



บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กิตติ สมานไทย. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการอ่านวารสารกับระดับภูมิความรู้ทั่วไปของเด็กนักเรียนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิตศึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- เก็จแก้ว (นามแฝง). การคัดเลือกให้ตีพิมพ์ประโยชน์. วิทยาสาร 27 (มิถุนายน 2519) : 49.
- ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร. ใน ผลศาสตร์ของการสื่อสาร. หน่วยที่ 2. หน้า 23-26. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.
- ขวัญเรือน ไชยอุดม. วิทยุกับบทบาทสังคม. นิตยสาร 6 (ธันวาคม 2520) : 25.
- คณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ, สำนักงาน. แผนพัฒนาเด็กและเยาวชนในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2535-2539). กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก, 2535.
- คณะกรรมการศึกษาบทบาทสื่อมวลชนในการพัฒนาเด็ก. บทบาทสื่อมวลชนในการพัฒนาเด็ก. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์อักษรไทย, 2535.
- จุมพล รอดคำดี. รายการสำหรับเด็ก. ใน การผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก. เอกสารประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการ. หน้า 3-1 - 3-2. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527. (อัดสำเนา)
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, สถาบันวิจัย. เด็กไทยไม่สามารถแยกออกได้ว่าระหว่างการเป็นนักการทหารกับนักการเมืองนั้นมันต่างกันอย่างไร. ใน การผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก. เอกสารประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการ. หน้า 6-1 - 6-6. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527. (อัดสำเนา)

- ชาญ จันทร์เจียวใช้. ความต้องการของประชาชนที่เกี่ยวกับรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2521.
- ชุติมา สัจจานนท์. เด็กกับโทรทัศน์. วิทยาสาร (2528) : 26.
- เทวี แยมสรवाल. การวิเคราะห์องค์ประกอบที่มีผลต่อความสนใจรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กของนักเรียนชั้นประถมศึกษาในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- นารากร ดิยายน. การวิเคราะห์เนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- บันลือ พุกกะวัน. วรรณกรรมกับเด็ก. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : บริษัทสำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2521.
- ปราณีต วิสาละ. การอบรมเลี้ยงดูในครอบครัว ความคิดเห็นเกี่ยวกับตน และการเปิดรับรายการโทรทัศน์ของเด็กนักเรียนชั้นประถมปลายในเขตเมืองและชนบท จังหวัดสงขลา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- ไฉนธิดา ทองสีมา. การใช้โทรทัศน์ของเด็กภายในครอบครัว. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- ผาสุก มุทษเมธา. การจัดทำหนังสือสำหรับเด็ก. โครงการตำราและเอกสารประกอบการสอน ภาควิชาภาษาไทย คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูสวนดุสิต สหวิทยาลัยรัตนโกสินทร์. ม.ป.ท., 2530.
- แผนผังรายการของสถานีโทรทัศน์ช่อง 3, 5, 7, 9 และ 11 ประจำเดือนมกราคม-มีนาคม 2536.
- พิชัย วาสนาส่ง. เด็กกับสื่อมวลชน. ใน รายงานการสัมมนาสื่อมวลชนกับการพัฒนาเด็ก. หน้า 2. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2522. (อัดสำเนา)

พีระ จิระโสภณ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. ใน หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 9-15. หน้า 636-639. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

มนต์ชัย นินนาทนนท์. อิทธิพลของโทรทัศน์ที่มีต่อเยาวชนในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2526.

เมตตา กฤตวิทย์, พิชณี เชยจรรยา, ถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์ และกาญจนา แก้วเทพ. รายงานผลการวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารในครอบครัว การเปิดรับสื่อมวลชนและความคิดด้านสันติภาพของเด็กไทย : ศึกษาเฉพาะกรณีกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การใช้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ : ทฤษฎีงานวิจัย และข้อเสนอต่อการศึกษานิเทศศาสตร์พัฒนาการ. วารสารนิเทศศาสตร์ 6 (สิงหาคม 2528) : 32-35.

. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

ระวีวรรณ ประกอบผล. ทบทวนภาพรวมของสื่อมวลชนที่เกี่ยวกับเด็ก. ใน บทบาทสื่อมวลชนในการพัฒนาเด็ก. หน้า 41. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์อักษรไทย, 2535.

รัญจวน มินประดิษฐ์. อิทธิพลของโทรทัศน์ที่มีต่อนักเรียนระดับประถมศึกษาตอนปลายซึ่งมาจากครอบครัวที่มีฐานะแตกต่างกัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2513.

รัญจวน อินทรกำแหง. ความสนใจในการอ่านของเด็กเล็ก. ใน วรรณกรรมสำหรับเด็กและวัยรุ่น. หน้า 60-66. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์พิมพ์เนศ, 2520.

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2521. ราชกิจจานุเบกษา 95 (22 ธันวาคม 2521) : ตอนที่ 146.

* วไลรัตน์ พูนวสิน. การศึกษาความต้องการรายการโทรทัศน์ของเด็กชนบทในจังหวัดสุรินทร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

- วันชาติ ศิลาน้อย. ความสัมพันธ์ระหว่างการเลือกชมรายการโทรทัศน์กับฐานะทางสังคมมิติสัมฤทธิ์ผลทางการเรียน และสถานภาพของครอบครัวของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโท สาขาศึกษาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- ศศิธร พวงผกา. ความคิดเห็นของกลุ่มผู้ผลิตรายการและนักเรียนชั้นประถมศึกษาในโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโท สาขาศึกษาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- ศิริณี อนุศิลป์ชาญ. การใช้สื่อและการรับรู้ในสาระประโยชน์ของข่าวสารภายหลังการรู้หนังสือของผู้รู้หนังสือใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโท สาขาศึกษาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- สถิตีแห่งชาติ, สำนักงาน. สำนักนายกรัฐมนตรี. รายงานการสำรวจเกี่ยวกับสื่อมวลชน (วิทยุและโทรทัศน์). กรุงเทพมหานคร : ท.จ.ก.โรงพิมพ์อักษรไทย, 2532.
- สมพงษ์ แดงคาด. ความคิดเห็นของผู้ปกครองในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับรายการที่เหมาะสมสำหรับเด็ก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโท สาขาศึกษาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2519.
- สรุปการประชุมเพื่อหาแนวทางในการพัฒนารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2535 ณ ทำเนียบรัฐบาล โดยมีนายอนันต์ ปันยารชุน นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน
- สายฤดี วรกิจโกศาทร. รายการคุยกับหมอชนิภา. ตอนที่ 72. 2534.
- สุกัญญา ตีระวนิช และ นันทริกา คัมไพโรจน์. รายงานการวิจัยเรื่อง อิทธิพลของสื่อต่อเด็กในกรุงเทพมหานคร. ม.ป.ท., 2526.
- อรชุนมา ยุทธวงศ์. ทัศนะบางประการเกี่ยวกับสภาพการณ์ ปัญหา และอุปสรรคของการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก. ใน การส่งเสริมการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก. เอกสารประกอบการสัมมนา. หน้า 1-1 - 1-2. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525. (อัดสำเนา)

- อรรถย ศรีสันติสุข. การผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในประเทศไทย. ใน เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่องการส่งเสริมการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525. (อัดสำเนา)
- อรรถย เรียรถาวร. บทบาทของโทรทัศน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและการศึกษา. นิเทศสาร 5 (กุมภาพันธ์ 2520) : 117.
- อุไรวรรณ พิชิตกุล. ผลกระทบของรายการโทรทัศน์เพื่อเด็กและเยาวชนต่อความมั่นคงของชาติ. วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร, 2535-2536.

ภาษาอังกฤษ

- Atkin, Charles K. Instrumental Utilities and Information Seeking. In Peter Clarke (ed.), New Model for Mass Communication Research. Beverly Hill : Sage Publication, 1973.
- Berlo, David K. The Process of Communication. New York : Holt, Rinehart and Winston, 1960.
- Chester, G.; Garrison, G.R. and Willis, E.E. Television and Radio. Englewood, N.J. : Prentice-Hall, 1978.
- Klapper, Joseph T. The Effect of Mass Communication. (10 th. ed.). New York : The Free Press, 1969
- Lyle, Jack and Hoff, Heidi R. Children's Ues of Television and other Media. In Television and Social Behavior : Television in Day-to-Day life : Patterns of Use. pp. 129-256. Edited by Eli A. Rubinstein, George A. Comstock and John P. Murray. Rockville, Maryland : U.S.Department of Health, Education and Welfare, 1972.

- Palmer, Edward. Formative Research in the Production of Television for Children. In Evaluating Education Television and Radio. edited by Tony Bates. London : Sydenhams Printers, 1977.
- Pipe, Anthony ; Emerson, Miles and Lannon, Judy. Television and the Working Class. Westmead : Saxon House, D.C. Health Ltd., 1975.
- Schramm, Wilbur. Channels and Audiences. In Handbook of Communication. Chicago : Ran McNally Collage Publishing Company, 1973.
- Schramm, Wilbur; Lyle, Jack and Parker, Edwin B. Television in the lives of our children. Standford, California : Standford University Press, 1961.
- Williams, Raymond. Television : Technology and Cultural Form. New York : Schocken Books, 1974.
- Wright, Charles R. Mass Communication : A Sociological Perspective. New York : Random House, 1927.

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

เรื่อง การวิจัยประโยชน์และความพึงพอใจที่เด็กได้รับจากการชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

คำชี้แจง โปรดขีดเครื่องหมาย / ลงใน () ให้ตรงกับคำตอบที่น้องเลือก และ/หรือ
ตอบคำถามลงในช่องว่างที่เตรียมไว้ให้

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

- 1. เพศ 1. () ชาย
- 2. () หญิง

2. อายุ ปี

- 3. กำลังศึกษาอยู่ชั้น
- 1. () ป.5
- 2. () ป.6

4. โรงเรียน

5. ตามปกติแล้ว โรงเรียนของน้องจะ

- 1. () ส่งเสริมให้นักเรียนได้ทำกิจกรรมพิเศษนอกโรงเรียน
เช่น การส่งนักเรียนไปแข่งขันตอบปัญหาทางด้าน
วิทยาศาสตร์ แข่งขันโด้ววาทิ ประกวดวาดภาพ เป็นต้น
- 2. () ไม่ส่งเสริมให้นักเรียนทำกิจกรรมพิเศษนอกเหนือจาก
กิจกรรมภายในโรงเรียน
- 3. () ส่งเสริมบ้างเป็นบางครั้งแต่ไม่บ่อยนัก

สำหรับเจ้าหน้าที่

— — — 3

— 4

— — 6

— 7

— 8

— 9

6. อาชีพของบิดา หรือผู้ปกครองชาย

- 10

1. () รับราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ
2. () พนักงานบริษัท (บริษัทเอกชน, สำนักงานต่าง ๆ)
3. () ประกอบธุรกิจส่วนตัว (เช่น ค้าขาย, ทำงานส่วนตัว)
4. () รับจ้างทั่วไป
5. () ประกอบวิชาชีพอิสระ เช่น แพทย์ วิศวกร สถาปนิก เป็นต้น
6. () อื่น ๆ คือ

7. อาชีพของมารดาหรือผู้ปกครองหญิง

- 11

1. () รับราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ
2. () พนักงานบริษัท (บริษัทเอกชน, สำนักงานต่าง ๆ)
3. () ประกอบธุรกิจส่วนตัว (เช่น ค้าขาย , ทำงานส่วนตัว)
4. () รับจ้างทั่วไป
5. () แม่บ้าน
6. () ประกอบวิชาชีพอิสระ เช่น แพทย์ วิศวกร สถาปนิก เป็นต้น

8. ที่บ้านของน้องมีของใช้ต่อไปนี้อะไรบ้าง

1. () วิทยุ - - 13
2. () โทรทัศน์ - - 15
3. () วิดีโอ - - 17
4. () ตู้เย็น - - 19
5. () รถยนต์ - - 21
6. () เครื่องปรับอากาศ - - 23
7. () เครื่องเสียง (สเตอริโอ) - - 25
8. () โทรศัพท์มือถือ - - 27
9. () เครื่องดูดฝุ่น - - 29
10. () เตาอบไมโครเวฟ - - 31
11. () เครื่องคอมพิวเตอร์ - - 33

12. () เครื่องทำน้ำอุ่น	-- 35
13. () เเคเบิ้ลทีวี	-- 37
14. () จานดาวเทียม	-- 39
15. () เครื่องซักผ้า	-- 41
9. ปัจจุบัน น้องอาศัยอยู่กับบิดามารดาหรือไม่	-- 42
1. () อยู่กับบิดามารดา	
2. () ไม่ได้อยู่กับบิดามารดา แต่อยู่กับ	
.....	



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 2 : พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก (รวมการ์ตูน)

1. รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและการ์ตูนที่น้องคุณเป็นประจำทางโทรทัศน์ทั้ง 5 ช่องมีอะไรบ้าง (ตอบมา 3 รายการ)
 1. -- 44
 2. -- 46
 3. -- 48

2. ในวันจันทร์-ศุกร์ น้องจะดูรายการสำหรับเด็กในช่วงเวลาใดบ่อยที่สุด -- 49
 1. () 06.00 - 08.00 น.
 2. () 16.00 - 18.00 น.
 3. () 18.00 - 20.00 น.
 4. () 20.00 - 22.00 น.

3. ในวันเสาร์-อาทิตย์ น้องจะดูรายการสำหรับเด็กในช่วงเวลาใดบ่อยที่สุด -- 50
 1. () 06.00 - 08.00 น.
 2. () 08.00 - 10.00 น.
 3. () 10.00 - 12.00 น.
 4. () 12.00 - 14.00 น.
 5. () 14.00 - 16.00 น.
 6. () 16.00 - 18.00 น.
 7. () 18.00 - 20.00 น.
 8. () 20.00 - 22.00 น.

4. ปกติแล้ว น้องดูรายการสำหรับเด็กบ่อยแค่ไหน -- 51
 1. () ดูเป็นประจำทุกวัน
 2. () ดูสัปดาห์ละ 3-4 วัน
 3. () ดูสัปดาห์ละ 1 วัน

5. ในแต่ละครั้งที่น้องดูรายการสำหรับเด็ก น้องจะดูเป็นระยะเวลาานแค่ไหน - 52
1. () คุจนจบรายการ/เรื่อง
 2. () คุไม่จบรายการ/เรื่อง
6. น้องชอบดูรายการสำหรับเด็กเพราะ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. () ได้เพิ่มพูนความรู้ทางด้านวิชาการ เช่น คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เป็นต้น - - 54
 2. () ได้เพิ่มพูนประสบการณ์และความรู้รอบตัวในด้านต่าง ๆ . - - 56
 3. () ได้ฝึกฝนทักษะด้านต่าง ๆ เช่น การคิดเลข ภาษา การประดิษฐ์ การเย็บปักถักร้อย เป็นต้น - - 58
 4. () ได้ทราบข่าวคราวความเคลื่อนไหวของเพื่อนในวัยเดียวกัน - - 60
 5. () รูปแบบรายการน่าสนใจ และชวนให้ติดตาม - - 62
 6. () ชอบพิธีกรและ/หรือผู้ดำเนินรายการ/ตัวแสดง - - 64
 7. () จะได้สามารถพูดคุยกับเพื่อน ๆ ได้ - - 66
 8. () ทำให้เกิดความรู้สึกสนุกสนาน เพลิดเพลิน - - 68
 9. () ได้มีส่วนร่วม เช่น ตอบคำถามไปด้วยขณะที่นั่งดูรายการประเภทแข่งขันตอบปัญหา - - 70
 10. () มีการโฆษณาตัวอย่างรายการให้เห็นทางโทรทัศน์ - - 72

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจที่ได้รับจากการชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

น้องคิดว่าน้องเปิดดูรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กเพราะเหตุผลดังต่อไปนี้มาน้อย
เพียงใด

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. ทำให้ได้รับความสนุกสนาน เพลิดเพลิน						- 73
2. ทำให้สามารถไปคุยกับเพื่อนๆ ที่โรงเรียนได้ เนื่องจาก เพื่อน ๆ ส่วนใหญ่จะดูและ นำมาพูดคุยกัน						- 74
3. ทำให้ทราบข่าวคราวความ เคลื่อนไหวของเพื่อนคนอื่น/ โรงเรียนอื่นที่อยู่ nearby เดียวกัน						- 75
4. ทำให้ได้เพิ่มพูนความรู้ทาง วิชาการที่เกี่ยวกับการเรียน มากขึ้นจากที่เรียนในห้องเรียน						- 76
5. ทำให้มีความรู้รอบตัวมากขึ้น มีประสบการณ์ด้านต่าง ๆ นอกเหนือจากวิชาที่เรียน						- 77
6. ทำให้ได้ฝึกฝนการใช้สมอง และทักษะด้านต่าง ๆ เช่น ฝึกการคิดเลขเร็ว ฝึกความ จำ เป็นต้น						- 78

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
7. เป็นตัวอย่างในการประพฤติปฏิบัติตนทั้งในด้านการเรียนและชีวิตส่วนตัว						- 79
8. ทำให้ได้คติสอนใจหรือคำสอนต่าง ๆ						- 80
9. ทำให้ได้แสดงออกซึ่งความสามารถ เช่น ตอบคำถามได้ ขณะที่นั่งดูรายการแข่งขันตอบปัญหาอยู่ที่บ้าน						- 81
10. ทำให้ได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์						- 82
11. คุณเป็นกิจวัตรประจำวันอยู่แล้วจนคิดเป็นนิสัย						- 83

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 4 การนำสิ่งที่ได้รับจากการดูรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กไปใช้ประโยชน์

นึกคิดว่า การที่น้องดูรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กแล้ว น้องได้นำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้มาน้อยเพียงใด

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. ช่วยให้น้องรู้จักออกกำลังกายเพื่อรักษาสุขภาพ						- 84
2. ช่วยให้น้องรู้จักดูแลรักษาความสะอาดของร่างกาย						- 85
3. ช่วยให้เป็นเด็กที่มีเหตุผล						- 86
4. ใช้ประโยชน์ในการเลือกอาหารที่จะรับประทานในแต่ละวัน						- 87
5. ช่วยให้น้องรู้จักการเลือกขนมที่จะรับประทาน						- 88
6. ช่วยในการเพิ่มพูนความรู้ด้านต่าง ๆ						- 89
7. ช่วยในการฝึกฝนทักษะด้านต่าง ๆ เช่น การคิดเลข เชาว์ไวไหวพริบ เป็นต้น						- 90
8. ช่วยให้น้องได้รู้จักอาชีพต่าง ๆ มากขึ้น						- 91
9. ช่วยให้น้องรู้ว่าโตขึ้นน้องอยากทำงานอาชีพอะไร เช่น เป็นหมอ พยาบาล ฯ						- 92

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
10. ช่วยให้สามารถเข้ากับเพื่อน ๆ ได้						- 93
11. ใช้ในการนำไปพูดคุยกับเพื่อน ๆ ที่โรงเรียน						- 94
12. ช่วยให้น้องรู้จักประหยัด						- 95

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบรายการ เนื้อหา และช่วงเวลาการนำเสนอรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่น้องต้องการหรืออยากให้เป็น

จงเรียงลำดับความต้องการ 3 ลำดับ ตั้งแต่ข้อ 1-7 (ยกเว้นข้อ 2)

โดยใส่หมายเลข 1, 2 และ 3 ตามลำดับ ใน () หน้าคำตอบที่น้องเลือก

1. น้องชอบให้รายการสำหรับเด็กมีรูปแบบรายการอย่างไร
 - 1. () มีพิธีกรพูดคุยอย่างเดียว - 96
 - 2. () มีเด็กจากที่บ้านมาร่วมเล่นเกม - 97
 - 3. () มีเด็กจากที่บ้านมาร่วมแข่งขันตอบปัญหา - 98
 - 4. () มีการแสดงหรือการเต้นประกอบเพลงมาสอดแทรก
 - 5. () มีสารคดีเข้ามาสอดแทรก
 - 6. () มีการใช้หุ่นประกอบรายการ
 - 7. () มีลักษณะเป็นละคร
 - 8. () มีลักษณะเป็นการ์ตูน

2. น้องชอบให้รูปแบบรายการสำหรับเด็กเป็นอย่างไร

- 99

1. () มีหลาย ๆ อย่างผสมกันใน 1 รายการ เช่น รายการที่มีทั้งสารคดี ละคร และเด็กมาเล่นเกม เป็นต้น
2. () มีลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่งเช่น มีเด็กมาเล่นเกมอย่างเดียว

3. น้องชอบให้รายการสำหรับเด็กมีลักษณะเนื้อหาแบบใด

1. () ให้ความสนุกสนานเพลิดเพลิน - 100
2. () สอดแทรกความรู้ด้านต่าง ๆ เช่น ความรู้เกี่ยวกับสัตว์ ต้นไม้ การประดิษฐ์สิ่งของต่าง ๆ เป็นต้น - 101
3. () สอดแทรกข่าวสารความเคลื่อนไหวต่าง ๆ เช่น ข่าวการรับสมัครประกวดวาดภาพเกี่ยวกับการประหยัดน้ำ ข่าวการเข้าค่ายอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของดาวพิเศษ เป็นต้น - 102
4. () สอดแทรกคติสอนใจ คุณธรรม จริยธรรมด้านต่าง ๆ เช่น การทำความดี การเคารพเชื่อฟังผู้ใหญ่ เป็นต้น

4. น้องชอบให้พิธีกรรายการสำหรับเด็กมีลักษณะอย่างไร

1. () เป็นผู้หญิง - 103
2. () เป็นผู้ชาย - 104
3. () เป็นเด็ก - 105
4. () เป็นการ์ตูน/หุ่นมือ
5. () เป็นผู้ใหญ่และเด็ก

5. น้องอยากให้นายรายการสำหรับเด็กในวัยไหน

- | | |
|----------------------------|-------|
| 1. () จันทร์ | - 106 |
| 2. () อังคาร | - 107 |
| 3. () พุธ | - 108 |
| 4. () พฤหัสบดี | |
| 5. () ศุกร์ | |
| 6. () เสาร์ | |
| 7. () อาทิตย์ | |
| 8. () วันหยุดในโอกาสพิเศษ | |

6. ในวันจันทร์-ศุกร์น้องอยากให้นายรายการสำหรับเด็กในเวลาใด

- | | |
|-------------------------|-------|
| 1. () 06.00 - 08.00 น. | - 109 |
| 2. () 16.00 - 18.00 น. | - 110 |
| 3. () 18.00 - 20.00 น. | - 111 |
| 4. () 20.00 - 22.00 น. | |

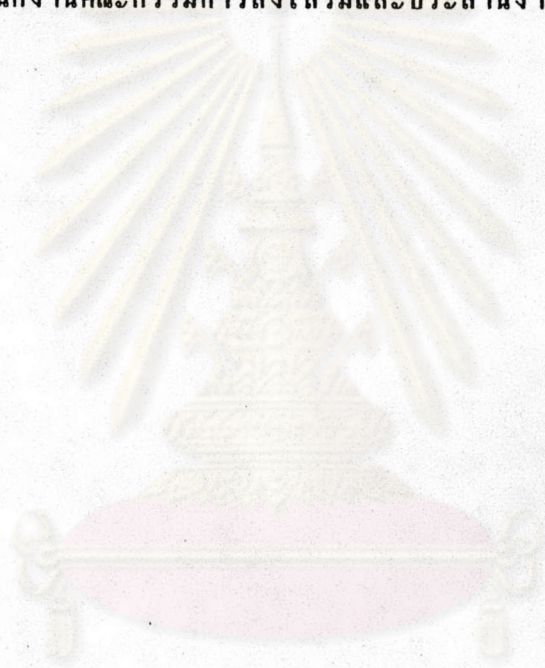
7. ในวันเสาร์-อาทิตย์และ/หรือวันหยุด น้องอยากให้นายรายการสำหรับเด็ก
ในเวลาใด

- | | |
|-------------------------|-------|
| 1. () 06.00 - 08.00 น. | - 112 |
| 2. () 08.00 - 10.00 น. | - 113 |
| 3. () 10.00 - 12.00 น. | - 114 |
| 4. () 12.00 - 14.00 น. | |
| 5. () 14.00 - 16.00 น. | |
| 6. () 16.00 - 18.00 น. | |
| 7. () 18.00 - 20.00 น. | |
| 8. () 20.00 - 22.00 น. | |



ประวัติผู้เขียน

นางสาวอรพินท์ สักดิ์เอี่ยม เกิดวันที่ 12 พฤศจิกายน พ.ศ. 2507 ที่
อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาการ
โฆษณาและประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์-
มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2528 และเข้าศึกษาคณะอักษรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2535 ปัจจุบันรับราชการที่กองเผยแพร่และ
ประชาสัมพันธ์ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ



ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย