



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ เพื่อวิเคราะห์เนื้อหารายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษาของสถานีวิทยุจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และวิเคราะห์รูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษาของสถานีวิทยุจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งออกอากาศเดือนตุลาคม พ.ศ. 2537 โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ เป็น 2 ส่วน ดังนี้

- 1) การวิเคราะห์เนื้อหารายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา
- 2) การวิเคราะห์รูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1) การวิเคราะห์เนื้อหารายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา ของสถานีวิทยุจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำนวน 39 รายการ ระหว่างวันที่ 1 ถึง 31 ตุลาคม 2537

ตารางที่ 1 การออกอากาศรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษาของสถานีวิทยุ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตามผังรายการปี 2537 เดือน ตุลาคม

| เนื้อหา | จำนวนเวลา | | ร้อยละ |
|---|-----------|--------|---------|
| | นาที | วินาที | |
| 1. เนื้อหาด้านสุขภาพ | 718 | 34 | 3.87 |
| 2. เนื้อหาด้านวิทยาการก้าวหน้า เพื่อพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ | 147 | 48 | 0.80 |
| 3. เนื้อหาด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี | 1,192 | 37 | 6.43 |
| 4. เนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรม | 8,310 | 30 | 44.81 |
| 5. เนื้อหาทางการศึกษา | 788 | 47 | 4.25 |
| 6. เนื้อหาทางการปกครอง | 2,199 | 38 | 11.86 |
| 7. เนื้อหาด้านเศรษฐศาสตร์ | 206 | 21 | 1.11 |
| 8. เนื้อหาด้านกฎหมาย | 8 | 56 | 0.05 |
| 9. เนื้อหาทางการสื่อสารมวลชน | 303 | 30 | 1.64 |
| 10. เนื้อหาด้านพาณิชยศาสตร์และการบัญชี | 1,009 | 30 | 5.44 |
| | (14,886 | 11) | (80.26) |
| 12. เพลงประกอบรายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาและเวลาส่วนที่เหลือ | 2,774 | 49 | 14.96 |
| 13. โฆษณา | 887 | - | 4.78 |
| รวม | 18,548 | - | 100.00 |

จากตารางที่ 1 แสดงว่ารายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษาของสถานีวิทยุจุฬาฯ ตามผังรายการปี 2537 เดือนตุลาคม มีเนื้อหาด้านต่างๆ ร้อยละ 80.26 มีเพลงประกอบรายการที่ไม่เกี่ยวกับเนื้อหาและเวลาส่วนที่เหลือ ร้อยละ 14.96 และมีโฆษณา ร้อยละ 4.78 สำหรับเนื้อหารายการ พบว่า มีการนำเสนอ เนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรม ปรัชญา สถาปัตยกรรม ดนตรี มากที่สุด ร้อยละ 44.81 รองลงมา คือ เนื้อหาด้านการปกครอง ร้อยละ 11.86 ลำดับสาม คือ เนื้อหาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร้อยละ 6.43 ลำดับสี่ คือ เนื้อหา ด้านพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ร้อยละ 5.44 ลำดับห้า คือ เนื้อหาทางการศึกษา ร้อยละ 4.25 ลำดับหก คือ เนื้อหาด้านสุขภาพ ร้อยละ 3.87 ลำดับเจ็ด คือ เนื้อหาด้านการสื่อสารมวลชน ร้อยละ 1.64 ลำดับแปด คือ เนื้อหาด้านเศรษฐศาสตร์ ร้อยละ 1.11 ลำดับเก้า คือ เนื้อหาด้านวิทยาการก้าวหน้าเพื่อพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ ร้อยละ 0.80 ลำดับสิบ คือ เนื้อหาด้านกฎหมาย ร้อยละ 0.05

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2 เวลาออกอากาศเต็มเวลาของรายการเพื่อการศึกษาของสถานีวิทยุจุฬาฯ จำนวน 39 รายการ ตามผังรายการปี 2537 เดือนตุลาคม

| รายการ | จำนวนเวลา/นาที | ร้อยละ |
|--------------------------|----------------|--------|
| 1. เจาะข่าวเช้า | 1,260 | 6.80 |
| 2. ชั่วโมงนักบริหาร | 1,050 | 5.66 |
| 3. สารน่ารู้ | 1,300 | 7.01 |
| 4. ตอบปัญหาชีวิตประจำวัน | 1,050 | 5.66 |
| 5. มิวสิคสปอร์ต | 525 | 2.84 |
| 6. ดนตรีแจ๊ซ | 1,550 | 8.37 |
| 7. สามย่านรายวัน | 465 | 2.51 |
| 8. วิทยา 3 นาที | 93 | 0.50 |
| 9. ดนตรีคลาสสิก | 4,495 | 24.24 |
| 10. ข่าวสั้นต้นชั่วโมง | 1,835 | 9.90 |
| 11. คู่กันสักนิด | 1,550 | 8.36 |
| 12. เปิดโลกสิ่งแวดล้อม | 125 | 0.67 |
| 13. เพื่อลูกรัก | 100 | 0.54 |
| 14. โลกกลมๆ | 100 | 0.54 |
| 15. ภาษาอังกฤษ | 100 | 0.54 |
| 16. นี่คือสยาม | 100 | 0.54 |
| 17. คุณค่าชีวิต | 100 | 0.54 |
| 18. จุฬาริทยานิพนธ์ | 100 | 0.54 |
| 19. เพลินเพลินกับสุรพล | 125 | 0.67 |
| 20. รอบตัวเรา | 100 | 0.54 |

| รายการ | จำนวนเวลา/นาที | ร้อยละ |
|----------------------------|----------------|--------|
| 21. ปกิณกะประชาธิปไตย | 100 | 0.54 |
| 22. วิเคราะห์ข่าวเอเชีย | 100 | 0.54 |
| 23. จุฬาสัมพันธ์ | 100 | 0.54 |
| 24. จับกระแสดังกล่าว | 125 | 0.67 |
| 25. ไทยศึกษา | 125 | 0.67 |
| 26. จิตวิทยาพาที | 125 | 0.67 |
| 27. คุยกับคุณหมอ | 125 | 0.67 |
| 28. อุดมศึกษาปริทัศน์ | 125 | 0.67 |
| 29. จับจ้องมองสื่อ | 250 | 1.36 |
| 30. คุยกับดนตรี | 125 | 0.67 |
| 31. เล่านิทานให้ผู้ใหญ่ฟัง | 125 | 0.67 |
| 32. ธรรมชาติคือชีวิต | 125 | 0.67 |
| 33. พุดจาประสาช่าง | 125 | 0.67 |
| 34. ปกิณกะ เทคโนโลยี | 125 | 0.67 |
| 35. สนุกกับงานวิจัย | 125 | 0.67 |
| 36. ธุรกิจน่ารู้ | 125 | 0.67 |
| 37. สัตวแพทย์สนทนา | 125 | 0.67 |
| 38. จุฬาวาทิต | 125 | 0.67 |
| 39. เศรษฐกิจชาวบ้าน | 125 | 0.67 |
| | 18,548 | 100.00 |

จากตารางที่ 2 รายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษาพบว่า รายการดนตรีคลาสสิก มีเวลาออกอากาศของเดือนตุลาคม 2537 มากที่สุด ร้อยละ 24.24 รองลงมา คือ ข่าวต้นชั่วโมง ร้อยละ 9.90 ดนตรีแจ๊ซ ร้อยละ 8.36 คู่กันสักนิด ร้อยละ 8.36 สารน่ารู้ ร้อยละ 7.01 เจาะข่าวเข้านี้ ร้อยละ 6.80 ชั่วโมงนักบริหาร ร้อยละ 5.66 ตอบปัญหาชีวิตประจำวัน ร้อยละ 5.66 สามย่านรายวัน ร้อยละ 2.51 จับจ้องมองสื่อ ร้อยละ 1.36 เปิดโลกสิ่งแวดล่อม ร้อยละ 0.67 เพลินเพลินกับสุรพล ร้อยละ 0.67 จับกระแสข่าว ร้อยละ 0.67 ไทยศึกษา ร้อยละ 0.67 จิตวิทยาพาที ร้อยละ 0.67 คู่กับคุณหมอ ร้อยละ 0.67 อุดมศึกษาปรัทัศน์ ร้อยละ 0.67 คู่กับดนตรี ร้อยละ 0.67 เล่านิทานให้ผู้ใหญ่ฟัง ร้อยละ 0.67 ธรรมชาติคือชีวิต ร้อยละ 0.67 พุดจาประสาช่าง ร้อยละ 0.67 ปกป้องเทคโนโลยี ร้อยละ 0.67 สนุกกับงานวิจัย ร้อยละ 0.67 ธุรกิจน่ารู้ ร้อยละ 0.67 สัตวแพทย์สนทนา ร้อยละ 0.67 จุฬาวาทิต ร้อยละ 0.67 เศรษฐกิจชาวบ้าน ร้อยละ 0.67 เพื่อลูกรัก ร้อยละ 0.54 โลกกลม ๆ ร้อยละ 0.54 ภาษาอังกฤษ ชุด English for Thai Living ร้อยละ 0.54 นี่คือสยาม ร้อยละ 0.54 คุณค่าชีวิต ร้อยละ 0.54 จุฬาวินนิพนธ์ ร้อยละ 0.54 รอบตัวเรา ร้อยละ 0.54 ปกป้องประชาธิปไตย ร้อยละ 0.54 วิเคราะห์ข่าวเอเชีย ร้อยละ 0.54 จุฬาสัมพันธ์ ร้อยละ 0.54 และรายการวิทยุเพื่อการศึกษา ที่มีเวลาการออกอากาศในเดือนตุลาคม 2537 น้อยที่สุด คือ วิทยา 3 นาที ร้อยละ 0.50

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3 แสดงประเภทของเพลงที่ใช้ประกอบในรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา
ในรายการที่มีเนื้อหาต่างๆยกเว้นเนื้อหาด้านดนตรี ของเดือน ตุลาคม 2537

| ประเภทของเพลง | จำนวนเวลา | | ร้อยละ |
|---|-----------|--------|--------|
| | นาที | วินาที | |
| 1. เพลงบรรเลง | 102 | 42 | 6.60 |
| 2. เพลงที่มีเนื้อร้อง | 1,400 | 32 | 90.06 |
| 3. ทั้งเพลงบรรเลง และ เพลงที่มีเนื้อร้อง | 51 | 52 | 3.34 |
| รวม | 1,555 | 02 | 100.00 |

จากตาราง 3 แสดงว่ารายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษาในรายการที่มีเนื้อหาต่างๆ
ยกเว้นเนื้อหาด้านดนตรี ใช้เพลงที่มีเนื้อร้องประกอบรายการมากที่สุด ร้อยละ 90.06 รอง
ลงมา คือ ใช้เพลงบรรเลง ร้อยละ 6.60 และลำดับสุดท้ายใช้ทั้งเพลงบรรเลงและ เพลง
ที่มีเนื้อร้อง ร้อยละ 3.34

ตารางที่ 4 แสดงประเภทของเพลงที่ใช้ประกอบในรายการวิทยุกระจายเสียง เพื่อการศึกษา ในรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรู้ด้านดนตรี ของเดือนตุลาคม พ.ศ. 2537

| ประเภทของดนตรี | จำนวนเวลา | | ร้อยละ |
|-------------------|-----------|--------|--------|
| | นาที | วินาที | |
| 1. เพลงไทยเดิม | 130 | 26 | 2.46 |
| 2. เพลงคลาสสิก | 3,943 | 17 | 74.52 |
| 3. เพลงแจ๊ซ | 1,196 | 10 | 22.60 |
| 4. เพลงเฉพาะกลุ่ม | 22 | - | 0.42 |
| รวม | 5,291 | 53 | 100.00 |

จากตาราง 4 แสดงว่ารายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา ในรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรู้ด้านดนตรี มีเพลงคลาสสิกมากที่สุด ร้อยละ 74.52 รองลงมา คือ ดนตรีแจ๊ซ ร้อยละ 22.60 ลำดับสาม คือ เพลงไทยเดิม ร้อยละ 2.46 และลำดับสุดท้าย คือ เพลงเฉพาะกลุ่ม (ได้แก่ เพลงเด็ก เพลงพื้นเมืองของฟิลิปปินส์) ร้อยละ 0.42

ตารางที่ 5 แสดงลักษณะของผู้จัดรายการเพื่อการศึกษาของสถานีวิทยุพาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ตามผังรายการปี 2537 เดือนตุลาคม

| ชื่อรายการ | ชาย | หญิง |
|----------------------------|-----|------|
| 1. ข่าวต้นชั่วโมง | - | 1 |
| 2. คู่ยกกันสักนิด | - | 1 |
| 3. ดนตรีแจ๊ซ | - | 1 |
| 4. สามย่านรายวัน | 3 | 4 |
| 5. วิทยา 3 นาที | 1 | - |
| 6. ดนตรีคลาสสิก | - | 1 |
| 7. สารน่ารู้ | - | 1 |
| 8. เจาะข่าวเช้านี้ | 1 | 1 |
| 9. ชั่วโมงนักบริหาร | 1 | - |
| 10. ตอบปัญหาชีวิต | - | 1 |
| 11. มิวสิคสปอร์ต | 1 | - |
| 12. เปิดโลกสิ่งแวดลอม | - | 1 |
| 13. เพลินเพลินกับสุรพล | 1 | - |
| 14. จับกระแสข่าว | - | 1 |
| 15. ไทยศึกษา | - | 1 |
| 16. จิตวิทยาพาที | 2 | - |
| 17. คู่ยกกับคุณหมอ | 1 | - |
| 18. อุดมศึกษาปริทัศน์ | - | 1 |
| 19. คู่ยกกับดนตรี | 1 | - |
| 20. เล่านิทานให้ผู้ใหญ่ฟัง | 1 | - |
| 21. ธรรมชาติคือชีวิต | 1 | - |



| ชื่อรายการ | ชาย | หญิง |
|-------------------------|-----|------|
| 22. พุดจาประสาช่าง | - | 1 |
| 23. ปกิณกะ เทคโนโลยี | 1 | - |
| 24. สนุกกับงานวิจัย | - | 1 |
| 25. สัตว์แพทย์สนทนา | - | 1 |
| 26. จุฬาวาทิต | 1 | - |
| 27. เศรษฐกิจชาวบ้าน | - | 1 |
| 28. จับใจมองสื่อ | - | 2 |
| 29. เพื่อลูกรัก | - | 1 |
| 30. โลกกลมๆ | - | 1 |
| 31. อนุรักษ์น้ำจืด | 1 | - |
| 32. ภาษาอังกฤษ | - | 1 |
| 33. นี่คือสยาม | 1 | - |
| 34. คุณค่าชีวิต | 1 | - |
| 35. จุฬาริทยานินพนธ์ | - | 1 |
| 36. รอบตัวเรา | 1 | - |
| 37. ปกิณกะประชาธิปไตย | 1 | - |
| 38. วิเคราะห์ข่าวเอเชีย | 1 | - |
| 39. จุฬาสัมพันธ์ | 1 | - |
| รวม | 23 | 25 |
| ร้อยละ | 48 | 52 |

จากตารางที่ 5 แสดงว่า รายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษาของสถานีวิทยุ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีผู้จัดรายการเป็นหญิงมากที่สุด ร้อยละ 52 รองลงมาเป็น
ผู้จัดรายการชาย ร้อยละ 48



ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6 ความสอดคล้องของวัตถุประสงค์การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา
ของผู้จัดรายการกับวัตถุประสงค์ของสถานีวิทยุจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

| วัตถุประสงค์ของสถานีฯ | รายการ |
|--|--|
| 1. เพื่อให้การศึกษาแก่กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายในลักษณะของการ เพิ่มพูนความรู้ทั่วไป ความรู้ทางวิชาการ และ เสริมประสพ การณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี | 1. ชั่วโมงนักรบริหาร 2. สารน่ารู้ 3. ตอบปัญหาชีวิตประจำวัน 4. เปิดโลกสิ่งแวดล้อม 5. เพื่อลูกรัก 6. โลกกลมๆ 7. ภาษาอังกฤษ 8. นี่คือสยาม 9. คุณค่าชีวิต 10. เพลินเพลินกับสุรพล 11. รอบตัวเรา 12. ปกัมกะปะชาธิปไตย 13. มิวสิคสปอร์ต 14. ดนตรีแจ๊ซ 15. ดนตรีคลาสสิก 16. จิตรวิทยาพาที 17. คุยกับคุณหมอ 18. อุดมศึกษาปริทัศน์ 19. จับใจมองสื่อ 20. คุยกับดนตรี |

| วัตถุประสงค์ของสถานีฯ | รายการ |
|--|--|
| 2. เพื่อให้ข่าวสาร ข้อคิดเห็นในเหตุการณ์ปัจจุบันและข้อความรู้ที่เป็นผลงานค้นคว้าทางวิชาการ เพื่อเป็นการชี้แนะและเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหามุ่งสังคม | 21. ธรรมชาติคือชีวิต 22. พุดจาประสาช่าง 23. ปกัณกะ เทคโนโลยี 24. ชูรกีจน่ารู้ 25. เศรษฐกิจชาวบ้าน 26. วิทยา 3 นาที 27. คู่ยกันสักกนิต |
| 3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกับนิสิตเก่าและ นิสิตปัจจุบัน | 1. เจาะข่าว เข้านี้ 2. จับกระแสข่าว 3. ข่าวต้นชั่วโมง 4. วิเคราะห์ข่าวเอเชีย 5. จุฬาริทยานิพนธ์ 6. สนุกกับงานวิจัย 7. สามย่านรายวัน 8. สัตวแพทย์สนทนา |
| 4. เป็นกลไกในการสร้างภาพพจน์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | 1. จุฬาสัมพันธ์ 2. ข่าวต้นชั่วโมง 18.15-18.20 น. |
| 5. เพื่อส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | - ทุกรายการ - 1. จุฬาวาচিত 2. ไทยศึกษา 3. เพลินเพลินกับสุรพล 4. เล่านิทานให้ผู้ใหญ่ฟัง |

จากตาราง 6 แสดงว่า รายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษาทั้ง 39 รายการมีเนื้อหา สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของสถานีวิทยุจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รายการส่วนใหญ่มีเนื้อหาเป็น การเพิ่มพูนความรู้ทั่วไป ความรู้ทางวิชาการ และเสริมประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการ พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี รองลงมาเป็น รายการที่มีเนื้อหาให้ข่าวสาร ข้อคิดเห็นในเหตุการณ์ ปัจจุบัน และข้อความรู้ที่เป็นผลงานค้นคว้าทางวิชาการ เพื่อเป็นการชี้แนะ และเสนอแนะ แนวทางแก้ไขปัญหาแก่สังคม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กับนิสิตเก่า และ นิสิตปัจจุบัน เพื่อส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และทุกรายการมีส่วนสร้างภาพพจน์ ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยด้วย



ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 7 แสดงกลุ่มผู้ฟังของผู้จัดรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา ของสถานีวิทยุ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ระบุมากกว่า 1 กลุ่ม)

| กลุ่มผู้ฟัง | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| 1. แม่บ้าน | 2 | 3.70 |
| 2. ประชาชนทั่วไป | 26 | 48.15 |
| 3. ผู้ที่มีบุตร | 1 | 1.85 |
| 4. เกษตรกร | 1 | 1.85 |
| 5. ผู้ที่สนใจทางเทคโนโลยีวิศวกรรม | 1 | 1.85 |
| 6. นักเรียน นิสิต นักศึกษา | 8 | 14.83 |
| 7. คนวัยทำงาน | 1 | 1.85 |
| 8. ผู้สูงอายุ | 1 | 1.85 |
| 9. ผู้มีปัญหาซับซ้อนใจ | 1 | 1.85 |
| 10. ผู้สนใจงานดนตรี | 2 | 3.70 |
| 11. ผู้บริหาร | 3 | 5.56 |
| 12. นักธุรกิจ | 3 | 5.56 |
| 13. ข้าราชการ | 1 | 1.85 |
| 14. นักการทูต | 1 | 1.85 |
| 15. ผู้บริหารการศึกษา | 1 | 1.85 |
| 16. นิสิตเก่า และ นิสิตปัจจุบัน ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | 1 | 1.85 |
| | 54 | 100.00 |

จากตารางที่ 7 ผู้จัดรายการวิทยุกระจายเสียง เพื่อการศึกษาของสถานีวิทยุจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดรายการมุ่งกลุ่มผู้ฟังที่เป็นประชาชนทั่วไปมากที่สุด ร้อยละ 48.15 รองลงมา คือ กลุ่มนักเรียน นิสิต นักศึกษา ร้อยละ 14.83 ลำดับสาม คือ กลุ่มผู้บริหารร้อยละ 5.56 และนักธุรกิจ ร้อยละ 5.56 ลำดับสี่ คือ กลุ่มผู้สนใจงานดนตรี ร้อยละ 3.70 และแม่บ้าน ร้อยละ 3.70 ลำดับห้า คือ กลุ่มผู้ที่มีบุตร ร้อยละ 1.85 กลุ่มเกษตรกร ร้อยละ 1.85 กลุ่มผู้สนใจทางเทคโนโลยีวิศวกรรม ร้อยละ 1.85 กลุ่มคนวัยทำงาน ร้อยละ 1.85 กลุ่มผู้สูงอายุ ร้อยละ 1.85 กลุ่มผู้ที่มีความคับข้องใจ ร้อยละ 1.85 กลุ่มข้าราชการ ร้อยละ 1.85 กลุ่มนักการทูต ร้อยละ 1.85 กลุ่มผู้บริหารการศึกษา ร้อยละ 1.85 และกลุ่มนิสิตเก่าและนิสิตปัจจุบันของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร้อยละ 1.85



ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2) การวิเคราะห์รูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา ระหว่างวันที่ 1-31 ตุลาคม พ.ศ. 2537

ตารางที่ 8 แสดงความถี่ในการออกอากาศของรายการวิทยุเพื่อการศึกษาจำนวน 39 รายการ ของเดือนตุลาคม 2537

| ชื่อรายการ | จำนวนครั้ง | ร้อยละ |
|--------------------------------------|------------|---------|
| 1. รายการที่ออกอากาศ 7 วันต่อสัปดาห์ | | |
| 1.1 ข่าวต้นชั่วโมง | 31 | 7.28 |
| 1.2 คู่ยกกันสักนิด | 31 | 7.28 |
| 1.3 ดนตรีแจ๊ซ | 31 | 7.28 |
| 1.4 สามย่านรายวัน | 31 | 7.28 |
| 1.5 วิทยา 3 นาที | 31 | 7.28 |
| 1.6 ดนตรีคลาสสิก | 31 | 7.28 |
| | (186) | (43.68) |
| 2. รายการที่ออกอากาศ 6 วันต่อสัปดาห์ | | |
| คือ สารน่ารู้ | 26 | 6.10 |

| ชื่อรายการ | จำนวนครั้ง | ร้อยละ |
|--------------------------------------|------------|---------|
| 3. รายการที่ออกอากาศ 5 วันต่อสัปดาห์ | | |
| 3.1 เจาะข่าวเช้า | 21 | 4.94 |
| 3.2 ชั่วโมงนักบริหาร | 21 | 4.94 |
| 3.3 ตอบปัญหาชีวิตประจำวัน | 21 | 4.94 |
| 3.4 มิวสิคสปอร์ต | 21 | 4.94 |
| | (84) | (19.76) |
| 4. รายการที่ออกอากาศ 1 วันต่อสัปดาห์ | | |
| 4.1 เปิดโลกสิ่งแวดล้อม | 5 | 1.17 |
| 4.2 เพลินเพลินกับสุรพล | 5 | 1.17 |
| 4.3 จับกระแสข่าว | 5 | 1.17 |
| 4.4 ไทยศึกษา | 5 | 1.17 |
| 4.5 จิตวิทยาพาที | 5 | 1.17 |
| 4.6คุยกับคุณหมอ | 5 | 1.17 |
| 4.7 อุดมศึกษาปริทัศน์ | 5 | 1.17 |
| 4.8 คุยกับดนตรี | 5 | 1.17 |
| 4.9 เล่านิทานให้ผู้ใหญ่ฟัง | 5 | 1.17 |
| 4.10 ธรรมชาติคือชีวิต | 5 | 1.17 |
| 4.11 พุดจาบกระสาช่าง | 5 | 1.17 |

| ชื่อรายการ | จำนวนครั้ง | ร้อยละ |
|--------------------------|------------|---------|
| 4.12 ปกิณกะ เทคโนโลยี | 5 | 1.17 |
| 4.13 สนุกกับงานวิจัย | 5 | 1.17 |
| 4.14 ฐุรกิจน่ารู้ | 5 | 1.17 |
| 4.15 สัตวแพทย์สนทนา | 5 | 1.17 |
| 4.16 จุฬาวาทิต | 5 | 1.17 |
| 4.17 เศรษฐกิจชาวบ้าน | 5 | 1.17 |
| 4.18 จับจองมอกล้อ | 5 | 1.17 |
| | (90) | (21.06) |
| 4.19 เพื่อลูกรัก | 4 | 0.94 |
| 4.20 โลกกลมๆ | 4 | 0.94 |
| 4.21 ภาษาอังกฤษ | 4 | 0.94 |
| 4.22 นี่คือสยาม | 4 | 0.94 |
| 4.23 คุณค่าชีวิต | 4 | 0.94 |
| 4.24 จุฬาริทยานิพนธ์ | 4 | 0.94 |
| 4.25 รอบตัวเรา | 4 | 0.94 |
| 4.26 ปกิณกะประชาธิปไตย | 4 | 0.94 |
| 4.27 วิเคราะห์ข่าวเอเชีย | 4 | 0.94 |
| 4.28 จุฬาสัมพันธ์ | 4 | 0.94 |
| | (40) | (9.40) |
| | รวม | 426 |
| | | 100.00 |

จากตารางที่ 8 แสดงว่าความถี่ของการออกอากาศรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษาของ
สถานีวิทยุจุฬาฯ ส่วนใหญ่ออกอากาศ 7 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 43.68 รองลงมาเป็นรายการที่
ออกอากาศ 1 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 30.46 รายการที่ออกอากาศ 5 วันต่อสัปดาห์ร้อยละ
19.76 และรายการที่ออกอากาศ 6 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 6.10



ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 9 แสดงรูปแบบรายการวิทยุเพื่อการศึกษาของสถานีวิทยุจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยของ
เดือนตุลาคม 2537

| รูปแบบรายการ | จำนวนครั้ง | ร้อยละ |
|--|------------|--------|
| 1. การพูดคุย | | |
| 1.1 การพูดคุยกับผู้ฟังโดยตรง | 274 | 64.32 |
| 1.2 การสัมภาษณ์ | 15 | 03.52 |
| 1.3 การสนทนา | 71 | 16.67 |
| 1.4 การอภิปราย | - | - |
| 2. สารคดี | | |
| 2.1 สารคดีทั่วไป | - | - |
| 2.2 สารคดีเนื่องในโอกาสพิเศษ | 1 | 0.23 |
| 2.3 สารคดีเชิงวิเคราะห์ | - | - |
| 2.4 สารคดีเชิงข่าว | 4 | 0.95 |
| 2.5 สารคดีท่องเที่ยว | - | - |
| 3. สดคร | 5 | 1.17 |
| 4. นิตยสาร | - | - |
| 5. รายการที่มีหลายรูปแบบในรายการเดียวกัน | 55 | 12.91 |
| 6. รายการไม่มีการจัดออกอากาศตามปกติ | 1 | 0.23 |
| รวม | 426 | 100.00 |

จากตาราง 9 แสดงว่ารายการวิทยุเพื่อการศึกษาของสถานีวิทยุจุฬาฯ มีรูปแบบรายการ
พูดคุยกับผู้ฟังโดยตรงมากที่สุดร้อยละ 64.32 รองลงมาคือรูปแบบการสนทนา ร้อยละ
16.67 ลำดับที่สามคือรายการที่มีหลายรูปแบบในรายการเดียวกัน ร้อยละ 12.91 ลำดับที่สี่
คือ รูปแบบการสัมภาษณ์ร้อยละ 3.52 ลำดับที่ห้า คือ รูปแบบสารคดีเชิงข่าว ร้อยละ
0.95 และลำดับสุดท้าย คือ รูปแบบสารคดีเนื่องในโอกาสพิเศษ ร้อยละ 0.23



ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางแสดง 10 แสดงรูปแบบรายการวิทยุ เพื่อการศึกษาของสถานีวิทยุจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ในเดือนตุลาคม 2537 ที่มีหลายรูปแบบในรายการเดียวกัน

| รายการ | จำนวนครั้ง | ร้อยละ |
|------------------------------|------------|--------|
| 1. การพูดคุย | | |
| 1.1 การพูดคุยกับผู้ฟังโดยตรง | 53 | 41.41 |
| 1.2 การสัมภาษณ์ | 22 | 17.19 |
| 1.3 การสนทนา | 40 | 31.25 |
| 1.4 การอภิปราย | - | - |
| 2. สารคดี | | |
| 2.1 สารคดีทั่วไป | 3 | 2.34 |
| 2.2 สารคดีเนื่องในโอกาสพิเศษ | - | - |
| 2.3 สารคดีเชิงวิเคราะห์ | - | - |
| 2.4 สารคดีเชิงข่าว | 7 | 5.47 |
| 2.5 สารคดีท่องเที่ยว | 3 | 2.34 |
| 3. ละคร | - | - |
| 4. นิตยสาร | - | - |
| รวม | 128 | 100.00 |

จากตาราง 10 แสดงว่ารายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษาที่มีหลายรูปแบบในรายการเดียวกัน มีรูปแบบการพูดคุยกับผู้ฟังโดยตรงมากที่สุด ร้อยละ 41.41 รองลงมา คือรูปแบบการสนทนา ร้อยละ 31.25 ลำดับสามรูปแบบการสัมภาษณ์ ร้อยละ 17.19 ลำดับสี่รูปแบบสารคดีเชิงข่าว ร้อยละ 5.47 ลำดับห้า รูปแบบสารคดีทั่วไป และสารคดีท่องเที่ยว ร้อยละ 2.34



ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย