



บทที่ 3

การดำเนินการวิจัยและรวบรวมข้อมูล

การดำเนินการวิจัย เรื่อง การศึกษาสภาพภาพ ความต้องการ และการใช้ไฮโดร-
ทัศนูปกรณ์ ในงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ผู้วิจัยได้ดำเนินการ เป็นขั้นตอนดังนี้

ลักษณะของประชากร

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ มี 2 ประเภทคือ

1. หัวหน้างานประชาสัมพันธ์ หรือผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ จากหน่วยงาน
รัฐวิสาหกิจ 72 แห่ง ซึ่งกำลังปฏิบัติงานในปัจจุบัน พ.ศ. 2527 หน่วยงานละ 1 คน
รวมทั้งสิ้น 72 คน
2. ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ไฮโดรทัศนูปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในหน่วยงาน
รัฐวิสาหกิจ โดยสุ่มตัวอย่างจากกลุ่มประเภทของกิจการรัฐวิสาหกิจ 3 กลุ่ม ๆ ละ 1 องค์การ
ได้แก่ กลุ่มรัฐวิสาหกิจประเภทสถาบันการเงิน คือ ธนาคารแห่งประเทศไทย กลุ่มรัฐ-
วิสาหกิจประเภทสาธารณูปโภค คือ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย และกลุ่มรัฐวิสาหกิจ
ประเภทอุตสาหกรรม คือ การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย องค์การละ 1 คน รวมทั้งสิ้น
3 คน

การสร้างเครื่องมือในการวิจัย

1. เครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามโดยอาศัยแนวความคิด
จากการสอบถามผู้มีส่วนร่วมในงานประชาสัมพันธ์ การค้นคว้าจากวิทยานิพนธ์และหนังสือต่าง ๆ
ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการปฏิบัติงานจริงในหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่ผู้วิจัยสังกัด เพื่อนำข้อมูลทั้ง
หมดมาสร้าง เป็นแบบสอบถาม

2. แบบสอบถามมีทั้งชนิด เลือกตอบไม่จำกัดตัว เลือก โดยกำหนดตามความเหมาะสมของข้อความแต่ละข้อและบางข้ออาจ เลือกตอบได้มากกว่า 1 แบบสอบถาม แบบมาตราส่วนประเมินค่า และแบบสอบถามชนิดปลายเปิด

แบบสอบถามนี้มีจำนวนทั้งสิ้น 30 ข้อ แบ่งออก เป็น 6 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 รายละเอียดส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย

- ชื่อหน่วยงาน เพศ ตำแหน่ง วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ ในการทำงานในองค์กรนั้น ๆ
- ความรู้และประสบการณ์ด้านการใช้ไอศตัทศนุปรกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ของรัฐวิสาหกิจที่ผู้ตอบสังกัด ประกอบด้วย

- สถานภาพของงานประชาสัมพันธ์ของรัฐวิสาหกิจนั้น ๆ
- แผนงานและบุคลากรด้านประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน

ตอนที่ 3 สถานภาพของไอศตัทศนุปรกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

- ประเภทของไอศตัทศนุปรกรรมที่ใช้อยู่ในหน่วยงานรัฐวิสาหกิจต่าง ๆ
- การกำหนด เป้าหมายและแผนงานการผลิตและการใช้ไอศตัทศนุปรกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์
- ความถี่ในการใช้และความต้องการใช้ไอศตัทศนุปรกรรมแต่ละชนิด
- งบประมาณในการจัดหาไอศตัทศนุปรกรรมหรือใช้ในการดำเนินงาน
- การบริหารงานไอศตัทศนุปรกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์
- การจัดองค์การภายในหน่วยงานประชาสัมพันธ์ เพื่อควบคุมการผลิตและดูแลรักษาไอศตัทศนุปรกรรมต่าง ๆ
- การเก็บรักษาและความสะดวกในการนำมาใช้งาน
- การซ่อมแซมและการบำรุงรักษาไอศตัทศนุปรกรรมต่าง ๆ
- ความคล่องตัวในการจัดซื้ออุปกรณ์เพิ่มเติม

ตอนที่ 4 ความต้องการการใช้โสตทัศนูปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

- ลักษณะของงานโสตทัศนูปกรณ์ที่ต้องการ
- คุณสมบัติและลักษณะของบุคลากรที่ต้องการให้มาปฏิบัติงานด้านโสต-
ทัศนูปกรณ์
- ประเภทของโสตทัศนูปกรณ์ที่ต้องการให้มีเพิ่มเติม

ตอนที่ 5 การใช้โสตทัศนูปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

- วิธีพิจารณาในการเลือกใช้โสตทัศนูปกรณ์ให้เหมาะสมกับงาน
- ปัญหาและอุปสรรคในการใช้โสตทัศนูปกรณ์
- การประเมินผลการใช้โสตทัศนูปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 6 ความคิด เห็นและข้อ เสนอแนะ ในการดำเนินงานโสตทัศนูปกรณ์ เพื่อ
การประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจแต่ละแห่งในปัจจุบันและอนาคต

3. เมื่อสร้างแบบสอบถามแล้ว ได้เสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อพิจารณาในขั้นต้น
แล้วนำไปทดลองกับประชากรบางคน ต่อจากนั้น จึงนำกลับมาปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์ขึ้น
และนำไปใช้ในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

เนื่องจากชมรมประชาสัมพันธ์รัฐวิสาหกิจได้จัดให้มีการอบรมเชิงวิชาการ เรื่อง
"การใช้โสตทัศนูปกรณ์ในงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ" เมื่อวันที่ 29-30
มีนาคม 2527 เวลา 8.30 - 16.30 น. ณ ห้องประชุมการไฟฟ้าฝ่ายผลิต โดยได้เชิญ
หัวหน้าส่วนประชาสัมพันธ์หรือผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของรัฐวิสาหกิจทั้ง 72 แห่ง เป็น
ผู้เข้ารับการอบรม ผู้วิจัยจึงได้ดำเนินการแจกแบบสอบถามด้วยตนเอง สำหรับหน่วยงานรัฐ-
วิสาหกิจที่ส่งตัวแทนเข้ารับการอบรม 31 แห่ง และได้รับแบบสอบถามคืนทั้งหมด 31 ชุด คิด
เป็นร้อยละ 100.00 ของแบบสอบถามที่แจกด้วยตนเองทั้งหมด ส่วนหน่วยงานที่ไม่มีผู้เข้ามาเข้า
รับการอบรมอีก 41 แห่งนั้น ผู้วิจัยได้จัดส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ และกำหนดระยะเวลา
ให้ตอบแบบสอบถามและส่งกลับคืนมายังผู้วิจัยโดยตรงภายใน 1 สัปดาห์ นับแต่วันที่จัดส่งแบบ
สอบถามให้ และได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาทั้งหมด 36 ชุด ภายในระยะเวลา 2 สัปดาห์

คิด เป็นร้อยละ 87.80 ของจำนวนแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์ รวมแบบสอบถามที่ได้รับคืน ทั้งที่แจกด้วยตนเองและจัดส่งทางไปรษณีย์ 67 ชุด จากแบบสอบถามที่แจกไปทั้งหมด 72 ชุด คิด เป็นร้อยละ 93.09

การวิเคราะห์ข้อมูล

ก. นำแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาดำเนินการเป็นขั้น ดังต่อไปนี้

1. จากแบบสอบถามที่ได้รับคืนทั้งหมด 67 ชุด ได้ทำการคัดเลือกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก 23 ชุด คิด เป็นร้อยละ 34.33 เนื่องจากไม่มีหน่วยงานประชาสัมพันธ์ และไม่มีผู้รับผิดชอบงานด้านนี้โดยตรง คงเหลือแบบสอบถามที่สมบูรณ์จำนวน 44 ชุด คิด เป็นร้อยละ 65.67 ของจำนวนแบบสอบถามที่ได้รับคืนทั้งหมด

2. นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์ทั้ง 44 ชุด มาวิเคราะห์ด้วยกระบวนการทางสถิติที่เหมาะสม ได้แก่

- ก) แบบสอบถามแบบเลือกตอบ นำมาหาความถี่แล้วคิดค่าเป็นร้อยละ
- ข) แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (ดูรายละเอียดในภาคผนวก ค) นำมาหาค่าเฉลี่ยน้ำหนัก (Weighting) (33.40) โดยใช้สูตร

$$\bar{x} = \frac{\sum fx}{N}$$

ค) แบบสอบถามชนิดปลายเปิด นำมาจัดรวบรวมเป็นหมวดหมู่

ข. แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับการใช้ไอศถศกนุปรกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ เป็นคำถามที่เกี่ยวกับเรื่องทั่วไปของงานประชาสัมพันธ์ บุคลากร ไอศถศกนุปรกรรม และลักษณะการใช้