

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- เกริกเกียรติ พิพัฒน์เสรีธรรม. การผูกขาดเศรษฐกิจและการครอบงำทางการเมืองในประเทศไทย. วารสารธรรมศาสตร์ 10 (กันยายน 2524) ; 65.
- \_\_\_\_\_. วิเคราะห์ลักษณะการเป็นเจ้าของธุรกิจขนาดใหญ่ในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร ; ธีรานุสรณ์การพิมพ์, 2525.
- กรมการค้าภายใน, กระทรวงพาณิชย์. รายชื่อสินค้าควบคุมตามพระราชบัญญัติกำหนดราคาขั้นต่ำและป้องกันการผูกขาด พ.ศ. 2522.
- กรมโรงงานอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม. รายละเอียดโรงงานน้ำอัดลมในประเทศไทย ปี 2536. กระทรวงอุตสาหกรรม, 2536.
- กระทรวงพาณิชย์. รายงานการดำเนินการมาตรการทางกฎหมายของกระทรวงพาณิชย์และนโยบายของรัฐบาล ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2522 ถึงพฤษภาคม 2534.
- กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงอุตสาหกรรม. รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเฉพาะประเภท ปี 2526. กระทรวงอุตสาหกรรม, 2526.
- ขจร เลิศสกุลพาณิชย์. มาตรการทางกฎหมายในการควบคุมพฤติกรรมการกำหนดราคาเพื่อขจัดคู่แข่งขึ้น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชานิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- เข็มชัย ชูติวงศ์. สภาพบังคับทางกฎหมายเพื่อป้องกันการผูกขาดและจำกัดการแข่งขันทางการค้า. วารสารอัยการ 4 (มกราคม 2524) ; 47.
- ณัฐจักร บัณฑิต ธี อยุรยา. การผูกขาดและกฎหมายว่าด้วยการป้องกันการผูกขาด. วารสารกฎหมาย 6 (2524) ; 65.
- บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด. คำถามมาเรื่อง "น้ำอัดลม". วารสารไทยน้ำทิพย์ 98 (2537) ; 11.

บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน). รายงานพิเศษ 2533. ตลาดน้ำอัครมจะโรตจริงหรือ.

ห้องสมุดตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2533.

\_\_\_\_. แบบรายงานการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติม (56-1). ห้องสมุดตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2537.

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน). แบบรายงานการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติม (56-1).

ห้องสมุดตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2537.

\_\_\_\_. หนังสือชี้ชวนเสนอขายหุ้นสามัญ. ห้องสมุดตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2531.

บันทึกเรื่อง "ปัญหาที่เกี่ยวกับพระราชบัญญัติกำหนดราคาสินค้าและป้องกันการผูกขาด พ.ศ.2522" สิ่งที่ส่งมาด้วยตามหนังสือสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ที่ สร 0610/237 ลงวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2526. (พิมพ์ดีด)

บุญนาค แก้วรักษ์. การแก้ปัญหาหน้าแจ้งตกต่ำในเขตกรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี และ จังหวัดปทุมธานี. กรุงเทพมหานคร ; กรมการค้าภายใน, 2526. (อัดสำเนา)

บัจฉัย บุญนาค และสมคิด แก้วสนธิ. จุลเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ ; สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

ประชาชาติธุรกิจ. น้ำอัครมปรับราคาหน้าร้อนค่ายยักษ์น้ำร้อนอ้างว่าต้นทุนพุ่ง. ประชาชาติธุรกิจ (5-8 กุมภาพันธ์ 2538) ; 37.

ผาสุก พงษ์ไพจิตร และไพโรจน์ วงศ์วิภานนท์. การกระจุกตัวของอุตสาหกรรม. แปลและเรียบเรียงจาก Industrial Concentration ของ M.A. Utton. กรุงเทพมหานคร ; โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2518.

ผู้จัดการ. บุลสุข กราฟิกมาส์ทศวรรษ แต่ Cola War จริง ๆ เพิ่งจะเริ่ม. ผู้จัดการ 60 (กันยายน 2531) ; 137-150.

ฝ่ายวิจัย, บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ภาวะอุตสาหกรรมภายในประเทศ ปี 2536, 2537.

พร้อมจิต ศักดิ์พันธ์พนม. การกำหนดราคาสินค้าโดยรัฐบาล. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.

- มาร์เก็ตติ้งรีวิว. บริษัทน้ำอัดลมปรับราคา ปฏิกริยาผู้บริโภคทางการตลาด. วารสารมาร์เก็ตติ้งรีวิว 3 (มีนาคม 2533) ; 72.
- เลียวนาร์ด (นามสมมติ). โคลา-โคลา ในนานาประเทศ. วารสารธุรกิจการค้า 2 (กุมภาพันธ์ 2534) ; 26-33.
- วัชรียา โดสงวน. สิทธิบัตร ; สิทธิในการผูกขาดหรือทรัพย์สินทางปัญญา. เศรษฐศาสตร์ ธรรมศาสตร์ 5 (กันยายน 2530) ; 158-162.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค กรุงเทพมหานคร ; โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2536.
- วิทิต มันทากรณี. นโยบายการแข่งขันและกิจกรรมในประชาคมเศรษฐกิจยุโรป. วารสารนิติศาสตร์ 13 (มีนาคม 2526) ; 122-146.
- วิบูลย์ ตั้งกิตติภรณ์. การบังคับใช้กฎหมายป้องกันการผูกขาดในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชานิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- ศิริพล ยอดเมืองเจริญ. การพัฒนาการป้องกันการผูกขาดทางธุรกิจเพื่อประสิทธิภาพการตลาดและเศรษฐกิจ กรกฎาคม 2535.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์ และสุภร เสรีรัตน์. กลยุทธ์การตลาดและกรณีตัวอย่าง กรุงเทพมหานคร ; สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2536.
- ศุภลักษณ์ ลากทวีโชค. ปัญหาความคาบเกี่ยวระหว่างกฎหมายสิทธิบัตรและกฎหมายป้องกันการผูกขาด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.
- เศรษฐกิจ. เป๊ปซี่-โค้ก ขึ้นราคาพาณิชย์อันไม่ไหว. ดาวสยาม 8 เมษายน 2538 ; 7.
- สมเกียรติ (นามสมมติ). อุตสาหกรรมน้ำอัดลม. วารสารธุรกิจการค้า 2 (สิงหาคม 2524) ; 30.
- สมชาย รัตน์เชื้อสกุล. มาตรการทางกฎหมายในการป้องกันการรวมตัวกันกำหนดราคาสินค้าศึกษาเฉพาะกรณีการรวมตัวกันกำหนดราคาสินค้าในแนวนอน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.

- สยามโพสต์. วิกฤตประกาศเป็นหนึ่งใน อังคิมาร์เข้บเป้ชี่. สยามโพสต์ 24 มิถุนายน 2537 ; 17.
- สุกัญญา นิธิกร. ผู้บริโภคกับตลาดสินค้าที่มีการผูกขาด. วารสารนิติศาสตร์ 10 (2521) ; 229.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมและทฤษฎีต้นทุน. กรุงเทพฯ ; โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2532.
- สุธีร์ สุภนิตย์. กฎหมายว่าด้วยการป้องกันการผูกขาดทางการค้า และธุรกิจของประเทศญี่ปุ่น. วารสารนิติศาสตร์ 14 (กันยายน 2527).
- \_\_\_\_\_. กฎหมายว่าด้วยการป้องกันการผูกขาดทางการค้าและธุรกิจของประเทศญี่ปุ่น 2. วารสารนิติศาสตร์ 14 (ธันวาคม 2527) ; 149.
- \_\_\_\_\_. กฎหมายว่าด้วยการป้องกันการผูกขาดทางการค้า และธุรกิจของประเทศออสเตรเลีย. วารสารนิติศาสตร์ 16 (มีนาคม 2529) ; 69.
- \_\_\_\_\_. การเข้ามาตราทางกฎหมายควบคุมพฤติกรรมของผู้มีอำนาจเหนือตลาด. วารสารนิติศาสตร์ 21 (มีนาคม 2534) ; 506.
- \_\_\_\_\_. การป้องกันการผูกขาดทางการค้า. เอกสารประกอบการสัมมนา เรื่อง ผลกระทบของการเปิดตลาดเสรีต่อการคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศไทย จัดโดย คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ และหนังสือพิมพ์ บางกอกโพสต์ เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2538.
- \_\_\_\_\_. คำบรรยายกฎหมายป้องกันการผูกขาดชั้นสูง. คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- อานวยชัย ปฏิพัทธ์เผ่าพงศ์. วิกฤตกระพริบตา ความพ่ายแพ้หรือกลยุทธ์ตั้งรับ. แปลจาก The Real Coke, The Real Story ของ Thomas Oliver. กรุงเทพฯ ; สำนักพิมพ์ดอกหญ้า, 2531.
- \_\_\_\_\_. สงครามน้ำโคล่า กระพริบตาก็โดนอัด. แปลจาก The other guy blinked, How Pepsi won The Cola Wars. กรุงเทพฯ ; สำนักพิมพ์ดอกหญ้า, 2531.
- เอนก นาวิกมูล. แรกมีในสยาม 1. กรุงเทพมหานคร ; สำนักพิมพ์แสงแดด, 2537.

## ภาษาต่างประเทศ

- Areeda, Phillip. Antitrust Analysis. 3<sup>rd</sup> ed., Boston : Little, Brown and Company, 1981.
- Bellamy & Child. Common Market Law of Competition. 4<sup>th</sup> ed. London : Sweet Maxwell, 1993.
- Clark, Donald S. Price Fixing without Collusion : An Antitrust Analysis of Facilitating Practice After Ethyl. Corp. No.4 Wisconsin Law Review, 887, 1993.
- Clakson, Kenneth W. and Miller, Roger LeRoy. Industrial Organization Theory, Evidence and Public Policy. McGraw-Hill International Book Company, 1983.
- Gellhorn, Ernst. Antitrust Law and Economics in a Nutshell. St.Paul, Minn : West Publishing Co., 1976.
- Grendell, Timothy J. The Antitrust Legislation of the United States, The European Economic Community, Germany and Japan. The International and Comparative Law Quarterly, volume 29, Part 1, 1980.
- Katz, Barbara Goody. Competition in the Soft Drink Industry. The Antitrust Bulletin/Summer 1979, 263-281.
- Kock James V. Industrial Organization and Prices. New Jersey : Prentice-Hall, 1974.
- Kwanchai Rungfapaisarn and Nattha Komol Vathin. "Limited" survey puts Coke ahead of Pepsi. The Nation, Friday, June 24, B1, 1994.

Muris, Timothy J., Scheffman, David T. and Spiller Pablo T.

Strategy, Structure and Antitrust in the Carbonated Soft -  
Drink Industry. Connecticut : Quorum Books, 1993.

Neale, A.D. The Antitrust Laws of the United States of America.

Cambridge at the University Press, 1976.

Shepherd, William G. The Economics of Industrial Organization.

New Jersey : Prentice-Hall, 1979.

Sullivan, Lawrence Anthony. Handbook of the Law of Antitrust.

St. Paul, Minn : West Publishing, 1977.

Whish, Richard and Sufrin Brenda. Competition Law. 3<sup>rd</sup> ed., Butter-  
worths, London, Edinburgh, 1993.



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นายพีระ พวงมาลา  
วันเดือนปีเกิด 12 ตุลาคม พ.ศ. 2506  
วุฒิการศึกษา นิติศาสตรบัณฑิต จากคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2529  
ประกาศนียบัตรบัณฑิต (กฎหมายธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2532  
หน้าที่การงาน นิติกรที่ปรึกษาฝ่ายบริหาร บริษัท ไรคคา-โกล่า (ประเทศไทย) จำกัด  
พ.ศ. 2536 - ปัจจุบัน



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย