



บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

#### ประชากรที่ศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาของภาครัฐบาล และภาคเอกชน สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 20 สถาบัน คือ

1. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
3. มหาวิทยาลัยมหิดล
4. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
5. มหาวิทยาลัยศิลปากร
6. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
7. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ
8. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
9. วิทยาลัยเกษตรศาสตร์
10. วิทยาลัยศรีสแตติน
11. มหาวิทยาลัยเทคนิคสยาม
12. สถาบันเทคโนโลยีสังคม (เกริก)
13. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
14. วิทยาลัยพยาบาล เซนต์หลุยส์
15. วิทยาลัยมิชชั่น
16. มหาวิทยาลัยศรีปทุม
17. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
18. วิทยาลัยหัวเฉียว

19. วิทยาลัยอัสสัมชัญบริหารธุรกิจ

20. วิทยาลัย เอ เขียวอาก เนย์

นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐบาลสังกัดทบวงมหาวิทยาลัยมีจำนวนทั้งสิ้น 54,651 คน ตามสถิติในปีการศึกษา 2530 (สำนักปลัดทบวงมหาวิทยาลัย) ส่วนนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของสถาบัน เอกชนสังกัดทบวงมหาวิทยาลัยนั้น เนื่องจากสถาบัน เหล่านี้ไม่แจ้งจำนวนนักศึกษาแก่ทบวงมหาวิทยาลัย จึงต้องสอบถาม เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารการศึกษาระดับ และฝ่ายทะเบียนในแต่ละสถาบันถึงจำนวนรับนักศึกษาในแต่ละสถาบันถึงจำนวนรับนักศึกษามีที่ 1 ซึ่งทำให้ทราบจำนวนนักศึกษาที่ใกล้เคียงกับความ เป็นจริงมากที่สุด มีทั้งสิ้นประมาณ 62,980 คน ดังนั้นประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้จะรวมทั้งสิ้น ประมาณ 117,631 คน

#### กลุ่มตัวอย่าง

ในการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดโดยคำนวณจากสูตร

$$n = \frac{P(1-P)}{\frac{e^2}{Z^2} + \frac{P(1-P)}{N}}$$

เมื่อ  $n$  = จำนวนตัวอย่าง

อัตราส่วนของกลุ่มประชากรที่กำหนดจะสุ่ม ในที่นี้ใช้ 20 %

ดังนั้นค่า  $P = .20$

ค่าความผิดพลาดจากจำนวนตัวอย่าง ในที่นี้ใช้ 5 %

ดังนั้นค่า  $e = .05$

ค่าของพื้นที่ในโค้งปกติ (Normal Curve) ที่ระดับนัยสำคัญจุดใดจุดหนึ่ง

ในที่นี้คือระดับนัยสำคัญ .05

ดังนั้นค่า  $Z$  ในโค้งปกติ = 1.96

จำนวนประชากร ในที่นี้คือนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษา  
ของรัฐบาลและเอกชน สังกัดทบวงมหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร  
เมื่อแทนค่าในสูตรจะคำนวณตัวอย่างได้ 249.22 ดังนั้นจึงใช้กลุ่มตัวอย่างขนาด 250 คน การ  
เลือกตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ทำการสุ่มตัวอย่างอย่างง่ายเพื่อคัดเลือกสถาบันที่จะทำการเก็บข้อมูล โดยทำการ  
จับสลากชื่อสถาบันที่จะเก็บข้อมูล โดยทำการจับสลากชื่อสถาบันมา  $1/3$  ของจำนวนสถาบันที่มีอยู่  
(20 สถาบัน) จะได้ 7 สถาบัน

จากนั้นเลือก คณะที่จะไปเก็บข้อมูลจากแต่ละสถาบัน โดยทำการจับสลากชื่อคณะ  
มา  $1/4$  ของจำนวนคณะที่มีอยู่ในแต่ละสถาบัน

สาเหตุที่เลือกสถาบันที่จะเก็บข้อมูล  $1/3$  ของจำนวนที่มีอยู่และเลือกคณะจากแต่  
ละสถาบัน จำนวน  $1/4$  ของจำนวนที่มีอยู่ทั้งหมด เนื่องจากเห็นว่าจำนวนดังกล่าว เป็นสัดส่วนมาก  
พอที่จะเป็นตัวแทนของสถาบันและคณะในแต่ละสถาบันได้

2. ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ เพื่อเลือกนักศึกษาที่เป็นตัวแทนของแต่ละ  
คณะแต่ละสถาบันให้ครบตามสัดส่วนและจำนวนที่กำหนดไว้ โดยมีสัดส่วนดังนี้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 14,308 คน ได้ 55 คน

คณะ เกษศาสตร์ 14 คน

คณะ นิติศาสตร์ 14 คน

คณะ อักษรศาสตร์ 13 คน

คณะ วิทยาศาสตร์ 14 คน

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 10,030 คน ได้ 38 คน

คณะ รัฐศาสตร์ 19 คน

คณะ ศิลปศาสตร์ 19 คน

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 9,183 คน ได้ 35 คน

คณะเศรษฐศาสตร์และการบัญชี 18 คน

คณะวิศวกรรมศาสตร์ 17 คน

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ประมาณ 10,000 คน ได้ 38 คน

คณะนิเทศศาสตร์ 38 คน

มหาวิทยาลัยเทคนิคสยาม 6,200 คน ได้ 24 คน

คณะบริหารธุรกิจ 24 คน

มหาวิทยาลัยศรีปทุม ประมาณ 8,000 คน ได้ 31 คน

คณะนิติศาสตร์ 31 คน

มหาวิทยาลัยหอการค้า ประมาณ 8,000 คน ได้ 31 คน

คณะเศรษฐศาสตร์และการบัญชี 31 คน

ตัวแปรในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม

สมมุติฐานข้อที่ 1

ความสัมพันธ์ในครอบครัว

ทัศนคติต่อเรื่องรักร่วมเพศ

สมมุติฐานข้อที่ 2

รูปแบบการสื่อสารในครอบครัวแยกออกเป็น

ทัศนคติต่อเรื่องรักร่วมเพศ

- แบบเน้นสังคม (Socio-oriented family communication pattern)

- แบบเน้นเหตุผล (Concept-oriented family communication pattern)

ตัวแปรอิสระตัวแปรตาม

## สมมุติฐานข้อที่ 3

ความสัมพันธ์ในครอบครัว

ทัศนคติต่อเรื่องรักร่วมเพศ

รูปแบบการสื่อสารในครอบครัวซึ่งแยกออกเป็น

- แบบเน้นสังคม (Socio-oriented family communication pattern)
- แบบเน้นเหตุผล (Concept-oriented family communication pattern)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ คือ สถาบันที่กำลังศึกษา เพศ ระดับการศึกษา ของบิดามารดา อาชีพของบิดามารดา รายได้ของครอบครัว

ส่วนที่ 2 เป็นข้อมูล เกี่ยวกับความสัมพันธ์ในครอบครัว ในด้านพฤติกรรมที่พ่อแม่ปฏิบัติ ต่อลูก โดยแบ่งออกเป็นความสัมพันธ์กับบิดา ความสัมพันธ์กับมารดา โดยผู้วิจัย ได้ดัดแปลงมาจาก เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล เกี่ยวกับความสัมพันธ์ในครอบครัวของ

- กุลวรรณ วิทยาวงศรุจิ ในงานวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างสัมพันธ์ ภายในครอบครัวและการปรับตัว

- ผกา สัตยธรรม ในงานวิจัยเรื่อง การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ใน ครอบครัวที่ให้การอบรม เลี้ยงดูของบุคคลรักร่วมเพศกับบุคคลปกติ

ทั้งนี้แบบสอบถามความสัมพันธ์กับบิดามีค่าความ เชื่อมั่น เท่ากับ .93

แบบสอบถามความสัมพันธ์กับมารดามีค่าความ เชื่อมั่น เท่ากับ .88

แบบสอบถามในส่วนที่ 2 มีทั้งสิ้น 23 ข้อ

ส่วนที่ 3 - เป็นข้อมูล เกี่ยวกับรูปแบบการสื่อสารในครอบครัว ซึ่งแบ่งออกเป็น

รูปแบบการสื่อสารแบบเน้นสังคม (Socio-oriented family communication pattern) รูปแบบการสื่อสารแบบเน้นเหตุผล (Concept-oriented family communication pattern) 9 ข้อ คือ ข้อ 17-25 โดยผู้วิจัยได้ดัดแปลงมาจากเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยของ

- พัทณี เขยจรรยา และ ประทุม ฤกษ์กลาง ในรายงานการวิจัยเรื่อง รูปแบบการสื่อสารภายในครอบครัวและการเปิดรับสื่อมวลชนของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร
- ธารทิพย์ สมบูรณ์ ในงานวิจัย เรื่องการแพร่กระจายค่านิยมพื้นฐาน 5 ประการของนักเรียนมัธยมปีที่ 1 ในกรุงเทพมหานคร: ศึกษาบทบาทการสื่อสารในครอบครัว การสื่อสารในโรงเรียน และการสื่อสารมวลชน

แบบสอบถามในส่วนของรูปแบบการสื่อสารในครอบครัวแบบเน้นสังคม (Socio-oriented family communication pattern) และเน้นเหตุผล (Concept-oriented family communication pattern) นำมาหาค่าความเชื่อมั่น มีค่าเท่ากับ .80 และ .87 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติต่อเรื่องรักร่วมเพศ จำนวน 18 ข้อ โดยผู้วิจัยได้ดัดแปลงมาจากงานวิจัยของ

จากรุวรรณ กัททะนิศย์ ในงานวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนกับทัศนคติต่อเรื่องรักร่วมเพศ

แบบสอบถาม เรื่องทัศนคติต่อเรื่องรักร่วมเพศ เมื่อคำนวณออกมามีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .83

#### กรรมวิธีการหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ

การหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ทำโดยการคำนวณด้วยสูตร อัลฟา (Alpha) ครอนบาค (Alpha Cronbach)

#### การกำหนดคะแนนเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลทั่วไปและความสัมพันธ์ในครอบครัวให้คะแนนตามความถี่ในการตอบของ

ผู้ตอบแบบสอบถามครั้งละ 1 คะแนน โดยจัดระดับคะแนนออกเป็น 4 ระดับ คือ

บ่อยครั้งมาก	4 คะแนน
บ่อยครั้ง	3 คะแนน
นาน ๆ ครั้ง	2 คะแนน
ไม่เคยเลย	1 คะแนน

แบบสอบถามมีข้อความเชิงลบ คือ ข้อ 2, 3, 20, 21, 23 ข้อความเชิงบวก คือ 1, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 22

ในการคิดคะแนนนั้นจะนำเอาคะแนนในส่วนของความสัมพันธ์กับบิดาและความสัมพันธ์กับมารดาารวมกัน เป็นคะแนนความสัมพันธ์ในครอบครัว โดยจัดระดับคะแนนดังนี้คือ

- ผู้ที่ได้คะแนน เกิน เปอร์เซนต์ไทล์ที่ 75 ถือว่ามีความสัมพันธ์ในครอบครัว  
ใกล้ชิด
- ผู้ที่ได้คะแนนระหว่าง เปอร์เซนต์ 25-เปอร์เซนต์ที่ 75 ถือว่ามีความ  
สัมพันธ์ในครอบครัวระดับกลาง
- ผู้ที่ได้คะแนนต่ำกว่าเปอร์เซนต์ไทล์ที่ 25 ถือว่ามีความสัมพันธ์ในครอบครัว  
ห่างเหิน

2. รูปแบบการสื่อสารในครอบครัว จัดระดับคะแนน เป็น 4 ระดับ คือ

บ่อยครั้งมาก	เท่ากับ	4	คะแนน
บ่อยครั้ง	เท่ากับ	3	คะแนน
นาน ๆ ครั้ง	เท่ากับ	2	คะแนน
ไม่เคยเลย	เท่ากับ	1	คะแนน

คำถามในส่วนนี้แยกออกเป็นสองส่วน คือ

ส่วนแรก ข้อ 1-16 เป็นรูปแบบการสื่อสารในครอบครัวแบบ เน้นสังคม  
(Socio-oriented family communication pattern)

ส่วนหลัง ข้อ 17-25 เป็นรูปแบบการสื่อสารในครอบครัวแบบ เน้นเหตุผล  
(Concept-oriented family communication pattern)

ในส่วนข้อ 1-16 ผู้ที่ได้คะแนนสูงจะถือว่ามีรูปแบบการสื่อสารในครอบครัว  
ลักษณะเน้นสังคม (Socio-oriented family communication pattern) สูง

ในส่วนข้อ 17-25 ผู้ที่ได้คะแนนสูงจะถือว่ามีรูปแบบการสื่อสารในครอบครัว  
ลักษณะเน้นเหตุผล (Concept-oriented family communication pattern) สูง

3. ทศนคติต่อเรื่องรักร่วมเพศ จัดระดับคะแนนเป็น 5 ระดับ คือ

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เท่ากับ	5	คะแนน
เห็นด้วย	เท่ากับ	4	คะแนน
ไม่แน่ใจ	เท่ากับ	3	คะแนน
ไม่เห็นด้วย	เท่ากับ	2	คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เท่ากับ	1	คะแนน

แบบสอบถามมีข้อความเชิงบวก คือข้อ 1, 2, 5, 7, 8, 17, 18

ข้อความเชิงลบ คือข้อ 3, 4, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

เมื่อหาคะแนนทัศนคติรวมของแต่ละบุคคล จะนำมาหาค่า  $\bar{X} \pm .5 \text{ sd.}$

และจัดระดับคะแนนของทัศนคติต่อเรื่องรักร่วมเพศ ดังนี้ คือ

ถ้าคะแนนเฉลี่ยต่ำกว่า 3.245 ถือว่ามีทัศนคติทางลบ

ถ้าคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.245-3.611 ถือว่ามีทัศนคติเป็นกลาง

ถ้าคะแนนเฉลี่ยสูงกว่า 3.611 ถือว่ามีทัศนคติทางบวก

### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

1. สมมุติฐานข้อที่ 1 ใช้สถิติวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์แบบ Pearson Product Moment Correlation Coefficient
2. สมมุติฐานข้อที่ 2 ใช้สถิติวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์แบบ Pearson Product Moment Correlation Coefficient
3. สมมุติฐานข้อที่ 3 ใช้สถิติวิเคราะห์ค่าถดถอยพหุคูณ Multiple Regression