

วิธีดำเนินการวิจัย และการรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน รวมทั้งปัญหาในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัด สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดสุราษฎร์ธานี

วิธีดำเนินการวิจัย มีลำดับขั้น คือ

1. ประชากร ได้แก่ ครูใหญ่ อาจารย์ใหญ่ ผู้อำนวยการโรงเรียน และครูที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบงานด้านความสัมพันธ์ชุมชนของโรงเรียน ๆ ละ 1 คน รวมจำนวนทั้งสิ้น 574 คน

วิธีดำเนินการในการหากลุ่มตัวอย่าง

1.1 ใช้ตารางการสุ่มตัวอย่างของ Yamane หาจำนวนกลุ่มตัวอย่างประชากรโรงเรียน ซึ่งได้สุ่มตัวอย่าง 287 โรงเรียน จากจำนวนโรงเรียนประถมศึกษา 524 โรงเรียน ที่สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดสุราษฎร์ธานี

1.2 หากลุ่มตัวอย่างประชากรโรงเรียนในแต่ละสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอทั้ง 18 แห่ง โดยการเทียบสัดส่วนจำนวนโรงเรียน

1.3 ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยการจับสลากรายชื่อโรงเรียน จำนวน 287 โรงเรียน จากทั้งหมด 524 โรงเรียน

1.4 ใช้กลุ่มตัวอย่างแบบเน้นวัตถุประสงค์ โดยเลือกตำแหน่งผู้บริหารโรงเรียนประถมศึกษา และครูที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบงานด้านความสัมพันธ์ชุมชน ของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 287 โรงเรียน

รวมกลุ่มตัวอย่างประชากรจำนวนทั้งสิ้น 574 คน โดยแยกเป็นกลุ่มตัวอย่างประชากรจำนวนโรงเรียนในแต่ละสำนักงานการประถมศึกษาต่าง ๆ ได้ดังนี้

1. สปอ. เมืองฯ	มี 38 โรงเรียน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	21 โรงเรียน
2. สปอ. พุนพิน	มี 56 โรงเรียน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	31 โรงเรียน
3. สปอ. บ้านนาสาร	มี 40 โรงเรียน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	22 โรงเรียน

4. สปอ. กาญจนดิษฐ์	มี	56	โรงเรียน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	31	โรงเรียน
5. สปอ. เกาะสมุย	มี	23	โรงเรียน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	13	โรงเรียน
6. สปอ. ไชยา	มี	32	โรงเรียน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	17	โรงเรียน
7. สปอ. ท่าฉาง	มี	23	โรงเรียน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	13	โรงเรียน
8. สปอ. ท่าชนะ	มี	30	โรงเรียน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	16	โรงเรียน
9. สปอ. พระแสง	มี	32	โรงเรียน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	17	โรงเรียน
10. สปอ. คีรีรัฐนิคม	มี	38	โรงเรียน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	21	โรงเรียน
11. สปอ. พนม	มี	23	โรงเรียน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	13	โรงเรียน
12. สปอ. เวียงสระ	มี	41	โรงเรียน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	22	โรงเรียน
13. สปอ. ดอนสัก	มี	23	โรงเรียน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	13	โรงเรียน
14. สปอ. เกาะพะงัน	มี	6	โรงเรียน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	3	โรงเรียน
15. สปอ. เคียนซา	มี	26	โรงเรียน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	14	โรงเรียน
16. สปอ. บ้านตาขุน	มี	14	โรงเรียน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	8	โรงเรียน
17. สปอ. บ้านนาเดิม	มี	15	โรงเรียน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	8	โรงเรียน
18. สป. กิ่งอำเภอย้ายบุรี	มี	8	โรงเรียน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	4	โรงเรียน
รวม		524	โรงเรียน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	287	โรงเรียน

2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.

2.1 ศึกษา ค้นคว้า เอกสาร วารสาร หนังสือ และงานวิจัยต่าง ๆ

2.2 สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นคำถามสถานภาพส่วนตัวเป็นแบบเลือกตอบ (Check List) เพื่อสอบถามข้อเท็จจริงเกี่ยวกับ เพศ อายุ วุฒิการศึกษา และตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์
โรงเรียน ในโรงเรียนประถมศึกษา สร้างเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ และมีน้ำหนักคะแนนเรียงลำดับ ดังนี้

- 4 หมายความว่า สภาพที่เป็นจริงหรือปฏิบัติจริงอยู่ในระดับมากที่สุด
- 3 หมายความว่า สภาพที่เป็นจริงหรือปฏิบัติจริงอยู่ในระดับมาก
- 2 หมายความว่า สภาพที่เป็นจริงหรือปฏิบัติจริงอยู่ในระดับน้อย
- 1 หมายความว่า สภาพที่เป็นจริงหรือปฏิบัติจริงอยู่ในระดับน้อยที่สุด
- 0 หมายความว่า สภาพที่เป็นจริงหรือปฏิบัติจริง ไม่มีเลย

เป็นคำถามเกี่ยวกับสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน ในโรงเรียนประถมศึกษา สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งต้องการทราบสภาพที่เป็นอยู่หรือกิจกรรมที่ปฏิบัติ อันจะก่อให้เกิดผลการประชาสัมพันธ์โรงเรียนที่ดีตามมา ตามแนวคิดของ นพพงษ์ บุญจิตราดุลย์ มี 6 ประการ คือ

1. กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในโรงเรียน จำนวน 10 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 17.24
2. กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างครูกับนักเรียน ศิษย์เก่าต่อครู และโรงเรียน จำนวน 11 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 18.96
3. กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ปกครอง ชุมชน และ โรงเรียน จำนวน 11 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 18.96
4. กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมผู้ปกครองและครู สมาคมศิษย์เก่า สมาคมวิชาชีพต่าง ๆ และกลุ่มอิทธิพลในชุมชนกับโรงเรียน จำนวน 10 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 17.24
5. กิจกรรมของนักเรียน และกิจกรรมในโอกาสพิเศษต่าง ๆ จำนวน 7 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 12.07
6. เครื่องมือวัสดุอุปกรณ์ และช่องทางต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์ โรงเรียน จำนวน 9 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 15.52

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัญหาในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน ในโรงเรียนประถมศึกษา สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีลักษณะเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า Rating Scale มีจำนวน 17 ข้อ แบ่งออกเป็น 5 ระดับ และมี น้ำหนักคะแนนเรียงลำดับดังนี้

- 4 หมายความว่า เป็นปัญหาอยู่ในระดับมากที่สุด
- 3 หมายความว่า เป็นปัญหาอยู่ในระดับมาก
- 2 หมายความว่า เป็นปัญหาอยู่ในระดับน้อย
- 1 หมายความว่า เป็นปัญหาอยู่ในระดับน้อยที่สุด
- 0 หมายความว่า ไม่เป็นปัญหาเลย

แบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นจากการศึกษา ค้นคว้า เอกสาร ตำรา วารสาร และรายงานการวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์โรงเรียน ทั้งในใน หน่วยงานของรัฐและเอกชน แล้วนำมาสร้างแบบสอบถามเสนอให้อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ ตรวจสอบแก้ไขครั้งหนึ่งก่อน เสร็จแล้วผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้รับการแก้ไขแล้วนำไปให้ผู้ทรง คุณวุฒิ เพื่อตรวจสอบความแม่นยำตรงในเนื้อหา (Content Validity) จำนวน 10 ท่าน จากนั้นนำข้อ เสนอแนะมาปรับปรุงอีกครั้งหนึ่ง ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ ก่อนนำไปใช้สอบถามจริง

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยจัดส่งแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงเป็นฉบับจริงแล้ว ไปขอความร่วมมือจากผู้บริหารโรงเรียนต่าง ๆ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างประชากร โดยมีหนังสือ นำส่งจากสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ขอความร่วมมือตอบแบบสอบถามไปยัง โรงเรียนต่าง ๆ โดยผ่านทางสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอทุกอำเภอ และได้ให้เวลา สำหรับกลุ่มตัวอย่างประชากรตอบแบบสอบถามหนึ่งสัปดาห์

ครั้งที่ 1 ส่งแบบสอบถาม วันที่ 6 มีนาคม 2535

ครั้งที่ 2 ติดต่อขอรับแบบสอบถามคืนด้วยตนเอง จากสำนักงานการประถมศึกษา อำเภอทุกอำเภอ ตั้งแต่วันที่ 16-20 มีนาคม 2535

จำนวนแบบสอบถามที่ส่งไปทั้งสิ้น 574 ฉบับ ได้รับกลับคืน 548 ฉบับ และเมื่อ ตรวจสอบแล้วเป็นฉบับที่สมบูรณ์ จำนวน 547 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 95.30 ดังรายละเอียดใน ตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนแบบสอบถามที่ส่ง ไปและได้รับกลับคืน

กลุ่มประชากร	ส่งไป	ได้รับคืน	ร้อยละ	แบบสอบถามที่สมบูรณ์	ร้อยละ
ผู้บริหารโรงเรียน	287	273	95.12	272	94.77
ครูฝ่ายสัมพันธ์ชุมชน	287	275	95.82	275	95.82
รวม	574	548	95.47	547	95.30

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 ข้อมูลที่เกี่ยวกับสถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยใช้ค่าร้อยละ (percentage)

4.2 ข้อมูลจากแบบสอบถามที่เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียนทั้งหมด วิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ยหรือมัชฌิมเลขคณิต (Mean) หรือ \bar{X} และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

4.3 ข้อมูลจากแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน ในโรงเรียนประถมศึกษา วิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ยหรือมัชฌิมเลขคณิต (Mean) หรือ \bar{X} และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

4.4 การคำนวณค่าสถิติจากข้อ 4.1-4.3 ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSSX (Statistical Package for the Social Sciences Version X) ณ สถาบันบริการคอมพิวเตอร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย