

บรรณานุกรม

1. "ปัญหาประชากร และแหล่งที่อยู่อาศัยในกรุงเทพมหานคร." รวมบทความทางวิชาการของ ดร.วิศิษฐ์ ประจวบเหมาะ, หน้า 38. เอกสารวิจัยหมายเลข 26. กรุงเทพมหานคร: สถาบันประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2521.
2. คณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 5 พ.ศ. 2525 - 2529. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย, 2525.
3. "ประกาศสำนักงานกลางทะเบียนราษฎร กรมการปกครอง เรื่อง จำนวนราษฎรรายจังหวัด ตามหลักฐานทางทะเบียนราษฎร เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2527." (อัดสำเนา).
- ✓ 4. พัฒนาประชากรและชุมชน, สมาคม. โครงการหมั้นชุมชน : การรณรงค์การเผยแพร่กระจายข่าวสารและให้บริการทำหมั้นชาย. กรุงเทพมหานคร, สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน, 2527.
5. "ตารางสรุปจำนวนผู้รับบริการรายใหม่จำแนกตามรายวิธี ภาค สังกัด และชนิดของหน่วยบริการ เดือนพฤศจิกายน 2527." (อัดสำเนา).
6. วิฑูร โอสถานนท์. "แนวคิดบางประการเกี่ยวกับการลดอัตราการเพิ่มประชากร." ใน การสัมมนาระดับชาติเรื่องการทำหมั้นชาย ครั้งที่ 1 ณ โรงพยาบาลรามธิบดี กรุงเทพมหานคร วันที่ 19-21 ธันวาคม 2516, หน้า 25-32. กรุงเทพมหานคร: โครงการวางแผนครอบครัว กระทรวงสาธารณสุข, 2517.
7. สมจิต กมลเพชร. "ความรู้ทัศนคติและการปฏิบัติเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวของชายในชนบท อ.ภูเขียว จ.ชัยภูมิ." วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2515, อ้างถึงใน จิรา เจือศิริภักดิ์. ทัศนคติและการยอมรับการวางแผนครอบครัว ศึกษาเฉพาะหญิงหลังคลอดและคู่สมรสในโรงพยาบาลนครเชียงใหม่. เอกสารทางวิชาการหมายเลข 10. กรุงเทพมหานคร: สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล, 2524.

- ✓ 8. มหิตล, มหาวิทยาลัย. สถาบันวิจัยประชากรและสังคม. การยอมรับและทัศนคติของชาย (ที่แต่งงานแล้ว) ที่มีต่อการวางแผนครอบครัว. กรุงเทพมหานคร: สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิตล, 2520, อ้างถึงใน จิรา เจือศิริภักดิ์. ทัศนคติและการยอมรับการวางแผนครอบครัว ศึกษาเฉพาะหญิงหลังคลอดและคู่สมรสในโรงพยาบาลนครเชียงใหม่. เอกสารทางวิชาการหมายเลข 10. กรุงเทพมหานคร: สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิตล, 2524.
- ✓ 9. นิกร คุสิตสิน และ ผกาแก้ว แก้วพรหมมาลัย. "ทำหมันชายน่ากลัวจริงหรือ." วารสารสมาคมทำหมันแห่งประเทศไทย. (ธันวาคม 2524) : 37-39.
10. Atkins, Beth S., and Jezowski, Terrence W. "Report on the First International Conference on Vasectomy." Study in Family Planning 14 (March 1983): 89-95.
11. เสถียร เขยประทับ. สื่อมวลชนและการพัฒนาประเทศ. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
12. Rogers, Everett M., and Rogers, Rekha-Agarwala. Evaluation Research on Family Planning Communication. UNESCO : Report No.4. (n.p., n.d.). อ้างถึงใน สมทรง พาหุรัตน์. "การศึกษาเปรียบเทียบบทบาทของสื่อมวลชนที่มีผลต่อความรู้ ทัศนคติ และการปฏิบัติด้านการวางแผนครอบครัว ระหว่างเขตพื้นที่ที่มีปัญหาด้านความมั่นคงกับเขตพื้นที่ที่ไม่มีปัญหาความมั่นคง." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
13. Rogers, Everett M. Diffusion of Innovations. 3 rd ed. New York: The Free Press. 1983.
14. Rogers, Everett M., and Kincaid, Lawrence D. Communication Network: Toward a New Paradigm for Research. New York: The Free Press, 1981.

15. Klapper, Joseph T. The Effect of Communication. New York: The Free Press, 1960.
16. Rogers, Everett M., and Bhowmick, Dilip K. "Homophily-Heterophily Rational Concepts for Communication Research." Public Opinion Quarterly 34 (October 1971) : 523-538.
17. Boque, Donald J., and Heiskanen V.S. How to Improve Written Communication for Birth Control. Chicago: University of Chicago Family Study Center ; New York : National Committee on Maternal Health, Inc., 1963.
18. Boque, Donald J. Twenty-five Communication Obstacles to the Success of Family Planning Programs. Media Monograph Two. Chicago : Community and Family Study Center, University of Chicago, 1975.
19. Rogers, Everett M., and Shoemaker, Floyed F. Communication of Innovation : A Cross-Cultural Approach. New York : The Free Press, 1971.
20. Rogers, Everett M. "Mass Media and Interpersonal Communication." In Handbook of Communication, ed. Schramm, Wilbur et al. Chicago : Rand McNally, 1971.
21. Rogers, Everett M. Communication Strategies for Family Planning. New York : The Free Press, 1973.
22. Burgoon, Micheal. Approaching Speech/Communication. New York : Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1974.

23. บุญศรี ปราบณศักดิ์. "ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรูบซิบกับความร่วมมือในการพัฒนา : ศึกษาเฉพาะกรณีหมู่บ้านพระเพลิง ตำบลนกออก อำเภอบักรังชัย จังหวัดนครราชสีมา." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
24. ประทุม อุยกกลาง. "การประสานสัมพันธ์การใช้รายการวิทยุเพื่อเยาวชนและการเผยแพร่กระจายสารสนเทศระหว่างบุคคลเพื่อถ่ายทอดวิทยาการทางการเกษตร : ศึกษาเปรียบเทียบกลุ่มเยาวชนเกษตรกรโคกตะโกล อำเภอดง และกลุ่มเยาวชนเกษตรกรโคกเพชร อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดนครราชสีมา." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
25. ธาณี รอดสน. "การสื่อสารเพื่อการเจริญพันธุ์ : ศึกษาเฉพาะสตรีที่มีบุตรยาก." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
26. พิชิต พิทักษ์เทพสมบัติ และ บัญญา ดาวจรัสแสงชัย. ปัจจัยที่มีผลต่อการทำหมันของคู่สมรสในเขตชนบทของประเทศไทย. เอกสารวิจัยหมายเลข 45. กรุงเทพมหานคร: สถาบันประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- ✓ 27. เพ็ญพร ชีระสวัสดิ์. "ปัจจัยทางสังคมที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการวางแผนครอบครัว." วารสารสมาคมทำหมันแห่งประเทศไทย (ธันวาคม 2522) : 50-55.
28. Rogers, Everett M., and Svenning, Lynne. Modernizing among Peasants. New York: Holt Rinehart and Winston, Inc., 1969.
- ✓ 29. จรรยา เศรษฐบุตร. รายงานเบื้องต้นการศึกษาติดตามผลการผ่าตัดทำหมันชาย. กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล, (ม.ป.ป.).

30. Soonthorndhada, Amara. The Effects of Informal Communication on Vasectomy Practice in Rural Areas of Thailand.
Bangkok : Pinklao Press, 1987.
- ✓ 31. จิรพัฒน์ โพธิ์พ่วง. "ลักษณะทางประชากรและความสัมพันธ์ทางเพศของผู้ชายไทยที่ทำหมันแล้ว." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา (สาขาประชากรศาสตร์) บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.
32. "General Data of Vasectomy acceptors 5th December 1984."
(Mimeographed).
33. Lee, Hee Yong, et al., Effects of Vasectomy on Medical and Psychosocial Aspects. (n.p. : n.d.).
34. Goldsmith, Alfredo; Goldbug, Rona; and Echeverria, Gilda." An in-depth Story of Vasectomized Men in Latin America.- A Preliminary Report." Presented at the International Family Planning Research Association Forth Annual Meeting, Las Vegas, 23-25 October 1972.
35. Echeverria, Gilda, et al. "Vasectomy the Columbian Experience."
Presented at the Seoul International Conference on Voluntary Sterilization, Geneva, 25 February - 1 March, 1983.
36. E-Hyock, Kwan, et al. Characteristics Circumstances, Knowledge and Attitudes of Vasectomized Men in Urban Area. Seoul : Urban Population Studies Center, College of Medicine, Seoul National University. (n.d.).

37. Bhende, Asha. The Vasectomy programme in greater Bombay.
Bombay : Institute of Population Studies, 1970.
38. Muangman, Debhanom, and Trakulwongse, Boonyium. "Acceptance and non-acceptance of Vasectomy in rural Thailand." Journal of Thai Association for Voluntary Sterilization 2
(December 1980) : 41-57.
- ✓ 39. สาธารณสุข, กระทรวง. โครงการวางแผนครอบครัว. "โครงการวิจัยผลการผ่าตัดทำหมันชายและหญิงเคลื่อนที่." วารสารสมาคมทำหมันแห่งประเทศไทย
(ธันวาคม 2526) : 69-95.
- ✓ 40. ธวัชชัย คัดสฤติย์ และ วรวัฒน์ ชุ่มสาย ณ อยุธยา, ม.ร.ว.. "การให้บริการทำหมันชุมชนชายสุคัสปดาร์ จ.เชียงใหม่." วารสารสมาคมทำหมันแห่งประเทศไทย
(ธันวาคม 2526) : 15-19.
41. ศิริชัย ศิริกายะ. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาในเขตเมืองป็นชนบท. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
42. ชลลดา วงศ์วิชัย. "ความเป็นเมืองกับการเปิดรับสื่อมวลชน : ศึกษาเฉพาะกรณีประชาชนในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดลำปาง." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิตศึกษากววิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
43. จริยาวัตร คมพัยค์ และ อุคม คมพัยค์. อนามัยแม่-เด็ก และการวางแผนครอบครัว. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์รุ่งเรืองธรรม, 2523.
44. บุญลือ วันทายนต์. ครอบครัวและวงศัวาน. กรุงเทพมหานคร : (ม.ป.ท.), 2520.
45. Mumford, Stephen D. "The Vasectomy Decision-Making Process."
Study in Family Planning 14 (March 1983) : 83-88.

46. Misra, B.D. Correlates of Male's attitudes toward Family Planning.
(n.p. : n.d.).
47. Key, V.O. Public Opinion and American Democracy. New York : Knopf.
1961.
48. Stycos, J.M.; Back, K.W. ; and Hill, R. The Family and Population Control : A Puerto Rican Experiment in Social Change.
Chapel Hill: University of North Carolina Press, 1959.
49. จิรา เจือศิริภักดี. ทัศนคติและการยอมรับการวางแผนครอบครัว ศึกษาเฉพาะหญิง หลังคลอดและคู่สมรสในโรงพยาบาลนครเชียงใหม่. เอกสารทางวิชาการ หมายเลข 10. กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล, 2524.
50. สุพัตรา สุภาพ. สังคมวิทยา. กรุงเทพมหานคร : บริษัทสำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2522.
51. สนิท สัมครการ. มีเงินก็นับว่าน้อง มีทองก็นับว่าพี่ : ระบบครอบครัวและเครือญาติของไทย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์เฟื่องอักษร, 2519.
52. นิตยา คำเมือง. "การเปิดรับสื่อมวลชนเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวของสตรีในเขตเทศบาลเมืองขอนแก่น." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
53. เสมสุข อุไรสวัสดิ์. "การศึกษาการเปิดรับข่าวสารและการแสวงหาข่าวสารการรับสมัครงานของผู้สมัครเป็นอาสาพัฒนา กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.



ภาคผนวก ก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 29 ร้อยละของผู้รับบริการทำหมันชาย จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
สมรส	203	99.0
หม้าย	1	0.5
หย่า	1	0.5
รวม	205	100.0

ตารางที่ 30 ร้อยละของผู้รับบริการทำหมันชาย จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20-24	5	2.4
25-29	31	15.1
30-34	63	30.7
35-39	51	24.9
40-44	31	15.1
45-49	17	8.3
50-54	7	3.4
รวม	205	100.0
อายุเฉลี่ย		35.61

ตารางที่ 31 ร้อยละของผู้รับบริการทำหมันชาย จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	64	31.2
ลูกจ้างบริษัท	97	47.3
ทำธุรกิจส่วนตัว	43	21.0
ไม่ได้ทำงาน	1	0.5
รวม	205	100.0

ตารางที่ 32 ร้อยละของผู้รับบริการทำหมันชาย จำแนกตามรายได้ครอบครัวต่อเดือน

รายได้ครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
5,000 บาท และต่ำกว่า	74	36.1
5,001-10,000 บาท	65	31.7
10,001-15,000 บาท	29	14.1
15,001-20,000 บาท	18	8.8
20,001 บาทขึ้นไป	19	17.3
รวม	205	100.0
รายได้ครอบครัวเฉลี่ย	10,185.51	

ตารางที่ 33 ร้อยละของผู้รับบริการทำหมันชาย จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้เรียน	1	0.5
ป.1 - ป.4	57	27.8
ป.5 - บ.7	16	7.8
มศ.1 - มศ.3	35	17.1
มศ.4 - มศ.5 หรือเทียบเท่า	29	14.1
สูงกว่า มศ.5 - ระดับอนุปริญญา		
หรือเทียบเท่า	16	7.8
ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	49	23.9
ไม่ตอบ	2	1.0
รวม	205	100.0

ตารางที่ 34 ร้อยละของผู้รับบริการทำหมันชาย จำแนกตามจำนวนบุตรที่มีชีวิต

จำนวนบุตรที่มีชีวิต	จำนวน	ร้อยละ
1	4	2.0
2	111	54.1
3	62	30.2
4	21	10.2
5 คน ขึ้นไป	7	3.4
รวม	205	100.0
จำนวนบุตรโดยเฉลี่ย	2.6	

ตารางที่ 35 ร้อยละของผู้รับบริการทำหมันชาย จำแนกตามการใช้วิธีคุมกำเนิด

การใช้วิธีคุมกำเนิด	จำนวน	ร้อยละ
เคย	174	84.9
ไม่เคย	31	15.1
รวม	205	100.0

ตารางที่ 36 ร้อยละของผู้รับบริการทำหมันชาย จำแนกตามวิธีคุมกำเนิด

วิธีคุมกำเนิด	เคยใช้	ไม่เคยใช้	รวม
ยาเม็ดคุมกำเนิด	121 (69.5)	53 (30.5)	174 (100.0)
ใส่ห่วง	16 (9.2)	158 (90.8)	174 (100.0)
ยาฉีดคุมกำเนิด	26 (14.9)	148 (85.1)	174 (100.0)
ถุงยางอนามัย	74 (42.5)	100 (57.5)	174 (100.0)
นับวันปลอดภัย	8 (4.6)	166 (95.4)	174 (100.0)
ทำหมันหญิง	1 (0.6)	173 (99.4)	174 (100.0)
ทำหมันชาย	4 (2.3)	173 (99.4)	174 (100.0)

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 37 ร้อยละของผู้รับบริการทำหมันชายจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
5,000 บาทและต่ำกว่า	108	52.7
5,001-10,000 บาท	60	29.3
10,001-15,000 บาท	18	8.8
15,001-20,000 บาท	12	5.9
20,001 บาท ขึ้นไป	7	3.4
รวม	205	100.0
รายได้เฉลี่ย		7,667.95

ตารางที่ 38 ร้อยละของผู้รับบริการทำหมันชาย จำแนกตามความบ่อยครั้งในการสื่อสารกับบุคคลต่าง ๆ เฉพาะเรื่องทั่วไป

ความบ่อยครั้ง ในการสื่อสาร	สื่อบุคคล				
	บิดา-มารดา	ภรรยา	ญาติพี่น้อง	เพื่อน	คนอื่น ๆ
ทุกวัน	62(30.2)	196(95.6)	75(36.6)	176(85.9)	1(0.5)
เกือบทุกวัน	11(5.4)	3(1.5)	16(7.8)	12(5.9)	1(0.5)
นาน ๆ ครั้ง	95(46.3)	4(2.0)	96(46.8)	13(6.3)	-
ไม่เคยเลย	37(18.0)	2(1.0)	18(8.8)	4(2.0)	203(99.0)
รวม	205(100.0)	205(100.0)	205(100.0)	205(100.0)	205(100.0)

ตารางที่ 41, ร้อยละของผู้รับบริการทำหมันชาย จำแนกตามระยะเวลาแต่ละวันในการสื่อสาร กับบุคคลต่าง ๆ เฉพาะเรื่องทั่วไป

ระยะเวลาใน แต่ละวัน	สื่อบุคคล				
	บิดา-มารดา	ภรรยา	ญาติพี่น้อง	เพื่อน	คนอื่น ๆ
มากกว่า 1 ชม.	99(48.3)	179(87.3)	95(46.3)	155(85.9)	2(1.0)
41-60 นาที	23(11.2)	13(6.3)	32(15.6)	14(6.8)	-
21-40 นาที	23(11.2)	8(3.9)	31(15.1)	13(6.3)	-
1-20 นาที	23(11.2)	3(1.5)	29(14.1)	19(9.3)	-
ไม่เคยเลย	37(18.0)	2(1.0)	18(8.8)	4(2.0)	203(99.0)
รวม	205(100.0)	205(100.0)	205(100.0)	205(100.0)	205(100.0)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 42 ร้อยละของผู้รับบริการทำหมันชาย จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชนแต่ละประเภท เรื่องการทำหมันชาย

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับ	สื่อมวลชน						
	วิทยุ	โทรทัศน์	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร	เอกสารเผยแพร่	โปสเตอร์	สื่อมวลชนอื่น ๆ
ทุกครั้งที่พบ	60(29.3)	71(34.6)	73(35.6)	35(17.1)	70(34.1)	65(31.7)	4(2.0)
เกือบทุกครั้ง	22(10.7)	25(12.2)	30(14.6)	14(6.8)	14(6.8)	32(15.6)	1(0.5)
นาน ๆ ครั้ง	48(23.4)	55(26.8)	45(22.0)	30(14.6)	28(13.7)	31(15.1)	2(1.0)
ไม่เคยเลย	75(36.6)	54(26.3)	57(27.8)	126(61.5)	93(45.4)	77(37.6)	198(96.6)
รวม	205(100.0)	205(100.0)	205(100.0)	205(100.0)	205(100.0)	205(100.0)	205(100.0)

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 43 ร้อยละของผู้รับบริการทำหมันชาย จำแนกตามระยะเวลาในแต่ละครั้งของการเปิดรับสื่อมวลชนแต่ละประเภท เรื่องการทำหมันชาย

ระยะเวลาใน แต่ละครั้ง	สื่อมวลชน						
	วิทยุ	โทรทัศน์	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร	เอกสารเผยแพร่	โปสเตอร์	สื่อมวลชนอื่น ๆ
มากกว่า 1 ชั่วโมง	1(0.5)	4(2.0)	1(0.5)	-	-	-	1(0.5)
41-60 นาที	5(2.4)	2(1.0)	3(1.5)	-	1(0.5)	1(0.5)	-
21-40 นาที	18(8.8)	29(14.1)	13(6.3)	8(3.9)	12(5.9)	4(2.0)	-
1-20 นาที	106(51.7)	116(56.6)	131(63.9)	71(34.6)	99(48.3)	123(60.0)	6(2.9)
ไม่เคยเลย	75(36.6)	54(26.3)	57(27.8)	126(61.5)	93(45.4)	77(37.6)	198(96.6)
รวม	205(100.0)	205(100.0)	205(100.0)	205(100.0)	205(100.0)	205(100.0)	205(100.0)

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 44 ร้อยละของผู้รับบริการทำหมันชาย จำแนกตามความบ่อยครั้งในการสื่อสารกับบุคคลต่าง ๆ เรื่องการทำหมันชาย

ความบ่อยครั้งใน การสื่อสาร	สื่อบุคคล						
	บิดา-มารดา	ภรรยา	ญาติพี่น้อง	เพื่อน	แพทย์/เจ้าหน้าที่ วางแผนครอบครัว	ผู้ทำหมันชายแล้ว	คนอื่น ๆ
ทุกครั้งที่พบ	-	10(4.9)	-	5(2.4)	8(3.9)	6(2.9)	1(0.5)
เกือบทุกครั้ง	2(1.0)	99(48.3)	14(6.8)	58(28.3)	4(2.0)	16(7.8)	7(3.4)
นาน ๆ ครั้ง	11(5.4)	70(34.1)	42(20.5)	100(48.8)	33(16.1)	41(20.0)	1(0.5)
ไม่เคยเลย	192(93.7)	26(12.7)	149(72.7)	42(20.5)	160(78.0)	142(69.3)	196(95.6)
รวม	205(100.0)	205(100.0)	205(100.0)	205(100.0)	205(100.0)	205(100.0)	205(100.0)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 45 ร้อยละของผู้รับบริการทำหมันชาย จำแนกตามระยะเวลาในแต่ละครั้งของการสื่อสารกับบุคคลต่าง ๆ เรื่องการทำหมันชาย

ระยะเวลาใน แต่ละครั้ง	สื่อบุคคล						
	บิดา-มารดา	ภรรยา	ญาติพี่น้อง	เพื่อน	แพทย์/เจ้าหน้าที่ วางแผนครอบครัว	ผู้ที่ทำหมันชายแล้ว	คนอื่น ๆ
มากกว่า 1 ชั่วโมง	1(0.5)	11(5.4)	1(0.5)	10(4.9)	4(2.0)	3(1.5)	1(0.5)
41-60 นาที	-	11(5.4)	3(1.5)	15(7.3)	4(2.0)	3(1.5)	2(1.0)
21-40 นาที	1(0.5)	24(11.7)	7(3.4)	21(10.2)	8(3.9)	10(4.9)	1(0.5)
1-20 นาที	11(5.4)	133(64.9)	45(22.0)	117(57.1)	29(14.1)	47(22.9)	5(2.4)
ไม่เคยเลย	192(93.7)	26(12.7)	149(72.7)	42(20.5)	160(78.0)	142(69.3)	196(95.6)
รวม	205(100.0)	205(100.0)	205(100.0)	205(100.0)	205(100.0)	205(100.0)	205(100.0)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 46 ร้อยละของผู้รับบริการทำหมันชาย จำแนกตามการเคยได้รับข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับการทำหมันชาย

ข่าวสาร	การเคยได้รับข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับการทำหมันชาย			รวม
	เคย	ไม่เคย	ไม่ทราบ, ไม่ตอบ	
การทำหมันชายเป็นวิธีคุมกำเนิดที่มีประสิทธิภาพสามารถป้องกันการมีบุตรได้อย่างดี	192(93.7)	12(5.9)	1(0.5)	205(100.0)
การทำหมันชายจะทำให้ไม่สามารถทำงานหนักได้	145(70.7)	59(28.8)	1(0.5)	205(100.0)
การทำหมันชายเป็นวิธีคุมกำเนิดที่ง่ายที่สุด เป็นการผ่าตัดเล็ก ๆ แผลหายในเวลาไม่นาน และค่าใช้จ่ายต่ำ	187(91.2)	17(8.3)	1(0.5)	205(100.0)
การทำหมันชายจะทำให้สมรรถภาพทางเพศเสื่อม	161(78.5)	43(21.0)	1(0.5)	205(100.0)
ผู้ชายมีหน้าที่รับผิดชอบในครอบครัว เช่นเดียวกับผู้หญิง ดังนั้นการทำหมันชาย จึงเป็นความรับผิดชอบของผู้ชาย เช่นเดียวกัน	113(55.1)	90(43.9)	2(1.0)	205(100.0)
การทำหมันชายจะทำให้เกิดโรคแทรกซ้อนอื่น ๆ	60(29.3)	144(70.2)	1(0.5)	205(100.0)

ตารางที่ 47 ร้อยละของผู้รับบริการทำหมันชาย จำแนกตามความคิดเห็นต่อข่าวสารเกี่ยวกับการทำหมันชายที่ได้รับ

ข่าวสาร	ความคิดเห็นต่อข่าวสารที่ได้รับ					รวม
	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	เฉย ๆ	ไม่ทราบ, ไม่ตอบ	
การทำหมันชายเป็นวิธีคุมกำเนิดที่มีประสิทธิภาพสามารถป้องกันการมีบุตรได้อย่างดี	187(97.4)	2(1.0)	3(1.6)	-	-	192(100.0)
การทำหมันชายจะทำให้ไม่สามารถทำงานหนักได้	16(11.0)	102(70.3)	18(12.4)	-	9(6.2)	145(100.0)
การทำหมันชายเป็นวิธีคุมกำเนิดที่ง่ายที่สุดเป็นการผ่าตัดเล็ก ๆ ผลหายในเวลาไม่นาน และค่าใช้จ่ายต่ำ	182(97.3)	3(1.6)	-	-	2(1.1)	187(100.0)
การทำหมันชายจะทำให้สมรรถภาพทางเพศเสื่อม	10(6.2)	109(67.7)	35(21.7)	-	7(4.3)	161(100.0)
ผู้ชายมีหน้าที่รับผิดชอบในครอบครัวเช่นเดียวกับผู้หญิง ดังนั้นการทำหมันชายจึงเป็นความรับผิดชอบของผู้ชายเช่นเดียวกัน	107(94.3)	6(5.3)	-	-	-	113(100.0)
การทำหมันชายจะทำให้เกิดโรคแทรกซ้อนอื่น ๆ	12(20.0)	31(51.7)	14(23.3)	1(1.7)	2(3.3)	60(100.0)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 48 ร้อยละของผู้รับบริการทำหมันชาย จำแนกตามบุคคลที่ให้ข่าวสารว่า "การทำหมันชาย เป็นวิธีคุมกำเนิดที่มีประสิทธิภาพสามารถป้องกันการมีบุตรได้อย่างดี"

ส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ภรรยา	1	0.5
ญาติพี่น้อง	5	2.6
ญาติที่ทำหมันชายแล้ว	2	1.0
เพื่อน	44	22.9
เพื่อนที่ทำหมันชายแล้ว	31	16.1
แพทย์/เจ้าหน้าที่วางแผนครอบครัว	9	4.7
ผู้ที่ทำหมันชายแล้ว	1	0.5
บุคคลอื่น ๆ	1	0.5
ไม่ได้รับจากบุคคลใด	96	50.0
ไม่ทราบ, ไม่ตอบ	2	1.0
รวม	192	100.0

ตารางที่ 49 ร้อยละของผู้รับบริการทำหมันชาย จำแนกตามสื่อมวลชนที่ให้ข่าวสารว่า "การทำหมันชาย เป็นวิธีคุมกำเนิดที่มีประสิทธิภาพสามารถป้องกันการมีบุตรได้อย่างดี"

สื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
วิทยุ	56	29.2
โทรทัศน์	33	17.2
หนังสือพิมพ์	28	14.6
นิตยสาร	11	5.7
เอกสารเผยแพร่	27	14.1
โปสเตอร์	8	4.2
อื่น ๆ	4	2.1
ไม่ได้รับจากสื่อมวลชนใด	23	12.0
ไม่ทราบ, ไม่ตอบ	2	1.0
รวม	192	100.0

ตารางที่ 50 ร้อยละของผู้รับบริการทำหมันชาย จำแนกตามบุคคลที่ให้ข่าวสารว่า "การทำหมันชาย จะทำให้ไม่สามารถทำงานหนักได้"

สื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
บิดา-มารดา	1	0.7
ภรรยา	2	1.4
ญาติพี่น้อง	3	2.1
เพื่อน	81	55.9
เพื่อนที่ทำหมันชายแล้ว	8	5.5
แพทย์/เจ้าหน้าที่วางแผนครอบครัว	2	1.4
ผู้ที่ทำหมันชายแล้ว	3	2.1
บุคคลอื่น ๆ	31	21.4
ไม่ได้รับจากบุคคลใด	13	9.0
ไม่ทราบ/ไม่ตอบ	1	0.7
รวม	145	100.0

ตารางที่ 51 ร้อยละของผู้รับบริการทำหมันชาย จำแนกตามสื่อมวลชนที่ให้ข่าวสารว่า "การทำหมันชายจะทำให้ไม่สามารถทำงานหนักได้"

สื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
วิทยุ	1	0.7
โทรทัศน์	11	7.6
หนังสือพิมพ์	5	3.4
นิตยสาร	3	2.1
เอกสารเผยแพร่	5	3.4
โปสเตอร์	2	1.4
ไม่ได้รับจากสื่อมวลชนใด	117	80.7
ไม่ทราบ, ไม่ตอบ	1	0.7
รวม	145	100.0

ตารางที่ 52 ร้อยละของผู้รับบริการทำหมันชาย จำแนกตามบุคคลที่ให้ข่าวสารว่า "การทำหมันชาย เป็นวิธีคุมกำเนิดที่ง่ายที่สุด เป็นการผ่าตัดเล็ก ๆ แผลหายในเวลาไม่นานและ ค่าใช้จ่ายต่ำ"

สื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ภรรยา	3	1.6
ญาติพี่น้อง	2	1.1
เพื่อน	47	25.4
เพื่อนที่ทำหมันชายแล้ว	41	21.9
แพทย์/เจ้าหน้าที่วางแผนครอบครัว	8	4.3
ผู้ที่ทำหมันชายแล้ว	3	1.6
บุคคลอื่น ๆ	5	2.7
ไม่ได้รับจากบุคคลใด	74	39.6
ไม่ทราบ, ไม่ตอบ	4	2.1
รวม	187	100.0

ตารางที่ 53 ร้อยละของผู้รับบริการทำหมันชาย จำแนกตามสื่อมวลชนที่ให้ข่าวสารว่า "การทำหมันชาย เป็นวิธีคุมกำเนิดที่ง่ายที่สุด เป็นการผ่าตัดเล็ก ๆ แผลหายในเวลาไม่นาน และ ค่าใช้จ่ายต่ำ"

สื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
วิทยุ	42	22.5
โทรทัศน์	29	15.5
หนังสือพิมพ์	14	7.5
นิตยสาร	9	4.8
เอกสารเผยแพร่	21	11.2
โปสเตอร์	6	3.2
อื่น ๆ	2	1.1
ไม่ได้รับจากสื่อมวลชนใด	60	32.1
ไม่ทราบ, ไม่ตอบ	4	2.1
รวม	187	100.0

ตารางที่ 54 ร้อยละของผู้รับบริการทำหมันชาย จำแนกตามบุคคลที่ให้ข่าวสารว่า "การทำหมันชาย จะทำให้สมรรถภาพทางเพศเสื่อม"

สื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ภรรยา	1	0.6
ญาติพี่น้อง	1	0.6
เพื่อน	108	67.1
เพื่อนที่ทำหมันชายแล้ว	9	5.6
แพทย์/เจ้าหน้าที่วางแผนครอบครัว	2	1.2
ผู้ทำหมันชายแล้ว	1	0.6
บุคคลอื่น ๆ	23	14.3
ไม่ได้รับจากบุคคลใด	12	7.5
ไม่ทราบ, ไม่ตอบ	4	2.5
รวม	161	100.0

ตารางที่ 55 ร้อยละของผู้รับบริการทำหมันชาย จำแนกตามสื่อมวลชนที่ให้ข่าวสารว่า "การทำหมันชายจะทำให้สมรรถภาพทางเพศเสื่อม"

สื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
วิทยุ	3	1.9
โทรทัศน์	4	2.5
หนังสือพิมพ์	7	4.3
นิตยสาร	7	4.3
เอกสารเผยแพร่	4	2.5
ไม่ได้รับจากสื่อมวลชนใด	132	82.0
ไม่ทราบ, ไม่ตอบ	4	2.5
รวม	161	100.0

ตารางที่ 56 ร้อยละของผู้รับบริการทำหมันชาย จำแนกตามบุคคลที่ให้ข่าวสารว่า "ผู้ชายมีหน้าที่รับผิดชอบในครอบครัว เช่นเดียวกับผู้หญิง ดังนั้นการทำหมันชายจึงเป็นความรับผิดชอบของผู้ชายเช่นเดียวกัน"

สื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ภรรยา	4	3.5
เพื่อน	35	31.0
เพื่อนที่ทำหมันชายแล้ว	17	15.0
แพทย์/เจ้าหน้าที่วางแผนครอบครัว	2	1.8
ผู้ทำหมันชายแล้ว	1	0.9
บุคคลอื่น ๆ	5	4.4
ไม่ได้รับจากบุคคลใด	42	37.2
ไม่ทราบ, ไม่ตอบ	7	6.2
รวม	113	100.0

ตารางที่ 57 ร้อยละของผู้รับบริการทำหมันชาย จำแนกตามสื่อมวลชนที่ให้ข่าวสารว่า "ผู้ชายมีหน้าที่รับผิดชอบในครอบครัวเช่นเดียวกับผู้หญิง ดังนั้นการทำหมันชายจึงเป็นความรับผิดชอบของผู้ชายเช่นเดียวกัน"

สื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
วิทยุ	23	20.4
โทรทัศน์	9	8.0
หนังสือพิมพ์	11	9.7
นิตยสาร	5	4.4
เอกสารเผยแพร่	8	7.1
ไม่ได้รับจากสื่อมวลชนใด	50	44.2
ไม่ทราบ, ไม่ตอบ	7	6.2
รวม	113	100.0

ตารางที่ 58 ร้อยละของผู้รับบริการทำหมันชาย จำแนกตามบุคคลที่ให้ข่าวสารว่า "การทำหมันชายจะทำให้เกิดโรคแทรกซ้อนอื่น ๆ"

สื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
บิดา-มารดา	1	1.7
ญาติพี่น้อง	2	3.3
ญาติที่ทำหมันชายแล้ว	1	1.7
เพื่อน	28	46.7
เพื่อนที่ทำหมันชายแล้ว	3	5.0
แพทย์/เจ้าหน้าที่วางแผนครอบครัว	2	3.3
ผู้ทำหมันชายแล้ว	1	1.7
บุคคลอื่น	9	15.0
ไม่ได้รับจากบุคคลใด	9	15.0
ไม่ทราบ, ไม่ตอบ	4	6.7
รวม	60	100.0

ตารางที่ 59 ร้อยละของผู้รับบริการทำหมันชาย จำแนกตามสื่อมวลชนที่ให้ข่าวสารว่า "การทำหมันชายจะทำให้เกิดโรคแทรกซ้อนอื่น ๆ"

สื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
วิทยุ	4	6.7
โทรทัศน์	2	3.3
หนังสือพิมพ์	1	1.7
นิตยสาร	2	3.3
อื่น ๆ	1	1.7
ไม่ได้รับจากสื่อมวลชนใด	47	78.3
ไม่ทราบ, ไม่ตอบ	3	5.0
รวม	60	100.0

ตารางที่ 60 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อมวลชนแต่ละประเภทและสื่อมวลชนรวมทั้งหมดในเรื่องทั่วไป ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างกัน โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวน

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	F	นัยสำคัญทางสถิติ
อาชีพ	การเปิดรับสื่อวิทยุ	1.8840	.1547
อาชีพ	การเปิดรับสื่อโทรทัศน์	.9364	.3937
อาชีพ	การเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์	1.8887	.1539
อาชีพ	การเปิดรับสื่อนิตยสาร	1.1164	.3295
อาชีพ	การเปิดรับสื่อภาพยนตร์	1.0548	.3502
อาชีพ	การเปิดรับสื่อมวลชนรวมทั้งหมด	2.8338	.0611

ตารางที่ 61 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการสื่อสารระหว่างบุคคลแต่ละประเภทและสื่อบุคคลรวมทั้งหมดในเรื่องทั่วไป ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างกัน โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวน

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	F	นัยสำคัญทางสถิติ
อาชีพ	การสื่อสารกับบิดามารดา	.7703	.4642
อาชีพ	การสื่อสารกับภรรยา	1.0352	.3570
อาชีพ	การสื่อสารกับญาติพี่น้อง	1.6222	.2000
อาชีพ	การสื่อสารกับเพื่อน	5.4235	.0051
อาชีพ	การสื่อสารกับสื่อบุคคลรวมทั้งหมด	1.3148	.2708

ตารางที่ 62 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อมวลชนแต่ละประเภทและสื่อมวลชนรวมทั้งหมดใน เรื่องการทำหมันชาย ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างกัน โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวน

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	F	นัยสำคัญทางสถิติ
อาชีพ	การเปิดรับสื่อวิทยุ เรื่อง การทำหมันชาย	.7142	.4908
อาชีพ	การเปิดรับสื่อโทรทัศน์ เรื่อง การทำหมันชาย	1.0940	.3369
อาชีพ	การเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ เรื่องการทำหมันชาย	.0375	.9632
อาชีพ	การเปิดรับสื่อนิตยสาร เรื่องการทำหมันชาย	1.2825	.2796
อาชีพ	การเปิดรับสื่อเอกสารเผยแพร่ เรื่องการทำหมันชาย	.2233	.8001
อาชีพ	การเปิดรับสื่อโปสเตอร์ เรื่องการทำหมันชาย	1.1895	.3065
อาชีพ	การเปิดรับสื่อมวลชน เรื่องการทำหมันชาย รวมทั้งหมด	.0498	.9514

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 63 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการสื่อสารระหว่างบุคคลแต่ละประเภท และสื่อบุคคลรวมทั้งหมดในเรื่องการทำหมันชาย ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างกัน โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวน

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	F	นัยสำคัญทางสถิติ
อาชีพ	การสื่อสารกับบิดามารดา เรื่องการทำหมันชาย	.5663	.5685
อาชีพ	การสื่อสารกับภรรยา เรื่องการทำหมันชาย	.6620	.5379
อาชีพ	การสื่อสารกับญาติพี่น้อง เรื่องการทำหมันชาย	1.8049	.1671
อาชีพ	การสื่อสารกับเพื่อน เรื่องการทำหมันชาย	4.7143	.0100
อาชีพ	การสื่อสารกับแพทย์/เจ้าหน้าที่ วางแผนครอบครัวเรื่องการทำ หมันชาย	.3097	.7340
อาชีพ	การสื่อสารกับผู้ที่ทำหมันชายแล้ว เรื่องการทำหมันชาย	.4759	.6220
อาชีพ	การสื่อสารกับสื่อบุคคลรวมทั้งหมด เรื่องการทำหมันชาย	1.7862	.1702

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 64 ร้อยละของผู้รับบริการทำหมันชาย จำแนกตามระดับการศึกษาใหม่

ระดับการศึกษาใหม่	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้เรียน	1	0.5
ประถมศึกษา	73	36.0
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	64	31.5
อุดมศึกษาหรือเทียบเท่า	65	32.0
รวม	203*	100.0

* ไม่ตอบ 2 ราย

ตารางที่ 65 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อมวลชนแต่ละประเภทและสื่อมวลชนรวมทั้งหมดในเรื่องทั่วไป ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวน

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	F	นัยสำคัญทางสถิติ
การศึกษา	การเปิดรับสื่อวิทยุ	.2141	.8075
การศึกษา	การเปิดรับสื่อโทรทัศน์	4.2525	.0155
การศึกษา	การเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์	11.5193	.0000
การศึกษา	การเปิดรับสื่อนิตยสาร	8.0367	.0004
การศึกษา	การเปิดรับสื่อภาพยนตร์	.2829	.7539
การศึกษา	การเปิดรับสื่อมวลชนรวมทั้งหมด	9.3030	.0001

ตารางที่ 66 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการสื่อสารกับบุคคลต่าง ๆ และสื่อบุคคลรวมทั้งหมดในเรื่องทั่วไป ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวน

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	F	นัยสำคัญทางสถิติ
การศึกษา	การสื่อสารกับบิดามารดา	.2156	.8063
การศึกษา	การสื่อสารกับภรรยา	.7678	.4654
การศึกษา	การสื่อสารกับญาติพี่น้อง	.4396	.6449
การศึกษา	การสื่อสารกับเพื่อน	1.3106	.2720
การศึกษา	การสื่อสารกับสื่อบุคคลรวมทั้งหมด	.0621	.9398

ตารางที่ 67 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อมวลชนแต่ละประเภท และสื่อมวลชนรวมทั้งหมดในเรื่องการทำหมั้นช้าย ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวน

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	F	นัยสำคัญทางสถิติ
การศึกษา	การเปิดรับสื่อวิทยุ เรื่อง การทำหมั้นช้าย	1.2973	.2756
การศึกษา	การเปิดรับสื่อโทรทัศน์ เรื่องการทำหมั้นช้าย	1.0043	.3682
การศึกษา	การเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ เรื่องการทำหมั้นช้าย	1.9931	.1390
การศึกษา	การเปิดรับสื่อนิตยสาร เรื่องการทำหมั้นช้าย	.5764	.5628
การศึกษา	การเปิดรับสื่อเอกสารเผยแพร่ เรื่องการทำหมั้นช้าย	.5490	.5784
การศึกษา	การเปิดรับสื่อโปสเตอร์ เรื่องการทำหมั้นช้าย	3.0238	.0509
การศึกษา	การเปิดรับสื่อมวลชนรวม เรื่องการทำหมั้นช้ายรวมทั้งหมด	1.3205	.2693

ตารางที่ 68 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการสื่อสารกับบุคคลต่าง ๆ และสื่อบุคคลรวม
ทั้งหมดในเรื่องการทำหมันชาย ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน โดยวิธี
วิเคราะห์ความแปรปรวน

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	F	นัยสำคัญทางสถิติ
การศึกษา	การสื่อสารกับบิดามารดา เรื่องการทำหมันชาย	.3428	.7102
การศึกษา	การสื่อสารกับภรรยา เรื่องการทำหมันชาย	.7281	.4841
การศึกษา	การสื่อสารกับญาติพี่น้อง เรื่องการทำหมันชาย	2.4139	.0921
การศึกษา	การสื่อสารกับเพื่อน เรื่องการทำหมันชาย	.7798	.4599
การศึกษา	การสื่อสารกับแพทย์/เจ้าหน้าที่ วางแผนครอบครัว เรื่องการทำหมันชาย	.2360	.7900
การศึกษา	การสื่อสารกับผู้ที่ทำหมันชายแล้ว เรื่องการทำหมันชาย	1.1270	.3261
การศึกษา	การสื่อสารกับสื่อบุคคลรวมทั้งหมด เรื่องการทำหมันชาย	2.5406	.0814

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ข

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถามเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการสื่อสาร เรื่องการทำหมันชายของผู้รับบริการทำหมันชาย
ที่สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

เริ่มสัมภาษณ์เวลา.....

คำชี้แจงของผู้สัมภาษณ์ :

ข้าพเจ้าเป็นผู้ช่วยเก็บข้อมูลให้แก่
 นางสาวอัจฉรา ฐวีวิบูลย์ผล นิสิตปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่ง
 ประสงค์จะทำงานวิจัยเกี่ยวกับเรื่องพฤติกรรมการสื่อสารของผู้ชายที่ทำหมัน ทั้งนี้เพื่อจะนำข้อมูล
 ไปประกอบการเขียนวิทยานิพนธ์ในการศึกษาระดับปริญญาโทของมหาวิทยาลัย

ท่านเป็นผู้หนึ่งที่อยู่ในกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา จึงขอความกรุณาให้ท่านโปรด
 ให้ข้อมูลแก่เราด้วยความเป็นจริง และเราขอสัญญาว่า ข้อมูลต่าง ๆ ที่เราได้รับจากท่านนั้น
 เราจะเก็บรักษาไว้เป็นความลับ จะไม่มีการเผยแพร่โดยระบุชื่อหรือเกี่ยวข้องกับชื่อเสียงของ
 ท่านลงในที่ใด ๆ โดยเด็ดขาด และขอขอบพระคุณท่านมา ณ ที่นี้ด้วย

เริ่มสัมภาษณ์

ชื่อ นามสกุล

สถานภาพสมรสของท่านคืออะไร

โสด

สมรส

หม้าย

แยกกันอยู่

หย่า

ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป

- | | <u>สามี</u> | <u>ภรรยา</u> |
|--|--|--|
| 1.1 ท่านและภรรยาเกิดเมื่อเดือนและปีใด? | เดือน.....ปี พ.ศ..... | เดือน.....ปี พ.ศ..... |
| 1.2 ปัจจุบันท่านและภรรยามีอายุเต็มเท่าใด? |ปี |ปี |
| 1.3 ปัจจุบันท่านและภรรยามีอาชีพอะไร? | ระบุ..... | ระบุ..... |
| 1.4 สถานภาพการทำงานของท่าน
และภรรยาคืออะไร? | <input type="checkbox"/> ช่างราชการ
<input type="checkbox"/> นายจ้าง
<input type="checkbox"/> ลูกจ้างเอกชน
<input type="checkbox"/> ทำธุรกิจส่วนตัว
ไม่มีลูกจ้าง | <input type="checkbox"/> ช่างราชการ
<input type="checkbox"/> นายจ้าง
<input type="checkbox"/> ลูกจ้างเอกชน
<input type="checkbox"/> ทำธุรกิจส่วนตัว
ไม่มีลูกจ้าง |
| | <input type="checkbox"/> ทำธุรกิจครัวเรือน
ได้ค่าจ้าง
<input type="checkbox"/> ทำธุรกิจครัวเรือน
ไม่ได้ค่าจ้าง
<input type="checkbox"/> ไม่ได้ทำงาน | <input type="checkbox"/> ทำธุรกิจครัวเรือน
ได้ค่าจ้าง
<input type="checkbox"/> ทำธุรกิจครัวเรือน
ไม่ได้ค่าจ้าง
<input type="checkbox"/> ไม่ได้ทำงาน |
| 1.5 ท่านและภรรยามีรายได้ต่อเดือนเท่าไร? | ระบุ...../เดือน | ระบุ...../เดือน |
| 1.6 ท่านและภรรยาเรียนหนังสือจบชั้นใด? | ระบุ..... | ระบุ..... |
-
- 1.7 ปัจจุบันนี้ท่านมีบุตรที่มีชีวิตอยู่ทั้งหมดกี่คน? ระบุ
- 1.8 ท่านและ/หรือภรรยาเคยใช้วิธีคุมกำเนิดวิธีอื่น ๆ มาก่อนตัดสินใจทำหมันหรือไม่?



เคย



ระบุวิธีคุมกำเนิดที่เคยใช้

1.
2.
3.
4.



ไม่เคย

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการสื่อสารเรื่องทั่วไป

2.1 ตามปกติท่านฟัง ดู อ่าน สื่อมวลชนเหล่านี้บ่อยเพียงใด?

	ทุกวัน	เกือบทุกวัน	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคยเลย
1. วิทยุ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. โทรทัศน์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. หนังสือพิมพ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. นิตยสาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ภาพยนตร์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. อื่น ๆ ระบุ.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.2 ในวันที่ฟัง ดู อ่านสื่อมวลชนเหล่านี้ ท่านใช้เวลาโดยเฉลี่ยต่อวัน (แม้ไม่ต่อเนื่อง) นานเท่าใด?

	มากกว่า 1 ชม.	41-60 นาที	21-40 นาที	1-20 นาที	ไม่เคยเลย
1. วิทยุ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. โทรทัศน์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. หนังสือพิมพ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. นิตยสาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ภาพยนตร์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. อื่น ๆ ระบุ.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.3 ตามปกติท่านพบปะพูดคุยกับบุคคลต่อไปนี้บ่อยเพียงใด?

	ทุกวัน	เกือบทุกวัน	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคยเลย
1. บิดา/มารดา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ภรรยา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ญาติพี่น้อง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. เพื่อน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. คนอื่น ๆ ระบุ.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.4 ในวันที่ท่านพบปะพูดคุยกับบุคคลต่อไปนี้ ท่านใช้เวลาโดยเฉลี่ยต่อวัน (แม้ไม่ต่อเนื่อง) นานเท่าใด?

	มากกว่า 1 ชม.	41-60 นาที	21-40 นาที	1-20 นาที	ไม่เคยเลย
1. บิดา/มารดา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ภรรยา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ญาติพี่น้อง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. เพื่อน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. คนอื่น ๆ ระบุ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการสื่อสารเรื่องการทำหมันชาย

3.1 ก่อนที่ท่านจะตัดสินใจทำหมันชาย ท่านเคยได้รับข่าวสารความรู้หรือพูดคุยเรื่องการทำหมันชาย จากสื่อใดหรือกับใครบ้าง? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<u>สื่อมวลชน</u>	<u>สื่อบุคคล</u>
<input type="checkbox"/> วิทยุ	<input type="checkbox"/> บิดา/มารดา
<input type="checkbox"/> โทรทัศน์	<input type="checkbox"/> ภรรยา
<input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์	<input type="checkbox"/> ญาติพี่น้อง ระบุ
<input type="checkbox"/> นิตยสาร	<input type="checkbox"/> เพื่อน ระบุ
<input type="checkbox"/> เอกสารเผยแพร่การทำหมันชาย เช่น แผ่นพับ, สมุดคู่มือ	<input type="checkbox"/> แพทย์/เจ้าหน้าที่วางแผนครอบครัว
<input type="checkbox"/> โปสเตอร์, บอร์ดนิทรรศการ	<input type="checkbox"/> ผู้ที่ทำหมันชายแล้ว
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ	<input type="checkbox"/> คนอื่น ๆ ระบุ

3.2 จากสื่อมวลชนที่ท่านระบุในข้อ 3.1 นั้น ท่านฟัง ดู อ่าน เรื่องการทำหมันชาย จากสื่อมวลชนเหล่านี้บ่อยเพียงใด

	ทุกครั้งที่พบ	เกือบทุกครั้ง	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคยเลย
1. วิทยุ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. โทรทัศน์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. หนังสือพิมพ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. นิตยสาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. เอกสารเผยแพร่	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การทำหมันชาย เช่น แผ่นพับ, สมุดคู่มือ				
6. โปสเตอร์, บอร์ดนิทรรศการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. อื่น ๆ ระบุ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.3 แต่ละครั้งที่ท่านฟัง ดู อ่าน เรื่องการทำหมันชาย จากสื่อมวลชนเหล่านี้ ท่านใช้เวลาเฉลี่ยนานเท่าใด

	มากกว่า 1 ชม. 41-60 นาที	21-40 นาที	1-20 นาที	ไม่เคยเลย
1. วิทยุ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. โทรทัศน์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. หนังสือพิมพ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. นิตยสาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. เอกสารเผยแพร่	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การทำหมันชาย เช่น แผ่นพับ, สมุดคู่มือ				
6. โปสเตอร์, บอร์ดนิทรรศการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. อื่น ๆ ระบุ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.4 จากสื่อบุคคลที่ท่านระบุในข้อ 3.1 นั้น ท่านได้พูดคุยเรื่องการทำหมันชายกับบุคคลเหล่านี้บ่อยเพียงใด?

	ทุกครั้งที่พบ	เกือบทุกครั้ง	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคยเลย
1. บิดา/มารดา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ภรรยา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ญาติพี่น้อง ระบุ.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. เพื่อน ระบุ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. แพทย์/เจ้าหน้าที่ วางแผนครอบครัว	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. ผู้ที่ทำหมันชายแล้ว	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. คนอื่น ๆ ระบุ.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.5 แต่ละครั้งที่ท่านพูดคุยเรื่องการทำหมันชายกับบุคคลเหล่านี้ ท่านใช้เวลาเฉลี่ย นานเท่าใด

	มากกว่า 1 ชม.	41-60 นาที	21-40 นาที	1-20 นาที	ไม่เคยเลย
1. บิดา/มารดา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ภรรยา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ญาติพี่น้อง ระบุ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. เพื่อน ระบุ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. แพทย์/เจ้าหน้าที่ วางแผนครอบครัว	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. ผู้ที่ทำหมันชายแล้ว	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. คนอื่น ๆ ระบุ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.6 บุคคลที่ท่านระบุว่าท่านได้พูดคุยเรื่องการทำหมันชายด้วยนั้นมีลักษณะอย่างไร และมี ความสัมพันธ์อย่างไรกับท่าน?

ความ สัมพันธ์	สนิท (มาก, ปานกลาง น้อย, ไม่สนิท)	เพศ	อายุ	สถานภาพ สมรส	จำนวน บุตรที่มี ชีวิต	อาชีพ	สถานภาพ การทำงาน	การศึกษา

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3.7 จากที่ท่านได้พูดคุยและรับข่าวสารเรื่องการทำหมันชายจากบุคคลต่าง ๆ นั้น ท่านเคยได้รับ
 ข่าวสารที่มีใจความดังนี้หรือไม่ ท่านเห็นด้วยหรือไม่ และสื่อมวลชนหรือบุคคลใดเป็นผู้ให้
 ข่าวสารนั้นแก่ท่าน?

สาร	เคยได้รับข่าวสาร นี้หรือไม่	เห็นด้วย หรือไม่	ได้รับจาก บุคคลใด	ได้รับจาก สื่อมวลชนใด
1. การทำหมันชายเป็นวิธี คุมกำเนิดที่มีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันการมีบุตร ได้อย่างดี	<input type="checkbox"/> เคย → <input type="checkbox"/> ไม่เคย ↓	<input type="checkbox"/> เห็นด้วย <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย ระบุ ระบุ
2. การทำหมันชายจะทำให้ ไม่สามารถทำงานหนักได้	<input type="checkbox"/> เคย → <input type="checkbox"/> ไม่เคย ↓	<input type="checkbox"/> เห็นด้วย <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย ระบุ ระบุ
3. การทำหมันชายเป็นวิธี คุมกำเนิดที่ง่ายที่สุด เป็น การผ่าตัดเล็ก ๆ แผล หายในเวลาไม่นาน และค่าใช้จ่ายต่ำ	<input type="checkbox"/> เคย → <input type="checkbox"/> ไม่เคย ↓	<input type="checkbox"/> เห็นด้วย <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย ระบุ ระบุ
4. การทำหมันชายจะทำให้ สมรรถภาพทางเพศเสื่อม	<input type="checkbox"/> เคย → <input type="checkbox"/> ไม่เคย ↓	<input type="checkbox"/> เห็นด้วย <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย ระบุ ระบุ
5. ผู้ชายมีหน้าที่รับผิดชอบใน ครอบครัว เช่นเดียวกับ ผู้หญิง ดังนั้นการทำหมันชาย จึงเป็นความรับผิดชอบของ ผู้ชายเช่นเดียวกัน	<input type="checkbox"/> เคย → <input type="checkbox"/> ไม่เคย ↓	<input type="checkbox"/> เห็นด้วย <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย ระบุ ระบุ
6. การทำหมันชายจะทำให้เกิด โรคแทรกซ้อนอื่น ๆ	<input type="checkbox"/> เคย → <input type="checkbox"/> ไม่เคย	<input type="checkbox"/> เห็นด้วย <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย ระบุ ระบุ

- 3.8 จากสื่อมวลชนและสื่อบุคคลทั้งหมดที่กล่าวมาว่าท่านเคยได้รับข่าวสารและพูดคุยในเรื่องการทำหมันชายนั้น ท่านคิดว่าสื่อมวลชนหรือบุคคลใดมีอิทธิพลในการจูงใจท่านให้ตัดสินใจรับการทำหมันชาย

ระบุ

จบการสัมภาษณ์

สิ้นสุดการสัมภาษณ์เวลา ใช้เวลาสัมภาษณ์ นาที

ผลการสัมภาษณ์

สมบูรณ์

ไม่สมบูรณ์

.....
ชื่อผู้สัมภาษณ์

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียน

นางสาวอัจฉรา ธวัชวิบูลย์ผล เกิดวันที่ 4 สิงหาคม พ.ศ. 2503 ที่กรุงเทพมหานคร
สำเร็จการศึกษาได้รับปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาจิตวิทยา จากคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์ เมื่อปี พ.ศ. 2526 ปัจจุบันรับราชการตำแหน่งเจ้าหน้าที่วิจัย ระดับ 4
สถาบันประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ศูนย์วิทยพัชการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย