

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่เด็กได้รับจากการชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์กลุ่มเด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 และ 6 ในโรงเรียนรัฐบาลและโรงเรียนเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 6 โรงเรียน รวม 247 คน โดยทำการเก็บข้อมูลในช่วงเดือนมกราคม 2537 มีผลการวิจัยซึ่งนำเสนอตามลำดับดังนี้

- ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรหรือภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่าง
- ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ประกอบด้วยรายการที่เปิดรับ วัน เวลา ความบ่อยครั้ง ระยะเวลา และเหตุผลในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก
- ตอนที่ 3 ความพึงพอใจที่เด็กได้รับจากการชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก
- ตอนที่ 4 การนำสิ่งที่ได้รับจากการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ
- ตอนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบรายการ เนื้อหา และช่วงเวลา การนำเสนอรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่ต้องการ นำเสนอในลักษณะอันดับความต้องการ 3 อันดับ

## ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรหรือภูมิหลังของเด็ก

### เพศ

ผู้วิจัยได้ทำการวิจัยเด็กจำนวน 247 คน เป็นเพศชาย 128 คน คิดเป็นร้อยละ 51.8 และเพศหญิง 119 คน คิดเป็นร้อยละ 48.2

### อายุ

อายุของเด็กที่ทำการวิจัยครั้งนี้ มีอายุระหว่าง 9-13 ปี โดยเด็กที่มีอายุ 9 ปี มีจำนวนร้อยละ 0.4 อายุ 10 ปี มีร้อยละ 19.4 อายุ 11 ปี มีมากที่สุดคือ ร้อยละ 47.0 อายุ 12 ปี มีร้อยละ 28.7 และอายุ 13 ปี มีร้อยละ 4.5

### ระดับการศึกษา

เด็กของการวิจัยครั้งนี้เป็นเด็กที่ศึกษาอยู่ในชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 และ 6 โดยแบ่งเป็นชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ร้อยละ 50.2 และชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ร้อยละ 49.8

### โรงเรียน

โรงเรียนใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นโรงเรียนในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 6 โรงเรียนโดยแบ่งเป็นโรงเรียนรัฐบาล 3 โรงเรียนคือ โรงเรียนพญาไท มีร้อยละ 17.8 โรงเรียนพิบูลย์ประชาสรรค์ ร้อยละ 16.6 โรงเรียนราชวินิต ร้อยละ 16.2 และโรงเรียนเอกชน 3 โรงเรียนคือ โรงเรียนปานะพันธุ์วิทยาในพระบรมราชูปถัมภ์ ร้อยละ 16.2 โรงเรียนศรีวิกรม์ ร้อยละ 17.0 และโรงเรียนสวนบัว ร้อยละ 16.2

### สภาพแวดล้อมของโรงเรียนตามการรับรู้ของเด็ก

โรงเรียนที่เก็บข้อมูล ตามการรับรู้ของเด็กแล้วเป็นโรงเรียนที่ส่งเสริมให้นักเรียนได้ทำกิจกรรมพิเศษนอกโรงเรียน ร้อยละ 49.8 เป็นโรงเรียนที่ส่งเสริมบ้างเป็นบางครั้งแต่ไม่บ่อยนัก ร้อยละ 48.6 และโรงเรียนที่ไม่ส่งเสริมให้นักเรียนทำกิจกรรมพิเศษนอกเหนือจากกิจกรรมภายในโรงเรียน ร้อยละ 1.6

### อาชีพของบิดาหรือผู้ปกครองชาย

บิดาหรือผู้ปกครองชายของเด็กที่ทำการวิจัยครั้งนี้ ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจมากที่สุด รองลงมาคือประกอบธุรกิจส่วนตัวเช่น ค้าขาย ทำงานส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 31.2 และ 30.4 ตามลำดับ นอกนั้นคือ พนักงานบริษัท ร้อยละ 21.9 ประกอบวิชาชีพอิสระ เช่น แพทย์ วิศวกร สถาปนิก ฯ มีร้อยละ 8.1 รับจ้างทั่วไปมีร้อยละ 6.5 และอื่น ๆ คือ ข้าราชการบำนาญ ทำงานองค์การระหว่างประเทศ และไม่ทราบ มีจำนวนร้อยละ 2.0

### อาชีพของมารดาหรือผู้ปกครองหญิง

อาชีพของมารดาหรือผู้ปกครองหญิง ประกอบด้วยอาชีพต่าง ๆ คือ ประกอบธุรกิจส่วนตัวเช่น ค้าขาย ทำงานส่วนตัว ฯ มากที่สุดคือ ร้อยละ 32.0 รองลงมาคือ รับราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 29.6 นอกนั้นเป็นแม่บ้าน ร้อยละ 19.8 พนักงานบริษัท ร้อยละ 10.5 รับจ้างทั่วไป ร้อยละ 4.5 และร้อยละ 3.9 ประกอบวิชาชีพอิสระ เช่น แพทย์ วิศวกร สถาปนิก ฯ

### ของใช้ภายในบ้านตามความจำเป็นพื้นฐาน

พิจารณาจากของใช้ที่มีภายในบ้าน 15 ชนิด โดยเด็กร้อยละ 41.5 มีของใช้ตามความจำเป็นพื้นฐาน ร้อยละ 52.0 มีของใช้ตามความจำเป็นพื้นฐานเพิ่มเติมในระดับปานกลาง และร้อยละ 6.5 มีของใช้ตามความจำเป็นพื้นฐานเพิ่มเติมในระดับสูง

### การอยู่อาศัย

เด็กส่วนใหญ่คือร้อยละ 87.9 อาศัยอยู่กับบิดามารดา นอกนั้นอาศัยอยู่กับบิดาร้อยละ 1.6 อาศัยอยู่กับมารดา ร้อยละ 3.2 ไม่ได้อาศัยอยู่กับบิดามารดาแต่อยู่กับญาติผู้ใหญ่ เช่น ปู่ ย่า ตา ยาย น้า อา ฯ มีร้อยละ 6.1 อาศัยอยู่กับพี่ ร้อยละ 0.4 และอาศัยอยู่กับผู้อื่นที่ไม่ใช่ญาติ เช่น อยู่กับครูที่หอพัก ฯ ร้อยละ 0.8

ดังรายละเอียดในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของเด็ก จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	128	51.8
หญิง	119	48.2
รวม	247	100

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของเด็ก จำแนกตามอายุ

อายุ (ปี)	จำนวน	ร้อยละ
9	1	0.4
10	48	19.4
11	116	47.0
12	71	28.7
13	11	4.5
รวม	247	100

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของเด็ก จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาปีที่ 5	124	50.2
ประถมศึกษาปีที่ 6	123	49.8
รวม	247	100

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของเด็ก จำแนกตามโรงเรียน

โรงเรียน	จำนวน	ร้อยละ
พญาไท	44	17.8
พิบูลย์ประชาสรรค์	41	16.6
ราชวินิต	40	16.2
ปานะพันธุ์วิทยาฯ	40	16.2
ศรีวิกรม์	42	17.0
สวนบัว	40	16.2
รวม	247	100

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของเด็ก จำแนกตามสภาพแวดล้อมของโรงเรียนตาม การรับรู้ของเด็ก

สภาพแวดล้อมของโรงเรียน ตามการรับรู้ของเด็ก	จำนวน	ร้อยละ
ส่งเสริมให้นักเรียนได้ทำกิจกรรม พิเศษนอกโรงเรียน	123	49.8
ส่งเสริมบ้างเป็นบางครั้งแต่ไม่ บ่อยนัก	120	48.6
ไม่ส่งเสริมให้นักเรียนทำกิจกรรม พิเศษนอกเหนือจากกิจกรรม ภายในโรงเรียน	4	1.6
รวม	247	100

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของเด็ก จำแนกตามอาชีพของบิดาหรือผู้ปกครองชาย

อาชีพของบิดาหรือผู้ปกครองชาย	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ	77	31.2
พนักงานบริษัท	54	21.9
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	75	30.4
รับจ้างทั่วไป	16	6.5
ประกอบวิชาชีพอิสระ	20	8.1
อื่น ๆ เช่น ข้าราชการบำนาญ ฯ	5	2.0
รวม	247	100

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของเด็ก จำแนกตามอาชีพของมารดาหรือผู้ปกครองหญิง

อาชีพของมารดาหรือผู้ปกครองหญิง	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ	73	29.6
พนักงานบริษัท	26	10.5
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	79	32.0
รับจ้างทั่วไป	11	4.5
แม่บ้าน	49	19.8
ประกอบวิชาชีพอิสระ	9	3.6
รวม	247	100

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของเด็ก จำแนกตามของใช้ภายในบ้านตามความ  
จำเป็นพื้นฐาน

ของใช้ตามความจำเป็นพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
ของใช้ตามความจำเป็นพื้นฐาน	103	41.5
ของใช้ตามความจำเป็นพื้นฐาน เพิ่มเติมในระดับปานกลาง	128	52.0
ของใช้ตามความจำเป็นพื้นฐาน เพิ่มเติมในระดับสูง	16	6.5
รวม	247	100

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของเด็ก จำแนกตามการอยู่อาศัย

การอยู่อาศัย	จำนวน	ร้อยละ
อยู่กับบิดามารดา	217	87.9
อยู่กับบิดา	4	1.6
อยู่กับมารดา	8	3.2
อยู่กับญาติผู้ใหญ่	15	6.1
อยู่กับพี่	1	0.4
อยู่กับผู้อื่น เช่น ครูที่หอพัก ฯ	2	0.8
รวม	247	100

## ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

ในส่วนนี้จะประกอบด้วย รายการที่เปิดรับชม วันเวลา ความบ่อยครั้ง ระยะเวลา และเหตุผลในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ดังรายละเอียดในตารางต่อไปนี้

### รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่เปิดรับชม

รายการสำหรับเด็กที่เด็กเปิดรับชมมี 64 รายการ รายการที่เด็กเปิดรับชมมากที่สุด 3 อันดับแรกได้แก่ หนูทำได้ ร้อยละ 11.1 โดเรมอน ร้อยละ 9.8 และซูเปอร์จิ๋ว ร้อยละ 6.1 ตามลำดับ ดังรายละเอียดในตารางที่ 10

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของเด็ก จำแนกตามรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่เปิดรับชม

รายการสำหรับเด็ก	จำนวน	ร้อยละ
1. ซูเปอร์จิ๋ว	42	6.1
2. 180 ไอคิว	21	3.1
3. จิ๋วแจ๋วเจาะโลก	25	3.7
4. หนูทำได้	76	11.1
5. ยูมิราชินีดอกไม้	4	0.6
6. ป้าจิ๋วจอมยุ่ง	18	2.6
7. ผีงน้อยโซ้ว	32	4.7
8. เจ้าขุนทอง	38	5.6
9. โดเรมอน	67	9.8

