

บรรณานุกรม

หนังสือ

- เจริญ วรขณะสิน. "คำบรรยายวิชากลวิธีส่งเสริมการจำหน่าย." กรุงเทพฯ : ภาควิชาพาณิชยศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.
- ธงชัย สันติวงษ์. การตลาดสำหรับนักบริหาร. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์เอเชียเพรส, 2525.
- ประยูร บุญประเสริฐ. การวิจัยตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2515.
- ปรีชา วอนขอพร, สุรพัฒน์ วัชรประทีป, สุวีรณา วิวัฒน์ชาติ, คร.สมภพ เจริญกุล, สุภาวณา ลิขิตสวัสดิ์, นงนิตย์ ศิริโกลากิจ และวิศรุต ชัยปรางค์. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์อักษรพิทยา, 2525.
- อดุลย์ จาคูรงค์กุล. การส่งเสริมการขาย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2519.

วารสาร

- "ตลาดสวนสนุกเมืองไทย." คู่แข่ง ปีที่ 3 ฉบับที่ 29 (กุมภาพันธ์ 2526) : 103-107.
- "สายลับธุรกิจ." มาตุภูมิธุรกิจ ปีที่ 8 ฉบับที่ 1652 (กรกฎาคม 2527) : 3.

สัมภาษณ์

- สมใจ หงษ์คาลัก. ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบริหาร สวนสนุก "สวนสยาม". สัมภาษณ์, 20 กรกฎาคม 2527.
- อ่าพล สุทธิเพียร. ผู้บริหารฝ่ายประชาสัมพันธ์สวนสนุก "แคนเนรมิต". สัมภาษณ์, 31 กรกฎาคม 2527 และ 15 สิงหาคม 2527.

Book

Philip Kotler. Marketing Management : Analysis, Planning, and Control, 4th ed. New Jersey : Prentice-Hall, 1980.



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ก.

แบบสอบถามทัศนคติของประชาชนที่มีต่อสวนสนุกในเขตกรุงเทพมหานคร

1. เพศ

- 1 ชาย ก. โสด ข. สมรสแล้ว
- 2 หญิง ก. โสด ข. สมรสแล้ว

2. อายุ

- 1 15 - 20 ปี
- 2 21 - 25 ปี
- 3 26 - 35 ปี
- 4 36 - 45 ปี
- 5 46 - 55 ปี
- 6 มากกว่า 55 ปี

3. การศึกษา

- 1 ไม่ได้เรียน
- 2 จบชั้นประถมศึกษา
- 3 จบชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น
- 4 จบชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย
- 5 จบระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า
- 6 จบระดับปริญญาขึ้นไป

4. อาชีพ

- 1 นักเรียน/นักศึกษา
- 2 รัฐบาลการ รัฐวิสาหกิจ

- 3 รับจ้างธุรกิจเอกชน
 4 ค้าขาย (หาบเร่, ร้านค้า, บริษัท)
 5 ธุรกิจส่วนตัว (นายควม, วิศวกร, รับเหมาก่อสร้าง)
 6 อื่น ๆ ระบุ

5. รายได้ต่อเดือน (โดยประมาณ)

- 1 น้อยกว่า 2,000 บาท
 2 2,000 - 5,000 บาท
 3 5,000 - 10,000 บาท
 4 มากกว่า 10,000 บาท
 5 ไม่แน่นอน

6. ท่านเคยไปเที่ยวสวนสนุกหรือไม่

- 1 ไม่เคยไป
 2 เคยไป

7. สำหรับท่านที่เคยไปเที่ยวสวนสนุกท่านเคยไปที่ใดบ้าง

- 1 แคนเนรมิต
 2 สวนสยาม
 3 ทั้งสองแห่ง

8. ท่านมาเที่ยวสวนสนุกบ่อยเพียงใด (จากประสบการณ์ที่ผ่านมา)

- 1 สัปดาห์ละ 2 - 3 ครั้ง
 2 สัปดาห์ละครั้ง
 3 เกือบละครั้ง
 4 ปีละ 2 - 3 ครั้ง
 5 ไม่แน่นอน เพราะ

9. ท่านมาเที่ยวสวนสนุกในวันใดเป็นส่วนมาก

- 1 วันธรรมดา
 2 วันหยุด-เสาร์-อาทิตย์
 3 วันเทศกาลต่าง ๆ (วันปีใหม่, วันเด็ก, วันตรุษจีน, วันลอยกระทง)
 4 แล้วยังโอกาส

10. ท่านมาเที่ยวสวนสนุกกับใครเป็นส่วนมาก

- 1 มากคนเดียว
 2 มากับเพื่อน
 3 มากับบุคคลในครอบครัว (สามี, ภรรยา, บุตร, บิดา, มารดา ฯลฯ)

11. ท่านใช้เวลาในการมาเที่ยวสวนสนุกแต่ละครั้งประมาณ

- 1 น้อยกว่า 1 ชม.
 2 1 - 2 ชม.
 3 2 - 3 ชม.
 4 มากกว่า 3 ชม.

12. ท่านใช้จ่ายเงินในการมาเที่ยวสวนสนุกแต่ละครั้งประมาณ

- 1 น้อยกว่า 100 บาท
 2 100 - 500 บาท
 3 มากกว่า 500 บาท

13. เครื่องเล่นต่าง ๆ ที่ทางสวนสนุกจัดไว้บริการท่านคิดว่ามีมากน้อยเพียงใด (ในความรู้สึกของท่าน)

- 1 มีมาก
 2 มีพอใช้
 3 มีน้อย

14. เครื่องเล่นต่าง ๆ ที่ทางสวนสนุกมิใช่บริการนั้นท่านชอบมากน้อยเพียงใด
- 1 ชอบทุกชนิด
 - 2 ชอบมากกว่าครึ่งหนึ่งของทั้งหมด
 - 3 ชอบน้อยกว่าครึ่งหนึ่งของทั้งหมด
 - 4 ไม่ชอบเลย
15. ท่านคิดว่าค่าบริการที่ทางสวนสนุกตั้งราคาไว้เป็นอย่างไร
- 1 แพง
 - 2 ถูก
 - 3 เหมาะสมดีแล้ว
16. ท่านคิดว่าสวนสนุกในกรุงเทพมหานครที่มีอยู่นั้นมีจำนวนมากน้อยเพียงใด
- 1 มีมากพอแล้วไม่ควรมีเพิ่มอีก
 - 2 ยังมีน้อยควรจะมีเพิ่มอีก
17. ท่านมาเที่ยวสวนสนุกโดยวิธีใด
- 1 โดยรถประจำทาง, รถรับจ้าง
 - 2 โดยรถยนต์ส่วนตัว
 - 3 อื่น ๆ ระบุ
18. สำหรับท่านที่มาโดยรถยนต์ส่วนตัวท่านได้รับความสะดวกในเรื่องที่จอดรถหรือไม่
- 1 สะดวก
 - 2 ไม่สะดวกเนื่องจาก
19. รถยนต์ของท่านที่มาโดยรถส่วนตัวได้รับความปลอดภัยเสมอหรือไม่
- 1 ปลอดภัย
 - 2 ไม่ปลอดภัยเพราะ

20. ท่านคิดว่าอุปสรรคสำคัญที่ท่านประสบในการมาเที่ยวสวนสนุกไค้แก่อะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1 ไม่มีอุปสรรคใด ๆ
- 2 การเดินทางไม่สะดวก
- 3 สถานที่ของสวนสนุกคับแคบเกินไป
- 4 สถานที่ภายในสวนสนุกร้อนอบอ้าวเกินไป
- 5 เวลาเปิดบริการน้อยเกินไป
- 6 บริการร้านอาหาร เครื่องดื่มไม่ดี เพราะ
- 7 บริการห้องน้ำสุขาไม่ดี เพราะ
- 8 อื่น ๆ ระบุ

21. ท่านเคยเห็นโฆษณาของสวนสนุกหรือไม่

- 1 เคย
- 2 ไม่เคย

สำหรับผู้ที่ตอบว่าเคยเห็น

22. ท่านเห็นโฆษณาจากสื่อโฆษณาประเภทใด

- 1 วิทยุโทรทัศน์
- 2 โรงภาพยนตร์
- 3 ป้ายโฆษณา
- 4 หนังสือพิมพ์, นิตยสาร, วารสารต่าง ๆ

23. ท่านจำรูปแบบการโฆษณาของสวนสนุกไค้หรือไม่

- 1 จำได้
- 2 จำไม่ได้

24. ท่านคิดว่าการโฆษณาทำให้ท่านสนใจที่จะมาเที่ยวสวนสนุกหรือไม่

- 1 สนใจ
2 ไม่สนใจ

25. ท่านคิดว่าสวนสนุกควรจะต้องมีตู้ทอยในอาคารหรือไม่

- 1 ควรมี เพราะ
2 ไม่ควรมี เพราะ

26. (สำหรับท่านที่ตอบข้อ 25 ว่าควรมี) ท่านคิดว่าสวนสนุกควรมีรูปแบบใดในอาคาร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1 มีส่วนพักผ่อนหย่อนใจสำหรับผู้ใหญ่ประกอบอยู่ด้วย
2 มีเกมส่การละเล่นสำหรับผู้ใหญ่ให้มากขึ้น
3 อื่น ๆ ระบุ
-

ขอขอบคุณมาก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ข.

แสดงอัตราค่าบริการของประเภทเครื่องเล่นของสวนสนุก "แคนเนรมิต"

			ราคา (บาท)
1	รถไฟเหาะคีลังกา	Cork Screw	20
2	รถไฟเหาะ	Roller Coaster	15
3	ล่องแก่งมหาสนุก	Water Slide	12
4	เรือบินประจันบาน	Telecombat	10
5	ไวกิงส์	Vikings	15
6	รถมหาสนุก (ผู้ใหญ่)	Bumping Car	10
7	รถมหาสนุกเด็ก	Mini Bumping Car	7
8	เรือมรือ	Motor Boat	10
9	เรือมหาสนุก	Show Boat	7
10	จักรยานน้ำ	Bicycle Boat	12
11	จักรยานลอยฟ้า	Bicycle Mono Rain	9 (เด็ก 7 บาท)
12	ร็อกแอนด์โรล	Rock & Roll	7
13	จานบินมหัศจรรย์	Trabant	7
14	โมนอเรล	Monorain	10 (เด็ก 7 บาท)
15	บ้านผี	Ghost House	15
16	กระเช้าลอยฟ้า	Wonder Wheel	7
17	ทางปริศนา	Puzzle Way	5
18	ราชรถเนรมิต	Carrousel	10 (เด็ก 7 บาท)
19	รถไฟเล็ก	Train	10
20	เสืออากาศ	Helicopter	5
21	ม้าหมุน	Kiddie Ride	5

			ราคา (บาท)
22	หนอนวิเศษ	Caterpillar	5
23	ดอกไม้แมลง	Flower & Beetles	5
24	รถอวกาศ	Space Cars	5
25	กรังด์ปรีซ์จิ๋ว	Mini Grand Prix	7
26	ยานอลวน	Mixer Ride	7 (เก็บ 5 บาท)
27	ปืนลม	Rifle Gun	10
28	ปืนก๊อกลง	Pop Gun	5



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการศึกษา

ชื่อ นายบุญธรรม สิริอุกค
วุฒิการศึกษา บัณฑิตศึกษ
สถานบันการศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปีที่สำเร็จการศึกษา พ.ศ. 2520
สถานที่ทำงาน ธนาคารกรุงเทพจำกัด สำนักงานใหญ่



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย