

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง ภาพลักษณ์ของโฆษกสตรีในหน่วยงานราชการที่ปรากฏในสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นการผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และ การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้หลักแนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ มาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ เพื่อนำมาอธิบายถึงพัฒนาการของการนำเสนอเนื้อหา เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของโฆษกสตรีหรือในหน่วยงานราชการที่ปรากฏในสื่อสิ่งพิมพ์ ทักษะของโฆษกสตรีหรือที่มีต่อตนเอง และทักษะของประชาชนเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของโฆษกสตรี หรือในด้านการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะโฆษกหรือรองโฆษก ตลอดจนคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถของสตรีที่จะมาทำหน้าที่โฆษกหรือรองโฆษก โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. แหล่งข้อมูลและประชากรที่ใช้ในการศึกษา

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาถึงพัฒนาการของการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของโฆษกสตรีในหน่วยงานราชการที่ปรากฏในสื่อสิ่งพิมพ์ มีอยู่ด้วยกัน 2 ประเภท คือ แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล และแหล่งข้อมูลประเภทเอกสารต่าง ๆ ซึ่งมีรายละเอียดของแหล่งข้อมูลดังต่อไปนี้

1. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล แบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ โฆษกสตรีในหน่วยงานราชการ ระหว่างปี พ.ศ. 2523 - 2536 และประชาชนทั่วไป

1.1 โฆษกสตรีในหน่วยงานราชการ ระหว่างปี พ.ศ. 2523 - 2536 ประกอบไปด้วย โฆษกสตรีและรองโฆษกสตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี โฆษกกระทรวงมหาดไทย รองโฆษกกองทัพบก และรองโฆษกกรมตำรวจ โดยมีประชากรเพียง 8 คน ในการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างทั้งระบบ (Intact System) คือได้ศึกษาจากโฆษกสตรีและรองโฆษกสตรีทั้ง 8 คน ระหว่างปี พ.ศ. 2523 - 2536 โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก โฆษกสตรีหรือรองโฆษกสตรี ในด้านข้อมูลทั่วไป ชีวิตการทำงาน เพศกับการทำงาน Self-image/Self-Preception ความสัมพันธ์ระหว่างโฆษกกับสื่อมวลชน โดยมีบุคคลที่ให้ข้อมูลหลัก (key informant) ซึ่งนำมาใช้ประกอบการวิเคราะห์ของการศึกษาวิจัย ดังต่อไปนี้

- (1) ดร.สาธิต สุทธิ จุติกุล รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (สมัย พลเอกเปรม ติณสูลานนท์ เป็นนายกรัฐมนตรี) ปี พ.ศ. 2523
- (2) นางสาวิตรี สุวรรณสถิตย์ รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (สมัย พลเอกเปรม ติณสูลานนท์ เป็นนายกรัฐมนตรี) ปี พ.ศ. 2524
- (3) ศาสตราจารย์ วนิดา จิตต์หมั่น รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (สมัย พลเอกเปรม ติณสูลานนท์ เป็นนายกรัฐมนตรี) ปี พ.ศ. 2524 - 2526
- (4) นางลดาวัลย์ วงศ์ศรีวงศ์ โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (สมัย นายอานันท์ ปันยารชุน เป็นนายกรัฐมนตรี) ปี พ.ศ. 2534
- (5) นางสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (รัฐบาลปัจจุบันที่มี นายชวน หลีกภัย เป็นนายกรัฐมนตรี) ปี พ.ศ. 2536
- (6) ม.ร.ว.จียากร เสสะเวช โฆษกกระทรวงมหาดไทย (รัฐบาลปัจจุบันที่มี นายชวน หลีกภัย เป็นนายกรัฐมนตรี และพลเอกชวลิต ยงใจยุทธ เป็นรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย) ปี พ.ศ. 2536 - 2537
- (7) พันตรี หญิง ภคินี อัลภาชน์ รองโฆษกกองทัพบก ปี พ.ศ. 2536
- (8) พันตำรวจโท หญิง ศิริวรรณ อนันต์โท รองโฆษกกรมตำรวจ ปี พ.ศ. 2536

1.2 ประชาชนทั่วไป ได้แก่ ประชาชนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ประชาชนทั่วไป เนื่องจากประชาชนซึ่งเป็นประชากรที่ใช้ในการวิจัยมีเป็นจำนวนมากผู้วิจัยได้ใช้วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างจากประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครมาทำการวิจัย โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควต้า (Quota Sampling) และทำการสุ่มตัวอย่างอีกครั้งโดยใช้วิธีการแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยเลือกจากตัวแทนกลุ่มในแต่ละสาขาอาชีพ จำนวน 240 คน ผู้วิจัยได้แบ่งประเภทของอาชีพและจำนวนกลุ่มตัวอย่างแต่ละอาชีพที่ทำการศึกษาไว้ดังนี้

- (1) ข้าราชการ หมายถึง บุคคลที่ทำงานอยู่ในสถาบันของส่วนราชการ ได้เลือกกลุ่มตัวอย่างมาทำการศึกษจำนวน 40 คน โดยแบ่งเป็น เพศชาย 20 คน เพศหญิง 20 คน
- (2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ หมายถึง บุคคลที่ทำงานในสถาบันที่ได้ชื่อว่าเป็นรัฐวิสาหกิจ ได้เลือกกลุ่มตัวอย่างมาทำการศึกษจำนวน 40 คน โดยแบ่งเป็นเพศชาย 20 คน เพศหญิง 20 คน

(3) พนักงานบริษัทเอกชน หมายถึง บุคคลที่ทำงานในสถาบันซึ่งได้แก่ บริษัท ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างร้าน ร้านค้าต่าง ๆ ที่มีใช้องค์การของส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจซึ่ง ดำเนินกิจการค้าในหลายลักษณะ เช่น ห้างสรรพสินค้า โรงแรม โรงพยาบาล ธนาคาร ภัตตาคาร ร้านอาหาร มูลนิธิ สมาคม เป็นต้น ได้เลือกกลุ่มตัวอย่างมาทำการศึกษาจำนวน 40 คน โดยแบ่งเป็นเพศชาย 20 คน เพศหญิง 20 คน

(4) สื่อมวลชน หมายถึง บุคคลที่ทำงานในสถาบันสื่อมวลชนซึ่งได้แก่สำนักงาน หนังสือพิมพ์ สำนักงานนิเทศสาร วารสาร สถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น ได้เลือกกลุ่มตัวอย่างมาทำการศึกษาจำนวน 40 คน โดยแบ่งเป็นเพศชาย 20 คน เพศหญิง 20 คน

(5) นักเรียน/นักศึกษา หมายถึง บุคคลที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาทั้ง ของรัฐบาลและเอกชน ได้แก่ โรงเรียน วิทยาลัย และมหาวิทยาลัยต่าง ๆ เป็นต้น ได้เลือก กลุ่มตัวอย่างมาทำการศึกษาจำนวน 40 คน โดยแบ่งเป็นเพศชาย 20 คน เพศหญิง 20 คน

(6) อื่น ๆ หมายถึง บุคคลที่ทำงานโดยมิได้สังกัดสถาบันหรือองค์กรใด ๆ เช่น นักสืบ ศิลปิน ทนายความ หมอ ช่างตัดเสื้อ แม่ค้า เป็นต้น ได้เลือกกลุ่มตัวอย่างมาทำ การศึกษาจำนวน 40 คน โดยแบ่งเป็นเพศชาย 20 คน เพศหญิง 20 คน

2. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร

เอกสารที่ให้ข้อมูลเกี่ยวข้องกับพัฒนาการการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ ของโฆษกสตรีในหน่วยงานราชการที่ปรากฏในสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มติชน เดลินิวส์ สยามรัฐ ฯลฯ นิเทศสารและวารสารต่าง ๆ ระหว่างปี พ.ศ. 2523 - 2536 โดยทำ การเก็บรวบรวมข้อมูลมาจากแหล่งต่าง ๆ ดังนี้ หอสมุดแห่งชาติ ศูนย์ข้อมูลหนังสือพิมพ์มติชน ห้องสมุดจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ห้องสมุดคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ ห้อง สมุดกรมตำรวจ โดยทำการรวบรวมจาก สื่อสิ่งพิมพ์ ที่นำมาศึกษาทั้งสิ้น จำนวน 44 ชื่อฉบับ (ระหว่างปี พ.ศ. 2523 - 2536) แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ

2.1 หนังสือพิมพ์ ที่นำมาศึกษาทั้งสิ้น จำนวน 16 ชื่อฉบับ ได้แก่ ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน บ้านเมือง สยามรัฐ ดาวสยาม ข่าวสด แนวหน้า ผู้จัดการ Bangkok Post ตะวันสยาม วิจารณ์ สื่อไท กรุงเทพธุรกิจ ข่าวสดสปอร์ตนิวส์ สยามโพสต์

2.2 นิตยสารและวารสาร ที่นำมาศึกษาทั้งสิ้น จำนวน 28 ชื่อฉบับ ได้แก่ มติชนสุดสัปดาห์ สีเกล้า บุคคลวันนี้ ไฮคลาส Silk กุลสตรี สตรีสาร หญิงไทย ลลนา ผู้หญิง 24 กรุงเทพ 30 แม่บ้าน Health Young Executive Delite นะคะ พรีเม สตรีทัศน์ แพรวสุดสัปดาห์ สยามจดหมายเหตุ ลดา ขวัญเรือน สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์ เนชั่นสุดสัปดาห์ หมอความยุติธรรม นสพ.ข่าว 241 สักุลไทย After Work

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนการนำเสนอข่าวสารที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโฆษกสตรี ในสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ที่นำมาวิเคราะห์ในการวิจัยครั้งนี้คิดเป็นร้อยละ

ชื่อสื่อสิ่งพิมพ์	จำนวนฉบับที่นำเสนอ	จำนวน (ชิ้นของข่าว, บทความ, คอลัมน์ต่าง ๆ)	ร้อยละ
1. ไทยรัฐ	26	26	17.11
2. เดลินิวส์	14	14	9.21
3. มติชน	19	19	12.50
4. ดาวสยาม	3	3	1.97
5. บ้านเมือง	11	11	7.24
6. ข่าวสด	4	4	2.63
7. ผู้จัดการ	1	1	0.66
8. สยามรัฐ	3	3	1.97
9. แนวหน้า	5	5	3.24
10. ตะวันสยาม	1	1	0.66

ชื่อสื่อสิ่งพิมพ์	จำนวนฉบับที่นำเสนอ	จำนวน (ชิ้นของข่าว, บทความ, คอลัมน์ต่าง ๆ)	ร้อยละ
11. สยามโพสต์	2	2	1.31
12. Bangkok Post	2	2	1.31
13. วิทยากร	1	1	0.66
14. สื่อไท	1	1	0.66
15. กรุงเทพธุรกิจ	1	1	0.66
16. ข่าวสดสปอร์ตนิวส์	1	1	0.66
17. มติชนสุดสัปดาห์	1	1	0.66
18. สีเกล้า	1	1	0.66
19. บุคคลวันนี้	1	1	0.66
20. ไฮคลาส	2	2	0.66
21. ผู้หญิง 24	2	2	1.31
22. Silk	1	1	0.66
23. กุลสตรี	1	1	0.66
24. สตรีสาร	2	2	1.31
25. หญิงไทย	1	1	0.66
26. ลลนา	1	1	0.66
27. กรุงเทพ 30	1	1	0.66
28. แม่บ้าน	1	1	0.66
29. Young Executive	2	2	1.31
30. Health	1	1	0.66
31. Delite	2	2	1.31
32. นะคะ	2	2	1.31
33. พรีเมียม	1	1	0.66

ชื่อสื่อสิ่งพิมพ์	จำนวนฉบับที่นำเสนอ	จำนวน (ชิ้นของข่าว, บทความ, คอลัมน์ต่าง ๆ)	ร้อยละ
34. สตรีทัศน์	1	1	0.66
35. แพรวสุดสัปดาห์	1	1	0.66
36. สยามจดหมายเหตุ	17	17	11.09
37. ลดา	2	2	1.31
38. ชวิญ เรือน	1	1	0.66
39. หมอความยุติธรรม	1	1	0.66
40. นสพ.ข่าว 241	1	1	0.66
41. เนชั่นสุดสัปดาห์	2	2	1.31
42. สกุลไทย	2	2	1.31
43. After Work	1	1	0.66
44. สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์	2	2	1.31
45. อื่น ๆ *	3	3	1.97
รวม	152	152	100.00

* มีข่าวและภาพ แต่ไม่ระบุชื่อสื่อสิ่งพิมพ์

2. วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลสามารถแบ่งตามประเภทของข้อมูล ดังนี้

1. ข้อมูลประเภทบุคคล

1.1 โฆษกสตรีในหน่วยงานราชการ

ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทบุคคล โดยวิธีการสัมภาษณ์โฆษกสตรีหรือรองโฆษกสตรีทั้งในอดีตและปัจจุบันที่ประจำสำนักนายกรัฐมนตรี โฆษกกระทรวงมหาดไทย รองโฆษกกองทัพบก และรองโฆษกกรมตำรวจ ในหน่วยงานราชการ ในช่วงปี 2523 - 2536 เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- (1) ข้อมูลทั่วไป ประกอบไปด้วย ลำดับปีที่ได้รับการแต่งตั้ง วุฒิการศึกษา สาขาวิชา สถานภาพการสมรส ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน
- (2) ชีวิตการทำงาน ประกอบไปด้วย ประสบการณ์ก่อนมาเป็นโฆษก การปฏิบัติงาน และความคิดเห็นต่องาน
- (3) เพศกับการทำงาน
- (4) มโนทัศน์เกี่ยวกับตนเอง/การรับรู้เกี่ยวกับตนเอง (Self-image /Self-Perception)
- (5) ความสัมพันธ์ระหว่างโฆษกกับสื่อมวลชน

1.2 ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถาม โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่มาจากประชาชนหลายสาขาอาชีพ จำนวน 240 คน

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลที่เป็นเอกสาร สำหรับข้อมูลในส่วนที่เป็นเอกสารได้จากการค้นคว้าตามแหล่งข้อมูลสำคัญ อาทิเช่น หอสมุดแห่งชาติ หอสมุดคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ศูนย์ข้อมูลหนังสือพิมพ์มติชน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ หอสมุดกรมตำรวจ เป็นต้น ข้อมูลดังกล่าวเก็บรวบรวมโดยการบันทึกข้อมูลและถ่ายเอกสาร

2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลจากสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อศึกษาเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์ที่เสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของโฆษกสตรีในหน่วยงานราชการที่ปรากฏในสื่อสิ่งพิมพ์ ระหว่างปี พ.ศ. 2523 - 2536 โดยทำการรวบรวมจากสื่อสิ่งพิมพ์ดังต่อไปนี้ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน บ้านเมือง สยามรัฐ ดาวสยาม ข่าวสด แนวหน้า ผู้จัดการ Bangkok Post ตะวันสยาม วิทยจักร สื่อไท กรุงเทพธุรกิจ ข่าวสดสปอร์ตนิวส์ สยามโพสต์ และ นิตยสารและวารสาร ได้แก่ มติชนสุดสัปดาห์ สีเหลือง บุคคลวันนี้ ไชยคลาส Silk กุลสตรี สตรีสาร หญิงไทย ลลนา ผู้หญิง 24 กรุงเทพ 30 แม่บ้าน Health Young Executive Delite นะคะ พรีเม สตรีทอล์ค แพรวสุดสัปดาห์ ลดา สยามจดหมายเหตุ ขวัญเรือน สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์ หมอความยุติธรรม นสพ.ข่าว 241 เนชั่นสุดสัปดาห์ สกุลไทย และ After Work

2.2 การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปเกี่ยวกับภาพลักษณ์ที่มีต่อโฆษกสตรีในหน่วยงานราชการ โดยใช้แบบสอบถาม สอบถามจากประชาชนหลายสาขาอาชีพในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

2.3 การศึกษาเชิงอัตชีวประวัติ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview) โดยการสัมภาษณ์จากโฆษกสตรีในหน่วยงานราชการ ได้แก่ สำนักราชมนตรี กระทรวงมหาดไทย กองทัพบก และกรมตำรวจ เพื่อศึกษาความคิดเห็นของโฆษกสตรีในหน่วยงานราชการ ในการมองภาพลักษณ์ของตนเองและของโฆษกสตรีหรือทั่ว ๆ ไป

2.4 การศึกษาเชิงประวัติศาสตร์ เป็นการศึกษาที่ใช้การแบ่งระยะเวลาออกเป็น 3 ยุค ได้แก่ ยุคแรก ก้าวแรกของโฆษกสตรี ยุคที่สองเป็นยุคที่ปลอดโฆษกสตรี และยุคปัจจุบันเป็นยุคที่มีการขยายตัวของโฆษกสตรี

3. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจะวิเคราะห์โดยใช้วิธีการทั้ง 4 ดังกล่าว โดยมีประเด็นที่จะวิเคราะห์ ดังนี้

3.1 การวิเคราะห์จากสื่อสิ่งพิมพ์ โดยการวิเคราะห์เนื้อหาในการวิจัยครั้งนี้สามารถแบ่งเป็นประเด็นต่าง ๆ คือ

3.1.1 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เกี่ยวกับประเภทที่นำเสนอเช่น ข่าว คอลัมน์ บทความ ฯลฯ ความบ่อยครั้งของการนำเสนอ หน้าของสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีการเสนอเกี่ยวกับโฆษกสตรีในหน่วยงานราชการ

3.1.2 ประเภทของเนื้อหาที่นำเสนอในประเด็นต่าง ๆ เช่น รูปร่างหน้าตา ความรู้ความสามารถ พื้นฐานของครอบครัว ฯลฯ ซึ่งจะประเมินลักษณะการนำเสนอของสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีต่อโฆษกสตรีในหน่วยงานราชการในเชิงเป็นกลาง เชิงบวกและเชิงลบ

3.1.3 การนำเสนอบทบาทของโฆษกสตรีในหน่วยงานราชการในข่าว โดยพิจารณาจากการให้ความสำคัญในการนำเสนอให้เป็นบุคคลสำคัญในข่าว หรือสอดแทรกในข่าวอื่น

3.1.4 การสะท้อนทัศนคติของสื่อสิ่งพิมพ์ต่อโฆษกสตรีในหน่วยงานราชการ โดยพิจารณาว่าสื่อสิ่งพิมพ์สะท้อนทัศนคติต่อโฆษกสตรีในหน่วยงานราชการในเชิงเป็นกลาง เชิงบวกและเชิงลบอย่างไรบ้าง

3.1.5 โฆษกสตรีในหน่วยงานราชการได้สะท้อนความคิด อุปนิสัยและพฤติกรรมของตนเองอย่างไรบ้างในข่าวหรือบทความที่ถูกนำเสนอในสื่อสิ่งพิมพ์

3.2 การวิเคราะห์จากการวิจัยเชิงสำรวจ เพื่อศึกษาความคิดเห็นของประชาชนที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของโฆษกสตรีโดยศึกษาจากประเด็นต่าง ๆ คือ

3.2.1 ข้อมูลทั่วไปของประชาชนผู้ตอบแบบสอบถามในด้านเพศ อายุ รายได้ อาชีพ ระดับการศึกษา

3.2.2 พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์ หนังสือพิมพ์ที่อ่านเป็นประจำ ความบ่อยครั้งของหน้าหนังสือพิมพ์ที่อ่าน

3.2.3 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์โฆษกสตรีในหน่วยงานราชการในด้านต่าง ๆ คือ

- โฆษกสตรีในหน่วยงานราชการที่รู้จัก
- เหตุผลที่โฆษกสตรีในหน่วยงานราชการได้รับการแต่งตั้ง
- ภาพลักษณ์ต่อสถานภาพการทำงานและการแสดงออกของโฆษกสตรี
- การแสดงผลงานของโฆษกสตรี
- ความสามารถในการแสดงออกต่อสื่อมวลชนและสาธารณชน
- ความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถามกรณีโฆษกเป็นชาย รองโฆษกเป็นหญิง

3.3 การวิเคราะห์จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ศึกษาในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้คือ

3.3.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโฆษกสตรี ได้แก่ ภูมิหลัง อายุ การศึกษา สถานภาพการสมรส เป็นต้น

3.3.2 การทำหน้าที่โฆษกสตรี เช่น

- ประสบการณ์ทำหน้าที่โฆษกหรือรองโฆษกที่อื่นมาก่อน เป็น
- โฆษกหรือรองโฆษกในหน่วยงานราชการ
- การเป็นนักประชาสัมพันธ์ สถานภาพและผลในการทำงานของโฆษก
- อุปสรรคจากความเป็นผู้หญิงที่มีต่อการทำงานด้านโฆษก

3.3.3 ภาพลักษณ์ต่อตนเองของโฆษกสตรี เช่น

- เหตุผลที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นโฆษก
- ภาพลักษณ์ที่ปรากฏในสื่อมวลชนกับภาพความเป็นจริง
- การวางตัว/การแต่งกาย/บุคลิก/ความสวย กับการทำงานโฆษก
- ความเป็นผู้หญิงกับการเป็นโฆษก
- หน้าที่โฆษกควรเป็นผู้ชายหรือผู้หญิง
- ความคาดหวังต่อบทบาทโฆษกสตรี
- เมื่อพ้นจากตำแหน่งโฆษกได้ใช้ชีวิตและรู้สึกตัวเองอย่างไร

3.3.4 ภาพลักษณ์ในสายตาคนอื่นของโฆษกสตรี เช่น

- คนอื่นมองโฆษกอย่างไร
- ต่างจากโฆษกคนอื่นหรือไม่
- มีบทบาทหน้าที่อย่างไร
- ทำงานอะไร
- คนทั่วไปรู้จักงานโฆษกหรือไม่
- คนอื่นคิดเช่นไรที่ผู้หญิงส่วนมากได้เป็นแค่รองโฆษก
- ภาพลักษณ์และสถานภาพการทำงานในสายตาของสื่อมวลชน

โดยข้อมูลที่ได้จากเอกสารจะนำมาวิเคราะห์ โดยใช้แนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ ตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ส่วนข้อมูลที่ได้มาจากแบบสอบถามมี 3 ส่วน คือ ข้อมูลที่ได้จากโฆษกสตรี สื่อสิ่งพิมพ์ และประชาชนทั่วไป ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์และ/หรือเปรียบเทียบกันว่าข้อมูลที่ได้จากโฆษกสตรีในหน่วยงานราชการ สื่อสิ่งพิมพ์ และประชาชนทั่วไป ทั้งด้านข้อมูลทั่วไปและข้อมูลที่แสดงความคิดเห็น เหมือนกันหรือแตกต่างกันอย่างไร ทั้งนี้โดยนำแนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์ ทฤษฎีเฟมินิสต์ แนวคิดเกี่ยวกับสตรีไทยมาเป็นกรอบหลักในการวิเคราะห์ และ/หรือเปรียบเทียบเพื่อหาข้อสรุปโดยมีขั้นตอนของการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้คือ

กรอบการวิเคราะห์	
เนื้อหา	แหล่งข้อมูล
1. เอาภาพลักษณ์ของโฆษกสตรีที่สะท้อนจากสื่อสิ่งพิมพ์	วิเคราะห์เนื้อหาจากสื่อสิ่งพิมพ์
2. เอาความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อโฆษกสตรี	จากแบบสอบถาม
3. วิเคราะห์เปรียบเทียบว่า ข้อ 1 กับข้อ 2 ตรงกันหรือเปล่า	ตรง แปลว่า อะไร ไม่ตรง แปลว่า อะไร
4. เอาความคิดเห็นของสื่อมวลชนที่มีต่อโฆษกสตรี	จากแบบสอบถาม
5. วิเคราะห์เปรียบเทียบว่า ข้อ 1 กับข้อ 4 ตรงกันหรือเปล่า เทียบกับทฤษฎีเฟมินิสต์	ตรง ไม่ตรง
6. วิเคราะห์ทัศนคติที่โฆษกสตรีมีต่อตัวเอง	จากแบบสอบถาม สัมภาษณ์
7. วิเคราะห์เปรียบเทียบ ข้อ 1 กับข้อ 6 ตรงกันหรือเปล่า	
8. วิเคราะห์โฆษกสตรี มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ในสื่อสิ่งพิมพ์อย่างไร	จากแบบสอบถาม สัมภาษณ์
9. สรุปและวิเคราะห์	