

ความต้องการและการใช้สารในเทศของอาจารย์และนักศึกษา
คณะบริหารกีจิจันมหาวิทยาลัยเอกชน



นางสาว ลดา พ่วงบางโพ

วิทยานิพadee ที่เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต
ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2537

ISBN 974-584-334-2

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

014003003

INFORMATION NEEDS AND USES OF FACULTY MEMBERS AND STUDENTS OF BUSINESS
ADMINISTRATION FACULTIES IN PRIVATE UNIVERSITIES

Miss Lumpueng Pungbangpo

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts

Department of Library Science

Graduate School

Chulalongkron University

1994

ISBN 974-584-334-2



หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความต้องการและการใช้สารนิเทศของอาจารย์และนักศึกษาคณบดีหาร
ธุรกิจในมหาวิทยาลัยเอกชน

โดย นางสาวล้ำพิง พ่วงบางโพ

ภาควิชา บริษัทวิเคราะห์

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. แสงลักษณ์ ไม่หน่ายกิจ

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อันมีติให้นักวิทยานิพนธ์ ฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

..... *[Signature]* คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร. ถาวร วัชราภิญ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... *[Signature]* ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชลกิจ สุกนิรันดร์กุล)

..... *[Signature]* อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. แสงลักษณ์ ไม่หน่ายกิจ)

..... *[Signature]* กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วินิตา สุรากุล)

..... *[Signature]* กรรมการ
(อาจารย์กฤติยา อัตถาการ)

พิมพ์ครั้นฉบับบานด์ชื่อวิทยาชีวพันธุ์ศาสตร์ในกรอบวันเดียวเพียงแผ่นเดียว

สำเนา พ่วงบางไฟ : ความต้องการและการใช้สารนิเทศของอาจารย์และนักศึกษาคณบัญชีบริหารธุรกิจในมหาวิทยาลัยเอกชน (INFORMATION NEEDS AND USES OF FACULTY MEMBERS AND STUDENTS OF BUSINESS ADMINISTRATION FACULTIES IN PRIVATE UNIVERSITIES) อ.ที่ปรึกษา : ผศ.ดร.วนิดาลักษณ์ ไม่หน่ายกิจ, 213 หน้า. ISBN 974-584-034-2

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาวัตถุประสงค์ในการใช้สารนิเทศ ความต้องการสารนิเทศ วิธีการแสวงหาสารนิเทศและปัญหาในการแสวงหาสารนิเทศ แหล่งสารนิเทศที่ใช้ การใช้และความต้องการบริการสารนิเทศ และปัญหาในการใช้บริการสารนิเทศของอาจารย์และนักศึกษาคณบัญชีบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอกชน 9 แห่ง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา เป็นแบบสอบถาม รังสีไปให้อาจารย์ 282 คน และนักศึกษา 411 คน ได้รับแบบสอบถามคืนจากอาจารย์ 182 คน (64.53%) และนักศึกษา 408 คน (99.27%)

ผลการวิจัยพบว่า อาจารย์ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักในการใช้สารนิเทศเพื่อการเรียนการสอนในขณะที่นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้สารนิเทศเพื่อกำหนดภาระงาน อาจารย์และนักศึกษาต้องการสารนิเทศแต่ละเนื้อหาวิชาในรูปแบบต่างๆ การที่เป็นภาษาไทยในระดับค่อนข้างมาก อาจารย์ใช้เครื่องค้นจากบัตรรายการและทรัพยากรส่วนตัวในระดับค่อนข้างมาก ในขณะที่นักศึกษาใช้วิธีการค้นจากบัตรรายการ การหยิบหนังสือเอกสารจากห้องไม่ได้ใช้บัตรรายการและบัตรครอบนี้ รายการในระดับค่อนข้างมาก ปัญหาที่พบในการแสวงหาสารนิเทศของห้องอาจารย์และนักศึกษาส่วนใหญ่ คือ ไม่มีสารนิเทศที่ต้องการเพิ่มหรือหายไป สำหรับแหล่งสารนิเทศพบว่า อาจารย์ส่วนใหญ่ใช้ทรัพยากรส่วนตัวและใช้ห้องสมุด กลางของมหาวิทยาลัยในระดับค่อนข้างมาก ในขณะที่นักศึกษาใช้ห้องสมุดกลางของมหาวิทยาลัยในระดับค่อนข้างมาก การพิจารณาเลือกใช้แหล่งสารนิเทศนั้นพบว่าอาจารย์เลือกใช้แหล่งสารนิเทศใกล้ตัวเป็นอันดับแรก ส่วนนักศึกษาเลือกใช้แหล่งที่มีสารนิเทศมากเป็นหลัก สำหรับการใช้บริการสารนิเทศ อาจารย์ทุกคนใช้บริการยืมคืน ส่วนนักศึกษาใช้บริการอ่านในห้องสมุด ปัญหาในการใช้บริการสารนิเทศของอาจารย์และนักศึกษาพบว่าสารนิเทศในสาขาที่ต้องการมีไม่เพียงพอ เก่าและล้าสมัยตลอดจนระบบการจัดเก็บทรัพยากรห้องสมุดไม่มีประสิทธิภาพพอทำให้ยากแก่การค้นหา

##C210490 : MAJOR LIBRARY SCIENCE AND INFORMATION SCIENCE

KEY WORD : INFORMATION NEEDS/INFORMATION USES/BUSINESS ADMINISTRATION

LUMPUENG PUNGBANGPO : INFORMATION NEEDS AND USES OF FACULTY MEMBERS
AND STUDENTS OF BUSINESS ADMINISTRATION FACULTIES IN PRIVATE
UNIVERSITIES. THESIS ADVISOR : ASSIST.PROF.NONGLAK MINAIKIT, Ph.D.

213 PP. ISBN 974-584-334-2

The purposes of this research were to study the objectives of information uses, information needs, information seeking, information sources, and the uses and needs for information services of the business administration faculty members and students in 9 private universities. The questionnaires were distributed to 282 faculties and 411 students, of which 182 (64.30%) and 408 (99.27%) respectively were returned.

The research results showed that most faculties used information for teaching while most students used information for class-report. Both faculties and students needed information in each subject in textbook form which was written in Thai language at high level. Faculties used information by searching through card catalog and personal resources at high level, while students used information by searching from card catalog and from browsing the book shelves without using card catalog and periodical indexes at high level. The problem encountered by most faculties and students was the lack of needed information. Most faculty members used personal resources and central library at high level while most students used central library at high level. Faculty members used information sources closed to them at first choice while student used information sources which contain large amount of information at first choice. All faculties used circulation service at high level while students used reading service at high level. Both faculties and students faced the problems of the inadequacy and obsolescence of needed information; and the inefficiency of the arrangement of library resources which made it difficult to find the needed items.

ภาควิชา บริการรักษาสตํา ลายมือชื่อนิสิต ลำดับที่ ท่านผู้ให้
สาขาวิชา บริการรักษาสตํา และส่วนนิเทศศาสตร์ ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 20/พ.ศ. ๒๕๖๘
ปีการศึกษา 2536 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้สาเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างสุดยิ่งของ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. แสงลักษณ์ ไม่หน่ายกิจ อารยที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ชั่งท่านได้ให้
คำแนะนำและข้อคิดเห็นมาก ๆ ของการวิจัยมาตัวยตีตลอด ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณ
อย่างสูงมา ณ ที่นี่

ท้ายนี้ ผู้วิจัยคร่ำขอกราบขอบพระคุณ ปิตา-มารดา ชั่งสนับสนุนในดำเนินการเงิน
และให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยเสมอมาจนสาเร็จการศึกษา



สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	๔
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๕
กิตติกรรมประกาศ	๖
สารบัญตาราง	๗

บทที่

1 บทนำ	1
ความเป็นมาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
สมมุติฐาน	5
ขอบเขตของการวิจัย	6
วิธีการดำเนินการวิจัย	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย	7
คำอธิบายตัวพัทที่ใช้ในการวิจัย	7
2 บริทัศน์วรรณกรรม	9
ความหมายและความสำคัญของสารนิเทศ	9
ความสำคัญของการศึกษาผู้ใช้	12
ความหมายของสารนิเทศธุรกิจ	13
รูปแบบของสารนิเทศธุรกิจ	14

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
เนื้อหาของสารนิเทศธุรกิจ.....	19
ฐานข้อมูลสารนิเทศธุรกิจ.....	22
งานวิจัยเกี่ยวกับความต้องการสารนิเทศธุรกิจ.....	25
งานวิจัยเกี่ยวกับความต้องการและการใช้สารนิเทศ ของอาจารย์และนักศึกษา.....	26
การเรียนการสอนของคณะบริหารธุรกิจในมหาวิทยาลัยเอกชน.....	30
ห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน.....	38
 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	 48
สมมุติฐานของการวิจัย.....	48
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา.....	49
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	53
การสร้างแบบสอบถาม.....	53
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	56
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	57
การเสนอผลการวิจัยและสรุปผล.....	58
 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	 59
ตอนที่ 1 จำนวนแบบสอบถามที่ส่งและได้รับคืนแยกตามสถาบัน.....	60
ตอนที่ 2 วัตถุประสงค์ในการใช้สารนิเทศ.....	64
ตอนที่ 3 ความต้องการสารนิเทศด้านเนื้อหา รูปแบบ ภาษาและ ความทันสมัย.....	69

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ตอนที่ 4 วิธีการแสวงหาสารนิเทศและปัญหานในการแสวงหาสารนิเทศ	
แหล่งสารนิเทศที่ใช้.....	127
ตอนที่ 5 การใช้และความต้องการบริการสารนิเทศและปัญหา	
ในการใช้บริการสารนิเทศ.....	142
5 ผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	153
บรรณานุกรม.....	159
ภาคผนวก.....	164
ภาคผนวก ก แบบสอบถามสำหรับอาจารย์.....	165
ภาคผนวก ข แบบสอบถามสำหรับนักศึกษา.....	169

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่

1	สาขาวิชาที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอกชน.....	36
2	จำนวนหน่วยกิตที่เรียนของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอกชน.....	37
3	จำนวนเนื้อที่ จำนวนที่นั่ง และจำนวนบุคลากรของห้องสมุดมหาวิทยาลัย เอกชน.....	39
4	จำนวนทรัพยากรสารนิเทศของห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน (สิ่งพิมพ์).....	41
5	จำนวนทรัพยากรสารนิเทศของห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน (เอกสารนิวัสดุ).....	42
6	จำนวนทรัพยากรสารนิเทศสำหรับคณะบริหารธุรกิจ (สิ่งพิมพ์).....	43
7	จำนวนทรัพยากรสารนิเทศสำหรับคณะบริหารธุรกิจ (เอกสารนิวัสดุ).....	44
8	บริการสารนิเทศ ห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน.....	46
9	การนัดคอมพิวเตอร์มาใช้กับงานห้องสมุดของห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน..	47
10	จำนวนประชากรที่เป็นอาจารย์แยกตามสถาบัน.....	50
11	จำนวนประชากรและกสุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาแยกตามสถาบัน.....	52
12	จำนวนแบบสอบถามที่ส่งและได้รับจำแนกตามสถาบัน.....	61
13	จำนวนแบบสอบถามที่ได้รับจำแนกตามสถาบัน.....	63
14	วัตถุประสงค์ในการใช้สารนิเทศของอาจารย์.....	65
15	วัตถุประสงค์ในการใช้สารนิเทศของนักศึกษา.....	68
16	ความต้องการสารนิเทศเนื้อหาด้านการโรงเรียนของอาจารย์.....	71

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
17 ความต้องการสารสนเทศเนื้อหาด้านการโรงเรียนของนักศึกษา	74
18 ความต้องการสารนิเทศเนื้อหาด้านการเลขานุการของอาจารย์.....	76
19 ความต้องการสารนิเทศเนื้อหาด้านการเลขานุการของนักศึกษา.....	79
20 ความที่ต้องการสารนิเทศเนื้อหาด้านการจัดการของอาจารย์.....	82
21 ความต้องการสารนิเทศเนื้อหาด้านการจัดการของนักศึกษา	84
22 ความต้องการสารนิเทศเนื้อหาด้านการบัญชีของอาจารย์.....	87
23 ความต้องการสารนิเทศเนื้อหาด้านการบัญชีของนักศึกษา.....	90
24 ความต้องการสารนิเทศเนื้อหาด้านการบริหารทั่วไปของอาจารย์.....	92
25 ความต้องการสารนิเทศเนื้อหาด้านการบริหารทั่วไปของนักศึกษา	95
26 ความต้องการสารนิเทศเนื้อหาด้านการบริหารงานบุคคลของอาจารย์.....	98
27 ความต้องการสารนิเทศเนื้อหาด้านการบริหารงานบุคคลของนักศึกษา	101
28 ความต้องการสารนิเทศเนื้อหาด้านการตลาดของอาจารย์.....	103
29 ความต้องการสารนิเทศเนื้อหาด้านการตลาดของนักศึกษา	106
30 ความต้องการสารนิเทศเนื้อหาด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ของอาจารย์.....	109
31 ความต้องการสารนิเทศเนื้อหาด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ของนักศึกษา	112
32 ความต้องการสารนิเทศเนื้อหาด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจของอาจารย์.....	115
33 ความต้องการสารนิเทศเนื้อหาด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจของนักศึกษา	117
34 ความต้องการสารนิเทศเนื้อหาด้านบริหารธุรกิจของอาจารย์.....	120
35 ความต้องการสารนิเทศเนื้อหาการบริหารธุรกิจของนักศึกษา	122
36 สรุปเนื้อหา รูปแบบ ภาษาและความทันสมัยของสารนิเทศที่อาจารย์ต้องการ	124
37 สรุปเนื้อหา รูปแบบ ภาษาและความทันสมัยของสารนิเทศที่นักศึกษาต้องการ	127

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
38 วิธีการแสวงหาสารนิเทศของอาจารย์.....	131
39 วิธีการแสวงหาสารนิเทศของนักศึกษา.....	133
40 ปัจุหานในการแสวงหาสารนิเทศของอาจารย์.....	135
41 ปัจุหานในการแสวงหาสารนิเทศของนักศึกษา.....	136
42 การใช้แหล่งสารนิเทศของอาจารย์.....	139
43 การใช้แหล่งสารนิเทศของนักศึกษา.....	140
44 ข้อพิจารณาในการเลือกใช้แหล่งสารนิเทศของอาจารย์.....	142
45 ข้อพิจารณาในการเลือกใช้แหล่งสารนิเทศของนักศึกษา.....	144
46 การใช้บริการสารนิเทศของอาจารย์.....	146
47 การใช้บริการสารนิเทศของนักศึกษา.....	147
48 ความต้องการบริการสารนิเทศของอาจารย์.....	149
49 ความต้องการบริการสารนิเทศของนักศึกษา.....	151
50 ปัจุหานในการใช้บริการสารนิเทศของอาจารย์.....	152
51 ปัจุหานในการใช้บริการสารนิเทศของนักศึกษา.....	154