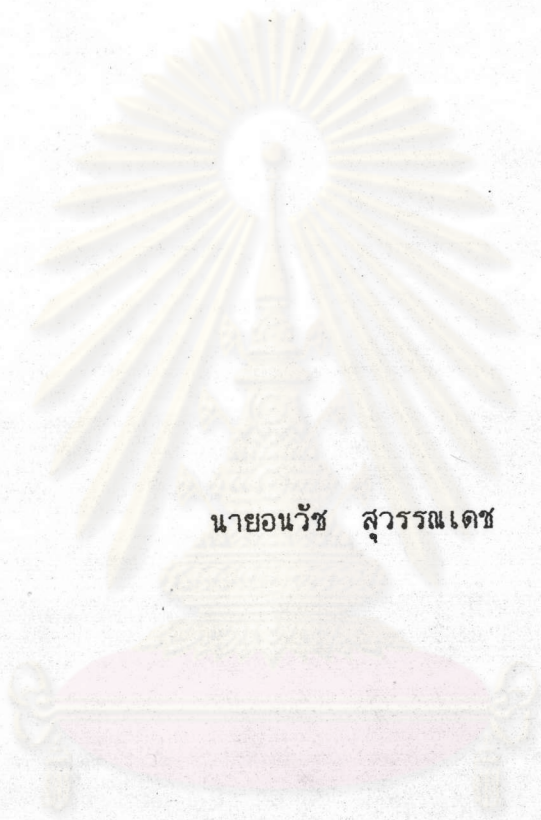


อิทธิพลของตลาดกลางสินค้าการเกษตรหัววีรู่ต่อการขยายตัวของเทศบาลเมืองนครศรีธรรมราช



นายอนวัช สุวรรณเดช

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการวางแผนภาคและเมืองมหาบัณฑิต

ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2534

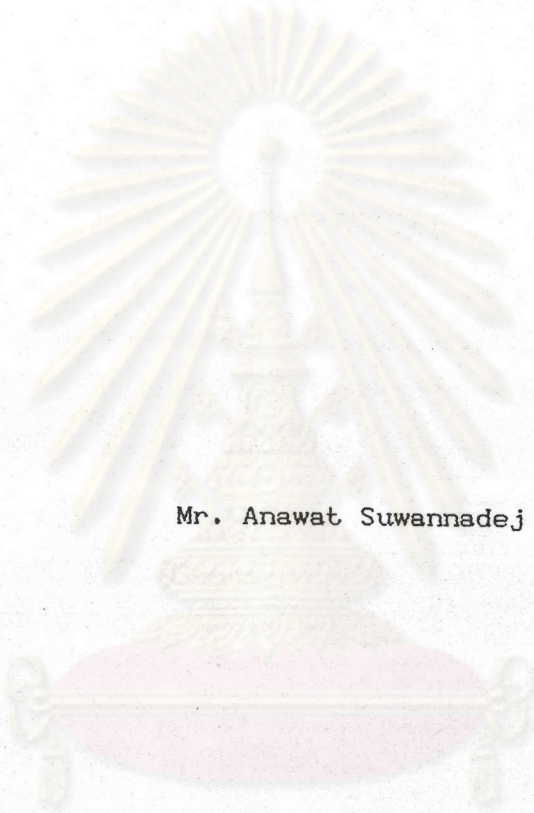
ISBN 974-578-349-8

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

017334

i 10313217

THE INFLUENCE OF HUA-ITT AGRICULTURAL CENTRAL MARKET ON THE
EXPANSION OF NAKHON SI THAMMARAT MUNICIPALITY



Mr. Anawat Suwannadej

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfilment of the Requirements
for the Degree of Master of Urban and Regional Planning

Department of Urban and Regional Planning

Graduate School

Chulalongkorn University

1991

ISBN 974-578-349-8

อนวัช สุวรรณเดช : อิทธิพลของตลาดกลางสินค้าเกษตรหัวอัฐต่อการขยายตัวของเทศบาล
เมืองนครศรีธรรมราช (THE INFLUENCE OF HUA-ITT AGRICULTURAL CENTRAL
MARKET ON THE EXPANSION OF NAKHON SI THAMMARAT MUNICIPALITY)
อ.ที่ปรึกษา : ผศ.ดร.สุวัฒนา ธาตานิติ, 256 หน้า. ISBN 974-578-349-8

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ทราบถึง อิทธิพลของตลาดกลางสินค้าเกษตรหัวอัฐที่มีผลต่อ
การขยายตัวของเทศบาลเมืองนครศรีธรรมราช พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นทั้งใน
ระยะสั้นและระยะยาว

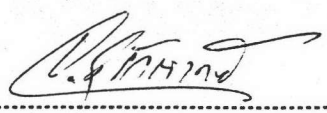
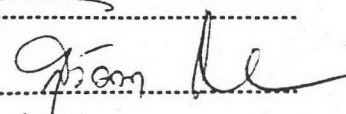
ผลการศึกษาพบว่า จังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นจังหวัดที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยพืชผลทางการเกษตร
จึงเป็นดินแดนเบื้องหลังให้กับตลาดขายส่งผักและผลไม้บริเวณบ้านหัวอัฐ ประกอบกับจังหวัดนครศรีธรรมราช
ตั้งอยู่บริเวณกึ่งกลางของภาคใต้ จึงเป็นผลให้การกระจายสินค้าเป็นไปโดยสะดวก จากสาเหตุนี้ทำให้
ตลาดขายส่งผักและผลไม้บริเวณบ้านหัวอัฐ ได้ทำหน้าที่เป็นตลาดกลางสินค้าเกษตรของจังหวัดนครศรีธรรมราช
และเป็นตลาดขายส่งผักและผลไม้ที่ใหญ่ที่สุดในภาคใต้อีกด้วย

จากการศึกษาถึงแนวโน้มในการขยายตัวของเทศบาลเมืองนครศรีธรรมราช พบว่า ทางทิศเหนือ
เป็นที่ตั้งของกองทัพภาคที่ 4 ทำให้การขยายตัวหยุดชะงักลง ส่วนทางทิศใต้ได้มีการขยายตัวตามแนวนน
ราชดำเนิน ซึ่งจะค่อย ๆ ชลอ ตัวลง เนื่องจากไกลจากศูนย์กลางขึ้นทุกที ทำให้พื้นที่ทางทิศตะวันออกตาม
แนวนนพัฒนาการคูขวางและถนนอ้อมค่าย พื้นที่ทางทิศตะวันตกตามแนวทางหลวงสาย 4016 เป็นพื้นที่รองรับ
การขยายตัวที่สำคัญ

ดังนั้น การที่มีตลาดกลางสินค้าเกษตรหัวอัฐเกิดขึ้นบริเวณพื้นที่ทางทิศตะวันตกบนทางหลวงสาย
4016 แม้ว่าจะก่อให้เกิดความเจริญขึ้นแก่พื้นที่บริเวณอย่างรวดเร็ว แต่ตลาดกลางสินค้าเกษตรหัวอัฐก็มีข้อ
ปัจจัยหลักในการตั้งการขยายตัวของเมืองออกมา แต่เป็นเพียงปัจจัยเร่งให้การขยายตัวของเมืองตามทิศทาง
นี้เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วเท่านั้น

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ให้ข้อเสนอแนะเป็น 2 ส่วน คือ ข้อเสนอแนะในระยะสั้น ได้แก่
การขยายเขตเทศบาล ออกมาครอบคลุมพื้นที่บริเวณนี้ โดยเทศบาลจะต้อง 1) จัดให้มีการรวมตัวเป็น
องค์กรของตลาดทั้งหมด โดยมีภาครัฐบาลเข้าเป็นส่วนร่วมด้วย 2) ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและ
สาธารณูปการ 3) จัดระเบียบในพื้นที่ ส่วนข้อเสนอแนะในระยะยาว ได้แก่ การย้ายตลาดออกไปยังพื้นที่ใหม่
ซึ่งจะต้องอยู่ในเงื่อนไขคือ มีพื้นที่เบื้องหลังที่อุดมสมบูรณ์และมีที่ตั้งสะดวกในการกระจายสินค้าไปสู่อำเภอ
และจังหวัดอื่น ๆ ประกอบทั้งจะต้องตั้งอยู่ไม่ไกลจากชุมชนเมือง ในการศึกษาค้นคว้านี้ได้เสนอพื้นที่บริเวณ
ทางหลวงสาย 4103 ทางตอนใต้ เป็นที่ตั้งตลาดแห่งใหม่ ซึ่งพื้นที่บริเวณนี้เป็นเพียงพื้นที่แห่งหนึ่ง ซึ่งตรง
ตามเงื่อนไขดังกล่าว

ภาควิชา การวางแผนภาคและเมือง
สาขาวิชา การวางผังเมือง
ปีการศึกษา 2533

ลายมือชื่อนิสิต 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

ANAWAT SUWANNADEJ : THE INFLUENCE OF HUA-ITT AGRICULTURAL CENTRAL MARKET ON THE EXPANSION OF NAKHON SI THAMMARAT MUNICIPALITY.
THESIS ADVISOR : ASST.PROF. SUWATNA THADANITI, Ph.D. 256 PP.
ISBN 974-578-349-8

The research aims at studying the influence of Hua-ITT agricultural central market on the expansion of Nakhon Si Thammarat Municipality and proposing the guidelines for the solution of both short-termed and long-termed problems.

The study reveals that Nakhon Si Thammarat has been a significant area to provide Hua-ITT agricultural central market with a big amount of agricultural products. It is due to the fact that the province is a fertile area and functions as a center for the distribution of goods in the Southern Part. Hua-ITT agricultural central market, thus, becomes the most important agricultural market of both Nakhon Si Thammarat and the whole Southern Part.

According to the study of the expansion trend of Nakhon Si Thammarat Municipality, it is found that in the north, the expansion is limited because the area is the location of the 4th Region Army. In the South, the expansion grows along Raj Damnern Rd. and becomes less concentrated as the distance is far from the urban center. As a result, the important area to accommodate the urban expansion is the Eastern area along Pattanakarn Khukhwang Rd. and Ong Khai Rd. and the Western area along Highway No. 4016.

Although Hua-ITT agricultural central market has brought a great deal of development to the Western area, it is not the main cause of the urban expansion in this direction but only a stimulating factor.

In this research, two types of solution; short and long-termed, have been proposed.

For short-termed solution, the Municipality of Nakhon Si Thammarat should expand its region to cover the Western area and do as follows:
1) Cooperate with the government sector to organize the market. 2) Improve the infrastructure. 3) Make some arrangement of the area. And for long-termed solution, the market should be relocated under the condition that the new market is in the proper location for distributing products to other area conveniently and at the same time not far from Nakhon Si Thammarat Community. The area around Highway No. 4103 in the South has been proposed to be the location of the new market.

ภาควิชา การวางแผนภาคและเมือง
สาขาวิชา การวางผังเมือง
ปีการศึกษา 2533

ลายมือชื่อนิตินทรราช
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้สำเร็จลุล่วงไปด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒนา ธาดานิติ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งได้กรุณาดูแล
เอาใจใส่อย่างดีมาโดยตลอด ผู้ศึกษาจึงกราบขอพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานรัฐบาล และผู้ค้าทั้งหลายในตลาดกลางสินค้า
เกษตรหัวรัฐ ซึ่งกรุณาเอื้อเฟื้อข้อมูล

ขอขอบพระคุณบัณฑิตวิทยาลัยสำหรับทุนการศึกษาบางส่วนในการทำวิจัยครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ คุณกิตติพล ประชากุล คุณนัฐนาท สุวรรณ คุณขวัญชัย กลั่นประยูร
และคุณธิดารัตน์ นิธิจิรวรงค์ ที่กรุณาให้ความช่วยเหลือในเรื่องแผนที่

สุดท้ายนี้ ขอกราบขอพระคุณ คุณพ่อ ที่สนับสนุนในด้านการเงิน และให้กำลังใจ
เสมอมาจนสำเร็จการศึกษา

อนวัช สุวรรณเดช

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

		หน้า
	บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
	บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
	กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
	สารบัญตาราง.....	ฉ
	สารบัญแผนภูมิ.....	ฉ
	สารบัญแผนที่.....	ท
บทที่ 1	บทนำ.....	1
	1.1 ความสำคัญของปัญหา.....	1
	1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
	1.3 ขอบเขตการศึกษา.....	2
	1.4 วิธีดำเนินการศึกษา.....	3
	1.5 แหล่งข้อมูล.....	4
	1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
	1.7 ข้อจำกัดของการศึกษา.....	4
บทที่ 2	แนวความคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
	2.1 ทฤษฎีและแนวความคิดเกี่ยวกับรูปแบบและการวิวัฒนาการของเมือง.....	6
	2.2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตลาดกลางสินค้าเกษตร.....	15
	2.3 Threshold Analysis.....	22
บทที่ 3	สภาพทั่วไปของจังหวัดและเทศบาลเมืองนครศรีธรรมราช.....	27
	3.1 สภาพทั่วไปของจังหวัดนครศรีธรรมราช.....	27
	3.1.1 ลักษณะทางกายภาพ.....	27
	3.1.2 ลักษณะทางเศรษฐกิจ.....	38

สารบัญ (ต่อ)


บทที่ 3 (ต่อ)	หน้า
3.1.3 ลักษณะทางประชากร.....	57
3.1.4 ลักษณะทางสังคม.....	72
3.2 สภาพทั่วไปของเทศบาลเมืองนครศรีธรรมราช.....	82
3.2.1 ลักษณะทางกายภาพ.....	82
3.2.2 ลักษณะทางเศรษฐกิจ.....	85
3.2.3 ลักษณะทางสังคม.....	90
3.2.4 ลักษณะทางประชากร.....	99
3.3 แนวโน้มและทิศทางการขยายตัวของเทศบาลเมืองนครศรีธรรมราช	104
บทที่ 4	
บทบาทความเป็นตลาดกลางสินค้าเกษตรของตลาดบริเวณบ้านหัวอัฐ....	118
4.1 ลักษณะทั่วไปของบ้านหัวอัฐ.....	118
4.2 ความเป็นมาของตลาดขายส่งสินค้าเกษตรประเภทผักและผลไม้ บริเวณบ้านหัวอัฐ.....	119
4.3 สภาพปัจจุบันของตลาดขายส่งสินค้าเกษตรประเภทผักและผลไม้ บริเวณบ้านหัวอัฐ.....	121
4.3.1 ตลาดหัวอัฐ.....	123
4.3.2 ตลาดรวมพืชผลหัวอัฐ.....	125
4.3.3 ตลาดกลางการเกษตรหัวอัฐ.....	127
4.3.4 ตลาดทวดทอง.....	128
4.4 กลไกของตลาด.....	128
4.4.1 วิธีการซื้อขายสินค้า.....	128
4.4.2 วิธีการตลาด.....	130
4.4.3 ระบบการขนส่งสินค้า.....	131
4.4.4 การขนถ่ายสินค้า.....	132
4.4.5 แหล่งที่มาและการกระจายสินค้า.....	134

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 4 (ต่อ)	หน้า
4.5 การประกอบกิจกรรมบริเวณริมถนนสาย 4016.....	142
4.6 บทบาทความเป็นตลาดสินค้าเกษตรของตลาดขายส่งสินค้าเกษตร บริเวณบ้านหัวอิฐ.....	148
4.7 สรุป.....	152
บทที่ 5	
อิทธิพลของตลาดกลางสินค้าเกษตรหัวอิฐ ต่อการขยายตัวของเทศบาล เมืองนครศรีธรรมราช.....	154
5.1 วิเคราะห์ลักษณะพฤติกรรมของผู้ที่มีบทบาทอยู่ในตลาดกลางสินค้า เกษตรหัวอิฐ.....	154
5.1.1 ผู้ขายส่ง.....	155
5.1.2 ผู้ขายปลีก.....	158
5.1.3 ผู้มาส่งสินค้า.....	159
5.1.4 ผู้มารับสินค้า.....	162
5.2 พิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างตลาดกลางสินค้าเกษตรหัวอิฐและ เทศบาลเมืองนครศรีธรรมราช.....	164
5.2.1 ความสัมพันธ์ทางกายภาพ.....	165
5.2.2 ความสัมพันธ์ทางสังคม.....	167
5.2.3 ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ.....	168
5.3 สรุป อิทธิพลของตลาดกลางสินค้าเกษตรหัวอิฐต่อการขยายตัว ของเทศบาลเมืองนครศรีธรรมราช.....	170
บทที่ 6	
สรุปและเสนอแนะ.....	173
6.1 สรุป.....	173
6.2 ปัญหาและข้อเสนอนแนะ.....	177
6.2.1 ปัญหาที่เกิดขึ้นกับพื้นที่บริเวณตลาดกลางสินค้าเกษตรหัวอิฐ	178

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 6 (ต่อ)	หน้า
6.2.2 ปัญหาที่เกิดขึ้นกับเทศบาลเมืองนครศรีธรรมราช อันเป็น ผลมาจากตลาดกลางสินค้าเกษตรหัวอัฐิ.....	182
6.2.3 ข้อเสนอแนะในระยะยาว.....	182/3
6.3 แนวโน้มของพื้นที่บริเวณตลาดกลางสินค้าเกษตรหัวอัฐิ.....	183
6.4 ข้อเสนอแนะในการศึกษาต่อไป.....	184
บรรณานุกรม.....	187
ภาคผนวก.....	190
ประวัติผู้เขียน.....	256



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดนครศรีธรรมราช (ราคาคงที่ปี 2515).....	40
3.2	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดนครศรีธรรมราชตามสาขาการผลิต.....	43
3.3	การเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดนครศรีธรรมราช ระหว่าง ปี พ.ศ. 2524-2530.....	45
3.4	รายได้เฉลี่ยต่อหัวของจังหวัดในภาคใต้ปี พ.ศ. 2524 และ 2530...	46
3.5	การใช้ที่ดินรายจังหวัดภาคใต้ ปี 29/30.....	191
3.6	ผลผลิตทางการเกษตรของจังหวัดในภาคใต้และรายได้จากผลิตภัณฑ์ใน สาขากสิกรรม.....	50
3.7	ผลผลิตพืชไร่รายชนิดของจังหวัดในภาคใต้ ปีเพาะปลูก 29/30.....	192
3.8	ผลผลิตของไม้ผล ไม้ยืนต้นรายพืชของจังหวัดในภาคใต้ปีเพาะปลูก 29/30.....	193
3.9	ผลผลิตพืชผักรายพืชของจังหวัดในภาคใต้ ปีเพาะปลูก 29/30.....	195
3.10	การบริการประปาชุมชนเมืองนครศรีธรรมราช ปี พ.ศ. 2531.....	67
3.11	การใช้กระแสไฟฟ้าของจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี พ.ศ. 2531.....	69
3.12	การบริการโทรศัพท์จังหวัดนครศรีธรรมราช ปี พ.ศ. 2531.....	71
3.13	จำนวนประชากรรายอำเภอ ในปี พ.ศ. 2521 และ 2531.....	197
3.14	อัตราการเพิ่มของประชากรในระดับอำเภอและประชากรเมือง ระหว่างปี พ.ศ. 2521-2531.....	198
3.15	ประชากรในเขตเมืองของจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี พ.ศ. 2521 และ 2531.....	199
3.16	จำนวนประชากรระดับชุมชนในจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี พ.ศ. 2521 และ 2531.....	200
3.17	โครงสร้างการเปลี่ยนแปลงประชากรรายอำเภอในจังหวัด นครศรีธรรมราช ปี พ.ศ. 2531.....	81
3.18	การใช้ที่ดินในเขตเทศบาลเมืองนครศรีธรรมราช ปี พ.ศ. 2527....	83

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
3.19	จำนวนสถานประกอบธุรกิจในเขตเทศบาลเมืองนครศรีธรรมราช.....	87
3.20	ประเภท ขนาดของโรงงานอุตสาหกรรมในเขตเทศบาลเมือง นครศรีธรรมราช.....	89
3.21	ฐานะการคลังของเทศบาลเมืองนครศรีธรรมราช.....	90
3.22	ขนาด ความหนาแน่นประชากรตำบลในเขตเทศบาลเมืองนครศรีธรรมราช ปี พ.ศ. 2521 และ 2531.....	100
3.23	โครงสร้างประชากรในเขตเทศบาลเมืองนครศรีธรรมราช ปี พ.ศ. 2527.....	102
3.24	การเปลี่ยนแปลงประชากรโดยการเกิด ตาย ย้ายถิ่น ในเขตเทศบาล เมืองนครศรีธรรมราช ปี พ.ศ. 2531.....	103
3.25	ค่าคะแนนของพื้นที่รองรับการขยายตัวของเมืองนครศรีธรรมราช.....	113
3.26	ค่าคะแนนเมื่อมีการถ่วงน้ำหนักอุปสรรค.....	115
4.1	รายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากรในระดับภาค.....	202
4.2	ปริมาณสินค้าประเภทผักและผลไม้จากภายในจังหวัดที่เข้าสู่ตลาด.....	203
4.3	จำแนกประเภทกิจกรรมบนถนนสาย 4016.....	143

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่		หน้า
3.1	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดนครศรีธรรมราช.....	41
3.2	การใช้ที่ดินรายจังหวัดภาคใต้ปี พ.ศ. 29/30.....	48
3.3	ผลผลิตทางการเกษตรของจังหวัดภาคใต้.....	51
3.4	รายได้จากผลิตภัณฑ์ในสาขาการผลิต.....	52
3.5	จำนวนประชากรรายอำเภอในปี พ.ศ. 2521 และ 2531.....	73
3.6	ความหนาแน่นของประชากรรายอำเภอในปี พ.ศ. 2521 และ 2531.	78
4.1	สัดส่วนสินค้าส่งออกจากตลาด.....	138
4.2	สัดส่วนสินค้าที่เข้าสู่ตลาด.....	138
4.3	ช่วงเวลาที่สินค้าเกษตรเข้าสู่ตลาด.....	139
5.1	สรุปอิทธิพลของตลาดกลางสินค้าเกษตรหัวอัฐต่อการขยายตัวของ เทศบาลเมืองนครศรีธรรมราช.....	172
6.1	สรุปผลการศึกษา.....	186

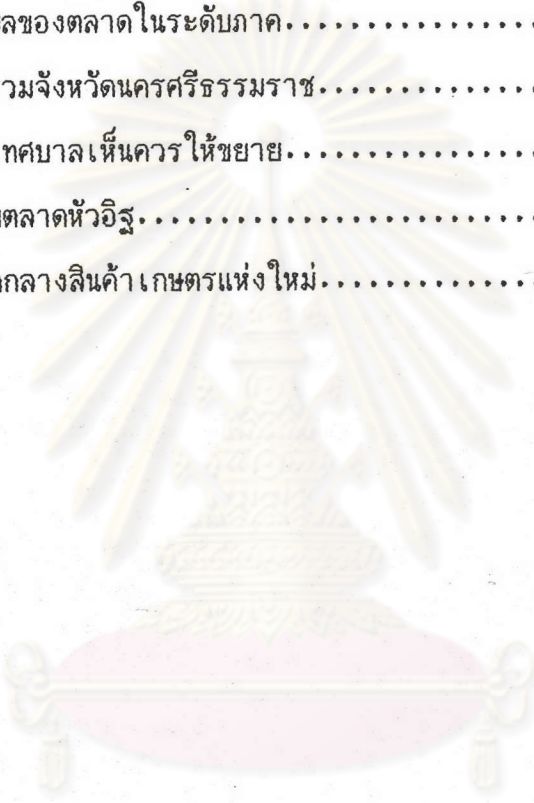
ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญแผนที่

แผนที่ที่		หน้า
3.1	ที่ตั้งจังหวัดนครศรีธรรมราช.....	28
3.2	ลักษณะดิน.....	32
3.3	ชั้นความสูงของพื้นผิว.....	33
3.4	ที่ตั้งแหล่งท่องเที่ยว.....	37
3.5	ถนนสายหลักในจังหวัดนครศรีธรรมราช.....	60
3.6	ทางรถไฟภายในจังหวัดนครศรีธรรมราช.....	63
3.7	จำนวนประชากรจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี พ.ศ. 2531.....	75
3.8	ความหนาแน่นประชากรจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี พ.ศ. 2531.....	79
3.9	การใช้ที่ดินชุมชนเมืองนครศรีธรรมราช ปี พ.ศ. 2527.....	84
3.10	โครงข่ายถนนในเขตเทศบาล.....	92
3.11	พื้นที่ในข่ายบริการไฟฟ้า.....	95
3.12	พื้นที่ให้บริการน้ำประปา.....	96
3.13	พื้นที่ในข่ายบริการโทรศัพท์.....	97
3.14	ความลาดชันของพื้นที่.....	105
3.15	บริเวณน้ำท่วม.....	107
3.16	สมรรถนะดิน.....	108
3.17	กรรมสิทธิ์ที่ดิน.....	109
3.18	ทิศทางการขยายตัวของเมือง.....	116
4.1	ที่ตั้งตลาดคลองท่า (ตลาดยาว).....	120
4.2	ที่ตั้งตลาดขายส่งสินค้าเกษตรประเภทผักและผลไม้บริเวณบ้านหัวอิฐ...	122
4.3	ความคับคั่งในช่วงเวลา 6.00-9.00 น.	134
4.4	ความคับคั่งในช่วงเวลา 14.00-18.00 น.	126
4.5	พื้นที่ขนถ่ายสินค้าของตลาดหัวอิฐ.....	133
4.6	ที่มาของสินค้าเกษตร.....	135
4.7	จังหวัดที่เป็นแหล่งรับสินค้า.....	136

สารบัญแนที่ (ต่อ)

แนที่ที่		หน้า
4.8	การใช้ที่ดินบริเวณทางหลวงหมายเลข 4016 ปี พ.ศ. 2532.....	146
4.9	การแยกประเภทกิจกรรมของทางหลวงหมายเลข 4016.....	147
4.10	เขตอิทธิพลของตลาดในระดับจังหวัด.....	153/1
4.11	เขตอิทธิพลของตลาดในระดับภาค.....	153/2
6.1	ผังเมืองรวมจังหวัดนครศรีธรรมราช.....	176
6.2	แนวเขตเทศบาลเห็นควรให้ขยาย.....	181
6.3	การขยายตลาดหัววิรู.....	182/4
6.4	ที่ตั้งตลาดกลางสินค้าเกษตรแห่งใหม่.....	182/6



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย