

พฤติกรรมแสวงหาข่าวสาร และความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
ของกรรมการหมู่บ้าน



นายประวิณ นัฒนะพงษ์

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2534

ISBN 974-579-481-3

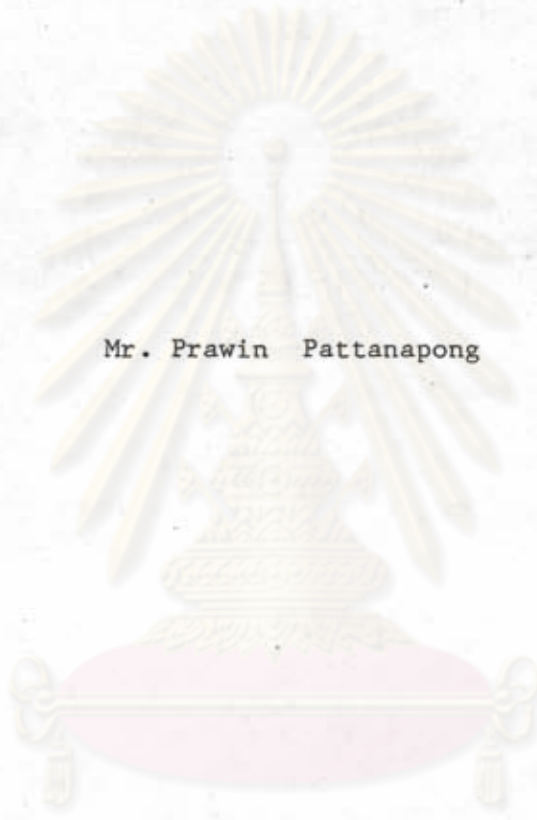
ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๐๑๗๕๕๕๕๕๕ ๐17627

VILLAGE COUNCILS' INFORMATION-SEEKING BEHAVIOR AND THEIR GRATIFICATIONS

IN THE QUALITY OF LIFE INFORMATION



Mr. Prawin Pattanapong

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts

Department of Public Relations
Graduate School

Chulalongkorn University

1991

ISBN 974-579-481-3



หัวข้อวิทยานิพนธ์

พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร และความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อ
พัฒนาคุณภาพชีวิตของกรรมการหมู่บ้าน

โดย

นายประวิณ พัดมะพงษ์


ภาควิชา

การประชาสัมพันธ์


อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี


บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการ
การศึกษาตามหลักสูตรมหาบัณฑิต

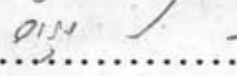
.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชรกาญจน์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุมพล เบ็ญจรงค์กิจ)

.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์)

.....กรรมการ
(ดร.อาร์ง จันทวานิช)

ประวิณ พัทธพงษ์ : พฤติกรรมการแสวงหาข่าวและความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนา
คุณภาพชีวิตของกรรมการหมู่บ้าน(VILLAGE COUNCILS' INFORMATION-SEEKING BEHA-
VIOR AND THEIR GRATIFICATIONS IN THE QUALITY OF LIFE INFORMATION)
อ.ที่ปรึกษา : รศ.จุมพล รอดคำดี, 157 หน้า. ISBN 974-579-481-3

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการ
เปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย กับพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารและความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนา
คุณภาพชีวิตของกรรมการหมู่บ้านอำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง ผลการวิจัยสรุปดังนี้

โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย มีความสัมพันธ์กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารที่
ระดับนัยสำคัญ .05 ...การศึกษา โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย มีความสัมพันธ์กับการเลือก
ใช้สื่อที่ระดับนัยสำคัญ .05 ...อายุ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย มีความสัมพันธ์กับจุด
มุ่งหมายการเปิดรับข่าวสารที่ระดับนัยสำคัญ .05

กรรมการหมู่บ้านที่มีอายุต่างกัน จะมีความสนใจข่าวสารความรู้กฎหมาย ข่าวต่างประเทศ
เลือกใช้สื่อบุคคล วิทยุ โทรทัศน์ แผ่นป้าย ต่างกัน ...กรรมการหมู่บ้านที่มีการศึกษาต่างกันจะมีความ
สนใจข่าวสารความรู้การเมืองการปกครอง การศึกษา การโฆษณาการรักษาโรค เลือกใช้สื่อหนังสือพิมพ์
นิตยสาร หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ และมีจุดมุ่งหมายการเปิดรับข่าวสารเพื่อติดตามความเคลื่อนไหว
และเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ต่างกัน ...กรรมการหมู่บ้านที่มีรายได้ต่างกันจะมีความสนใจข่าวใน
ประเทศ ข่าวกีฬา เลือกใช้สื่อบุคคล วิทยุ โทรทัศน์ หอกระจายข่าว และมีจุดมุ่งหมายเพื่อใช้เป็นข้อมูล
ประกอบการตัดสินใจ เพื่อสร้างความมั่นใจในการกระทำหรือการตัดสินใจที่ผ่านไปแล้ว ต่างกัน ...กรรมการ
หมู่บ้านที่มีโอกาสการเปิดรับสื่อต่างกันจะมีความสนใจความรู้สุขภาพอนามัย การประกอบอาชีพทั่วไป
การเมือง การปกครอง กฎหมาย การศึกษา ศิลปวัฒนธรรมประเพณี ธุรกิจการค้า การท่องเที่ยว
ข่าวท้องถิ่น ข่าวพยากรณ์อากาศ ข่าวกีฬา ข่าวต่างประเทศ การโฆษณาสิ่งอำนวยความสะดวกในการ
ดำรงชีวิต เลือกใช้สื่อวิทยุ โทรทัศน์ หอกระจายข่าว นิตยสาร ใบปลิว หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่
แผ่นป้าย ภาพยนตร์ และมีจุดมุ่งหมายเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวและเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น
ต่างกัน ...กรรมการหมู่บ้านที่มีค่านิยมทันสมัยต่างกัน จะมีความสนใจความรู้การศึกษา ธุรกิจการค้า
ข่าวท้องถิ่น ข่าวกีฬา เลือกใช้สื่อบุคคล โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และหอกระจายข่าว ต่างกัน

ทั้งนี้ความต่างกันดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัยสามารถร่วมกันอธิบายความสนใจต่อเนื้อหาข่าว
สาร และการเลือกใช้สื่อ ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ได้ประมาณร้อยละ 7.29 และ 24.09 ตามลำดับ
...โอกาสการเปิดรับสื่อสามารถอธิบายจุดมุ่งหมายการเปิดรับข่าวสารที่ระดับนัยสำคัญ .05 ได้
ประมาณร้อยละ 1.86 และอายุสามารถอธิบายความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ที่
ระดับนัยสำคัญ .05 ได้ประมาณร้อยละ 17.22



ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2534

ลายมือชื่อนิติกร
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

PRAWIN PATTANAPONG : VILLAGE COUNCILS' INFORMATION SEEKING BEHAVIOR AND THEIR GRATIFICATIONS IN THE QUALITY OF LIFE INFORMATION. THESIS ADVISOR : ASSO.PROF.JOOMPOL RODCUMDEE, Ed.D. 157 pp. ISBN 974-579-481-3

The purpose of this research is to study the relation of age, education, income, media exposure and modernization value with village councils' information-seeking behavior and their gratifications in the quality of life information. The samples of village councils of Amphoe Mae Tha, Lampang province. The results are as follows:

Media exposure and modernization value relate to the interest in information, education, media selection at the significant, age, aim of information exposure at the significant level .05

Village councils with different ages are interested in information on laws and foreign news and select different personal media, radio, T.V. and poster at the significant level .05 Village councils with different level of education are interested in information on politics, administration, education, drug advertising and select different media of press and PR mobile unit and are different in aiming to follow news and events. Village councils with different income are interested in local news, sports news and select different personal media, radio, T.V., information hall and are different in aiming to keep information for conversation to create self-confidence and making decision. Village councils with different media exposure are interested in information on health, occupations, politics, administration, laws, education, arts & tradition, trade & business, tourism, all kind of news and facilities advertising and select different media of radio T.V., information hall, press, PR mobile unit and films and are different in aiming to follow news and events. Village councils with different modernization values are interested in information on education, trade & business, local news and sports news and select different personal media, T.V., press and information hall.

The difference is statistically at the significant level .05

The variables of media exposure and modernization value can describe or predict the interest in information and the media selection for information-seeking at the statistical significant level .05 and at the percentage of 7.29 and 24.09 respectively. Media exposure can describe or predict the aim of information exposure at the statistical significant level .05 and at the percentage of 1.86. The variable of age can describe or predict the gratifications in the quality of life information at the statistical significant level .05 and at the percentage of 17.22.

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2534

ลายมือชื่อนิสิต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้สำเร็จลุล่วงไปด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของรองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ พร้อมด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ ประธานกรรมการ รองศาสตราจารย์สุรพล วิรุฬห์รักษ์ และอาจารย์อรุณ จันทวานิช กรรมการ วิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ของการวิจัยมาด้วยดีตลอด เนื่องจาก การวิจัยครั้งนี้ยังได้รับความร่วมมือการเก็บข้อมูลในภาคสนาม โดยความช่วยเหลือเป็นอย่างดีจาก นายสุพจน์ ชัยรัตน์ นายสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดลำปาง อาจารย์และ นักศึกษาวิทยาลัยครูลำปาง จังหวัดลำปาง จึงขอขอบพระคุณท่านมา ณ ที่นี้ด้วย

ท้ายนี้ ผู้วิจัยใคร่ขอกราบขอบพระคุณ บิดา-มารดา คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ห้องสมุด คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยทุกท่าน ซึ่งได้ให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยเสมอมาจนสำเร็จ การศึกษา

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญแผนภูมิ.....	ฅ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	28
4. ผลการวิจัย.....	35
5. สรุป อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ.....	114
บรรณานุกรม.....	133
ภาคผนวก.....	137
ประวัติผู้เขียน.....	157

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 สถิติข้อมูลจำนวนกรรมการหมู่บ้าน หมู่บ้านและตำบลของ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง.....	29
2 แสดงตัวแปรอิสระ ตัวแปรตาม และสมมติฐานของการวิจัย.....	30
3 แสดงกลุ่มระดับคะแนน จำนวนและร้อยละของโอกาสการเปิดรับสื่อ.....	36
4 แสดงกลุ่มระดับคะแนน จำนวนและร้อยละของค่านิยมทันสมัย.....	37
5 แสดงจำนวนและร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน ที่มีความสนใจต่อ เนื้อหาข่าวสารประเภทความรู้.....	38
6 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามอายุ กับความสนใจ ต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความรู้.....	39
7 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามการศึกษา กับความสนใจ ต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความรู้.....	40
8 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามรายได้ กับความสนใจ ต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความรู้.....	41
9 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามโอกาสการเปิดรับสื่อ กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความรู้.....	42
10 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามค่านิยมทันสมัย กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความรู้.....	43
11 แสดงจำนวน และร้อยละของกรรมการหมู่บ้านที่มีความสนใจต่อ เนื้อหาข่าวสารประเภทข่าว.....	44
12 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามอายุ กับความสนใจ ต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทข่าว.....	45
13 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามการศึกษา กับความสนใจ ต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทข่าว.....	46
14 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามรายได้ กับความสนใจ ต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทข่าว.....	47
15 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามโอกาสการเปิดรับสื่อ และความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทข่าว.....	48
16 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามค่านิยมทันสมัย และความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทข่าว.....	49

ตารางที่	หน้า
17 แสดงจำนวนและร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน ที่มีความสนใจ ต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความบันเทิง.....	50
18 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามอายุ กับความสนใจ ต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความบันเทิง.....	51
19 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามการศึกษา กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความบันเทิง.....	52
20 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามรายได้ กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความบันเทิง.....	53
21 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามโอกาสการเปิดรับสื่อ กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความบันเทิง.....	54
22 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามค่านิยมทันสมัย กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทความบันเทิง.....	55
23 แสดงจำนวน และร้อยละของกรรมการหมู่บ้านที่มีความสนใจ ต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทโฆษณาบริการสินค้า.....	56
24 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามอายุ กับความสนใจ ต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทโฆษณาบริการสินค้า.....	57
25 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามการศึกษา กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทโฆษณาบริการสินค้า.....	58
26 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามรายได้ กับความสนใจ ต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทโฆษณาบริการสินค้า.....	59
27 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามโอกาสการเปิดรับสื่อ กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทโฆษณาบริการสินค้า.....	60
28 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามค่านิยมทันสมัย กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารประเภทโฆษณาบริการสินค้า.....	61
29 แสดงจำนวน และร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตาม การเลือก ใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร.....	62
30 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามอายุ กับกาเลือก ใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร.....	63
31 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามการศึกษา กับกาเลือก ใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร.....	64
32 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามรายได้ กับกาเลือก ใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร.....	65

ตารางที่	หน้า
33 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตาม โอกาสการเปิดรับสื่อ กับการเลือก ใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร.....	66
34 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามค่านิยมทันสมัย กับการเลือก ใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร.....	67
35 แสดงจำนวน และร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตาม จุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร.....	68
36 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามอายุ กับจุดมุ่งหมาย ของการเปิดรับข่าวสาร.....	69
37 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามการศึกษา กับจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร.....	70
38 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามรายได้ กับจุดมุ่งหมาย ของการเปิดรับข่าวสาร.....	71
39 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตาม โอกาสการเปิดรับสื่อ กับจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร.....	72
40 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามค่านิยมทันสมัย กับจุดมุ่งหมายของการเปิดรับข่าวสาร.....	73
41 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามการเลือก ใช้สื่อ แสวงหาข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต.....	74
42 แสดงร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามความต้องการ ข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต.....	75
43 แสดงความคิดเห็นของกรรมการหมู่บ้าน เกี่ยวกับความพึงพอใจต่อ ข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต.....	76
44 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างอายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย กับความสนใจต่อ เนื้อหาข่าวสาร.....	77
45 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างอายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย กับการเลือก ใช้สื่อ แสวงหาข่าวสาร.....	78
46 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างอายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัย กับจุดมุ่งหมายของ การเปิดรับข่าวสาร.....	79

ตารางที่	หน้า
47 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างอายุกับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร จำแนกตามประเภทความรู้.....	80
48 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างการศึกษากับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร จำแนกตามประเภทความรู้.....	81
49 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างรายได้กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร จำแนกตามประเภทความรู้.....	82
50 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างโอกาสการเปิดรับสื่อกับความสนใจ ต่อเนื้อหาข่าวสารจำแนกตามประเภทความรู้.....	83
51 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างค่านิยมทันสมัยกับความสนใจต่อเนื้อหา ข่าวสาร จำแนกตามประเภทความรู้.....	84
52 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างอายุกับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร จำแนกตามประเภทข่าว.....	85
53 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างการศึกษากับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร จำแนกตามประเภทข่าว.....	86
54 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างรายได้กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร จำแนกตามประเภทข่าว.....	87
55 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างโอกาสการเปิดรับสื่อกับความสนใจต่อ เนื้อหาข่าวสารจำแนกตามประเภทข่าว.....	87
56 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างค่านิยมทันสมัยกับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร จำแนกตามประเภทข่าว.....	88
57 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างอายุกับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร จำแนกตามประเภทความบันเทิง.....	89
58 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างการศึกษากับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร จำแนกตามประเภทความบันเทิง.....	90
59 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างรายได้กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร จำแนกตามประเภทความบันเทิง.....	91
60 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างโอกาสการเปิดรับสื่อกับความสนใจต่อ เนื้อหาข่าวสารจำแนกตามประเภทความบันเทิง.....	92
61 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างค่านิยมทันสมัยกับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร จำแนกตามประเภทความบันเทิง.....	93
62 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างอายุกับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร จำแนกตามประเภทโฆษณาบริการสินค้า.....	94

ตารางที่	หน้า
63 แสดงค่าโคสแควร์ ระหว่างการศึกษากับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร จำแนกตามประเภทโฆษณาบริการสินค้า.....	95
64 แสดงค่าโคสแควร์ ระหว่างราย ได้กับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร จำแนกตามประเภทความ โฆษณาสินค้า.....	96
65 แสดงค่าโคสแควร์ ระหว่างโอกาสการเปิดรับสื่อกับความสนใจต่อ เนื้อหาข่าวสารจำแนกตามประเภท โฆษณาสินค้า.....	97
66 แสดงค่าโคสแควร์ ระหว่างค่านิยมทัศนสมัยกับความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร จำแนกตามประเภท โฆษณาสินค้า.....	98
67 แสดงค่าโคสแควร์ ระหว่างอายุกับการเลือก ใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร จำแนกตามประเภทสื่อ.....	99
68 แสดงค่าโคสแควร์ ระหว่างการศึกษากับการเลือก ใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร จำแนกตามประเภทสื่อ.....	100
69 แสดงค่าโคสแควร์ ระหว่างราย ได้กับการเลือก ใช้สื่อแสวงหาข่าวสาร จำแนกตามประเภทสื่อ.....	101
70 แสดงค่าโคสแควร์ ระหว่างโอกาสการเปิดรับสื่อกับการเลือก ใช้สื่อแสวงหา ข่าวสารจำแนกตามประเภทสื่อ.....	102
71 แสดงค่าโคสแควร์ ระหว่างค่านิยมทัศนสมัยกับการเลือก ใช้สื่อแสวงหา ข่าวสารจำแนกตามประเภทสื่อ.....	103
72 แสดงค่าโคสแควร์ ระหว่างอายุกับจุดมุ่งหมายของการเปิดรับ ข่าวสารจำแนกตามประเภทเหตุผล.....	104
73 แสดงค่าโคสแควร์ ระหว่างการศึกษากับจุดมุ่งหมายของการเปิดรับ ข่าวสารจำแนกตามประเภทเหตุผล.....	105
74 แสดงค่าโคสแควร์ ระหว่างราย ได้กับจุดมุ่งหมายของการเปิดรับ ข่าวสารจำแนกตามประเภทเหตุผล.....	106
75 แสดงค่าโคสแควร์ ระหว่างโอกาสการเปิดรับสื่อกับจุดมุ่งหมายของ การเปิดรับข่าวสารจำแนกประเภทเหตุผล.....	107
76 แสดงค่าโคสแควร์ ระหว่างค่านิยมทัศนสมัยกับจุดมุ่งหมายของการเปิด รับข่าวสารจำแนกประเภทเหตุผล.....	108
77 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมแสวงหาข่าวสาร ของกรรมการหมู่บ้านกับความพึงพอใจต่อข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต.....	109
78 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ เมื่อให้ความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร เป็นตัวแปรตามและเลือก ใช้ตัวแปรอิสระ เฉพาะที่มึนัยสำคัญทางสถิติ.....	110

ตารางที่

หน้า

79	แสดงผลการวิเคราะห์ทัศนคติของพหุคูณ เมื่อให้การเลือก ใช้สื่อแสวงหา ข่าวสารเป็นตัวแปรตามและเลือกใช้ตัวแปรอิสระ เฉพาะที่มีนัยสำคัญ ทางสถิติ.....	111
80	แสดงผลการวิเคราะห์ทัศนคติของพหุคูณ เมื่อให้จุดมุ่งหมายของการเปิดรับ ข่าวสารเป็นตัวแปรตาม และเลือกใช้ตัวแปรอิสระ เฉพาะที่มีนัยสำคัญ ทางสถิติ.....	112
81	แสดงผลการวิเคราะห์ทัศนคติของพหุคูณ เมื่อให้ความพึงพอใจต่อเนื้อหา ข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเป็นตัวแปรตาม และเลือกใช้ เฉพาะ ตัวแปรอิสระที่มีนัยสำคัญทางสถิติ.....	113
82	แสดงจำนวนและร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามอายุ.....	143
83	แสดงจำนวนและร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามการศึกษา.....	143
84	แสดงจำนวนและร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามรายได้ ของครอบครัวเฉลี่ยต่อปี.....	144
85	แสดงจำนวนและร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตาม โอกาส การเปิดรับสื่อ.....	145
86	แสดงจำนวนและร้อยละของกรรมการหมู่บ้าน จำแนกตามผู้ตอบ ค่านิยมทันสมัยถูก - ผิด.....	146

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิ	หน้า
1 โครงสร้างการจัดระบบบริหารการพัฒนานาชนบท ในปัจจุบัน.....	6
2 แบบจำลองแผนภูมिरายงานเกี่ยวกับการแสวงหา การหลีกเลี่ยง และการจัดกระบวนการข่าวสาร.....	17
3 แบบจำลองอธิบายการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และ ความพึงพอใจ.....	19
4 แบบจำลองการศึกษาพฤติกรรมแสวงหาข่าวสาร และความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต.....	20



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย