

บทที่ 1



ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันสังคมแทบทุกสังคมในโลกสามารถเชื่อมโยง เข้าเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันได้โดยง่ายดังที่เรียกกันทั่วไปว่า "โลกาภิวัตน์" (Globalization) อันเป็นผลที่สืบเนื่องมาจาก ศักยภาพอันก้าวไกลของสื่อและเทคโนโลยีหลากหลายประเภท ทำให้เกิดการถ่ายทอดทางวัฒนธรรมผ่านจากสังคมหนึ่งสู่สังคมหนึ่งอย่างง่ายดาย ในขณะที่เดียวกันนั้น ทำให้หลายสังคมเกิดความวิตกกังวลเรื่องการสูญเสียเอกลักษณ์ประจำชาติไป ในสังคมไทยก็ได้เกิดกระแสเรียกร้องให้ฟื้นฟูวัฒนธรรมของชาติขึ้น ดังที่มีการประกาศเป็นปีรณรงค์วัฒนธรรมไทยขึ้น ในปีพ.ศ. 2537 นี้ มีการยกวัฒนธรรมมากมายขึ้นมาฟื้นฟูเผยแพร่ ทั้งวัฒนธรรมราชสำนัก และวัฒนธรรมพื้นบ้านพื้นเมืองต่าง ๆ ซึ่งวัฒนธรรมเหล่านั้นล้วนแต่ได้รับการเลือกสรรแล้วว่ามีคุณค่าดีงามเป็นมรดกสืบทอดมาจากบรรพบุรุษ อย่างไรก็ตามยังมีวัฒนธรรมอีกมากมายหลายประเภทที่มีได้มีการกล่าวถึง หรืออีกนัยหนึ่งอาจกล่าวได้ว่า ไม่เป็นที่ยอมรับเป็นวัฒนธรรมเสียด้วยซ้ำ

อันที่จริงแล้วความหมายของคำว่า "วัฒนธรรม" นั้น มิได้จำกัดอยู่เพียงสิ่งดีงามเท่านั้น ดังที่ Raymond Williams ได้รวบรวมแนวคิดในการนิยามคำว่า "วัฒนธรรม" ออกเป็น 2 แนวทาง ดังนี้¹

¹ Williams Raymond, Culture and Society, (London: Penguin, 1958).

การนิยามตามแนวคิดของกลุ่ม Idealist

"วัฒนธรรม" เป็นส่วนหนึ่งของจิตวิญญาณที่ได้รับการอบรมบ่มเพาะมาเป็นอย่างดี (Informing Spirit) ของชีวิตทั้งมวลที่แสดงออกมาในสังคมนั้นๆ ลักษณะของจิตวิญญาณดังกล่าวนี้ จะเหนือกว่าและเป็นพิเศษกว่ากิจกรรมทางสังคมทั่วไป สิ่งที่จะถือเป็น "วัฒนธรรม" ได้นั้น จะต้องเป็นกิจกรรมที่มีลักษณะพิเศษทางวัฒนธรรม เป็นงานที่แสดงถึงภูมิปัญญา

การคิดในแนวนี้สืบเนื่องมาจากกรอบความคิดในยุคกรีกโบราณที่วางไว้ว่า สิ่งที่มีติดตัวมาตามธรรมชาตินั้น มีลักษณะหยาบ ไม่ประณีต (Primitive) และต้องผ่านกระบวนการขัดเกลาทางวัฒนธรรมโดยกำหนดเอาไว้ว่า รูปแบบของกระบวนการดังกล่าวต้องเป็นกิจกรรมทางปัญญาเท่านั้น ไม่ใช่กิจกรรมทางด้านแรงงาน ดังนั้น "วัฒนธรรม" ตามความคิดของกลุ่มนี้ จึงจำกัดอยู่เพียงแค่ วัฒนธรรมของกลุ่มชนชั้นนำ (Elite) ในสังคมหรืออีกนัยหนึ่งก็คือ จะจำกัดอยู่เพียงแค่ "วัฒนธรรมหลวง (High Culture)" เป็นส่วนใหญ่

การนิยามตามแนวคิดของกลุ่ม (Materialist)

"วัฒนธรรม" คือวิถีชีวิตทั้งมวลในสังคม ไม่ว่าจะเป็ชีวิตด้านร่างกาย หรือการใช้สมองล้วนมีความสำคัญเท่าเทียมกัน กลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติ การทางวัฒนธรรม (Cultural Practice) และการผลิตทางวัฒนธรรม (Cultural Production) ที่เป็นอยู่จริง โดยเน้นที่การพิจารณาว่า วัฒนธรรมแต่ละรูปแบบมีการผลิตขึ้นมาได้อย่างไร และได้รับการถ่ายทอดไปยังปัจเจกบุคคล และกลุ่มสังคมได้อย่างไร มากกว่าที่จะให้ความสำคัญกับความพิเศษหรือความเป็นสามัญของวัฒนธรรม

ปัจจุบัน ค่านิยมวัฒนธรรมในความหมายหลังนี้ ได้รับความนิยมนำมากขึ้น โดยเฉพาะในการศึกษาวัฒนธรรมพื้นบ้าน ด้วยเหตุผลที่ว่า วัฒนธรรมเป็นความ

สัมพันธ์ของคนและสังคมที่ไม่อาจแยกออกจากกันได้ ดังนั้นเมื่อสังคมเปลี่ยนแปลงไป วัฒนธรรมซึ่งต้องอาศัยความเกี่ยวเนื่องกับกาลเทศะย่อมไม่อาจหยุดนิ่งได้ ต้องมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตและการเปลี่ยนแปลงนั้นมิได้เกิดขึ้นกับเฉพาะกลุ่มหนึ่งกลุ่มใดของสังคม แต่เป็นผลต่อสังคมโดยรวมทั้งหมด เพราะฉะนั้นวัฒนธรรมจึงสอดคล้องกับแนวคิดตามนิยามในความหมายหลังมากกว่า

ในบรรดาวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิต อันเปลี่ยนแปลงไป ทุกวันนี้ ยังมีวัฒนธรรมรูปแบบหนึ่ง ซึ่งอาจจะไม่เป็นที่ยอมรับว่าเป็นวัฒนธรรมอันดีงามในสังคม แต่ได้เจริญงอกงามผ่านยุคผ่านสมัย โดยมีกลไกต่าง ๆ ของสังคมคอยสนับสนุนส่งเสริมมาโดยตลอด จวบจนกระทั่งปัจจุบัน นั่นคือ "วัฒนธรรมการเสี่ยงโชคจากตัวเลข"

วัฒนธรรมการเสี่ยงโชคของไทยนั้นสืบทอดมาช้านานนับแต่อดีตจนปัจจุบัน จากการสำรวจคุณค่าของคนไทยทั้งในเมืองหลวงและชนบทพบว่า ความเชื่อในสิ่งเหนือธรรมชาติ และการเสี่ยงโชค-การพนันนั้น ยังคงปรากฏอยู่มาก และไม่มี ความแตกต่างระหว่างคนเมืองกับคนชนบท คนมีการศึกษาสูงหรือต่ำ นับเป็นพฤติกรรมที่เป็นลักษณะเด่นของคนไทย² นอกจากนั้น คนไทยยังมีความนิยมในเรื่องการรักสนุก ดังนั้น กิจกรรมทางสังคมแทบทุกประเภท จึงมักมีการสอดแทรกการเล่น และความสนุกสนานบันเทิงไว้ทั้งสิ้น และการเล่นที่คนไทยนิยมอีกอย่างหนึ่งก็คือ การพนัน

² สุชาลีณี สุรภักดี, "วัฒนธรรมไทยที่สะท้อนในสื่อมวลชน", วารสารนิเทศศาสตร์ ปีที่ 10 ประจำภาคการศึกษา 2532, 21.

รูปแบบการพ่นเสียงโศคของคนไทยนั้นมีอยู่มากมาย ดังที่ปรากฏในตำนานการเลิกอากรบ่อนเบี้ยและหวย ได้กล่าวถึงการพ่นของไทยที่ต้องการเลิกอากรบ่อนเบี้ยว่าได้แก่ "ไฟจีน ไฟไทย ไฟแปดเก้า ไฟข้างงา ต่อแถม ฟุ้งเรือหมากรุก สะแก สะกา ดวด วิ่งวัวคน วิ่งวัวระแทะ วิ่งม้าและวิ่งควาย ข่งเรือชนไก่ ชนนก กัดปลา..."³

นอกจากนี้ในปัจจุบันยังมีการพ่นขึ้นต่อในการแข่งขันกีฬาต่าง ๆ เช่น การชกมวย การแข่งฟุตบอล การแข่งวาว เป็นต้น และอีกประเภทหนึ่งที่มีรูปแบบชัดเจนแพร่หลายที่สุดในสังคมไทยก็คือ การเลิยงโศคจากตัวเลข

"วัฒนธรรมการเลิยงโศคจากตัวเลข" นั้น ได้ยั้งยงอยู่ในสังคมไทยมาช้านาน แม้ว่าจะเป็ยวัฒนธรรมอันได้รับแบบแผนวิธีการสืบทอดมาจากต่างแดนไม่ว่าจะเป็นทางจีนหรือยุโรป แต่ก็ได้ผสมผสานเข้ากับค่านิยมและพฤติกรรมอันเด่นชัด ในเรื่องความรักสนุกและความนิยมในเรื่องการพ่นขึ้นต่อของคนไทยอย่างแยกไม่ออกและค้อย ๆ กลายตัวเป็ย "วัฒนธรรมประจำชาติ" (National Character) อีกรูปแบบหนึ่งในที่สุด

การที่วัฒนธรรมใดวัฒนธรรมหนึ่งจะถือกำเนิดและมีพัฒนาการสืบทอดมาจนทุกวันนี้ได้ ย่อมจะต้องอาศัยกลไกบางประการของสังคมมาหล่อเลี้ยงเอาไว้ถึงจะสามารถยั้งรากลึกลงในสังคมนั้นได้อย่างมั่นคง "วัฒนธรรมการเลิยงโศคจากตัวเลข" ซึ่งเป็ยการนำรากฐานวิธีการทั้งจากผู้อารยธรรมตะวันออกและตะวันตก ก็ได้รับการสนับสนุนจากกลไกของสังคมหมุนเวียนเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัยเช่นกัน นับตั้งแต่ในระยะแรก ที่การแพร่กระจายวัฒนธรรมอยู่ในระดับ

³ สมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระยาดำรงราชานุภาพ, ประชุมพงศาวดารภาคที่ 12 เรื่อง ตำนานการเลิกอากรบ่อนเบี้ยและหวย. พิมพ์เป็นอนุสรณ์ในงานฌาปนกิจศพ นายทองอยู่ พัฒนพงศ์พานิช, 2503, หน้า 28.

ชุมชน การสื่อสารระหว่างบุคคล (Interpersonal Communication) ได้เข้ามาทำหน้าที่แพร่กระจายข่าวสารข้อมูลของวัฒนธรรมนี้ จนต่อมาก็ได้รับการสนับสนุนจากกลไกทางด้านการปกครองและอำนาจรัฐ โดยเริ่มต้นจากสมัยรัชกาลที่ 3 ซึ่งมีการวางรากฐานการเล่นอย่างเป็นระบบ มีการดำเนินงานกว้างขวางเพื่อสนับสนุนให้ประชาชนสนใจ และที่สำคัญคือ ทำให้การเล่นหอยในยุคนี้ เป็นรูปแบบการพนันที่ถูกต้องตามกฎหมาย ทำให้รัฐได้ผลตอบแทนเป็นรายได้จากการจัดเก็บอากรอย่างมากมาย แม้ว่าจะมีการยกเลิกอากรหอยและประกาศให้เป็น การพนันที่ผิดกฎหมายในสมัยรัชกาลที่ 6 แต่ไม่ช้าไม่นานนัก รัฐก็ยังรื้อฟื้นวัฒนธรรมการเสี่ยงโชคจากตัวเลขขึ้นมามีอีกครั้ง โดยมีการจัดตั้งสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2482 ทำให้วัฒนธรรมนี้เติบโตและอยู่ในการดำเนินการของรัฐนับแต่นั้นมา ทั้งยังแตกขยายออกไปเป็นหอยใต้ดิน การพนันเสี่ยงโชคที่ผิดกฎหมายรูปแบบใหม่ที่รัฐไม่อาจยื่นมือไปกำจัดให้หมดไปได้⁴

ในปัจจุบัน ได้มีกลไกทางสังคมอีกประการหนึ่ง เข้ามาทำหน้าที่ส่งเสริมวัฒนธรรมการเสี่ยงโชคจากตัวเลขขึ้นอย่างเห็นได้ชัดก็คือ สื่อมวลชน เช่น การที่สื่อวิทยุรับหน้าที่อย่างเป็นทางการ ในการประกาศผลการออกสลากกินแบ่งรัฐบาลเป็นประจำ และสื่อมวลชนที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมนี้อย่างใกล้ชิดก็คือสื่อสิ่งพิมพ์

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

⁴ พิเนตร น้อยพุกษา, "จากหอยถึงสลากกินแบ่ง", วัฒนธรรมไทย

ทุกวันนี้ มีสื่อสิ่งพิมพ์หลากหลายประเภทที่นำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการชื้อนำการเสี่ยงโชค ทั้งที่เป็นการชื้อนำทางอ้อมเช่น ในคอลัมน์ทำนายโชคชะตาราศี ตามหนังสือพิมพ์หรือนิตยสารทั่วไปที่มักจะให้เลขนำโชคในแต่ละวันแต่ละเดือน หรือการที่หนังสือพิมพ์มักจะนำเสนอเรื่องราวประหลาดมหัศจรรย์ลักษณะที่ชื้อแนะนำการเสี่ยงโชค นอกจากนี้ยังปรากฏอยู่ในสิ่งพิมพ์และนิตยสารเฉพาะด้านต่าง ๆ เช่น ในนิตยสารพระเครื่อง-พระบูชา นิตยสารเกี่ยวกับเรื่องอภินิหารสิ่งศักดิ์สิทธิ์ นิตยสารเกี่ยวกับเรื่องผี วิทยุภาพ สิ่งเหนือธรรมชาติไสยศาสตร์ นิตยสารบันเทิงดารานิตยสารเกี่ยวกับอาชญากรรม นิตยสารโป๊ หนังสือเกี่ยวกับเรื่องโหราศาสตร์ เช่น การทำนายฝัน เป็นต้น ซึ่งสิ่งพิมพ์เหล่านี้มักจะมีหน้าแทรกหรือใบแทรกเกี่ยวกับการเก็บเลขเด็ดอยู่ด้วยเสมอ

ที่สำคัญที่สุดก็คือ การมีสิ่งพิมพ์เฉพาะด้านที่ชื้อนำการเสี่ยงโชคจากตัวเลขโดยตรง จากการสำรวจเบื้องต้นพบว่า ทุกวันนี้บนแผงหนังสือ มีนิตยสารประเภทนี้มากกว่า 80 ชื่อฉบับ พิมพ์จำหน่ายเป็นรายปักษ์ (ประจำวันที่ 1 และ 16 ของทุกเดือน ตามกำหนดการออกสลากกินแบ่งรัฐบาล) โดยจำหน่ายในราคาระหว่าง 10-40 บาท และหนังสือรวมสูตรการคิดเลขเด็ดโดยเฉพาะอีกมากมาย ทั้งแบบที่เป็นสูตรรายปี (รวมสูตรที่ใช้ได้เฉพาะปีนั้น) และที่ใช้ได้ตลอดไป นอกจากนี้ยังมีช่องเลขและช่องสูตรขายทั้งตามแผงหนังสือและแผงจำหน่ายสลากกินแบ่งรัฐบาลทั่วไป หลากหลายระดับราคาตั้งแต่หลักสิบไปจนถึงหลักพัน และสิ่งพิมพ์อีกประเภทหนึ่งก็คือ ใบตรวจสลากกินแบ่งรัฐบาล หรือที่เรียกกันโดยทั่วไปว่า "เรียงเบอร์"

การที่สภาพของการเสี่ยงโชคจากตัวเลขในสังคมไทยปัจจุบัน มีทั้งอยู่ในรูปแบบที่ถูกกฎหมายโดยรัฐบาลเป็นผู้ดำเนินการ เป็นแหล่งรายได้ของรัฐประชาสัมพันธ์โดยใช้ชื่อของรัฐ โดยเฉพาะสื่อวิทยุ เช่น การเชิญชวนให้ชื้อสลากบำรุงสภากาชาด หรือสลากการกุศลต่าง ๆ ส่วนอีกรูปแบบหนึ่งนั้นเป็นการเสี่ยงโชคที่ผิดกฎหมายพึ่งพาอาศัยรูปแบบแรกเป็นพื้นฐานในการเล่น ต่างกันเพียงว่าในรูปแบบหลังนี้ เป็นรูปแบบหนึ่งของการพนัน ซึ่งดำเนินงานโดย

เอกชนทุกชั้นตอน ตั้งแต่เงินทุนหมุนเวียนในการเล่น และกฎเกณฑ์การเล่นการค้าเงินงานซึ่งการที่ต้องลักลอบเล่นนี้เป็นชื่อที่มาของคำว่า หวยใต้ดิน^๕

เมื่อการเสี่ยงโชคจากตัวเลขทั้ง 2 แบบนี้ มีความคล้ายคลึงกัน และต้องพึ่งพาอาศัยกันในบางด้าน เปรียบเหมือนกับเงาของกันและกัน เพราะฉะนั้นจึงไม่น่าแปลกที่สิ่งพิมพ์ที่ขึ้นนำการเสี่ยงโชคเหล่านี้ จะคลุมเครือตามไปด้วยในแง่ของกฎหมาย

การที่สื่อสิ่งพิมพ์ได้เข้ามาเกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมการเสี่ยงโชคจากตัวเลขได้อย่างใกล้ชิดนั้น เหตุผลหนึ่งอาจเป็นเพราะสื่อสิ่งพิมพ์เป็นกิจการที่ดำเนินงานโดยเอกชนไม่จำเป็นต้องยึดถือกฎเกณฑ์ ระเบียบข้อบังคับอย่างเคร่งครัดเมื่อเปรียบเทียบกับสื่ออื่น ๆ ที่ยังคงสภาพเป็นสื่อของรัฐ ไม่ว่าจะเป็นสื่อวิทยุหรือสื่อโทรทัศน์ก็ตาม เพราะฉะนั้น สื่อสิ่งพิมพ์เหล่านี้จึงสามารถดำเนินงานได้อย่างเป็นเอกเทศ จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง และนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการขึ้นนำการเสี่ยงโชคนี้ได้อย่างตรงไปตรงมา ไม่ว่าสื่อสิ่งพิมพ์เหล่านี้จะถูกต้องตามกฎหมายหรือแม้แต่ตามจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพหรือไม่ก็ตาม สิ่งที่น่าสนใจยิ่งกว่านั้นก็คือ การที่สื่อมวลชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อสิ่งพิมพ์เหล่านี้ ได้เข้ามาทำหน้าที่เป็นกลไกทางสังคม ที่สำคัญอย่างหนึ่งในการสืบทอดและสนับสนุนวัฒนธรรมการเสี่ยงโชคจากตัวเลขในฐานะวัฒนธรรมประชาชนของสังคมไทย

การทำหน้าที่ของสื่อมวลชนในการส่งเสริมวัฒนธรรม โดยเฉพาะการส่งเสริมวัฒนธรรมพื้นบ้านโดยนำเสนอผ่านสื่อ นั้น มักทำให้วัฒนธรรมต้องมีการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

^๕ นฤมล เจริญมา, "ภาษาหวย", ภาษาและวัฒนธรรม, 3

ปรับเปลี่ยนรูปแบบ หรือ เนื้อหาบางประการเพื่อทำให้เกิดความเหมาะสมที่จะผ่าน "สื่อ" แต่ละชนิดได้

สำหรับการศึกษาวัฒนธรรมการเสี่ยงโชคจากตัวเลขนั้น เนื่องจากเป็น วัฒนธรรมประชาชน ซึ่งเดิมมีพื้นฐานอยู่ที่การสื่อสารระหว่างบุคคล (Interpersonal Communication) ความสัมพันธ์ในชุมชน (Social Bond) ตลอดจนค่านิยม ความเชื่ออันโดดเด่นของสังคมไทย ผสมผสานกันจนกลายเป็นเอกลักษณ์อันโดดเด่นของวัฒนธรรมการเสี่ยงโชคจากตัวเลขนี้ เพราะฉะนั้นเมื่อสื่อมวลชนโดยเฉพาะสื่อสิ่งพิมพ์ได้เข้ามาเกี่ยวข้องและนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรมการเสี่ยงโชคจากตัวเลขนี้โดยตรง จึงน่าสนใจศึกษาว่าสื่อสิ่งพิมพ์เหล่านี้ได้เข้ามามีบทบาทในการสืบต่อวัฒนธรรมนี้ และมีผลต่อวัฒนธรรมการเสี่ยงโชคจากตัวเลข หรือไม่ อย่างไร

ปัญหาคำวิจัย

1. วัฒนธรรมการเสี่ยงโชคจากตัวเลข มีกระบวนการในการปรับเปลี่ยนทางวัฒนธรรมอย่างไร
2. กลยุทธ์ของสื่อสิ่งพิมพ์ในการนำเสนอเนื้อหาอันสนับสนุนวัฒนธรรมการเสี่ยงโชคจากตัวเลขนั้นเป็นอย่างไร
3. บทบาทหน้าที่ของสื่อสิ่งพิมพ์ในการสนับสนุนวัฒนธรรมการเสี่ยงโชคจากตัวเลขนั้นเป็นอย่างไร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อเข้าใจกระบวนการปรับเปลี่ยนและแพร่ขยายวัฒนธรรมการเสี่ยงโชคจากตัวเลขในปัจจุบัน
2. วิเคราะห์กลยุทธ์ของสื่อสิ่งพิมพ์ในการนำเสนอเนื้อหาอันสนับสนุนวัฒนธรรมการเสี่ยงโชคจากตัวเลข

3. เพื่อทราบถึงบทบาทหน้าที่ในการสนับสนุนวัฒนธรรมการ
เสียงโศคจากตัวเลขของสื่อสิ่งพิมพ์

ข้อเสนอแนะเบื้องต้น

1. วัฒนธรรมที่สามารถสืบทอดต่อมาในสังคมได้ย่อมมีการผลิตซ้ำ (Reproduction) และสืบทอดรูปแบบและเนื้อหาให้สอดคล้องกับบริบททางสังคม (Social Context) ที่แปรเปลี่ยนไปตามยุคสมัย
2. สื่อสิ่งพิมพ์ได้ทำหน้าที่สนับสนุนวัฒนธรรมการเสียงโศคจากตัวเลขให้มีการปรับเปลี่ยนจนเหมาะสมกับสภาพปัจจุบันและแพร่หลายไปอย่างมีระบบมากขึ้น

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยนี้ จะศึกษาวิวัฒนาการ การปรับเปลี่ยนทางวัฒนธรรมการเสียงโศคจากตัวเลข โดยเฉพาะในปัจจุบันที่สื่อสิ่งพิมพ์ได้เข้าไปมีบทบาทเป็นอย่างมาก และจะทำการศึกษาเฉพาะการเล่นหอยและสลากกินแบ่งรัฐบาลเท่านั้น และจะศึกษาบทบาทหน้าที่ในการสนับสนุนวัฒนธรรมการเสียงโศคจากตัวเลขของสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาเฉพาะด้าน เกี่ยวกับเรื่องวัฒนธรรมการเสียงโศคจากตัวเลขนี้โดยตรง และจะศึกษาเฉพาะรูปแบบและเนื้อหาในนิตยสารเฉพาะด้านจำนวน 83 ฉบับ หนังสือเฉพาะด้านจำนวน 10 เล่ม และสิ่งพิมพ์ขนาดเล็ก คือ ใบตรวจสลากกินแบ่งรัฐบาล จำนวน 10 ใบ และช่องเลขจำนวน 10 ช่อง เป็นหลัก โดยศึกษาข้อมูลจากสิ่งพิมพ์อื่น ๆ ประกอบเท่านั้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สะท้อนให้เห็นถึงการปรับตัวของวัฒนธรรมในปัจจุบัน ที่ผ่านกลไกของสังคมที่สำคัญคือสื่อมวลชน
2. ได้มุมมองที่น่าสนใจเกี่ยวกับการทำบทบาทหน้าที่ของสื่อ ในลักษณะที่นอกเหนือไปจากบทบาทตามที่ทฤษฎีได้กำหนดเอาไว้

นิยามศัพท์

วัฒนธรรม หมายถึง วิถีการดำเนินชีวิตทุกด้านของคนในสังคม เป็นสิ่งที่คนเราคิดเพิ่มเติมขึ้นมาจากธรรมชาติ โดยไม่จำเป็นว่าจะต้องเป็นสิ่งดีงาม มีคุณค่า ตามจารีตประเพณีเสมอไป แต่ทั้งนี้ทั้งนั้น ก็ยังมีลักษณะของความเป็นเอกลักษณ์ของสังคมนั้นๆ อยู่ด้วย

การเสี่ยงโชคจากตัวเลข หมายถึง การเสี่ยงโชคโดยการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล หรือ หวยใต้ดิน

สิ่งพิมพ์ที่ขึ้นรายการเสี่ยงโชค ได้แก่ นิตยสาร หนังสือ เว็บบอร์ด และช่องเลขที่จากตัวเลข มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเสี่ยงโชคจากตัวเลขโดยเฉพาะ