ตารางที่ 10 (ต่อ)

รายการสำหรับเด็ก	จำนวน	ร้อยละ
10. ซูเปอร์มาริโอ	30	4.4
11. เพื่อนหมี่ผู้พิทักษ์	6	0.9
12. กล้าคิดกล้าทำ	13	1.9
13. ดรากอนบอล	36	5.3
14. ดรากอนเคเวท	8	1.2
15. เต้านินจา	4	0.6
16. ยิ่งคลับ	22	3.2
17. การ์ตูนหลังข้าวช่อง 7	13	1.9
18. โลกของเด็ก	17	2.5
19. ช่อง 9 การ์ตูน	30	4.4
20. โลกน่ารัก	15	2.2
21. เด็กดี	8	1.2
22. ซิปกับเดล	2	0.3
23. ซูเปอร์บอย	2	0.3
24. ดิสเนย์คลับ	22	3.2
25. โครงการมัธยมศึกษา	3	0.4
26. คลาราได้	1	0.1
27. เซนต์เซย่า	5	0.7
28. เทวดาหน้าเป็น	2	0.3
29. เทพซัดโคะ	1	0.1
30. มุซาชิ เจ้าหนูเคนโด	13	1.9
31. นิทานชีวิต	1	0.1

## ตารางที่ 10 (ต่อ)

รายการสำหรับเด็ก	จำนวน	ร้อยละ
32. คนเก่งฟ้าประทาน	2	0.3
33. ทอมและเจอร์รี่	2	0.3
34. หุ่นแสงตะวัน	13	1.9
35. โลกใบจิ๋ว	2	0.3
36. การ์ตูนหรรษา	14	2.0
37. ดรุณธรรม	8	1.2
38. เจ้าหนูสามตา	3	0.4
39. เจ้าหนูบอลเพลิง	1	0.1
40. อิติ ยอดนักสู้	7	1.0
41. ปริศนาปลาทอง	6	0.9
42. 5 หม่อมกะนองเพลง	3	0.4
43. ขุมทรัพย์ศึกทะเลดำ	3	0.4
44. ทาร์ซานเจ้าป่า	1	0.1
45. ลูปปี	2	0.3
46. ข่าวกู้ภัย	1	0.1
47. สดใสวัยแข็งแรง	2	0.3
48. ขบวนการเบ็ด ๆ	3	0.4
49. เจ้าหนูอัจฉริยะ	3	0.4
50. หน่วยรบไดโนเสาร์	3	0.4
51. สงครามไดโนเสาร์	1	0.1
52. โลกใบเล็ก	2	0.3
53. ขุนดาบไซโล	2	0.3

## ตารางที่ 10 (ต่อ)

รายการสำหรับเด็ก	จำนวน	ร้อยละ
54. จูเรนเจอร์	4	0.6
55. แบทแมน	1	0.1
56. เทพบุตรดาวหาง	3	0.4
57. อะโทะจัง	2	0.3
58. พ่อมดมหัศจรรย์	2	0.3
59. นินจาฮาโตริ	2	0.3
60. เจ้าตำนานเทพมหัศจรรย์	1	0.1
61. โปกัส	1	0.1
62. นิกิดอนเดะบัสล็อก	1	0.1
63. ไอ้ตีนโต	2	0.3
64. ขบวนการไซเบอร์คิด	3	0.4
รวม	683*	100

หมายเหตุ \*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ศูนย์วิจัยและพัฒนา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประเภทรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่เปิดรับชม

ประเภทรายการสำหรับเด็กที่เด็กเปิดรับชมมากที่สุด คือ รายการประเภทการ์ตูน มีจำนวนร้อยละ 46.6 รองลงมาคือ รายการประเภทนิตยสารทางอากาศ มีร้อยละ 29.0 ดังรายละเอียดในตารางที่ 11

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของเด็ก จำแนกตามประเภทรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่เปิดรับชม

ประเภทรายการสำหรับเด็ก	จำนวน	ร้อยละ
นิตยสารทางอากาศ	198	29.0
ตอบปัญหา/เกม	60	8.8
การ์ตูน	318	46.6
สารคดี	30	4.4
ละคร/ภาพยนตร์	3	0.4
ทอล์คโชว์	3	0.4
ข่าว	26	3.8
อื่น ๆ	45	6.6
รวม	683*	100

หมายเหตุ \*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เปรียบเทียบรายการสำหรับเด็กที่เปิดรับชมของเด็กชายและเด็กหญิง

รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่เด็กชายเปิดรับชมมากที่สุดคือ **ดราگونบอล** ร้อยละ 10.0 รองลงมาคือ **หนูทำได้** ร้อยละ 9.4 และ **โคเรมอน** ร้อยละ 7.1 ตามลำดับ ในขณะที่เด็กหญิงเปิดรับชมรายการหนูทำได้มากที่สุด คือ ร้อยละ 13.0 รองลงมาคือ **โคเรมอน** ร้อยละ 12.7 และอันดับต่อไปคือ **ซูเปอร์จิ๋วและเจ้าขุนทอง** ในจำนวนที่เท่ากันคือ ร้อยละ 7.8 ดังรายละเอียดในตารางที่ 12

ตารางที่ 12 ร้อยละของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่เด็กเปิดรับ จำแนกตามเพศ

รายการสำหรับเด็ก	เพศ	
	ชาย	หญิง
1. ซูเปอร์จิ๋ว	4.6	7.8
2. 180 ไอคิว	3.4	2.7
3. จิ๋วแจ๋วเจาะโลก	2.3	5.1
4. หนูทำได้	9.4	13.0
5. ยุมิราชินีดอกไม้	0	1.2
6. ป้าจิ๋วจอมยุ่ง	2.0	3.3
7. ผีน้อยโซ้ว	3.1	6.3
8. เจ้าขุนทอง	3.4	7.8
9. โคเรมอน	7.1	12.7
10. ซูเปอร์มาริโอ	5.7	3.0
11. เพื่อนหมีผู้พิทักษ์	0.6	1.2
12. กล้าคิดกล้าทำ	0.9	3.0
13. ดราگونบอล	10.0	0.3
14. ดราگونเคาท	2.0	0.3

## ตารางที่ 12 (ต่อ)

รายการสำหรับเด็ก	เพศ	
	ชาย	หญิง
15. เต้านินจา	1.1	0
16. ยิงคลับ	2.0	4.5
17. การ์ตูนหลังข่าวช่อง 7	2.0	1.8
18. โลกของเด็ก	4.0	0.9
19. ช่อง 9 การ์ตูน	5.4	3.3
20. โลกน่ารัก	2.0	2.4
21. เด็กดี	0.9	1.5
22. ซิปกับเคล	0	0.6
23. ชูเปอร์บอย	0.3	0.3
24. ดิสนีย์คลับ	2.6	3.9
25. ใต้คารมมัธยมศึกษา	0.3	0.6
26. คาราเด้	0.3	0
27. เซนต์เซย่า	1.4	0
28. เทวดาหน้าเป็น	0.6	0
29. เทพอัถโตะ	0.3	0
30. มูซ่าซี เจ้าหนูเคนโด้	3.7	0
31. นิตานชีวิต	0.3	0
32. คนเก่งฟ้าประทาน	0.6	0
33. ทอมและเจอร์รี่	0	0.6
34. ทุ่งแสงตะวัน	2.6	1.2



ตารางที่ 12 (ต่อ)

รายการสำหรับเด็ก	เพศ	
	ชาย	หญิง
35. โลกใบจิ๋ว	0	0.6
36. การ์ตูนทรรษา	2.6	1.5
37. ครอบธรรม	0.3	2.1
38. เจ้าหนูสามดา	0.3	0.6
39. เจ้าหนูบอลเพลิง	0.3	0
40. อิติ ยอดนักสู้	1.4	0.6
41. ปรีศนาปลาทอง	0.9	0.9
42. 5 หม่อมคะนองเพลง	0.6	0.3
43. ชุมทรัพย์ศึกทะเลดำ	0.6	0.3
44. ทาร์ซานเจ้าป่า	0.3	0
45. ลูปี้	0.3	0.3
46. ข้าผู้เยาว์	0	0.3
47. สดใสวัยแข็งแรง	0	0.6
48. ขบวนการเปิด ๆ	0.9	0
49. เจ้าหนูอัจฉริยะ	0.9	0
50. หน่วยรบไดโนเสาร์	0.9	0
51. สงครามไดโนเสาร์	0.3	0
52. โลกใบเล็ก	0	0.6
53. ขุนดาบไซโล	0.3	0.3
54. จูเรนเจอร์	1.1	0
55. แบทแมน	0.3	0

## ตารางที่ 12 (ต่อ)

รายการสำหรับเด็ก	เพศ	
	ชาย	หญิง
56. เทพบุตรดาวหาง	0.9	0
57. อะโกะจัง	0	0.6
58. พ่อมดมหัศจรรย์	0.3	0.3
59. นินจาฮาโตริ	0.6	0
60. เจาะตำนานเทพมหัศจรรย์	0	0.3
61. โปกีส	0	0.3
62. นิคคิออนเดอะบล็อก	0.3	0
63. ไอ้ตีนโต	0.6	0
64. ขบวนการไซเบอร์คิด	0.9	0
รวม	51.4	48.6

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เปรียบเทียบรายการสำหรับเด็กที่เปิดรับชมของเด็กชั้น ป.5 และ ป.6

เด็กนักเรียนชั้นป.5 เปิดรับชมรายการโคเรมอนมากที่สุด ร้อยละ 12.8 รองลงมาคือ หนูทำได้และเจ้าขุนทอง เท่ากันคือร้อยละ 8.0 อันดับที่ 3 ได้แก่ ชูเปอร์จิ๋วและดราคอนบอล เท่ากันคือร้อยละ 6.0 ส่วนเด็กนักเรียนชั้นป.6 เปิดรับชมรายการหนูทำได้มากที่สุด ร้อยละ 14.5 รองลงมาคือ โคเรมอนและช่อง 9 การ์ตูน มีจำนวนเท่ากันคือ ร้อยละ 6.6 และชูเปอร์จิ๋ว ร้อยละ 6.3 ตามลำดับ ดังรายละเอียดในตารางที่ 13

ตารางที่ 13 ร้อยละของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่เด็กเปิดรับ จำแนกตามระดับการศึกษา

รายการสำหรับเด็ก	ป.5	ป.6
1. ชูเปอร์จิ๋ว	6.0	6.3
2. 180 ไอคิว	2.3	3.9
3. จิ๋วแจ๋วเจาะโลก	3.1	4.2
4. หนูทำได้	8.0	14.5
5. ยุมิราชินีดอกไม้	0.9	0.3
6. ป้าจิ๋วจอมยุ่ง	4.3	0.9
7. ผีน้อยโซ้ว	3.7	5.7
8. เจ้าขุนทอง	8.0	3.0
9. โคเรมอน	12.8	6.6
10. ชูเปอร์มาริโอ	4.8	3.9
11. เพื่อนหมี่ผู้พิทักษ์	0.6	1.2
12. กล้าคิดกล้าทำ	2.3	1.5
13. ดราคอนบอล	6.5	4.5



## ตารางที่ 13 (ต่อ)

รายการสำหรับเด็ก	ป.5	ป.6
14. ดราคอนเคาท	0.9	1.5
15. เต้านินจา	1.1	0
16. ยิ่งคลับ	2.6	3.9
17. การ์ตูนหลังข่าวช่อง 7	1.4	2.4
18. โลกของเด็ก	2.3	2.7
19. ช่อง 9 การ์ตูน	2.3	6.6
20. โลกน่ารัก	0.6	3.9
21. เด็กดี	1.7	0.6
22. ชิปปี้กับเคล	0.3	0.3
23. ซูเปอร์บอย	0	0.6
24. ดิสนีย์คลับ	3.1	3.3
25. โครงการมัธยมศึกษา	0	0.9
26. คาราเต้	0.3	0
27. เซนต์เซย่า	1.1	0.3
28. เทวดาหน้าเป็น	0.6	0
29. เทพซัดโตะ	0.3	0
30. มูซาซึ เจ้าหนูเคนโด	2.6	1.2
31. นิตานชีวิต	0	0.3
32. คนเก่งฟ้าประทาน	0.3	0.3
33. ทอมและเจอร์รี่	0.5	0
34. ทุ่งแสงตะวัน	0.9	3.0
35. โลกใบจิ๋ว	0.3	0.3

ตารางที่ 13 (ต่อ)

รายการสำหรับเด็ก	ป.5	ป.6
36. การ์ตูนธรรมชาติ	2.0	2.1
37. วรรณกรรม	0.9	1.5
38. เจ้าหนูสามตา	0.9	0
39. เจ้าหนูบอลเพลิง	0.3	0
40. อิกิ ยอดนักสู้	1.1	0.9
41. ปริศนาปลาทอง	1.1	0.6
42. 5 หม่อมคระนองเพลง	0.6	0.3
43. ชุมทรัพย์ศึกทะเลดำ	0.3	0.6
44. ทหารซ่านเจ้าป่า	0	0.3
45. ลูปี	0	0.6
46. ข่าวยุ้ยเยาว์	0.3	0
47. สดใสวัยแข็งแรง	0	0.6
48. ขบวนการแปด ๆ	0.6	0.3
49. เจ้าหนูอัจฉริยะ	0.6	0.3
50. หน่วยรบไดโนเสาร์	0.6	0.3
51. สงครามไดโนเสาร์	0.3	0
52. โลกใบเล็ก	0	0.6
53. ขุนดาบไซโล	0	0.6
54. จูเรนเจอร์	0.9	0.3
55. แบทแมน	0.3	0
56. เทพบุตรดาวหาง	0.9	0
57. อะโทะจัง	0.6	0

## ตารางที่ 13 (ต่อ)

รายการสำหรับเด็ก	ป.5	ป.6
58. พ่อมดมหัศจรรย์	0.6	0
59. นิจฮาโตริ	0	0.6
60. เจาะตำนานเทพมหัศจรรย์	0	0.3
61. โปกีส	0	0.3
62. นิคคอดอนเดอะบล็อก	0.3	0
63. ไอ้ตีนโต	0.6	0
64. ขบวนการไซเบอร์คิด	0.9	0
รวม	51.4	48.6

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เปรียบเทียบรายการสำหรับเด็กที่เปิดรับชมของเด็กในโรงเรียนที่ส่งเสริมให้นักเรียนทำกิจกรรมพิเศษนอกโรงเรียน โรงเรียนที่ส่งเสริมบ้างเป็นบางครั้ง และโรงเรียนที่ไม่ส่งเสริมให้ทำกิจกรรมพิเศษนอกโรงเรียน

เด็กในโรงเรียนที่ส่งเสริมให้นักเรียนทำกิจกรรมพิเศษนอกโรงเรียนจะเปิดรับชมรายการโดเรมอนมากที่สุดคือร้อยละ 10.0 รองลงมาคือหนูทำได้และซูเปอร์จิ๋ว ร้อยละ 9.4 และ 7.0 ตามลำดับ

เด็กในโรงเรียนที่ส่งเสริมให้นักเรียนทำกิจกรรมพิเศษนอกโรงเรียนบ้างเป็นบางครั้งแต่ไม่บ่อยนัก จะเปิดรับชมรายการหนูทำได้มากที่สุดคือร้อยละ 12.6 รองลงมาคือ โดเรมอน ร้อยละ 9.6 และ ดรากอนบอล ร้อยละ 7.3 ตามลำดับ

ส่วนเด็กในโรงเรียนที่ไม่ส่งเสริมให้นักเรียนทำกิจกรรมพิเศษนอกจากกิจกรรมภายในโรงเรียนจะเปิดรับชมรายการ 180 ไอคิวและหนูทำได้มากที่สุด คือ ร้อยละ 18.2 ดังรายละเอียดในตารางที่ 14

ตารางที่ 14 ร้อยละของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่เด็กเปิดรับ จำแนกตามสภาพแวดล้อมของโรงเรียนตามการรับรู้ของเด็ก

รายการสำหรับเด็ก	สภาพแวดล้อมของโรงเรียนตามการรับรู้ของเด็ก		
	ส่งเสริม	ส่งเสริมบ้าง เป็นบางครั้ง	ไม่ส่งเสริม
1. ซูเปอร์จิ๋ว <sup>+</sup>	7.0	5.3	9.1
2. 180 ไอคิว	3.0	2.6	18.2
3. จี๊วแจ๊วเจาะโลก <sup>+</sup>	4.2	2.9	9.1
4. หนูทำได้	9.4	12.6	18.2
5. ยุมิราชินีดอยไม้	0.9	0.3	0
6. ป้าจิ๋วจอมยุ่ง <sup>+</sup>	2.4	2.9	0
7. ผึ้งน้อยโซวี	4.8	4.7	0

## ตารางที่ 13 (ต่อ)

รายการสำหรับเด็ก	สภาพแวดล้อมของโรงเรียนตามการรับรู้ของเด็ก		
	ส่งเสริม	ส่งเสริมบ้าง เป็นบางครั้ง	ไม่ส่งเสริม
8. เจ้าขุนทอง	6.1	5.3	0
9. โดเรมอน	10.0	9.6	9.1
10. ซูเปอร์มาริโอ	3.9	5.0	0
11. เพื่อนหมีผู้พิทักษ์	0.9	0.9	0
12. กล้าคิดกล้าทำ	1.5	2.3	0
13. ดรากอนบอล	3.0	7.3	9.1
14. ดรากอนเคาท	0.3	2.0	0
15. เต้านินจา	0	0.9	9.1
16. ยักษ์คลับ	3.6	2.9	0
17. การ์ตูนหลังข่าวช่อง 7	1.5	2.3	0
18. โลกของเด็ก	1.2	3.8	0
19. ช่อง 9 การ์ตูน	5.8	3.2	0
20. โลกน่ารัก	3.6	0.9	0
21. เด็กดี	1.5	0.9	0
22. ซึบกับเคล	0.6	0	0
23. ซูเปอร์บอย	0	0.6	0
24. ดิสนีย์คลับ	3.6	2.9	0
25. ใต้คารมมัธยมศึกษา	0.3	0.6	0
26. คาราเด้	0	0.3	0
27. เซนต์เซย่า	0.3	0.9	9.1



ตารางที่ 13 (ต่อ)

รายการสำหรับเด็ก	สภาพแวดล้อมของโรงเรียนตามการรับรู้ของเด็ก		
	ส่งเสริม	ส่งเสริมบ้าง เป็นบางครั้ง	ไม่ส่งเสริม
28. เทวดาหน้าเป็น	0	0.6	0
29. เทพชัตโตะ	0	0.3	0
30. มุขาคี เจ้าหนูเคนโด้	0.9	2.6	9.1
31. นิตานชีวิต	0.3	0	0
32. คนเก่งฟ้าประทาน	0.3	0.3	0
33. ทอมและเจอร์รี่	0.3	0.3	0
34. หุ่นแสงตะวัน	2.7	1.2	0
35. โลกใบจิ๋ว	0.6	0	0
36. การ์ตูนหรรษา	3.0	1.2	0
37. วรรณกรรม	1.8	0.6	0
38. เจ้าหนูสายตา	0.6	0.3	0
39. เจ้าหนูบอลเพลิง	0	0.3	0
40. อิติ ยอดนักสู้	0.9	1.2	0
41. ปริศนาปลาทอง	0.6	1.2	0
42. 5 หนุมะนองเพลง	0.6	0.3	0
43. ขุมทรัพย์สี่ทิศทะเลดำ	0.3	0.6	0
44. ทาร์ซานเจ้าป่า	0.3	0	0
45. ลูปี	0.3	0.3	0
46. ข้าพเจ้าเฮอร์	0.3	0	0
47. สดใสวัยแข็งแรง	0.3	0.3	0

ตารางที่ 13 (ต่อ)

รายการสำหรับเด็ก	สภาพแวดล้อมของโรงเรียนตามการรับรู้ของเด็ก		
	ส่งเสริม	ส่งเสริมบ้าง เป็นบางครั้ง	ไม่ส่งเสริม
48. ขบวนการเปิด ๆ	0.3	0.6	0
49. เจ้าหนูอัจฉริยะ	0.6	0.3	0
50. หน่วยรบไดโนเสาร์	0.6	0.3	0
51. สงครามไดโนเสาร์	0.3	0	0
52. โลกใบเล็ก	0.6	0	0
53. ชุนดาบไซโล	0.3	0.3	0
54. จูเรนเจอร์	0.6	0.6	0
55. แบทแมน	0.3	0	0
56. เทพบุตรดาวหาง	0.6	0.3	0
57. อะโกะจัง	0.6	0	0
58. พ่อมดมหัศจรรย์	0.3	0.3	0
59. นินจาฮาโตริ	0	0.6	0
60. เจาะตำนานเทพ มหัศจรรย์	0.3	0	0
61. โปกีส	0	0.3	0
62. นวัตกรรมอะบิล็อก	0	0.3	0
63. ไอ้ตีนโต	0.3	0.3	0
64. ขบวนการไซเบอร์คิด	0.3	0.6	0
รวม	48.3	50.1	1.6

ช่วงเวลาในการเปิดรับชม

ในวันจันทร์-ศุกร์ เด็กส่วนใหญ่คือ ร้อยละ 38.5 จะเปิดดูรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในช่วงเวลา 16.00 - 18.00 น. มากที่สุด รองลงมาคือช่วงเวลา 18.00 - 20.00 น. มีร้อยละ 36.8 และมีเด็กจำนวนร้อยละ 0.8 ไม่เคยดูรายการสำหรับเด็กในวันจันทร์-ศุกร์

สำหรับในวันเสาร์-อาทิตย์ เด็กจะเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในช่วงเวลา 08.00 - 10.00 น. มากที่สุด คือร้อยละ 53.4 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 06.00 - 08.00 น. มีร้อยละ 20.2 และช่วงเวลาที่เปิดรับชมน้อยที่สุด คือ ช่วงเวลา 12.00 - 14.00 น. มีร้อยละ 0.8 ดังรายละเอียดในตารางที่ 15 และ 16

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของเด็ก จำแนกตามช่วงเวลาที่เปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กมากที่สุดในวันจันทร์-ศุกร์

ช่วงเวลา	จำนวน	ร้อยละ
06.00 - 08.00 น.	37	15.0
16.00 - 18.00 น.	95	38.5
18.00 - 20.00 น.	91	36.8
20.00 - 22.00 น.	22	8.9
ไม่ได้เปิดรับชม	2	0.8
รวม	247	100

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของเด็ก จำแนกตามช่วงเวลาที่เปิดรับชมรายการ  
โทรทัศน์สำหรับเด็กมากที่สุดในวันเสาร์-อาทิตย์

ช่วงเวลา	จำนวน	ร้อยละ
06.00 - 08.00 น.	50	20.2
08.00 - 10.00 น.	132	53.4
10.00 - 12.00 น.	20	8.1
12.00 - 14.00 น.	2	0.8
14.00 - 16.00 น.	8	3.2
16.00 - 18.00 น.	5	2.0
18.00 - 20.00 น.	12	4.9
20.00 - 22.00 น.	18	7.3
รวม	247	100

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความบ่อยครั้งและระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

เด็กส่วนใหญ่คือร้อยละ 46.6 จะเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กเป็นประจำทุกวัน ร้อยละ 40.1 เปิดรับชมสัปดาห์ละ 3-4 วัน และร้อยละ 13.4 จะเปิดรับชมสัปดาห์ละ 1 วัน และในแต่ละครั้งที่ดู เด็กส่วนใหญ่คือร้อยละ 89.5 จะดูจนจบรายการ/เรื่อง ที่เหลือร้อยละ 10.5 จะดูไม่จบรายการ/เรื่อง ดังรายละเอียดในตารางที่ 17 และ 18

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของเด็ก จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับชม	จำนวน	ร้อยละ
ดูเป็นประจำทุกวัน	115	46.6
ดูสัปดาห์ละ 3-4 วัน	99	40.1
ดูสัปดาห์ละ 1 วัน	33	13.4
รวม	247	100

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของเด็ก จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับชม  
รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในแต่ละครั้ง

ระยะเวลาในการเปิดรับชม	จำนวน	ร้อยละ
ดูจนจบรายการ/เรื่อง	221	89.5
ดูไม่จบรายการ/เรื่อง	26	10.5
รวม	247	100

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เหตุผลในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

เด็กเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กเนื่องจากเหตุผลที่ทำให้เกิดความรู้สึกสนุกสนานเพลิดเพลินมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.9 รองลงมาคือ ได้เพิ่มพูนประสบการณ์และความรู้รอบตัวในด้านต่าง ๆ ร้อยละ 14.5 และรูปแบบรายการน่าสนใจและชวนให้ติดตาม ร้อยละ 13.3 ตามลำดับ ดังรายละเอียดในตารางที่ 19

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของเด็ก จำแนกตามเหตุผลในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

เหตุผลในการเปิดรับชม	จำนวน	ร้อยละ
ได้เพิ่มพูนความรู้ทางด้านวิชาการ เช่น คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เป็นต้น	114	10.6
ได้เพิ่มพูนประสบการณ์และความรู้ รอบตัวในด้านต่าง ๆ	156	14.5
ได้ฝึกฝนทักษะด้านต่าง ๆ เช่น การคิดเลข ภาษา การประดิษฐ์ การเย็บปักถักร้อย เป็นต้น	124	11.6
ได้ทราบข่าวคราวความเคลื่อนไหว ของเพื่อนในวัยเดียวกัน	67	6.2
รูปแบบรายการน่าสนใจและชวนให้ ติดตาม	143	13.3
ชอบพิธีกรและ/หรือผู้ดำเนินรายการ /ตัวแสดง	77	7.2
จะได้สามารถพูดคุยกับเพื่อน ๆ ได้	37	3.4

ตารางที่ 19 (ต่อ)

เหตุผลในการเปิดรับชม	จำนวน	ร้อยละ
ทำให้เกิดความรู้สึกสนุกสนาน เพลิดเพลิน	192	17.9
ได้มีส่วนร่วม เช่น ตอบคำถามไปด้วย ขณะที่นั่งดูรายการประเภทแข่งขัน ตอบปัญหา	123	11.5
มีการโฆษณาตัวอย่างรายการให้เห็น ทางโทรทัศน์	40	3.7
รวม	1,073*	100

หมายเหตุ \*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



เปรียบเทียบเหตุผลในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กของเด็กชายและเด็กหญิง

ทั้งเด็กชายและเด็กหญิงเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กเนื่องจากเหตุผลที่ทำให้เกิดความรู้สึกสนุกสนานมากที่สุด คือ ร้อยละ 18.1 และ 17.6 ตามลำดับ รองลงมาเด็กชายเห็นว่าทำให้ได้ฝึกทักษะด้านต่าง ๆ ร้อยละ 16.0 ขณะที่เด็กหญิงเห็นว่าทำให้ได้เพิ่มพูนประสบการณ์และความรู้รอบตัว ร้อยละ 15.0 อันดับ 3 เด็กชายเห็นว่าทำให้ได้เพิ่มพูนประสบการณ์และความรู้รอบตัว ร้อยละ 14.1 และเด็กหญิงเห็นว่ารูปแบบรายการน่าสนใจและชวนให้ติดตาม ร้อยละ 13.7 ดังรายละเอียดในตารางที่ 20

ตารางที่ 20 ร้อยละของเหตุผลในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก จำแนกตามเพศ

เหตุผลในการเปิดรับชม	เพศ	
	ชาย	หญิง
ได้เพิ่มพูนความรู้ทางด้านวิชาการ เช่น คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เป็นต้น	10.4	10.9
ได้เพิ่มพูนประสบการณ์และความรู้ รอบตัวในด้านต่าง ๆ	14.1	15.0
ได้ฝึกฝนทักษะด้านต่าง ๆ เช่น การคิดเลข ภาษา การประดิษฐ์ การเย็บปักถักร้อย เป็นต้น	16.0	12.6
ได้ทราบข่าวคราวความเคลื่อนไหว ของเพื่อนในวัยเดียวกัน	7.0	5.4

## ตารางที่ 20 (ต่อ)

เหตุผลในการเปิดรับชม	เพศ	
	ชาย	หญิง
รูปแบบรายการน่าสนใจและชวนให้ ติดตาม	13.0	13.7
ชอบพิธีกรและ/หรือผู้ดำเนินรายการ /ตัวแสดง	7.4	6.9
จะได้สามารถพูดคุยกับเพื่อน ๆ ได้	4.3	2.6
ทำให้เกิดความรู้สึกสนุกสนาน เพลิดเพลิน	18.1	17.6
ได้มีส่วนร่วม เช่น ตอบคำถามไปด้วย ขณะที่นั่งดูรายการประเภทแข่งขัน ตอบปัญหา	10.7	12.2
มีการโฆษณาตัวอย่างรายการให้เห็น ทางโทรทัศน์	4.4	3.0
รวม	50.3	49.7

เปรียบเทียบเหตุผลในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กของเด็กนักเรียนชั้น  
ป.5 และ ป.6

เด็กนักเรียนชั้นป.5 เห็นว่าเหตุผลที่ทำให้เปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กมากที่สุดคือ ทำให้เกิดความรู้สึกสนุกสนาน เพลิดเพลิน ร้อยละ 19.0 รองลงมาคือ รูปแบบรายการน่าสนใจและชวนให้ติดตาม ร้อยละ 15.4 และได้เพิ่มพูนประสบการณ์และความรู้รอบตัวในด้านต่าง ๆ ร้อยละ 13.5 ตามลำดับ

เด็กนักเรียนชั้นป.6 เห็นว่าเหตุผลที่ทำให้เปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กมากที่สุดคือ ทำให้เกิดความรู้สึกสนุกสนาน เพลิดเพลิน เช่นเดียวกับเด็กนักเรียนชั้น ป.5 รองลงมาคือ ได้เพิ่มพูนประสบการณ์และความรู้รอบตัวในด้านต่าง ๆ ร้อยละ 15.6 และได้มีส่วนร่วม เช่น ตอบคำถามไปด้วยขณะที่นั่งดูรายการประเภทแข่งขันตอบปัญหา ร้อยละ 12.5 ตามลำดับ ดังรายละเอียดในตารางที่ 21

ตารางที่ 21 ร้อยละของเหตุผลในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก จำแนกตามระดับการศึกษา

เหตุผลในการเปิดรับชม	ป.5	ป.6
ได้เพิ่มพูนความรู้ทางด้านวิชาการ เช่น คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เป็นต้น	9.5	11.7
ได้เพิ่มพูนประสบการณ์และความรู้ รอบตัวในด้านต่าง ๆ	13.5	15.6
ได้ฝึกฝนทักษะด้านต่าง ๆ เช่น การคิดเลข ภาษา การประดิษฐ์ การเย็บปักถักร้อย เป็นต้น	12.0	11.2

## ตารางที่ 21 (ต่อ)

เหตุผลในการเปิดรับชม	ป.5	ป.6
ได้ทราบข่าวคราวความเคลื่อนไหว ของเพื่อนในวัยเดียวกัน	4.7	7.7
รูปแบบรายการน่าสนใจและชวนให้ ติดตาม	15.4	11.4
ชอบพิธีกรและ/หรือผู้ดำเนินรายการ /ตัวแสดง	7.6	6.8
จะได้สามารถพูดคุยกับเพื่อน ๆ ได้	3.2	3.7
ทำให้เกิดความรู้สึกสนุกสนาน เพลิดเพลิน	19.0	16.8
ได้มีส่วนร่วม เช่น ตอบคำถามไปด้วย ขณะที่นั่งดูรายการประเภทแข่งขัน ตอบปัญหา	10.4	12.5
มีการโฆษณาตัวอย่างรายการให้เห็น ทางโทรทัศน์	4.7	2.7
รวม	49.1	50.9

### ตอนที่ 3 ความพึงพอใจที่เด็กได้รับจากการชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

#### ความพึงพอใจที่เด็กได้รับจากการชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

ความพึงพอใจที่เด็กได้รับจากการชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กอยู่ในระดับปานกลางคือ 3.55 โดยเหตุผลที่สร้างความพึงพอใจให้แก่เด็กมากที่สุดคือ การทำให้เกิดความรู้สึกสนุกสนาน เพลิดเพลิน มีระดับความพึงพอใจเฉลี่ย 4.22 รองลงมาคือ ทำให้มีความรู้รอบตัวมากขึ้น มีประสบการณ์ด้านต่าง ๆ นอกเหนือจากวิชาที่เรียน และทำให้ได้ฝึกฝนการใช้สมองและทักษะด้านต่าง ๆ เช่น ฝึกการคิดเลขเร็ว ฝึกความจำ เป็นต้น โดยมีระดับความพึงพอใจเฉลี่ย 4.00 และ 3.81 ตามลำดับ ดังรายละเอียดในตารางที่ 22

ตารางที่ 22 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของเด็ก จำแนกตามความพึงพอใจที่เด็กได้รับจากการชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

ความพึงพอใจที่ได้รับจากการชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )
1. ทำให้ได้รับความสนุกสนาน เพลิดเพลิน	99	104	44	-	-	247	4.22
	(40.1)	(42.1)	(17.8)			(100)	
2. ทำให้สามารถไปคุยกับเพื่อน ๆ ที่โรงเรียนได้เนื่องจากเพื่อน ๆ ส่วนใหญ่จะดูและนำมาพูดคุยกัน	27	44	96	51	29	247	2.96
	(10.9)	(17.8)	(38.9)	(20.6)	(11.7)	(100)	

## ตารางที่ 22 (ต่อ)

ความพึงพอใจที่ได้รับ	มากที่สุด	มาก	ปาน- กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )
3. ทำให้ทราบข่าวคราว ความเคลื่อนไหวของ เพื่อนคนอื่น/โรงเรียน อื่นที่อยู่ในวัยเดียวกัน	22	49	104	44	28	247	2.97
	(8.9)	(19.8)	(42.1)	(17.8)	(11.3)	(100)	
4. ทำให้ได้เพิ่มพูนความรู้ ทางวิชาการที่เกี่ยวกับ การเรียนมากขึ้นจาก ที่เรียนในห้องเรียน	60	88	72	19	8	247	3.70
	(24.3)	(35.6)	(29.1)	(7.7)	(3.2)	(100)	
5. ทำให้มีความรู้รอบตัว มากขึ้น มีประสบการณ์ ด้านต่าง ๆ นอกเหนือ จากวิชาที่เรียน	95	80	56	9	7	247	4.00
	(38.5)	(32.4)	(22.7)	(3.6)	(2.8)	(100)	
6. ทำให้ได้ฝึกฝนการใช้ สมองและทักษะด้าน ต่างๆ เช่น ฝึกการคิด เลขเร็ว ฝึกความจำ เป็นต้น	81	81	54	18	13	247	3.81
	(32.8)	(32.8)	(21.9)	(7.3)	(5.3)	(100)	
7. เป็นตัวอย่างในการ ประพฤติปฏิบัติตนทั้งใน ด้านการเรียนและชีวิต ส่วนตัว	28	83	101	28	7	247	3.39
	(11.3)	(33.6)	(40.9)	(11.3)	(2.8)	(100)	

## ตารางที่ 22 (ต่อ)

ความพึงพอใจที่ได้รับ	มากที่สุด	มาก	ปาน- กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )
8. ทำให้ได้คำสอนใจหรือ คำสอนต่าง ๆ	44 (17.8)	86 (34.8)	89 (36.0)	22 (8.9)	6 (2.4)	247 (100)	3.57
9. ทำให้ได้แสดงออกซึ่ง ความสามารถเช่น ตอบคำถามได้ขณะที่นั่ง ดูรายการแข่งขันตอบ ปัญหาอยู่ที่บ้าน	61 (24.7)	82 (33.2)	54 (21.9)	37 (15.0)	13 (5.3)	247 (100)	3.57
10. ทำให้ได้ใช้เวลาว่าง ให้เกิดประโยชน์	66 (26.7)	84 (34.0)	69 (27.9)	22 (8.9)	6 (2.4)	247 (100)	3.74
11. คุณเป็นกิจวัตรประจำวัน อยู่แล้วจนคิดเป็นนิสัย	39 (15.8)	48 (19.4)	96 (38.9)	41 (16.6)	23 (9.3)	247 (100)	3.16
รวม	622 (22.9)	829 (30.5)	835 (30.7)	291 (10.7)	140 (5.2)	2,717 (100)	3.55

เปรียบเทียบความพึงพอใจที่เด็กได้รับจากการชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กของ  
เด็กชายและเด็กหญิง

ทั้งเด็กชายและเด็กหญิงมีความพึงพอใจจากการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์  
สำหรับเด็กในระดับปานกลาง คือ 3.53 และ 3.58 ตามลำดับ โดยเหตุผลที่สร้าง  
ความพึงพอใจให้ทั้งเด็กชายและเด็กหญิงมากที่สุดคือ การทำให้เกิดความรู้สึกสนุกสนาน  
เพลิดเพลิน รองลงมาคือ ทำให้มีความรู้รอบตัวมากขึ้น มีประสบการณ์ต่าง ๆ นอก  
เหนือจากวิชาที่เรียน ส่วนอันดับ 3 เด็กชายเห็นว่าเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประ-  
โยชน์ เด็กหญิงเห็นว่าทำให้ได้ฝึกฝนการใช้สมองและทักษะด้านต่าง ๆ เช่น ฝึกการ  
คิดเลขเร็ว ฝึกความจำ เป็นต้น ดังรายละเอียดในตารางที่ 23

ตารางที่ 23 ความพึงพอใจที่เด็กได้รับจากการชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก  
จำแนกตามเพศ

ความพึงพอใจที่ได้รับจากการชม รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก	เพศ	
	ชาย	หญิง
1. ทำให้ได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน	4.27	4.17
2. ทำให้สามารถไปคุยกับเพื่อน ๆ ที่ โรงเรียนได้ เนื่องจากเพื่อน ๆ ส่วนใหญ่จะดูและนำมาพูดคุยกัน	3.10	2.80
3. ทำให้ทราบข่าวคราวความเคลื่อนไหว ของเพื่อนคนอื่น/โรงเรียนอื่นที่อยู่ ในวัยเดียวกัน	2.98	2.96
4. ทำให้ได้เพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ ที่เกี่ยวกับการเรียนมากขึ้นจากที่ เรียนในห้องเรียน	3.63	3.78



## ตารางที่ 23 (ต่อ)

ความพึงพอใจที่ได้รับจากการชม รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก	เพศ	
	ชาย	หญิง
5. ทำให้มีความรู้รอบตัวมากขึ้น มี ประสบการณ์ต่าง ๆ นอกเหนือ จากวิชาที่เรียน	3.85	4.16
6. ทำให้ได้ฝึกฝนการใช้สมองและทักษะ ด้านต่าง ๆ เช่น ฝึกการคิดเลขเร็ว ฝึกความจำ เป็นต้น	3.63	4.00
7. เป็นตัวอย่างในการประพฤติปฏิบัติตน ทั้งในด้านการเรียนและชีวิตส่วนตัว	3.34	3.45
8. ทำให้ได้คิดสอนใจหรือคำสอนต่าง ๆ	3.49	3.65
9. ทำให้ได้แสดงออกซึ่งความสามารถ เช่น ตอบคำถามได้ขณะที่นั่งดู รายการแข่งขันตอบปัญหาอยู่ที่บ้าน	3.50	3.69
10. ทำให้ได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	3.78	3.69
11. คุณเป็นกิจวัตรประจำวันอยู่แล้ว จนคิดเป็นนิสัย	3.26	3.05
เฉลี่ย	3.53	3.58

เปรียบเทียบความพึงพอใจที่เด็กได้จากการชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กของเด็ก  
ในโรงเรียนที่ส่งเสริมให้นักเรียนทำกิจกรรมพิเศษนอกโรงเรียน โรงเรียนที่ส่งเสริม  
บ้างเป็นบางครั้ง และโรงเรียนที่ไม่ส่งเสริมให้ทำกิจกรรมพิเศษนอกโรงเรียน

ตามการรับรู้ของเด็ก เด็กในโรงเรียนที่ส่งเสริมให้นักเรียนทำกิจกรรมพิเศษ  
นอกโรงเรียน โรงเรียนที่ส่งเสริมบ้างเป็นบางครั้ง และเด็กในโรงเรียนที่ไม่ส่งเสริม  
ให้นักเรียนทำกิจกรรมพิเศษนอกโรงเรียน มีระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากการชม  
รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในระดับปานกลางเช่นเดียวกัน

โดยเด็กในโรงเรียนที่ส่งเสริมให้นักเรียนทำกิจกรรมพิเศษนอกโรงเรียนและ  
เด็กในโรงเรียนที่ส่งเสริมบ้างเป็นบางครั้ง จะมีความพึงพอใจในเรื่องของการทำให้  
ได้รับความสนุกสนาน เพลิดเพลิน มากที่สุด รองลงมาคือ ทำให้มีความรู้รอบตัวมาก  
ขึ้น มีประสบการณ์ด้านต่าง ๆ นอกเหนือจากวิชาที่เรียน และทำให้ได้ฝึกฝนการใช้สมอง  
และทักษะด้านต่าง ๆ ตามลำดับ

เด็กในโรงเรียนที่ไม่ส่งเสริมให้นักเรียนทำกิจกรรมพิเศษนอกโรงเรียนจะมี  
ความพึงพอใจเนื่องจากทำให้มีความรู้รอบตัวมากขึ้น มีประสบการณ์ด้านต่าง ๆ นอก  
เหนือจากวิชาที่เรียน และทำให้ได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ มากที่สุด ดังรายละเอียด  
ในตารางที่ 24

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 24 ความพึงพอใจที่เด็กได้รับจากการชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก  
จำแนกตามสภาพแวดล้อมของโรงเรียนตามการรับรู้ของเด็ก

ความพึงพอใจที่ได้รับจาก การชมรายการโทรทัศน์ สำหรับเด็ก	สภาพแวดล้อมของโรงเรียนตามการรับรู้ของเด็ก		
	ส่งเสริมให้ทำ กิจกรรมพิเศษ	ส่งเสริมบ้าง เป็นบางครั้ง	ไม่ส่งเสริม
1. ทำให้ได้รับความสนุกสนาน เพลิดเพลิน	4.23	4.24	3.50
2. ทำให้สามารถไปคุยกับเพื่อนๆ ที่โรงเรียนได้ เนื่องจาก เพื่อน ๆ ส่วนใหญ่จะดูและ นำมาพูดคุยกัน	2.94	2.99	2.50
3. ทำให้ทราบข่าวคราวความ เคลื่อนไหวของเพื่อนคนอื่น/ โรงเรียนอื่นที่อยู่ในวัย เดียวกัน	3.09	2.88	2.25
4. ทำให้ได้เพิ่มพูนความรู้ทาง วิชาการที่เกี่ยวกับการเรียน มากขึ้นจากที่เรียนในห้องเรียน	3.72	3.68	3.75
5. ทำให้มีความรู้รอบตัวมากขึ้น มี ประสบการณ์ต่าง ๆ นอกเหนือ จากวิชาที่เรียน	4.14	3.86	4.00
6. ทำให้ได้ฝึกฝนการใช้สมองและ ทักษะด้านต่าง ๆ เช่น ฝึกการ คิดเลขเร็ว ฝึกความจำ เป็นต้น	3.88	3.73	3.75

## ตารางที่ 24 (ต่อ)

ความพึงพอใจที่ได้รับจาก การชมรายการโทรทัศน์ สำหรับเด็ก	สภาพแวดล้อมของโรงเรียนตามการรับรู้ของเด็ก		
	ส่งเสริมให้ทำ กิจกรรมพิเศษ	ส่งเสริมบ้าง เป็นบางครั้ง	ไม่ส่งเสริม
7. เป็นตัวอย่างในการประพฤติ ปฏิบัติตนทั้งในด้านการเรียน และชีวิตส่วนตัว	3.50	3.28	3.25
8. ทำให้ได้คิดสอนใจหรือ คำสอนต่าง ๆ	3.54	3.59	3.50
9. ทำให้ได้แสดงออกซึ่งความ สามารถ เช่น ตอบคำถามได้ ขณะที่นั่งดูรายการแข่งขันตอบ ปัญหาอยู่ที่บ้าน	3.63	3.53	3.25
10. ทำให้ได้ใช้เวลาว่างให้ เกิดประโยชน์	3.80	3.66	4.00
11. ดูเป็นกิจวัตรประจำวันอยู่แล้ว จนติดเป็นนิสัย	3.11	3.21	3.25
เฉลี่ย	3.60	3.51	3.36

ตอนที่ 4 การนำสิ่งที่ได้รับจากการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กไปใช้  
ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ

การใช้ประโยชน์จากการชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

เด็กนำสิ่งที่ได้รับจากการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กไปใช้  
ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ คือ ด้านสุขภาพกาย สุขภาพจิต ด้านโภชนาการ ด้าน  
สติปัญญาและความสามารถพื้นฐาน ด้านการเตรียมเพื่ออาชีพและการมีงานทำ และ  
ด้านสังคม วัฒนธรรม จริยธรรม และการเมืองการปกครอง ในระดับปานกลาง คือ  
3.60 โดยนำไปใช้ประโยชน์ในด้านการพัฒนาสติปัญญาและความสามารถพื้นฐานมากที่สุด  
เฉลี่ย 3.96 รองลงมาได้แก่ ด้านการเตรียมเพื่ออาชีพและการมีงานทำ เฉลี่ย  
3.62 และด้านสุขภาพกาย สุขภาพจิต เฉลี่ย 3.51 ตามลำดับ ดังรายละเอียดใน  
ตารางที่ 25

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 25 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของเด็ก จำแนกตามการนำสิ่งที่ได้รับจากการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ

การใช้ประโยชน์	มากที่สุด	มาก	ปาน- กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่า เฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ค่าเฉลี่ย แต่ละด้าน
1. ช่วยให้ออกกำลังกายเพื่อรักษาสุขภาพ	35	71	83	37	21	247	3.25	ด้านสุขภาพ กาย สุข- ภาพจิต 3.52
2. ช่วยให้ออกกำลังกาย	(14.2)	(28.7)	(33.6)	(15.0)	(8.5)	(100)		
2. ช่วยให้ออกกำลังกาย	55	78	83	21	10	247	3.60	ด้านโภชนาการ 3.41
3. ช่วยให้เป็นเด็กที่มีเหตุผล	(22.3)	(31.6)	(33.6)	(8.5)	(4.0)	(100)		
4. ใช้ประโยชน์ในการเลือกอาหารที่จะรับประทานในแต่ละวัน	45	71	77	43	11	247	3.39	ด้านโภชนาการ 3.41
5. ช่วยให้ออกกำลังกาย	(18.2)	(28.7)	(31.2)	(17.4)	(4.5)	(100)		
5. ช่วยให้ออกกำลังกาย	44	79	76	33	15	247	3.42	
6. ช่วยในการเลือกขนมที่จะรับประทาน	(17.8)	(32.0)	(30.8)	(13.4)	(6.1)	(100)		

## ตารางที่ 25 (ต่อ)

การใช้ประโยชน์	มากที่สุด	มาก	ปาน- กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย แต่ละด้าน ( $\bar{X}$ )
6. ช่วยในการเพิ่ม พูนความรู้ด้าน ต่าง ๆ	92	102	41	7	5	247	4.09	ด้านสติ- ปัญญาและ ความ สามารถ พื้นฐาน 3.97
	(37.2)	(41.3)	(16.6)	(2.8)	(2.0)	(100)		
7. ช่วยในการฝึก ฝนทักษะด้าน ต่าง ๆ เช่น การคิดเลข เชาว์ไหวไหวพริบ เป็นต้น	79	85	58	14	11	247	3.84	ด้านสติ- ปัญญาและ ความ สามารถ พื้นฐาน 3.97
	(32.0)	(34.4)	(23.5)	(5.7)	(4.5)	(100)		
8. ช่วยให้ได้รู้จัก อาชีพต่าง ๆ มากขึ้น	54	81	82	20	10	247	3.60	ด้านการ เตรียมเพื่อ อาชีพและ การมี งานทำ 3.62
	(21.9)	(32.8)	(33.2)	(8.1)	(4.0)	(100)		
9. ช่วยให้รู้ว่า โตขึ้นอยาก ทำงานอาชีพอะไร เช่น เป็้หมอ พยาบาล ฯ	65	80	64	24	14	247	3.64	ด้านการ เตรียมเพื่อ อาชีพและ การมี งานทำ 3.62
	(26.3)	(32.4)	(25.9)	(9.7)	(5.7)	(100)		

ตารางที่ 25 (ต่อ)

การใช้ประโยชน์	มากที่สุด	มาก	ปาน- กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่าเฉลี่ย เฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ค่าเฉลี่ย แต่ละด้าน
10. ช่วยให้สามารถ เข้ากับเพื่อน ได้	45 (18.2)	76 (30.8)	92 (37.2)	22 (8.9)	12 (4.9)	247 (100)	3.49	ด้านสังคม วัฒนธรรม จริยธรรม และการ เมืองการ ปกครอง
11. ใช้ในการนำ ใบพวคุยกับ เพื่อน ๆ ที่ โรงเรียน	41 (16.6)	61 (24.7)	90 (36.4)	36 (14.6)	19 (7.7)	247 (100)	3.28	
12. ช่วยให้รู้จัก ประหยัด	74 (30.0)	61 (24.7)	79 (32.0)	20 (8.1)	13 (5.3)	247 (100)	3.66	
รวม	682 (23.0)	937 (31.6)	907 (30.6)	291 (9.8)	147 (5.0)	2,964 (100)	3.58	3.60

ศูนย์วิจัยศึกษาศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



เปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากการชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กของเด็กชายและเด็กหญิง

ทั้งเด็กชายและเด็กหญิงมีความเห็นไม่แตกต่างกันในเรื่องของการนำสิ่งที่ได้รับจากการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ คือ นำไปใช้ประโยชน์ในระดับปานกลางเฉลี่ย 3.55 และ 3.64 ตามลำดับ โดยนำไปใช้ประโยชน์ในด้านการพัฒนาสติปัญญาและความสามารถพื้นฐานมากที่สุด รองลงมาได้แก่ด้านการเตรียมเพื่ออาชีพและการมีงานทำ และด้านสุขภาพกาย สุขภาพจิต ตามลำดับ ดังรายละเอียดในตารางที่ 26

ตารางที่ 26 การนำสิ่งที่ได้รับจากการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ จำแนกตามเพศ

การใช้ประโยชน์	เพศชาย		เพศหญิง	
	ค่าเฉลี่ย รายชื่อ	ค่าเฉลี่ย แต่ละด้าน	ค่าเฉลี่ย รายชื่อ	ค่าเฉลี่ย แต่ละด้าน
1. ช่วยให้ผู้รู้จักออกกำลัง กายเพื่อรักษาสุขภาพ	3.23	ด้านสุขภาพ กาย สุข- ภาพจิต 3.47	3.27	ด้านสุขภาพ กาย สุข- ภาพจิต 3.56
2. ช่วยให้ผู้รู้จักดูแล รักษาความสะอาด ของร่างกาย	3.55		3.64	
3. ช่วยให้เป็นเด็ก ที่มีเหตุผล	3.62		3.78	

## ตารางที่ 26 (ต่อ)

การใช้ประโยชน์	เพศชาย		เพศหญิง	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
	รายข้อ	แต่ละด้าน	รายข้อ	แต่ละด้าน
4. ใช้ประโยชน์ในการเลือกอาหารที่จะรับประทานในแต่ละวัน	3.31	ด้านโภชนาการ	3.47	ด้านโภชนาการ
5. ช่วยให้รู้จักการเลือกขนมที่จะรับประทาน	3.36		3.34	
6. ช่วยในการเพิ่มพูนความรู้ด้านต่าง ๆ	4.02	ด้านสติปัญญาและความสามารถ	4.17	ด้านสติปัญญาและความสามารถ
7. ช่วยในการฝึกฝนทักษะด้านต่าง ๆ เช่น การคิดเลข เข้าใจไวไว-พริบ เป็นต้น	3.73		3.88	
8. ช่วยให้รู้จักอาชีพต่าง ๆ มากขึ้น	3.53	ด้านอาชีพและการมีงานทำ	3.68	ด้านอาชีพและการมีงานทำ
9. ช่วยให้รู้ว่าอาชีพอะไรอยากทำงานอาชีพอะไร เช่น เป็นหมอ พยาบาลฯ	3.70		3.57	

ตารางที่ 26 (ต่อ)

การใช้ประโยชน์	เพศชาย		เพศหญิง		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	
	รายข้อ	แต่ละด้าน	รายข้อ	แต่ละด้าน	
10. ช่วยให้สามารถเข้ากับ เพื่อน ๆ ได้	3.40	ด้านสังคม วัฒนธรรม	3.58	ด้านสังคม วัฒนธรรม	
11. ใช้ในการนำไปพูดคุยกับ เพื่อน ๆ ที่โรงเรียน	3.43		3.12		จริยธรรม และการเมือง
12. ช่วยให้รู้จักประหยัด	3.54		3.79		
		3.46	3.50		
เฉลี่ย		3.55		3.65	

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากการชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กของเด็กในโรงเรียนที่ส่งเสริมให้นักเรียนทำกิจกรรมพิเศษนอกโรงเรียน โรงเรียนที่ส่งเสริมบ้างเป็นบางครั้ง และโรงเรียนที่ไม่ส่งเสริมให้นักเรียนทำกิจกรรมพิเศษนอกโรงเรียน

การนำสิ่งที่ได้รับจากการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กไปใช้ประโยชน์ของเด็กในโรงเรียนที่ส่งเสริมให้นักเรียนทำกิจกรรมพิเศษนอกโรงเรียน โรงเรียนที่ส่งเสริมบ้างเป็นบางครั้ง และเด็กในโรงเรียนที่ไม่ส่งเสริมให้นักเรียนทำกิจกรรมพิเศษนอกโรงเรียนไม่ค่อยแตกต่างกัน คือ มีการนำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ในระดับปานกลาง โดยนำไปใช้ประโยชน์ในด้านการพัฒนาสติปัญญาและความสามารถพื้นฐานมากที่สุด ดังรายละเอียดในตารางที่ 27

ตารางที่ 27 การนำสิ่งที่ได้รับจากการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ จำแนกตามสภาพแวดล้อมของโรงเรียนตามการรับรู้ของเด็ก

การใช้ประโยชน์	สภาพแวดล้อมของโรงเรียนตามการรับรู้ของเด็ก					
	ส่งเสริม		ส่งเสริมบ้างเป็นบางครั้ง		ไม่ส่งเสริม	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
	รายข้อ	แต่ละด้าน	รายข้อ	แต่ละด้าน	รายข้อ	แต่ละด้าน
1. ช่วยให้ออกกำลังกายเพื่อรักษาสุขภาพ	3.33	ด้านสุขภาพกาย	3.19	ด้านสุขภาพกาย	2.50	ด้านสุขภาพกาย
2. ช่วยให้ออกกำลังกายเพื่อรักษาสุขภาพจิต	3.62		3.59		3.00	
3. ช่วยให้เป็นเด็กที่มีเหตุผล	3.75	3.57	3.63	3.57	4.00	3.57



ตารางที่ 27 (ต่อ)

การใช้ประโยชน์	สภาพแวดล้อมของโรงเรียนตามการรับรู้ของเด็ก					
	ส่งเสริม		ส่งเสริมบ้าง		ไม่ส่งเสริม	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
	รายข้อ	แต่ละด้าน	รายข้อ	แต่ละด้าน	รายข้อ	แต่ละด้าน
4. ใช้ประโยชน์ในการเลือกอาหารที่จะรับประทานในแต่ละวัน	3.36		3.42		3.50	
		ด้านโภชนาการ		ด้านโภชนาการ		ด้านโภชนาการ
5. ช่วยให้ผู้จัดการเลือกขนมที่จะรับประทาน	3.42	3.39	3.44	3.43	2.75	3.13
6. ช่วยในการเพิ่มพูนความรู้ด้านต่าง ๆ	4.09	ด้านสติ-ปัญหา	4.09	ด้านสติ-ปัญหา	4.00	ด้านสติ-ปัญหา
7. ช่วยในการฝึกฝนทักษะด้านต่าง ๆ เช่น การคิดเลข เช่าไวไวหาพริบ เป็นต้น	3.93	และความสามารถพื้นฐาน	3.77	และความสามารถพื้นฐาน	3.25	และความสามารถพื้นฐาน
		4.01		3.93		3.63

ตารางที่ 27 (ต่อ)

การใช้ประโยชน์	สภาพแวดล้อมของโรงเรียนตามการรับรู้ของเด็ก					
	ส่งเสริม		ส่งเสริมบ้าง เป็นบางครั้ง		ไม่ส่งเสริม	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
	รายชื่อ	แต่ละด้าน	รายชื่อ	แต่ละด้าน	รายชื่อ	แต่ละด้าน
8. ช่วยให้ได้รู้จัก อาชีพต่าง ๆ มากขึ้น	3.68	ด้านการ เตรียมเพื่อ	3.54	ด้านการ เตรียมเพื่อ	3.00	ด้านการ เตรียมเพื่อ
9. ช่วยให้รู้ว่าโตขึ้น อยากทำงานอาชีพ อะไรเช่น เป็นหมอ พยาบาลฯ	3.64	อาชีพ และการมี งานทำ 3.66	3.64	อาชีพ และการมี งานทำ 3.59	3.50	อาชีพ และการมี งานทำ 3.25
10. ช่วยให้สามารถ เข้ากับเพื่อน ๆ ได้	3.64	ด้านสังคม วัฒนธรรม	3.34	ด้านสังคม วัฒนธรรม	3.00	ด้านสังคม วัฒนธรรม
11. ใช้ในการนำไป พูดคุยกับเพื่อน ๆ ที่โรงเรียน	3.27	จริยธรรม และการ เมืองการ	3.31	จริยธรรม และการ เมืองการ	2.75	จริยธรรม และการ เมืองการ
12. ช่วยให้รู้จัก ประหยัด	3.73	ปกครอง 3.55	3.58	ปกครอง 3.41	4.00	ปกครอง 3.25
เฉลี่ย		3.64		3.57		3.29

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบรายการ เนื้อหา และช่วงเวลาการนำเสนอ รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่เด็กต้องการ โดยนำเสนอในลักษณะอันดับ ความต้องการ 3 อันดับ

รูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่เด็กต้องการ

รูปแบบรายการที่เด็กต้องการมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ รูปแบบรายการที่มีลักษณะเป็นการ์ตูน มีจำนวนร้อยละ 35.2 อันดับ 2 ได้แก่ รูปแบบรายการที่มีสารคดีเข้ามาสอดแทรก มีร้อยละ 18.6 และอันดับ 3 ได้แก่ รูปแบบรายการที่มีเด็กจากที่บ้านมาร่วมเล่นเกม รูปแบบรายการที่มีการแสดงหรือเต้นประกอบเพลง และรูปแบบรายการที่มีลักษณะเป็นละคร มีจำนวนเท่ากันคือ ร้อยละ 13.8 และเด็กส่วนใหญ่ร้อยละ 86.6 ต้องการรูปแบบรายการที่มีหลาย ๆ แบบผสมกันใน 1 รายการ ส่วนที่เหลือร้อยละ 13.4 ต้องการให้มีลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังรายละเอียดในตารางที่ 28 และ 29

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 28 จำนวนและร้อยละของเด็ก จำแนกตามอันดับความต้องการเกี่ยวกับ  
รูปแบบรายการ

รูปแบบรายการ	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3
มีพิธีกรพูดคุยอย่างเดียว	3 (1.2)	6 (2.4)	13 (5.3)
มีเด็กจากทางบ้านมาร่วมเล่นเกม	25 (10.1)	23 (9.3)	34 (13.8)
มีเด็กจากทางบ้านมาร่วมแข่งขัน ตอบปัญหา	35 (14.2)	41 (16.6)	25 (10.1)
มีการแสดงหรือการเต้นประกอบ เพลงมาสอดแทรก	13 (5.3)	28 (11.3)	34 (13.8)
มีสื่อบรรจุเข้ามาสอดแทรก	59 (23.9)	46 (18.6)	37 (15.0)
มีการใช้หุ่นประกอบรายการ	4 (1.6)	29 (11.7)	33 (13.4)
มีลักษณะเป็นละคร	21 (8.5)	42 (17.0)	34 (13.8)
มีลักษณะเป็นการตลก	87 (35.2)	32 (13.0)	37 (15.0)
รวม	247 (100)	247 (100)	247 (100)



ตารางที่ 29 จำนวนและร้อยละของเด็ก จำแนกตามความต้องการเกี่ยวกับรูปแบบ  
รายการ

รูปแบบรายการ	จำนวน	ร้อยละ
มีหลาย ๆ แบบผสมกันใน 1 รายการ	214	86.6
มีลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่ง	33	13.4
รวม	247	100

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เปรียบเทียบความต้องการเกี่ยวกับรูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กของเด็กชายและเด็กหญิง

รูปแบบรายการที่ทั้งเด็กชายและเด็กหญิงต้องการมากเป็นอันดับ 1 คือ รูปแบบรายการที่มีลักษณะเป็นการ์ตูน

รองลงมา เด็กชายต้องการรูปแบบรายการที่มีสารคดีเข้ามาสอดแทรกและรูปแบบรายการที่มีลักษณะเป็นละคร มีจำนวนเท่ากันคือ ร้อยละ 18.0 และเด็กหญิงต้องการรูปแบบรายการที่มีสารคดีเข้ามาสอดแทรก ร้อยละ 19.3

อันดับ 3 เด็กชายร้อยละ 17.2 ต้องการรูปแบบรายการที่มีการใช้หุ่นประกอบรายการ ขณะที่เด็กหญิงต้องการรูปแบบรายการที่มีเด็กจากที่บ้านมาร่วมเล่นเกมและรูปแบบรายการที่มีการแสดงหรือการเต้นประกอบเพลงมาสอดแทรก ในจำนวนเท่ากันคือ ร้อยละ 16.8

ทั้งเด็กชายและเด็กหญิงส่วนใหญ่ต้องการรูปแบบรายการที่มีหลาย ๆ แบบผสมกันใน 1 รายการ มากกว่ารายการที่มีลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่ง

ดังรายละเอียดในตารางที่ 30 และ 31

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 30 ร้อยละของอันดับความต้องการเกี่ยวกับรูปแบบรายการ จำแนกตามเพศ

รูปแบบรายการ	อันดับ 1		อันดับ 2		อันดับ 3	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
มีพิธีกรพูดคุยอย่างเดียว	0.8	1.7	3.1	1.7	6.3	4.2
มีเด็กจากทางบ้านมาร่วม เล่นเกม	12.5	7.6	9.4	9.2	10.9	16.8
มีเด็กจากทางบ้านมาร่วม แข่งขันตอบปัญหา	10.2	18.5	14.8	18.5	12.5	7.6
มีการแสดงหรือการเต้น ประกอบเพลงมาสอดแทรก	2.3	8.4	9.4	13.4	10.9	16.8
มีสารคดีเข้ามาสอดแทรก	22.7	25.2	18.0	19.3	12.5	17.6
มีการใช้หุ่นประกอบรายการ	0.8	2.5	14.1	9.2	17.2	9.2
มีลักษณะเป็นละคร	7.0	10.1	18.0	16.0	15.6	11.8
มีลักษณะเป็นการ์ตูน	43.8	26.1	13.3	12.6	14.1	16.0
รวม	100	100	100	100	100	100

ตารางที่ 31 ร้อยละของความต้องการเกี่ยวกับรูปแบบรายการ จำแนกตามเพศ

รูปแบบรายการ	เพศ	
	ชาย	หญิง
มีหลาย ๆ แบบผสมกันใน 1 รายการ	82.8	90.8
มีลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่ง	17.2	9.2
รวม	100	100

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เนื่อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่เด็กต้องการ

เนื่อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่เด็กต้องการเป็นอันดับ 1 ได้แก่เนื่อหา  
ที่ให้ความสนุกสนานเพลิดเพลิน มีร้อยละ 44.5 อันดับ 2 ได้แก่ เนื่อหาที่สอดแทรก  
ความรู้ด้านต่าง ๆ ร้อยละ 37.7 และอันดับ 3 ได้แก่ เนื่อหาที่สอดแทรกข่าวสาร  
ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ร้อยละ 35.2 ดังรายละเอียดในตารางที่ 32



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 32 จำนวนและร้อยละของเด็ก จำแนกตามอันดับความต้องการเกี่ยวกับ  
อาหารรายการ

อาหารรายการ	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3
ให้ความสนุกสนานเพลิดเพลิน	110 (44.5)	36 (14.6)	38 (15.4)
สอดแทรกความรู้ด้านต่าง ๆ เช่น ความรู้เกี่ยวกับสัตว์ ต้นไม้ การประดิษฐ์สิ่งของ ต่าง ๆ เป็นต้น	80 (32.4)	93 (37.7)	40 (16.2)
สอดแทรกข่าวสารความเคลื่อนไหวต่าง ๆ เช่น ข่าวการ รับสมัครประกวดวาดภาพ เกี่ยวกับการประหยัดน้ำ ข่าวการเข้าค่ายอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม เป็นต้น	32 (13.0)	78 (31.6)	87 (35.2)
สอดแทรกคติสอนใจ คุณธรรม จริยธรรมด้านต่าง ๆ เช่น การทำความดี การเคารพ เชื่อฟังผู้ใหญ่ เป็นต้น	25 (10.1)	40 (16.2)	82 (33.2)
รวม	247 (100)	247 (100)	247 (100)

เปรียบเทียบความต้องการเกี่ยวกับเนื้อหารายการของเด็กชายและเด็กหญิง

ทั้งเด็กชายและเด็กหญิงต้องการลักษณะเนื้อหารายการที่ให้ความสนุกสนาน  
 เพลิดเพลินมากที่สุด คือ ร้อยละ 44.5 รองลงมาคือ เนื้อหาที่สอดแทรกความรู้ด้าน  
 ต่าง ๆ เช่น ความรู้เกี่ยวกับสัตว์ ต้นไม้ การประดิษฐ์สิ่งของต่าง ๆ เป็นต้น

อันดับ 3 เด็กชายต้องการเนื้อหาที่สอดแทรกข่าวสารความเคลื่อนไหวต่าง ๆ  
 ขณะที่เด็กหญิงต้องการเนื้อหาที่สอดแทรกคติสอนใจ คุณธรรม จริยธรรมด้านต่าง ๆ  
 ดังรายละเอียดในตารางที่ 33

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 33 ร้อยละของอันดับความต้องการเกี่ยวกับเนื้อหารายการ จำแนกตามเพศ

เนื้อหารายการ	อันดับ 1		อันดับ 2		อันดับ 3	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ให้ความสนุกสนานเพลิดเพลิน	44.5	44.5	18.8	10.1	14.1	16.8
สอดแทรกความรู้ด้านต่าง ๆ เช่น ความรู้เกี่ยวกับสัตว์ ต้นไม้ การประดิษฐ์สิ่งของ ต่าง ๆ เป็นต้น	33.6	31.1	35.9	39.5	14.1	18.5
สอดแทรกข่าวสารความเคลื่อนไหวต่าง ๆ เช่น ข่าวการ รับสมัครประกวดวาดภาพ เกี่ยวกับการประหยัดน้ำ ข่าวการเข้าค่ายอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม เป็นต้น	12.5	13.4	28.9	34.5	40.6	29.4
สอดแทรกคติสอนใจ คุณธรรม จริยธรรมด้านต่าง ๆ เช่น การทำความดี การเคารพ เชื่อฟังผู้ใหญ่ เป็นต้น	9.4	10.9	16.4	16.0	31.3	35.3
รวม	100	100	100	100	100	100



พิธีกรรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่เด็กต้องการ

เด็กต้องการให้พิธีกรรายการสำหรับเด็กเป็นผู้ใหญ่และเด็กมากเป็นอันดับ 1 คือร้อยละ 30.0 อันดับ 2 ได้แก่ พิธีกรที่เป็นผู้หญิง ร้อยละ 28.7 และอันดับ 3 ได้แก่ พิธีกรที่เป็นเด็ก ร้อยละ 25.5 ดังรายละเอียดในตารางที่ 34

ตารางที่ 34 จำนวนและร้อยละของเด็ก จำแนกตามอันดับความต้องการเกี่ยวกับ  
พิธีกรรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

พิธีกร	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3
ผู้หญิง	55 (22.3)	71 (28.7)	36 (14.6)
ผู้ชาย	39 (15.8)	47 (19.0)	47 (19.0)
เด็ก	40 (16.2)	54 (21.9)	63 (25.5)
การ์ตูน/หุ่นมือ	39 (15.8)	42 (17.0)	34 (13.8)
ผู้ใหญ่และเด็ก	74 (30.0)	33 (13.4)	67 (27.1)
รวม	247 (100)	247 (100)	247 (100)

เปรียบเทียบความต้องการเกี่ยวกับพิธีกรรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กของเด็กชายและเด็กหญิง

ทั้งเด็กชายและเด็กหญิงต้องการให้พิธีกรรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กเป็นผู้ใหญ่และเด็กมากที่สุด รองลงมาคือ พิธีกรผู้หญิง และอันดับ 3 คือ พิธีกรเด็ก ดังรายละเอียดในตารางที่ 35

ตารางที่ 35 ร้อยละของอันดับความต้องการเกี่ยวกับพิธีกรรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก จำแนกตามเพศ

พิธีกร	อันดับ 1		อันดับ 2		อันดับ 3	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ผู้หญิง	18.8	26.1	25.8	31.9	12.5	16.8
ผู้ชาย	23.4	7.6	23.4	14.3	22.7	15.1
เด็ก	10.9	21.8	19.5	24.4	28.9	21.8
การ์ตูน/หุ่นมือ	19.5	11.8	18.0	16.0	11.7	16.0
ผู้ใหญ่และเด็ก	27.3	32.8	13.3	13.4	24.2	30.3
รวม	100	100	100	100	100	100

วันที่เด็กต้องการให้นายรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

เด็กมีความต้องการให้นายรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในวันเสาร์มากที่สุดคือ ร้อยละ 46.2 อันดับ 2 คือ วันอาทิตย์ ร้อยละ 43.3 และอันดับ 3 คือ วันหยุดในโอกาสพิเศษ ร้อยละ 44.9 ดังรายละเอียดในตารางที่ 36



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 36 จำนวนและร้อยละของเด็ก จำแนกตามอันดับความต้องการเกี่ยวกับวันที่ต้องการให้นายรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

วัน	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3
จันทร์	17 (6.9)	2 (0.8)	3 (1.2)
อังคาร	4 (1.6)	10 (4.0)	2 (0.8)
พุธ	2 (0.8)	12 (4.9)	6 (2.4)
พฤหัสบดี	2 (0.8)	4 (1.6)	5 (2.0)
ศุกร์	36 (14.6)	18 (7.3)	35 (14.2)
เสาร์	114 (46.2)	78 (31.6)	29 (11.7)
อาทิตย์	36 (14.6)	107 (43.3)	56 (22.7)
วันหยุดในโอกาสพิเศษ	36 (14.6)	16 (6.5)	111 (44.9)
รวม	247 (100)	247 (100)	247 (100)

เวลาที่เด็กต้องการให้นายรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

ในวันจันทร์-ศุกร์ เด็กต้องการให้นายรายการสำหรับเด็กในช่วงเวลา 16.00-18.00 น. มากที่สุด คือร้อยละ 48.6 อันดับ 2 คือ ช่วงเวลา 18.00-20.00 น. มีร้อยละ 48.6 และอันดับ 3 คือ ช่วงเวลา 20.00-22.00 น. มีร้อยละ 44.1

สำหรับวันเสาร์-อาทิตย์และ/หรือวันหยุด เด็กต้องการให้นายรายการสำหรับเด็กในช่วงเวลา 08.00-10.00 น. มากที่สุด มีจำนวนร้อยละ 41.7 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 10.00-12.00 น. มีร้อยละ 21.1 และอันดับ 3 คือ ช่วงเวลา 18.00-20.00 น. ร้อยละ 21.9

ดังรายละเอียดในตารางที่ 37

ตารางที่ 37 จำนวนและร้อยละของเด็ก จำแนกตามอันดับความต้องการเกี่ยวกับเวลาที่ต้องการให้นายรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

วัน	เวลา	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3
จันทร์-ศุกร์	06.00-08.00 น.	56 (22.7)	31 (12.6)	52 (21.1)
	16.00-18.00 น.	120 (48.6)	63 (25.5)	35 (14.2)
	18.00-20.00 น.	63 (25.5)	120 (48.6)	51 (20.6)
	20.00-22.00 น.	8 (3.2)	33 (13.4)	109 (44.1)

## ตารางที่ 37 (ต่อ)

วัน	เวลา	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3
วันเสาร์- อาทิตย์	06.00-08.00 น.	70	13	16
		(28.3)	(5.3)	(6.5)
และ/หรือ วันหยุด	08.00-10.00 น.	103	48	11
		(41.7)	(19.4)	(4.5)
	10.00-12.00 น.	21	52	39
		(8.5)	(21.1)	(15.8)
	12.00-14.00 น.	6	33	22
		(2.4)	(13.4)	(8.9)
	14.00-16.00 น.	11	32	20
		(4.5)	(13.0)	(8.1)
	16.00-18.00 น.	16	32	51
		(6.5)	(13.0)	(20.6)
	18.00-20.00 น.	13	27	54
		(5.3)	(10.9)	(21.9)
	20.00-22.00 น.	7	10	34
		(2.8)	(4.0)	(13.8)