

ปัญหาการตลาดเพื่อการส่งออกยาสูบพันธุ์เวอร์จิเนีย ในตลาดประชาคมเศรษฐกิจยุโรป



นายปรียา ชลวัฒนะพงศ์

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต

ภาควิชาการตลาด

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2528

ISBN 974-564-850-7

009536

I1650A768

THE EXPORT MARKETING PROBLEMS OF VIRGINIA TOBACCO
FOR EUROPEAN ECONOMIC COMMUNITY MARKET

Mr. Preecha Cholwatanapong

ศูนย์วิทยุโทรพักร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Commerce

Department of Marketing

Graduate School

Chulalongkorn University

1985

ISBN 974-564-850-7

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ปัญหาการตลาดเพื่อการส่งออกยาสูบพันธุ์เวอร์จิเนีย ในตลาดประชาคม
 เศรษฐกิจยุโรป
 โดย นายปรัชญา ชลวัฒนพงศ์
 ภาควิชา การตลาด
 อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ สุรพัฒน์ วีระประทีป



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้มหาวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

[Signature] คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัย
 (รองศาสตราจารย์ ดร. สุประดิษฐ์ บุญนาค)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

[Signature] ประธานกรรมการ
 (รองศาสตราจารย์ ดร. สัมภพ เจริญกุล)

[Signature] กรรมการ
 (รองศาสตราจารย์สุรพัฒน์ วีระประทีป)

[Signature] กรรมการ
 (นายอุทัย ตุงคะผลิน)

[Signature] กรรมการ
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์นงนิตย์ ศิริโกศาภิกล)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ปัญหาการตลาดเพื่อการส่งออกยาสูบพันธุ์เวอร์จิเนีย ในตลาดประชาคม
เศรษฐกิจยุโรป
ชื่อผู้ผลิต นายปรีชา ชลวัฒน์พงศ์
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ สุรพัฒน์ วัชรประทีป
ภาควิชา การตลาด
ปีการศึกษา 2527



บทคัดย่อ

ประชาคมเศรษฐกิจยุโรป เป็นตลาดการค้าใบยาสูบพันธุ์เวอร์จิเนียที่สำคัญ การศึกษา
ปัญหาการตลาดเพื่อการส่งออกจะทำให้เข้าใจปัญหา และแก้ไขปัญหานั้น

ผู้วิจัยได้ทำการสุ่มตัวอย่างแบบตามความสะดวก (Convenience Sampling) จากผู้ส่ง
ออกจำนวนทั้งหมด 20 บริษัท ได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์ 15 บริษัท ติดต่อบุคคลผู้ส่งออกไม่ได้ 5 บริษัท
พอจะสรุปปัญหาและอุปสรรคการส่งออกได้ดังนี้

ปริมาณการส่งออกมีแนวโน้มลดลงตั้งแต่ปี 2523 จนกระทั่งถึงปัจจุบัน อันเนื่องจากปัญหา
ด้านการผลิต เป็นตัวแปรที่สำคัญประการหนึ่ง ซึ่งทำให้ยาสูบไทยตกในลภาวะเสียเปรียบในตลาด
โลก ซึ่งแบ่งการพิจารณาออกเป็น 2 ระดับคือ

การผลิตใบยาสูบ เมื่อเปรียบเทียบกับผู้เพาะปลูกประเทศอื่น ๆ แล้วไทยผลิตใบยาสูบ
ได้ต่ำกว่ามาตรฐาน หรือมีคุณภาพไม่สม่ำเสมอ เพราะถูกปล่อยปละละเลยจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การผลิตใบยาแห้ง จากสภาพปัจจุบัน โรงบ่มส่วนมากของไทยยังมีวิธีการผลิตใบยาแห้ง
ที่ค่อนข้างล้าสมัย ส่วนใหญ่จะใช้เยื่อเพลิง 2 ชนิดคือ ใช้น้ำมัน และลิกไนต์ ปรากฏว่าพื้นบ่มวันจะหา
ยากขึ้น ส่วนลิกไนต์นั้นก็มีจำนวนไม่เพียงพอ ยิ่งไปกว่านั้นความล้าสมัยของโรงบ่มทำให้พลังงาน
ถูกใช้ประโยชน์ต่อการบ่มเพียง 10%

ปัญหาด้านการตลาด เป็นตัวชี้ขาดที่สำคัญอย่างยิ่งประการหนึ่ง ในการกำหนดทิศทาง
ของยาสูบไทย ปัญหาที่ก่อให้เกิดปัญหาการค้าส่งออกขบเข่าในตลาดประชาคมเศรษฐกิจคือ
ความต้องการไม่สม่ำเสมอ ราคาใบยาสูบสูงกว่าคู่แข่งอื่น ต้องแข่งขันกับประเทศที่เคยเป็นเมือง
ขึ้นของประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ซึ่งได้รับสิทธิพิเศษด้านภาษีนำเข้ามากกว่าไทย
คู่แข่งผลิตได้มากกว่า ประเทศไทยมีส่วนแบ่งตลาดน้อยมาก เทคโนโลยีสมัยใหม่ทำให้ผู้ผลิตบุหรี่ใ
ยาสูบในการผลิตบุหรี่ยุคใหม่ลดต่ำกว่าเดิม ตลอดจนการรณรงค์ต่อต้านการสูบบุหรี่ การขึ้นภาษีสรรพสามิต

สำหรับบุรี ตลาดโลกใบยางลุ่มเป็นตลาดผู้ซื้อน้อยราย และผู้ขายน้อยราย บริษัทส่งออกของไทย ต้องค้าผ่านบริษัทค้าใบยางลุ่มข้ามชาติ ในปีใดที่เกิดภาวะตลาดโลกขบเซา ราคาตก ผู้ผลิต และ ผู้ส่งออกของไทยก็ตกในสภาพเสียหาย จำเป็นต้องขายใบยางลุ่มต่ำกว่าทุนเพื่อรักษาตลาดต่าง- ประเทศไว้

แนวทางในการแก้ไข ด้านการผลิตโรงงานยางลุ่มควรมีหน้าที่ ในการส่งเสริมการผลิต ใบยางลุ่ม เนื่องจากโรงงานยางลุ่ม มีผู้เชี่ยวชาญด้านการเพาะปลูก ขั้นตอนในการผลิตระหว่าง ผู้ป่มและชาวไร่ แม้จะมีกฎเกณฑ์วางไว้ดีแล้ว แต่ก็มีการละเมิดหรือฝ่าฝืนอยู่ หน่วยงานของรัฐ ควรรักษากฎเกณฑ์อย่างเคร่งครัด ผู้ป่มใบยางควรให้ความเป็นธรรมต่อชาวไร่ในการตราคารับซื้อตรงตามคุณภาพ

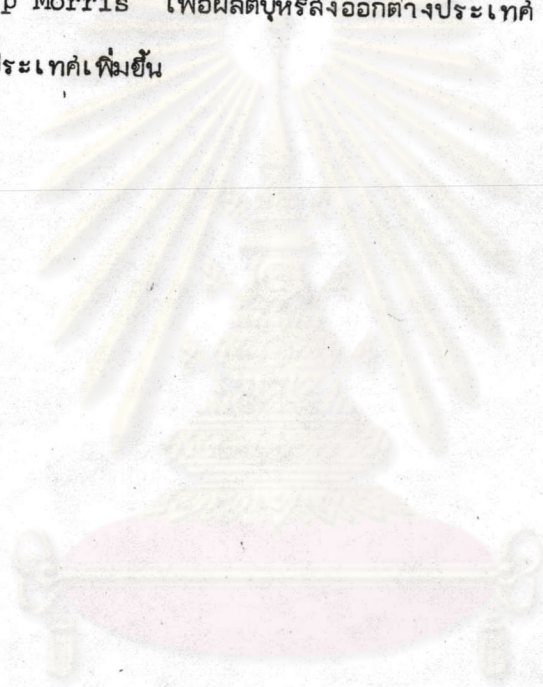
ด้านปัญหาเชื้อเพลิงขาดแคลนนั้น ทางด้านรัฐบาลควรสนับสนุนให้ผู้ป่มหรือเอกชนได้ใช้ ป่าเสื่อมโทรมในการปลูกไม้โตเร็ว เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงต่อไป สนับสนุนให้เอกชนมีบทบาทใน การผลิตถ่านลิกไนต์ เพื่อจะได้มีลิกไนต์เพียงพอ

การปีโตรเลียมแห่งประเทศไทยควรมีโครงการทดลองการ ใช้แก๊สเพื่อใช้ในการบ่ม และปรับปรุงให้มีต้นทุนต่ำสุด ลွี่ยเสียเชื้อเพลิงน้อยที่สุด

ปัญหาการระบายใบยางข้ามเขต เจ้าหน้าที่ฝ่ายไรยางลุ่ม กองสุรา และยางลุ่ม กรมสรรพสามิต ควรส่งเจ้าหน้าที่ออกตรวจพื้นที่เพาะปลูกกว่า มีผู้ตั้งโรงเผาใบยางแล้วไม่เผเขตปลูก ใบยางเพียงพอ ควรทอนใบอนุญาตในการบ่มใบยาง เพื่อขจัดปัญหาในการระบายใบยางข้ามเขต การ จัดระบบตลาดการค้าภายในควรมุ่งที่จะผูกพันวงจรธุรกิจต่อเนื่องสัมพันธ์กันโดยตลอด โดยหาก ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง มีความรับผิดชอบซึ่งกันและกันทุกขั้นตอน ซึ่งจะเป็นการรักษาระดับอุปสงค์และอุปทาน ให้สมดุลกัน ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ

ปัญหาการตลาดส่งออกในตลาดประชาคมเศรษฐกิจยุโรป การแก้ไขยางลุ่มมีคุณภาพไม่ สม่ำเสมอ นั้น ควรฝึกอบรมเกษตรกรให้มีความรู้และเข้าใจในการบำรุงและดูแลต้นยางลุ่มอย่างถูก วิธี แนะนำให้ปลูกยางลุ่มในช่วงรุ่นข้าวตอก (Middle Crop) และรุ่นปลายฝน (Second Early Crop) จะได้ใบยางคุณภาพดี เป็นที่ต้องการของตลาดโลก ปัญหาราคายางลุ่มสูงกว่า คู่แข่ง การลดค่าเงินบาทของกระทรวงการคลัง จะช่วยแก้ปัญหาใบยางลุ่มราคาสูงในระยะยาว ตลอดจนการลดต้นทุนการผลิตเท่าที่จะทำได้ ปัญหาช่องทางการจำหน่าย รัฐบาลควรสนับสนุนให้ บริษัทค้าส่งออกของไทย ส่งออกใบยางลุ่มไปยังผู้ผลิตบุรีโดยตรง เช่น การส่งเจ้าหน้าที่ของบริษัท

ส่งออกไปกับคณะผู้แทนการค้าไปยังตลาดยุโรปตะวันออก เนื่องจากกลุ่มประเทศเหล่านี้ยังไม่เปิดบริษัท
 ข้ามชาติเข้าไปดำเนินการค้าใบยาสูบ ปัญหาการส่งเสริมการค้าหน่านั้น ที่ปรึกษาการพาณิชย์
 ที่ประจำในตลาดประชาคมเศรษฐกิจยุโรปควรแนะนำและให้คำแนะนำในการขยายตลาด บริษัทส่ง
 ออกของไทยต้องพยายามขอร่วมทุน (Joint venture) กับบริษัทใบยาสูบข้ามชาติ เพื่อบริษัทใบยา
 สูบข้ามชาติจะได้รับภาระทางด้านตลาดต่างประเทศ กระทรวงการคลังควรอนุญาตให้มีการร่วมลงทุน
 (Joint venture) ระหว่างโรงงานยาสูบและบริษัทผู้ผลิตบุหรี่รายใหญ่ของโลก เช่น R.J.
 Reynolds, Philip Morris เพื่อผลิตบุหรี่ส่งออกต่างประเทศ นับเป็นวิธีการเพิ่มพูนความต้อง
 การใบยาสูบภายในประเทศเพิ่มขึ้น



ศูนย์วิทยทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thesis Title The Export Marketing Problems of Virginia Tobacco for
European Economic Community Market.

Name Mr. Preecha Cholwatanapong

Thesis Advisor Associate Professors Surapatra Vacharapratip

Department Marketing

Academic Year 1985

ABSTRACT



European Economic Community is the major marketing for virginia tobacco. The export problems should be studied and solved.

From twenty export companies, researcher had handed out some sampling forms of questionnaires, convenient sampling, some of these fifteen perfect respondents are helpful, but the other ones are unable to receive, For these reasons, the researcher has to be able to report some of the export problems and obstructions.

Early 1980's, a number of export tobacco leaves have been likely to decline, since the cause of role is attributed to the production problems being a significant variable recently, in the fact the Thailand's tobacco becomes deficiency of the trade in the world market, where the consideration levels of the exported products are classified into two main items.

In the first place, while the productions of Thailand's fresh leaves tobacco have to be analogous to the oversea, Thai producers have turned out a great deal of tobacco fresh leaves extremely lower in Standardization than oversea products, besides, it might be the negligence of whom to take responsibilities. Subsequently, the production processes of the dry tobacco leaves seem to be obsolete

because of the current Circumstances of a mainly Thailand's curing brau existing on the manipulated processes by supplying lignite and fire wood stoves. Unfortunately, the forest, the natural Sources and environments, is eliminated, polluted and abused by woodmen and coal miners, The aftermath of deminishing the forest and lignite mine cause the country treeless and deplete. For this reason, when the potentiality of the curing brau consuming a large number of natural wood and lignite supplies is merely 10% of the output products, the outcome of the production process is dissatisfied to the large quantity of the input supplies. The disparity of both the input supplies and the output products is the cause of consuming a great deal of power supplies, therefore, the main production process might be obsolete and gains more and more problems,

Marketing problems are based on the consequential indicator portending the subsequent role and direction of Thailand's tobacco leaves. For instance, the main problem showing so clearly about subsidingly Thailand's export to Europe Economic Community, EEC, is a precarious market for Thai's exporters. Expecially, Thai's tobacco leayes are considerably more higher price.

In competitive market, moreover, Thailand's tobacco leaves producers have to compete against the other countries, generally speaking, trade competition between Thailand's tobacco-leaves exporters and the oversea countries that used to be the colonization of ECC's nation is substantially more obstructions and problems. In the other words, expecially the oversea countries are exempt from customary tax, furthermore Thai's competitive producers are not only to produce a large Scale of dry tobacco leaves, but also to keep up a large number of sharing EEC market. By applying the innovative technology to control the quality massproductions, Stringent process, and planned obsolescence,

EEC's cigarette producers seem to produce a large number of their products decreasingly, but this innovative technology is gradual that causes the using a small quantity of tobacco leaves. This phenomenon is due to activities in the EEC Country. For instance, Thai's producers are frequently confronted with problems. Not only the campaign against the cigarette smoking, but also the cigarette tax increased by the excise tax department.

World tobacco leaves market becomes the oligopoly and oligopsony that is the cause of Thai's export companies to deal with transnational tobacco-dealer. In the other words, for some year the world market is slack. It is the cause of the fluctuating price. Both of the producers and exporters are in a dilemma of making decision, so it is of the necessity of exporters having to distribute tobacco leaves to the world market. Although it is rather lower than the capital price, Thai's producer and exporter objective is to maintain the EEC's market.

For the guidance to improve the better production process and agricultural expert of tobacco factory should offer or promote the instruction to the producers to know how to manipulate a number of tobacco fresh leaves and production process. Additionally, the expert is appropriate for a compromising agreement between tobacco-leaves curers and agriculturist. Although the Certain regulation is clearly written, tobacco-leaves Curers try to encroach invariably on the rules. As a result, the officialman involving in tobacco production should be Strict on the regulations. In addition, the tobacco-leaves curer who used to and also has more experience to the price of the quality products.

9

For the shortage of fuel supplies, the government should encourage the tobacco-leaves curers to plant the rapidly growing trees in the wasted lands which become destroyed the forest; in case of the illegal lubberman. The government's objective is to manipulate or classify the typical forest for the prospective fuel supply and to maintain the natural source. It is a good opportunity to private sector in co-operating with the government to get accessible of producing the lignites adequately. The Petroleum Authority of Thailand, PAT, is a momentous source of energetic supplies. He should provide the tentative project of using LPG-gas in order to improve the lowest cost and the fuel consumption.

For an overlapping area of a tobacco-leaves distribution, the officialman from excise tax department should be more careful and strict to the regulation. To rescind the permission licence of tobacco curing and to eliminate the problem overlapping tobacco-leaves distribution, he should inspect the cultivating area used for the location of new tobacco curing station in the small area of tobacco plantations that are unable to run the business. With whom it concerns and the area of responsibilities that keep up the equilibrium between supply and demand. Additionally, both quantity and quality, the organization of the domestic trade is aimed at involvement in the circle of business continuity and relationship perpetually.

To confront the export marketing problem in EEC market and tobacco's modification of unsystematic qualities, tobacco agriculturist should be gained some more experience how to understand the eugenics of plants. The technician should introduce them and illustrate a know-how technical to grow tobacco plants in the middle of the crops and secondary early crops. As a matter of fact, there is the best quality of tobacco-leaves production. Moreover, it is an easier place to approach to the

world market.

One of the problems as mentioned above is the selling price of Thai's exporter rather to be much higher than the oversea competitors in the world market.

The aftermath of baht devaluation from the proclamation of finance ministry is tantamount to solve the higher price itself in the world market. Moreover, one of the domestic problems the producer, curer, and agriculturian, should recede the degree of production cost of tobacco leaves in the long run.

The prospect of tobacco-leaves selling becomes a problem. The government should back up Thai's exporter companies to export some tobacco leaves directly to cigarette producer companies and for example, exporting company's managers should accompany the party of commercial delegates to the East European Market, EEM.

Because a number of these EEM'S countries have never got in touch with transnational tobacco dealer. Infact, the problem of selling reinforcement, the commercial consultant to EEC'S market, should advise the exporter to expand the market broadly. Thai's exporters have to try effortly to consolidate their position of the joint venture, business companies with transnational tobacco dealer, in order to care for the onerous duties as a foreign market. The ministry of finance should permit of the business company consolidation as the joint venture between the tobacco factory and the cigarette world producer company R.T. Reynolds, Philip Moris etc. The objective of the consolidation to be the joint venture is to produce the cigarettes to export to the oversea market.

In the other words, it is the direction to increment of the tobacco-leaves production in order to supply the domestic joint-venture entrepreneur, Thai tobacco and the cigarette world producer company.



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาของรองศาสตราจารย์ สุรพัฒน์ วีชรประทีป
ที่ช่วยเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ท่านได้ให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อการทำวิทยานิพนธ์ตลอดมา
ท่านอาจารย์สมภพ มานะรังสรรค์ ได้ช่วยให้คำแนะนำและเอกสารประกอบการวิจัย ท่านอาจารย์
ฉิงสัรพี ขาวสะอาดได้มอบบทความและเอกสารที่เป็นประโยชน์มากต่อการวิจัยครั้งนี้ คุณวาสน์
ลำห้วยทอง คุณอนุสรณ์ วงศ์วรรณ คุณปฐม สหัสโลภณ คุณอุทัย ตุงคะผลิน และ
คุณวัลลภพร สิมตระกูล ได้เสียสละเวลาให้สัมภาษณ์ที่มีประโยชน์ สุดท้ายนี้ขอขอบคุณต่อท่าน
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ทุกท่าน ขอขอบคุณอย่างมากต่อคุณชินทร์ แก้วกำเนิด
เพื่อนผู้มีน้ำใจให้ที่พักอาหาร และพาหนะในการเดินทางเก็บข้อมูลตลอดการวิจัยภาคสนามในครั้งนี้
ขอบคุณ คุณพิชิต วรรณศิริ ที่ช่วยให้คำแนะนำในการหาหัวข้อวิทยานิพนธ์ ขอขอบคุณต่อท่าน
อาจารย์ศิรัชย์ พงษ์วิชัย ที่ทำนุรณาพิมพ์จดหมายแนะนำตัว อีกทั้งเจ้าหน้าที่ของกรมเศรษฐิก-
การพาณิชย์ กรมสรรพสามิตทุกท่านที่ให้ความร่วมมืออย่างดี

ปรีชา ชลวัฒน์พงศ์

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
ลักษณะของปัญหา	1
สัมมติฐาน	4
วิธีการศึกษาค้นคว้า	4
บทที่ 2 การผลิตไบยาลูบพันธุเวอรัลเฝีย	7
ภาวะการผลิตไบยาลูบพันธุเวอรัลเฝีย	12
ประเทศคู่แข่งชั้นในการผลิตไบยาลูบพันธุเวอรัลเฝีย	16
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการผลิตไบยาลูบ	20
ตลาดภายในประเทศของไบยาลูบ	21
การค้าขายไบยาลูบภายในประเทศ	29
ความต้องการภายในประเทศและความต้องการของตลาด	
ต่างประเทศ	39
กลยุทธ์ทางการตลาดของคู่แข่งชั้น	48
บทที่ 3 ตลาดโลกไบยาลูบ	51
ตลาดที่มีผู้ขายน้อยราย	51
ตลาดที่มีผู้ซื้อน้อยราย	56
ระบบตลาดบูห์	58
ระบบการค้าไบยาลูบในประเทศประชาคมเศรษฐกิจยุโรป	59

	หน้า
ระบบการค้ำใบยาสูบในประเทศอังกฤษ	59
ระบบการค้ำใบยาสูบในประเทศเยอรมันตะวันตก	69
ระบบการค้ำใบยาสูบในประเทศเนเธอร์แลนด์	76
ระบบการค้ำใบยาสูบในประเทศเบลเยียมและลักเซมเบิร์ก	81
ระบบการค้ำใบยาสูบในประเทศอิตาลี	86
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลและปัญหา	89
การสำรวจแบบสอบถาม	89
การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล	90
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอนะ	104
สรุปวิธีการตลาดของผู้ส่งออก	105
ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอนะในการแก้ไขปัญหา	107
บรรณานุกรม	115
ภาคผนวก	117


ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่	1.1	เปรียบเทียบ ปริมาณส่งออกใบยาพันธุ์เวอร์จิเนียในตลาด ประชาคมเศรษฐกิจยุโรป กับปริมาณส่งออกใบยา พันธุ์เวอร์จิเนียทั้งหมด	2
	2.1	ผลผลิตใบยาลูกพันธุ์ต่าง ๆ ในทวีปยุโรป (ประชาคมเศรษฐกิจ ยุโรป)	14
	2.2	ประเทศคู่แข่งที่สำคัญในการผลิตใบยาลูกพันธุ์เวอร์จิเนีย	15
	2.3	แสดงส่วนแบ่งตลาดส่งออกใบยาลูกพันธุ์เวอร์จิเนียไทย ระหว่างปี 2518-2525	32
	2.4	แสดงรายชื่อโรงงานอบใบยาลูกในประเทศไทย	33
	2.5	แสดงอัตราการถือหุ้นและเงินทุนจดทะเบียนของบริษัทส่งออกใบยา ..	38
	2.6	แสดงผลผลิต และส่วนแบ่งการรับซื้อใบยาภายในประเทศ	43
	2.7	แสดงราคาการรับซื้อภายในประเทศและราคาส่งออก	44
	2.8	เปรียบเทียบปริมาณการส่งออกนอกราชอาณาจักร	45
	3.1	แสดงใบยาลูกพันธุ์ เวอร์จิเนีย นำเข้าประเทศอังกฤษ ปี 1981	66
	3.2	แสดงใบยาลูกพันธุ์ เวอร์จิเนีย นำเข้าประเทศอังกฤษ ปี 1982	67
	3.3	แสดงใบยาลูกพันธุ์ เวอร์จิเนีย นำเข้าประเทศอังกฤษ ปี 1983	68
	3.4	แสดงใบยาลูกพันธุ์ เวอร์จิเนีย นำเข้าประเทศเยอรมันปี 1981.....	73
	3.5	แสดงใบยาลูกพันธุ์ เวอร์จิเนีย นำเข้าประเทศเยอรมันปี 1982	74
	3.6	แสดงใบยาลูกพันธุ์ เวอร์จิเนีย นำเข้าประเทศเยอรมันปี 1983	75
	3.7	แสดงใบยาลูกพันธุ์ เวอร์จิเนีย นำเข้าประเทศเนเธอร์แลนด์ปี 1981..	78
	3.8	แสดงใบยาลูกพันธุ์ เวอร์จิเนีย นำเข้าประเทศเนเธอร์แลนด์ปี 1982..	79
	3.9	แสดงใบยาลูกพันธุ์ เวอร์จิเนีย นำเข้าประเทศเนเธอร์แลนด์ปี 1983..	80
	3.10	แสดงใบยาลูกพันธุ์ เวอร์จิเนีย นำเข้าประเทศเบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก ปี 1981	83

ตารางที่	3.11	แสดงใบยาลูกพันธุเวอรัลเฝียนำเข้าประเทศเบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก ปี 1982	84
	3.12	แสดงใบยาลูกพันธุเวอรัลเฝียนำเข้าประเทศเบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก ปี 1982	85
	3.13	แสดงใบยาลูกพันธุเวอรัลเฝียนำเข้าประเทศอิตาลี ปี 1981-1982..	88



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญภาพ

		หน้า
รูปที่	1.1	แผนภาพกราฟเปรียบเทียบปริมาณสิ่งออกใบยาพันธุ์เวอร์จิเนียในตลาด ประจำคมเค้รชฎกัญโรปกัับปริมาณสิ่งออกทั้งหมด ----- 3
	2.1	แผนภาพกราฟแท่งเปรียบเทียบผลผลิตใบยาสูบพันธุ์ต่าง ๆ ระหว่างปี 1982-1984 19
	2.3	แผนภาพแสดง ช่องทางการจำหน่ายใบยาสูบจากเกษตรกรไปสู่โรงงาน ยาสูบหรือผู้ส่งออก 25
	2.4	แผนภาพแสดง ช่องทางการตลาดยาสูบ 27
	2.5	แผนภาพการค้ายของบริษัทส่งออก เช่น บริษัทเทพวงศ์ 28
	2.6	แผนภาพการค้าระหว่างบริษัทส่งออกกับบริษัทต่างประเทศ 34
	2.7	แผนภาพแสดงช่องทางการจำหน่ายของผู้ผลิตใบยาสูบ 35

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย