

ทัศนคติความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยว

การศึกษาด้านการประสานการพัฒนาการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่เหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อแหล่งท่องเที่ยวให้มากที่สุด จึงจำเป็นต้องพิจารณาถึงสภาพการท่องเที่ยวในด้านจำนวนนักท่องเที่ยว ลักษณะรูปแบบการท่องเที่ยว และความต้องการของการท่องเที่ยว พิจารณาการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ดังนั้นการศึกษานอกจากได้พิจารณาสาระสำคัญเหล่านี้แล้ว ยังต้องคำนึงถึงการประสานสอดคล้องกันระหว่างการพัฒนาของภาครัฐและเอกชนที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโดยตรง และให้ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยว

สภาพนักท่องเที่ยวเน้นการศึกษาทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ข้อมูลที่ใช้ศึกษาประกอบด้วยข้อมูลทุติยภูมิที่มีการเก็บรวบรวมข้อมูลไว้ เช่น สถิติจำนวนนักท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวที่พักแรม รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการสำรวจภาคสนาม และด้วยวิธีการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวโดยใช้แบบสอบถาม การสำรวจกระทำในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ระหว่างฤดูกาลท่องเที่ยว คือ ช่วงเดือนมีนาคมถึงเดือนพฤษภาคม ทั้งในหัวหินและชะอำ ซึ่งจำนวนนักท่องเที่ยวมีความแตกต่างจากช่วงวันธรรมดาอย่างเห็นได้ชัดเจน และสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น ผู้ประกอบการโรงแรม บังกาโล ร้านอาหาร และภัตตาคาร รวมทั้งการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวในภาครัฐ ทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น ซึ่งเป็นพื้นที่ศึกษา เนื่องจากพื้นที่ศึกษาดังอยู่ในเขตการปกครองของ 2 จังหวัด และเป็นพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวหลัก การสำรวจข้อมูลโดยวิธีการสัมภาษณ์จึงจำเป็นต้องใช้เป็นข้อมูลสำหรับพิจารณาการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดพัฒนาที่ประสานสอดคล้องกันในทุก ๆ ด้าน

ทัศนคติความต้องการของนักท่องเที่ยวน

จากผลการศึกษาสภาพการท่องเที่ยวน สรุปได้ว่า ปี พ.ศ. 2535 มีผู้มาเยี่ยมเยือนพื้นที่ศึกษาทั้งหมด 1,127,230 คน โดยแบ่งเป็นผู้มาเยี่ยมเยือนแหล่งท่องเที่ยวหัวหิน 353,905 คน ในจำนวนนี้แบ่งเป็นผู้มาเยี่ยมเยือนคนไทย 246,367 คน ชาวต่างประเทศ 107,538 คน และแหล่งท่องเที่ยวชะอำ 773,325 คน เป็นชาวไทย 713,775 คน ชาวต่างประเทศ 59,550 คน ซึ่งในการเดินทางมาเยี่ยมเยือนสามารถแบ่งออกเป็นนักท่องเที่ยวนและนักทัศนอาจรดังนี้คือ

1. สภาวะการท่องเที่ยวนของนักท่องเที่ยวนในหัวหิน-ชะอำ

ในปี พ.ศ. 2535 หัวหินมีจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนทั้งหมด 353,905 คน เป็นนักท่องเที่ยวนชาวไทย 177,819 คน ชาวต่างประเทศ 100,569 คน และเป็นนักทัศนอาจรชาวไทย 68,548 คน ชาวต่างประเทศ 6,969 คน ซึ่งในการสำรวจข้อมูลภาคสนามโดยวิธีการสัมภาษณ์ผู้มาเยี่ยมเยือนในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวน โดยใช้กลุ่มตัวอย่างผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย 100 คน (อัตราส่วนโดยประมาณของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย มีจำนวน 794 คน : วัน) กลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศ 50 คน (อัตราส่วนโดยประมาณของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ มีจำนวน 1,361 คน : วัน)

ส่วนในชะอำ มีจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนทั้งหมด 773,325 คน เป็นนักท่องเที่ยวนชาวไทย 364,681 คน ชาวต่างประเทศ 56,633 คน และเป็นนักทัศนอาจรชาวไทย 349,094 คน ชาวต่างประเทศ 12,917 คน การสำรวจข้อมูลภาคสนามโดยวิธีการสัมภาษณ์เช่นเดียวกับหัวหิน ใช้กลุ่มตัวอย่างของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย 150 คน (อัตราส่วนโดยประมาณของผู้มาเยี่ยมเยือนชาวไทย มีจำนวน 1,545 คน : วัน) กลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศ 27 คน (อัตราส่วนโดยประมาณของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ มีจำนวน 1,027 คน : วัน)

1.1 ลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวน

การศึกษาถึงลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวน เพื่อให้ทราบถึงสภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยวน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการศึกษาที่จะบอกถึงมาตรฐานของการท่องเที่ยวนของกลุ่มนักท่องเที่ยวนได้ จากผลการศึกษาลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวนในพื้นที่ศึกษาพบว่า

เพศ : นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวหัวหิน - ชะอำ มีนักท่องเที่ยวเพศชายและเพศหญิงในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันมาก ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.1

อายุ : นักท่องเที่ยวชาวไทยที่นิยมมาหัวหิน - ชะอำ ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงอายุ 16-30 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มวัยรุ่น รองลงมาเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 31-45 ปี และช่วงอายุต่ำกว่า 15 ปี ส่วนช่วงอายุ 46-60 ปี และ 61 ปีขึ้นไปมีน้อยมาก ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ก็เช่นเดียวกับนักท่องเที่ยวชาวไทย คือ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีช่วงอายุ 16-30 ปี รองลงมา คือ ช่วงอายุ 31-45 ปี และช่วงอายุ 46-60 ปี ตามลำดับ ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.1

จากลักษณะดังกล่าวแสดงให้เห็นได้ว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศที่นิยมมาท่องเที่ยวในหัวหิน-ชะอำ ส่วนมากจะมีช่วงอายุอยู่ระหว่าง 16-45 ปี และเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่อยู่ในกลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี มักนิยมมากับครอบครัว

1.2 แหล่งที่มาของนักท่องเที่ยว

พื้นที่หัวหิน-ชะอำ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีผู้นิยมมาพักผ่อนสุดสัปดาห์และวันหยุดนักขัตฤกษ์ มาก นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มาจากกรุงเทพมหานครและบริเวณข้างเคียง เนื่องจากหัวหิน-ชะอำอยู่ใกล้กับศูนย์กลางความเจริญของประเทศ คือ กรุงเทพมหานคร มีระยะเวลาในการเดินทางไม่มาก เสียค่าใช้จ่ายน้อย ดังนั้น นักท่องเที่ยวกลุ่มสำคัญที่มาหัวหิน-ชะอำ จึงเป็นนักท่องเที่ยวที่มาจากกรุงเทพฯ ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 36.3 รองลงมา ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มาจากจังหวัดต่าง ๆ ในภาคกลาง มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 24.8 ส่วนที่มาจากภาคอื่น ๆ นั้น มีภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออก มีสัดส่วนร้อยละ 12.4, 10.7, 9.0 ตามลำดับ ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.2

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่นิยมมาท่องเที่ยวพักผ่อนในหัวหิน-ชะอำ ส่วนใหญ่มาจากประเทศแถบยุโรป มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 59.2 รองลงมา ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มาจากกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านในแถบเอเชีย มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 18.4 ส่วนนักท่องเที่ยวที่มาจากภูมิภาคอื่น ๆ ได้แก่ ออสเตรเลีย อเมริกา และอื่น ๆ มีสัดส่วนที่น้อยมาก โดยเฉพาะที่มาจากอเมริกาจะมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 6.6 เท่านั้น นักท่องเที่ยวที่มาจากภูมิภาคต่าง ๆ นั้น มาจาก

ตารางที่ 5.1 แสดงช่วงอายุและเพศของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ
ในแหล่งท่องเที่ยวหัวหิน - ชะอำ

รายการข้อมูล		หัวหิน		ชะอำ	
อายุ	เพศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
ต่ำกว่า 15 ปี	ชาย	2.7	-	2.9	3.2
	หญิง	5.1	4.1	4.7	3.2
16 - 30 ปี	ชาย	40.0	18.5	38.0	19.4
	หญิง	41.4	22.4	40.3	29.0
31 - 45 ปี	ชาย	3.3	16.3	4.7	16.2
	หญิง	6.1	20.4	8.5	22.6
46 - 60 ปี	ชาย	0.9	6.1	0.3	3.2
	หญิง	0.5	8.2	0.3	3.2
61 ขึ้นไป	ชาย	-	2.0	0.3	-
	หญิง	-	2.0	-	-
รวม		100.0	100.0	100.0	100.0

ที่มา: จากแบบสอบถาม

ตารางที่ 5.2 แสดงแหล่งที่มาของนักท่องเที่ยวชาวไทยในแหล่งท่องเที่ยวหัวหิน-ชะอำ

แหล่งที่มา	หัวหิน (ร้อยละ)	ชะอำ (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
ภาคเหนือ	15.6	10.2	12.4
ภาคใต้	7.3	13.0	10.7
ภาคตะวันออก	5.2	8.0	6.8
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	8.3	9.4	9.0
ภาคกลาง	27.1	23.2	24.8
กรุงเทพฯ	36.5	36.2	36.3
รวม	100.0	100.0	100.0

ที่มา: จากแบบสอบถาม

ตารางที่ 5.3 แสดงแหล่งที่มาของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในแหล่งท่องเที่ยวหัวหิน-ชะอำ

แหล่งที่มา	หัวหิน (ร้อยละ)	ชะอำ (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
ยุโรป	61.2	55.6	59.2
เอเชีย	14.3	25.9	18.4
ออสเตรเลีย	8.2	7.4	7.9
อเมริกา	6.1	7.4	6.6
อื่นๆ	10.2	3.7	7.9
รวม	100.0	100.0	100.0

ที่มา: จากแบบสอบถาม

ประเทศอังกฤษ เยอรมัน นอร์เวย์ เนเธอร์แลนด์ นิวซีแลนด์ เป็นต้น ซึ่งส่วนมากจะเป็นประเทศทางยุโรป ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.3

1.3 วัตถุประสงค์และแรงจูงใจของนักท่องเที่ยว

ในการศึกษานี้ นักท่องเที่ยวหมายถึงผู้ที่เดินทางมาพื้นที่ศึกษาทั้งหมด มิใช่คนท้องถิ่น อย่างไรก็ตาม การเดินทางของผู้มาเชื่อมเยือนพื้นที่ศึกษานั้น มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางหลายรูปแบบ คือมาเพื่อการท่องเที่ยวพักผ่อนเป็นส่วนมาก และมาเพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ มีปะปนอยู่บ้างแต่ไม่มากนัก เช่น มาปฏิบัติราชการ ธุรกิจ มาเยี่ยมญาติ/เพื่อน หรืออื่นๆ ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.4

นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาในพื้นที่ศึกษานั้น วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาเชื่อมเยือนพื้นที่ศึกษานั้น เพื่อการท่องเที่ยวเป็นส่วนมากคือมีประมาณร้อยละ 84.2 ส่วนที่มามีวัตถุประสงค์อื่น ๆ ได้แก่ เยี่ยมญาติ/เพื่อน ธุรกิจ ราชการ และอื่น ๆ นั้น รวมกันแล้วมีประมาณร้อยละ 15.8 เท่านั้น

ความพึงพอใจและสิ่งจูงใจที่เป็นทรัพยากร ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาในพื้นที่ศึกษาดังสภาพธรรมชาติ ที่ดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ศึกษา เป็นสภาพธรรมชาติทางทะเล/ชายหาด ซึ่งได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวมากทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และมีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ

เมื่อสอบถามถึงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว จากแบบสอบถามทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ พอสรุปได้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย มีความพึงพอใจต่อสภาพแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล/ชายหาดมากที่สุดประมาณร้อยละ 39.1 โดยแบ่งเป็นความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในหัวหินร้อยละ 39.5 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในชะอำถึงร้อยละ 38.8 รองลงมา ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติป่า/ถ้ำ/น้ำตกมีประมาณร้อยละ 24.3 โดยแบ่งเป็นความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในหัวหินร้อยละ 26 และชะอำร้อยละ 22.9 ความพึงพอใจในอันดับที่สาม คือ แหล่งท่องเที่ยวประเภทนันทนาการ/ประเพณี/วัฒนธรรมมีประมาณร้อยละ 10.7 โดยแบ่งเป็นความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในหัวหินร้อยละ 12.5 และชะอำร้อยละ 9.2 ส่วนแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจใกล้เคียงกัน ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวประเภทสถานบันเทิง/เรสซิorts

แหล่งสินค้าพื้นเมือง/จับจ่ายซื้อของ แหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์/ศาสนสถาน แหล่งท่องเที่ยวประเภทนันทนาการ และแหล่งท่องเที่ยวประเภทสถาปัตยกรรม ตามลำดับ

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนั้น มีความพึงพอใจในแหล่งท่องเที่ยว ประเภทธรรมชาติทางทะเล/ชายหาด มากที่สุดเช่นกันมีประมาหรือเฉลี่ย 24.4 โดยแบ่งเป็นความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในเขตพื้นที่หัวหินร้อยละ 21.9 และทางชะอำร้อยละ 29.3 รองลงมา ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว ประเภทแหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์/ศาสนสถาน มีประมาหรือเฉลี่ย 19.9 โดยแบ่งเป็นความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในหัวหินร้อยละ 19.9 และชะอำ 20.0 ส่วนแหล่งท่องเที่ยวประเภทอื่น ๆ ก็มีความชอบรองลงมาตามลำดับ คือ แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติป่า/ถ้ำ/น้ำตก แหล่งท่องเที่ยวประเภทชนบทธรรมชาติ/ประเพณี/วัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวประเภทนันทนาการ แหล่งท่องเที่ยวประเภทสถานบันเทิงเริงรมย์ เป็นต้น ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.5

1.4 รูปแบบของการท่องเที่ยว

ลักษณะการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมีลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวหลายรูปแบบ ที่เป็นรูปแบบหลักของการเดินทางท่องเที่ยว ได้แก่ การเดินทางท่องเที่ยวแบบเป็นกลุ่มเพื่อน กลุ่มครอบครัว มาคนเดียว และอื่น ๆ จากการสอบถามปรากฏว่าลักษณะของการเดินทางที่เป็นที่นิยมมากที่สุดทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ คือ การมาเป็นกลุ่มเพื่อน มีสัดส่วนร้อยละ 57.9 โดยแบ่งเป็นเขตเทศบาลตำบลหัวหิน ชาวไทยมีร้อยละ 76 ชาวต่างประเทศร้อยละ 55.1 และเขตเทศบาลตำบลชะอำ ชาวไทยร้อยละ 60.9 ชาวต่างประเทศร้อยละ 63.0 รองลงมา ได้แก่ การเดินทางมากับครอบครัว มีสัดส่วนร้อยละ 22.4 แบ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวหัวหิน ชาวไทยร้อยละ 19.8 ชาวต่างประเทศร้อยละ 24.5 แหล่งท่องเที่ยวชะอำ ชาวไทยร้อยละ 33.3 ชาวต่างประเทศร้อยละ 18.5 ส่วนการเดินทางด้วยลักษณะอื่น ๆ เช่น การเดินทางกับบริการนำเที่ยว นั้น มีสัดส่วนใกล้เคียงกับการเดินทางด้วยลักษณะที่มาคนเดียว หรือเป็นเอกเทศ คงแตกต่างเนื่องสัดส่วนของการมาเป็นเอกเทศของชาวต่างประเทศในพื้นที่ศึกษาทั้งหัวหินและชะอำ มีสัดส่วนมากกว่าชาวไทย ซึ่งไม่นิยมมาเป็นเอกเทศ ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.6

ตารางที่ 5.4 แสดงจุดประสงค์การเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ

จุดประสงค์การเดินทาง	หัวหน้า		ธิดา		รวม	
	ชาวไทย (ร้อยละ)	ชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)	ชาวไทย (ร้อยละ)	ชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)		
	ท่องเที่ยว,พักผ่อน,ทัศนศึกษา	88.5	85.7	78.3		81.5
ธุรกิจ,ราชการ	4.2	-	10.1	-	7.7	-
เยี่ยมเพื่อน,เยี่ยมญาติ	5.2	6.1	7.2	7.4	6.4	6.6
อื่นๆ	2.1	8.2	4.4	11.1	3.4	9.2
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ที่มา : จากแบบสอบถาม

ตารางที่ 5.5 แสดงความพึงพอใจต่อประเภทของแหล่งท่องเที่ยวในหัวหิน-ชะอำ

แหล่งท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวในหัวหิน		นักท่องเที่ยวในชะอำ		รวม	
	ชาวไทย (ร้อยละ)	ชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)	ชาวไทย (ร้อยละ)	ชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)		
	แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติทางทะเล,ชายหาด	39.5	21.9	38.8		29.3
แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติป่า,ถ้ำ,น้ำตก	26.0	12.3	22.9	17.3	24.3	14.0
แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์,ศาสนสถาน	6.5	19.9	4.6	20.0	5.5	19.9
แหล่งท่องเที่ยวชมแบบธรรมชาติ,ประเพณี,วัฒนธรรม	12.5	13.0	9.2	14.7	10.7	13.6
แหล่งท่องเที่ยวประเภทสถานบันเทิง,โรงแรม	4.0	8.2	8.3	6.7	6.4	7.7
แหล่งท่องเที่ยวประเภทสินค้าพื้นเมือง,จับจ่ายซื้อของ	4.5	5.5	7.5	2.7	6.1	4.5
แหล่งท่องเที่ยวประเภทที่พัก,ร้านอาหาร,กีฬาทางทะเล	2.5	13.0	5.8	4.0	4.3	10.0
แหล่งท่องเที่ยวประเภทสถาปัตยกรรม	4.5	6.2	2.9	5.3	3.6	5.9
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ที่มา : จากแบบสอบถาม

ตารางที่ 5.6 รูปแบบการเดินทางของนักท่องเที่ยว

การเดินทาง	หัวหน้า		ชะอำ		พื้นที่โครงการ	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
เอกเทศ	2.1	10.2	2.2	7.4	2.1	9.2
กลุ่มเพื่อน	76.0	55.1	60.9	63.0	67.1	57.9
ครอบครัว	19.8	24.5	33.3	18.5	27.8	22.4
อื่นๆ	2.1	10.2	3.6	11.1	3.0	10.5
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ที่มา : จากแบบสอบถาม

ตารางที่ 5.7 แสดงวิธีการเดินทางของนักท่องเที่ยว

วิธีการเดินทาง	หัวหน้า		ชะอำ		พื้นที่โครงการ	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
รถยนต์ส่วนตัว	36.1	9.6	46.2	29.0	42.1	16.9
รถโดยสารประจำทาง	20.6	23.1	11.9	22.6	15.4	22.9
รถไฟ	9.3	25.0	7.0	9.7	10.0	19.3
รถนำเที่ยว,รถเช่าเหมา	28.9	25.0	33.6	35.5	29.6	28.9
อื่นๆ(เครื่องบิน)	5.2	17.3	1.4	3.2	2.9	12.0
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ที่มา : จากแบบสอบถาม

มายังสนามบินบ่อฝ้าย อำเภอหัวหิน มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 17.3 ส่วนที่เหลือจะเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัวประมาณร้อยละ 9.6

1.6 พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง

การเดินทางมาในหัวหิน-ชะอำ ของนักท่องเที่ยวจากการสอบถาม จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนมากที่มาท่องเที่ยวที่หัวหิน-ชะอำ จะเคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่นี่แล้ว มีสัดส่วนถึงร้อยละ 80 ขึ้นไป ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนั้น ส่วนมากจะมาเป็นการครั้งแรก โดยในหัวหินมีถึงร้อยละ 78.4 และในชะอำมีถึงร้อยละ 90 ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.8

การเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่ศึกษาของนักท่องเที่ยว เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากกรุงเทพฯ และบริเวณใกล้เคียงในภาคกลางที่มีระยะเดินทางไม่ไกลจากหัวหิน-ชะอำ นักท่องเที่ยวสามารถมาท่องเที่ยวแบบมาเช้า-เย็นกลับได้ภายในวันเดียว หรือมาพักผ่อนทั้งระยะสั้นและระยะยาว จากแบบสอบถามพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมพักผ่อนในสัดส่วนที่มากกว่า

นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาในหัวหิน นิยมพักผ่อนมากกว่า นักท่องเที่ยวที่มาในชะอำ โดยมีสัดส่วนที่แตกต่างกันชัดเจน ในพื้นที่หัวหิน นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมมาพักผ่อนมีสัดส่วนมากถึงร้อยละ 88.9 และมาเช้า-เย็นกลับเพียงร้อยละ 11.1

ส่วนในพื้นที่ชะอำ นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมพักผ่อนร้อยละ 51.3 และมาเช้า-เย็นกลับ ร้อยละ 48.7 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนิยมพักผ่อนร้อยละ 55.7 และมาเช้า-เย็นกลับ ร้อยละ 42.3 ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.9

ถ้าพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศแล้ว จะเห็นได้ชัดว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักผ่อน มีสัดส่วนที่สูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย และถ้าพิจารณาเฉพาะการพักผ่อนของนักท่องเที่ยวในหัวหินและชะอำจะเห็นข้อแตกต่างอีกประการหนึ่ง คือ สัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่พักผ่อนในหัวหินจะสูงมาก และสูงกว่านักท่องเที่ยวที่พักผ่อนของชะอำ ซึ่งสัดส่วนใกล้เคียงกับนักท่องเที่ยวที่มาเช้า-เย็นกลับของชะอำอีกด้วย

สำหรับการใช้บริการในการเลือกสถานที่พักนั้น มีความแตกต่างกันในการเลือกใช้บริการ กล่าวคือ หัวหินนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่จะเลือกที่พักแรมด้วยตนเอง มีสัดส่วนร้อยละ 44 รองลงมาได้แก่ การสอบถามจากเพื่อนมีสัดส่วนร้อยละ 24 ที่เหลือจะใช้บริการต่าง ๆ ได้แก่ บริการนำเที่ยว บริการของหน่วยงานการท่องเที่ยว (ททท.) คำแนะนำจากเอกสาร และอื่น ๆ ตามลำดับ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศก็เช่นกัน ในการเลือกใช้บริการส่วนใหญ่ก็เลือกด้วยตนเองมีสัดส่วนร้อยละ 31.9 รองลงมา ได้แก่ การใช้บริการนำเที่ยวร้อยละ 25.5 และได้รับคำแนะนำจากเพื่อนร้อยละ 21.3 ที่เหลือมีสัดส่วนน้อยมาก คือ คำแนะนำจากเอกสาร บริการของการท่องเที่ยว (ททท.) และอื่น ๆ ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.10

ส่วนชะอำนั้น จะเห็นได้ว่าการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ ได้รับคำแนะนำจากเพื่อนมีสัดส่วนร้อยละ 47.2 รองลงมา ได้แก่ เลือกด้วยตนเอง บริการนำเที่ยว คำแนะนำจากเอกสาร และหน่วยงานของ ททท. ตามลำดับ ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 22.6, 16.1, 7.5 และ 6.6 ส่วนชาวต่างประเทศนั้น ในการเลือกที่พักแรมส่วนใหญ่จะใช้บริการของบริการนำเที่ยวเป็นส่วนใหญ่มีสัดส่วนร้อยละ 35.5 รองลงมา ได้แก่ ได้รับคำแนะนำจากเพื่อน เลือกด้วยตนเอง จากคำแนะนำเอกสารเผยแพร่ และอื่น ๆ ตามลำดับ มีสัดส่วนร้อยละ 25.8, 19.4, 9.7, 6.5 และ 3.2 ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.10

จากผลการสำรวจ จะเห็นได้ว่าการเลือกที่พักนั้น จะมีความแตกต่างในการเลือกใช้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ทั้งในเขตพื้นที่หัวหินและพื้นที่ชะอำ แต่อย่างไรก็ตามสัดส่วนในการเลือกที่พักนั้น ก็จะเลือกจากปัจจัย 3 ประการ ก็คือ เลือกด้วยตนเอง ได้รับคำแนะนำจากเพื่อนและจากบริการนำเที่ยวเป็นส่วนมาก

1.7 ความนิยมในแหล่งที่พัก สถานที่พัก ระยะเวลาในการพักและความประทับใจ

จากตารางที่ 5.11 เปรียบเทียบให้เห็นถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมไปพักแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในหัวหินและชะอำจะเห็นได้จากการสอบถามนักท่องเที่ยวหัวหิน นิยมที่จะพักแรมในพื้นที่ถึงร้อยละ 76 และนิยมที่จะพักแรมในพื้นที่หัวหิน-ชะอำ และพื้นที่อื่นร้อยละ 24 โดยนิยามที่จะพักแรมทั้งหัวหินและชะอำร้อยละ 10.7 และพักที่อื่น ๆ ร้อยละ 10.7 รวมทั้งนิยามที่จะพักแรมในหัวหิน-ชะอำ-อื่น ๆ อีกร้อยละ 2.7 ส่วนชาวต่างประเทศนั้นนิยมที่จะพักในพื้นที่

ตารางที่ 5.8 แสดงการเดินทางมาท่องเที่ยวในหัวหิน-ชะอำของนักท่องเที่ยว

การเดินทาง	หัวหิน		ชะอำ	
	ไทย	ชาวต่างประเทศ	ไทย	ชาวต่างประเทศ
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
มาเป็นครั้งแรก	88.5	85.7	78.3	81.5
เคยมาแล้ว	4.2	-	10.1	-
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0

ที่มา : จากแบบสอบถาม

ตารางที่ 5.9 แสดงลักษณะของผู้มาเยี่ยมเยือนในหัวหิน-ชะอำ

ลักษณะการมาเยี่ยมเยือน	หัวหิน		ชะอำ	
	ไทย	ชาวต่างประเทศ	ไทย	ชาวต่างประเทศ
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
มาเช้า-เย็นกลับ	20.2	11.1	48.7	42.3
พักแรม	79.8	88.9	51.3	57.7
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0

ที่มา : จากแบบสอบถาม

ตารางที่ 5.10 แสดงลักษณะการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยว

ลักษณะการเลือกสถานที่พัก	หัวหิน		ชะอำ	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ตนเอง	44.0	31.9	22.6	19.4
เพื่อน	24.0	21.3	47.2	25.8
บริการนำเที่ยว	10.7	25.5	16.1	35.5
บริการของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	8.0	6.4	6.6	6.5
คำแนะนำจากเอกสาร	4.0	10.6	7.5	9.7
อื่นๆ	9.3	4.3	-	3.2
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0

ที่มา : จากแบบสอบถาม

ตารางที่ 5.11 แสดงแหล่งที่พักของนักท่องเที่ยวในหัวหิน-ชะอำ

ความนิยมในแหล่งที่พัก	หัวหิน		ชะอำ	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
หัวหิน	76.0	68.6	2.2	3.1
ชะอำ	-	5.7	21.2	56.3
หัวหิน - ชะอำ	10.7	22.9	25.5	34.4
หัวหิน - ชะอำ - อื่นๆ	2.6	2.9	44.7	6.2
อื่นๆ	10.7	-	6.4	-
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0

ที่มา : จากแบบสอบถาม



หัวหินมีสัดส่วนร้อยละ 68.6 รองลงมานิยมที่จะพักทั้งในหัวหินและชะอำ มีสัดส่วนร้อยละ 22.9 ส่วนที่เหลือนั้นนิยมที่จะพักในชะอำ และพักทั้งในหัวหิน-ชะอำ และอื่นๆ มีสัดส่วนเพียงร้อยละ 2.9

สำหรับนักท่องเที่ยวที่สอบถามจากชะอำนั้น ส่วนใหญ่นิยมที่จะพักในพื้นที่ทั่ว ๆ ไป ทั้งในหัวหิน ชะอำ และพื้นที่อื่น ๆ มีสัดส่วนมากที่สุดถึงร้อยละ 44.7 รองลงมาคือพักในเขตพื้นที่ หัวหินและชะอำ มีสัดส่วนร้อยละ 25.5 ซึ่งมีสัดส่วนใกล้เคียงกับพักในพื้นที่ชะอำ มีสัดส่วนร้อยละ 21.2 ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนั้น นิยมที่จะพักในพื้นที่ชะอำมากถึงร้อยละ 56.3 รองลงมาได้แก่ พักในหัวหินและชะอำ 34.4 ส่วนที่เหลือพักในพื้นที่หัวหิน-ชะอำ และพื้นที่อื่น ๆ ทั่วไป มีสัดส่วนน้อยมาก

เมื่อเปรียบเทียบความนิยมในการพักแรมของสถานที่พักนั้น จากการสอบถาม นักท่องเที่ยวในเขตหัวหิน จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวชาวไทยนั้น นิยมที่จะพักในหัวหินเกือบทั้งหมด ส่วนชาวต่างประเทศนั้นนิยมที่จะพักในหัวหินมากที่สุด และพักทั้งในหัวหินและชะอำมีลำดับรองลงมา สำหรับการสอบถามจากนักท่องเที่ยวในเขตชะอำนั้น นักท่องเที่ยวชาวไทยนั้นไม่นิยมที่จะพักในพื้นที่ ชะอำ แต่นิยมที่จะพักในพื้นที่ทั่ว ๆ ไป ทั้งในชะอำ-หัวหิน และที่อื่น ๆ รองลงมา ได้แก่ พักใน ชะอำและหัวหิน สำหรับความนิยมที่จะพักในชะอำนั้นมีความนิยมเป็นอันดับรองลงมาอีก ส่วนชาว ต่างประเทศนั้นนิยมที่จะพักในชะอำมากที่สุด เช่นเดียวกับการสอบถามในเขตหัวหิน รองลงมานิยม พักทั้งในชะอำและหัวหิน

จากผลดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความนิยมในแหล่งท่องเที่ยวในหัวหิน-ชะอำ สำหรับ ชาวไทยมีความนิยมในพื้นที่หัวหินมากกว่าชะอำ แต่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนั้นนิยมที่จะพักใน พื้นที่ใดพื้นที่หนึ่งในหัวหินหรือชะอำ และจะพักกระจายไปในพื้นที่ข้างเคียงอีกด้วย

1.8 ลักษณะที่พักแรม

นักท่องเที่ยวชาวไทย สถานที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งของหัวหินและชะอำ นิยมพักบังกาโลและเกสต์เฮ้าส์มากที่สุด คือ นักท่องเที่ยวของหัวหินมีสัดส่วนร้อยละ 43.5 และ ชะอำมีสัดส่วนร้อยละ 73.8 รองลงมา ได้แก่ พักโรงแรม รีสอร์ท และอาคารชุด มีสัดส่วนของ นักท่องเที่ยวหัวหินร้อยละ 29 และชะอำมีสัดส่วนร้อยละ 73.8 นอกจากนั้นจะเป็นที่พักประเภท อื่น ๆ เช่น บ้านพักรับรอง บ้านเพื่อน/ญาติ วัด และอื่น ๆ ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.12

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนั้น ลักษณะการเข้าพักของนักท่องเที่ยวทั้งหัวหินและชะอำ มีความแตกต่างกันในการพักแรม กล่าวคือ สถานที่พักแรมของนักท่องเที่ยวในหัวหินนิยมพักแรมตามบังกาโลและเกสต์เฮ้าส์ มีสัดส่วนร้อยละ 53.7 รองลงมา ได้แก่ นิคมพักโรงแรม รีสอร์ท อาคารชุด มีสัดส่วนร้อยละ 41.5 นอกจากนี้จะเป็นพักที่บ้านพักรับรอง และบ้านเพื่อน/ญาติ ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกับนักท่องเที่ยวชาวไทย แต่นักท่องเที่ยวในชะอำนิยมพักแรมตามโรงแรม รีสอร์ท อาคารชุด มีสัดส่วนร้อยละ 58.1 รองลงมา ได้แก่ พักบังกาโล เกสต์เฮ้าส์ มีสัดส่วนร้อยละ 32.3 และพักบ้านพักรับรองอีกร้อยละ 9.6 ส่วนอื่น ๆ ไม่มีการเข้าพักแรม ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.12

จากลักษณะดังกล่าวข้างต้น สรุปได้ว่านักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ นิยมที่จะพักบังกาโล เกสต์เฮ้าส์ เป็นส่วนมาก โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทยของชะอำ ซึ่งมีสัดส่วนสูงมาก ยกเว้นเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศของชะอำ นิยมที่จะพักโรงแรม รีสอร์ท อาคารชุด มากกว่าการเลือกพักที่อื่น ๆ การเลือกพักในอันดับรองลงมาของนักท่องเที่ยวหัวหิน-ชะอำ นิยมพักโรงแรม รีสอร์ท อาคารชุด ส่วนที่เหลือจะกระจายไปเลือกพักตามสถานที่ต่าง ๆ

1.9 ระยะเวลาในการพักแรมของนักท่องเที่ยวและความประทับใจ

เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวหัวหิน-ชะอำ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาในการเดินทางสั้นและสะดวก ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถมาท่องเที่ยวแบบมาเช้า-เย็นกลับได้ภายในวันเดียวกัน หรือจะพักแรมทั้งในระยะเวลาสั้น ๆ และระยะเวลายาว จากผลการสอบถามพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมพักแรมมากกว่าการเดินทางแบบมาเช้า-เย็นกลับ ถ้าพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักแรม มีสัดส่วนที่สูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่พักแรมในหัวหิน - ชะอำ และถ้าพิจารณาเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทย จะเห็นข้อแตกต่างอีกประการ คือ สัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่พักแรมของหัวหินจะสูงกว่าที่ชะอำ

ถ้าพิจารณาจากตารางที่ 5.13 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งของหัวหินและชะอำ นิยมที่จะพักแรมในช่วง 1-2 วัน มากที่สุด โดยนักท่องเที่ยวของหัวหินพักแรม 1 วัน มีสัดส่วนร้อยละ 23.2 และ 2 วัน มีสัดส่วนร้อยละ 22.8 ส่วนนักท่องเที่ยวของชะอำ พักแรม 1 วัน มีสัดส่วนร้อยละ 14.9 และ 2 วัน มีสัดส่วนร้อยละ 22.3 รองลงมาได้แก่ พวกที่พักแรมมากกว่า

4 วันขึ้นไป ส่วนที่เลือกกระจายพัก 3 วัน และ 4 วัน สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนั้น จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวของหัวหินส่วนใหญ่นิยมพักแรมมากกว่า 4 วันขึ้นไป มีสัดส่วนที่มากที่สุด คือ ร้อยละ 29.7 รองลงมาได้แก่ 2 วัน มีสัดส่วน 18.5 และที่เหลือ 1 วัน 3 วัน 4 วัน มี สัดส่วนประมาณร้อยละ 13.7 ส่วนนักท่องเที่ยวของชะอำนั้นมีความแตกต่าง คือ นักท่องเที่ยว นิมพัก 2 วัน มากที่สุด คือพักแรม 2 วัน มีสัดส่วนร้อยละ 18.3 และพักแรม 1 วัน มีสัดส่วน 13.8 และที่เหลือ 3 วัน 4 วัน และมากกว่า 4 วัน นิยมพักแรม มีสัดส่วนร้อยละ 11.3, 10.7, และ 5.9 ตามลำดับ

และเมื่อสอบถามถึงความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยว ทั้งในหัวหิน และในชะอำ จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศทั้งสองพื้นที่ ส่วนใหญ่มีความ ประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ซึ่งนักท่องเที่ยวมีความพอใจที่จะกลับมาท่องเที่ยวใน แหล่งท่องเที่ยวอีก แต่สัดส่วนของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่จะกลับมาท่องเที่ยวอีก มีสูงถึงประมาณ ร้อยละ 92 ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 80 ที่พอใจจะกลับ มาอีก ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.14

1.10 ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว

รายละเอียดค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนมากจะ ใช้จ่ายเป็นค่าอาหารและค่าที่พัก รองลงมา ได้แก่ ค่าสถานบันเทิงเริงรมย์ ค่าพาหนะเดินทาง ค่าใช้จ่ายใช้สอย/สินค้าพื้นเมืองและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายระหว่าง หัวหินและชะอำ จะเห็นได้ว่าค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่หัวหินมีค่าใช้จ่ายสูงกว่าที่ชะอำประมาณ 54 บาท ซึ่งนับว่าไม่แตกต่างกันมาก ถ้าคิดเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายทั้งหมด ส่วนนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศนั้น จะเสียค่าใช้จ่ายในด้านที่พักมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม ค่าใช้จ่ายใช้สอย/สินค้าพื้นเมือง ค่าพาหนะเดินทาง ค่าสถานบันเทิงเริงรมย์ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตามลำดับ ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.15

ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวหัวหิน ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ มีค่าใช้จ่าย ที่แตกต่างกันตามความจำเป็นในการใช้จ่าย กล่าวคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยของหัวหินใช้จ่ายเป็น ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม ร้อยละ 27.5 รองลงมา ได้แก่ ค่าที่พัก ค่าสถานบันเทิงเริงรมย์ ค่าพาหนะเดินทาง ค่าใช้จ่ายใช้สอย และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ประมาณร้อยละ 24.7, 15.9, 14.3,

ตารางที่ 5.12 แสดงสถานที่พักแรมของนักท่องเที่ยวในหัวหิน - ชะอำ

สถานที่พักแรม	นักท่องเที่ยวหัวหิน		นักท่องเที่ยวชะอำ	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
โรงแรม, บังกาโล, อาคารชุด	29.0	41.5	11.9	58.1
บังกาโล, เกสต์เฮาส์	43.5	53.7	73.8	32.3
บ้านพักริบรอง	13.0	2.4	7.1	9.6
บ้านส่วนตัว	1.5	-	2.4	-
บ้านเพื่อน, บ้านญาติ	7.3	2.4	4.8	-
วัดและอื่นๆ	5.8	-	-	-
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0

ที่มา : จากแบบสอบถาม

ตารางที่ 5.13 แสดงระยะเวลาในการพักแรมของนักท่องเที่ยวในหัวหิน-ชะอำ

ความนิยมในแหล่งที่พัก	นักท่องเที่ยวหัวหิน		นักท่องเที่ยวชะอำ	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
มาเช้า - เย็นกลับ	20.2	11.1	48.7	42.3
พัก 1 วัน	23.2	13.2	14.9	12.5
พัก 2 วัน	22.8	18.5	22.3	18.3
พัก 3 วัน	11.0	13.9	6.8	10.7
พัก 4 วัน	5.8	13.6	3.1	5.9
มากกว่า 4 วัน	17.0	29.7	4.2	10.3
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0

ที่มา : จากแบบสอบถาม

ตารางที่ 5.14 แสดงความประทับใจและความพึงพอใจในแหล่งท่องเที่ยว

ความนิยมในแหล่งที่พัก	นักท่องเที่ยวหัวหิน		นักท่องเที่ยวชะอำ	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
กลับมาอีก	94.0	83.0	90.0	77.0
ไม่มา	6.0	17.0	10.0	23.0
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0

ที่มา : จากแบบสอบถาม

ตารางที่ 5.15 แสดงค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในหัวหินชะอำ

ค่าใช้จ่าย	หัวหิน				ชะอำ			
	ไทย		ต่างประเทศ		ไทย		ต่างประเทศ	
	จำนวน(บาท)	ร้อยละ	จำนวน(บาท)	ร้อยละ	จำนวน(บาท)	ร้อยละ	จำนวน(บาท)	ร้อยละ
ค่าพาหนะเดินทาง	175	14.3	220	12.5	170	14.5	205	13.2
ค่าสถานบันเทิง/โรงแรม	195	15.9	198	11.4	190	16.2	206	13.2
ค่าที่พัก	303	24.7	405	23.1	287	24.5	360	23.1
ค่าใช้จ่ายใช้สอย/สินค้าพื้นเมือง	147	12.0	370	21.1	131	11.2	295	19.0
ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม	338	27.5	384	21.8	315	26.9	320	20.6
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	69	5.6	182	9.9	80	6.8	170	10.9
รวม	1,227	100.0	1,759	100.0	1,173	100.0	1,556	100.0

ที่มา : จากแบบสอบถาม

12.0 และ 5.6 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศของหัวหินนั้น ใช้จ่ายเป็นค่าที่พัก สูงที่สุด ประมาณร้อยละ 23.1 รองลงมา ได้แก่ ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม ค่าใช้จ่ายใช้สอย/สินค้าพื้นเมือง ค่าพาหนะเดินทาง ค่าสถานบันเทิงเรีงรมย์ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 21.8, 21.1, 12.5, 11.4 และ 9.9 ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวของชะอำทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศนั้น มีค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยว กล่าวคือ นักท่องเที่ยวชาวไทย มีค่าใช้จ่ายเป็นค่าอาหาร/เครื่องดื่มมากที่สุด มีสัดส่วนร้อยละ 26.5 รองลงมา ได้แก่ ค่าที่พัก ค่าสถานบันเทิงเรีงรมย์ ค่าพาหนะเดินทาง ค่าใช้จ่ายใช้สอย/สินค้าพื้นเมือง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 24.5, 16.2, 14.5, 11.2 และ 6.8 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนั้นมีค่าใช้จ่ายเป็นค่าที่พักมากที่สุด ประมาณร้อยละ 23.1 รองลงมา ได้แก่ ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม ค่าใช้จ่ายใช้สอย/สินค้าพื้นเมือง ค่าพาหนะเดินทาง ค่าสถานบันเทิงเรีงรมย์ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 20.6, 19.0, 13.2, 13.2 และ 10.9 ตามลำดับ

1.11 การประกอบกิจกรรมและสถานที่ประกอบกิจกรรมของนักท่องเที่ยว

จากตารางที่ 5.16 แสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกสถานที่ประกอบกิจกรรมทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศของหัวหิน-ชะอำ พบว่า นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในแหล่งท่องเที่ยวทั้งสองนิยมที่จะประกอบกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวที่ตนเองเดินทางมาและจะเลือกประกอบกิจกรรมในพื้นที่อื่น เช่น นักท่องเที่ยวของหัวหินก็จะเลือกประกอบกิจกรรมในชะอำเป็นอันดับรอง และนักท่องเที่ยวของชะอำก็จะเลือกประกอบกิจกรรมในหัวหินเป็นอันดับรองลงมา ดังนั้น เมื่อพิจารณารูปแบบการเลือกประกอบกิจกรรมของนักท่องเที่ยวแล้วนั้น นักท่องเที่ยวพอใจที่จะประกอบกิจกรรมในพื้นที่มากกว่าที่อื่น ๆ กิจกรรมของนักท่องเที่ยวจะบอกถึงพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มายังพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว ซึ่งกิจกรรมหลัก ๆ มีอยู่ 2 อย่าง คือ พักผ่อนชายหาด/เล่นน้ำทะเล และใช้จ่ายซื้อของ/สินค้าพื้นเมือง นอกจากนั้นจะเป็นกิจกรรมอื่น ๆ ที่ทำควบคู่กันไป ได้แก่ สถานบันเทิงเรีงรมย์ เล่นกีฬา หรือจัดแคมป์ไฟ ตามลำดับกิจกรรมต่าง ๆ ที่ประกอบกิจกรรมนั้น นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศจะมีลักษณะคล้ายคลึงกัน มีแตกต่างกันบ้างที่ชาวต่างประเทศนิยมไปเที่ยวสถานบันเทิงเรีงรมย์ มากกว่าการเล่นกีฬาหรือนันทนาการ

ตารางที่ 5.16 แสดงความพึงพอใจในการประกอบกิจกรรมของนักท่องเที่ยว

ประเภทกิจกรรม	สถานที่	นักท่องเที่ยวในหัวหิน		นักท่องเที่ยวในชะอำ	
		ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
รับประทานอาหาร	ชะอำ	16.7	12.2	78.6	69.7
	หัวหิน	54.5	4.1	15.2	27.3
	อื่นๆ	28.8	83.7	6.2	3.0
พักผ่อน/เล่นน้ำทะเล	ชะอำ	10.5	4	84.6	87.1
	หัวหิน	89.5	96	15.4	12.9
	อื่นๆ	-	-	-	-
เล่นกีฬา	ชะอำ	28.8	26.7	90.9	71.4
	หัวหิน	50.0	73.3	9.1	28.6
	อื่นๆ	22.2	-	-	-
จับจ่ายใช้สอย/สินค้าพื้นเมือง	ชะอำ	6.0	10.5	54.1	66.7
	หัวหิน	63.0	75.5	11.5	23.3
	อื่นๆ	31.0	13	34.4	10.0
สถานบันเทิงเรีงรมย์	ชะอำ	15.0	37.5	60	36.4
	หัวหิน	85.0	56.3	35	60.6
	อื่นๆ	-	6.3	5	3.0
สังสรรค์/แคมป์ไฟ	ชะอำ	25.0	20	55.6	75.0
	หัวหิน	75.0	60	33.3	25.0
	อื่นๆ	-	20	11.1	-

ที่มา: จากแบบสอบถาม

1.12 ทัศนคติความพึงพอใจต่อการบริการสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับการท่องเที่ยว

ความพึงพอใจต่อการใช้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกที่นักท่องเที่ยวของหัวหินได้รับ กล่าวคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพอใจต่อสภาพชายหาด ที่พัก และความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว รองลงมา ได้แก่ ความพอใจต่อการบริการด้านอาหาร/เครื่องดื่ม และของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมือง ซึ่งมีความพอใจในระดับปานกลางถึงค่อนข้างสูง แต่ถ้าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการบริการแล้ว นักท่องเที่ยวมีความชอบต่อการบริการของแหล่งท่องเที่ยวในระดับปานกลางเป็นส่วนใหญ่ แต่อย่างไรก็ตามนักท่องเที่ยวยังไม่ได้รับความสะดวกในด้านการจราจร(ถนน, ที่จอดรถ, ระบบของการจราจร) รวมถึงระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ ได้แก่ ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ สิ่งอำนวยความสะดวกเหล่านี้ ยังไม่สามารถให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้เพียงพอ ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.17

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนั้น มีความพอใจต่อสภาพชายหาดมากเป็นอันดับหนึ่ง เช่นเดียวกับนักท่องเที่ยวชาวไทย รองลงมาได้แก่ ความพอใจในด้านความสะดวก ความปลอดภัย ของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมือง อาหาร/เครื่องดื่ม ตามลำดับ ถ้าเฉลี่ยความชอบโดยทั่วไปแล้ว นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จะมีความชอบในการบริการด้านต่าง ๆ อยู่ในเกณฑ์ปานกลางถึงค่อนข้างสูง ยกเว้นเฉพาะการบริการในด้านของการบริการสาธารณูปโภคได้แก่ ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ อีกทั้งการบริการขนส่งสาธารณะ ซึ่งการบริการเหล่านี้ยังให้บริการได้ไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.18

สำหรับความพึงพอใจต่อการใช้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก ที่นักท่องเที่ยวของชะอำได้รับ กล่าวคือนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพอใจต่อสภาพชายหาดมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ในด้านที่พักและการรักษาความสะดวก แต่โดยเฉลี่ยแล้วนักท่องเที่ยวมีความพอใจต่อการบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในระดับปานกลางเท่านั้น และในบางอย่างยังให้บริการนักท่องเที่ยวได้ไม่เพียงพอ ได้แก่ การบริการด้านสาธารณูปโภค เช่น การบริการประปา ไฟฟ้า การจราจร (ถนน, ที่จอดรถ) การจัดระบบจราจร และโทรศัพท์สาธารณะ ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.19

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนั้น มีความพอใจในสภาพชายหาด ความสะดวก และความปลอดภัย มากที่สุด รองลงมาได้แก่ การบริการเผยแพร่ข่าวสารการท่องเที่ยว และ

ตารางที่ 5.17 แสดงความพึงพอใจต่อการใช้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก
สำหรับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในหัวหิน

รายละเอียด	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว			
	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	ไม่ได้ใช้บริการ (ร้อยละ)
ที่พัก	54.3	12.8	-	32.9
อาหาร/เครื่องดื่ม	30.9	66.0	1.1	2.1
ของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมือง	24.5	53.2	2.1	20.2
สถานบันเทิงเริงรมย์	3.2	11.7	5.3	79.8
พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว	-	9.6	23.4	67.0
การจราจร(ที่จอดรถ,ระบบจราจร)	-	21.3	66.0	12.8
สภาพชายหาด	93.6	6.4	-	-
ความสะอาด	52.1	47.9	-	-
นันทนาการ/กีฬา	10.6	27.7	5.3	56.4
ข่าวสารการท่องเที่ยว/การเผยแพร่	13.8	26.6	2.1	57.4
ความปลอดภัย	13.8	86.2	-	-
การบริการรถประจำทาง(บขส.)	2.1	8.5	24.5	64.9
ถนน	2.1	88.3	3.2	6.4
การบริการไฟฟ้า	2.1	50.0	38.3	7.5
การบริการประปา	1.1	37.2	60.6	1.1
การบริการโทรศัพท์	1.1	42.6	31.9	24.5
การบริการไปรษณีย์โทรเลข	-	16.0	3.2	80.8
การเงิน,การธนาคาร	-	24.5	9.6	66.0
บริการสาธารณสุข	1.1	20.0	3.2	79.8

ที่มา: จากแบบสอบถาม

ตารางที่ 5.18 แสดงความพึงพอใจต่อการใช้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับ
การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในหัวหิน

รายละเอียด	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว			
	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	ไม่ได้ใช้บริการ (ร้อยละ)
ที่พัก	36.7	46.9	6.1	10.2
อาหาร/เครื่องดื่ม	44.9	53.1	2.0	-
ของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมือง	51.0	40.8	-	8.2
สถานบันเทิงเริงรมย์	22.4	61.2	2.0	14.3
พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว				
การจราจร(ที่จอดรถ,ระบบจราจร)				
สภาพชายหาด	71.4	20.4	8.2	-
ความสะอาด	65.3	24.5	10.2	-
นันทนาการ/กีฬา	18.4	36.7	6.1	38.8
ข่าวสารการท่องเที่ยว/การเผยแพร่	30.6	49.0	14.3	6.1
ความปลอดภัย	61.2	30.6	8.2	-
การบริการรถประจำทาง(บขส.)	20.4	40.8	32.7	6.1
ถนน				
การบริการไฟฟ้า	14.3	38.8	46.9	-
การบริการประปา	16.3	30.6	53.1	-
การบริการโทรศัพท์	22.4	28.6	22.4	26.5
การบริการไปรษณีย์โทรเลข	8.2	14.3	2.0	75.5
การเงิน,การธนาคาร	36.7	46.9	16.3	-
บริการสาธารณสุข	-	10.2	-	89.8

ที่มา: จากแบบสอบถาม

ตารางที่ 5.19 แสดงความพึงพอใจต่อการใช้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก
สำหรับบริการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในชะอำ

รายละเอียด	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว			
	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	ไม่ได้ใช้บริการ (ร้อยละ)
ที่พัก	34.0	4.3	1.1	60.6
อาหาร/เครื่องดื่ม	13.8	83.0	2.1	1.1
ของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมือง	2.1	44.7	7.4	45.7
สถานบันเทิง/เว็จรมย์	2.1	11.7	8.5	77.7
พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว	3.2	7.4	17.0	72.3
กางวางว(ที่จอดรถ,ระบบวางว)	3.2	56.4	30.9	9.6
สภาพชายหาด	86.2	11.7	2.1	-
ความสะอาด	31.9	64.9	3.2	-
นันทนาการ/กีฬา	10.6	42.6	9.6	37.2
ข่าวสารการท่องเที่ยว/การเผยแพร่	10.6	48.9	5.3	35.1
ความปลอดภัย	20.2	75.5	3.2	1.1
การบริการรถประจำทาง(บขส.)	-	8.5	17.0	74.5
ถนน	7.4	77.7	7.4	7.4
การบริการไฟฟ้า	11.7	37.2	17.0	34.0
การบริการประปา	9.6	39.4	40.4	10.6
การบริการโทรศัพท์	3.2	37.2	25.5	34.0
การบริการไปรษณีย์โทรเลข	-	9.6	1.1	89.0
การเงิน,การธนาคาร	2.1	11.7	7.4	78.7
บริการสาธารณสุข	1.1	10.6	2.1	86.2

ที่มา: จากแบบสอบถาม

ตารางที่ 5.20 แสดงความพึงพอใจต่อการใช้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับ
การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในชะอำ

รายละเอียด	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว			
	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	ไม่ได้ใช้บริการ (ร้อยละ)
ที่พัก	29.0	41.9	12.9	16.1
อาหาร/เครื่องดื่ม	35.5	48.4	16.1	-
ของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมือง	9.7	38.7	32.3	19.4
สถานบันเทิง/เว็จรมย์	25.8	54.8	6.5	12.9
พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว				
กางวางว(ที่จอดรถ,ระบบวางว)				
สภาพชายหาด	71.0	25.8	3.2	-
ความสะอาด	54.8	38.7	6.5	-
นันทนาการ/กีฬา	16.1	45.2	9.7	29.0
ข่าวสารการท่องเที่ยว/การเผยแพร่	41.9	48.4	6.5	3.2
ความปลอดภัย	51.6	35.5	12.9	-
การบริการรถประจำทาง(บขส.)	22.6	29.0	45.2	3.2
ถนน				
การบริการไฟฟ้า	16.1	45.2	35.5	3.2
การบริการประปา	19.4	41.9	32.3	6.5
การบริการโทรศัพท์	9.7	16.1	6.5	67.7
การบริการไปรษณีย์โทรเลข	12.9	19.4	3.2	64.5
การเงิน,การธนาคาร	-	12.9	64.5	22.6
บริการสาธารณสุข	-	-	9.7	90.3

ที่มา: จากแบบสอบถาม

อาหาร/เครื่องดื่ม ส่วนในด้านอื่นๆ เจลลี่แล้วนักท่องเที่ยวมีความพอใจในการบริการด้านต่าง ๆ ในระดับปานกลาง ส่วนการบริการที่ยังบริการให้นักท่องเที่ยวได้ไม่เพียงพอ ได้แก่ การบริการขนส่งสาธารณะ ซึ่งนับว่ายังบริการได้น้อยมาก รองลงมา คือ การบริการไฟฟ้า ประปา รวมทั้งการบริการด้านของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมือง ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.20

1.13 ทัศนคติต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหัวหิน-ชะอำ

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหัวหิน-ชะอำ ถึงแม้ว่าแหล่งท่องเที่ยวหัวหิน-ชะอำ จะได้รับความนิยมและความพึงพอใจจากนักท่องเที่ยวก็ตาม แต่ก็มีความต้องการที่นักท่องเที่ยวยังต้องการให้ปรับปรุงหรือเพิ่มเติมให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ทั้งนี้เพราะทัศนคติความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวโดยทั่วไปยังคงต้องการให้มีการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว และการบริการในด้านต่าง ๆ ซึ่งลักษณะความต้องการที่จะให้ปรับปรุงเพิ่มเติมสรุปได้ว่า

นักท่องเที่ยวของหัวหิน-ชะอำ มีทัศนคติต่อการพัฒนาต่าง ๆ เนื่องจากปัจจุบันหัวหิน-ชะอำนั้น ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ จึงทำให้สถานบริการและสิ่งให้บริการเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีอยู่ไม่เพียงพอหรือยังไม่มี และในบางโอกาสก็พัฒนาเกินความต้องการ ประกอบกับความแตกต่างกันของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาในหัวหิน-ชะอำ ระหว่างนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ดังนั้นทัศนคติความคิดเห็นต่อการพัฒนาจึงแตกต่างกัน กล่าวคือ

ทัศนคติความต้องการต่อการพัฒนาของนักท่องเที่ยวชาวไทยของหัวหิน มีความต้องการให้เพิ่มการพัฒนา กล่าวคือ ต้องการให้อนุรักษัธรรมชาติและสภาพแวดล้อม รองลงมา ได้แก่ ความต้องการในการจัดระเบียบการจราจร (ถนน, ที่จอดรถ) และความต้องการในการประปา ไฟฟ้า ระบบรักษาความปลอดภัย ตามลำดับ แต่โดยส่วนใหญ่แล้ว ความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยเฉลี่ยต้องการให้ปรับปรุง มากกว่าความต้องการให้พัฒนาเพิ่มขึ้น กล่าวคือ นักท่องเที่ยวต้องการให้ปรับปรุงในด้านบริการอาหาร/เครื่องดื่ม จำหน่ายของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมือง ถนน ระบบรักษาความปลอดภัย ตามลำดับ และในบางส่วนที่นักท่องเที่ยวต้องการให้ควบคุมการพัฒนามากที่สุดคือควบคุมการพัฒนาที่พักของนักท่องเที่ยว ซึ่งในปัจจุบันมีการพัฒนาอยู่มาก ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.21

ตารางที่ 5.21 แสดงทัศนคติต่อการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก
สำหรับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในหัวหิน

รายละเอียด	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว			
	ควรเพิ่ม (ร้อยละ)	ปรับปรุง (ร้อยละ)	เหมาะสม (ร้อยละ)	ไม่เสนอความเห็น (ร้อยละ)
ที่พัก	-	17.0	59.6	23.4
อาหาร/เครื่องดื่ม	1.1	67.0	29.8	2.1
ของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมือง	-	66.0	30.9	3.2
สถานบันเทิงเชิงรมย์	3.2	20.2	25.5	51.1
พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว	17.0	33.0	2.1	47.9
การจราจร(ที่จอดรถ,ระบบจราจร)	76.6	12.8	-	10.6
การรักษาสุขภาพแวดล้อม	95.7	4.3	-	-
ความปลอดภัย	44.7	55.3	-	-
การบริการรถประจำทาง(บขส.)	27.7	28.7	-	43.6
ถนน	29.8	60.6	-	9.6
การบริการไฟฟ้า	63.2	40.4	1.1	5.3
การบริการประปา	75.5	24.5	-	-
การบริการโทรศัพท์	46.8	43.6	-	9.6
การบริการไปรษณีย์โทรเลข	5.3	37.2	-	57.5
การเงิน,การธนาคาร	6.4	37.2	-	56.4
บริการสาธารณสุข	12.8	39.4	-	47.9

ที่มา: จากแบบสอบถาม

ตารางที่ 5.22 แสดงทัศนคติต่อการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับ
การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในหัวหิน

รายละเอียด	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว			
	ควรเพิ่ม (ร้อยละ)	ปรับปรุง (ร้อยละ)	เหมาะสม (ร้อยละ)	ไม่เสนอความเห็น (ร้อยละ)
ที่พัก	6.0	24.0	60.0	10.0
อาหาร/เครื่องดื่ม	2.0	12.0	50.0	36.0
ของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมือง	4.0	18.0	36.0	42.0
สถานบันเทิงเชิงรมย์	10.0	22.0	20.0	48.0
พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว	6.0	22.0	12.0	60.0
การจราจร(ที่จอดรถ,ระบบจราจร)				
การรักษาสุขภาพแวดล้อม	16.0	22.0	26.0	36.0
ความปลอดภัย	4.0	14.0	34.0	48.0
การบริการรถประจำทาง(บขส.)	12.0	24.0	30.0	34.0
ถนน	6.0	18.0	28.0	48.0
การบริการไฟฟ้า	-	6.0	48.0	46.0
การบริการประปา	4.0	14.0	36.0	46.0
การบริการโทรศัพท์	4.0	18.0	20.0	58.0
การบริการไปรษณีย์โทรเลข	4.0	12.0	26.0	58.0
การเงิน,การธนาคาร	2.0	14.0	36.0	48.0
บริการสาธารณสุข	-	12.0	18.0	70.0

ที่มา: จากแบบสอบถาม

ตารางที่ 5.23 แสดงทัศนคติต่อการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก
สำหรับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในชะอำ

รายละเอียด	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว			
	ควรเพิ่ม (ร้อยละ)	ปรับปรุง (ร้อยละ)	เหมาะสม (ร้อยละ)	ไม่เสนอความเห็น (ร้อยละ)
ที่พัก	3.1	13.1	33.1	50.8
อาหาร/เครื่องดื่ม	16.9	50.0	5.4	27.7
ของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมือง	6.9	36.9	5.4	50.8
สถานบันเทิงเรีงรมย์	10.0	17.7	2.2	63.1
พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว	23.1	11.5	0.8	64.6
การจราจร(ที่จอดรถ,ระบบจราจร)	30.8	35.4	1.5	32.3
การรักษาสุขภาพแวดล้อม	63.8	8.5	-	27.7
ความปลอดภัย	21.5	50.0	0.8	27.7
การบริการรถประจำทาง(บขส.)	20.8	12.341.5	0.8	66.1
ถนน	23.8	27.7	0.8	34.6
การบริการไฟฟ้า	26.9	29.2	0.8	44.6
การบริการประปา	38.5	32.3	0.8	31.5
การบริการโทรศัพท์	20.8	13.8	-	46.9
การบริการไปรษณีย์โทรเลข	7.7	13.8	2.3	76.2
การเงิน,การธนาคาร	10.0	15.4	3.8	72.3
บริการสาธารณสุข	6.9	39.4	2.3	75.4

ที่มา: จากแบบสอบถาม

ตารางที่ 5.24 แสดงทัศนคติต่อการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก
สำหรับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างประเทศในชะอำ

รายละเอียด	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว			
	ควรเพิ่ม (ร้อยละ)	ปรับปรุง (ร้อยละ)	เหมาะสม (ร้อยละ)	ไม่เสนอความเห็น (ร้อยละ)
ที่พัก	3.2	35.5	54.8	6.5
อาหาร/เครื่องดื่ม	25.8	54.8	16.1	3.2
ของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมือง	32.3	25.8	12.9	29.0
สถานบันเทิงเรีงรมย์	6.5	22.6	9.7	61.3
พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว	51.6	19.4	9.7	19.4
การจราจร(ที่จอดรถ,ระบบจราจร)				
การรักษาสุขภาพแวดล้อม	58.1	29.0	-	12.9
ความปลอดภัย	12.9	71.0	16.1	-
การบริการรถประจำทาง(บขส.)	54.8	32.3	12.9	-
ถนน	22.6	32.3	9.7	35.5
การบริการไฟฟ้า	48.4	38.7	12.9	-
การบริการประปา	45.2	54.8	-	-
การบริการโทรศัพท์	9.7	12.9	3.2	74.2
การบริการไปรษณีย์โทรเลข	12.9	19.4	9.7	58.1
การเงิน,การธนาคาร	3.2	9.7	41.9	45.2
บริการสาธารณสุข	12.9	16.1	6.5	64.5

ที่มา: จากแบบสอบถาม

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศของหัวหิน มีความพึงพอใจต่อการพัฒนาในปัจจุบันเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งนักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อการพัฒนา ในปัจจุบันมีความเหมาะสมกับสภาพแหล่งท่องเที่ยว มีบางส่วนเท่านั้นที่นักท่องเที่ยวมีความต้องการให้ปรับปรุงแก้ไข ได้แก่ ปรับปรุงในด้านการบริการ รถประจำทาง การบริการสถานพำนัก และสถานบันเทิงเชิงร่มรื่น ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.22

สำหรับทัศนคติความต้องการต่อการพัฒนาของนักท่องเที่ยวชาวไทยของชะอำมีความต้องการให้เพิ่มการพัฒนาในด้านต่าง ๆ กล่าวคือ ความต้องการให้เพิ่มการอนุรักษ์ธรรมชาติและสภาพแวดล้อม รองลงมาได้แก่ การเพิ่มการพัฒนาด้านสาธารณูปโภค เช่น ความต้องการด้านขยายการบริการประปา การจราจร (ถนน, ที่จอดรถ) ไฟฟ้า ถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว บริการด้านสถานพำนัก ตามลำดับ ส่วนในด้านอื่น ๆ นั้น เมื่อเปรียบเทียบเฉลี่ยแล้วนักท่องเที่ยวต้องการให้ปรับปรุงมากกว่าการเพิ่มการพัฒนา ได้แก่ การปรับปรุงทางด้านบริการอาหาร/เครื่องดื่ม การบริการรักษาความปลอดภัย ถนน การจราจร ที่จอดรถ การจำหน่ายของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมือง และการบริการโทรศัพท์สาธารณะ ตามลำดับ ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.23

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศของชะอำ มีความต้องการให้เพิ่มการพัฒนาทางด้านต่าง ๆ คือ ความต้องการอันดับแรก ได้แก่ ความต้องการให้เพิ่มการอนุรักษ์ธรรมชาติและสภาพแวดล้อม รองลงมา ได้แก่ การบริการขนส่งสาธารณะ (รถประจำทาง, รถไฟ) รวมถึงการบริการด้านพำนัก และการบริการสาธารณูปโภคที่จำเป็นได้แก่ การบริการไฟฟ้า การบริการประปา ตามลำดับ ส่วนความต้องการให้ปรับปรุงการบริการ อันดับแรก ได้แก่ การปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัย ปรับปรุงการบริการอาหาร/เครื่องดื่ม การบริการประปา การบริการไฟฟ้า ปรับปรุงถนน การบริการรถประจำทาง เป็นต้น ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.24

การประสานงานและการดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว

การศึกษาถึงการประสานงานและการดำเนินการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหัวหิน-ชะอำของหน่วยงานราชการทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น โดยใช่วิธีการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทั้งเจ้าหน้าที่ของภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งผลของการศึกษามุ่งเน้นที่การประสานงาน และการดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเป็นผลดีต่อแหล่งท่องเที่ยว

การสำรวจทัศนคติของเจ้าหน้าที่หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยว
 ต้องการทราบถึงบทบาทความสอดคล้องของการดำเนินงาน และการประสานการพัฒนาการ
 ท่องเที่ยวที่วางแผนไว้ของหน่วยงานภาครัฐ และผู้ประกอบการภาคเอกชน โดยวิธีการสัมภาษณ์
 เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานนั้น ๆ เช่น เจ้าหน้าที่ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักผังเมือง
 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จังหวัด สำนักงานโยธาธิการ
 จังหวัด แขวงการทางกรมทางหลวง อำเภอ เทศบาล การประปา การไฟฟ้า ชมรมผู้ประกอบการ
 ธุรกิจการท่องเที่ยวหัวหิน-ชะอำ เป็นต้น ซึ่งหน่วยงานเหล่านี้เป็นหน่วยงานของภาครัฐ ทั้งใน
 ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น รวมทั้งหน่วยงานอื่น ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาการ
 ท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวหัวหิน-ชะอำ

ในการศึกษาเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐ หมายถึง ผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา
 การท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวหัวหิน-ชะอำ ซึ่งมีหน้าที่ปฏิบัติหรือควบคุมการปฏิบัติงานด้านการ
 พัฒนาทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น

1. การสำรวจทัศนคติของเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ
- ก. ผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวของหน่วยงานภาครัฐในส่วนกลาง
1. สภาพทั่วไปของการพัฒนา

จากการศึกษาโดยวิธีการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง กับการพัฒนาการท่องเที่ยวของ
 หัวหินและชะอำ ส่วนมากมีความต้องการให้การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพัฒนาไปในรูปแบบของการ
 กระจายตัวไปตามแนวชายฝั่งทะเลในลักษณะของการกระจายทางราบ และต้องการให้อนุรักษ์หรือ
 รักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว ส่วนการพัฒนาด้านอื่น ๆ มีความต้องการ
 ให้พัฒนาบ้าง แต่ก็เป็นส่วนน้อยมาก

และเมื่อสอบถามความคิดเห็นต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหัวหิน-ชะอำ ของภาคเอกชน
 ส่วนมากเจ้าหน้าที่ผู้ให้สัมภาษณ์มีความคิดเห็นว่า การพัฒนาในด้านการดำเนินกิจการประเภท
 บังกาโล เกสต์เฮ้าส์ บ้านพักรับรอง บ้านจัดสรร สถานบันเทิงเริงรมย์ ร้านอาหาร และ
 ร้านจำหน่ายสินค้าพื้นเมือง ในปัจจุบันมีการพัฒนาเป็นไปอย่างเหมาะสม และการพัฒนาในด้านการ

ค่าเนื้องานประเภทโรงแรม อาคารชุดพักอาศัย มีการพัฒนามากเกินความต้องการต่อการใช้บริการ แต่อย่างไรก็ตามความต้องการในส่วนที่ต้องการให้เพิ่มการพัฒนาให้มากขึ้นก็คือ การบริการทางด้านกีฬาทางทะเลและศูนย์กลางนันทนาการต่าง ๆ

2. บทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว

ผลการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐในส่วนกลาง ทั้งหน่วยงานวางแผน เช่น สำนักงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และอื่น ๆ หน่วยงานสาธารณูปโภค เช่น กรมโยธาธิการ รวมทั้งหน่วยงานที่มีหน้าที่วางแผนและปฏิบัติ ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีความคิดเห็นว่าการขยายตัวของธุรกิจการท่องเที่ยว และจำนวนนักท่องเที่ยวในหัวหิน-ชะอำ มีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นจากปีที่ผ่านมา โดยได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอยู่มาก

ส่วนในด้านความพึงพอใจในบทบาทหน้าที่การดำเนินงานนั้น จากการสัมภาษณ์ปรากฏว่า เจ้าหน้าที่ส่วนมากมีความพึงพอใจต่อบทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน และบทบาทหน้าที่ของตนเองในการพัฒนาการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งมีบทบาทที่เหมาะสมกับสภาพการพัฒนาในปัจจุบัน และได้มีการนำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวมาประกอบการดำเนินการพัฒนาในแหล่งท่องเที่ยวอีกด้วย

3. ความสอดคล้องในการดำเนินงานของหน่วยงานกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยว

การดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ ในส่วนกลาง มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของหัวหิน-ชะอำ ทางด้านการพัฒนาการบริการสังคมเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ การเผยแพร่ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ การบริการด้านความปลอดภัย และการบริการการท่องเที่ยวตามลำดับรองลงมา ได้แก่ การดำเนินงานทางด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เช่น การเสริมสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างเหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว และการกำหนดมาตรการควบคุมการก่อสร้างอาคารและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวทางด้านการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวอีกด้วย

ส่วนการดำเนินการทางด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาสิ่งแวดล้อมของหน่วยงานในส่วนกลาง จะเห็นได้ว่ายังขาดความสอดคล้องของการดำเนินงานอยู่มาก แต่อย่างไร

ก็ตามการดำเนินงานทางด้านการพัฒนาถนน และการควบคุมแก้ไขด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม จะมีหน่วยงานบางหน่วยงาน ได้แก่ สำนักผังเมือง สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ และกรมโยธาธิการ มีการดำเนินการพัฒนาที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.25

4. การประสานงานระหว่างหน่วยงานส่วนกลางกับหน่วยงานส่วนอื่น ๆ ในการพัฒนาการท่องเที่ยว

การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่หน่วยงานส่วนกลางในการพัฒนาการท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานได้มีการติดต่อประสานงาน และขอความช่วยเหลือกันระหว่างหน่วยงานในส่วนต่าง ๆ ทั้งในส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน และหน่วยงานในส่วนเดียวกัน โดยมีการติดต่อประสานงานกันระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ในส่วนเดียวกันเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาได้แก่ หน่วยงานในส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน ตามลำดับ ดังกล่าวคือ

ระหว่างหน่วยงานในส่วนกลาง

การติดต่อประสานงานกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ ในส่วนกลาง หน่วยงานที่มีการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานอื่น ๆ มากที่สุด ได้แก่ หน่วยงานของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รองลงมา ได้แก่ หน่วยงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมโยธาธิการ สำนักงบประมาณ และสำนักงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ส่วนกรมการปกครอง การรถไฟแห่งประเทศไทย และสำนักผังเมือง ตามลำดับ ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.26

ระหว่างหน่วยงานส่วนกลางกับส่วนภูมิภาค

จากตารางที่ 5.26 พบว่า หน่วยงานส่วนกลางมีการติดต่อประสานงาน และขอความร่วมมือกับหน่วยงานส่วนภูมิภาคมากที่สุด ได้แก่ หน่วยงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และหน่วยงานของกรมโยธาธิการ รองลงมา ได้แก่ หน่วยงานของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ส่วนหน่วยงานอื่น ๆ ได้แก่ หน่วยงานของสำนักผังเมือง สำนักงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ การรถไฟแห่งประเทศไทย มีการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานส่วนภูมิภาค เฉพาะหน่วยงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาชะอำเท่านั้น

ระหว่างหน่วยงานส่วนกลางกับส่วนท้องถิ่น

จากตารางที่ 5.26 พบว่าหน่วยงานส่วนกลางมีการติดต่อประสานงาน และขอความร่วมมือกับหน่วยงานส่วนท้องถิ่นมากที่สุด ได้แก่ หน่วยงานของสำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รองลงมา ได้แก่ สำนักนโยบายและแผนมหาดไทย และสังเกตได้ว่า การติดต่อนั้นเป็นการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่อยู่ในส่วนราชการเดียวกันเท่านั้น เช่น หน่วยงานของอำเภอ เทศบาล การประปาเทศบาล เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตามการติดต่อประสานงานของหน่วยงานต่าง ๆ ในส่วนกลางกับหน่วยงานของส่วนท้องถิ่นนั้น สรุปได้ว่า มีการติดต่อเฉพาะกับหน่วยงานของพื้นที่เท่านั้น ได้แก่ หน่วยงานของอำเภอ และหน่วยงานของเทศบาล

ระหว่างหน่วยงานส่วนกลางกับภาคเอกชน

เมื่อพิจารณาจากตารางที่ 5.26 ปรากฏว่าการติดต่อประสานงานกันระหว่างหน่วยงานส่วนกลางกับภาคเอกชนนั้น ส่วนมากแล้วไม่มีการติดต่อขอความร่วมมือและประสานงานกัน จะมีเฉพาะหน่วยงานสาธารณสุขเท่านั้น ที่มีการติดต่อประสานงานและขอความร่วมมือกันบ้าง ได้แก่ หน่วยงานของสำนักผังเมือง หน่วยงานของกรมโยธาธิการ และหน่วยงานของการรถไฟแห่งประเทศไทย

5. ปัญหาที่มีความสำคัญต่อหน่วยงานส่วนกลางในการดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยว

การดำเนินงานของหน่วยงานส่วนกลางในการพัฒนาการท่องเที่ยว ปัจจุบันประสบกับปัญหาพอสมควร ส่วนใหญ่ปัญหาที่พบมากที่สุด ได้แก่ การขาดงบประมาณในการดำเนินงานและขาดการจัดการที่ดี รองลงมา ได้แก่ ปัญหาการขาดการประสานงานระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ขาดอำนาจ และขาดความร่วมมือจากภาคเอกชน ตามลำดับ สำหรับปัญหาอื่น ๆ โดยทั่วไปแล้วเป็นปัญหากับหน่วยงานส่วนกลางน้อยมาก ซึ่งหน่วยงานที่ประสบกับปัญหาการดำเนินงานด้านต่าง ๆ มากที่สุด ได้แก่ สำนักผังเมือง รองลงมา ได้แก่ สำนักนโยบายและแผนมหาดไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และกรมโยธาธิการ ตามลำดับ ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.27

ตารางที่ 5.2.6 ความร่วมมือและการประสานงานระหว่างหน่วยงานในการพัฒนาการท่องเที่ยว

ส่วนราชการ	หน่วยงาน	หน่วยงานส่วนกลาง																	
		1		2		3		4		5		6		7		8		9	
		มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี
ส่วนกลาง	1. สำนักส่งเสริม	-	-	X	X	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	/	-	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	3. สำนักงานนโยบายและแผนมหาดไทย	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/
	4. สนง.คณะกรรมการจัดสวัสดิการแห่งชาติ	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/
	5. สนง.คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	-	-	/	/	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/
	6. สำนักงบประมาณ	-	/	/	/	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/
	7. กรมการปกครอง	-	/	/	/	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/
	8. กรมโยธาธิการ	-	/	/	/	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/
	9. การรถไฟแห่งประเทศไทย	-	/	/	/	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/
	10. สำนักงานจังหวัด	-	/	/	/	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/
	11. สำนักงานโยธาธิการจังหวัด	-	/	/	/	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/
	12. สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาจะอ่า	/	/	/	/	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/
	13. สำนักงานที่ดินจังหวัด	-	-	X	X	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	14. แขวงทางหลวง	-	/	/	/	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/	-	/
ส่วนท้องถิ่น	15. อำเภอ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	16. เทศบาล	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	17. สำนักงานโยธาธิการอำเภอ	-	-	X	X	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	18. การประปาเทศบาลตำบลจะอ่า	-	-	X	X	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	19. การประปาเทศบาลตำบลจะอ่า	-	-	X	X	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	20. การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาหัวหิน	-	-	X	X	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	21. การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาจะอ่า	-	-	X	X	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	22. ชุมสายโทรศัพทหัวหิน	-	-	X	X	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	23. ชุมสายโทรศัพท์จะอ่า	-	-	X	X	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
ภาคเอกชน	24. ชมรมผู้ประกอบการท่องเที่ยวหัวหิน-จะอ่า	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	25. ผู้ประกอบการบริการรถเอกชน	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/

ที่มา : จากแบบสอบถาม

ตารางที่ 5.27 ปัญหาที่มีความสำคัญต่อการปฏิบัติงานที่ดีหน้าที่ของหน่วยงานส่วนกลาง

ปัญหา	หน่วยงาน											
	นายก	ไปนกลาง	นอญ	นายก	ไปนกลาง	นอญ	นายก	ไปนกลาง	นอญ	นายก	ไปนกลาง	นอญ
สำนักงเมือง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
การทอ้งเกี่ยวแห่งประเทศไทย	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
สำนักนโยมยและแผนมหาดไทย	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
สาง.สธะกรรมกรการสิงแวดลืออ้อมแห่งชาติ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
สาง.สธะกรรมกรการพัฒนาการศรมฐกิจและสังคมแห่งชาติ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
สำนักงบประมาณ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
กรมการปกครอง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
กรมโยธาธิการ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
การรถไฟแห่งประเทศไทย	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/

ที่มา : จกทบทวนสมถา

6. ทัศนคติต่อการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อบริการภาคเอกชนและนักท่องเที่ยว

ความคิดเห็นของผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องในหน่วยงานส่วนกลาง ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยว ถึงแม้ว่าแหล่งท่องเที่ยวหัวหิน-ชะอำ จะได้รับการพัฒนาโดยตลอดก็ตาม แต่ก็ยังมีบางอย่างที่ยังต้องการการปรับปรุง หรือเพิ่มเติมให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากทัศนคติของผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการพัฒนา มีความคิดเห็นโดยทั่วไปยังคงต้องการให้มีการปรับปรุงเพิ่มเติมการบริการในด้านต่างๆ ซึ่งลักษณะความต้องการที่จะให้ปรับปรุงเพิ่มเติมสรุปได้ว่า

เนื่องจากปัจจุบันหัวหิน-ชะอำ ได้รับความนิยมนักท่องเที่ยว และจากนักลงทุนภาคเอกชน จึงทำให้สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในด้านที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีอยู่ไม่เพียงพอและในบางอย่างไม่มีความเหมาะสม ประกอบกับความแตกต่างกันของการดำเนินงานและความต้องการในการพัฒนา ดังนั้น ทัศนคติความคิดเห็นต่อการพัฒนา จึงมีความแตกต่างกัน ดังกล่าวคือ

ทัศนคติความต้องการต่อการพัฒนา โดยเฉลี่ยแล้วมีความต้องการให้เพิ่มการพัฒนาทางด้านต่าง ๆ กล่าวคือ ต้องการให้เพิ่มการพัฒนาทางด้านบริการไฟฟ้า การบริการประปา ระบบบำบัดน้ำเสีย และระบบกำจัดขยะ รองลงมาต้องการให้เพิ่มการพัฒนาด้านระบบระบายน้ำ การบริการรถโดยสาร และการบริการที่จอดรถ ตามลำดับ ส่วนความคิดเห็นต่อการพัฒนาที่มีความต้องการให้ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อบริการภาคเอกชนและนักท่องเที่ยว กล่าวคือ ความต้องการให้ปรับปรุงการบริการมากที่สุด ได้แก่ การปรับปรุงถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว การจัดระบบจราจร การรักษาความสะอาด การนันทนาการและกีฬาทางทะเล รองลงมาต้องการให้ปรับปรุงการบริการทางด้านการรักษาความปลอดภัย การบริการเผยแพร่ข่าวสาร และการบริการที่จอดรถ ตามลำดับ แต่อย่างไรก็ตามสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อบริการการท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสมต่อการบริการการท่องเที่ยวในสภาพปัจจุบันมากที่สุด คือ การบริการโทรศัพท์ และการบริการสาธารณสุข ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.28

ข. ผู้ที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวของหน่วยงานภาครัฐในส่วนภูมิภาค

1. สภาพทั่วไปของการพัฒนา

จากการศึกษาโดยวิธีการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐในส่วนภูมิภาค ทั้งใน หัวหิน-ชะอำ ส่วนมากมีความต้องการให้การพัฒนาการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวกระจายตัวไป ความแนวชายฝั่งทะเลในลักษณะของการกระจายตัวทางราบและต้องอนุรักษ์หรือรักษาสภาพแวดล้อม ทางธรรมชาติไว้ ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.29

เมื่อสอบถามถึงทัศนคติของเจ้าหน้าที่หน่วยงานในหัวหิน ต่อการพัฒนาของภาคเอกชนใน หัวหิน ส่วนใหญ่มีความเห็นว่าการพัฒนาของภาคเอกชนโดยทั่วไป มีความเหมาะสมกับสภาพการ ท่องเที่ยวในปัจจุบัน เช่น การพัฒนาสถานที่พักผ่อน ไร่แค้ บังกาโล เกสท์เฮ้าส์ ร้านจำหน่าย ของที่ระลึกสินค้าพื้นเมือง สถานบันเทิงเรีงรมย์ แต่อย่างไรก็ตามการพัฒนาทางด้านโรงแรม อาคารชุด มีการพัฒนาที่ไม่เหมาะสมและมากเกินไปเกินความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้ให้บริการ สำหรับการพัฒนาทางด้านนันทนาการและกีฬาทางทะเลนั้นมีการพัฒนาได้ไม่เพียงพอต่อการบริการ นักท่องเที่ยว

สำหรับความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่หน่วยงานส่วนภูมิภาคในชะอำ มีความคิดเห็นต่อการ พัฒนาของภาคเอกชนในชะอำ สรุปได้ว่า ในปัจจุบันการพัฒนาในด้านการพัฒนาบ้านพักรับรอง และ การพัฒนาทางด้านนันทนาการกีฬาทางทะเล ยังมีการพัฒนาได้ไม่เพียงพอที่จะรองรับนักท่องเที่ยว ส่วนการพัฒนาในด้านอื่นนั้นมีการพัฒนาได้อย่างเหมาะสมกับสภาพการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.30

2. บทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว

ผลจากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานในหัวหินและชะอำ ให้ความเห็นว่า การ ขยายตัวของธุรกิจการท่องเที่ยวของหัวหิน-ชะอำ มีการขยายตัวในลักษณะคงที่ และมีแนวโน้มว่า จะมีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นในหัวหิน ส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในหัวหิน-ชะอำ จากการสอบถามปรากฏว่านักท่องเที่ยวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา จากลักษณะดังกล่าวสรุป ได้ว่า การขยายตัวของธุรกิจการท่องเที่ยวในหัวหิน-ชะอำ มีการขยายตัวอยู่ในลักษณะคงที่เป็น

ตารางที่ 5.29 แสดงความคิดเห็นของผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

หน่วยงานส่วนภูมิภาค		การพัฒนา					
		อนุรักษ์เป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ	พัฒนาเป็นแหล่งบันเทิงเชิงรวมย์	พัฒนาเป็นศูนย์กีฬาทางทะเล	พัฒนาเป็นที่พักตากอากาศให้กระจายทางราบ	พัฒนาโดยให้อิสระในการพัฒนา	อื่นๆโปรดระบุ
หัวหิน	สนง.จังหวัด	/		/	/		
	สนง.โยธาธิการจังหวัด	/			/		
	สนง.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาชะอำ	/			/		
	สนง.ที่ดินจังหวัด	/					
	แขวงกาทาง	/					
ชะอำ	สนง.จังหวัด	/					
	สนง.โยธาธิการจังหวัด	/			/		
	สนง.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาชะอำ	/					
	สนง.ที่ดินจังหวัด			/	/		
	แขวงกาทาง	/					

ที่มา : จากแบบสอบถาม

ตารางที่ 5.30 แสดงทัศนคติของผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องต่อการพัฒนาของภาคเอกชน

หน่วยงานส่วนภูมิภาค	การพัฒนาภาคเอกชน(หัวหิน)			การพัฒนาภาคเอกชน(ชะอำ)		
	ดีมาก	พอใช้	น้อย	ดีมาก	พอใช้	น้อย
สงขลบุรี	ดีมาก	1	0	ดีมาก	1	0
	พอใช้	0	0	พอใช้	0	0
	น้อย	0	0	น้อย	0	0
	รวม	1	0	รวม	1	0
	ค่าเฉลี่ย	1	0	ค่าเฉลี่ย	1	0
สงขลา	ดีมาก	1	0	ดีมาก	1	0
	พอใช้	0	0	พอใช้	0	0
	น้อย	0	0	น้อย	0	0
	รวม	1	0	รวม	1	0
	ค่าเฉลี่ย	1	0	ค่าเฉลี่ย	1	0
นครศรีธรรมราช	ดีมาก	1	0	ดีมาก	1	0
	พอใช้	0	0	พอใช้	0	0
	น้อย	0	0	น้อย	0	0
	รวม	1	0	รวม	1	0
	ค่าเฉลี่ย	1	0	ค่าเฉลี่ย	1	0
ภูเก็ต	ดีมาก	1	0	ดีมาก	1	0
	พอใช้	0	0	พอใช้	0	0
	น้อย	0	0	น้อย	0	0
	รวม	1	0	รวม	1	0
	ค่าเฉลี่ย	1	0	ค่าเฉลี่ย	1	0
กระบี่	ดีมาก	1	0	ดีมาก	1	0
	พอใช้	0	0	พอใช้	0	0
	น้อย	0	0	น้อย	0	0
	รวม	1	0	รวม	1	0
	ค่าเฉลี่ย	1	0	ค่าเฉลี่ย	1	0
พังงา	ดีมาก	1	0	ดีมาก	1	0
	พอใช้	0	0	พอใช้	0	0
	น้อย	0	0	น้อย	0	0
	รวม	1	0	รวม	1	0
	ค่าเฉลี่ย	1	0	ค่าเฉลี่ย	1	0
ภูเก็ต	ดีมาก	1	0	ดีมาก	1	0
	พอใช้	0	0	พอใช้	0	0
	น้อย	0	0	น้อย	0	0
	รวม	1	0	รวม	1	0
	ค่าเฉลี่ย	1	0	ค่าเฉลี่ย	1	0
ภูเก็ต	ดีมาก	1	0	ดีมาก	1	0
	พอใช้	0	0	พอใช้	0	0
	น้อย	0	0	น้อย	0	0
	รวม	1	0	รวม	1	0
	ค่าเฉลี่ย	1	0	ค่าเฉลี่ย	1	0
ภูเก็ต	ดีมาก	1	0	ดีมาก	1	0
	พอใช้	0	0	พอใช้	0	0
	น้อย	0	0	น้อย	0	0
	รวม	1	0	รวม	1	0
	ค่าเฉลี่ย	1	0	ค่าเฉลี่ย	1	0
ภูเก็ต	ดีมาก	1	0	ดีมาก	1	0
	พอใช้	0	0	พอใช้	0	0
	น้อย	0	0	น้อย	0	0
	รวม	1	0	รวม	1	0
	ค่าเฉลี่ย	1	0	ค่าเฉลี่ย	1	0
ภูเก็ต	ดีมาก	1	0	ดีมาก	1	0
	พอใช้	0	0	พอใช้	0	0
	น้อย	0	0	น้อย	0	0
	รวม	1	0	รวม	1	0
	ค่าเฉลี่ย	1	0	ค่าเฉลี่ย	1	0

ที่มา: จากแบบสอบถาม

ส่วนมาก แต่จะมีแนวโน้มการขยายตัวที่เพิ่มมากขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวหัวหิน ทั้งนี้เนื่องจากแนวโน้มการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวหัวหินและชะอำ มีแนวโน้มที่เพิ่มมากขึ้นจากปีที่ผ่านมาทั้งในหัวหินและชะอำ ดังนั้น ธุรกิจการท่องเที่ยวในหัวหินจึงมีแนวโน้มที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.31

เมื่อสอบถามถึงความสนใจของหน่วยงานที่ปฏิบัติหน้าที่ทั้งในหัวหินและชะอำ ได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการภาคเอกชนเท่านั้น มีเพียงหน่วยงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาชะอำ ที่ได้รับความสนใจทั้งภาคเอกชนและนักท่องเที่ยว จากลักษณะดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า หน่วยงานต่าง ๆ จะได้รับความสนใจจากภาคเอกชนและนักท่องเที่ยวนั้น จะต้องเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องโดยตรง ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.32

สำหรับด้านความพึงพอใจของบทบาทหน้าที่การดำเนินงานนั้น ปรากฏว่าเจ้าหน้าที่ส่วนมากทั้งในหัวหินและชะอำมีความพึงพอใจต่อบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานและบทบาทหน้าที่ของตนเอง ในการพัฒนาการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งมีบทบาทที่เหมาะสมกับสภาพการท่องเที่ยวในปัจจุบัน และได้มีการนำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวมาใช้ประกอบการดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวด้วย ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.33 - 5.34

3. ความสอดคล้องในการดำเนินงานของหน่วยงานกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยว

การดำเนินงานการพัฒนาการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวหัวหิน - ชะอำ หน่วยงานต่าง ๆ ในส่วนภูมิภาคที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาของแหล่งท่องเที่ยวทั้งสอง จากผลการศึกษาโดยวิธีการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานทั้งในหัวหิน-ชะอำ ปรากฏว่าเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานต่าง ๆ มีการดำเนินการพัฒนาตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในบางส่วน และในบางส่วนยังมีการดำเนินการที่ไม่สอดคล้องกับแผนพัฒนาฯ ดังกล่าว คือ

การดำเนินการของหน่วยงานต่าง ๆ ในหัวหิน ปรากฏว่าหน่วยงานส่วนมาก มีการดำเนินการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการดำเนินการทางด้านการพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมการตลาด ส่วนรองลงมา ได้แก่ การดำเนินการด้านการพัฒนา การบริการสังคม และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว แต่อย่างไรก็ตามการดำเนินการด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ยังมีการดำเนินการที่ไม่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ได้แก่ ทาง

ตารางที่ 5.31 แสดงความคิดเห็นของผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยว

หน่วยงานส่วนภูมิภาค		การขยายตัวทางธุรกิจ				การขยายตัวของนักท่องเที่ยว			
		เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ลดลงจากปีที่ผ่านมา	คงที่	ไม่ทราบ	เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ลดลงจากปีที่ผ่านมา	คงที่	ไม่ทราบ
หัวหิน	สนง.จังหวัด	/						/	
	สนง.โยธาธิการจังหวัด	/							
	สนง.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาชะอำ			/					
	สนง.ที่ดินจังหวัด			/					/
	แขวงกาทาง			/					/
ชะอำ	สนง.จังหวัด			/		/			
	สนง.โยธาธิการจังหวัด			/				/	
	สนง.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาชะอำ			/		/			
	สนง.ที่ดินจังหวัด		/				/		
	แขวงกาทาง			/					/

ที่มา : จากแบบสอบถาม

ตารางที่ 5.32 แสดงความสนใจของหน่วยงานที่ได้รับจากนักท่องเที่ยวและภาคเอกชน

หน่วยงานส่วนภูมิภาค	แหล่งท่องเที่ยวหัวหิน				แหล่งท่องเที่ยวชะอำ			
	เฉพาะนักท่องเที่ยว	เฉพาะผู้ประกอบการ	ไม่ได้รับความสนใจ	ทั้งนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ	เฉพาะนักท่องเที่ยว	เฉพาะผู้ประกอบการ	ไม่ได้รับความสนใจ	ทั้งนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ
สนง.จังหวัด			/				/	
สนง.โยธาธิการจังหวัด		/				/		
สนง.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาชะอำ				/				/
สนง.ที่ดินจังหวัด		/				/		
แขวงกาทาง		/				/		

ที่มา : จากแบบสอบถาม

ตารางที่ 5.33 แสดงบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานและผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

หน่วยงานส่วนภูมิภาค		บทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน				บทบาทหน้าที่ของเจ้าหน้าที่			
		เหมาะสม	ขาดบทบาทหน้าที่	ควรเพิ่มบทบาทหน้าที่	ไม่แสดงความคิดเห็น	เหมาะสม	ขาดบทบาทหน้าที่	ควรเพิ่มบทบาทหน้าที่	ไม่แสดงความคิดเห็น
หัวหน้า	สนง.จังหวัด	/						/	
	สนง.โยธาธิการจังหวัด	/				/			
	สนง.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาธะอ่า	/				/			
	สนง.ที่ดินจังหวัด				/	/			
	แขวงการทาง				/				/
ธะอ่า	สนง.จังหวัด	/				/			
	สนง.โยธาธิการจังหวัด	/				/			
	สนง.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาธะอ่า	/				/			
	สนง.ที่ดินจังหวัด	/				/			
	แขวงการทาง				/			/	

ที่มา : จากแบบสอบถาม

ตารางที่ 5.34 แสดงหน่วยงานที่นำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวมาใช้ในการดำเนินการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

หน่วยงานส่วนภูมิภาค	หัวหน้า		ธะอ่า	
	การพัฒนา		การพัฒนา	
	มีการนำมาใช้	ไม่มีการนำมาใช้	มีการนำมาใช้	ไม่มีการนำมาใช้
สนง.จังหวัด	/		/	
สนง.โยธาธิการจังหวัด	/		/	
สนง.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาธะอ่า	/		/	
สนง.ที่ดินจังหวัด	-	-	-	/
แขวงการทาง	/		/	

ที่มา: จากแบบสอบถาม

ด้านการบริการยานพาหนะ และการบริการรถโดยสารประจำทาง รวมทั้งการพัฒนาการจัดระบบจราจร และการบริการประปา จะมีเพียงการพัฒนาปรับปรุงถนน และการบริการไฟฟ้าเท่านั้น ที่มีการดำเนินการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.35

ส่วนการดำเนินการของหน่วยงานต่าง ๆ ในชะอำ ปรากฏว่าหน่วยงานต่าง ๆ มีการดำเนินงานที่สอดคล้อง และไม่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยว การดำเนินงานในส่วนที่สอดคล้อง ได้แก่ การดำเนินการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมการตลาด การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาการบริการสังคม และในส่วนของดำเนินการที่ไม่สอดคล้อง ได้แก่ การดำเนินการพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ซึ่งยังขาดความสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในทุก ๆ ด้าน เช่น การจัดระบบระบายน้ำ ระบบกำจัดขยะ การควบคุม/ป้องกัน/แก้ไขคุณภาพสิ่งแวดล้อม รวมถึงการดำเนินการพัฒนาด้านการบริการยานพาหนะ การบริการประปา ซึ่งเป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาทางด้านการบริการสังคม เช่น การบริการเผยแพร่ข่าวสาร การประชาสัมพันธ์อีกด้วย ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.36

จากผลการศึกษาดังกล่าว แสดงให้เห็นถึงสภาพการดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวของหน่วยงานส่วนภูมิภาคทั้งในหัวหินและชะอำ มีการดำเนินการพัฒนาที่สอดคล้องและไม่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นความแตกต่างของการดำเนินการพัฒนาสำหรับหน่วยงานในส่วนภูมิภาคทั้งสองแห่งในสภาพปัจจุบัน

4. การประสานงานระหว่างหน่วยงานส่วนภูมิภาคกับหน่วยงานส่วนอื่น ๆ ในการพัฒนาการท่องเที่ยว

จากการที่หัวหินและชะอำเป็นพื้นที่ที่อยู่ภายใต้การปกครองของ 2 จังหวัด คือ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์และจังหวัดเพชรบุรี การดำเนินการพัฒนาของหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนา ภายใต้เขตการปกครองก็ต้องแยกการดำเนินการเป็น 2 พื้นที่เช่นกัน ดังนั้นในการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดประโยชน์ทั้งสองฝ่าย จำเป็นที่จะต้องมีการประสานงาน และขอความร่วมมือซึ่งกันและกันในการดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผลการศึกษาสรุปได้ว่า

จากผลการสัมภาษณ์ปรากฏว่า การดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวของหน่วยงานส่วนภูมิภาคทั้งในหัวหินและชะอำ ส่วนมากมีการประสานงานและขอความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานในส่วนเดียวกันมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ การติดต่อประสานงานกับกลุ่มภาคเอกชน หน่วยงานส่วนกลาง และหน่วยงานส่วนท้องถิ่น ตามลำดับ ซึ่งถ้าพิจารณาเฉพาะหน่วยงานแล้ว ปรากฏว่า หน่วยงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาชะอำ มีการติดต่อประสานงาน และขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ กรมทางหลวง และสำนักงานโยธาธิการจังหวัด จากลักษณะดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงการติดต่อประสานงาน และขอความร่วมมือกันในการพัฒนาการท่องเที่ยวจะมีเฉพาะหน่วยงานที่มีหน้าที่ปฏิบัติการ หรือหน่วยงานสาธารณสุขไปก่อนนั้น ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.37

5. ปัญหาที่มีความสำคัญต่อหน่วยงานส่วนภูมิภาคในการดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยว

การดำเนินงานของหน่วยงานส่วนภูมิภาคทั้งในหัวหินและชะอำ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในปัจจุบัน มักประสบกับปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว ผลจากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานต่าง ๆ สามารถที่จะสรุปประเด็นปัญหาดังกล่าวคือ

การดำเนินงานของเจ้าหน้าที่หน่วยงานส่วนภูมิภาคหัวหิน ปัจจุบันประสบกับปัญหาที่มีความสำคัญในระดับปานกลางเป็นส่วนใหญ่ ปัญหาที่พบมากที่สุดสำหรับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ ปัญหาในการวางแผนพัฒนา รองลงมา ได้แก่ ปัญหาการขาดงบประมาณ และปัญหาอื่น ๆ ที่มีความสำคัญ รองลงมาอีก ได้แก่ การขาดบุคลากร และการขาดการจัดการที่ดี ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.38

ส่วนการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่หน่วยงานส่วนภูมิภาคชะอำ ปัญหาที่พบส่วนมากมีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง และมีแนวโน้มของความสำคัญลดน้อยลง ปัญหาที่พบมากที่สุดสำหรับหน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่ ปัญหาของการขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว รองลงมาได้แก่ ปัญหาการขาดงบประมาณ ปัญหาการขาดการจัดการที่ดี และปัญหาการขาดอำนาจในการปฏิบัติหน้าที่ สำหรับปัญหาที่มีความสำคัญต่อหน่วยงานลดน้อยลง ได้แก่ ปัญหาการขาดการประสานงานระหว่างหน่วยงาน ปัญหาการขาดความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.38

ตารางที่ 5.37 ความร่วมมือและการประสานงานระหว่างหน่วยงานในการพัฒนาการท่องเที่ยว

ส่วนราชการ	หน่วยงาน	ส่วนภูมิภาค(จังหวัด)								ส่วนภูมิภาค(ระอ่า)											
		10		11		12		13		14		10		11		12		13		14	
		มี	ไม่	มี	ไม่	มี	ไม่	มี	ไม่	มี	ไม่	มี	ไม่	มี	ไม่	มี	ไม่	มี	ไม่	มี	ไม่
ส่วนกลาง	1. สำนักสิ่งเมือง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	2. สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	3. สำนักงานนโยบายและแผนมหาดไทย	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	4. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมสังคมแห่งชาติ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	5. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	6. สำนักงบประมาณ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	7. กรมการปกครอง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	8. กรมโยธาธิการ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	9. การรถไฟแห่งประเทศไทย	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	10. สำนักงานจังหวัด	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	11. สำนักงานโยธาธิการจังหวัด	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	12. สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาธระอ่า	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	13. สำนักงานที่ล่นจังหวัด	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	14. แขวงกวาง	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ส่วนท้องถิ่น	15. อ่าเภอ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	16. เทศบาล	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	17. สำนักงานโยธาธิการอ่าเภอ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	18. การประปาเทศบาลตำบลล่น	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	19. การประปาเทศบาลตำบลธระอ่า	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	20. ไฟฟ้าล่นส่วนภูมิภาคสาขาล่น	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	21. ไฟฟ้าล่นส่วนภูมิภาคสาขาธระอ่า	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	22. รุณสายโทรล่นล่น	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	23. รุณสายโทรล่นล่น	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ภาคเอกชน	24. รุณผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวล่น-ธระอ่า	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	25. ผู้ประกอบการบริการภาคเอกชน	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/

ที่มา: จากแบบสอบถาม

6. ทัศนคติต่อการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อบริการภาคเอกชนและนักท่องเที่ยว

ความคิดเห็นของผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องในหน่วยงานส่วนภูมิภาค ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยว ปัจจุบันหัวหิน-ชะอำได้รับการพัฒนามาโดยตลอด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาของภาคเอกชน มีการเข้ามาลงทุนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเชิงธุรกิจ ซึ่งการพัฒนานี้มีบทบาทต่อการท่องเที่ยว เป็นผลทำให้เกิดความไม่สมบูรณ์ของสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้รับการพัฒนาจากภาครัฐบาล เพื่อรองรับการบริการนักท่องเที่ยวและภาคเอกชน ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงได้ทำการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ทั้งในหัวหินและชะอำ เพื่อต้องการทราบทัศนคติต่อการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการท่องเที่ยว

เจ้าหน้าที่หน่วยงานส่วนภูมิภาคหัวหิน มีความต้องการให้เพิ่มการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางด้านต่าง ๆ ได้แก่ การบริการรถโดยสาร การบริการระบบไฟฟ้า การบริการระบบประปา การบริการระบบระบายน้ำและบำบัดน้ำเสีย รองลงมา ต้องการให้พัฒนาทางถนนหนทาง/กีฬาทางทะเล การบริการข่าวสาร และการสาธารณสุข ส่วนที่ต้องการให้ปรับปรุง ได้แก่ การปรับปรุงถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว ปรับปรุงระบบกำจัดขยะ ปรับปรุงระบบ การจราจร และที่จอดรถ ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.39

ส่วนเจ้าหน้าที่หน่วยงานส่วนภูมิภาคชะอำ มีความต้องการให้เพิ่มการพัฒนาทางด้านถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว การจัดการระบบการจราจร การบริการไฟฟ้า การประปา ซึ่งปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ มีความสำคัญต่อการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก และเพิ่มการบริการรักษาความสะอาด การบริการนันทนาการ/กีฬาทางทะเล รองลงมา ได้แก่ การจัดสร้างระบบระบายน้ำและบำบัดน้ำเสีย ส่วนในด้านความต้องการให้ปรับปรุงการบริการ ได้แก่ ปรับปรุงระบบกำจัดขยะและการบริการที่จอดรถ ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.39

จากลักษณะดังกล่าว สามารถที่จะสรุปทัศนคติความต้องการของเจ้าหน้าที่ในแหล่งท่องเที่ยวทั้งสองแห่ง มีความต้องการให้เพิ่มการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกต่อการท่องเที่ยวในด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อที่จะได้บริการนักท่องเที่ยวและภาคเอกชนได้อย่างเพียงพอต่อความต้องการ

ค. ผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวของหน่วยงานภาครัฐในส่วนท้องถิ่น

จากการที่หัวหน้าและชะอำ เป็นพื้นที่อยู่ภายใต้การปกครองของ 2 จังหวัด ดังนั้นการสัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐในส่วนท้องถิ่นที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยว จึงจำเป็นต้องสอบถามทัศนคติของเจ้าหน้าที่หน่วยงานส่วนท้องถิ่นทั้งสองแห่งเพื่อต้องการทราบถึงทัศนคติ และการดำเนินการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของหน่วยงาน ซึ่งสามารถนำข้อมูลต่าง ๆ จากการสัมภาษณ์มาประกอบการดำเนินการพัฒนาให้เป็นที่ไปตามทิศทางเดียวกัน และเป็นประโยชน์ต่อพื้นที่ทั้งสองแห่งดังกล่าว คือ

1. สภาพทั่วไปของการพัฒนา

จากการศึกษาโดยวิธีการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐในส่วนท้องถิ่น ทั้งในหัวหิน-ชะอำ ส่วนมากมีความต้องการให้การพัฒนาการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว กระจายตัวไปตามแนวชายฝั่งทะเล ในลักษณะของการกระจายตัวทางราบ และต้องอนุรักษ์ หรือรักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติไว้ ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.40

จะเห็นได้ว่าทัศนคติความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ในส่วนท้องถิ่น มีความเห็นเช่นเดียวกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค รวมความคิดเห็นของกลุ่มภาคเอกชนในท้องถิ่น ที่รวมตัวเป็นชมรมผู้ประกอบการการท่องเที่ยว

เมื่อสอบถามถึงทัศนคติของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานส่วนท้องถิ่นทั้งหัวหินและชะอำมีทัศนคติต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวหัวหิน-ชะอำ ปัจจุบันภาคเอกชนได้พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางด้านการบริการต่างๆ สำหรับรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสมเกือบทุกๆ ด้าน มีเพียงการพัฒนาด้านการนันทนาการ/กีฬาทางทะเล และร้านจำหน่ายของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมืองเท่านั้น ที่ยังมีการพัฒนาได้ไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ดังแสดงไว้ในตารางที่

5.41

ตารางที่ 5.40 แสดงความคิดเห็นของผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	หน่วยงาน	การพัฒนา					
		อนุรักษ์เป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ	พัฒนาเป็นแหล่งบันเทิงเชิงรมย์	พัฒนาเป็นศูนย์กีฬาทางทะเล	พัฒนาเป็นที่พักตากอากาศให้กระจายทางขวาง	พัฒนาโดยให้อิสระในการพัฒนา	อื่นๆโปรดระบุ
หัวหิน	อำเภอ	/					
	เทศบาล	/					
	สนง.โยธาธิการอำเภอ	/					
	การประปาเทศบาลตำบลหัวหิน	/					
	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาหัวหิน	/			/		
	ชุมสายโทรศัพท์หัวหิน	/					
ชะอำ	อำเภอ	/					
	เทศบาล	/			/		
	สนง.โยธาธิการอำเภอ	/			/		
	การประปาเทศบาลตำบลชะอำ	/					
	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาชะอำ	/					
	ชุมสายโทรศัพท์ชะอำ	/					
ภาคเอกชน	ชมรมผู้ประกอบการกิจการท่องเที่ยวหัวหิน-ชะอำ	/		/	/		
	ผู้ประกอบการบริการการท่องเที่ยวภาคเอกชน	/					

ที่มา: จากแบบสอบถาม

2. บทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว

ผลจากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานในหัวหิน ได้ให้ความเห็นว่าปัจจุบันธุรกิจการท่องเที่ยวของหัวหินมีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นจากปีที่ผ่านมา แต่แนวโน้มการขยายตัวอาจลดลงในปีต่อมา สำหรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาในหัวหินนั้น เจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่เห็นว่าจำนวนนักท่องเที่ยวมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นจากปีที่ผ่านมา

สำหรับชะอำ เจ้าหน้าที่ได้ให้ความเห็นว่า ปัจจุบันการขยายตัวของธุรกิจการท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว มีการขยายตัวอยู่ในลักษณะคงที่โดยตลอด ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.42

จากลักษณะดังกล่าว พอสรุปได้ว่าการขยายตัวของธุรกิจการท่องเที่ยวในหัวหิน-ชะอำ มีการขยายตัวอยู่ในลักษณะคงที่เป็นส่วนมาก ถึงแม้ว่าในหัวหินจะมีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นก็ตาม แต่แนวโน้มของการขยายตัวลดลงก็มีมากเช่นกัน สำหรับแนวโน้มการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในหัวหินมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นโดยตลอดปีที่ผ่านมา

เมื่อสอบถามถึงความสนใจของหน่วยงาน ที่ได้รับจากภาคเอกชนและนักท่องเที่ยวนั้น จะได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการภาคเอกชนต่างๆ นั้น มีการติดต่อกับหน่วยงานส่วนท้องถิ่นทั้งในหัวหินและชะอำ โดยเฉพาะหน่วยงานทางด้านสาธารณสุข ได้แก่ หน่วยงานเทศบาล การประปาเทศบาลตำบลหัวหิน การประปาเทศบาลตำบลชะอำ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาหัวหิน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาชะอำ ชุมสายโทรศัพท์หัวหิน และชุมสายโทรศัพท์ชะอำ เป็นต้น ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.43

ด้านความพึงพอใจต่อบทบาทการดำเนินงานนั้น ปรากฏว่าเจ้าหน้าที่ส่วนมากทั้งในหัวหินและชะอำ ต้องการให้เพิ่มบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานและของตนเองในการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งในปัจจุบันยังมีบทบาทในการพัฒนาไม่เหมาะสมกับสภาพการท่องเที่ยว อีกทั้งการพัฒนาการท่องเที่ยวในหน่วยงานส่วนท้องถิ่นได้มีการนำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวมาประกอบการดำเนินการ ดังนั้นความจำเป็นในการเพิ่มบทบาทหน้าที่จึงเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อการพัฒนาจะได้เกิดประโยชน์สูงสุด และประสานสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.44-5.45

ตารางที่ 5.42 แสดงความคิดเห็นของผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	หน่วยงาน	การขยายตัวทางธุรกิจ				การขยายตัวนักท่องเที่ยว			
		เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ลดลงจากปีที่ผ่านมา	คงที่	ไม่ทราบ	เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ลดลงจากปีที่ผ่านมา	คงที่	ไม่ทราบ
หัวหิน	อำเภอ	/				/			
	เทศบาล	/				/			
	สนง.โยธาธิการอำเภอ	/				/			
	การประปาเทศบาลตำบลหัวหิน		/			/			
	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาหัวหิน	/				/			
	ชุมสายโทรศัพท์หัวหิน		/					/	
ชะอำ	อำเภอ		/					/	
	เทศบาล	/				/			
	สนง.โยธาธิการอำเภอ	/						/	
	การประปาเทศบาลตำบลชะอำ			/		/			
	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาชะอำ			/				/	
	ชุมสายโทรศัพท์ชะอำ				/				/
ภาคเอกชน	ชมรมผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวหัวหิน-ชะอำ			/				/	
	ผู้ประกอบการบริการการท่องเที่ยวภาคเอกชน	/				/			

ที่มา: จากแบบสอบถาม

ตารางที่ 5.43 แสดงความสนใจของหน่วยงานที่ได้รับจากนักท่องเที่ยวและภาคเอกชน

แหล่งท่องเที่ยว	หน่วยงาน	การพัฒนา			
		เฉพาะนักท่องเที่ยว	เฉพาะผู้ประกอบการ	ไม่ได้รับความสนใจ	ทั้งนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ
หัวหิน	อำเภอ				/
	เทศบาล				/
	สนง.โยธาธิการอำเภอ			/	
	การประปาเทศบาลตำบลหัวหิน				/
	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาหัวหิน				/
	ชุมสายโทรศัพท์หัวหิน		/		
ชะอำ	อำเภอ		/		
	เทศบาล				/
	สนง.โยธาธิการอำเภอ		/		
	การประปาเทศบาลตำบลชะอำ				/
	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาชะอำ				/
	ชุมสายโทรศัพท์ชะอำ			/	
ภาคเอกชน	ชมรมผู้ประกอบการกิจการท่องเที่ยวหัวหิน-ชะอำ		/		
	ผู้ประกอบการบริการการท่องเที่ยวภาคเอกชน				/

ที่มา: จากแบบสอบถาม

ตารางที่ 5.44 แสดงบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานและผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง
ในการพัฒนาการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	หน่วยงาน	บทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน				บทบาทหน้าที่ของเจ้าหน้าที่			
		เหมาะสม	ควรลดบทบาทหน้าที่	ควรเพิ่มบทบาทหน้าที่	ไม่แสดงความคิดเห็น	เหมาะสม	ควรลดบทบาทหน้าที่	ควรเพิ่มบทบาทหน้าที่	ไม่แสดงความคิดเห็น
หัวหิน	อำเภอ			/				/	
	เทศบาล			/				/	
	สนง.โยธาธิการอำเภอ				/				/
	การประปาเทศบาลตำบลหัวหิน	/				/			
	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาหัวหิน			/		/			
	ชุมสายโทรศัพท์หัวหิน			/					
ชะอำ	อำเภอ			/				/	
	เทศบาล			/				/	
	สนง.โยธาธิการอำเภอ	/							/
	การประปาเทศบาลตำบลชะอำ			/					/
	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาชะอำ			/				/	
	ชุมสายโทรศัพท์ชะอำ			/					
ภาคเอกชน	ชมรมผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวหัวหิน-ชะอำ			/				/	
	ผู้ประกอบการบริการท่องเที่ยวภาคเอกชน			/		/			

ที่มา: จากแบบสอบถาม

ตารางที่ 5.45 แสดงหน่วยงานที่มีการนำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวมาใช้
ในการดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว

หน่วยงานส่วนท้องถิ่น	หัวหิน		ชะอำ	
	การพัฒนา		การพัฒนา	
	มีการนำมาใช้	ไม่มีการนำมาใช้	มีการนำมาใช้	ไม่มีการนำมาใช้
อำเภอ	/			/
เทศบาล	/		/	
สนง.โยธาธิการอำเภอ		/		/
การประปาเทศบาลตำบลหัวหิน	/		-	-
การประปาเทศบาลตำบลชะอำ	-	-	/	
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาหัวหิน		/	-	-
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาชะอำ	-	-	/	
ชุมสายโทรศัพท์หัวหิน	/		-	-
ชุมสายโทรศัพท์ชะอำ	-	-		/
ชมรมผู้ประกอบการการท่องเที่ยวหัวหิน-ชะอำ	/		/	
ผู้ประกอบการบริการการท่องเที่ยวภาคเอกชน	/		/	

ที่มา: จากแบบสอบถาม

3. ความสอดคล้องในการดำเนินงานกับแผนพัฒนาการท้องถิ่น

การดำเนินการพัฒนาการท้องถิ่นของแหล่งท่องเที่ยวหัวหิน-ชะอำ หน่วยงานต่าง ๆ ในส่วนท้องถิ่นที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา จากผลการศึกษาปรากฏว่าเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานในหัวหิน-ชะอำ มีการดำเนินงานทั้งสอดคล้อง และไม่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท้องถิ่น กล่าวคือ

การดำเนินงานของหน่วยงานส่วนท้องถิ่นในหัวหิน ปัจจุบันการดำเนินการพัฒนาการท้องถิ่นของหน่วยงานต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท้องถิ่น ได้แก่ การดำเนินการทางด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และการพัฒนาการบริการสังคม ส่วนการดำเนินงานของหน่วยงานในด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการตลาด นั้น มีการดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท้องถิ่น ทั้งนี้อาจมีสาเหตุมาจากหน่วยงานต่าง ๆ มีการดำเนินการพัฒนาเฉพาะด้านที่หน่วยงานนั้น ๆ รับผิดชอบ ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.46

ส่วนการดำเนินงานของหน่วยงานส่วนท้องถิ่นในชะอำ จากผลการศึกษาปรากฏว่ามีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท้องถิ่น ทางการพัฒนาการบริการสังคมในทุก ๆ ด้าน และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในด้านการเสริมสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงการส่งเสริมการตลาดในด้านการพัฒนาที่คืนให้มีความเจริญตามการท้องถิ่นของแหล่งท่องเที่ยวอีกด้วยสำหรับในส่วนที่มีการพัฒนาไม่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท้องถิ่น ส่วนมากเป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาการท้องถิ่น โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาการจราจร การบริการขนพาหนะ และการบริการรถประจำทาง รวมถึงการพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ในด้านการจัดระบบระบายน้ำและบำบัดน้ำเสีย ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.47

จากลักษณะดังกล่าว แสดงให้เห็นถึงการพัฒนาการท้องถิ่นของหน่วยงานต่าง ๆ ในส่วนท้องถิ่น ทั้งในหัวหินและชะอำมีการดำเนินการพัฒนาทั้งสอดคล้องและไม่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท้องถิ่น ซึ่งเป็นความแตกต่างของการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงาน

ตารางที่ 5.46 ความสอดคล้องระหว่างการค้าเงินของหน่วยงานท้องถิ่นกับแผนพัฒนาการท้องถิ่น

หน่วยงานในท้องถิ่นที่ยกเว้น	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว			การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน						การพัฒนาการบริการสังคม						การพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
อำเภอ	สอดคล้อง	สอดคล้อง	สอดคล้อง	สอดคล้อง	สอดคล้อง	สอดคล้อง	สอดคล้อง	สอดคล้อง	สอดคล้อง	สอดคล้อง	สอดคล้อง	สอดคล้อง	สอดคล้อง	สอดคล้อง	สอดคล้อง	สอดคล้อง	สอดคล้อง	สอดคล้อง	สอดคล้อง	สอดคล้อง
เทศบาล	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
สำนักงานโยธาธิการอำเภอ	/	/	/	/	/	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
กรมประมงเทศบาลตำบลหัวหิน	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาหัวหิน	X	/	/	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ชุมชนโทรทัศน์ทรายหัวหิน	X	/	/	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

- หมายเหตุ:
- 1 หมายถึง กำหนดแผนการใช้ที่ดิน
 - 2 หมายถึง กำหนดมาตรการควบคุมอาคารและสิ่งแวดล้อม
 - 3 หมายถึง เติบโตข้างเคียงความสะอาดอย่างเหมาะสม
 - 4 หมายถึง ถนน
 - 5 หมายถึง การจัดระบบจราจร
 - 6 หมายถึง การบริการขนถ่าย
 - 7 หมายถึง การบริการรถประจำทาง
 - 8 หมายถึง ไฟฟ้า
 - 9 หมายถึง ประปา
 - 10 หมายถึง โทรศัพท์
 - 11 หมายถึง การบริการท่องเที่ยว
 - 12 หมายถึง ความปลอดภัย
 - 13 หมายถึง การเผยแพร่ข่าวสาร
 - 14 หมายถึง การประชาสัมพันธ์
 - 15 หมายถึง ระบบน้ำเสีย
 - 16 หมายถึง ระบบระบายน้ำ
 - 17 หมายถึง ระบบการกำจัดขยะ
 - 18 หมายถึง การควบคุม/ป้องกัน/แก้ไขคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อม
 - 19 หมายถึง การส่งเสริมการตลาด
 - 20 หมายถึง การพัฒนาที่ดิน

ที่มา จากแบบสอบถาม

4. การประสานงานระหว่างหน่วยงานส่วนท้องถิ่นกับหน่วยงานส่วนอื่น ๆ
ในการพัฒนาการท่องเที่ยว

จากการที่หัวหน้าและชะอำเป็นพื้นที่ที่อยู่ภายใต้การปกครองของ 2 จังหวัด ดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น การดำเนินการพัฒนาของหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนามีการแยกการดำเนินการเป็น 2 พื้นที่เช่นกัน ดังนั้นในการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดประโยชน์ทั้งสองฝ่าย จำเป็นที่จะต้องมีการประสานงาน และขอความร่วมมือซึ่งกันและกันในการดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

การดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวของหน่วยงานส่วนท้องถิ่น ทั้งในหัวหินและชะอำส่วนมากมีการประสานงานและขอความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานในส่วนเดียวกันมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ กลุ่มภาคเอกชน หน่วยงานส่วนภูมิภาค หน่วยงานส่วนกลางตามลำดับ ซึ่งถ้าพิจารณาเฉพาะหน่วยงานแล้วปรากฏว่าหน่วยงานทางด้านสาธารณสุขมีการติดต่อกับหน่วยงานอื่น ๆ มาก ได้แก่ การประปาเทศบาลตำบลทั้งสองแห่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคหัวหิน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคชะอำ เทศบาล และอำเภอ รวมทั้งกลุ่มภาคเอกชน จากลักษณะดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าการติดต่อประสานงานกันระหว่างหน่วยงานส่วนท้องถิ่นกับหน่วยงานอื่น ๆ ส่วนมากเป็นการติดต่อประสานงานด้านการพัฒนาสาธารณสุข ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.48-5.49

5. ปัญหาที่มีความสำคัญต่อหน่วยงานส่วนท้องถิ่นในการดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยว

การดำเนินงานของหน่วยงานส่วนท้องถิ่นทั้งในหัวหิน-ชะอำ เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหัวหิน-ชะอำ ปัจจุบันมักประสบกับปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินการพัฒนาอยู่บ้าง ซึ่งปัญหาต่าง ๆ มีความสำคัญต่อการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ในการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยว ผลจากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานส่วนท้องถิ่น สามารถที่จะสรุปประเด็นปัญหาต่าง ๆ ดังกล่าวคือ

การดำเนินงานของเจ้าหน้าที่หน่วยงานส่วนท้องถิ่นหัวหิน ปัจจุบันประสบกับปัญหาที่มีความสำคัญในระดับปานกลาง ปัญหาที่พบมากสำหรับหน่วยงาน ได้แก่ ปัญหาด้านงบประมาณในการดำเนินการพัฒนาของหน่วยงานต่าง ๆ และปัญหาการขาดการประสานงานระหว่างหน่วยงาน รวมทั้งปัญหาการขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านการท่องเที่ยว รองลงมาได้แก่ ปัญหาด้าน

ตารางที่ 5.48 ความร่วมมือและการประสานงานระหว่างหน่วยงานในการพัฒนาการท่องเที่ยว

ส่วนราชการ	หน่วยงาน	หน่วยงานส่วนท้องถิ่น(ท้องถิ่น)																		
		15		16		17		18		20		22		24		25				
		มี	ไม่	มี	ไม่	มี	ไม่	มี	ไม่	มี	ไม่	มี	ไม่	มี	ไม่	มี	ไม่			
ส่วนกลาง	1. สำนักผังเมือง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	X		
	2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	3. สำนักงานนโยบายและแผนมหาดไทย	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	4. สำนักงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	5. สภ.คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	6. สำนักงบประมาณ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	7. กรมการปกครอง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	8. กรมโยธาธิการ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	9. การรถไฟแห่งประเทศไทย	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	10. สำนักงานจังหวัด	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	11. สำนักงานโยธาธิการจังหวัด	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	12. สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาธำ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	13. สำนักงานที่ดินจังหวัด	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	14. แขวงกาทาง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
ส่วนท้องถิ่น	15. อำเภอ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	16. เทศบาล	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	17. สำนักงานโยธาธิการอำเภอ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	18. การประปาเทศบาลตำบลท้องถิ่น	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	19. การประปาเทศบาลตำบลธำ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	20. การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาท้องถิ่น	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	21. การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาธำ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	22. ขุนสายโทรศัพทท้องถิ่น	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	23. ขุนสายโทรศัพท์ธำ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
ภาคเอกชน	24. ชมรมผู้ประกอบการท่องเที่ยวท้องถิ่น-ธำ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	25. ผู้ประกอบการบริการภาคเอกชน	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	

ที่มา: จากแบบสอบถาม

ตารางที่ 5.49 ความร่วมมือและการประสานงานระหว่างหน่วยงานในการพัฒนาการท่องเที่ยว

ส่วนราชการ	หน่วยงาน	หน่วยงานส่วนท้องถิ่น(ระอ่า)																
		15		16		17		19		21		23		24		25		
		มี	ไม่	มี	ไม่	มี	ไม่	มี	ไม่	มี	ไม่	มี	ไม่	มี	ไม่	มี	ไม่	
ส่วนกลาง	1. สำนักส่งเสริม	X	/	/	/	X	/	/	/	X	/	/	/	/	/	/	/	X
	2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	3. สำนักงานนโยบายและแผนมหาดไทย	X	/	/	/	X	/	/	/	X	/	/	/	/	/	/	/	X
	4. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมแห่งชาติ	X	/	/	/	X	/	/	/	X	/	/	/	/	/	/	/	X
	5. สนง.คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	X	/	/	/	X	/	/	/	X	/	/	/	/	/	/	/	X
	6. สำนักงานปรมาณ	X	/	/	/	X	/	/	/	X	/	/	/	/	/	/	/	X
	7. กรมการปกครอง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	8. กรมโยธาธิการ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	9. การรถไฟแห่งประเทศไทย	X	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	10. สำนักงานจังหวัด	/	/	/	/	X	/	/	/	X	/	/	/	/	/	/	/	/
	11. สำนักงานโยธาธิการจังหวัด	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	12. สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสาขาระอ่า	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	13. สำนักงานที่ดินจังหวัด	X	/	/	/	X	/	/	/	X	/	/	/	/	/	/	/	X
	14. แขวงกวาง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
ส่วนท้องถิ่น	15. อำเภอ	/	/	/	/	X	/	/	X	/	/	/	/	/	/	/	/	X
	16. เทศบาล	/	/	/	/	X	/	/	X	/	/	/	/	/	/	/	/	X
	17. สำนักงานโยธาธิการอำเภอ	/	/	/	/	X	/	/	X	/	/	/	/	/	/	/	/	X
	18. การประปาเทศบาลตำบลหัวหิน	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	19. การประปาเทศบาลตำบลระอ่า	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	20. การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาหัวหิน	X	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	21. การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาระอ่า	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	22. ชุมสายโทรศัพทหัวหิน	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	23. ชุมสายโทรศัพทระอ่า	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	24. ชมรมผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวหัวหิน-ระอ่า	X	/	/	/	/	/	/	/	X	/	/	/	/	/	/	/	/
25. ผู้ประกอบการบริการภาคเอกชน	X	/	/	/	/	/	/	/	X	/	/	/	/	/	/	/	/	

ที่มา: จากแบบสอบถาม

การขาดการวางแผนในการดำเนินการ และปัญหาการขาดการจัดการ เป็นต้น ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.50

ส่วนการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่หน่วยงานส่วนท้องถิ่นชะอำ ปัญหาที่พบมากที่สุดที่เป็นปัญหาที่มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลางเช่นเดียวกัน ซึ่งปัญหาที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานมากที่สุด ได้แก่ ปัญหาของการขาดงบประมาณในการดำเนินการพัฒนาเช่นเดียวกับในหัวหิน รองลงมาได้แก่ ปัญหาการขาดการจัดการที่ดีในการดำเนินการ สำหรับปัญหาที่มีความสำคัญรองลงมาอีก ได้แก่ ปัญหาการขาดการวางแผน การขาดการประสานงานระหว่างหน่วยงาน และปัญหาการขาดความร่วมมือจากภาคเอกชน ซึ่งปัญหาเหล่านี้เป็นปัญหาของหน่วยงานต่าง ๆ ก่อให้เกิดความยากลำบากในการประสานงานกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.51

6. ทัศนคติต่อการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อบริการภาคเอกชนและนักท่องเที่ยว

ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานส่วนท้องถิ่นทั้งในหัวหิน-ชะอำ ต่อการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยว ปัจจุบันหัวหิน-ชะอำได้รับการพัฒนามาโดยตลอด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาของภาคเอกชน มีการเข้ามาลงทุนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเชิงธุรกิจเป็นจำนวนมาก ซึ่งการพัฒนาต่าง ๆ มีบทบาทต่อการท่องเที่ยว เป็นผลทำให้เกิดความไม่สมบูรณ์ของสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้รับการพัฒนาจากรัฐ เพื่อรองรับการบริการนักท่องเที่ยวและภาคเอกชน ด้วยสาเหตุดังกล่าว จึงได้ทำการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ในแหล่งท่องเที่ยวทั้งสองแห่ง เพื่อต้องการทราบถึงทัศนคติความต้องการต่อการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับบริการการท่องเที่ยว

ผลการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานส่วนท้องถิ่นหัวหิน มีความต้องการให้เพิ่มการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การเพิ่มการพัฒนาระบบการบริการประปา การบริการไฟฟ้า และระบบกำจัดขยะ รองลงมา ได้แก่ การเพิ่มการพัฒนาระบบระบายน้ำและบำบัดน้ำเสีย พัฒนากนเนอร์รี่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว ส่วนในด้านการปรับปรุงส่วนใหญ่ต้องการให้ระบบการบริการต่าง ๆ เช่น การจัดการระบบการจราจรที่จอดรถ การบริการรถโดยสาร ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.52

ส่วนเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานส่วนท้องถิ่นชะอำ มีความต้องการให้เพิ่มการพัฒนาทางด้านการบริการประปา การบริการไฟฟ้า รองลงมา ได้แก่ การบริการรถโดยสาร การพัฒนากนเนอร์รี่

ตารางที่ 5.50 ปัญหาที่มีความสำคัญต่อการปฏิบัติงานที่ของหน่วยงานต่าง ๆ

ชื่อหน่วยงาน	ปัญหา	หน่วยงาน											
		กรมการปกครอง	กรมการคลัง	กรมการไฟฟ้า	กรมการพาณิชย์	กรมการสาธารณสุข	กรมการเกษตร	กรมการคมนาคม	กรมการอุตสาหกรรม	กรมการพลังงาน	กรมการแรงงาน	กรมการยุติธรรม	กรมการต่างประเทศ
หัวหน้า	อำนาจ	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง
	เทศบาล	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง
	สนง.โยธาธิการอำเภอ	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง
	การประปาเทศบาลตำบลหัวหิน	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง
	การประปาเทศบาลตำบลชะอำ	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง
	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาหัวหิน	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง
	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาชะอำ	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง
	จุดสายโทรศัพท์สาขาหัวหิน	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง
	จุดสายโทรศัพท์สาขาชะอำ	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง
	รวมผู้ประกอบการที่ขอเช่าพื้นที่	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง
	ผู้ประกอบการบริการการท่องเที่ยว	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	น้อย	ปานกลาง

ที่มา: จากแบบสอบถาม

ตารางที่ 5.51 ปัญหาที่สำคัญต่อการปฏิบัติงานที่ของหน่วยงานต่าง ๆ

ชื่อของแผนก	ปัญหา	หน่วยงาน												
		ชย	ชย	ชย	ชย	ชย	ชย	ชย	ชย	ชย	ชย	ชย		
ชย	อำนาจ													
	เทศบาล													
	สน.โสตถิารอำเภอ													
	การประปาเทศบาลตำบลวังคัน													
	การประปาเทศบาลตำบลระอ่า													
	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาหัวหิน													
	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาระอ่า													
	ชุมสายโทรศัพท์สาขาหัวหิน													
	ชุมสายโทรศัพท์สาขาระอ่า													
	ภาคเอกชน	ชมรมผู้ประกอบการท่องเที่ยวหัวหิน-ระอ่า												
		ผู้ประกอบการบริการการท่องเที่ยวภาคเอกชน												

ที่มา: จากแบบสอบถาม

ตารางที่ 5.52 แสดงทัศนคติต่อการพัฒนาซึ่งอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการภาคเอกชนและนักท่องเที่ยว

ระดับของเที่ยว	หน่วยงาน	การพัฒนา																		
		ด้าน	เทศบาล	สน.โซฮารีการฮาลอง	การระดมทุนระดับจังหวัด	การให้ส่วนภูมิภาคจากจังหวัด	ชุมชนท้องถิ่นที่จัดตั้ง	ด้าน	เทศบาล	สน.โซฮารีการฮาลอง	การระดมทุนระดับจังหวัด	การให้ส่วนภูมิภาคจากจังหวัด	ชุมชนท้องถิ่นที่จัดตั้ง	ด้าน	เทศบาล	สน.โซฮารีการฮาลอง	การระดมทุนระดับจังหวัด	การให้ส่วนภูมิภาคจากจังหวัด	ชุมชนท้องถิ่นที่จัดตั้ง	
จังหวัด	การท่องเที่ยว	อยู่ในระดับ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
		ดีมาก	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
		น้อย	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
เขตอำเภอ	การท่องเที่ยว	อยู่ในระดับ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
		ดีมาก	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
		น้อย	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
ภาคเอกชน	การท่องเที่ยว	อยู่ในระดับ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
		ดีมาก	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
		น้อย	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/

เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว การนันทนาการ/กีฬาทางทะเล ส่วนในด้านการปรับปรุงส่วนใหญ่อต้องการให้ปรับปรุงระบบการจราจรและที่จอดรถ การรักษาความปลอดภัยรวมทั้งการระบายน้ำ และบำบัดน้ำเสีย ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.52

จากลักษณะดังกล่าว แสดงให้เห็นถึงทัศนคติความต้องการของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานส่วนท้องถิ่นของหัวหินและชะอำ มีความต้องการให้เพิ่มการพัฒนาในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านสาธารณูปโภคซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐาน เพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวและภาคเอกชนในปัจจุบันและอนาคตต่อไป

บทบาทการพัฒนาการท่องเที่ยวของภาคเอกชนที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว

การศึกษบทบาทความสำคัญของภาคเอกชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวหัวหิน-ชะอำ โดยวิธีการสัมภาษณ์ จากการสุ่มตัวอย่างกิจการต่าง ๆ ที่ดำเนินกิจการอยู่ในปัจจุบัน จำนวน 30 ตัวอย่าง ทั้งในหัวหินและชะอำ ตัวอย่างที่สัมภาษณ์ประกอบด้วยกิจการหลาย ๆ ประเภท ได้แก่ กิจการโรงแรม อาคารชุด บังกาโล เกสต์เฮ้าส์ ร้านอาหาร สถานบันเทิงเริงรมย์ รวมทั้งกิจการจำหน่ายสินค้าพื้นเมืองต่าง ๆ ซึ่งผลการศึกษามุ่งเน้นถึงสภาพของกิจการ การบริการ การดำเนินการพัฒนา และความต้องการของการพัฒนาในปัจจุบันและในอนาคต และยังคำนึงถึงการประสานสอดคล้องกันระหว่างการพัฒนาด้านการบริการการท่องเที่ยวที่มีผลต่อแหล่งท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว รวมทั้งการประสานงานระหว่างการพัฒนาของภาครัฐและหน่วยงานอื่น ๆ ในด้านสาธารณูปโภค ได้แก่ ถนน ประปา ไฟฟ้า โทรศัพท และอื่น ๆ ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาของภาคเอกชน เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาที่เป็นประโยชน์ และประสานสอดคล้องกันในทุก ๆ ด้าน และเป็นผลดีต่อแหล่งท่องเที่ยวทั้งหัวหิน-ชะอำ

1. สภาพทั่วไปของการพัฒนา

ปัจจุบันการดำเนินกิจการของภาคเอกชนในด้านต่าง ๆ จากการสำรวจพบว่า ในหัวหินมีกิจการของภาคเอกชนที่เปิดดำเนินการ แบ่งเป็นกิจการโรงแรม 20 แห่ง บ้านพัก บังกาโล เกสต์เฮ้าส์ 38 แห่ง ร้านอาหารและภัตตาคาร 28 แห่ง ร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง 16 แห่ง ร้านค้าแผงลอย 16 แห่ง ซึ่งในการสำรวจข้อมูลภาคสนามโดยวิธีการสัมภาษณ์กิจการต่าง ๆ ของภาคเอกชนนั้น ใช้ตัวอย่างโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 10 ของทุกกิจการ แบ่งเป็น

ตัวอย่างโรงแรม 2 แห่ง บ้านพัก บังกาโล เกสต์เฮ้าส์ 4 แห่ง ร้านอาหารและภัตตาคาร 3 แห่ง ร้านขายของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง 2 แห่ง ร้านค้าแผงลอย 2 แห่ง

สำหรับการดำเนินกิจการของภาคเอกชนในระอำนั้น ปัจจุบันมีกิจการโรงแรมจำนวน 14 แห่ง บ้านพัก บังกาโล เกสต์เฮ้าส์ 32 แห่ง ร้านอาหารและภัตตาคาร 78 แห่ง ร้านค้าแผงลอย 15 แห่ง แต่ไม่ปรากฏว่ามีร้านขายของที่ระลึกในระอำน และในการสำรวจข้อมูลภาคสนาม ใช้ตัวอย่างโดยเฉลี่ยเช่นเดียวกับหัวหิน แบ่งเป็นโรงแรม 2 แห่ง บ้านพักบังกาโล เกสต์เฮ้าส์ 3 แห่ง ร้านอาหารและภัตตาคาร 8 แห่ง ร้านค้าแผงลอย 2 แห่ง ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.53

2. การสำรวจทัศนคติ ความต้องการของภาคเอกชน

ผลการศึกษาโดยวิธีการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการภาคเอกชนในกิจการต่างๆ เพื่อให้ทราบถึงทัศนคติความต้องการและบทบาทในการดำเนินการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว และเป็นอุปทานทางด้านการท่องเที่ยวสำหรับบริการนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อการดึงดูดใจนักท่องเที่ยว และอำนวยความสะดวก อีกทั้งยังสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวดังกล่าวคือ

2.1 ลักษณะทั่วไปของสถานประกอบการในหัวหิน-ระอำน

ในการศึกษานี้ สถานประกอบการหมายถึงสถานที่ให้บริการที่ให้บริการนักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ หรือหมายถึงอุปทานทางการท่องเที่ยวที่สามารถให้บริการ สร้างความสะดวกสบาย และความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป ได้แก่ โรงแรม อาคารชุดพักอาศัย บังกาโล เกสต์เฮ้าส์ ร้านอาหารภัตตาคาร ร้านสินค้าพื้นเมือง และอื่น ๆ ที่ดำเนินการกิจการบริการอยู่ในปัจจุบันนี้ ได้มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นโดยตลอด ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันการขยายตัวของกิจการต่าง ๆ เหล่านี้ จากการศึกษาพบว่า

กิจการประเภทโรงแรม อาคารชุดพักอาศัยที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันทั้งในหัวหิน-ระอำน ส่วนใหญ่เริ่มต้นดำเนินการในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2530-2534 มีระดับการให้บริการตั้งแต่ระดับล่างถึงระดับดีเยี่ยม

ตารางที่ 5.53 แสดงจำนวนสถานประกอบการและกลุ่มตัวอย่างภาคเอกชน
ในแหล่งท่องเที่ยวหัวหิน - ชะอำ ปี พ.ศ. 2536

สถานประกอบการภาคเอกชน	หัวหิน		ชะอำ	
	จำนวน	กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	กลุ่มตัวอย่าง
โรงแรม	20	2	14	2
บ้านพักริบรอง, บังกาโล, เกสท์เฮ้าส์	38	4	32	3
ร้านอาหาร, กิจการคาร	28	3	78	8
ร้านขายของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมือง	16	2	15	2
ร้านค้าแห่งลอย	16	2	-	-

ที่มา : จากการสำรวจภาคสนามในปี พ.ศ. 2536

แผนพัฒนาเทศบาลตำบลหัวหิน - แผนพัฒนาเทศบาลตำบลชะอำ ปี พ.ศ. 2535 - 2539

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กิจการประเภทบังกาโล ในปัจจุบันที่ดำเนินการด้านการบริการแก่นักท่องเที่ยว นั้น ส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดดำเนินการมาตั้งแต่อดีตในช่วงก่อนปี พ.ศ. 2529 ทั้งในหัวหิน-ชะอำ กิจการประเภทนี้ บางส่วนของกิจการปัจจุบันกำลังปรับปรุงเปลี่ยนกิจการไปเป็นโรงแรม อาคารชุดพักอาศัยโดยเฉพาะอย่างยิ่งในหัวหินกิจการประเภทนี้ตามแนวชายหาดมีการเปลี่ยนแปลงไปเกือบทั้งหมดแล้ว

กิจการประเภทร้านอาหาร, ภัตตาคาร, ร้านจำหน่ายสินค้าพื้นเมือง กิจการต่างๆ เหล่านี้มีทั้งที่เปิดดำเนินการมาตั้งแต่อดีต และที่เปิดดำเนินการในปัจจุบัน กิจการประเภทนี้ทั้งในหัวหิน-ชะอำ มีกระจายตัวอยู่ทั่วไปในพื้นที่ ยกเว้นร้านจำหน่ายสินค้าพื้นเมือง และร้านจำหน่ายของที่ระลึก จะพบแต่เฉพาะในหัวหินเท่านั้น

ส่วนพื้นที่ที่ใช้ดำเนินการของสถานประกอบการประเภทต่าง ๆ ในหัวหิน ส่วนมากพัฒนามาจากพื้นที่ที่ใช้เป็นที่พักอาศัย ในชะอำส่วนมากพัฒนาจากพื้นที่ที่ปล่อยรกร้างว่างเปล่า และพื้นที่ที่ใช้เป็นที่พักอาศัย การพัฒนาของสถานประกอบการทั้งในหัวหิน-ชะอำจากการสอบถามปรากฏว่าพัฒนาขึ้นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่หัวหิน-ชะอำ และในพื้นที่ใกล้เคียง และผลของการประกาศใช้กฎหมายข้อบังคับเรื่องการควบคุมการก่อสร้างบริเวณพื้นที่ชายฝั่งทะเลทั้งในหัวหิน-ชะอำ ที่มีผลบังคับใช้ในปี พ.ศ. 2534 เป็นต้นมา ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาที่ต้องเร่งดำเนินการพัฒนาก่อนกฎหมายข้อบังคับจะมีผลบังคับใช้

ดังนั้น จากลักษณะดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าสถานประกอบการประเภทต่างๆ ทั้งในหัวหิน-ชะอำมีการดำเนินการและการพัฒนามาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันสำหรับบริการแก่นักท่องเที่ยว เพื่ออำนวยความสะดวก และสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวได้ตลอด และบริการนักท่องเที่ยวในระดับต่าง ๆ กระจายตัวปะปนกันโดยตลอด

2.2 ลักษณะการดำเนินการพัฒนา

ผลของการศึกษาถึงสภาพการดำเนินการของสถานประกอบการภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับบริการนักท่องเที่ยวของหัวหิน-ชะอำ ส่วนมากผู้ประกอบการให้ความคิดเห็นต่อกิจการว่า เป็นพื้นที่ที่มีความเหมาะสมต่อการพัฒนาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในด้านขนาดของพื้นที่ และทำเลที่เหมาะสมต่อการพัฒนาเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งการดำเนินการของกิจการส่วนมากหรือเกือบ

ทั้งหมดได้ดำเนินการพัฒนาพื้นที่ที่เป็นที่ดินส่วนตัวและการดำเนินการของผู้ประกอบการต่าง ๆ มีดังนี้

ก. ผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการกิจการต่าง ๆ มีทั้งที่เป็นคนท้องถิ่น และเป็นผู้ร่วมทุนจากภายนอกแหล่งท่องเที่ยว กล่าวคือกิจการประเภทบังกาโล บ้านพักรับรอง เกสต์เฮ้าส์ ร้านอาหาร/ภัตตาคาร ร้านขายของที่ระลึก/สินค้าพื้นเมือง รวมทั้งร้านค้าแผงลอย ส่วนมากผู้ประกอบการเหล่านี้จะมีภูมิลำเนาอยู่ภายในแหล่งท่องเที่ยว นั้น ๆ ประกอบการพัฒนากิจการบนพื้นที่ที่เป็นที่ดินส่วนตัวโดยลำพัง และเป็นที่น่าสังเกตว่าผู้ประกอบการกิจการเหล่านี้ส่วนมากเป็นกิจการที่มีขนาดของกิจการไม่ใหญ่มีการลงทุนไม่มากนัก แต่สำหรับกิจการประเภทโรงแรม อาคารชุดพักอาศัย ส่วนมากผู้ประกอบการทั้งหมดจะมีภูมิลำเนาอยู่ภายนอกแหล่งท่องเที่ยว เป็นกิจการที่มีขนาดใหญ่มีผู้ร่วมลงทุนมาก ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นผู้ร่วมลงทุนจากภายนอกแหล่งท่องเที่ยว

ข. พนักงาน พนักงานของกิจการจะมีจำนวนเท่าไรนั้น ขึ้นอยู่กับประเภทของกิจการ แต่ส่วนมากแล้วก็จะมีจำนวนพอเหมาะกับสภาพของกิจการส่วนนั้น ๆ ซึ่งพนักงานที่ใช้แรงงานส่วนใหญ่จะเป็นแรงงานที่มาจากท้องถิ่นนั้น ๆ เกือบทั้งหมด

ค. การใช้บริการของนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้บริการของสถานประกอบการตามลักษณะการดำเนินการของสถานประกอบการนั้น ๆ ช่วงที่มีนักท่องเที่ยวมาใช้บริการของสถานประกอบการต่าง ๆ มากที่สุด ได้แก่ ช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว คือตั้งแต่เดือนมีนาคมถึงเดือนพฤษภาคม ในช่วงนี้เป็นช่วงที่แหล่งท่องเที่ยวทั้งหัวหินและชะอำ มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามายังแหล่งท่องเที่ยวสูงมากที่สุด ส่วนในช่วงที่มีนักท่องเที่ยวมาใช้น้อยที่สุด ได้แก่ในช่วงฤดูฝน ในช่วงฤดูนี้จะมีผู้ให้บริการสถานประกอบการน้อยที่สุด และการใช้บริการในช่วงนี้มีจุดประสงค์การใช้บริการเพื่อกิจกรรมหลาย ๆ อย่าง เช่น ราชการ ธุรกิจ เป็นต้น

2.3 ทัศนคติต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

ทัศนคติต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว นั้น ปัจจุบันแหล่งท่องเที่ยวทั้งหัวหินและชะอำ มีการพัฒนาการท่องเที่ยวแพร่กระจายกว้างออกไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาของภาคเอกชน

สถานประกอบการส่วนมาก ได้ให้ความสนใจเห็นต่อการขยายตัวของธุรกิจการ
ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทั้งในหัวหินและชะอำว่าการขยายตัวทางด้านนี้ มีการขยายตัวที่เพิ่มขึ้น
ทุกปีตลอดมา ในขณะที่เดียวกันให้ความคิดเห็นว่า จำนวนนักท่องเที่ยวมีจำนวนคงที่แต่มีแนวโน้มว่า
จะเพิ่มขึ้น ซึ่งจะมีผลต่อกิจการของสถานประกอบการต่าง ๆ ที่ผู้ประกอบการได้ให้ความสนใจ
ว่าการบริการของสถานประกอบการต่าง ๆ นั้น ไม่สามารถให้บริการได้เพียงพอต่อความต้องการ
ของนักท่องเที่ยวในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว ตั้งแต่เดือนมีนาคมถึงเมษายน ดังนั้นความคิดเห็นของ
ผู้ประกอบการส่วนมากต้องการหรือมีแนวโน้มว่า สถานประกอบการต่าง ๆ ควรที่จะขยายเพิ่มขึ้น
ในอนาคต เพื่อรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการของสถานประกอบการ

ปัจจุบันจำนวนสถานประกอบการประเภทต่าง ๆ มีการขยายการพัฒนามากขึ้นเป็น
ลำดับ ผู้ประกอบการประเภทต่าง ๆ ย่อมมีความต้องการก่อสร้างอำนวยความสะดวกสำหรับกิจการ
เพื่อบริการนักท่องเที่ยว และมีความคิดเห็นข้อเสนอแนะต่าง ๆ ดังกล่าวคือ

สถานประกอบการประเภทที่ให้บริการด้านที่พักแรม ได้แก่ โรงแรม อาคารชุด
บังกาโล เกสต์เฮ้าส์ ได้ให้ความสนใจและข้อเสนอแนะต่อการดำเนินกิจการว่า ส่วนมากการ
ดำเนินกิจการประสบกับปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาและการดำเนินกิจการ ได้แบ่งปัญหาออก
เป็น 4 ประเด็น คือ

ก. ปัญหาเกี่ยวกับบุคคล ได้แก่ ปัญหาของประชากรในท้องถิ่น ที่มีความสำคัญต่อ
การพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ทั้งในแง่ของทัศนคติต่อนักท่องเที่ยว และความร่วมมือต่อ
หน่วยงานที่มีหน้าที่พัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งมีผลโดยตรงกับการดำเนินกิจการ

ข. ปัญหาของสิ่งอำนวยความสะดวกต่อสถานประกอบการ นับว่าเป็นปัญหาที่
สำคัญที่สุดต่อการประกอบกิจการประเภทต่าง ๆ เป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาของ
สาธารณูปโภคไม่เพียงพอต่อการบริการปัญหาไฟฟ้า ประปา เป็นต้น

ค. ปัญหาการขาดการประชาสัมพันธ์ต่อภาคเอกชน เป็นปัญหาที่ก่อให้เกิดการ
แข่งขันกันเองระหว่างผู้ประกอบการ ซึ่งมีอยู่จำนวนมากทั้งในหัวหินและชะอำ มีผลต่อรายได้ที่
ไม่แน่นอน ซึ่งขึ้นอยู่กับจำนวนนักท่องเที่ยวและฤดูกาลท่องเที่ยวเท่านั้น

ง. ปัญหาที่เกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่ ที่มีผลโดยตรงต่อกิจการของผู้ประกอบการประเภทต่าง ๆ โดยเฉพาะสถานประกอบการขนาดใหญ่ ปัญหาต่าง ๆ มีดังนี้

(1) ปัญหาเกี่ยวกับการจัดการของภาครัฐ ในด้านการวางแผนการใช้ที่ดิน ไม่สอดคล้องกับการพัฒนาทางด้านสาธาณูปโภค-สาธาณูปการ ซึ่งเป็นปัญหาคือสถานประกอบการเป็นอย่างมาก

(2) ปัญหาการบริการ คือ ปัญหาของการบริการต่าง ๆ ได้ไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น การบริการรถโดยสารประจำทาง การบริการยานพาหนะ การบริการพื้นที่จอดรถและการจราจร รวมทั้งการบริการด้านความสะดวก และความปลอดภัย ปัญหาต่าง ๆ เหล่านี้ภาครัฐยังขาดการจัดการที่ดี ซึ่งมีผลต่อนักท่องเที่ยวและสถานประกอบการ

จ. ปัญหาด้านการควบคุมการพัฒนา เป็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโดยตรงที่ภาครัฐได้ออกกฎหมายและข้อบังคับมาใช้ในการควบคุมการใช้ที่ดินในบริเวณที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาทั้งในแง่บวกและแง่ลบ กล่าวคือ

(1) ผลดีของการควบคุมการพัฒนา จะช่วยให้แหล่งท่องเที่ยวคงสภาพทางธรรมชาติไว้ได้ทางหนึ่งและช่วยรักษาทัศนียภาพของแหล่งท่องเที่ยวรวมถึงการรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีให้คงอยู่ต่อไป

(2) ผลเสียต่อการพัฒนา คือการพัฒนาต่าง ๆ ของภาคเอกชนจะทำให้ขาด และมีผลทำให้ภาคเอกชนเร่งรัดการพัฒนาสถานประกอบการต่าง ๆ ขึ้นอย่างมาก ก่อนที่กฎหมายและข้อบังคับจะประกาศใช้ ดังนั้นจึงทำให้เกิดการพัฒนาที่ไม่สอดคล้องกับการพัฒนาของภาครัฐในด้านต่าง ๆ เช่น การพัฒนาทางด้านสาธาณูปโภค เป็นต้น

จากลักษณะดังที่กล่าวมาแล้ว สามารถที่จะสรุปผลของการดำเนินการพัฒนาของภาคเอกชน ในปัจจุบันผู้ประกอบการทั้งในหัวหิน-ชะอำ มีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคในด้านการประสานงานของภาครัฐและภาคเอกชน ถึงขาดความสัมพันธ์และการประสานงานที่ดีต่อกัน ซึ่งมีผลกระทบต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวอีกด้วย และยังมีความต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐในด้านการจัดสร้างสาธาณูปโภค การประชาสัมพันธ์

แหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น แต่ความต้องการที่เป็นปัญหามากที่สุด ได้แก่ ความต้องการทางด้านการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว และภาคเอกชน

2.4 ความพึงพอใจและเหตุผลสนับสนุนการพัฒนา

จากการศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการ ต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหัวหิน-ชะอำ ถึงแม้ว่าแหล่งท่องเที่ยวหัวหิน-ชะอำ จะมีความพร้อมในด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาก็ตาม แต่ก็ยังมีบางข้อที่ผู้ประกอบการยังต้องการ หรือเพิ่มเติมให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกและสนับสนุนต่อผู้ประกอบการในการตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้เนื่องจากทัศนคติความคิดเห็นของผู้ประกอบการโดยทั่วไป มีเหตุการณ์เลือกพื้นที่ที่จะลงทุนดำเนินกิจการประเภทต่าง ๆ ซึ่งลักษณะความต้องการที่จะเป็นเหตุผลสนับสนุนการดำเนินกิจการประเภทต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้

สถานประกอบการส่วนใหญ่ของหัวหิน ที่ดำเนินกิจการอยู่ในปัจจุบันในการเลือกลงทุนดำเนินกิจการในพื้นที่ สืบเนื่องมาจากพื้นที่ที่ดำเนินกิจการดังกล่าว จะมีความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น มีถนนเข้าถึง มีการบริการทางด้านสาธารณูปโภคอยู่ก่อนแล้ว มีธรรมชาติที่สวยงาม มีแหล่งเงินทุน และมีแรงงานที่จะรองรับกิจการนั้น ๆ มีความพร้อมในการเลือกพัฒนาโครงการต่าง ๆ ได้

ส่วนสถานประกอบการของชะอำนั้น ผู้ประกอบการได้ให้ความคิดเห็นที่คล้ายคลึงในเหตุผลสนับสนุนการพัฒนา เช่นเดียวกับสถานประกอบการในหัวหิน ดังนั้นสามารถที่จะสรุปได้ว่าความคิดเห็นของผู้ประกอบการในการลงทุนดำเนินกิจการนั้น ที่ตั้งของสถานประกอบการจะต้องมีความพร้อมทางด้านสาธารณูปโภค และต้องมีธรรมชาติที่สวยงาม อีกทั้งต้องเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวอีกด้วย

ส่วนในเรื่องของการจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก ต่อการพัฒนาของสถานประกอบการทั้งในหัวหินและชะอำนั้น สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ได้แก่ ถนน การบริการไฟฟ้า การบริการประปา การบริการโทรศัพท์ การระบายน้ำ การกำจัดขยะ และอื่น ๆ เป็นต้น การจัดสร้างส่วนใหญ่ภาครัฐได้มีการจัดสร้างไว้เดิม และจะมีในบางส่วนที่รัฐได้จัดสร้างไว้แล้วแต่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น การบริการทางด้านสาธารณูปโภค ได้แก่ การบริการทางด้านประปา ไฟฟ้า เป็นต้น ซึ่งรัฐจะเป็นผู้ดำเนินการ ส่วนภาคเอกชนเป็นผู้ออก

ค่าใช้จ่าย โดยเป็นการร่วมกันดำเนินการพัฒนา อีกทั้งการบริการบางอย่างรัฐไม่สามารถดำเนินการจัดสร้างให้ได้ตามความต้องการของสถานประกอบการ ผู้ประกอบการก็ต้องดำเนินการพัฒนาขึ้นเพื่อให้บริการคือนักท่องเที่ยวให้เพียงพอ เช่น การพัฒนาถนนเข้าสู่สถานประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวการบริการที่จอดรถ การบริการยานพาหนะ/รถโดยสาร และอื่น ๆ ตามความต้องการของนักท่องเที่ยว

บทบาทสภาวะการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว

จากการสำรวจความคิดเห็นในการพัฒนาการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวหัวหิน-ชะอำ ในด้านต่างๆ ทั้งความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และความคิดเห็นของผู้ประกอบการภาคเอกชน ซึ่งสามารถสรุปบทบาทสภาวะการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวได้ดังนี้

1. สรุปสภาวะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวหัวหิน-ชะอำ

จากผลการศึกษาสภาวะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว สรุปได้ว่า ในปี พ.ศ. 2535 ความหนาแน่นของนักท่องเที่ยว มีความแตกต่างกันระหว่างวันธรรมดา กับวันหยุดสุดสัปดาห์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์อย่างเห็นได้ชัดเจน ซึ่งจากการสำรวจได้เลือกการสำรวจแบบสอบถามนักท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ระหว่างฤดูกาลท่องเที่ยวคือช่วงเดือนมีนาคมถึงเดือนพฤษภาคม ทั้งหัวหินและชะอำในช่วงนี้ จะมีนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวในหัวหินและชะอำมาก และผลการสำรวจแบบสอบถาม สามารถที่จะสรุปผลสภาวะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว กล่าวคือ

1.1 ลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศจะอยู่ในวัยหนุ่มสาว ช่วงอายุตั้งแต่ 16-30 ปี เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย

แหล่งที่มานักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มาจากกรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียงในภาคกลาง ส่วนชาวต่างประเทศมาจากแถบยุโรปเป็นส่วนมาก

1.2 เป้าหมายของการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวเกือบทั้งหมดมีวัตถุประสงค์เพื่อการท่องเที่ยว และพักผ่อนหย่อนใจมากที่สุด โดยมีสภาพธรรมชาติทางทะเลและชายหาดเป็นแรงจูงใจที่สำคัญที่สุด

1.3 รูปแบบการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ส่วนมากนิยมเดินทางเป็นกลุ่ม โดยจะมากับกลุ่มเพื่อน รองลงมาคือมากับกลุ่มครอบครัว โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว แต่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนั้นส่วนใหญ่เดินทางมากับกลุ่มทัวร์

การเดินทางมาท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ นิยมพักผ่อนมากกว่าการเดินทางมาเข้า-เซ็นกลับ

1.4 รูปแบบการกระจายตัว

การกระจายตัวของนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้ชะอำเป็นฐานการท่องเที่ยวมีสัดส่วนสูงกว่าที่ใช้หัวหินเป็นฐาน กล่าวคือ นักท่องเที่ยวของหัวหินร้อยละ 30 เป็นนักท่องเที่ยวประเภทพักผ่อน ซึ่งมีสัดส่วนการพักผ่อนที่สูงกว่านักท่องเที่ยวชะอำ ที่มีสัดส่วนการพักผ่อนร้อยละ 24 จากฐานนักท่องเที่ยวที่สูงกว่าฐานหัวหิน และในการเลือกที่พักก็จะเลือกที่พักแรมในหัวหินมากกว่าชะอำ และเลือกพักบังกาโล เกสต์เฮ้าส์เป็นส่วนมาก รองลงมา คือ พักโรงแรม

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนั้นใช้ฐานหัวหินเป็นฐานการท่องเที่ยวมีสัดส่วนสูงกว่าที่ใช้ชะอำเป็นฐาน กล่าวคือนักท่องเที่ยวของหัวหินร้อยละ 51.9 เป็นนักท่องเที่ยวประเภทพักผ่อน ซึ่งมีสัดส่วนการพักผ่อนที่สูงกว่านักท่องเที่ยวชะอำที่มีสัดส่วนการพักผ่อนเพียงร้อยละ 19.5 จากฐานนักท่องเที่ยวของหัวหินที่สูงกว่า และในการเลือกที่พักนักท่องเที่ยวนิยมเลือกพักโรงแรมมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ บังกาโล เกสต์เฮ้าส์

จากแผนภูมิที่ 5.1 ถึง 5.6 แสดงให้เห็นถึง สัดส่วนการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศจะ เห็นได้ว่านักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่จะกระจายตัว

ในการเลือกที่พัก จะเลือกหัวหินเป็นที่พักส่วนใหญ่ ซึ่งให้เห็นถึงสภาพความต้องการของนักท่องเที่ยวที่กระจายตัวในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว ซึ่งจะเป็ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนา ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศก็เช่นกัน ส่วนใหญ่จะกระจายตัวไปในหัวหินมากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมา ก็กระจายไปทั้งหัวหินและชะอำ

1.5 ค่าใช้จ่ายและกิจกรรมหลักของนักท่องเที่ยว

ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ สามารถนำมาประมาณจำนวนเงินหมุนเวียนภายในหัวหิน - ชะอำ ล้นเนื่องมาจากการท่องเที่ยวได้ ซึ่งจะเห็นได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่จะใช้จ่ายในด้านอาหาร/เครื่องดื่มมาก รองลงมา คือ ค่าที่พัก ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะใช้จ่ายเป็นค่าที่พักมาก รองลงมา คือ ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม

กิจกรรมหลักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ คือ การพักผ่อนชายหาดและเล่นน้ำทะเล ซึ่งเป็นกิจกรรมหลักของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวหัวหิน-ชะอำ ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ มีเพียงส่วนน้อยที่เป็นส่วนประกอบของการท่องเที่ยวเท่านั้น

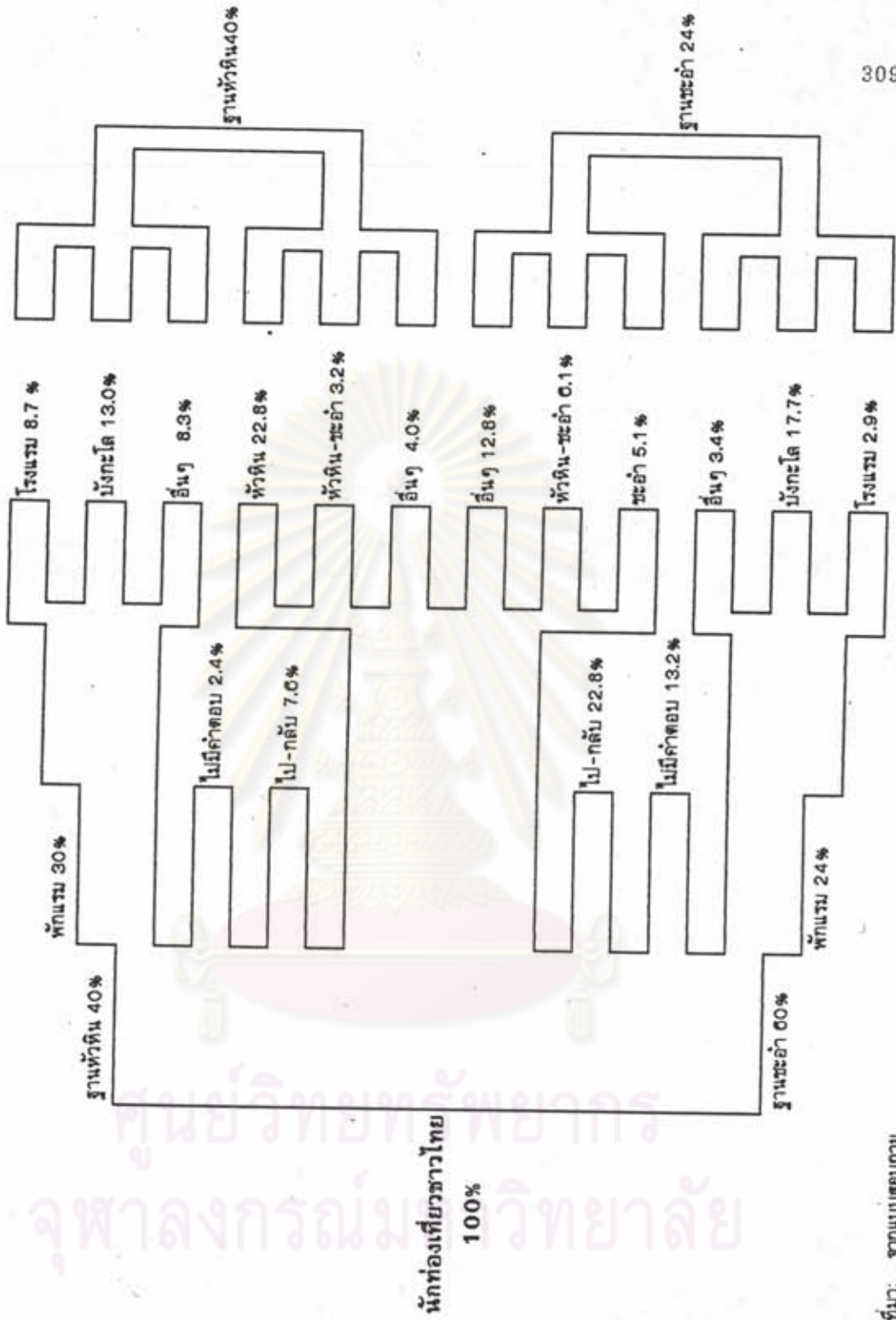
1.6 ความพึงพอใจต่อการบริการการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวชาวไทย-ชาวต่างประเทศในหัวหินและชะอำ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อสภาพธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว

1.7 ความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยว

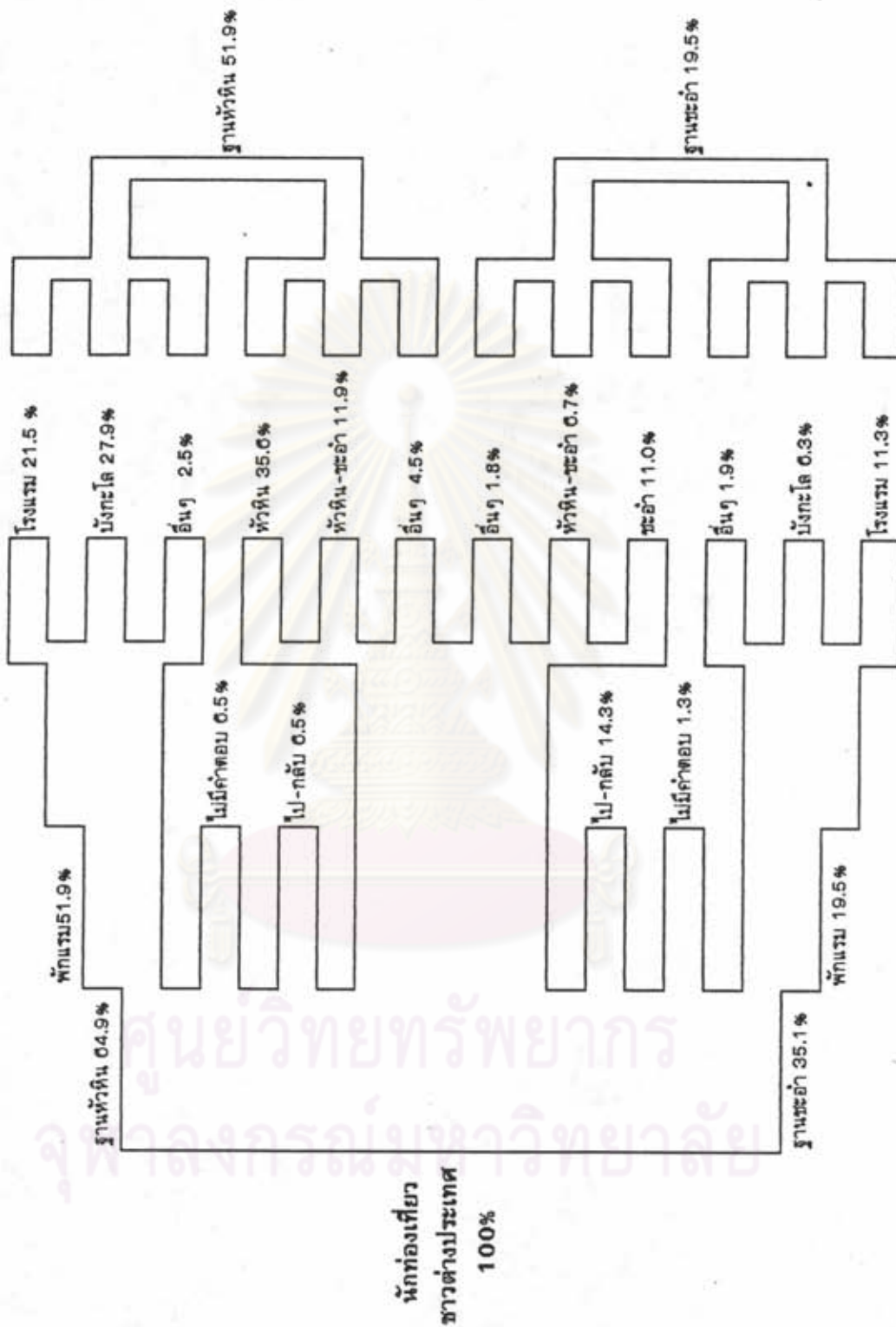
ปัจจุบันหัวหิน-ชะอำ มีการขยายตัวทางด้านกาพัฒนาอาคารสิ่งปลูกสร้างโดยภาคเอกชนเป็นจำนวนมากจึงก่อให้เกิดปัญหาการขาดแคลนสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งความต้องการของนักท่องเที่ยวทางด้านโครงสร้างพื้นฐานที่มีความจำเป็นต่อการท่องเที่ยว ได้แก่ การบริการระบบประปา ระบบไฟฟ้า ถนน ระบบการจราจรที่จอดรถ และการบริการยานพาหนะ การบริการรถประจำทาง ที่มีปัญหาการให้บริการไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว

แผนภูมิที่ 5.1 แสดงการกระจายตัวของนักทอชาวไทยในหัวหิน - ชะอำ



ที่มา: จากแบบสอบถาม

แผนภูมิที่ 5.2 แสดงการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวต่างประเทศในหัวหิน - ชะอำ



ที่มา: จากแบบสอบถาม

แผนภูมิที่ 5.3: แสดงความสัมพันธ์ของลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในหัวหิน

โครงสร้างนักท่องเที่ยว		รูปแบบการท่องเที่ยว				รายละเอียดลักษณะการท่องเที่ยว						
แหล่งที่มา	เพศ	อายุ	การเดินทาง	วัตถุประสงค์	พาหนะ	รูปแบบ	ความประทับใจ	สถานที่พัก	ระยะเวลาในการพัก	ค่าใช้จ่าย	ความนิยมแบ่งแหล่งที่พัก	กิจกรรม
กม.	ชาย	ต่ำกว่า 15 ปี	แยกเทศ	ท่องเที่ยวพักผ่อน	รถยนต์ส่วนตัว	มาเช่า-เช่ารถ	กลับมาอีก	โรงแรม รีสอร์ท	มาเช่า-กึ่งโฮมสเตย์	ค่าพาหนะเดินทาง	พักริม	พักผ่อน/เล่นน้ำทะเล
		7.80%	2.10%	88.50%	36.10%	20.20%	94.00%	29.00%	20.20%	14.30%	76.00%	64.40%
ภาคกลาง	หญิง	10 - 30 ปี	กลุ่มเพื่อน	ธุรกิจ/ราชการ/ปฏิบัติงาน	รถโดยสาร	พักผ่อน	ไม่กลับมา	บังกาโฮ/เกสท์เฮ้าส์	พัก 1 คืน	สถานบันเทิง/โรงแรม	เช่า	สังสรรค์/ชมคนเมือง/โรงแรม
		81.40%	76.00%	4.20%	20.60%	79.80%	6.00%	43.50%	23.20%	15.90%	-	2.70%
ภาคเหนือ	ชาย	31 - 45 ปี	กลุ่มครอบครัว	เยือนญาติ/เยือนเพื่อน	รถไฟ	พักผ่อน		บ้านพักรับรอง	พัก 2 คืน	ค่าที่พัก	พักริม-เช่า	สถานบันเทิง/โรงแรม
		9.40%	19.80%	5.20%	9.30%			13.00%	22.80%	24.70%	10.70%	13.00%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ชาย	46 - 60 ปี	อื่นๆ	อื่นๆ	รถเช่า/เช่ารถนำเที่ยว	พักผ่อน		บ้านส่วนตัว	พัก 3 คืน	ค่าเช่ารถ/ซื้อ/ซื้อ/สินค้า/พื้นเมือง	พักริม-เช่า-อื่นๆ	จับจ่ายใช้สอย/สินค้า/พื้นเมือง
		1.40%	2.10%	2.10%	26.60%			1.50%	11.00%	12.00%	2.00%	15.10%
ภาคใต้	ชาย	61 ปีขึ้นไป	อื่นๆ	อื่นๆ	อื่นๆ	อื่นๆ		บ้านเพื่อน/บ้านญาติ	พัก 4 คืน	ค่าอาหาร-เครื่องดื่ม	อื่นๆ	อื่นๆ
		-	2.10%	2.10%	5.20%			7.30%	5.80%	27.50%	10.70%	4.80%
								วัดและอื่นๆ	พักมากกว่า 4 คืน	ค่าใช้จ่าย-อื่นๆ		
								5.80%	17.00%	5.60%		

ที่มา : จากแบบสอบถาม

แผนภูมิที่ 5.4 แสดงความสัมพันธ์ของลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในระแวก

โครงสร้างนักท่องเที่ยว			รูปแบบการท่องเที่ยว				รายละเอียดลักษณะการท่องเที่ยว				กิจกรรม	
แหล่งที่มา	เพศ	อายุ	การเดินทาง	วัตถุประสงค์	พาหนะ	รูปแบบ	ความประทับใจ	สถานที่พัก	ระยะเวลาในการพัก	ค่าใช้จ่าย	ความนิยมในแหล่งที่พัก	กิจกรรม
กม. 40.70%	ชาย 47.00%	ต่ำกว่า 15 ปี 7.60%	แยกเทศ 2.20%	ห้องเที่ยวพักผ่อนที่สถานศึกษา 78.30%	รถยนต์ส่วนตัว 46.20%	มาเช่า-เป็นเจ้าของ 48.70%	กลับมากิน 90.00%	โรงแรม รีสอร์ท 11.90%	มาเช่า-กลับเป็นที่พัก 1 คิ น 14.90%	ค่าพาหนะเดินทาง 14.50%	พัสดิน 2.20%	พักผ่อน/เล่นน้ำทะเล 37.30%
ภาคกลาง 34.20%	หญิง 53.00%	16 - 30 ปี 78.30%	กลุ่มเพื่อน 60.90%	ธุรกิจราชการ ปฏิบัติหน้าที่ 10.10%	รถโดยสาร 11.90%	พักแรม 51.30%	ไม่กลับมา 10.00%	บ้านพัก 73.80%	พัก 1 คิ น 14.90%	ค่าสถานที่พัก 18.20%	เช่า 21.20%	สิ่งสรรค/เช่าเป็นเตียงเตียง 4.00%
ภาคเหนือ 12.50%		31 - 45 ปี 13.20%	กลุ่มครอบครัว 33.30%	เยี่ยมญาติเยี่ยมเพื่อน 7.20%	รถไฟ 7.00%							
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 7.20%		46 - 60 ปี 0.60%	อื่นๆ 3.60%	อื่นๆ 4.40%	รถเช่าเหมารถนำเที่ยว 33.60%							
ภาคใต้ 5.40%		61 ปีขึ้นไป 0.30%										

ที่มา : จากแบบสอบถาม

แผนภูมิที่ 5.5 / แสดงความสัมพันธ์ของลักษณะการทอของใยของฝักที่ท่องเที่ยวระหว่างประเทศในหัวฝัก



ที่มา : จากแบบสอบถาม

แผนภูมิที่ 5.6 แสดงความสัมพันธ์ลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในชายฝั่ง

โครงสร้างนักท่องเที่ยว		รูปแบบการท่องเที่ยว				รายละเอียดลักษณะการท่องเที่ยว					
แหล่งที่มา	เพศ	อายุ	การเดินทาง	วัตถุประสงค์	พาหนะ	รูปแบบ	ความประทับใจ	ระยะเวลาในการพัก	ค่าใช้จ่าย	ความนิยมในแหล่งที่พัก	กิจกรรม
ยุโรป	ชาย	ต่ำกว่า 15 ปี	แยกเทศ	ท่องเที่ยวพักผ่อน	รถยนต์ส่วนตัว	มาเช่า-เป็นกลุ่ม	กลับมายังที่พัก	มาเช่า-กลับเป็น	ค่าพาหนะเดินทาง	พักริม	พักผ่อน/เล่นน้ำทะเล
เอเชีย	หญิง	16 - 30 ปี	กลุ่มเพื่อน	ธุรกิจราชการ	รถโดยสาร	พักแรม	ไม่กลับมา	พัก 1 คืน	สถานบันเทิง	เช่า	สังสรรค์/เล่นกีฬา
ตะวันออกกลาง	-	31 - 45 ปี	กลุ่มครอบครัว	เยี่ยมญาติเยี่ยมเพื่อน	รถไฟ	บ้านพัก	บ้านพัก	พัก 2 คืน	ค่าที่พัก	พักริม-เช่า	สถานบันเทิง
เพื่อนบ้าน	-	46 - 60 ปี	อื่นๆ	อื่นๆ	รถเช่า/รถนำเที่ยว	-	-	พัก 3 คืน	ค่าเช่าเที่ยว-ฮอย/คืนเช่า-พื้นเมือง	พักริม-เช่า-อื่นๆ	จับจ่ายใช้สอย/คืนเช่า-พื้นเมือง
		61 ปีขึ้นไป						พัก 4 คืน	ค่าพาหนะ-เครื่องดื่ม	อื่นๆ	อื่นๆ
								พัก 4 คืน	ค่าเช่าเที่ยว-คืนเช่า-อื่นๆ		
								พักมากกว่า 4 คืน	อื่นๆ		
									10.90%		2.10%

ที่มา : จากแบบสอบถาม

2. สรุปสภาวะการพัฒนาการท่องเที่ยวของหน่วยงานต่าง ๆ

จากการศึกษาสภาวะการพัฒนาการท่องเที่ยวของหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับพัฒนา สรุปได้ว่า การพัฒนาการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวหัวหิน-ชะอำ ยังมี ความแตกต่างของการพัฒนาในส่วนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา ทั้งในแง่บวกและแง่ลบ ต่างก็ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวทั้งสองแห่ง ซึ่ง การสำรวจได้เลือกสำรวจแบบสอบถามในหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง สามารถที่จะสรุปผล การดำเนินการพัฒนาและการประสานงานของหน่วยงานดังกล่าวคือ

2.1 สภาพทั่วไปของการพัฒนา

หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน มีความคิดเห็นให้การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเป็นไปอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสภาพธรรมชาติ และรักษาสภาพสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว

สำหรับความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของภาค เอกชน มีการดำเนินการพัฒนากิจการต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม ยกเว้นเพียงการพัฒนาทางด้าน โรงแรม และอาคารชุดที่มีการพัฒนามากเกินความต้องการในสภาพปัจจุบัน และต้องการให้พัฒนา กิจการประเภทร้านอาหารของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมืองเพิ่มมากขึ้น

2.2 บทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว

เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน ส่วนมากให้ความคิดเห็นว่าการขยายตัวของธุรกิจการท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวมีการพัฒนา เพิ่มขึ้น และในหน่วยงานที่ปฏิบัติงานก็ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ มีเพียง หน่วยงานส่วนภูมิภาคเท่านั้น ที่ได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการเพียงอย่างเดียว ซึ่งเจ้าหน้าที่ ในหน่วยงานต่างก็มีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่และหน้าที่ของหน่วยงาน โดยการปฏิบัติ หน้าที่ของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานต่างๆ ทุกส่วน มีการนำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวมาใช้ประกอบการ ดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวด้วย

2.3 ความสอดคล้องในการดำเนินงานของหน่วยงานกับแผนพัฒนาการท้องถิ่น

การดำเนินการพัฒนาการท้องถิ่นของหน่วยงานต่าง ๆ มีการดำเนินการที่สอดคล้องและไม่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท้องถิ่นของแหล่งท้องถิ่น กล่าวคือ

หน่วยงานส่วนกลาง มีการดำเนินการที่สอดคล้องทางด้านการพัฒนา การบริการสังคมเป็นส่วนใหญ่ และการดำเนินการที่ไม่สอดคล้องทางด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

หน่วยงานส่วนภูมิภาคแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ หน่วยงานในแหล่งท้องถิ่นหัวหิน มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท้องถิ่นทางด้านการพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม การพัฒนาทางส่งเสริมตลาดท้องถิ่น ส่วนการพัฒนาที่ไม่สอดคล้อง ได้แก่ การพัฒนาทางด้านการโครงสร้างพื้นฐาน

หน่วยงานส่วนภูมิภาคในแหล่งท้องถิ่นชะอำ มีการพัฒนาที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท้องถิ่นทางด้านการพัฒนาแหล่งท้องถิ่น การพัฒนาการบริการสังคม ส่วนการพัฒนาที่ไม่สอดคล้อง ได้แก่ การพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

หน่วยงานส่วนท้องถิ่นในแหล่งท้องถิ่นหัวหิน มีการพัฒนาที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท้องถิ่นทางด้านการพัฒนาแหล่งท้องถิ่นและการบริการสังคม ส่วนการพัฒนาที่ไม่สอดคล้อง ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

หน่วยงานส่วนท้องถิ่นในแหล่งท้องถิ่นชะอำ มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท้องถิ่นทางด้านการพัฒนาแหล่งท้องถิ่น การพัฒนาการบริการสังคมและการส่งเสริมการตลาด ส่วนการพัฒนาที่ไม่สอดคล้อง ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

จากลักษณะดังกล่าวจะเห็นได้ว่าการพัฒนาการท้องถิ่นของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น ส่วนมากมีการพัฒนาที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท้องถิ่นทางด้านการพัฒนาแหล่งท้องถิ่น การพัฒนาการบริการสังคม ส่วนการพัฒนาที่ไม่สอดคล้อง และเป็นปัญหาที่สำคัญต่อการท้องถิ่น ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งในทุก ๆ หน่วยงานจะมีปัญหาดังกล่าวนี้

2.4 การประสานงานระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ในการพัฒนาการท่องเที่ยว

การดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวหัวหิน - ชะอำ มีการประสานงานและขอความร่วมมือกันในการพัฒนาการท่องเที่ยวระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ จากผลการศึกษาสามารถสรุปได้ดังนี้

หน่วยงานส่วนกลางมีการประสานงานและร่วมมือกันพัฒนาการท่องเที่ยว ส่วนมากแล้วจะติดต่อประสานงานกันระหว่างหน่วยงานในส่วนกลางด้วยกัน รองลงมาได้แก่ ติดต่อประสานงานกับส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน ตามลำดับ

หน่วยงานส่วนภูมิภาค มีการติดต่อประสานงานและขอความร่วมมือกันในหน่วยงานของส่วนภูมิภาคด้วยกันมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ส่วนของภาคเอกชน ส่วนกลาง และส่วนท้องถิ่น ตามลำดับ ทั้งในส่วนของหน่วยงานในแหล่งท่องเที่ยวหัวหินและชะอำ

หน่วยงานส่วนท้องถิ่นมีลักษณะเช่นเดียวกับส่วนภูมิภาค คือ มีการติดต่อประสานงานและร่วมมือกันพัฒนาการท่องเที่ยวในหน่วยงานส่วนท้องถิ่นด้วยกัน รองลงมา ได้แก่ หน่วยงานภาคเอกชน หน่วยงานส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ตามลำดับ

2.5 ปัญหาที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ

การดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ ในการพัฒนาการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว ส่อมมีปัญหาในทุก ๆ หน่วยงาน และปัญหาที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาที่พบมากจากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานต่าง ๆ มีดังนี้

ก. ปัญหาการขาดการวางแผนพัฒนาที่ดี ทำให้การส่งเสริมและการพัฒนาการท่องเที่ยวไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

ข. ปัญหาการขาดความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน เนื่องจากมีหน่วยงานหลายองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา และการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยว มิได้ถูกกำหนดไว้โดยชัดเจนตามกฎหมาย จึงทำให้ความสำคัญของการส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวค่อยๆลดลงไป ซึ่ง

หน่วยงานต่าง ๆ จะปฏิบัติงานหลักที่ตนรับผิดชอบอยู่ และทำงานด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวควบคู่กันไป

ค. ปัญหาการขาดการประสานงานกันระหว่างหน่วยงาน ซึ่งเกิดจากความหลากหลายของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา และต่างมีหน้าที่รับผิดชอบที่ซ้ำซ้อนกัน ก่อให้เกิดความสับสนลำบากในการประสานงานกัน

ง. ปัญหาการขาดงบประมาณเป็นปัญหาที่มีความสำคัญ และทุก ๆ หน่วยงานมีปัญหานี้มาก

จ. ปัญหาบุคลากร ปัจจุบันหน่วยงานต่าง ๆ ยังขาดบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวอยู่ทุก ๆ หน่วยงาน

ฉ. ปัญหาขาดความร่วมมือจากภาคเอกชน ปัจจุบันภาคเอกชนยังมีการรวมตัวน้อยมาก จึงไม่สามารถติดต่อประสานงานและร่วมมือกันในการพัฒนาการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวได้

ปัญหาดังกล่าวเหล่านี้ เป็นปัญหาที่สำคัญต่อหน่วยงานทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน ทั้งในหัวหินและชะอำ

2.6 ทัศนคติต่อการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อบริการภาคเอกชน และนักท่องเที่ยว

การดำเนินการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกของภาครัฐเพื่อบริการภาคเอกชนและนักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น ได้ให้ความคิดเห็นต่อการพัฒนาดังกล่าวคือ

เจ้าหน้าที่หน่วยงานส่วนกลาง มีความต้องการให้เพิ่มการพัฒนาทางด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมาก ได้แก่ การพัฒนาระบบประปา ระบบไฟฟ้า ระบบบำบัดน้ำเสีย และระบบกำจัดขยะ รองลงมาได้แก่ การพัฒนาทางด้านการบริการ เช่น การบริการรถโดยสาร การบริการที่จอดรถ

เจ้าหน้าที่หน่วยงานในส่วนภูมิภาคทั้งในหัวหินและชะอำ มีทัศนคติต่อการพัฒนา เช่นเดียวกับเจ้าหน้าที่ในส่วนกลาง และยังมีความต้องการให้ปรับปรุงถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ

เจ้าหน้าที่หน่วยงานในส่วนท้องถิ่น ทั้งในหัวหินและชะอำ มีทัศนคติต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เช่นเดียวกับเจ้าหน้าที่ในส่วนภูมิภาคในทุก ๆ ด้าน

จากทัศนคติต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว ของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานต่าง ๆ ทุก ๆ ส่วน มีทัศนคติที่ตรงกัน คือ ต้องการให้เพิ่มการพัฒนาทางด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับบริการการท่องเที่ยวเป็นสิ่งสำคัญที่สุด

3. สรุปสภาวะการพัฒนาการท่องเที่ยวของภาคเอกชน

จากการศึกษาสภาวะการพัฒนาการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการภาคเอกชน สรุปได้ว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวหัวหิน-ชะอำ มีความคล้ายคลึงในด้านสภาพของกิจการบริการ และการดำเนินการพัฒนาเป็นส่วนใหญ่ ทั้งนี้เฉพาะการบริการด้านร้านอาหารและภัตตาคาร และร้านขายของที่ระลึกเท่านั้นที่แตกต่างกัน โดยในชะอำจะมีร้านอาหารและภัตตาคารมากกว่าในหัวหิน แต่ในหัวหินจะมีร้านขายของที่ระลึกมากพอสมควร และในชะอำไม่ปรากฏว่ามีร้านขายของที่ระลึกดังกล่าว และผลการสำรวจแบบสอบถามสามารถที่จะสรุปผลการพัฒนา และความต้องการของการพัฒนาในปัจจุบันและในอนาคต

3.1 สภาพทั่วไปของการพัฒนา

สถานประกอบการประเภทต่าง ๆ ทั้งในหัวหิน-ชะอำ มีการดำเนินการและการพัฒนามาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นโดยตลอด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงตั้งแต่ปี พ.ศ. 2530 - 2534 ซึ่งในช่วงนี้ภาคเอกชนนิยมลงทุนในกิจการประเภทโรงแรมและอาคารชุดพักอาศัยตั้งแต่ประเภทระดับล่างถึงระดับดีเยี่ยม รวมทั้งมีการพัฒนากิจการประเภทบังกาโลร้านอาหาร ภัตตาคาร ตลอดจนร้านจำหน่ายสินค้าพื้นเมืองมาตั้งแต่อดีตเรื่อยมา ซึ่งการพัฒนาสถานประกอบการส่วนใหญ่จะพัฒนาจากพื้นที่ใช้พักอาศัย และพื้นที่ที่ปล่อยรกร้างว่างเปล่า การพัฒนาโครงการต่าง ๆ เหล่านี้ พัฒนารันเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น และเร่ง

ค่าเงินบาทพัฒนาเกินที่กฎหมายข้อบังคับ เรื่องการควบคุมการก่อสร้างบริเวณพื้นที่ชายฝั่งทะเล ทั้งในหัวหิน - ชะอำ จะมีผลบังคับใช้

3.2 ลักษณะการดำเนินการพัฒนา

ผู้ประกอบการส่วนมากให้ความสนใจคิดเห็นต่อการพัฒนาว่า พื้นที่ที่ใช้สำหรับการพัฒนาส่วนใหญ่ เป็นพื้นที่ที่มีความเหมาะสมต่อการพัฒนา ทั้งในด้านขนาดของพื้นที่และทำเลที่ตั้ง ซึ่งผู้ประกอบการมีทั้งที่เป็นคนท้องถิ่นและจากภายนอกแหล่งท่องเที่ยว คือ กิจการที่มีการลงทุนมาก ๆ ได้แก่ โรงแรม อาคารชุดพักอาศัย จะเป็นการลงทุนจากผู้ประกอบการที่มีภูมิลำเนาจากภายนอก พนักงานของสถานประกอบการส่วนมากเป็นแรงงานภายในท้องถิ่น ส่วนการใช้บริการของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมมาใช้บริการในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว คือ ตั้งแต่เดือนมีนาคมถึงพฤษภาคม

3.3 ทิศนคติต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

ปัจจุบัน หัวหิน-ชะอำ มีการพัฒนาแพร่กระจายออกไปมาก เพื่อรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก เมื่อการพัฒนากระจายกว้าง ความต้องการทางด้านสิ่งแวดล้อมสะอาดก็จะมีมากไปด้วย จากลักษณะดังกล่าวการดำเนินกิจการก็อาจจะประสบกับปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนา และการดำเนินกิจการได้ดังกล่าวคือ

ก. ปัญหาเกี่ยวกับบุคคลเป็นปัญหาความร่วมมือของประชากรท้องถิ่นต่อหน่วยงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งจะเป็นผลโดยตรงต่อการดำเนินกิจการของภาคเอกชน

ข. ปัญหาของสิ่งแวดล้อมสะอาดคือสถานประกอบการ คือ การขาดแคลนสาธารณูปโภค

ค. ปัญหาการขาดการประชาสัมพันธ์เป็นปัญหาที่มีผลต่อรายได้ ที่ขึ้นอยู่กับจำนวนนักท่องเที่ยวและฤดูกาลท่องเที่ยว

ง. ปัญหาเกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่ของภาครัฐ มีการวางแผนที่ไม่สอดคล้องกันระหว่างแผนการใช้ที่ดินกับการพัฒนาสาธารณูปโภค-สาธารณูปการ

จ. ปัญหาด้านการควบคุมการพัฒนาที่ภาครัฐได้ออกกฎหมาย และข้อบังคับใช้ใน การควบคุมการพัฒนาของภาคเอกชนจะมีทั้งผลดีและผลเสียต่อการพัฒนา

ดังนั้น จะเห็นได้ว่าการพัฒนาของภาคเอกชนในปัจจุบัน ยังมีปัญหาและอุปสรรค ในด้านการประสานงานกับภาครัฐในการจัดสร้างระบบสาธารณสุขทั่วโลก การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ซึ่งปัญหาที่มีความสำคัญ ได้แก่ ระบบสาธารณสุขโลกไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว

3.4 ความพึงพอใจและเหตุผลสนับสนุนการพัฒนา

ผู้ประกอบการทั้งในหัวหินและชะอำ ได้ให้ความคิดเห็นที่คล้ายคลึงกันในเหตุผลสนับสนุนการพัฒนา คือ ในการลงทุนดำเนินการนั้น ที่ตั้งของสถานประกอบการจะต้องมีความพร้อมทางด้านสาธารณสุขโลก และต้องมีสภาพธรรมชาติที่สวยงาม อีกทั้งต้องเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวอีกด้วย



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย