

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในบทนี้เป็นการนำเอาข้อมูลที่ได้จากการสำรวจตัวอย่างผู้บริโภค ในเขต กรุงเทพมหานคร มาวิเคราะห์เพื่อหาผลสรุปเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อเครื่องดื่มเกลือแร่ ซึ่งในการวิเคราะห์ข้อมูลนี้ จะแบ่งการวิเคราะห์ตัวอย่างออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้คือ

1. กลุ่มที่ยังคงดื่มอยู่
2. กลุ่มที่เลิกดื่มแล้ว
3. กลุ่มที่ไม่เคยดื่ม

ในการเสนอผลการวิเคราะห์จะนำเสนอในรูปแบบของตารางเพื่อแสดงความถี่และร้อยละของตัวอย่าง นอกจากนี้ยังเป็นการนำเสนอในรูปแบบของกราฟแท่ง และกราฟวงกลม

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนตัวอย่างที่ยังคงมีอยู่ เลิกแล้ว และไม่เหลือ จำนวนตามเพศ อายุ อาชีพ และรายได้

ตัวอย่าง	จำนวน	เพศ		อายุ							อาชีพ								รายได้					
		ชาย	หญิง	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40ขึ้นไป	1	2	3	4	5	6	7	8	ต่ำกว่า 2000	2001-3500	3501-7000	7001-10000	สูงกว่า 10000	ไม่ตอบ	
ยังคงมีอยู่	268	197	71	19	65	62	59	35	30	56	6	56	10	5	89	39	7	52	104	72	18	9	13	
	(53.60)	(56.28)	(47.33)	(40.42)	(53.28)	(57.94)	(62.10)	(47.30)	(54.54)	(46.28)	(66.67)	(47.05)	(90.90)	(26.32)	(57.79)	(67.24)	(77.78)	(43.34)	(55.91)	(58.06)	(52.94)	(64.28)	(59.10)	
เลิกแล้ว	79	48	31	10	20	9	7	19	12	26	1	18		4	21	7	2	20	38	14	3	2	2	
	(15.80)	(13.72)	(20.67)	(21.28)	(16.39)	(8.41)	(7.36)	(25.67)	(21.81)	(21.48)	(11.11)	(15.12)		(21.05)	(13.63)	(12.06)	(22.22)	(16.66)	(20.43)	(11.29)	(8.82)	(14.28)	(9.10)	
ไม่เหลือ	153	105	48	18	37	36	29	20	13	39	2	45	1	10	44	12		48	44	38	13	3	7	
	(30.60)	(30.00)	(32.00)	(38.30)	(30.33)	(42.05)	(30.54)	(27.03)	(23.65)	(32.24)	(22.22)	(37.83)	(9.10)	(52.63)	(28.58)	(20.70)		(40.00)	(23.66)	(30.65)	(38.24)	(21.44)	(31.80)	
รวม	500	350	150	47	122	107	95	74	55	121	9	119	11	19	154	58	9	120	186	124	34	14	22	
	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	

หมายเหตุ อาชีพที่ 1 หมายถึง ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
อาชีพที่ 5 หมายถึง ไม่ได้ทำงาน

อาชีพที่ 2 หมายถึง ครู/อาจารย์
อาชีพที่ 6 หมายถึง พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน

อาชีพที่ 3 หมายถึง นักศึกษา/นักเรียน
อาชีพที่ 7 หมายถึง ค้าขาย

อาชีพที่ 4 หมายถึง พนักงานขับรถ
อาชีพที่ 8 หมายถึง กรรมการ/ผู้ช่วยกรรมการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางสรุปได้ว่าจำนวนตัวอย่างที่ยังคงดื่มเกลือแร่ยังมีจำนวนร้อยละ 53.60
เลิกดื่มแล้วมีจำนวนร้อยละ 15.80 และไม่เคยดื่มมีจำนวนร้อยละ 30.60

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามเพศ พบว่า

1. เพศชายยังคงดื่มอยู่มากกว่าเพศหญิง มีจำนวนร้อยละ 56.28
2. เพศหญิงเลิกดื่มแล้วมากกว่าเพศชาย มีจำนวนร้อยละ 20.67
3. เพศหญิงไม่เคยดื่มมากกว่าเพศชาย มีจำนวนร้อยละ 32.00

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามอายุ พบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างที่ยังดื่มอยู่มากที่สุดคือกลุ่มที่มีอายุในช่วง 30-34 ปี
มีจำนวนร้อยละ 62.10
2. กลุ่มตัวอย่างที่เลิกดื่มแล้วมากที่สุด คือกลุ่มที่มีอายุในช่วง 35-39 ปี
มีจำนวนร้อยละ 25.67
3. กลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยดื่มมากที่สุดคือกลุ่มที่มีอายุในช่วง 15-19 ปี
มีจำนวนร้อยละ 38.30

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามอาชีพ พบว่า

1. กลุ่มอาชีพพนักงานขับรถ เป็นกลุ่มที่ยังคงดื่มอยู่มากที่สุด จำนวนร้อยละ 90.90
2. กลุ่มที่ไม่ทำงานเป็นกลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุดของผู้ที่ไม่เคยดื่ม มีจำนวนร้อยละ 52.63

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามรายได้พบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงกว่า 10,000 บาท เป็นกลุ่มที่ยังคงดื่มอยู่มากที่สุด
มีจำนวนร้อยละ 64.28
2. กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 2,001 - 3,500 บาท เป็นกลุ่มที่เลิกดื่มแล้ว
มากที่สุด มีจำนวนร้อยละ 20.43
3. กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 2,000 บาท เป็นกลุ่มที่ไม่เคยดื่มมากที่สุด
มีจำนวนร้อยละ 40.00

ตารางที่ 2 เหตุผลของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยดื่มเครื่องดื่มเกลือแร่

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีประโยชน์ต่อร่างกาย	85	55.55
ไม่ชอบ	32	20.92
สิ้นเปลืองโดยเปล่าประโยชน์	9	5.88
อาจทำให้ติดได้	4	2.61
ไม่ตอบ/ไม่ระบุ	23	15.03
จำนวนผู้ตอบ	153	100

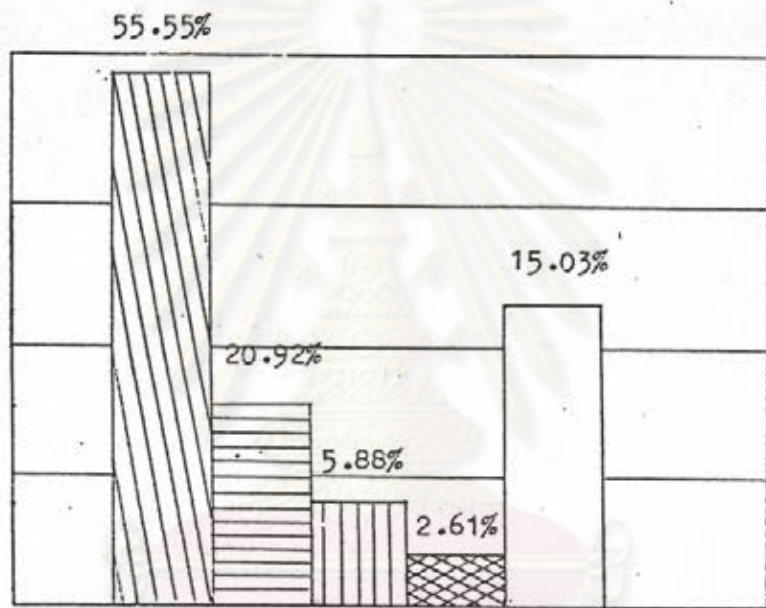
หมายเหตุ ผู้ถูกสัมภาษณ์มาตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากการสอบถามตัวอย่างที่ไม่เคยดื่มเครื่องดื่มเกลือแร่ เกี่ยวกับเหตุผลที่ไม่เคยดื่ม พบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ 55.55 ให้เหตุผลว่าไม่มีประโยชน์ต่อร่างกาย รองลงมาร้อยละ 20.92 ให้เหตุผลว่าไม่ชอบ และร้อยละ 5.88 ให้เหตุผลว่าสิ้นเปลืองโดยเปล่าประโยชน์

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รูปที่ 1

เหตุผลที่ไม่ใช้คอมพิวเตอร์แกแลอแรของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยใช้



- 

ไม่มีประโยชน์ต่อร่างกาย
- 

สิ้นเปลืองโดยเปล่าประโยชน์
- 

ไม่ทอม/ไม่ระบุ
- 

ไม่ชอบ
- 

อาจทำให้คิดได้

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนตัวอย่างที่ยังค้ำและเลิกค้ำเครื่องค้ำเกลือแร่ของกุ่มตัวอย่างจำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้

ตัวอย่าง	จำนวน	เพศ		อายุ						อาชีพ								รายได้					
		ชาย	หญิง	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40ขึ้นไป	1	2	3	4	5	6	7	8	ต่ำกว่า 2000	2001-3500	3501-7000	7001-10000	สูงกว่า 10000	ไม่ตอบ
ปัจจุบันค้ำอยู่	268	197	71	19	65	60	59	35	30	56	6	56	10	5	89	39	7	52	104	72	18	9	13
	(77.23)	(80.41)	(69.61)	(65.52)	(76.47)	(84.52)	(89.39)	(64.81)	(71.43)	(68.29)	(85.71)	(75.68)	(100.0)	(55.55)	(80.91)	(84.78)	(77.78)	(72.22)	(73.24)	(83.72)	(85.71)	(81.82)	(86.67)
ปัจจุบันเลิกค้ำ	79	48	31	10	20	11	7	19	12	26	1	18		4	21	7	2	20	38	14	3	2	2
	(22.77)	(19.59)	(30.39)	(34.48)	(23.53)	(12.60)	(10.61)	(35.19)	(28.57)	(31.71)	(14.29)	(24.32)		(44.45)	(19.09)	(15.22)	(22.22)	(27.78)	(26.76)	(16.28)	(14.28)	(18.18)	(13.33)
รวม	347	245	102	29	85	71	66	54	42	82	7	74	10	9	110	46	9	72	142	86	21	11	15
	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

หมายเหตุ อาชีพที่ 1 หมายถึง ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
อาชีพที่ 5 หมายถึง ไม่ได้ทำงาน

อาชีพที่ 2 หมายถึง ครู/อาจารย์
อาชีพที่ 6 หมายถึง พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน

อาชีพที่ 3 หมายถึง นักศึกษา/นักเรียน
อาชีพที่ 7 หมายถึง ค้าขาย

อาชีพที่ 4 หมายถึง พนักงานขับรถ
อาชีพที่ 8 หมายถึง กรรมกร/ผู้ช่วยแรงงาน

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากกลุ่มตัวอย่างที่เคยดื่มเครื่องดื่มเกลือแร่ เมื่อเปรียบสัดส่วนร้อยละของกลุ่มที่ยังคงดื่มอยู่กับกลุ่มที่เลิกดื่มแล้ว สรุปได้ว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 77.23 ในปัจจุบันยังคงดื่มอยู่ และ ร้อยละ 22.77 เลิกดื่มแล้ว

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามเพศ สรุปได้ว่า

1. เพศชายยังคงดื่มอยู่ร้อยละ 80.41 และเลิกดื่มแล้วร้อยละ 19.59
2. เพศหญิงยังคงดื่มอยู่ร้อยละ 69.61 และเลิกดื่มแล้วร้อยละ 30.39

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตาม อายุ สรุปได้ว่า

1. กลุ่มตัวอย่างในช่วงอายุ 15-19 ปี ที่ยังคงดื่มอยู่มีร้อยละ 65.52 และเลิกดื่มแล้วมีจำนวนร้อยละ 34.48
2. กลุ่มตัวอย่างในช่วงอายุ 20-24 ปี ที่ยังคงดื่มอยู่ มีจำนวนร้อยละ 76.47 และเลิกดื่มแล้วมีจำนวนร้อยละ 23.53
3. กลุ่มตัวอย่างในช่วงอายุ 25-29 ปี ที่ยังคงดื่มอยู่ มีจำนวนร้อยละ 84.52 และเลิกดื่มแล้วมีจำนวนร้อยละ 12.60
4. กลุ่มตัวอย่างในช่วงอายุ 30-34 ปี ที่ยังคงดื่มอยู่ มีจำนวนร้อยละ 89.39 และเลิกดื่มแล้ว มีจำนวนร้อยละ 10.61
5. กลุ่มตัวอย่างในช่วงอายุ 35-39 ปี ที่ยังคงดื่มอยู่ มีจำนวนร้อยละ 64.81 และเลิกดื่มแล้ว มีจำนวนร้อยละ 35.19
6. กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป ที่ยังคงดื่มอยู่ มีจำนวนร้อยละ 71.43 และเลิกดื่มแล้ว มีจำนวนร้อยละ 28.57

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามอาชีพ สรุปได้ว่า

1. กลุ่มอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ยังคงดื่มอยู่ร้อยละ 68.29 และเลิกดื่มแล้ว ร้อยละ 31.71
2. กลุ่มอาชีพครู/อาจารย์ ยังคงดื่มอยู่ร้อยละ 85.71 และเลิกดื่มแล้วร้อยละ 14.29
3. กลุ่มอาชีพนักศึกษา ยังคงดื่มอยู่ร้อยละ 75.68 และเลิกดื่มแล้วร้อยละ 24.32

4. กลุ่มอาชีพพนักงานขับรถ ยังคงตั้งอยู่ร้อยละ 100.00
5. กลุ่มที่ไม่ได้ทำงาน ยังคงตั้งอยู่ร้อยละ 55.55 และเลิกตั้งแล้วร้อยละ 44.45
6. กลุ่มอาชีพพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน ยังคงตั้งอยู่ร้อยละ 80.91 และเลิกตั้งแล้วร้อยละ 19.09

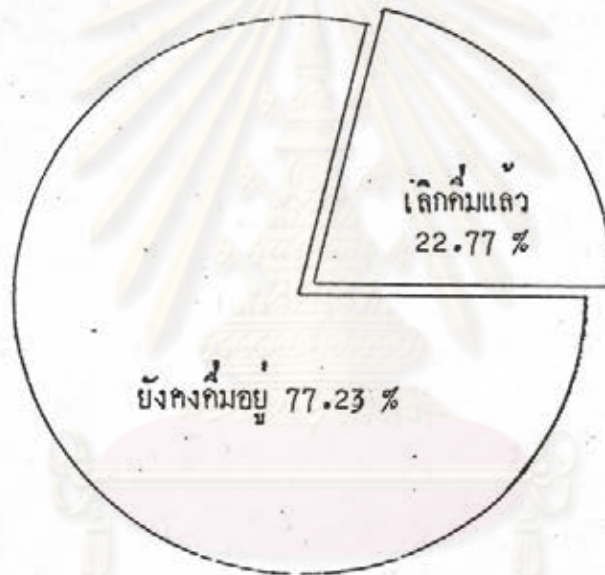
7. กลุ่มอาชีพค้าขาย ยังคงตั้งอยู่ร้อยละ 84.78 และเลิกตั้งแล้วร้อยละ 15.22
8. กลุ่มอาชีพกรรมกรผู้ใช้แรงงานยังคงตั้งอยู่ร้อยละ 77.78 และเลิกตั้งแล้วร้อยละ 22.22

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามรายได้ สรุปได้ว่า -

1. กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 2,000 บาท ยังคงตั้งอยู่ร้อยละ 72.22 และเลิกตั้งแล้ว ร้อยละ 27.78
2. กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ระหว่าง 2,001-3,500 บาท ยังคงตั้งอยู่ร้อยละ 73.24 และเลิกตั้งแล้ว ร้อยละ 26.76
3. กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ระหว่าง 3,501-7,000 บาท ยังคงตั้งอยู่ร้อยละ 83.72 และเลิกตั้งแล้วร้อยละ 16.28
4. กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ระหว่าง 7,001-10,000 บาท ยังคงตั้งอยู่ร้อยละ 85.71 และเลิกตั้งแล้วร้อยละ 14.28
5. กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงกว่า 10,000 บาท ยังคงตั้งอยู่ร้อยละ 81.82 และเลิกตั้งแล้วร้อยละ 18.18
6. กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ระบุรายได้มีจำนวนผู้ยังคงตั้งอยู่ร้อยละ 86.67 และเลิกตั้งแล้วร้อยละ 13.33

รูปที่ 2

จำนวนตัวอย่างที่ยังคงคมและเลิกคมเครื่องคมเกลือ



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4 แสดงแหล่งที่มาเงินทุนโครงการฝึกอบรมของหน่วยงานต่างๆที่อาศัยอยู่จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้

แหล่ง	จำนวน	เพศ		อายุ						อาชีพ								รายได้				
		♂	♀	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	1	2	3	4	5	6	7	8	ต่ำกว่า 2000	2001-3500	3501-7000	7001-10000	สูงกว่า 10000
ไม่มีระบุโดย สำนักงาน	50	31	19	7	15	4		15	9	16	1	12	1	19	1	13	23	8	3	2	1	
	(63.29)	(64.58)	(61.29)	(70.00)	(70.50)	(36.36)		(78.95)	(75.00)	(61.55)	(100.0)	(56.68)	(33.33)	(90.00)	(100.0)	(65.00)	(60.55)	(57.14)	(100.0)	(100.0)	(50.00)	
ไม่ตอบ	13	6	7	3	2	3	3	1	1	4		3	1		5	4	5	4				
	(16.46)	(12.50)	(22.58)	(30.00)	(10.00)	(27.27)	(42.86)	(5.26)	(8.33)	(15.38)		(16.66)	(33.33)		(71.44)	(20.00)	(13.15)	(20.57)				
สิ้นปี สำนักงาน	8	6	2			3	3	1	1	5		2	1			2	5	1				
	(10.13)	(12.50)	(6.45)			(27.27)	(42.86)	(5.26)	(8.33)	(19.23)		(11.11)	(100.00)			(10.00)	(13.15)	(7.14)				
สิ้นปี สำนักงาน	3	2	1		1		1		1	1			1		1		3					
	(3.80)	(4.17)	(3.23)		(5.00)		(14.29)		(8.33)	(3.84)			(33.33)		(14.28)		(7.89)					
อาสาสมัคร บ้าน	3	2	1		1	1		1				1		1	1	1	2	1				
	(3.80)	(4.17)	(3.23)		(5.00)	(9.09)		(5.26)				(5.55)		(5.00)	(14.28)	(5.00)	(5.26)	(7.14)				
อื่น ๆ	2	1	1		1			1						1	1	1					1	
	(2.53)	(2.08)	(3.23)		(5.00)			(5.26)						(5.00)	(50.50)	(5.00)					(50.00)	
จำนวนร้อยละ	79	48	31	10	20	11	7	19	12	26	1	18	3	21	7	2	20	38	14	3	2	2
	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

หมายเหตุ อาชีพที่ 1 หมายถึง สำนักงาน/พนักงานรับใช้

อาชีพที่ 5 หมายถึง ไม่ได้ทำงาน

อาชีพที่ 2 หมายถึง ครู/อาจารย์

อาชีพที่ 6 หมายถึง พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน

อาชีพที่ 3 หมายถึง นักศึกษา/นักเรียน

อาชีพที่ 7 หมายถึง คำว่า

อาชีพที่ 4 หมายถึง พนักงานรับทราบ

อาชีพที่ 8 หมายถึง ภาระการ/ผู้รับทราบ

จากตารางที่แสดงเหตุผลที่เลิกดื่มเกลือแร่ของกลุ่มตัวอย่างที่เคยดื่ม สรุปได้ว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 63.29 ให้เหตุผลว่าเครื่องดื่มเกลือแร่ไม่มีประโยชน์ต่อร่างกาย

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามเพศ สรุปได้ว่า ส่วนใหญ่ของเพศชายร้อยละ 64.58 และเพศหญิง ร้อย ละ 61.29 ให้เหตุผลว่าเครื่องดื่มเกลือแร่ไม่มีประโยชน์ต่อร่างกาย

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามอายุ สรุปได้ว่ากลุ่มอายุ 30-34ปี ส่วนใหญ่ร้อยละ 42.86 ให้เหตุผลว่าสิ้นเปลืองโดยเปล่าประโยชน์ และไม่ชอบ ส่วนกลุ่มอายุอื่น ๆ ส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่าเครื่องดื่มเกลือแร่ไม่มีประโยชน์ต่อร่างกาย

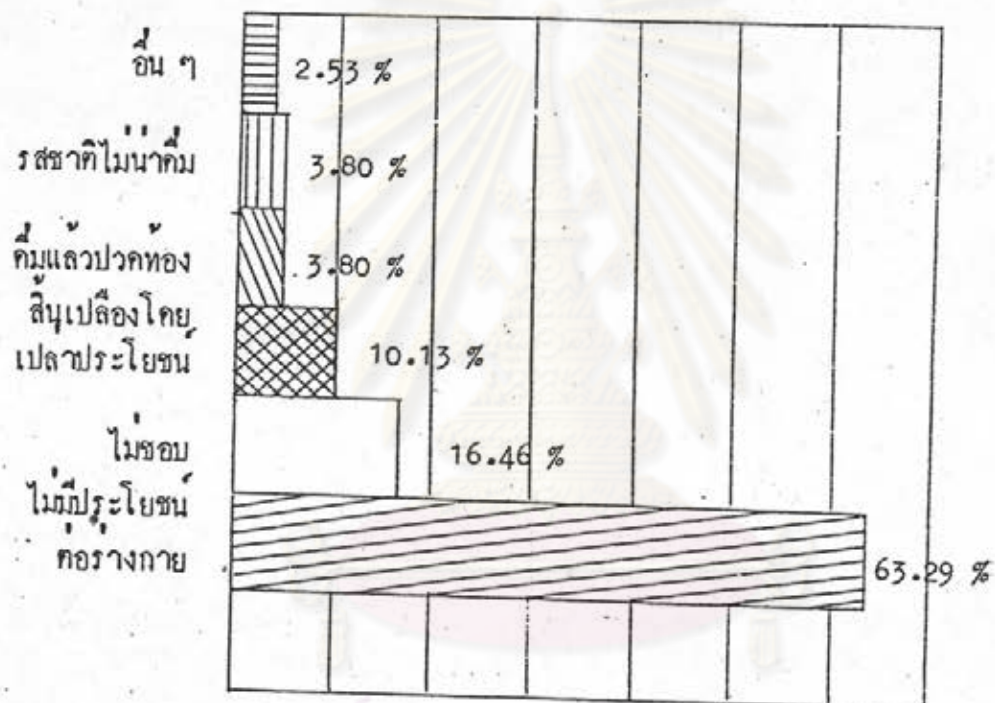
เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามอาชีพ สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพค้าขาย ส่วนใหญ่ ร้อยละ 71.44 ให้เหตุผลว่าไม่ชอบเครื่องดื่มเกลือแร่ ส่วนกลุ่มอาชีพอื่น ๆ ส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่าเครื่องดื่มเกลือแร่ไม่มีประโยชน์ต่อร่างกาย

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามรายได้ สรุปได้ว่าตัวอย่างทุกระดับรายได้ส่วนใหญ่ให้เหตุผลเหมือนกันว่าเครื่องดื่มเกลือแร่ไม่มีประโยชน์ต่อร่างกาย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รูปที่ 3

เหตุผลที่เลิกใช้เครื่องเคี้ยวเนื้อ



ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5 แสดงถึงสื่อโฆษณา/แหล่งที่ทำให้รู้จักเครื่องต้มเกลือแร่

สื่อ/แหล่ง	ยังคงต้มอยู่	เลิกต้มแล้ว	ไม่เคยต้ม	รวม
หนังสือพิมพ์	35 (13.06)	19 (24.05)	39 (25.49)	93 (18.06)
โทรทัศน์	239 (89.18)	66 (83.54)	146 (95.42)	451 (90.02)
วิทยุ	43 (16.04)	14 (17.72)	31 (20.26)	88 (17.60)
นิตยสาร	51 (19.03)	14 (17.72)	23 (20.26)	88 (17.60)
ร้านขายยา	125 (46.64)	29 (36.71)	40 (26.14)	194 (38.80)
ร้านขายของชำ/ร้านค้าปลีก	143 (53.36)	34 (43.04)	44 (28.76)	221 (44.20)
ซูเปอร์มาเก็ต/สหกรณ์ ห้างสรรพสินค้า	36 (13.43)	6 (7.59)	17 (11.11)	59 (11.80)
ร้านขายอาหาร/เครื่องต้ม	41 (15.30)	9 (11.39)	22 (14.38)	72 (14.40)
จำนวนผู้ตอบ	268 (100)	79 (100)	153 (100)	500 (100)

หมายเหตุ ผู้ถูกสัมภาษณ์ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากการสำรวจตัวอย่างจำนวน 500 ราย เพื่อสอบถามถึงสื่อโฆษณาหรือแหล่งที่ทำให้รู้จักเครื่องต้มเกลือแร่ สรุปได้ว่าส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างที่เคยต้มและไม่เคยต้ม รู้จักเครื่องต้มเกลือแร่จากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด รองมา รู้จักจากร้านขายของชำและร้านขายยา คิดเป็นร้อยละ 90.02 และ 44.20 ตามลำดับ



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6 แสดงเหตุผลในการดื่มเครื่องดื่มเกลือแร่ในครั้งแรกของกลุ่มตัวอย่างที่เคยดื่ม

เหตุผล	ยังคงดื่มอยู่	เลิกดื่มแล้ว	รวม
อยากทดลอง	167 (62.31)	64 (81.01)	231 (66.57)
เพื่อนฝูงแนะนำ	19 (7.09)	5 (6.33)	24 (6.92)
ร้านขายยา/แพทย์แนะนำ	20 (7.46)	6 (7.59)	26 (7.49)
ผลจากการเห็นโฆษณา	37 (13.81)	1 (1.27)	38 (10.95)
เลียนแบบผู้อื่น	2 (0.75)	-	2 (0.58)
อ่านจากบทความในเอกสาร/ วารสารต่าง ๆ	6 (2.24)	1 (1.27)	7 (5.48)
อื่นๆ	18 (6.72)	1 (1.27)	19 (5.48)
รวม	286 (100)	79 (100)	374 (100)

เหตุผลในการต้มเครื่องต้มเกลือแร่ในครั้งแรกของกลุ่มตัวอย่างที่ยังคงต้มอยู่ สรุปได้ว่าส่วนใหญ่ร้อยละ 62.31 ให้เหตุผลว่าอยากทดลองต้ม รองลงมาร้อยละ 13.81 เป็นผลมาจากการเห็นโฆษณา และร้อยละ 7.46 ร้านขายยา หรือแพทย์แนะนำ

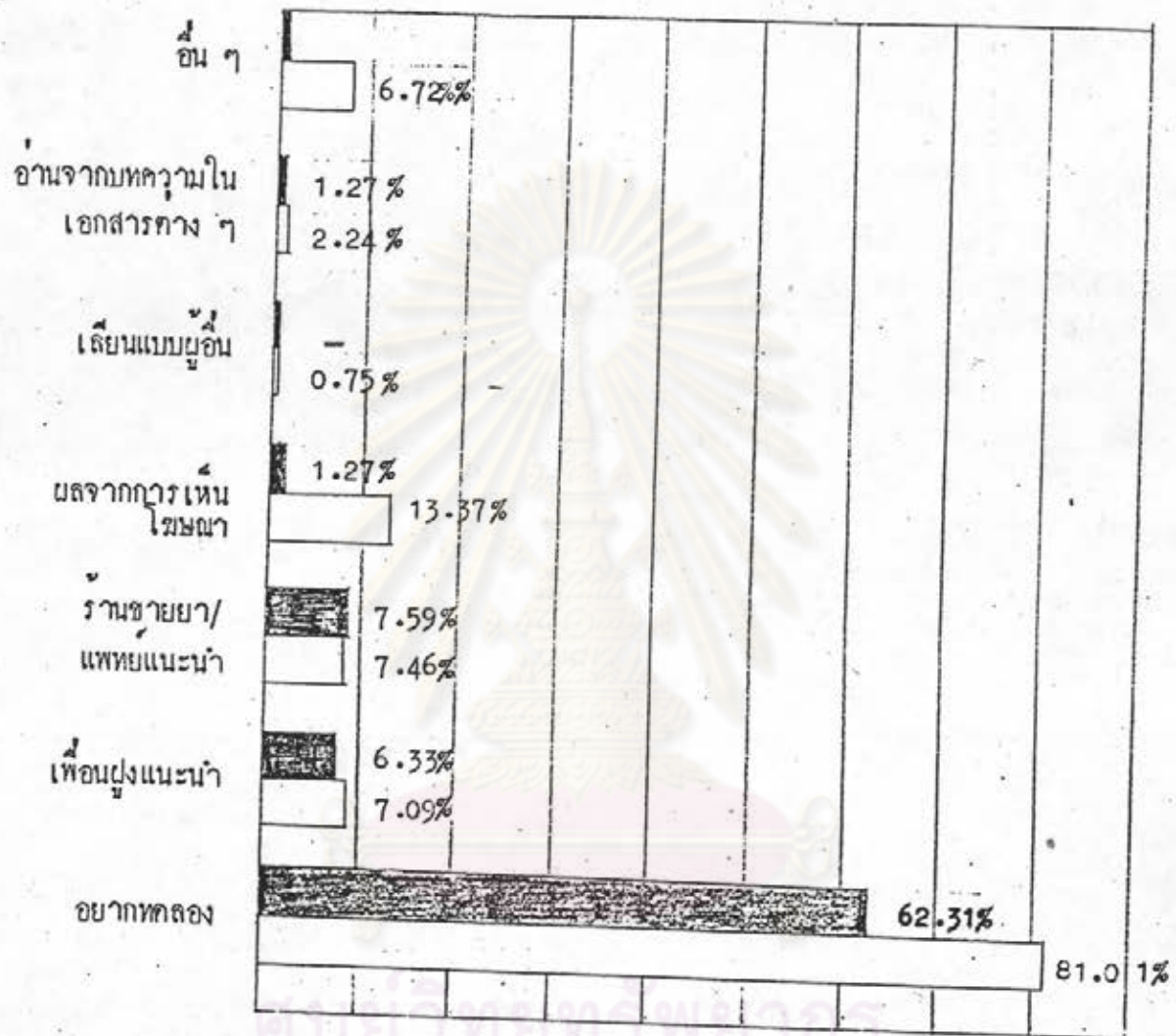
เหตุผลในการต้มเครื่องต้มเกลือแร่ของกลุ่มตัวอย่างที่เลิกต้มแล้ว สรุปได้ว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 81.01 ให้เหตุผลว่าอยากทดลอง รองลงมาร้อยละ 7.59 ร้านขายยาหรือแพทย์แนะนำ และร้อยละ 6.33 เพื่อนฝูงแนะนำ





ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รูปที่ 4

เหตุผลในการคืนเครื่องคืนเกลือแร่ในครั้งแรกของกลุ่มตัวอย่างที่เคยคืน



 ยังคงคืนอยู่
 คืนแล้ว

ศูนย์วิจัยสุขภาพ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 7 แสดงถึงความคาดหวังในผลประโยชน์จากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของพ่อแม่วัยทำงานที่ยังคงดื่มอยู่จำนวนตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้

ผลประโยชน์	จำนวน	เพศ		อายุ						อาชีพ								รายได้					
		ชาย	หญิง	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40ขึ้นไป	1	2	3	4	5	6	7	8	ต่ำกว่า 2000	2001-3500	3501-7000	7001-10000	สูงกว่า 10000	ไม่ตอบ
สิ้นกระหาย	74	55	19	5	15	14	15	15	10	22	11	12	2	1	18	17	1	11	24	21	4	5	9
	(27.61)	(27.92)	(26.76)	(26.31)	(13.08)	(23.33)	(25.42)	(42.86)	(33.33)	(39.28)	(16.66)	(21.42)	(20.00)	(20.00)	(20.02)	(43.58)	(44.28)	(21.15)	(23.07)	(29.16)	(22.22)	(55.55)	(69.23)
ทำหลดอื่น	73	54	19	8	15	13	16	12	9	21	2	16	2		19	11	2	15	28	18	4	2	6
	(27.24)	(27.41)	(26.76)	(42.10)	(23.08)	(21.67)	(27.12)	(34.28)	(30.00)	(37.50)	(33.33)	(28.52)	(20.00)		(21.34)	(28.20)	(28.57)	(28.84)	(26.92)	(25.00)	(22.22)	(22.22)	(46.15)
เสริมสร้าง สุขภาพ และ บำรุงร่างกาย	65	49	16	4	20	13	11	13	4	17	2	15	2	1	20	7	1	13	30	16	2	1	3
	(24.25)	(24.87)	(22.53)	(21.05)	(30.77)	(21.67)	(18.64)	(37.14)	(13.33)	(30.35)	(33.33)	(26.78)	(20.00)	(20.00)	(22.47)	(17.94)	(14.28)	(25.00)	(28.84)	(22.22)	(11.11)	(11.11)	(23.07)
ลดดื่มเครื่องดื่ม ที่ซื้อเข้าไปจาก การทำงาน/ ออกกำลังกาย	84	63	21	7	26	13	27	3	3	11	2	24	4	2	28	11	2	19	32	18	4	4	7
	(31.34)	(31.98)	(29.58)	(36.84)	(40.00)	(21.67)	(25.76)	(22.86)	(10.00)	(19.64)	(33.33)	(60.71)	(40.00)	(40.00)	(31.46)	(28.20)	(23.57)	(36.53)	(30.76)	(25.00)	(22.22)	(44.44)	(53.84)
บรรเทาอาการ อ่อนเพลีย	163	114	49	6	42	43	38	21	13	34	6	30	6	4	57	2	4	26	70	48	8	4	7
	(60.82)	(57.87)	(49.01)	(31.58)	(64.61)	(71.67)	(64.41)	(60.00)	(43.33)	(60.71)	(100.00)	(53.57)	(60.00)	(80.00)	(64.00)	(56.41)	(57.14)	(50.00)	(67.30)	(66.66)	(44.44)	(44.44)	(53.84)
รวม	268	197	71	19	65	60	59	35	30	56	6	56	10	5	89	39	7	52	104	72	18	9	13
	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

หมายเหตุ อาชีพที่ 1 หมายถึง ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
อาชีพที่ 5 หมายถึง ไม่ได้ทำงาน

อาชีพที่ 2 หมายถึง ครู/อาจารย์
อาชีพที่ 6 หมายถึง พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน

อาชีพที่ 3 หมายถึง นักศึกษา/นักเรียน
อาชีพที่ 7 หมายถึง ค้าขาย

อาชีพที่ 4 หมายถึง พนักงานขับรถ
อาชีพที่ 8 หมายถึง กรรมการ/ผู้ถือหุ้นรวม

จากตารางแสดงความคาดหวังคุณประโยชน์จากการดื่มเครื่องดื่มเกลือแร่ของกลุ่มตัวอย่างที่ยังคงดื่มอยู่ สรุปได้ว่า คุณประโยชน์ที่คาดหวังสำคัญ ๆ 3 ประการคือ

1. เพื่อบรรเทาอาการอ่อนเพลีย ร้อยละ 60.82
2. เพื่อทดแทนเกลือแร่ที่สูญเสียไปจากการทำงาน หรือออกกำลังกาย ร้อยละ 31.34
3. เพื่อดับกระหาย ร้อยละ 27.61

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามเพศ พบว่า เพศชาย และเพศหญิง ส่วนใหญ่คาดหวังในคุณประโยชน์ที่สำคัญ ๆ 3 ประการ คือ เพื่อบรรเทาอาการอ่อนเพลียร้อยละ 57.87 และ 69.01 เพื่อทดแทนเกลือแร่ที่สูญเสียไปจากการทำงานหรือออกกำลังกาย ร้อยละ 31.98 และ 29.58 และเพื่อดับกระหาย ร้อยละ 27.92 และ 26.76

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามอายุพบว่า

1. กลุ่มอายุ 15-19 ปี ส่วนใหญ่ร้อยละ 42.10 คาดหวังในคุณประโยชน์ เพื่อให้สดชื่นรองลงมาร้อยละ 36.84 เพื่อทดแทนเกลือแร่ที่สูญเสียไปจากการทำงานหรือออกกำลังกาย
2. กลุ่มอายุ 20-24 ปี ส่วนใหญ่ร้อยละ 64.61 คาดหวังในคุณประโยชน์เพื่อบรรเทาอาการอ่อนเพลียรองลงมาร้อยละ 40.00 เพื่อทดแทนเกลือแร่ที่สูญเสียไปจากการทำงานหรือออกกำลังกาย
3. กลุ่มอายุ 25-29 ปี 35-39 ปี และ 40 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่คาดหวังในคุณประโยชน์เพื่อบรรเทาอาการอ่อนเพลียมีจำนวนร้อยละ 71.67, 60.00 และ 43.33 ตามลำดับ และรองลงมาคือเพื่อดับกระหามีจำนวนร้อยละ 23.33, 42.86 และ 33.33 ตามลำดับ
4. กลุ่มอายุ 30-34 ปี ส่วนใหญ่ร้อยละ 64.41 คาดหวังในคุณประโยชน์เพื่อบรรเทาอาการอ่อนเพลียและรองลงมาร้อยละ 27.12 เพื่อให้สดชื่น

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามอาชีพ พบว่า

1. กลุ่มอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย และกรรมกรผู้ใช้แรงงาน ส่วนใหญ่คาดหวังในคุณประโยชน์เพื่อบรรเทาอาการอ่อนเพลียมีจำนวนร้อยละ 60.71, 56.41

และ 57.14 ตามลำดับ และรองลงมาคือเพื่อตั้งกระหาญมีจำนวนร้อยละ 39.28, 43.58 และ 44.28 ตามลำดับ

2. กลุ่มอาชีพนักเรียน/นักศึกษา พนักงานขับรถ พนักงานลูกจ้างเอกชน และกลุ่มที่ไม่ได้ทำงาน ส่วนใหญ่คาดหวังในคุณสมบัติเพื่อบรรเทาอาการอ่อนเพลียมีจำนวนร้อยละ 53.57, 60.00, 80.00 และ 64.00 ตามลำดับ และรองลงมาคือ เพื่อทดแทนเกลือแร่ที่สูญเสียไปจากการทำงานหรือออกกำลังกายมีจำนวนร้อยละ 42.85, 40.00, 40.00 และ 31.46 ตามลำดับ

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามรายได้ พบว่า

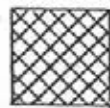
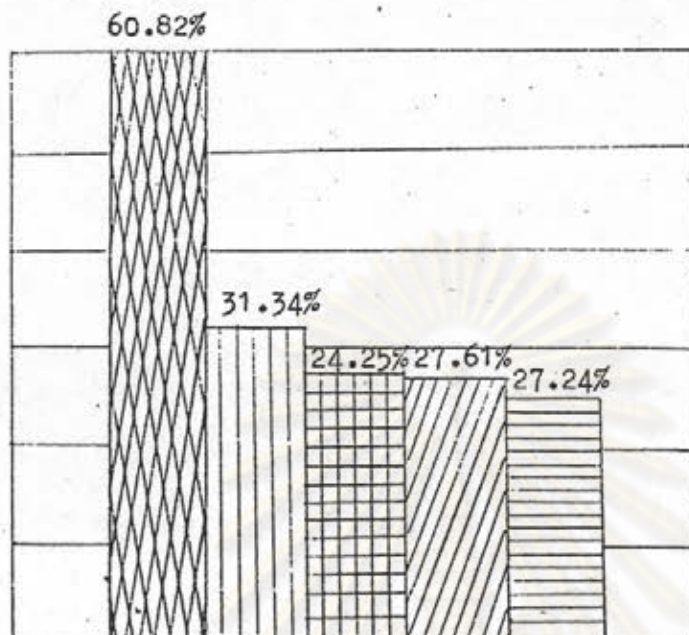
1. กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 3,500 บาท ส่วนใหญ่คาดหวังในคุณสมบัติเพื่อบรรเทาอาการอ่อนเพลีย รองลงมาคือ เพื่อทดแทนเกลือแร่ที่สูญเสียไปจากการทำงานหรือออกกำลังกาย

2. กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้ 3,501 -10,000 บาท ส่วนใหญ่คาดหวังในคุณสมบัติเพื่อบรรเทาอาการอ่อนเพลีย รองลงมาคือเพื่อตั้งกระหาญ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รูปที่ 5

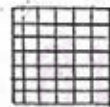
ความคาดหวังประโยชน์จากการคุ้มครองเครื่องคุ้มครองของกลุ่มตัวอย่างที่ยังคงมีอยู่



บรรเทาอาการอ่อนเพลีย



ทดแทนเกลือแร่ที่สูญเสียไปจากการทำงานหรือออกกำลังกาย



เสริมสร้างพลังงาน / บำรุงร่างกาย



กับกระหาย



ทำให้สดชื่น

ผลจากการทดสอบสมมติฐาน ซึ่งมีสมมติฐานเบื้องต้น (H_0) ดังนี้คือ "ผู้บริโภคมากกว่า 70 % มีความเห็นว่า ประโยชน์ของเครื่องดื่มเกลือแร่มีส่วนช่วยลดแทนเกลือแร่ที่สูญเสียไป จากการออกกำลังกาย เล่นกีฬาหรือทำงาน" ผลจากการคำนวณค่า Z จากการทดสอบสัดส่วนได้เท่ากับ 13.94 ขณะที่ค่า Z จากตาราง ที่ระดับนัยสำคัญ .05 มีค่าเท่ากับ 1.645 ซึ่งน้อยกว่าค่าที่คำนวณได้ จึงปฏิเสธสมมติฐานนี้ นั่นคือสรุปได้ว่าผู้บริโภคไม่ถึง 70% มีความเห็นว่าประโยชน์ของเครื่องดื่มเกลือแร่ คือ ช่วยทดแทนเกลือแร่ที่สูญเสียไปจากการออกกำลังกาย เล่นกีฬาหรือทำงาน



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 8 แสดงความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่างที่ยังคงดื่มอยู่ จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้

ความถี่ ในการดื่ม	จำนวน	เพศ		อายุ						อาชีพ								รายได้						
		ชาย	หญิง	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40ขึ้นไป	1	2	3	4	5	6	7	8	ต่ำกว่า 2000	2001- 3500	3501- 7000	7001- 10000	สูงกว่า 10000	ไม่ตอบ	
ทุกวัน	16 (5.97)	12 (6.09)	4 (5.63)	1 (5.26)	1 (1.54)	2 (3.33)	1 (1.69)	3 (8.57)	8 (26.66)	3 (5.36)			1 (1.79)	1 (10.00)		6 (6.74)	4 (10.26)	1 (14.29)	2 (3.85)	4 (6.94)	5 (16.67)	3 (11.11)	1 (7.69)	1 (7.69)
3-4 สัปดาห์/ ครั้ง	19 (7.09)	15 (7.61)	4 (5.65)	2 (10.53)	6 (9.23)	1 (1.67)	3 (5.08)	4 (11.43)	3 (10.00)	4 (7.14)	2 (33.33)	8 (14.29)			1 (1.12)	3 (7.69)	1 (14.29)	8 (15.38)	6 (5.77)	2 (2.77)	2 (11.11)		1 (7.69)	
ทุกสัปดาห์	46 (17.16)	44 (22.23)	2 (2.82)	1 (5.26)	6 (9.23)	14 (23.33)	13 (22.03)	11 (31.43)	1 (3.33)	11 (19.64)	1 (16.67)	6 (10.71)	4 (40.00)	1 (20.00)	15 (16.85)	5 (12.82)	3 (42.86)	6 (11.54)	17 (16.35)	19 (26.39)	1 (5.56)	1 (11.11)	2 (15.38)	
2-3 สัปดาห์/ ครั้ง	69 (25.75)	55 (29.92)	14 (19.72)	6 (31.58)	18 (27.69)	11 (18.33)	18 (30.51)	9 (25.51)	7 (23.33)	17 (30.36)		14 (25.00)	2 (20.00)	3 (60.00)	23 (25.84)	9 (23.08)	1 (14.29)	15 (28.85)	27 (25.96)	20 (27.78)	4 (22.22)	1 (11.11)	2 (15.38)	
มากกว่า 1 เดือน/ครั้ง	118 (44.03)	71 (36.04)	47 (66.20)	9 (47.37)	34 (52.30)	32 (53.33)	24 (40.68)	8 (22.86)	11 (36.67)	23 (41.07)	3 (50.00)	26 (46.43)	3 (30.00)	1 (20.00)	43 (48.31)	18 (46.15)	1 (14.29)	21 (40.38)	50 (48.08)	26 (36.11)	8 (44.44)	6 (66.67)	7 (53.85)	
รวม	268 100.00	197 100.00	71 100.00	19 100.00	65 100.00	60 100.00	59 100.00	35 100.00	30 100.00	56 100.00	6 100.00	56 100.00	10 100.00	5 100.00	89 100.00	39 100.00	7 100.00	52 100.00	104 100.00	72 100.00	18 100.00	9 100.00	13 100.00	

หมายเหตุ อาชีพที่ 1 หมายถึง ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
อาชีพที่ 5 หมายถึง ไม่ได้ทำงาน

อาชีพที่ 2 หมายถึง ครู/อาจารย์
อาชีพที่ 6 หมายถึง พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน

อาชีพที่ 3 หมายถึง นักศึกษา/นักเรียน
อาชีพที่ 7 หมายถึง ค้าขาย

อาชีพที่ 4 หมายถึง พนักงานบริษัท
อาชีพที่ 8 หมายถึง กรรมการ/ผู้ช่วยกรรมการ

จากตารางแสดงความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มเกลือแร่ของกลุ่มตัวอย่างที่ยังคงดื่มอยู่ สรุปได้ว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 44.03 จะดื่มในความถี่นานกว่า 1 เดือนต่อครั้ง และรองลงมา ร้อยละ 25.75 มาจะดื่มทุก ๆ 2-3 สัปดาห์ต่อครั้ง

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามเพศ สรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิง ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.04 และ 66.20 จะดื่มในความถี่นานกว่า 1 เดือนต่อครั้ง และรองลงมา ร้อยละ 29.92 และ 19.72 จะดื่ม ทุก ๆ 2-3 สัปดาห์ต่อครั้ง

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามอายุ สรุปว่า

1. กลุ่มตัวอย่าง ในช่วงอายุ 15-19 ปี, 20-24 ปี และ 30-34 ปี ส่วนใหญ่ ร้อยละ 47.37, 52.30 และ 40.68 ตามลำดับ จะดื่มในความถี่นานกว่า 1 เดือนต่อครั้ง และรองลงมา ร้อยละ 31.58, 27.69 และ 30.51 ตามลำดับ จะดื่มทุก ๆ 2-3 สัปดาห์ต่อ ครั้ง

2. กลุ่มตัวอย่างในช่วงอายุ 25-29 ปี ส่วนใหญ่ร้อยละ 53.33 จะดื่ม ในความถี่ นานกว่า 1 เดือนต่อครั้ง และรองลงมา ร้อยละ 23.33 จะดื่มทุกสัปดาห์

3. กลุ่มตัวอย่างในช่วงอายุ 35-39 ปี ส่วนใหญ่ร้อยละ 31.43 จะดื่มทุกสัปดาห์ และรองลงมา ร้อยละ 25.51 จะดื่ม ทุก ๆ 2-3 สัปดาห์ต่อครั้ง

4. กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.67 จะดื่มในความ ถิ่นานกว่า 1 เดือนต่อครั้ง และรองลงมา ร้อยละ 26.66 จะดื่มทุกวัน

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามอาชีพ สรุปว่า

1. กลุ่มตัวอย่างอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ นักศึกษา พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน และค้าขาย ส่วนใหญ่ร้อยละ 41.07, 46.43, 48.31 และ 46.15 ตามลำดับ จะดื่มใน ความถี่นานกว่า 1 เดือนต่อครั้ง และรองลงมา ร้อยละ 30.36, 25.00, 25.84 และ 23.08 ตามลำดับ จะดื่มทุก ๆ 2-3 สัปดาห์ต่อครั้ง

2. กลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานขับรถ ส่วนใหญ่ ร้อยละ 40 จะดื่มทุกสัปดาห์ และ รองลงมา ร้อยละ 30.00 จะดื่มในความถี่นานกว่า 1 เดือนต่อครั้ง

3. กลุ่มตัวอย่างอาชีพกรรมกรหรือผู้ใช้แรงงาน ส่วนใหญ่ ร้อยละ 42.86 จะดื่ม
ทุกสัปดาห์

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามรายได้ สรุปได้ว่า

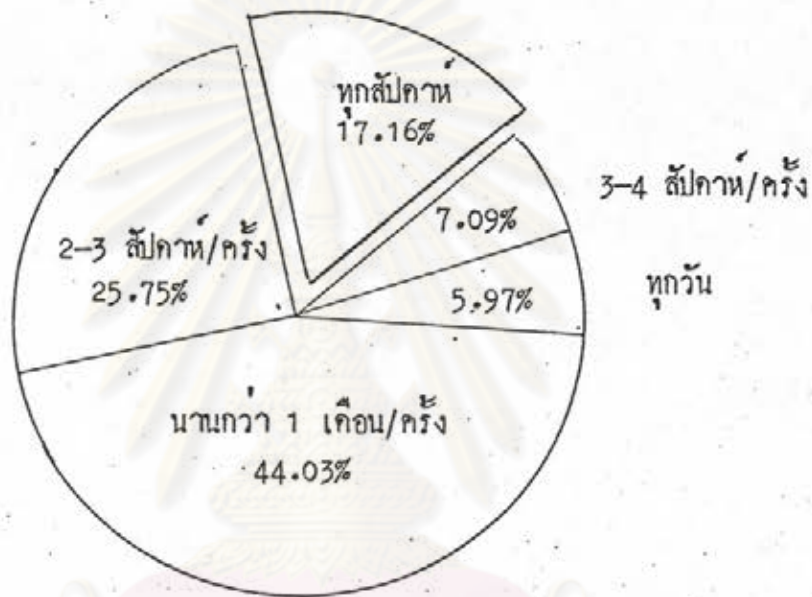
กลุ่มตัวอย่างทุกระดับรายได้ ส่วนใหญ่จะดื่มในปริมาณที่นานกว่า 1 เดือนต่อครั้ง และ
รองลงมาจะดื่มทุก ๆ 2-3 สัปดาห์ต่อครั้ง



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รูปที่ 6

ความถี่ในการใช้เครื่องมือเคลื่อนแรกของกลุ่มตัวอย่างที่ยังคงมีอยู่



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 9 แสดงถึงเวลาที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่างที่ยังคงดื่มอยู่จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้

เวลาที่ดื่ม	จำนวน	เพศ		อายุ						อาชีพ								รายได้					
		ช	อ	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40ขึ้นไป	1	2	3	4	5	6	7	8	ต่ำกว่า 2000	2001-3500	3501-7000	7001-10000	สูงกว่า 10000	ไม่ตอบ
เมื่อรู้สึกกระหายน้ำ	39 (14.56)	31 (15.73)	8 (11.26)	4 (21.05)	4 (6.15)	5 (8.33)	11 (18.64)	8 (22.36)	7 (23.33)	8 (14.29)	1 (16.67)	8 (14.29)	1 (10.00)		8 (8.99)	12 (30.77)	1 (14.29)	8 (15.38)	11 (10.58)	6 (8.33)	5 (27.78)	1 (11.11)	8 (61.54)
หลังเลิกเรียน/ออกกำลังกาย	41 (15.30)	30 (15.22)	11 (15.49)	5 (26.31)	11 (16.92)	10 (16.66)	9 (15.25)	3 (8.57)	3 (10.00)	7 (12.50)		12 (21.43)	1 (10.00)	1 (20.00)	18 (20.22)	2 (5.13)		11 (21.15)	15 (14.42)	8 (11.11)	3 (16.67)	2 (22.22)	2 (15.38)
หลังเลิกเรียน/จากการทำงาน	31 (11.57)	28 (14.21)	3 (42.25)	1 (5.26)	5 (7.69)	3 (5.00)	6 (10.17)	8 (22.36)	8 (26.67)	7 (12.50)	1 (16.67)	3 (5.36)	3 (30.00)		9 (10.11)	3 (7.69)	5 (71.43)	5 (9.62)	12 (11.54)	9 (12.50)	2 (11.11)	2 (22.22)	1 (7.69)
เมื่อรู้สึกอ่อนเพลีย	149 (55.59)	104 (52.79)	45 (63.30)	9 (47.36)	41 (63.07)	41 (73.35)	30 (50.85)	16 (45.71)	12 (40.00)	34 (60.71)	4 (66.67)	28 (50.00)	5 (50.00)	4 (80.00)	52 (58.43)	21 (53.85)	1 (14.29)	26 (50.50)	61 (58.65)	48 (66.67)	8 (44.44)	4 (44.44)	2 (15.39)
อื่น ๆ	8 (2.98)	4 (2.03)	4 (5.65)		4 (6.17)	1 (1.66)	3 (5.08)							5 (8.93)				2 (2.25)	1 (2.26)				
รวม	268 100.00	197 100.00	71 100.00	19 100.00	65 100.00	60 100.00	59 100.00	35 100.00	30 100.00	56 100.00	6 100.00	56 100.00	10 100.00	5 100.00	89 100.00	39 100.00	7 100.00	52 100.00	104 100.00	72 100.00	18 100.00	9 100.00	13 100.00

หมายเหตุ อาชีพที่ 1 หมายถึง ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

อาชีพที่ 2 หมายถึง ครู/อาจารย์

อาชีพที่ 3 หมายถึง นักศึกษา/นักเรียน

อาชีพที่ 4 หมายถึง พนักงานขับรถ

อาชีพที่ 5 หมายถึง ไม่ทำงาน

อาชีพที่ 6 หมายถึง พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน

อาชีพที่ 7 หมายถึง ค้าขาย

อาชีพที่ 8 หมายถึง กรรมการ/ผู้จ้างแรงงาน

จากตารางที่แสดงถึงเวลาที่ดื่มเครื่องดื่มเกลือแร่ของกลุ่มตัวอย่างที่ยังคงดื่มอยู่ สรุปได้ว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 55.59 จะดื่มเมื่อรู้สึกอ่อนเพลีย รองลงมา ร้อยละ 15.30 จะดื่มหลังเล่นกีฬาหรือออกกำลังกาย และ ร้อยละ 14.56 จะดื่มเมื่อรู้สึกกระหายน้ำ

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามเพศ สรุปได้ว่า

1. เพศชาย ส่วนใหญ่ร้อยละ 52.79 จะดื่มเมื่อรู้สึกอ่อนเพลีย รองลงมา ร้อยละ 15.73 และ 15.22 จะดื่มเมื่อรู้สึกกระหายน้ำ และหลังเล่นกีฬาหรือออกกำลังกาย
2. เพศหญิง ส่วนใหญ่ร้อยละ 63.30 จะดื่มเมื่อรู้สึกอ่อนเพลีย รองลงมา ร้อยละ 15.49 จะดื่มหลังเล่นกีฬาหรือออกกำลังกาย

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามอายุ สรุปได้ว่า

กลุ่มตัวอย่างอายุ 15-19 ปี, 20-24 ปี และ 25-29 ปี ส่วนใหญ่จะดื่มเมื่อรู้สึกอ่อนเพลีย ร้อยละ 47.36, 63.07 และ 50.85 ตามลำดับ และรองลงมาจะดื่มหลังเล่นกีฬา หรือออกกำลังกาย ร้อยละ 26.31, 16.92 และ 18.64

กลุ่มตัวอย่างอายุ 30-34 ปี ส่วนใหญ่จะดื่มเมื่อรู้สึกอ่อนเพลีย ร้อยละ 50.85 รองลงมาจะดื่มเมื่อรู้สึกกระหายน้ำ ร้อยละ 18.64

กลุ่มตัวอย่างอายุ 35-39 ปี ส่วนใหญ่จะดื่มเมื่อรู้สึกอ่อนเพลีย ร้อยละ 45.71 และรองลงมาจะดื่มเมื่อรู้สึกกระหายน้ำ และหลังเหน็ดเหนื่อยจากการทำงาน ร้อยละ 22.96

กลุ่มตัวอย่างอายุ 40 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ จะดื่มเมื่อรู้สึกอ่อนเพลีย ร้อยละ 40.00 และรองลงมาจะดื่มหลังเหน็ดเหนื่อยจากการทำงาน ร้อยละ 26.67

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามอาชีพ สรุปได้ว่า

กลุ่มตัวอย่างอาชีพ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจและค้าขาย ส่วนใหญ่จะดื่มเมื่อรู้สึกอ่อนเพลีย ร้อยละ 60.71 และ 53.85 ตามลำดับ และรองลงมาจะดื่มเมื่อรู้สึกกระหายน้ำ ร้อยละ 14.29 และ 30.77 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างอาชีพ นักศึกษา/นักเรียน กลุ่มที่ไม่ได้ทำงานและพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน ส่วนใหญ่จะดื่มเมื่อรู้สึกอ่อนเพลีย ร้อยละ 50.00, 80.00 และ 58.43 ตามลำดับ และรองลงมา จะดื่มหลังจากการเล่นกีฬาหรือออกกำลังกาย ร้อยละ 21.43, 20.00 และ 20.22

ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างอาชีพ ครู/อาจารย์ ส่วนใหญ่จะดื่มเมื่อรู้สึกอ่อนเพลีย ร้อยละ 66.67 รองลงมา จะดื่มเมื่อรู้สึกกระหายน้ำและเหน็ดเหนื่อยจากการเล่นกีฬา หรือออกกำลังกาย ร้อยละ 16.67 เท่ากัน

กลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานขับรถ ส่วนใหญ่จะดื่มเมื่อรู้สึกอ่อนเพลีย ร้อยละ 50.00 และรองลงมา จะดื่มหลังจากเหน็ดเหนื่อยจากการทำงาน ร้อยละ 30.00

กลุ่มตัวอย่างอาชีพกรรมกร/ผู้ใช้แรงงาน ส่วนใหญ่จะดื่มหลังจากเหน็ดเหนื่อยจากการทำงาน ร้อยละ 71.43

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามรายได้ สรุปได้ว่า

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ ต่ำกว่า 2,000 บาท และ 2,001 - 3,500 บาท ส่วนใหญ่จะดื่มเมื่อรู้สึกอ่อนเพลีย ร้อยละ 50.50 และ 58.65 ตามลำดับ รองลงมาจะดื่มหลังเล่นกีฬาหรือออกกำลังกาย ร้อยละ 21.15 และ 14.42 ตามลำดับ

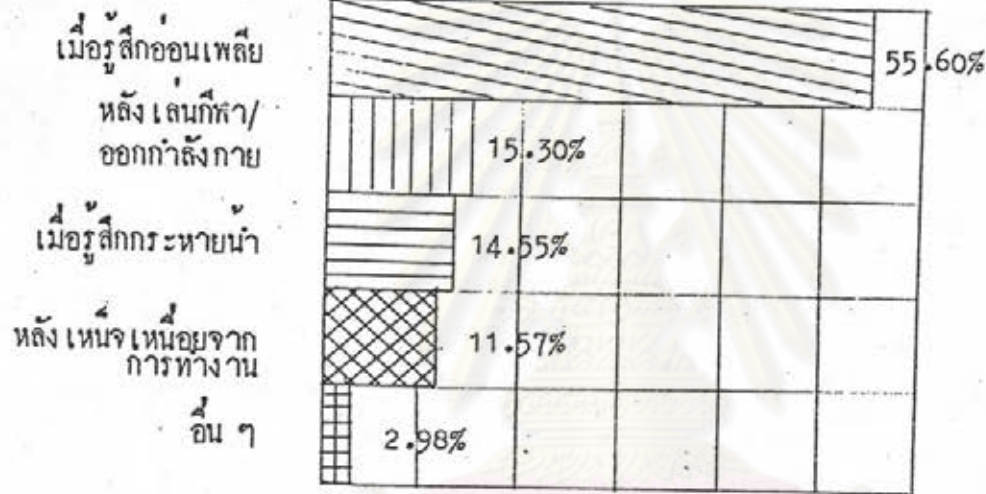
กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 3,501 - 7,000 บาท ส่วนใหญ่จะดื่มเมื่อรู้สึกอ่อนเพลีย ร้อยละ 44.44 รองลงมาจะดื่มหลังเหน็ดเหนื่อยจากการทำงาน ร้อยละ 12.50

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 7,501 - 10,000 บาท ส่วนใหญ่จะดื่มเมื่อรู้สึกอ่อนเพลีย ร้อยละ 44.44 รองลงมาจะดื่มเมื่อรู้สึกกระหายน้ำ ร้อยละ 27.78

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงกว่า 10,000 บาท ส่วนใหญ่จะดื่มเมื่อรู้สึกอ่อนเพลีย ร้อยละ 44.44 รองลงมาจะดื่มหลังเล่นกีฬาหรือออกกำลังกาย และหลังจากเหน็ดเหนื่อยจากการทำงาน ร้อยละ 22.22 เท่ากัน

รูปที่ 7

โอกาสหรือเวลาในการดื่มเครื่องดื่มเกลือแร่ของกลุ่มตัวอย่างที่ยังคงดื่มอยู่



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 10 แสดงถึงสถานที่ ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างที่ยังดื่มอยู่จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้

สถานที่ดื่ม	จำนวน	เพศ		อายุ						อาชีพ								รายได้					
		♂	♀	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40ขึ้นไป	1	2	3	4	5	6	7	8	ต่ำกว่า 2000	2001-3000	3501-3500	7001-7000	สูงเกิน 10000	ไม่ตอบ
ที่บ้าน	79	56	23	4	18	22	22	5	8	16	1	15	1	30	14	2	14	31	20	8	2	4	
	(29.48)	(28.43)	(23.39)	(21.05)	(27.69)	(36.67)	(37.29)	(14.29)	(26.67)	(28.57)	(16.66)	(26.78)	(20.00)	(33.70)	(35.89)	(26.57)	(26.92)	(29.80)	(27.77)	(44.44)	(22.22)	(30.76)	
สถานที่ออกกำลังกาย	23	12	11	2	10	3	5	2	1	5		12	1	4	1		9	6	6		1	1	
	(8.58)	(6.09)	(15.49)	(10.53)	(15.38)	(5.00)	(8.47)	(5.71)	(3.33)	(8.92)		(21.42)	(20.00)	(4.49)	(2.56)		(17.30)	(5.76)	(8.33)		(11.11)	(7.69)	
ที่ทำงาน	22	17	5	1	9	2	4	5	1	2		2		9	7	2	1	8	5	1	4	3	
	(8.21)	(8.63)	(7.04)	(5.26)	(13.85)	(3.33)	(6.78)	(14.28)	(3.33)	(3.57)		(3.57)		(10.10)	(17.94)	(28.57)	(1.92)	(7.69)	(6.94)	(5.55)	(44.44)	(23.07)	
สถานที่ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	139	108	31	12	28	32	26	22	19	32	3	26	10	3	46	16	3	28	58	39	8	1	5
	(51.87)	(54.82)	(43.66)	(63.16)	(43.08)	(53.33)	(44.07)	(62.86)	(63.33)	(57.14)	(50.00)	(46.42)	(100.00)	(60.00)	(51.68)	(41.02)	(42.85)	(53.84)	(55.76)	(54.16)	(44.44)	(11.11)	(38.46)
อื่น ๆ	5	4	1			1	2	1	1	1	2	1				1		1	2	1	1		
	(1.87)	(2.03)	(1.41)			(16.67)	(3.39)	(2.66)	(3.33)	(1.78)	(33.33)	(1.78)			(2.56)			(0.96)	(2.77)	(5.55)	(11.11)		
รวม	268	197	71	19	65	60	59	35	30	56	6	56	10	5	89	39	7	52	104	72	18	9	13
	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

หมายเหตุ อาชีพที่ 1 หมายถึง ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

อาชีพที่ 2 หมายถึง ครู/อาจารย์

อาชีพที่ 3 หมายถึง นักศึกษา/นักเรียน

อาชีพที่ 4 หมายถึง พนักงานขับรถ

อาชีพที่ 5 หมายถึง ไม่ทำงาน

อาชีพที่ 6 หมายถึง พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน

อาชีพที่ 7 หมายถึง ค้าขาย

อาชีพที่ 8 หมายถึง กรรมการ/ผู้ช่วยกรรมการ

ตารางแสดงสถานที่ตั้งเครื่องต้มเกลือของกลุ่มตัวอย่างที่ยังคงต้มอยู่ สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะต้ม ณ จุดซื้อเครื่องต้มเกลือแล้ว ร้อยละ 51.87 และรองลงมาจะต้มที่บ้าน ร้อยละ 29.48

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามเพศ สรุปได้ว่า เพศชาย และเพศหญิงส่วนใหญ่ร้อยละ 54.82 และ 43.66 ตามลำดับ จะต้ม ณ จุดที่ซื้อเครื่องต้มเกลือแล้ว รองลงมา ร้อยละ 28.43 และ 23.39 ตามลำดับ จะต้มที่บ้าน

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามอายุ สรุปได้ว่า

กลุ่มตัวอย่างอายุ 15-19 ปี, 20-24 ปี, 25-29 ปี, 30-34 ปี และ 40 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่จะต้ม ณ จุดที่ซื้อเครื่องต้มเกลือแล้ว ร้อยละ 63.16, 43.08, 53.33, 44.07 และ 63.33 ตามลำดับ รองลงมาจะต้มที่บ้าน ร้อยละ 21.05, 27.69, 36.37, 37.29 และ 26.67 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่าง อายุ 35-39 ปี ส่วนใหญ่ร้อยละ 62.86 จะต้ม ณ จุดที่ซื้อเครื่องต้มเกลือแล้ว รองลงมา ร้อยละ 14.29 จะต้มที่บ้าน และที่ทำงาน

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามอาชีพสรุปได้ว่า

กลุ่มตัวอย่างอาชีพ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ นักศึกษา/นักเรียน พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน และค้าขาย ส่วนใหญ่ จะต้ม ณ จุดที่ซื้อเครื่องต้มเกลือแล้ว ร้อยละ 57.14, 46.42 และ 41.02 ตามลำดับ รองลงมาจะต้มที่บ้าน ร้อยละ 28.57, 26.78, 33.70 และ 35.89 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างอาชีพพนักงานขับรถ ร้อยละ 100 จะต้ม ณ จุดที่ซื้อเครื่องต้มเกลือแล้ว กลุ่มตัวอย่างอาชีพกรรมกร/ผู้ใช้แรงงาน ส่วนใหญ่ ร้อยละ 42.85 จะต้ม ณ จุดที่ซื้อเครื่องต้มเกลือแล้ว รองลงมา ร้อยละ 28.57 จะต้มที่บ้านและที่ทำงาน

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามรายได้ สรุปได้ว่า

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 2,000 บาท 2,001-3,500 บาท และ 3,501-7,000 บาท ส่วนใหญ่จะต้ม ณ จุดที่ซื้อเครื่องต้มเกลือแล้ว ร้อยละ 53.84, 55.76 และ 54.16 ตามลำดับ รองลงมาจะต้มที่บ้าน ร้อยละ 26.92, 29.80 และ 27.77 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 7,001-10,000 บาท ส่วนใหญ่ ร้อยละ 44.44 จะดื่ม ณ
จุดที่ซื้อเครื่องดื่มเกลือแร่และที่บ้าน เช่นเดียวกัน

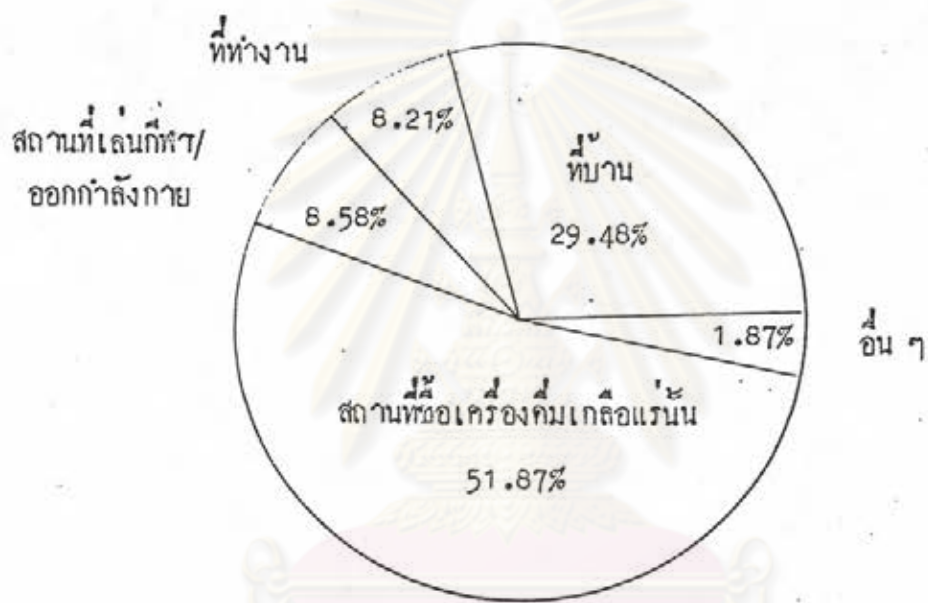
กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ สูงกว่า 10,000 บาท ส่วนใหญ่ ร้อยละ 44.44 จะดื่มที่กำ
งาน และร้อยละ 22.22 จะดื่มที่บ้าน



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รูปที่ 8

สถานทศมเครองคมเกลลวเรของ กลุมคัวอยางที่ยงคงคมอยุ



ศูนย์วิทยทรพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทาลัย

ตารางที่ 11 แสดงถึงสภาพที่ ชื่อเครื่องเล่นเครื่องเล่นของกลุ่มตัวอย่างที่ยังคงมีอยู่จำนวนตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้

สภาพที่ชื่อ	จำนวน	เพศ		อายุ						อาชีพ								รายได้					
		♂	♀	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40ขึ้นไป	1	2	3	4	5	6	7	8	ต่ำกว่า 2000	2001-3500	3501-7000	7001-10000	สูงกว่า 10000	ไม่ตอบ
ร้านขายยา	72	51	21	6	26	11	15	6	8	9	3	20	1	3	15	17	4	24	26	9	5	2	6
	(26.87)	(25.89)	(30.98)	(31.58)	(40.00)	(18.33)	(25.42)	(17.14)	(26.67)	(16.07)	(50.00)	(35.71)	(10.00)	(60.00)	(16.85)	(43.59)	(57.14)	(46.15)	(25.00)	(12.50)	(27.78)	(22.22)	(46.15)
ร้านขายของชำ/ ร้านค้าปลีก	163	122	41	13	28	43	37	24	18	43	3	29	8	2	60	16	2	26	66	55	8	3	5
	(60.82)	(61.93)	(57.75)	(68.42)	(43.08)	(71.67)	(62.71)	(68.57)	(60.00)	(76.79)	(50.00)	(51.79)	(80.00)	(40.00)	(67.42)	(41.03)	(28.57)	(50.00)	(63.46)	(76.39)	(44.44)	(33.33)	(38.46)
ซูปเปอร์มาเก็ต/ สหกรณ์	7	2	5		2	2	2	1		1		1			5				3	3	1		
	(2.61)	(1.01)	(5.63)		(3.08)	(3.33)	(3.39)	(2.86)		(1.79)		(1.79)			(5.62)				(2.88)	(4.17)	(5.56)		
ร้านอาหาร/ เครื่องเล่น	18	14	4		2	4	4	3	1	1		5	1		5	5	1	2	5	4	3	2	2
	(6.72)	(7.12)	(5.63)		(9.23)	(1.69)	(2.86)	(10.00)	(3.33)	(1.79)		(8.93)	(10.00)		(5.62)	(12.82)	(14.29)	(3.85)	(4.81)	(5.56)	(16.67)	(22.22)	(15.38)
อื่น ๆ	8	8			3		1	1	3	2		1			4	1			4	1	1	2	
	(2.90)	(4.57)			(4.62)		(1.69)	(2.86)	(10.00)	(3.57)		(1.79)			(4.49)	(2.56)			(3.85)	(1.39)	(5.56)	(22.22)	
รวม	268	197	71	19	65	60	59	35	30	56	6	56	10	5	89	39	7	52	104	72	8	9	13
	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

หมายเหตุ อาชีพที่ 1 หมายถึง ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
อาชีพที่ 5 หมายถึง ไม่ได้ทำงาน

อาชีพที่ 2 หมายถึง ครู/อาจารย์
อาชีพที่ 6 หมายถึง พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน

อาชีพที่ 3 หมายถึง นิสิต/นักเรียน
อาชีพที่ 7 หมายถึง ค้าขาย

อาชีพที่ 4 หมายถึง พนักงานขับรถ
อาชีพที่ 8 หมายถึง กรรมการ/ผู้ชมรมงาน

จากตารางแสดงสถานที่ซื้อเครื่องดื่มเกลือแร่ของกลุ่มตัวอย่างที่ยังคงดื่มอยู่ สรุปได้ว่าส่วนใหญ่ ร้อยละ 60.82 จะซื้อที่ร้านขายของชำหรือร้านค้าปลีกและรองลงมา ร้อยละ 26.87 จะซื้อที่ร้านขายยา

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามเพศ สรุปได้ว่า ทั้งเพศชายและเพศหญิง ส่วนใหญ่ร้อยละ 61.93 และ 57.75 ตามลำดับจะซื้อที่ร้านขายของชำหรือร้านค้าปลีก และรองลงมา ร้อยละ 25.89 และ 30.98 ตามลำดับซื้อที่ร้านขายยา

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามอายุ พบว่าทุกกลุ่มอายุ ส่วนใหญ่ จะซื้อที่ร้านขายของชำหรือร้านค้าปลีก และรองลงมา ซื้อที่ร้านขายยา

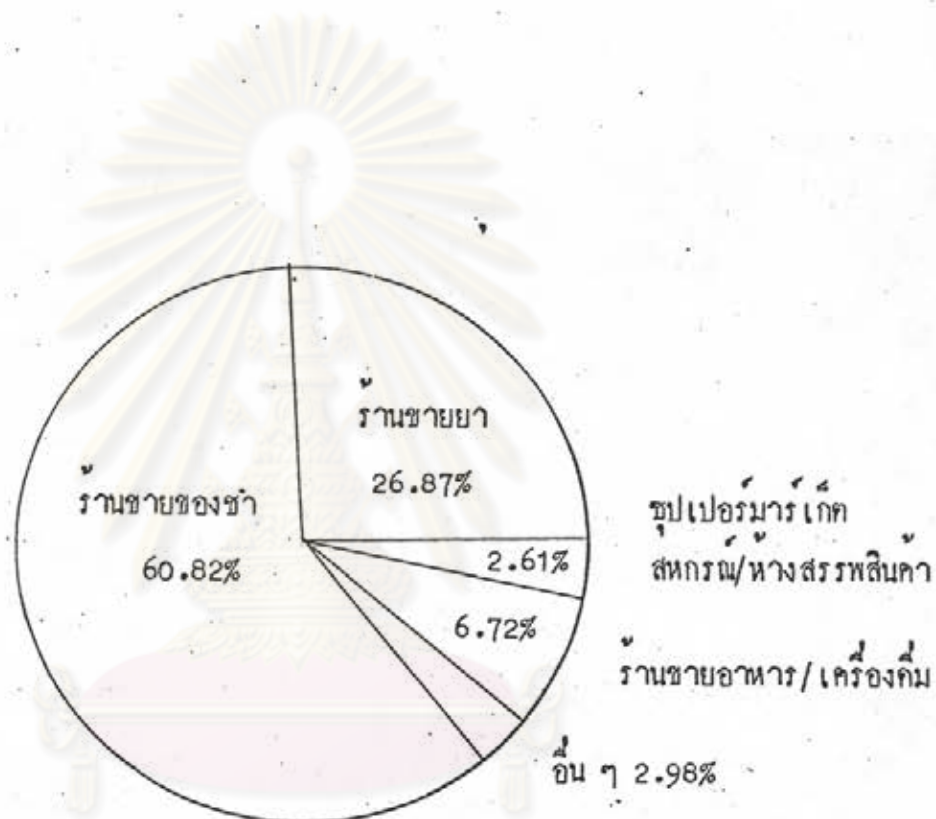
เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามอาชีพ พบว่า กลุ่มอาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ นักศึกษาพนักงานขับรถ พนักงานลูกจ้างเอกชน ส่วนใหญ่จะซื้อที่ร้านขายของชำหรือร้านค้าปลีก ส่วนกลุ่มตัวอย่าง อาชีพ ค้าขาย และกรรมกรผู้ใช้แรงงาน ส่วนใหญ่จะซื้อที่ร้านขายยา

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามรายได้พบว่า ทุกกลุ่มระดับรายได้ส่วนใหญ่จะซื้อที่ร้านขายของชำ และรองลงมาจะซื้อที่ร้านขายยา

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รูปที่ 9

สถานที่ขอเครื่องกัมแก๊สของเกษตรกรตัวอย่างที่ยังคงมีอยู่



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 12 แสดงถึงชื่อของเครื่องเค็มเกลือแร่ที่ดื่มบ่อยที่สุดของกลุ่มตัวอย่างที่ยังคงดื่มอยู่จำนวนตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้

ชื่อ	จำนวน	เพศ		อายุ						อาชีพ								รายได้					
		♂	♀	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40ขึ้นไป	1	2	3	4	5	6	7	8	ต่ำกว่า 2000	2001-3500	3501-7000	7001-10000	สูงกว่า 10000	ไม่ตอบ
สโตนเบอร์	236	178	58	18	51	53	54	35	25	51	6	46	9	5	78	35	6	47	88	65	16	7	13
	(88.06)	(92.23)	(81.69)	(94.73)	(78.46)	(88.33)	(90.00)	(100.00)	(83.35)	(91.08)	(100.00)	(82.14)	(90.00)	(100.00)	(87.64)	(89.74)	(85.72)	(90.38)	(84.61)	(90.27)	(88.89)	(77.78)	(100.00)
บีน	3	1	2		1		1		1	2					1				1	1		1	
	(1.12)	(0.51)	(2.82)		(1.54)		(1.69)		(3.33)	(3.57)					(1.22)				(0.96)	(1.38)		(11.11)	
สมัครใจ	17	10	7	1	7	5	3		1	3		6			6	2		2	9	5		1	
	(6.34)	(5.08)	(9.86)	(5.26)	(10.77)	(8.33)	(5.00)		(3.33)	(5.35)		(10.71)			(6.74)	(5.12)		(3.84)	(8.67)	(6.94)		(11.11)	
โบลาร์	1	1							1								1	1					
	(0.37)	(0.57)							(3.33)								(14.28)	(1.94)					
ไวเกอร์	11	7	4		6	2	1		2			4	1		4	2		2	6	1	2		
	(4.10)	(3.55)	(5.63)		(9.23)	(3.33)	(1.69)		(6.66)			(7.15)	(10.00)		(4.40)	(5.12)		(3.84)	(5.76)	(1.38)	(11.11)		
รวม	268	197	71	19	65	60	59	35	30	56	6	56	10	5	89	39	7	52	104	72	18	9	13
	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

หมายเหตุ อาชีพที่ 1 หมายถึง ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ อาชีพที่ 2 หมายถึง ครู/อาจารย์ อาชีพที่ 3 หมายถึง นักศึกษา/นักเรียน อาชีพที่ 4 หมายถึง พนักงานบริษัท
 อาชีพที่ 5 หมายถึง ไม่ได้ทำงาน อาชีพที่ 6 หมายถึง พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน อาชีพที่ 7 หมายถึง ค้าขาย อาชีพที่ 8 หมายถึง กรรมการ/ผู้ช่วยกรรมการ

จากตารางสรุปได้ว่ายี่ห้อเครื่องดื่มเกลือแร่ที่ดื่มบ่อยที่สุด คือ สปอนเซอร์ คิดเป็น ร้อยละ 88.06 รองลงมาคือสตรองเค ร้อยละ 6.34 และไวเกอร์ ร้อยละ 4.10

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามเพศ สรุปได้ว่า ทั้งเพศชายและเพศหญิง ส่วนใหญ่ดื่ม ยี่ห้อ สปอนเซอร์ บ่อยที่สุด ร้อยละ 92.23 และ 81.69 ตามลำดับ รองมา ดื่มน้ำ สตรองเค ร้อยละ 5.08 และ 9.86 ตามลำดับ

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามอายุ สรุปได้ว่า ทุกกลุ่มอายุ (15-19ปี, 20-24 ปี, 25-29 ปี, 30-34 ปี, 35-39 ปี และ 40ปีขึ้นไป) ส่วนใหญ่ดื่มน้ำ สปอนเซอร์ บ่อยที่สุด (ร้อยละ 94.73, 78.46, 88.33, 90.00, 100.00 และ 83.35 ตามลำดับ) รองลงมา กลุ่มอายุ 15-19 ปี, 20-24 ปี, 25-29 ปี และ 30-34 ปี ดื่มน้ำสตรองเค ร้อยละ (5.26, 10.77, 8.33 และ 5.00 ตามลำดับ) ส่วนกลุ่มอายุ 40 ปี ขึ้นไปดื่มน้ำไวเกอร์

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามอาชีพ สรุปได้ว่า ทุกกลุ่มอาชีพ (ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ, ครู/อาจารย์, นักศึกษา/นักเรียน, พนักงานขับรถ, กลุ่มไม่ได้ทำงาน, พนักงาน ลูกจ้างเอกชน, ค้าขาย และกรรมกร/ผู้ใช้แรงงาน) ส่วนใหญ่ดื่มน้ำ สปอนเซอร์ บ่อยที่สุด (ร้อยละ 91.08, 100.00, 82.14, 90.00, 100.00, 87.64, 89.74 และ 85.72 ตามลำดับ) รองลงมาทุกกลุ่มอาชีพ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ, นักศึกษา/นักเรียน และ พนักงานลูกจ้างเอกชน ดื่มน้ำสตรองเค ส่วนกลุ่มอาชีพพนักงานขับรถ ร้อยละ 10.00 ดื่มน้ำไวเกอร์ และกลุ่มอาชีพค้าขาย ร้อยละ 5.12 ดื่มน้ำสตรองเค และไวเกอร์ และกลุ่ม อาชีพกรรมกร/ ผู้ใช้แรงงานดื่มน้ำไปคาวิ

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามรายได้ สรุปได้ว่า

กลุ่มตัวอย่างทุกระดับรายได้ (ต่ำกว่า 2,000 บาท, 2,001-3,500 บาท 3,501-7,000 บาท, 7,001-10,000 บาท และสูงกว่า 10,000 บาท) ส่วนใหญ่ดื่มน้ำ สปอนเซอร์บ่อยที่สุด (ร้อยละ 90.38, 84.61, 90.27, 88.89, 77.78, และ 100.00 ตามลำดับ) รองลงมาทุกกลุ่มระดับรายได้ 2,001-3,500 บาท และ 3,501-7,000 บาท ดื่มน้ำ สตรองเค ร้อยละ 8.67 และ 6.94 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มระดับรายได้ต่ำกว่า 2,000 บาท ดื่มน้ำ สตรองเค และไวเกอร์ เท่ากัน ร้อยละ 3.84 กลุ่มระดับรายได้

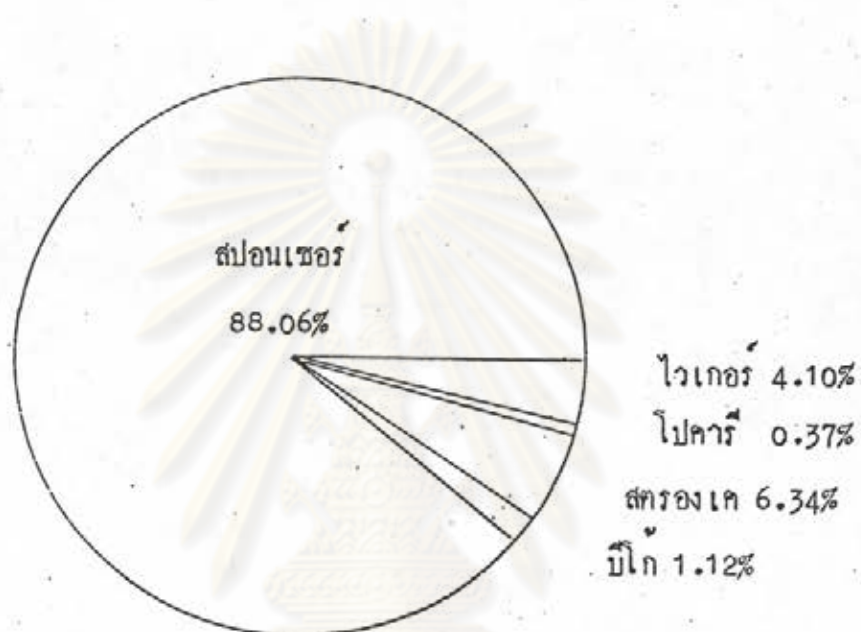
7,001-10,000 บาท คีมยี่ห้อไวเกอร์ ร้อยละ 11.11 และ กลุ่มระดับรายได้สูงกว่า
10,000 บาท คีมยี่ห้อบีโก้ และสตรองเคเท่ากัน ร้อยละ 11.11



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รูปที่ 10

ยี่ห้อเครื่องเคสเครื่องแก้วที่นิยมมากที่สุด



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 13 แสดงปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดอัตราการซื้อเครื่องเคมส์ของเกษตรกรตัวอย่างที่ยังคงมีอยู่ จำนวนตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้

ปัจจัย	จำนวน	เพศ		อายุ						อาชีพ								รายได้					
		ช	อ	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40ขึ้นไป	1	2	3	4	5	6	7	8	ค่าตัว 2000	2001- 2000	3501- 3500	7001- 7000	ค่าตัว 10000	ไม่ตอบ
การโฆษณา	147	102	45	12	39	32	28	21	15	28	4	31	3	2	45	29	3	28	57	38	10	4	8
	(54.85)	(38.06)	(63.38)	(63.16)	(60.00)	(53.33)	(47.46)	(60.00)	(50.00)	(50.00)	(66.66)	(55.36)	(30.00)	(20.00)	(50.56)	(73.36)	(42.86)	(53.85)	(54.81)	(52.77)	(55.56)	(44.44)	(61.54)
รสนิยม	46	34	12	6	18	5	12	3	2	10	1	15		1	11	7	1	15	17	7	3		4
	(17.16)	(12.69)	(16.90)	(31.58)	(27.68)	(8.33)	(20.34)	(8.57)	(6.67)	(17.86)	(16.66)	(26.79)		(20.00)	(12.36)	(17.95)	(14.29)	(28.85)	(16.35)	(9.72)	(16.66)		(30.77)
สุขภาพ	48	36	12	2	20	8	4	6	6	8	1	15	2	2	11	9		4	15	12	10	4	3
	(17.91)	(13.43)	(16.90)	(10.53)	(30.77)	(13.33)	(10.17)	(17.14)	(20.00)	(14.29)	(16.66)	(26.79)	(20.00)	(40.00)	(12.36)	(23.07)		(7.69)	(14.42)	(16.66)	(55.56)	(44.44)	(23.08)
เครื่องมือ	190	145	45	10	41	44	46	30	19	47	5	32	8	4	60	29	5	30	71	55	13	8	13
	(70.90)	(54.10)	(63.38)	(52.63)	(63.07)	(73.33)	(77.97)	(85.71)	(63.33)	(83.93)	(83.33)	(57.14)	(80.00)	(80.00)	(67.41)	(74.36)	(71.43)	(57.69)	(68.27)	(76.38)	(72.22)	(88.88)	(100.0)
ราคา	93	74	19	6	18	23	23	13	10	26	1	19	5	3	32	7		3	20	30	8	2	4
	(34.70)	(27.61)	(26.76)	(31.58)	(27.69)	(38.33)	(38.98)	(37.14)	(33.33)	(46.43)	(16.66)	(33.93)	(50.00)	(60.00)	(35.96)	(17.95)		(5.77)	(19.23)	(41.66)	(44.44)	(22.22)	(30.77)
มีของทด	5	2	3		1	1	1	2		1	1	1			1	1		1	2	1			1
	(1.87)	(0.75)	(4.23)		(1.54)	(1.67)	(1.69)	(5.71)		(1.79)	(16.66)	(1.79)			(1.12)	(2.56)		(1.92)	(1.92)	(1.39)			(7.69)
ลักษณะบุคคล	15	10	5	2	5	2	3	2	1	3	1	4	1		3	2	1	5	5	5			
	(5.60)	(3.73)	(7.04)	(10.53)	(7.69)	(3.33)	(5.08)	(5.71)	(3.33)	(5.36)	(16.66)	(7.14)	(10.00)		(3.37)	(5.13)	(4.29)	(9.62)	(4.85)	(6.94)			
ลักษณะบ่งชี้	6	1	5		4	1	1			2		3			1			3	3				
	(2.24)	(0.37)	(7.04)		(6.15)	(1.67)	(1.69)			(3.57)		(5.36)			(1.12)			(5.77)	(2.88)				
จำนวนตอบ	268	197	71	19	65	60	59	35	30	56	6	56	10	5	89	39	7	52	104	72	18	9	13
	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

หมายเหตุ: 0 ตอบ คือมากกว่า 1 คำตอบ

อาชีพที่ 1 หมายถึง ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

อาชีพที่ 2 หมายถึง ครู/อาจารย์

อาชีพที่ 3 หมายถึง นักศึกษา/นักเรียน

อาชีพที่ 4 หมายถึง พนักงานบริษัท

อาชีพที่ 5 หมายถึง ไม่ได้ทำงาน

อาชีพที่ 6 หมายถึง พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน

อาชีพที่ 7 หมายถึง ค้าขาย

อาชีพที่ 8 หมายถึง กรรมการ/ผู้จัดการรวม

จากตารางสรุปได้ว่า ปัจจัยสำคัญ 3 ประการแรกที่เป็นตัวกำหนดชี้ข้อในการเลือกซื้อเครื่องดื่มเกลือแร่ ของกลุ่มตัวอย่างที่ยังคงดื่มอยู่ โดยตัวอย่างสามารถเลือกตอบได้มากกว่า

1 คำตอบ มีดังนี้คือ

1. การหาซื้อได้ง่าย ร้อยละ 70.90
2. การโฆษณา ร้อยละ 54.85
3. ราคา ร้อยละ 34.70

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามเพศ สรุปได้ว่า

1. เพศชาย มีปัจจัยที่สำคัญที่สุดคือการหาซื้อได้ง่าย ร้อยละ 54.10 รองลงมาคือ การโฆษณา ร้อยละ 38.06 และราคา ร้อยละ 27.61
2. เพศหญิง ให้ความสำคัญกับการหาซื้อได้ง่ายและการโฆษณาเท่ากัน ร้อยละ 63.38 รองลงมาคือ ราคา ร้อยละ 26.76

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามอายุ สรุปได้ว่า กลุ่มอายุ 20-24 ปี, 25-29 ปี, 30-34 ปี, 35-39 ปี และ 40 ปีขึ้นไป มีปัจจัยสำคัญ 3 ประการแรกคือ

1. การหาซื้อได้ง่าย ร้อยละ 63.07, 73.33, 77.97, 85.71, และ 63.33 ตามลำดับช่วงอายุ
2. การโฆษณา ร้อยละ 60.00, 53.33, 47.46, 60.00 และ 50.00 ตามลำดับช่วงอายุ
3. ราคา ร้อยละ 27.69, 38.33, 38.98, 37.14 และ 33.33 ตามลำดับ

ช่วงอายุ

กลุ่มตัวอย่างอายุ 15-19 ปี มีปัจจัยสำคัญ 3 ประการแรกคือ

1. การโฆษณา ร้อยละ 63.16
2. การหาซื้อได้ง่าย ร้อยละ 52.63
3. ราคา ร้อยละ 31.58

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามอาชีพ สรุปได้ว่า

กลุ่มข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ นักศึกษา/นักเรียน และ พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน

มีปัจจัยสำคัญ 3 ประการแรกคือ

1. การหาซื้อง่าย ร้อยละ 83.93, 57.14, และ 67.41 ตามลำดับ
2. การโฆษณา ร้อยละ 50.00, 55.36, และ 50.56 ตามลำดับ
3. ราคา ร้อยละ 46.43, 33.93 และ 35.96 ตามลำดับ

กลุ่มอาชีพ ครู/อาจารย์ ส่วนใหญ่ร้อยละ 83.33 ให้ความสำคัญกับการหาซื้อง่าย

เป็นปัจจัยสำคัญที่สุด รองลงมา ร้อยละ 66.66 ให้ความสำคัญกับการโฆษณา

กลุ่มอาชีพพนักงานขับรถ มีปัจจัย สำคัญ 3 ประการแรกคือ

1. การหาซื้อง่าย ร้อยละ 80.00
2. ราคา ร้อยละ 50.00
3. การโฆษณา ร้อยละ 30.00

กลุ่มที่ไม่ได้ทำงาน มีปัจจัย สำคัญ 3 ประการแรกคือ

1. การหาซื้อง่าย ร้อยละ 80.00
2. ราคา ร้อยละ 60.00
3. คุณภาพ ร้อยละ 40.00

กลุ่มอาชีพค้าขาย มีปัจจัย สำคัญ 3 ประการแรกคือ

1. การหาซื้อง่าย ร้อยละ 74.36
2. การโฆษณา ร้อยละ 73.36
3. คุณภาพ ร้อยละ 23.07

กลุ่มอาชีพกรรมกร/ผู้ใช้แรงงาน มีปัจจัย สำคัญ 3 ประการแรกคือ

1. การหาซื้อง่าย ร้อยละ 71.43
2. การโฆษณา ร้อยละ 42.86
3. รสชาติและภาชนะบรรจุแบบขวด ร้อยละ 14.29 เท่ากัน

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามรายได้ สรุปได้ว่า

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 2,000 บาท มีปัจจัยสำคัญ 3 ประการแรกคือ

1. การหาซื้อง่าย ร้อยละ 57.69
2. การโฆษณา ร้อยละ 53.85
3. รสชาติ ร้อยละ 28.85

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 2,001-3,500 บาท และ 3,3501-7,000 บาท มีปัจจัย

สำคัญ 3 ประการแรกคือ

1. การหาซื้อง่าย ร้อยละ 68.27 และ 76.38 ตามลำดับ
2. การโฆษณา ร้อยละ 54.81 และ 52.77 ตามลำดับ
3. ราคา ร้อยละ 19.23 และ 41.66 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 7,001-10,000 บาท และสูงกว่า 10,000 บาท มีปัจจัย

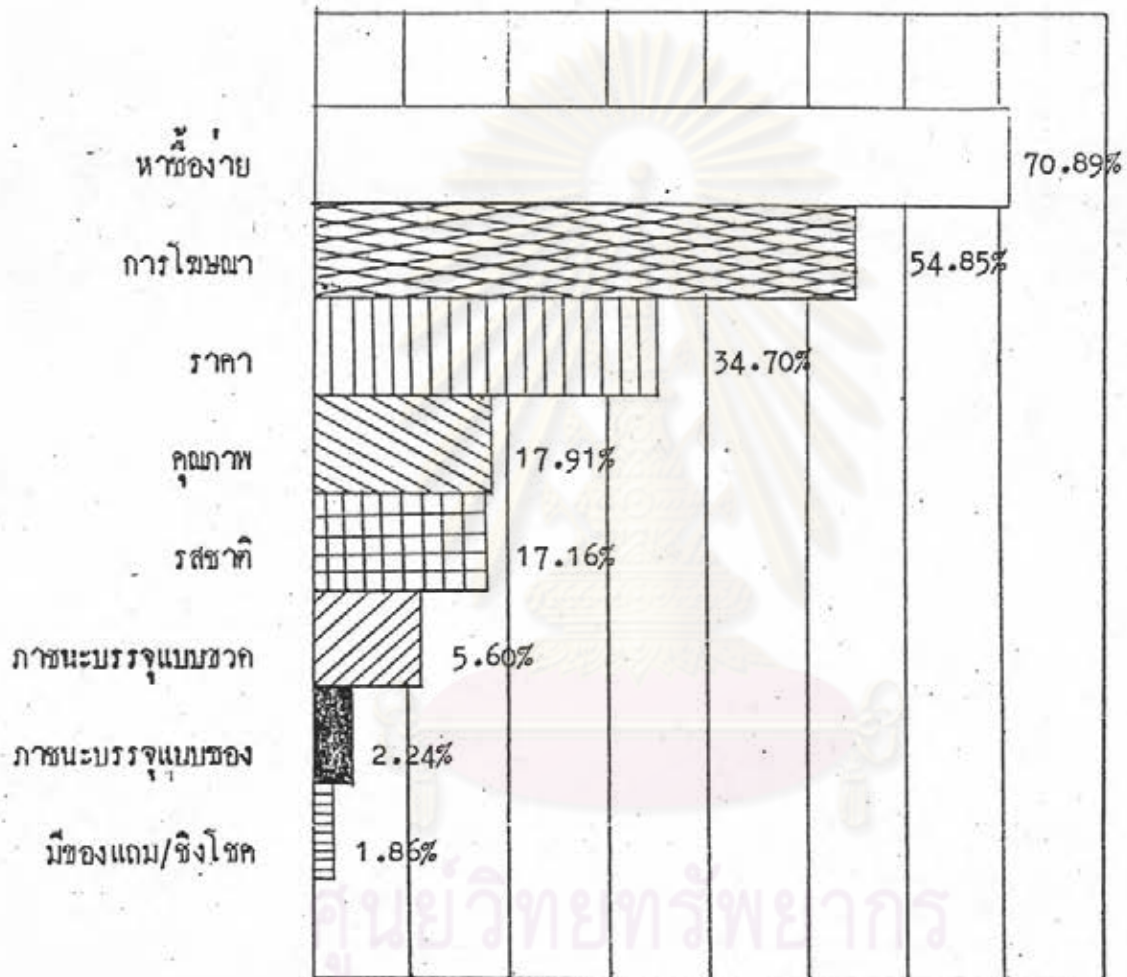
สำคัญ 3 ประการแรกคือ

1. การหาซื้อง่าย ร้อยละ 72.22 และ 88.88 ตามลำดับ
2. การโฆษณา ร้อยละ 55.56 และ 44.44 ตามลำดับ
3. คุณภาพ ร้อยละ 55.56 และ 44.44 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รูปที่ 11

ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดคีย์หอในการเลือกซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 14 ความเห็นเกี่ยวกับการตั้งราคาจำหน่ายเครื่องดื่มเกลือแร่ในปริมาณขนาดบรรจุ 250 ซี.ซี. ของกลุ่มตัวอย่างที่ยังคงดื่มอยู่

ราคาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
2.50-3 บาท	9	3.36
4 บาท	33	12.31
4.50-5 บาท	199	74.25
6-7 บาท	24	8.95
8-10 บาท	5	1.87
รวม	268	100
ราคาต่ำสุด	จำนวน	ร้อยละ
1-2 บาท	6	2.24
3-4 บาท	190	70.89
5 บาท	69	25.75
6-8 บาท	3	1.12
รวม	268	100

จากการสอบถามตัวอย่างที่ยังคงมีเครื่องดื่มเกลือแร่อยู่ เกี่ยวกับราคาจำหน่ายของ
เครื่องดื่มเกลือแร่ในปริมาณขนาดบรรจุ 250 ซี.ซี พบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ 74.25 ให้ความเห็น
ว่าราคาจำหน่ายสูงสุดไม่ควรเกิน 5 บาท และส่วนใหญ่ร้อยละ 70.89 ให้ความเห็นว่าราคา
ต่ำสุดไม่น้อยกว่า 3 บาท



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 15 แสดงถึงความเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่ยังคงดื่มอยู่เกี่ยวกับความหวานของเครื่องดื่มเกลือแร่ยี่ห้อที่ดื่มบ่อยที่สุด

ความหวาน	สปอนเซอร์	บีโก้	สตรีงเค	โปดารี	ไวเกอร์
หวานเกินไป (คะแนน=5)	2 (0.85)	-	-	-	-
ค่อนข้างหวาน (คะแนน=4)	50 (2.02)	2 (66.67)	3 (17.65)	-	1 (9.09)
กำลังดี (คะแนน =3)	135 (57.20)	1 (37.33)	7 (41.18)	-	2 (18.18)
ไม่ค่อยหวาน (คะแนน= 2)	48 (20.34)	-	7 (41.18)	-	5 (45.45)
ไม่หวานเลย (คะแนน=1)	1 (0.42)	-	-	1 (100)	3 (27.27)
รวม	236 (100)	3 (100)	17 (100)	1 (100)	11 (100)
คะแนนเฉลี่ย	3.02	3.67	2.76	1.00	2.09

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่ยังคงดื่มเครื่องดื่มเกลือแร่อยู่ เพื่อศึกษาถึงความเห็นเกี่ยวกับรสชาติความหวานของเครื่องดื่มเกลือแร่ ยี่ห้อที่ดื่มบ่อยที่สุด

ยี่ห้อสปอนเซอร์ ตัวอย่างส่วนใหญ่ ร้อยละ 57.20 ให้ความเห็นว่า มีรสชาติความหวานกำลังดี

ยี่ห้อสตรองเค ตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 41.18 ให้ความเห็นว่า มีรสชาติความหวานกำลังดี และมีตัวอย่างร้อยละ 41.18 เช่นเดียวกันให้ความเห็นว่า ไม่ค่อยหวาน

ยี่ห้อไวเกอร์ ตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 45.45 ให้ความเห็นว่า มีรสชาติไม่ค่อยหวาน ส่วนยี่ห้ออื่น ไม่สามารถสรุปได้ เพราะมีตัวอย่างดื่มน้อย



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 16 แสดงถึงความเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่ยังคงดื่มอยู่เกี่ยวกับความเปรี้ยวของ
เครื่องดื่มเกลือแร่ที่ดื่มน้อยที่สุด

ความเปรี้ยว	สปอนเซอร์	บีโก้	สตรองเค	โปคารี	ไวเกอร์
เปรี้ยวเกินไป (คะแนน=5)	3 (1.27)	-	-	-	-
ค่อนข้างเปรี้ยว (คะแนน=4)	47 (19.91)	1 (33.33)	6 (35.29)	-	3 (27.27)
กำลังดี (คะแนน=3)	137 (58.05)	2 (66.67)	6 (35.29)	-	4 (36.36)
ไม่ค่อยเปรี้ยว (คะแนน=2)	45 (19.07)	-	3 (17.65)	1	- (36.36)
ไม่เปรี้ยวเลย (คะแนน=1)	4 (1.69)	-	2 (11.76)	1	4 (36.36)
รวม	236 (100)	3 (100)	17 (100)	1 (100)	11 (100)
คะแนนเฉลี่ย	3.00	3.33	2.94	2.00	2.55

ตารางที่ 17 แสดงถึงความเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่ยังคงดื่มอยู่เกี่ยวกับสีของเครื่องดื่มเกลือแร่ยี่ห้อที่ดื่มบ่อยที่สุด

สี	สปอนเซอร์	บีโก้	สตรองเค	โปคารี	ไวเกอร์
เข้มเกินไป (คะแนน=5)	17 (7.20)	1 (33.33)	-	-	-
ค่อนข้างเข้ม (คะแนน=4)	74 (31.35)	-	4 (23.53)	-	3 (27.27)
กำลังดี (คะแนน=3)	113 (47.88)	-	8 (47.06)	-	5 (45.45)
ค่อนข้างจาง (คะแนน=2)	29 (12.29)	2 (66.67)	3 (17.65)	1 (100)	-
จางเกินไป (คะแนน=1)	4 (1.69)	-	2 (11.76)	-	3 (27.27)
รวม	236 (100)	3 (100)	17 (100)	1 (100)	11 (100)
คะแนนเฉลี่ย	3.31	3.00	2.82	2.00	2.73

จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่ยังคงดื่มเครื่องดื่มเกลือแร่อยู่เป็นประจำ เพื่อศึกษาถึงความเห็นเกี่ยวกับสีของเครื่องดื่มเกลือแร่ยี่ห้อที่ดื่มบ่อยที่สุด สรุปได้ว่า

ยี่ห้อสปอนเซอร์ ตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 47.88 ให้ความเห็นว่ามีสีกำลังดี

ยี่ห้อสตรองเค ตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 47.06 ให้ความเห็นว่ามีสีกำลังดี

ยี่ห้อไวเกอร์ ตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 45.45 ให้ความเห็นว่ามีสีกำลังดี

ส่วนห้ออื่น ไม่สามารถสรุปได้เพราะมีตัวอย่างที่ดื่มน้อยมาก




ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่ยังคงดื่มเครื่องดื่มเกลือแร่อยู่เป็นประจำ เพื่อศึกษาถึงความเห็นเกี่ยวกับความเปรี้ยวของเครื่องดื่มเกลือแร่ยี่ห้อที่ดื่มบ่อยที่สุด

ยี่ห้อสปอนเซอร์ ตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 58.05 ให้ความเห็นว่า มีรสชาติความเปรี้ยวกำลังดี

ยี่ห้อสตรองเค ตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 35.29 ให้ความเห็นว่า มีรสชาติความเปรี้ยวกำลังดี และมีตัวอย่างร้อยละ 35.29 เช่นเดียวกัน ให้ความเห็นว่า ไม่ค่อยเปรี้ยว

ยี่ห้อไวเกอร์ ตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 36.36 ให้ความเห็นว่า มีรสชาติความเปรี้ยวกำลังดี และมีตัวอย่างร้อยละ 36.36 เช่นเดียวกัน ให้ความเห็นว่า ไม่เปรี้ยวเลย ส่วนยี่ห้ออื่น ไม่สามารถสรุปได้เพราะมีตัวอย่างที่ดื่มน้อยมาก



ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 18 แสดงถึงความเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับกลิ่นของเครื่องต้มเกลือแร่ห่อที่ต้ม
บ่อยที่สุด

กลิ่น	สปอนเซอร์	บีโก้	สตรีงเค	โปคารี	ไวเกอร์
กลิ่นดีชวนต้มมาก	79 (32.20)	1 (33.33)	3 (17.65)	-	-
กลิ่นดีแต่ไม่ถึงกับ ชวนต้ม	98 (41.53)	2 (66.66)	13 (76.47)	1 (100)	4 (36.36)
กลิ่นไม่ชวนต้ม	17 (7.20)	-	1	-	4 (36.36)
ไม่มีกลิ่น	45 (19.07)	-	- (5.88)	-	3 (27.27)
รวม	236 (100)	3 (100)	17 (100)	1 (100)	11 (100)

คู่มือวิทยานิพนธ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่ยังคงดื่มเครื่องดื่มเกลือแร่อยู่เป็นประจำ เพื่อศึกษาถึงความเห็นเกี่ยวกับกลิ่นของเครื่องดื่มเกลือแร่ชนิดที่ดื่มบ่อยที่สุด สรุปได้ว่า

ซีทอสปอนเซอร์ ตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 41.53 ให้ความเห็นว่ามีกลิ่นดีไม่ถึงกับชวนดื่ม

ซีทอสตรองเค ตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 76.47 ให้ความเห็นว่ามีกลิ่นดีไม่ถึงกับชวนดื่มมีกลิ่นดี แต่ไม่ถึงกับชวนดื่ม

ซีทอไวเกอร์ ตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 36.36 ให้ความเห็นว่ามีกลิ่นดีไม่ถึงกับชวนดื่ม และก็มีตัวอย่างร้อยละ 36.36 เช่นเดียวกัน ให้ความเห็นว่ามีกลิ่นไม่ชวนดื่ม ส่วนซีทออื่น ไม่สามารถสรุปได้เพราะมีตัวอย่างที่ดื่มน้อยมาก



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 19 แสดงถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับรสชาติของเครื่องดื่มเกลือแร่ที่ชอบ ของกลุ่มตัวอย่างที่ยังคงดื่มอยู่

รสชาติ	ชาย	หญิง	รวม
หวานอมเปรี้ยว	88 (44.67)	42 (59.15)	130 (48.51)
เปรี้ยวอมหวาน	6 (3.04)	2 (2.82)	8 (2.98)
หวานอย่างเด็ดขาด	8 (4.06)	-	8 (2.98)
เปรี้ยวอย่างเด็ดขาด	24 (12.18)	1 (1.41)	25 (9.34)
หวานเค็ม	33 (16.75)	6 (8.45)	39 (14.55)
เปรี้ยวเค็ม	38 (19.29)	20 (28.17)	58 (21.64)
รวม	197 (100.00)	71 (100.00)	268 (100.00)

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ที่ว่า เพศและ รสชาติที่ชอบมีความเป็นอิสระต่อกัน โดยมีสมมติฐาน (H_0) ดังนี้คือ "ไม่มีความแตกต่างระหว่างเพศในเรื่องของรสชาติที่ชอบของเครื่องดื่มเกลือแร่" ผลการคำนวณค่า χ^2 (Chi-Square) ได้ผลเท่ากับ 35.01 ในขณะที่ค่า χ^2 ที่เปิดตาราง ณ ระดับนัยสำคัญ (α) = 0.05, d.f. = 5 มีค่าเท่ากับ 11.07 ซึ่งตามหลักการแล้ว จะปฏิเสธสมมติฐานนี้ และจากการทดสอบด้วยตัวสถิติ t-test เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของประชากรสองกลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน โดยมีสมมติฐาน ดังนี้ " ค่าเฉลี่ยของประชากรเพศชาย เท่ากับค่าเฉลี่ยของประชากรเพศหญิง "

ซึ่งผลจากการคำนวณค่า t. จากสูตร

$$t = \frac{(\bar{x}_1 - \bar{x}_2)}{\sqrt{S_1^2/n_1 + S_2^2/n_2}}$$

ได้เท่ากับ 1.50 ในขณะที่ ค่า t. ที่เปิดจากตาราง ณ ระดับนัยสำคัญ (α) = 0.05, d.f. = 10 มีค่าเท่ากับ 2.228 ซึ่งตามหลักการแล้ว จะยอมรับสมมติฐานนี้

ผลจากการทดสอบด้วยตัวสถิติไคร้สแควร์ และ t-test สรุปได้ว่า เพศและรสชาติที่ชอบไม่มีความสัมพันธ์กัน โดยเพศชายและเพศหญิงให้ความเห็นเกี่ยวกับรสชาติที่ชอบแตกต่างกัน

จากตารางสรุปได้ว่า เพศชายส่วนใหญ่ ร้อยละ 44.67 ชอบรสหวานอมเปรี้ยว รองลงมา ร้อยละ 19.29 ชอบรสเปรี้ยวเค็ม ร้อยละ 16.75 ชอบรสหวานเค็ม และ ร้อยละ 12.18 ชอบรสเปรี้ยวอย่างเค็ม ส่วนเพศหญิงส่วนใหญ่ ร้อยละ 59.15 ชอบรสหวานอมเปรี้ยว รองลงมา ร้อยละ 28.17 ชอบรสเปรี้ยวเค็ม ร้อยละ 8.45 ชอบรสหวานเค็ม และ ร้อยละ 2.82 ชอบรสเปรี้ยวอมหวาน

จากตารางแสดงความเห็น ของกลุ่มตัวอย่างที่ยังคงเดิมอยู่เกี่ยวกับการใส่คาร์บอนเตลงลงในเครื่องต้มเกลือแร่เพื่อทำให้เกิดรสซ่า สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 53.36 มีความเห็นว่าไม่ควรใส่คาร์บอนเตเพื่อทำให้เกิดรสซ่า และร้อยละ 26.87 มีความเห็นว่าควรใส่เพื่อทำให้เกิดรสซ่า

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามเพศ สรุปได้ว่า เพศชายส่วนใหญ่ร้อยละ 61.93 มีความเห็นว่าไม่ควรมีรสซ่า และเพศหญิงส่วนใหญ่ร้อยละ 61.97 ไม่ออกความเห็น

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามอายุ สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างทุกช่วงอายุ ส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าไม่ควรมีรสซ่า โดยมีจำนวนร้อยละ 57.89, 47.69, 56.67, 52.54, 57.14 และ 53.33 ตามลำดับ

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามอาชีพ สรุปได้ว่า กลุ่มอาชีพพนักงานขับรถ และ อาชีพกรรมกร หรือผู้ใช้แรงงาน ส่วนใหญ่ ร้อยละ 60.00 และ 57.14 ตามลำดับ ให้ความเห็นว่าควรใส่คาร์บอนเตเพื่อให้มีรสซ่า ส่วนกลุ่มอาชีพอื่น ๆ ให้ความเห็นว่าไม่ควรใส่คาร์บอนเต เพราะไม่ชอบให้มีรสซ่า

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามรายได้ สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างทุกระดับรายได้ ส่วนใหญ่มีความเห็นว่าไม่ควรมีรสซ่า โดยมีจำนวนผู้ตอบร้อยละ 67.30, 41.35, 55.56, 61.11, 77.77 และ 53.85 ตามลำดับระดับรายได้ในตาราง

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 20 แสดงถึงความเห็นของแม่ค้าอย่างที่ยังคงมีอยู่เกี่ยวกับการจัดส่งอเนกประสงค์เรื่องเดิมเมื่อทำที่เก็บร้านค้า จำนวนตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้

	จำนวน	เพศ		อายุ						อาชีพ								รายได้						
		ชาย	หญิง	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40ขึ้นไป	1	2	3	4	5	6	7	8	ต่ำกว่า 2000	2001-3500	3501-7000	7001-10000	สูงกว่า 10000	ไม่ตอบ	
สำรวจร้านค้า	72	66	6	8	19	13	14	9	9	15	1	17	6	1	20	8	4	11	33	16	6	2	4	
	(26.87)	(33.50)	(8.45)	(42.11)	(29.23)	(21.67)	(23.73)	(25.71)	(30.00)	(26.79)	(16.67)	(30.36)	(60.00)	(20.00)	(22.47)	(20.51)	(57.14)	(21.15)	(31.73)	(22.22)	(33.33)	(22.22)	(30.76)	
ไม่สำรวจร้านค้า	143	122	21	11	31	34	31	20	16	30	3	31	4	4	45	24	2	35	43	40	11	7	7	
	(53.36)	(61.93)	(29.58)	(57.89)	(47.69)	(56.67)	(52.54)	(57.14)	(53.33)	(53.57)	(50.00)	(53.36)	(40.00)	(80.00)	(50.56)	(61.54)	(28.57)	(67.30)	(41.35)	(55.56)	(61.11)	(77.77)	(53.85)	
ไม่ออกความเห็น	53	9	44		15	13	14	6	5	11	2	8			24	7	1	6	28	16	1		2	
	(19.78)	(4.57)	(61.97)		(23.08)	(21.67)	(23.73)	(17.14)	(16.67)	(19.64)	(33.33)	(14.29)			(26.97)	(17.95)	(14.29)	(11.54)	(26.92)	(22.22)	(5.56)		(15.38)	
รวม	268	197	71	19	65	60	59	35	30	56	6	56	10	5	89	39	7	52	104	72	18	9	13	
	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

หมายเหตุ อาชีพที่ 1 หมายถึง ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
อาชีพที่ 5 หมายถึง ไม่ได้ทำงาน

อาชีพที่ 2 หมายถึง ครู/อาจารย์
อาชีพที่ 6 หมายถึง พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน

อาชีพที่ 3 หมายถึง นักศึกษา/นักเรียน
อาชีพที่ 7 หมายถึง ค่าเช่า

อาชีพที่ 4 หมายถึง พนักงานขับรถ
อาชีพที่ 8 หมายถึง กรรมการ/ผู้ช่วยกรรมการ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 21 แสดงถึงความเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่ยังคงมีอยู่เกี่ยวกับภาวะบรรจุเครื่องเค็มเกลือแร่ จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้

ประเภทภาวะ	จำนวน	เพศ		อายุ						อาชีพ								รายได้					
		ช	อ	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	ไม่ทราบ	1	2	3	4	5	6	7	8	ต่ำกว่า 2000	2001-3500	3501-7000	7001-10000	สูงกว่า 10000	ไม่ตอบ
ขาดแก้ว	166	158	8	15	32	36	37	26	20	37	3	32	8	4	53	24	5	36	52	49	15	5	9
	(61.94)	(80.20)	(11.26)	(78.95)	(49.23)	(60.00)	(62.71)	(74.28)	(66.67)	(66.07)	(50.00)	(57.14)	(80.00)	(80.00)	(59.55)	(61.13)	(71.42)	(69.23)	(50.00)	(68.05)	(83.33)	(55.56)	(69.23)
ขาดพลาสติก	37	15	22	2	10	8	10	3	4	9	2	9			11	5	1	5	18	9	2	1	2
	(13.80)	(7.61)	(30.98)	(10.53)	(15.38)	(13.33)	(16.95)	(8.57)	(13.33)	(16.07)	(33.33)	(16.07)			(12.35)	(12.80)	(14.28)	(9.61)	(17.30)	(12.50)	(11.11)	(11.11)	(15.38)
ขาด Tetra Brik	43	8	35		13	11	18	5	3	10	1	00		1	14	7		7	22	10	1	1	2
	(16.04)	(4.06)	(49.29)		(20.00)	(16.33)	(18.64)	(14.28)	(10.00)	(17.85)	(16.66)	(17.80)		(20.00)	(15.73)	(17.94)		(13.46)	(21.15)	(13.88)	(5.55)	(11.11)	(15.38)
ใส่ช่อง	22	16	6	2	10	5	1	1	3			5	2		11	3	1	4	12	4		2	
	(8.21)	(8.12)	(8.45)	(10.53)	(15.38)	(8.33)	(1.69)	(2.86)	(10.00)			(8.92)	(20.00)		(12.35)	(7.69)	(14.28)	(7.69)	(11.53)	(5.55)		(22.22)	
รวม	268	197	71	19	65	60	59	35	30	56	6	56	10	5	89	39	7	52	104	72	18	9	13
	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

หมายเหตุ อาชีพที่ 1 หมายถึง ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

อาชีพที่ 2 หมายถึง ครู/อาจารย์

อาชีพที่ 3 หมายถึง นักศึกษา/นักเรียน

อาชีพที่ 4 หมายถึง พนักงานบริษัท

อาชีพที่ 5 หมายถึง ไม่ต่ำกว่า

อาชีพที่ 6 หมายถึง พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน

อาชีพที่ 7 หมายถึง ค้าขาย

อาชีพที่ 8 หมายถึง กรรมการ/บริษัทบรรณา

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางแสดงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ ภาชนะบรรจุเครื่องดื่มเกลือแร่
สรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ร้อยละ 61.94 มีความเห็นว่า ภาชนะบรรจุควรเป็นขวดแก้ว
รองลงมา ร้อยละ 16.04 มีความเห็นว่า ควรเป็นกล่อง Tetra Brik

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามเพศ พบว่า เพศชายส่วนใหญ่ ร้อยละ 80.20 มีความ
เห็นว่าภาชนะบรรจุเครื่องดื่มเกลือแร่ควรเป็นขวดแก้ว ส่วนเพศหญิงส่วนใหญ่ ร้อยละ 49.29
มีความเห็นว่า ควรเป็นกล่อง Tetra Brik

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามอายุ สรุปได้ว่า

กลุ่มตัวอย่างอายุ อายุ 15-19 ปี ส่วนใหญ่ ร้อยละ 78.95 ให้ความคิดเห็นว่า ภาชนะ
บรรจุ เครื่องดื่มเกลือแร่ควรเป็นขวดแก้ว รองลงมา ร้อยละ 10.53 ให้ความคิดเห็นว่า
ภาชนะบรรจุควรเป็นขวดพลาสติกหรือกระป๋อง

กลุ่มตัวอย่างอายุ 20-24 ปี, 25-29 ปี, 30-34 ปี และ 35-39 ปี ส่วนใหญ่ให้
ความคิดเห็นว่า ภาชนะบรรจุ เครื่องดื่มเกลือแร่ ควรเป็นขวดแก้ว ร้อยละ 49.23, 60.00,
62.71 และ 74.28 ตามลำดับ รองลงมาให้ความคิดเห็นว่า ภาชนะบรรจุ ควรเป็นกล่อง
Tetra Brik ร้อยละ 20.00, 18.33, 18.64 และ 14.28 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างอายุ 40 ปี ขึ้นไป ส่วนใหญ่ ร้อยละ 66.67 ให้ความคิดเห็นว่าภาชนะ
บรรจุควรเป็นขวดแก้ว รองลงมา ร้อยละ 13.33 ให้ความคิดเห็นว่าภาชนะบรรจุควรเป็นขวด
พลาสติก

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามอาชีพ สรุปได้ว่า

กลุ่มตัวอย่างอาชีพ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ, นักศึกษา/นักเรียน, กลุ่มที่ไม่
ได้ทำงาน ม พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน และค้าขาย ส่วนใหญ่ให้ความคิดเห็นว่าภาชนะบรรจุเครื่องดื่ม
เกลือแร่ควรเป็นขวดแก้ว ร้อยละ 66.07, 57.10, 80.00, 59.55, และ 61.13 ตาม
ลำดับ รองลงมาให้ความคิดเห็นว่าภาชนะบรรจุควรเป็นกล่อง Tetra Brik ร้อยละ 17.85,
17.80, 20.00, 15.73 และ 17.94 ตามลำดับ

กลุ่มอาชีพครู/อาจารย์ ส่วนใหญ่ร้อยละ 50.00 ให้ความเห็นว่า ภาชนะบรรจุ
เครื่องดื่มเกลือแร่ควรเป็นขวดแก้ว รองลงมาร้อยละ 33.33 ให้ความเห็นว่าภาชนะบรรจุ
ควรเป็นขวดพลาสติก

กลุ่มอาชีพ กรรมกร/ผู้ใช้แรงงาน ส่วนใหญ่ร้อยละ 71.42 ให้ความเห็นว่าภาชนะ
บรรจุเครื่องดื่มเกลือแร่ควรเป็นขวดแก้ว รองลงมาร้อยละ 14.28 ให้ความเห็นว่าภาชนะ
บรรจุควรเป็นขวดพลาสติกหรือ กระป๋อง

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามรายได้ สรุปได้ว่า

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 2,000 บาท 2,001-3,500 บาท และ
3,501-7,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าภาชนะบรรจุเครื่องดื่มเกลือแร่ควรเป็นขวดแก้ว
ร้อยละ 69.23, 50.00 และ 68.05 ตามลำดับ รองลงมารองลงมาให้ความเห็นว่า
ภาชนะบรรจุควรเป็นกล่อง Tetra Brik ร้อยละ 13.46, 21.15 และ 13.88 ตามลำดับ

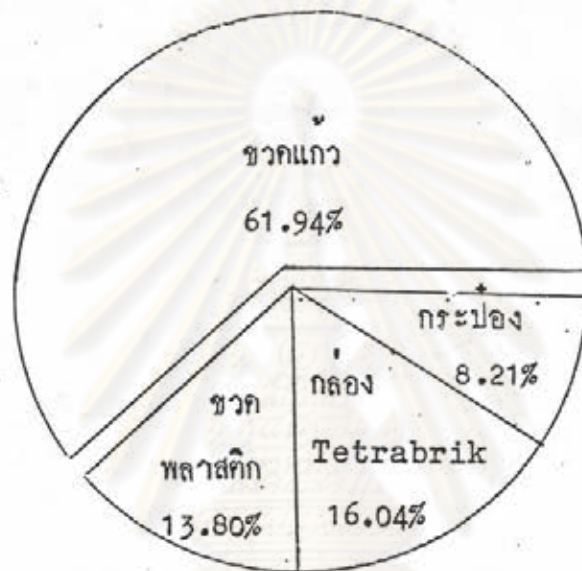
กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 7,001-10,000 บาท ส่วนใหญ่ ร้อยละ 83.33 ให้ความ
เห็นว่าภาชนะบรรจุเครื่องดื่มเกลือแร่ควรเป็นขวดแก้ว รองลงมา ร้อยละ 11.11 ให้ความ
เห็นว่าภาชนะบรรจุควรเป็นขวดพลาสติก

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้สูงกว่า 10,000 บาท ส่วนใหญ่ ร้อยละ 55.56 ให้ความ
เห็นว่า ภาชนะบรรจุเครื่องดื่มเกลือแร่ควรเป็นขวดแก้ว รองลงมา ร้อยละ 22.22 ให้ความ
เห็นว่าภาชนะบรรจุควรเป็นกระป๋อง

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รูปที่ 12

ความเห็นเกี่ยวกับลักษณะภาชนะบรรจุเครื่องดื่มเกลือแร่



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 22 ความเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ของเครื่องต้มเกลือแร่ของกลุ่มตัวอย่างที่ยังคง
 ดมอยู่

ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
บรรเทาอาการอ่อนเพลีย	108	40.30
ช่วยทำให้สดชื่น	68	25.37
ทดแทนเกลือแร่ที่สูญเสียไป	51	19.03
ดับกระหาย	45	16.97
เสริมสร้างพลังงาน	43	16.04
จำนวนผู้ตอบ	268	100

หมายเหตุ ผู้ถูกสัมภาษณ์ให้ความเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ได้มากกว่า 1 อย่าง

จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่ยังคงดื่มเครื่องต้มเกลือแร่อยู่ เกี่ยวกับประโยชน์ของ
 เครื่องต้มเกลือแร่ พบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ 40.3 ให้ความเห็นว่าเครื่องต้มเกลือแร่ช่วยบรรเทา
 อาการอ่อนเพลีย รองลงมาร้อยละ 25.37 ให้ความเห็นว่าเครื่องต้มเกลือแร่ช่วยทำให้สดชื่น
 และร้อยละ 19.03 ให้ความเห็นว่า เครื่องต้มเกลือแร่ช่วยทดแทนเกลือแร่ที่สูญเสียไป

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 23 ความเห็นเกี่ยวกับโทษของเครื่องต้มเกลือแร่ของกลุ่มตัวอย่างที่ยังคงต้มอยู่

โทษ	จำนวน	ร้อยละ
อาจเป็นอันตรายต่อร่างกาย	28	10.45
อาจทำให้ติด	16	5.97
ทำให้ใจสั้น	14	5.22
มีสีเจือปน	3	1.12
ทำให้อ้วน	2	0.75
ไม่มีโทษ	115	42.91
ไม่ทราบ	90	33.58
จำนวนผู้ตอบ	268	100.00

หมายเหตุ ผู้ถูกสัมภาษณ์ให้ความเห็นเกี่ยวกับโทษได้มากกว่า 1 อย่าง

จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่ยังคงต้มเครื่องต้มเกลือแร่อยู่เกี่ยวกับโทษของเครื่องต้มเกลือแร่ พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 42.91 ให้ความเห็นว่าเครื่องต้มเกลือแร่ไม่มีโทษต่อร่างกายสามารถต้มได้ แต่ต้องอยู่ในปริมาณที่เหมาะสมตามคำแนะนำในฉลากที่แสดงไว้ คือ ไม่เกิน 1000 ซีซี หรือถ้าเป็นขวดขนาดบรรจุ 250 ซีซี ต้มได้ไม่เกิน 4 ขวด และรองลงมาร้อยละ 33.58 ไม่ทราบถึงโทษของเครื่องต้มเกลือแร่ และร้อยละ 10.45 ให้ความเห็นว่าอาจเป็นอันตรายต่อร่างกาย คือ อาจทำให้เป็นโรคเกี่ยวกับไตได้

ตารางที่ 24 ความเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ของเครื่องต้มเกลือแร่ของกลุ่มตัวอย่างที่เลิกดื่มแล้ว

ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
บรรเทาอาการอ่อนเพลีย	13	16.45
ทดแทนเกลือแร่ที่สูญเสียไป	10	12.66
ช่วยทำให้สดชื่น	7	8.86
เสริมสร้างพลังงาน	4	5.06
ดับกระหาย	4	5.06
ไม่มีประโยชน์	38	48.10
ไม่ทราบ	11	13.92
จำนวนผู้ตอบ	79	100.00

หมายเหตุ ผู้ถูกสัมภาษณ์ให้ความเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ได้มากกว่า 1 อย่าง

จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่เลิกดื่มเครื่องต้มเกลือแร่แล้ว เกี่ยวกับประโยชน์ของเครื่องต้มเกลือแร่ พบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ 48.10 ให้ความเห็นว่าเครื่องต้มเกลือแร่ไม่มีประโยชน์ต่อร่างกาย เพราะร่างกายก็ได้รับเกลือแร่จากการรับประทานอาหารทุกวันอยู่แล้ว และรองลงมา ตัวอย่างร้อยละ 16.45 ให้ความเห็นว่าเครื่องต้มเกลือแร่ช่วยบรรเทาอาการอ่อนเพลียได้

ตารางที่ 25 ความเห็นเกี่ยวกับโทษของเครื่องดื่มน้ำเกลือแร่ของกลุ่มตัวอย่างที่เลิกดื่มน้ำแล้ว

โทษ	จำนวน	ร้อยละ
มีอันตรายต่อร่างกาย	16	20.25
อาจทำให้ติดได้	5	6.33
ทำให้ใจสั่น	4	5.06
ไม่มีโทษ	37	46.83
ไม่ทราบ	17	21.52
จำนวนผู้ตอบ	79	100.00

หมายเหตุ ผู้ถูกสัมภาษณ์ให้ความเห็นเกี่ยวกับโทษได้มากกว่า 1 อย่าง

จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่เลิกดื่มน้ำเกลือแร่แล้ว เกี่ยวกับโทษของเครื่องดื่มน้ำเกลือแร่ พบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ 46.83 ให้ความเห็นว่าเครื่องดื่มน้ำเกลือแร่ไม่มีโทษต่อร่างกาย ดื่มน้ำแล้วไม่เกิดอาการอะไร ไม่ทำให้ใจสั่นหรือนอนไม่หลับ และรองลงมาตัวอย่างร้อยละ 21.52 ไม่ทราบเกี่ยวกับโทษของเครื่องดื่มน้ำเกลือแร่ และ ร้อยละ 20.25 ให้ความเห็นว่าเครื่องดื่มน้ำเกลือแร่มีอันตรายต่อร่างกาย เพราะอาจทำให้เป็นโรคเกี่ยวกับไตได้

ตารางที่ 26 ความเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ของเครื่องต้มเกลือแร่ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยดื่ม

ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
เสริมสร้างพลังงาน	28	18.30
ทดแทนเกลือแร่ที่สูญเสียไป	21	13.72
ช่วยทำให้สดชื่น	15	9.80
บรรเทาอาการอ่อนเพลีย	15	9.80
ไม่มีประโยชน์	35	22.87
ไม่ทราบ	39	25.49
จำนวนผู้ตอบ	153	100.00

หมายเหตุ ผู้ถูกสัมภาษณ์ให้ความเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ได้มากกว่า 1 อย่าง

จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยดื่มเครื่องต้มเกลือแร่เกี่ยวกับประโยชน์ของเครื่องต้มเกลือแร่ พบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ 25.49 ไม่ทราบ รองลงมาร้อยละ 22.87 ให้ความเห็นว่าเครื่องต้มเกลือแร่ไม่มีประโยชน์ต่อร่างกาย ไม่สามารถช่วยบำรุงร่างกายได้ เหมือนดื่มน้ำเปล่าผสมเกลือแร่เท่านั้น และร้อยละ 18.30 ให้ความเห็นว่าเครื่องต้มเกลือแร่ช่วยเสริมสร้างพลังงานให้กับร่างกาย

ตารางที่ 27 ความเห็นเกี่ยวกับโทษของเครื่องตัดเมล็ดของเกษตรกรตัวอย่างที่ไม่เคยตัด

โทษ	จำนวน	ร้อยละ
มีอันตรายต่อร่างกาย	34	22.22
ทำให้ใจสั่น	12	7.84
ทำให้หืดได้	10	6.53
มีสีเจ็บ	6	3.92
ไม่มีโทษ	52	33.39
ไม่ทราบ	39	25.49
จำนวนผู้ตอบ	153	100.00

หมายเหตุ ผู้ถูกสัมภาษณ์ให้ความเห็นเกี่ยวกับโทษได้มากกว่า 1 อย่าง

จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยตัดเครื่องตัดเมล็ดเกี่ยวกับโทษของเครื่องตัดเมล็ดพบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ 33.39 ให้ความเห็นว่าไม่มีโทษ แต่ที่ไม่ตัดเพราะคิดว่าเป็นการสิ้นเปลืองโดยเปล่าประโยชน์ และรองลงมาร้อยละ 25.49 ไม่ทราบ และร้อยละ 22.22 ให้ความเห็นว่า เครื่องตัดเมล็ดมีอันตรายต่อร่างกาย เพราะอาจทำให้เป็นโรคเกี่ยวกับไตได้ซึ่งเกิดจากการสะสมของเมล็ด

ตารางที่ 28 แสดงถึงความคิดที่จะลงสมัครลงสมัครของลูกจ้างที่ไม่สมัครลงสมัคร จำนวนตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้

ความคิดที่จะ ลง/ไม่ลงสมัคร	จำนวน	เพศ		อายุ						อาชีพ								รายได้					
		ชาย	หญิง	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40ขึ้นไป	1	2	3	4	5	6	7	8	ต่ำกว่า 2000	2001- 3500	3501- 7000	7001- 10000	สูงกว่า 10000	ไม่ตอบ
คิดที่จะลงสมัคร	55	40	15	5	13	20	10	4	3	14	1	13	1	4	18	4	-	18	12	15	6	1	3
	(35.95)	(38.09)	(31.25)	(27.78)	(35.14)	(55.56)	(34.48)	(20.00)	(23.08)	(35.89)	(50.00)	(28.88)	(100.0)	(40.00)	(40.90)	(33.33)	-	(37.55)	(27.27)	(39.47)	(46.15)	(33.33)	(42.85)
ไม่คิดที่จะ ลงสมัคร	98	65	33	13	24	16	19	14	10	25	1	32		6	26	8	-	30	32	23	7	2	4
	(64.05)	(61.91)	(68.75)	(72.22)	(64.86)	(44.44)	(65.52)	(80.00)	(76.92)	(64.10)	(50.00)	(71.11)		(60.00)	(59.09)	(66.66)	-	(62.50)	(72.72)	(60.52)	(53.84)	(66.66)	(57.14)
รวม	153	105	48	18	37	36	29	20	13	39	2	45	1	10	44	12	-	48	44	38	13	3	7
	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

หมายเหตุ อาชีพที่ 1 หมายถึง ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
อาชีพที่ 5 หมายถึง ไม่ได้ทำงาน

อาชีพที่ 2 หมายถึง ครู/อาจารย์
อาชีพที่ 6 หมายถึง พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน

อาชีพที่ 3 หมายถึง นักศึกษา/นักเรียน
อาชีพที่ 7 หมายถึง ค้าขาย

อาชีพที่ 4 หมายถึง พนักงานขับรถ
อาชีพที่ 8 หมายถึง กรรมการ/ผู้จ้างแรงงาน

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยดื่มเกลือแร่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 64.05 ไม่คิดที่จะลองดื่ม เครื่องดื่มเกลือแร่ในโอกาสต่อไป และร้อยละ 35.95 คิดว่าจะลองดื่ม

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามเพศ สรุปได้ว่า

1. เพศชาย ร้อยละ 61.91 ไม่คิดจะลองดื่มและร้อยละ 38.09 คิดจะลองดื่ม
2. เพศหญิง ร้อยละ 68.75 ไม่คิดจะลองดื่มและร้อยละ 31.25 คิดจะลองดื่ม

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามอายุ สรุปได้ว่า

1. กลุ่มอายุ 15-19 ปี ร้อยละ 72.22 ไม่คิดจะลองดื่ม และร้อยละ 27.78 คิดจะลองดื่ม
2. กลุ่มอายุ 20-24 ปี ร้อยละ 64.86 ไม่คิดจะลองดื่ม และร้อยละ 35.14 คิดจะลองดื่ม
3. กลุ่มอายุ 25-29 ปี ร้อยละ 55.56 คิดจะลองดื่ม และร้อยละ 44.44 ไม่คิดจะลองดื่ม
4. กลุ่มอายุ 30-34 ปี ร้อยละ 65.52 ไม่คิดจะลองดื่ม และร้อยละ 34.48 คิดจะลองดื่ม
5. กลุ่มอายุ 35-39 ปี ร้อยละ 80.00 ไม่คิดจะลองดื่ม และร้อยละ 20.00 คิดจะลองดื่ม
6. กลุ่มอายุ 40 ปีขึ้นไป ร้อยละ 76.92 ไม่คิดจะลองดื่ม และร้อยละ 23.08 คิดจะลองดื่ม

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามอาชีพ สรุปได้ว่า

1. กลุ่มอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 64.10 ไม่คิดจะลองดื่ม และ ร้อยละ 35.89 คิดจะลองดื่ม
2. กลุ่มอาชีพครู/อาจารย์ คิดจะลองดื่มและไม่คิดจะลองดื่มร้อยละ 50.00
3. กลุ่มอาชีพนักศึกษา/นักเรียน ร้อยละ 71.11 ไม่คิดจะลองดื่ม และร้อยละ 28.88 คิดจะลองดื่ม
4. กลุ่มอาชีพพนักงานขับรถคิดจะลองดื่มร้อยละ 100.00

5. กลุ่มที่ไม่ได้ทำงาน ร้อยละ 60.00 ไม่คิดจะลงต็ม และร้อยละ 40.00 คิดจะลงต็ม

6. กลุ่มอาชีพพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน ร้อยละ 59.09 ไม่คิดจะลงต็ม และร้อยละ 40.90 คิดจะลงต็ม

7. กลุ่มอาชีพค้าขาย ร้อยละ 66.66 ไม่คิดจะลงต็ม และร้อยละ 33.33 คิดจะลงต็ม

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามรายได้ สรุปได้ว่า

1. กลุ่มรายได้ต่ำกว่า 2,000 บาท ร้อยละ 62.50 ไม่คิดจะลงต็ม และร้อยละ 37.55 คิดจะลงต็ม

2. กลุ่มระดับรายได้ 2,001-3,500 บาท ร้อยละ 72.72 ไม่คิดจะลงต็ม และร้อยละ 27.27 คิดจะลงต็ม

3. กลุ่มระดับรายได้ 3,501-7,000 บาท ร้อยละ 60.52 ไม่คิดจะลงต็ม และร้อยละ 39.47 คิดจะลงต็ม

4. กลุ่มระดับรายได้ 7,001-10,000 บาท ร้อยละ 53.84 ไม่คิดจะลงต็ม และร้อยละ 64.15 คิดจะลงต็ม

5. กลุ่มระดับรายได้สูงกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 66.66 ไม่คิดจะลงต็ม และร้อยละ 33.33 คิดจะลงต็ม

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย