



### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การพัฒนาสตรี เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัวกำลัง เป็นแนวโน้มสำคัญอันดับหนึ่งใน การพัฒนาชนบท นับตั้งแต่สมัยชาแห่งสหประชาชาติได้มีมติให้ปี พ.ศ. 2518 (ค.ศ. 1975) เป็นปีสตรีสากล และขอให้ประเทศสมาชิกค่า เนินกิจกรรมเพื่อมุ่งหมายให้สตรีมีความเสมอภาค มีส่วนร่วมในการพัฒนาและนำสันติสุขมาสู่ครอบครัว โดยร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติ เพื่อสตรีและทำหน้าที่รอบ 10 ปีจากปีสตรีสากล (พ.ศ. 2519 – 2528) เป็นหลักฐานแห่งการพัฒนาสตรีอีกด้วย (United Nations 1982 : 1)

ประเทศไทยกำลังพัฒนาหั้งหลาย ได้รับหลักการคังกล่าวและไก้มอง เห็นบทบาทสำคัญของ สตรีในชนบททั้งในฐานะแม่บ้านและหน่วยผลิตทาง เศรษฐกิจของครอบครัวที่สำคัญ (กรมการพัฒนา ชุมชน, กองพัฒนาสตรีและเด็ก : 1) แต่องค์กรหรือหน่วยให้การศึกษาหรือฝึกอบรมทางวิชาชีพ และวิชาการ รวมถึงองค์กรที่จะให้สตรีชนบทไก้มีส่วนร่วมในกิจกรรมยังมีความค่อยอยู่มาก เมื่อ เทียบกับสตรีในเมือง จึงทำให้สตรีชนบทขาดโอกาสที่จะได้ความรู้หรือทักษะเพิ่มเติม รวมทั้ง ทำให้สตรีชนบทขาดความมั่นคง เริ่มอีกด้วย (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ 2524 : 5)

ด้วยเหตุนี้ หน่วยงานหลายแห่งทั้งภาครัฐบาลและเอกชนจึงได้ให้ความสนใจเข้าดำเนินการตามโครงการพัฒนาสตรีกันอย่างแพร่หลาย เช่น กรมส่งเสริมการเกษตร กรมการศึกษา นอกโรงเรียน กรมประชาสงเคราะห์ สภาสตรีแห่งชาติในพระบรมราชูปถัมภ์ และกรมการพัฒนา ชุมชน เป็นตน ซึ่งมีแนวทางงานต่าง ๆ เหล่านี้จะมีวิธีการและกลุ่มเป้าหมายที่ เหมือนหรือแตกต่างกันไป แก่สาระสำคัญที่สอดคล้องกันคือ จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อให้สตรีชนบทไก้มีความรู้ ความสามารถที่จะประกอบอาชีพเพื่อช่วยเหลือคนเองและครอบครัว (บุญธรรม วุฒิเมธี 2524 :

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทยในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักของรัฐบาลที่รับผิดชอบงานพัฒนาสตรีมาตั้งแต่ พ.ศ. 2505 ให้วางแผนพัฒนาสตรีมาแล้ว 4 ระยะ ๆ ละ 5 ปี (พ.ศ. 2505 – 2524) สำหรับแผนพัฒนาสตรีในปัจจุบัน (พ.ศ. 2525 – 2529) ได้กำหนดแผนพัฒนาอาชีพและรายได้ขึ้นไว้ เป็นแผนงานหลักแผนหนึ่งในการดำเนินงาน โดยเน้นว่าโครงการพัฒนาสตรีที่คำนึงถึงการวางแผนพัฒนาอาชีพและรายได้ขึ้น มุ่งส่งเสริมให้สตรีชั้นบนมีความรู้ความเชี่ยวชาญความตั้งใจและความสนใจ โดยการฝึกอบรมให้มีความรู้ที่จะนำไปประกอบอาชีพเพื่อเพิ่มพูนรายได้ เป็นหน่วยผลิตทางเศรษฐกิจอย่างจริงจัง (กรมการพัฒนาชุมชน, กองพัฒนาสตรี และเด็ก 2525 : 13)

การดำเนินงานพัฒนาสตรีของกรมการพัฒนาชุมชนได้ยึดหลักการพัฒนาชุมชนที่ว่า การพัฒนาต้องอยู่บนฐานของมนุษยภาพและความต้องการและการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างแท้จริง รวมทั้งการนำทรัพยากรในท้องถิ่นมาใช้ให้มากที่สุดและสนับสนุนการสนับสนุนของรัฐบาลในส่วนที่เกินขีดความสามารถของชุมชน (กรมการพัฒนาชุมชน 2523 : 1 – 2) ทั้งนี้โดยมีขั้นตอนของการฝึกอบรมที่สำคัญพอสรุปได้ กล่าวคือ มีการสำรวจหาปัญหาและความต้องการของสตรี มีการสำรวจหาทรัพยากรในท้องถิ่นที่จะนำมาใช้ประโยชน์ได้ มีการจัดทำแผนและวางแผนโครงการ มีการรวมกลุ่มผู้สนใจในกิจกรรมร่วมกัน และมีการฝึกอบรมให้ความรู้และทักษะ เกี่ยวกับกิจกรรมนั้น รวมทั้งการให้ความรู้ เกี่ยวกับการดำเนินงานในรูปของกลุ่ม ศักดิ์ความรู้ เกี่ยวกับการจัดการบัญชีและการตลาดอีกด้วย (กรมการพัฒนาชุมชน, กองพัฒนาสตรีและเด็ก : 7 – 8)

กิจกรรมที่จัดฝึกอบรมขึ้นตามโครงการพัฒนาสตรี เพื่อเพิ่มพูนรายได้ให้แก่สตรีในชนบท คั้งกล้า มีหลายประเภทตามความต้องการและความเหมาะสมกับท้องถิ่นนั้น ๆ เช่น การย้อมสีหอยปาก การตัดเย็บเสื้อผ้า การประดิษฐ์ การเพาะปลูก การเลี้ยงสัตว์ การรักษาไม้ไผ่หรือหอยเป็นต้น ซึ่งกิจกรรมประเภทต่าง ๆ เหล่านี้ บางกิจกรรมไม่มีการปฏิบัติโดยการถ่ายทอดความรู้จากบรรพชุมชนมาเป็นทดลอง ๆ ไม่เคยมีการดำเนินงานในรูปของกลุ่มมาก่อนและไม่มีการปรับปรุงหรือตัดแปลงให้เป็นที่ต้องการของตลาด เช่น กิจกรรมการย้อมสีหอยปาก การรักษาไม้ไผ่หรือหอยเป็นต้น การฝึกอบรมจึงมีเนื้อหาเพิ่มเติมความรู้ในเรื่องของวิชาการสมัยใหม่ ๆ หรือรูปแบบใหม่ ๆ บางอย่างในการผลิต และมีการรวมกลุ่มดำเนินงานกันขึ้น และกิจกรรมบางประเภทอาจจะเป็นสิ่งใหม่ที่ไม่เคยมีการใช้หรือการปฏิบัติกันมาก่อนเลยในชุมชนแห่งนั้น

กิจกรรมที่เป็นลิ่งใหม่ไม่เคยมีการใช้หรือการปฏิบัติมา ก่อนนี้จักว่า เป็นนวัตกรรม (Innovation) สำหรับประชาชนในพื้นที่นั้น ๆ (Barnett 1953 : 7) เช่น การประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์นักบุญชวาซึ่งจักว่า เป็นนวัตกรรมที่เกิดขึ้นในประเทศไทยในระยะเวลาไม่เกิน 10 ปีมานี้ และการพัฒนาชุมชนให้คำแนะนำในการฝึกอบรมให้ศรีชุมชนที่มีความรู้เรื่องการนำผู้คนชุมชนมาประดิษฐ์เป็นของใช้ต่าง ๆ เช่น หมาก กระเบื้อง กระถาง ถาด ect ใน เชือกหรือเปลือยน เป็นคันรวมทั้งไม่มีการฝึกอบรมให้ศรีชุมชนที่มีความรู้เรื่องการคำแนะนำในรูปของกลุ่ม การจัดการ การทำมันฝรั่นและการตลาดค้าย เพื่อให้กลุ่มศรีชุมชนสามารถคำแนะนำอย่างท่อเนื่องและพัฒนาเองได้ ในที่สุด

การฝึกอบรมเรื่องการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์นักบุญชวาถึงกล่าว จักได้ว่า เป็นการเผยแพร่นวัตกรรมที่สำคัญยิ่งอย่างหนึ่ง เพราะนอกจากจะเป็นการเสริมสร้างศรีชุมชนให้รู้จักร่วมกลุ่ม กันทำกิจกรรมแล้ว ยัง เป็นการนำวัชพืชในท้องถิ่นที่ไร้ประโยชน์มาทำให้เกิดประโยชน์เพื่อเพิ่มพูนรายได้ให้แก่ศรีชุมชน

อีกทั้ง เป็นการช่วยก้าวผู้คนชุมชนให้เกิดความเสียหายอย่างรุนแรงแก่แหล่งน้ำ ซึ่งมีความสำคัญแก่เกษตรกร โดยไม่ทำลายลิงแวงคล้อม เมื่อน้อยลง การก้าวค่ายสาร เกมีได้ก้าวทางหนึ่งค่าย (ผู้คนชุมชน : วัชพืชที่นำเสนอ 2524 : 60 – 61)

ด้วยเหตุนี้ จึงนำที่จะไห้มีการศึกษาว่า คุณลักษณะของนวัตกรรมที่มีลักษณะ เช่นไร ที่มีผลมากที่สุดต่อการยอมรับของสมาชิกกลุ่มนักบุญ โดยจะทำการศึกษาจากสมาชิกกลุ่มนักบุญประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์นักบุญชวานันดันป่าม่วง กำบน้ำน้ำดื่ม อาเกอ เมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ซึ่งได้รับการเผยแพร่นวัตกรรมการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์นักบุญชวาถึงแต่เดือนมกราคม 2523 เพื่อนำผลของการศึกษาไปอุทิมนิใช้ในการคำแนะนำในพื้นที่อื่น ๆ หรือโครงการพัฒนาชุมชนที่ก้านอื่น ๆ ที่คล้ายคลึงกันให้ประสบความสำเร็จก่อไป

การที่ผู้วิจัยทำการศึกษาถึงปัจจัยที่เกี่ยวกับคุณลักษณะของนวัตกรรมที่มีผลต่อการยอมรับ นวัตกรรมเนื่องจากมีการศึกษาที่นำมาแสดงให้เห็นว่า

ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับนวัตกรรมมีหลายประการค่ายกัน เช่น ปัจจัยที่เกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้เผยแพร่นวัตกรรม ( เช่น ความน่าเชื่อถือและความเชี่ยวชาญของผู้เผยแพร่นวัตกรรม เป็นต้น ) ปัจจัยที่เกี่ยวกับคุณลักษณะของบุญยอมรับนวัตกรรม ( เช่น ระดับการศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจ ความ

เป็นผู้นำ หรือความทันสมัยของบุญมอรันนวกรณ์ เป็นตน) และปัจจัยเกี่ยวกับคุณลักษณะของนวกรณ์เอง ( เช่น ความมั่นคงหรืออย่างมากของนวกรณ์ ความໄດ້ເນັ້ນເຖິງເຕີມ ที่เป็นของนวกรณ์ ในແວ່ງຂອງรายໄກ เป็นตน) ซึ่งปัจจัยเกี่ยวกับคุณลักษณะของนวกรณ์เองนั้น จักว่า เป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งที่มีผลต่อการยอมรับนวกรณ์ แต่การศึกษาถึงปัจจัยเกี่ยวกับคุณลักษณะของนวกรณ์ไม่แพร่หลายเท่ากับการศึกษาถึงปัจจัยเกี่ยวกับคุณลักษณะของบุญมอรันนวกรณ์ ( Rogers and Shoemaker 1971 : 135)

เพราะฉะนั้น จึงน่าที่จะไม่มีการศึกษานักจักรที่เกี่ยวกับคุณลักษณะของนวัตกรรมที่มีผลต่อการยอมรับนวัตกรรมให้แพร่หลายมากขึ้น

## วัตถุประสงค์ในการวิจัย

เพื่อทราบคุณลักษณะของการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์กับชราที่มีจำนวนมากที่สุดต่อการยอมรับของสมาชิกกลุ่มศรีประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์กับชราบ้านสันป่าเมือง ตำบลม้านครอม อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ซึ่งคุณลักษณะของการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์กับชรา สามารถแยกออกเป็น 5 คุณลักษณะ คือ

1. ความໄດ້ເປີຍເຈິງເຫັນ
  2. ความເຂົກ້າໄດ້
  3. ความຫັນຫອນທີ່ອູ່ຍຸງຍາກ
  4. ความสามารถນໍາໄປທອດອອງໄດ້
  5. ความสามารถສັງເກດເຫັນແລກໄດ້

## ชื่อหนังสือที่ใช้ในการวิจัย

เนื่องจากขอจ่ากัดในเรื่องเวลาและบประมาณ ผู้วิจัยจึงมุ่งศึกษาเฉพาะกลุ่มศรีประคิบญ์มูลิกวัฒน์ศรีชวนานันต์ป่วง คำนวนท่านทอม อําเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา ควบคู่ไปด้วย

1. เป็นกุญแจในการรายงานของพื้นที่ชุมชนจังหวัดพะ夷ฯ ทั้งนี้จากการรายงานเมื่อเดือนพฤษภาคม 2525 กล่าวคือ เป็นกุญแจมีการคำนวณอย่างถูกต้อง นับตั้งแต่การเริ่มนับในเดือนกรกฎาคม 2523 จนถึงปัจจุบัน และสามารถนำความรู้จากการฝึกอบรมไปประยุกต์ใช้ได้

2. เป็นกลุ่มที่มีแนวโน้มของการยอมรับนวัตกรรมมากกว่ากลุ่มอื่น ๆ ที่มีภาระ  
ประจำเดียวกัน โดยพิจารณาจากจำนวนสมาชิกที่มีถึง 63 คน เมื่อเทียบกับ  
กลุ่มอื่นที่มีสมาชิกจำนวนน้อยสุด 35 คน หันมาจากการของกองปฏิบัติการ  
กรมการพัฒนาชุมชน เรื่อง "แหล่งปลูกอาชีพอุปสงค์ในครัวเรือน ในเขต  
พื้นที่ทั่วประเทศ" สำรวจเมื่อเดือนกรกฎาคม 2525
3. พระยา เป็น 1 ใน 37 จังหวัดทั่วประเทศที่เป็นผู้ที่เป้าหมายที่นี่ทั้งหมดทุก-  
ชนของรัฐบาลซึ่งจะต้องมีการดำเนินการตามแผนพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคม  
แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (2525 – 2529) โดยเร่งด่วน (สำนักงานคณะกรรมการ  
พัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 2524 : 23)
4. พระยา เป็นจังหวัดที่ได้รับความสนใจที่จะรวมกันเร่งรัดพัฒนาเพื่อช่วยสะกัดกัน  
มิให้สิ่งร้ายเข้าสู่เมืองหลวง เพื่อประกอบอาชีพเป็นหนึ่งบริการ

#### นิยามศัพท์

1. นวัตกรรม หมายถึง การประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์กับชีวานุรักษ์ เป็นลิ่งใหม่หรืออิทธิพลนิยม  
ใหม่สำหรับสตรีที่มีลักษณะเป็นป่าไม้ คำลบน้ำคุณ อ่าເກົ່າເມືອງພະເຍາ ຈັງຫວັດພະເຍາ
2. คุณลักษณะของนวัตกรรม หมายถึง
  - 2.1 ความได้เปรียบ เชิง เพียง หมายถึง สมาชิกกลุ่มสตรี ลีกิว่ามีรายได้กว่า  
เมื่อเทียบกับการปฏิบัติที่การประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์กับชีวานุรักษ์แทนที่
  - 2.2 ความเข้ากันได้ หมายถึง การประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์กับชีวานุรักษ์เข้ากันได้กับ  
ความต้องการของสมาชิกกลุ่มสตรี
  - 2.3 ความชัดเจนหรือยุ่งยาก หมายถึง สมาชิกกลุ่มสตรี สามารถเข้าใจเนื้อหา  
หรือกระบวนการของการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์กับชีวานุรักษ์ได้เร็วหรือช้า และ  
ความยากหรือง่ายในการจัดทำวัสดุและอุปกรณ์ในการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์  
กับชีวานุรักษ์
  - 2.4 ความสามารถนำไปทดลองได้ หมายถึง สมาชิกกลุ่มสตรี ทดลองประดิษฐ์  
ผลิตภัณฑ์กับชีวานุรักษ์ โดยใช้ทรัพยากรในปริมาณจำกัดได้

2.5 ความสามารถสังเกตเห็นผลได้ หมายถึง สามารถกลุ่มสครี เห็นว่าอยู่อื่น ประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์นักบุญชราแล้วกิจว่า ได้ผลก็จะทำบ้าง

3. การยอมรับ หมายถึง สามารถกลุ่มสครี คีย์เอกสารประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์นักบุญชรา เป็นอาชีพหลักหรือ เป็นอาชีพรอง

4. กลุ่มสครี หมายถึง สครีที่ชินทะเบียน เป็นสมาชิกกลุ่มสครี ประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์นักบุญชรา บ้านลันป่าม่วง ตำบลบ้านคอม อำเภอเมืองพะ夷า จังหวัดพะ夷า

### สมมติฐานในการวิจัย

คุณลักษณะของการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์นักบุญชรา 5 ประการ คือ 1) ความไว้เปรียบ เซิง เทียน 2) ความเข้ากันได้ 3) ความนับขอนหรืออยุ่งยาก 4) ความสามารถนำไปทดลอง ได้ 5) ความสามารถสังเกตเห็นผลได้ ไม่มีความแตกต่างกันจากการยอมรับของสมาชิกกลุ่มสครี ข้อจำกัดของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาเฉพาะกลุ่มสครีในจังหวัดพะ夷า เท่านั้น จึงไม่อาจสรุป ให้ว่า เป็นข้อมูลของกลุ่มสครีทั่วประเทศ แต่อารามนูมาṇย์ผลการวิจัยครั้งนี้ไปประกอบการวางแผน พัฒนาสครีในกิจกรรมประจำเดือน ๆ หรือในพื้นที่อื่น ๆ คงไปได้

### ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ทำให้ทราบคุณลักษณะของนวัตกรรมที่มีผลมากที่สุดต่อการยอมรับของสมาชิกกลุ่มสครี ประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์นักบุญชรา บ้านลันป่าม่วง ตำบลบ้านคอม อำเภอเมืองพะ夷า จังหวัดพะ夷า

2. ทำให้ทราบจำนวนสมาชิกกลุ่มสครี ประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์นักบุญชรา บ้านลันป่าม่วง ตำบลบ้านคอม อำเภอเมืองพะ夷า จังหวัดพะ夷า ที่ยังอาชีพประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์นักบุญชราแยกเป็น อาชีพหลัก หรืออาชีพรอง

3. สามารถนำไปใช้ในการเผยแพร่นวัตกรรมเรื่องอื่น ๆ เพื่อการพัฒนา สครี

4. เป็นแนวทางในการศึกษาเรื่องที่เกี่ยวข้องคือไป