

การใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยว ระดับอนุปริญญา  
ในวิทยาลัยครู



นายยงยุทธ เกษสาคร

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาบริหารการศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2530

ISBN - 974 - 568 - 168 - 7

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

012696

i 10293759

AN IMPLEMENTATION OF TOURISM CURRICULUM FOR ASSOCIATE  
DEGREE LEVEL IN TEACHERS COLLEGES

Mr. Yongyuth Kessakorn

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Education

Department of Educational Administration

Graduate School

Chulalongkorn University

1987

ISBN - 974 - 568 - 168 - 7

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยว ระดับอนุปริญญา ในวิทยาลัยครู

โดย นายยงยุทธ เกษสาคร

ภาควิชา บริหารการศึกษา

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์สวัสดิ์ จงกล



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชรภักย์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญมี เฌรยอค)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(อาจารย์สวัสดิ์ จงกล)

..... กรรมการ  
(อาจารย์ ดร.นิพนธ์ ไทยพานิช)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์      การใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยว ระดับอนุปริญญาในวิทยาลัยครู

ชื่อนิสิต                      นายยงยุทธ เกษสาคร

อาจารย์ที่ปรึกษา        อาจารย์สวัสดิ์ จงกล

ภาควิชา                      บริหารการศึกษา

ปีการศึกษา                2529



บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวระดับอนุปริญญา พุทธศักราช 2528 ในวิทยาลัยครู
2. เพื่อศึกษาปัญหาการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยว ระดับอนุปริญญา พุทธศักราช 2528 ในวิทยาลัยครู

วิธีดำเนินการวิจัย

1. การวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีเชิงบรรยาย (Descriptive research) ประชากรที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ประกอบด้วย ผู้บริหาร อาจารย์ผู้สอนรายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยว และนักศึกษาวิชาเอกธุรกิจการท่องเที่ยว ระดับอนุปริญญา ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนสุดท้าย ปีการศึกษา 2529 จากวิทยาลัยครู 7 แห่ง รวมจำนวนทั้งสิ้น 273 คน คิดเป็นร้อยละ 83.9
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง จำนวน 3 ฉบับ สำหรับผู้บริหาร อาจารย์ผู้สอนและนักศึกษา แต่ละฉบับจะแบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ ตอนที่ 1 เป็นคำถามข้อมูลทั่วไปมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบ และเติมคำ ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับสภาพการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยว มีลักษณะเป็นแบบตัวเลือกปลายเปิด ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยว มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วน

ประมาณค่า และตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัญหาการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยง ฉบับที่ 1 และฉบับที่ 2 เป็นแบบตัวเลือกปลายเปิด ส่วนฉบับที่ 3 มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า

3. วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าร้อยละด้วยคอมพิวเตอร์โปรแกรม SPSSX ผลการวิเคราะห์นำเสนอเป็นตารางค่าร้อยละ ประกอบคำบรรยาย

### สรุปผลการวิจัย

1. สภาพการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยง ตามการปฏิบัติจริงของ ผู้บริหาร อาจารย์ผู้สอนและนักศึกษา พบว่า การแปลงหลักสูตรไปสู่การสอน ในด้านการจัดทำแนวการสอน และแผนการสอน เอกสารประกอบการสอน ส่วนใหญ่ผู้บริหารกำหนดให้อาจารย์ในคณะวิชาจัดทำร่วมกัน โดยผู้บริหารให้การช่วยเหลือและสนับสนุน

การจัดปัจจัยและสภาพต่าง ๆ เพื่อการใช้หลักสูตร วิทยาลัยได้สำรวจความพร้อมของบุคลากรก่อนการใช้หลักสูตร และเปิดโอกาสให้อาจารย์ผู้สอนเข้ารับการอบรม ศึกษาดูงาน และเชิญวิทยากรมาบรรยาย นอกจากนี้วิทยาลัยได้จัดเตรียมนักศึกษาโดยจัดให้เข้าฟังคำบรรยาย และรับคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา ส่วนด้านสื่อการเรียนการสอนที่วิทยาลัยจัดให้มากที่สุดคือ หลักสูตรแม่บทและเอกสารประกอบหลักสูตร

สำหรับการจัดการเรียนการสอน ในด้านกิจกรรมการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอน ได้ชี้แจงแผนการเรียนและแผนการปฏิบัติงานตลอดภาคเรียนให้นักศึกษาทราบเป็นบางครั้งเนื่องจากมีเวลาจำกัด และการจัดกิจกรรมเสริมการเรียนการสอนได้รับความร่วมมือและความสนใจจากนักศึกษาเป็นอย่างดี ส่วนเทคนิคและวิธีสอนที่อาจารย์ผู้สอนใช้มากที่สุดคือ การบรรยาย การวัด และประเมินผลจะเน้นในเรื่องการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการประกอบอาชีพโดยการใช้แบบทดสอบ

2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยง ตามสภาพความเป็นจริงของผู้บริหาร อาจารย์ผู้สอน นักศึกษา พบว่า สภาพการใช้หลักสูตร ความเหมาะสมของจุดมุ่งหมายของหลักสูตร โครงสร้างของหลักสูตร ลักษณะของเนื้อหาวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตร สภาพการวัดและประเมินผล อยู่ในระดับปานกลางถึงมาก

3. ปัญหาการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของผู้บริหารและอาจารย์ผู้สอน ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่มีความเห็นว่า ปัญหาที่สำคัญที่สุดในการวางแผนการใช้หลักสูตรคือการจัดสรรงบประมาณ ด้านการจัดทำแนวการสอน แผนการสอน เอกสารประกอบหลักสูตร และคู่มือครู คือ อาจารย์ขาดความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาธุรกิจการท่องเที่ยว ด้านการเตรียมอาจารย์ผู้สอนเพื่อการใช้หลักสูตร คือ บุคลากรที่มีคุณวุฒิตรงกับสาขาวิชามีไม่เพียงพอ ด้านการจัดเตรียมสื่อการเรียนการสอน คือ งบประมาณไม่เพียงพอ ด้านการใช้แหล่งวิทยากร สถานประกอบการ และสถานประกอบอาชีพอิสระ คือ จำนวนสถานประกอบการในท้องถิ่นไม่เพียงพอ

สำหรับอาจารย์ผู้สอน พบว่า ปัญหาที่สำคัญที่สุดในการจัดทำแผนการสอน แนวการสอน เอกสารประกอบ หลักสูตรและคู่มือครู คือ ขาดเอกสารตำราเพื่อการศึกษาค้นคว้า ด้านการเตรียมอาจารย์ผู้สอนเพื่อการใช้หลักสูตร คือ ไม่มีโอกาสเตรียมตัวล่วงหน้าว่าจะได้สอนวิชาใด เนื่องจากขาดแผนระยะยาวที่จะกำหนดตัวผู้สอนรายวิชาต่าง ๆ ด้านการจัดเตรียมสื่อการเรียนการสอน คือ หลักสูตร คู่มือการใช้หลักสูตร คู่มือการประเมินผล และเอกสารประกอบการเรียนการสอนไม่เพียงพอ ด้านการใช้แหล่งวิทยากร คือ งบประมาณที่จะนำมาช่วยส่งเสริมการฝึกปฏิบัติของนักศึกษาในแหล่งวิทยากร สถานประกอบการ และสถานประกอบอาชีพอิสระมีไม่เพียงพอ

ปัญหาการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของอาจารย์ผู้สอน ผลการวิจัยพบว่า ปัญหาที่สำคัญในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน คือ อาจารย์ผู้สอนไม่มีเวลาเตรียมการสอนไว้ได้เต็มที่เท่าที่ควร ด้านการจัดกิจกรรมเสริมการเรียนการสอนคือ งบประมาณไม่เพียงพอ ด้านเทคนิคและวิธีสอน รวมทั้งการวัดและประเมินผลการเรียนคือ ขาดโอกาสในการพัฒนาตนเองเกี่ยวกับการสอนแผนใหม่และระเบียบวิธีวัดและประเมินผล

Thesis Title      An Implementation of Tourism Curriculum for Associate Degree Level in Teachers Colleges.

Name                Mr. Yongyuth Kessakorn

Thesis Advisor    Mr. Swat Chongkol

Department        Educational Administration

Academic year    1986



ABSTRACT

Purposes :

1. To study the implementation of tourism curriculum B.E. 2528 for Associate Degree Level in Teachers Colleges.
2. To study problems related to the implementation of tourism curriculum B.E. 2528 for Associate Degree Level in Teachers Colleges.

Procedures :

1. This research was descriptive survey reseach. Questionnaire respondents were administrators, instructors and year two students in volving in Tourism Curriculum in seven Teachers Colleges thruout the Country, during the Second semester in the academic year 1985. Of 273 questionnaires sent out, 229 or 83.9 percent were completed and returned.
2. Three sets of questionnaires which were divided into 4 sections in forms of checklist, rating scale and open - ended questions were used in collecting and information of the samples,

3. Data were statistically analysis in forms of percentage by computer SPSSX programm. (Statistical Package for the Social Sciences)

Findings :

1. The findings from the questionnaires of an implementation of Tourism Curriculum were as follows :

1.1 Administrators, supported and cooperated with the instructor to collectively prepare course descriptions, lesson plans and instructional documents among staffs in the same faculty.

Readiness of perssonality had been surveyed and checked before using this curriculum. Instructors had an opportunity to be trained and lecture from the specialists. Students had been suggested from their advisors. The most media they got, were master curriculum and documents.

1.2 Organization of general situation conducive to efficient curriculum implementation : (a) investigation of instructors readiness to teach this subject was conducted prior to curriculum implementation ; (b) instructors were sent to attend inservice training, study tour, and invitation of resource person to enrich teaching - learning ; (c) students were encouraged to consult their academic advisor with regard to their study of this course ; (d) instructional aids mostly provided by the colleges were curriculum, and curriculum materials on tourism.

1.3 Teaching - learning activities : (a) due to time constraints most instructors explained certain parts of programme of study and course implementation plan to students ; (b) students were interested and participated in co - curricular activities aimed at enriching efficient teaching - learning ; (c) teaching method mostly



used by instructors was lecture ; (d) paper - pencil test was mostly used by instructors in terms of evaluation methods and activity.

2. Opinions on actual situations related to tourism curriculum implementation : administrators, instructors, and students rated actual situation on curriculum implementation, curriculum aims, structure and content, as well as evaluation activities between moderate and high levels.

3. Problems concerning curriculum implementation perceived by administrators and instructors : administrators rated planning for curriculum implementation as the most important problem especially budget allocation. The others were provision of curriculum materials, preparation of instructors readiness to conduct course instruction particularly inadequacy of qualified instructors to teach tourism, shortages of instructional aids, and scarcity of local resources, intrepeneurs, and independent owners of tourist related agencies.

As for insturctors, they rated that preparation of instructional materials as the most important problem especially shortages of referencebooks, time constraints for teaching plan preparation, inadequacy of curriculum, and curriculum materials for prepartion of instructional planning. The other was budget inadequacy for bringing students to study by field trip and practice at local entrepreneurs, and independent owners of tourist related agencies. The acute problems viewed by instructors was time constraint which affect badly on their instructional planning, and professional development especially in modern techniques of instruction and evaluation.



## กิติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้ สำเร็จลงได้ก็ด้วยความอนุเคราะห์ของ อาจารย์สวัสดิ์ จงกล อาจารย์ที่ปรึกษา ท่านได้กรุณาให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีดำเนินการวิจัย ตลอดจนการตรวจแก้ไข ปรับปรุงแบบสอบถามเพื่อการวิจัย ด้วยดีเสมอมา

ขอขอบพระคุณท่านผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 9 ท่าน คือ รองศาสตราจารย์ อรรถพร เขียวถาวร อาจารย์ประจำภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญมี เฌรยอค ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เอกชัย กี่สุขพันธ์ อาจารย์ ดร.นิพนธ์ ไทยพานิช อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อาจารย์ ดร.सानิต บิดพูนจันทร์ จากสถาบันฝึกอบรมวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย อาจารย์ ดร.จิตบรรจง สมครุฑ อาจารย์ธีระ ประवालพฤษ์ ศึกษานิเทศก์ กรมการฝึกหัดครู อาจารย์ลักขณา ศกุนะสิงห์ อาจารย์ประจำภาควิชาประวัติศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูจันทระเกษม และ อาจารย์อารีรัตน์ วัฒนสิน จาก ศูนย์พัฒนาหลักสูตร กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ ที่กรุณาให้ข้อคิดเห็นแก่ผู้วิจัย และตรวจสอบความแม่นยำตรงครอบคลุมของเนื้อหา ตลอดจนความชัดเจนด้านภาษาของแบบสอบถาม

ขอขอบคุณ ผู้บริหาร อาจารย์ และนักศึกษาทุกท่านที่กรุณาให้ข้อมูล และตอบแบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้ และขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ทุกท่าน ที่กรุณาอำนวยความสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นอย่างดี

ผู้วิจัยรู้สึกประทับใจและซาบซึ้งในความกรุณาของทุกท่านที่กล่าวมาแล้ว จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ยงยุทธ เกษสาคร




สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	ช
กิตติกรรมประกาศ .....	ญ
สารบัญตาราง .....	ฎ
บทที่	

1 บทนำ .....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	7
ขอบเขตของการวิจัย .....	7
นิยามคำศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย .....	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย .....	9
ลำดับขั้นในการเสนอผลการวิจัย .....	11
2 หลักการ แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	13
ความหมายและความสำคัญของหลักสูตร .....	13
องค์ประกอบของหลักสูตร .....	16
กระบวนการของการพัฒนาหลักสูตร .....	20
การนำหลักสูตรไปใช้ .....	23
บทบาทของบุคลากรที่นำหลักสูตรไปใช้ .....	25
การจัดการเรียนการสอน .....	27
วิธีสอนและรูปแบบวิธีสอน .....	28

	หน้า
การใช้สื่อการเรียนการสอน .....	32
การประเมินผลการเรียนการสอน .....	35
หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยว .....	37
โครงสร้างหลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยว .....	37
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	38
<b>3 วิธีดำเนินการวิจัย .....</b>	<b>45</b>
กลุ่มตัวอย่างประชากร .....	45
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	45
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	47
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	48
การเสนอและวิเคราะห์ข้อมูล .....	49
<b>4 การวิเคราะห์ข้อมูลและผลของการวิเคราะห์ข้อมูล .....</b>	<b>50</b>
<b>5 สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ .....</b>	<b>142</b>
<b>บรรณานุกรม .....</b>	<b>159</b>
<b>ภาคผนวก</b>	
ภาคผนวก ก หนังสือขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย	
หนังสือขอความร่วมมือตอบแบบสอบถาม .....	167
ภาคผนวก ข ข้อบังคับสภาการฝึกหัดครูว่าด้วยการประเมินผลการศึกษา	
ของวิทยาลัยครู .....	170
ภาคผนวก ค โครงสร้างหลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยว .....	177
ภาคผนวก ง ตารางเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้เข้าประเทศ	
จากธุรกิจการท่องเที่ยว .....	190
ภาคผนวก จ รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อการวิจัย .....	191

ภาคผนวก ฉ	แบบสำรวจเพื่อการวิจัย	
	แบบสอบถามเพื่อการวิจัยสำหรับผู้บริหาร	
	แบบสอบถามเพื่อการวิจัยสำหรับอาจารย์ผู้สอน	
	แบบสอบถามเพื่อการวิจัยสำหรับนักศึกษาวิชาเอกธุรกิจ- การท่องเที่ยว .....	192
ประวัติผู้วิจัย .....		236



ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงกลุ่มตัวอย่างประชากรในวิทยาลัยครู .....	10
2	แสดงจำนวนแบบสอบถามที่ส่งไปและได้รับคืน .....	49
3	ข้อมูลทั่วไปของผู้บริหาร จำแนกตามเพศ อายุ วุฒิทางการศึกษา การศึกษาครูงาน หรือประชุมสัมมนาทางวิชาการเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวน ประสบการณ์ทำงาน และตำแหน่งในปัจจุบัน .....	52
4	ข้อมูลทั่วไปของผู้บริหาร จำแนกตามโครงการขยายหลักสูตรธุรกิจการ ท่องเที่ยวและการเป็นสถานที่จัดอบรม/ประชุมปฏิบัติการเกี่ยวกับ หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวน .....	55
5	ข้อมูลทั่วไปของอาจารย์ผู้สอนรายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวน จำแนกตามเพศ อายุ วุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์การสอนในวิทยาลัยครู .	56
6	ข้อมูลทั่วไปของอาจารย์ผู้สอน จำแนกตามวิธีที่เคยสอน วิชาที่สอนในปัจจุบัน และการได้รับการอบรมประชุมปฏิบัติการเกี่ยวกับวิชาชีพที่กำลังสอนอยู่ใน ปัจจุบัน .....	59
7	ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา แยกตามเพศ อายุ พื้นฐานทางด้านธุรกิจการ ท่องเที่ยวก่อนเข้ามาศึกษาวิชาเอกธุรกิจการท่องเที่ยวนและการเลือก วิชาเอก .....	61
8	ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา จำแนกตามเจตคติที่มีต่อวิชาเอกธุรกิจการท่องเที่ยวน พร้อมทั้งเหตุผล .....	63
9	การปฏิบัติการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวนของผู้บริหารเกี่ยวกับการแปลง หลักสูตรไปสู่การสอน ในด้านการจัดทำแนวการสอนและแผนการสอน .....	65
10	การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวนของผู้บริหารเกี่ยวกับ การแปลงหลักสูตรไปสู่การสอนในด้านการจัดทำเอกสารประกอบการสอน ...	68

## ตารางที่

## หน้า

11	การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยงของผู้บริหารเกี่ยวกับการจัด ปัจจัยและสภาพต่าง ๆ เพื่อการใช้หลักสูตรในด้านการเตรียมบุคลากร .....	69
12	การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยงของผู้บริหารเกี่ยวกับการ จัดปัจจัยและสภาพต่าง ๆ เพื่อการใช้หลักสูตร ในด้านการให้บริการสื่อ การเรียนการสอนและการสำรวจสื่อการเรียนการสอน .....	71
13	การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยงของผู้บริหารเกี่ยวกับการจัด ปัจจัยและสภาพต่าง ๆ เพื่อการใช้หลักสูตรด้านการสนับสนุนและช่วยเหลือ จากวิทยาลัยในการผลิตและการใช้สื่อการเรียนการสอน .....	73
14	การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยงของผู้บริหารเกี่ยวกับการจัด ปัจจัยและสภาพต่าง ๆ เพื่อการใช้หลักสูตรในด้านสถานที่ฝึกงาน .....	75
15	การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยงของอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับ การแปลงหลักสูตรไปสู่การสอน ในด้านการจัดทำแนวการสอนและ แผนการสอน .....	76
16	การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยงของอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับ การแปลงหลักสูตรไปสู่การสอน ในด้านการจัดทำเอกสารประกอบการสอน ..	79
17	การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยงของอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับ การจัดปัจจัยและสภาพต่าง ๆ เพื่อการใช้หลักสูตร ในด้านการเตรียม บุคลากร .....	80
18	การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยงของอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับ การจัดปัจจัยและสภาพต่าง ๆ เพื่อการใช้หลักสูตร ในด้านสื่อการเรียน การสอน .....	81
19	การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยงของอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับ การจัดปัจจัยและสภาพต่าง ๆ เพื่อการใช้หลักสูตร ในด้านสถานที่ฝึกงาน และการใช้ทรัพยากรในห้องถึน .....	83
20	การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยงของอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับ การจัดการเรียนการสอน ในด้านกิจกรรมการเรียนการสอน .....	84

ตารางที่	หน้า
21	การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวยของอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับ การจัดการเรียนการสอน ในด้านกิจกรรมเสริมการเรียนการสอน ..... 87
22	การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวยของอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับ การจัดการเรียนการสอน ในด้านเทคนิคและวิธีสอน ..... 90
23	การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวยของอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับ การจัดการเรียนการสอน ในด้านการวัดและประเมินผลการเรียน ..... 92
24	การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวยของนักศึกษาเกี่ยวกับการจัด ปัจจัยและสภาพต่าง ๆ เพื่อการใช้หลักสูตรในด้านการเตรียมบุคลากร ..... 94
25	การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวยของนักศึกษาเกี่ยวกับการจัด ปัจจัยและสภาพต่าง ๆ เพื่อการใช้หลักสูตร ในด้านสถานที่ฝึกงาน ..... 96
26	การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวยของนักศึกษาเกี่ยวกับการจัด การเรียนการสอน ในด้านกิจกรรมการเรียนการสอน ..... 100
27	การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวยของนักศึกษาเกี่ยวกับการจัด การเรียนการสอน ในด้านกิจกรรมเสริมการเรียนการสอน ..... 103
28	การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวยของนักศึกษาเกี่ยวกับการจัด การเรียนการสอน ในด้านเทคนิคและวิธีสอน ..... 106
29	การปฏิบัติในการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวยของนักศึกษาเกี่ยวกับการจัด การเรียนการสอน ในด้านการวัดและประเมินผลการเรียน ..... 108
30	แสดงความคิดเห็นของผู้บริหารเกี่ยวกับสภาพการใช้หลักสูตรธุรกิจการ ท่องเที่ยวย ..... 110
31	แสดงความคิดเห็นของผู้บริหารเกี่ยวกับจุดมุ่งหมายของหลักสูตรธุรกิจการ ท่องเที่ยวย ..... 111
32	แสดงความคิดเห็นของผู้บริหารเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตรธุรกิจการ ท่องเที่ยวย ..... 112
33	แสดงความคิดเห็นของผู้บริหารเกี่ยวกับเนื้อหาของหลักสูตรธุรกิจการ ท่องเที่ยวย ..... 113



ตารางที่	หน้า
34	แสดงความคิดเห็นของผู้บริหารเกี่ยวกับการวัดและประเมินผลหลักสูตร ธุรกิจการท่องเที่ยวน ..... 114
35	แสดงความคิดเห็นของอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับสภาพการใช้หลักสูตร ธุรกิจการท่องเที่ยวน ..... 115
36	แสดงความคิดเห็นของอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับจุดมุ่งหมายของหลักสูตร ธุรกิจการท่องเที่ยวน ..... 116
37	แสดงความคิดเห็นของอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตร ธุรกิจการท่องเที่ยวน ..... 117
38	แสดงความคิดเห็นของอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับเนื้อหาของหลักสูตร ธุรกิจการท่องเที่ยวน ..... 118
39	แสดงความคิดเห็นของอาจารย์ผู้สอนเกี่ยวกับการวัดและประเมินผลหลักสูตร ธุรกิจการท่องเที่ยวน ..... 119
40	แสดงความคิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับสภาพการใช้หลักสูตร ธุรกิจการท่องเที่ยวน ..... 120
41	แสดงความคิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับจุดมุ่งหมายของหลักสูตร ธุรกิจการท่องเที่ยวน ..... 121
42	แสดงความคิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างของหลักสูตร ธุรกิจการท่องเที่ยวน ..... 122
43	แสดงความคิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับเนื้อหาของหลักสูตร ธุรกิจการท่องเที่ยวน ..... 123
44	แสดงความคิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับการวัดและประเมินผลหลักสูตร ธุรกิจการท่องเที่ยวน ..... 124
45	ปัญหาการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวนของผู้บริหารในด้านการวางแผน การใช้หลักสูตร ..... 126
46	ปัญหาการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวนของผู้บริหารในด้านการจัดทำ แผนการสอน แนวการสอน เอกสารประกอบการสอนและคู่มือครู ..... 127

ตารางที่ ๑

หน้า

47	ปัญหาการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของผู้บริหารในด้านการเตรียม อาจารย์ผู้สอนเพื่อการใช้หลักสูตร .....	128
48	ปัญหาการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของผู้บริหารในด้านการจัดเตรียม สื่อการเรียนการสอน .....	129
49	ปัญหาการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของผู้บริหารเกี่ยวกับแหล่ง วิทยาการ สถานประกอบการ และสถานประกอบอาชีพอิสระ .....	130
50	ปัญหาการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของอาจารย์ผู้สอนในด้านการจัด ทำแผนการสอน .....	131
51	ปัญหาการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของอาจารย์ผู้สอนในด้านการจัด เอกสารประกอบการสอน แนวการสอนและคู่มือครู .....	132
52	ปัญหาการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของอาจารย์ผู้สอนในด้านการ เตรียมตัวเพื่อการใช้หลักสูตร .....	133
53	ปัญหาการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของอาจารย์ผู้สอนในด้านสื่อ การเรียนการสอน .....	134
54	ปัญหาการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของอาจารย์ผู้สอนในด้าน สถานประกอบการและสถานประกอบอาชีพอิสระ .....	135
55	ปัญหาการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของอาจารย์ผู้สอนในด้าน การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน .....	136
56	ปัญหาการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของอาจารย์ผู้สอนในด้าน การจัดกิจกรรมเสริมการเรียนการสอน .....	137
57	ปัญหาการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของอาจารย์ผู้สอนในด้าน เทคนิคและวิธีสอน .....	138
58	ปัญหาการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยวของอาจารย์ผู้สอนในด้าน การวัดและประเมินผลการเรียน .....	139
59	แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการใช้หลักสูตรธุรกิจการท่องเที่ยว .....	140