

หน้า ๒

การเปิดรับสื่อสารมวลชน กับ ความรู้และทัศนคติต่อการทำแท้ง

ของสตรีในชนบทประเทศไทย



นายปัญญา ดาวจรัสแสงชัย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาดำเนินการตามหลักสูตรปริญญาสังคมวิทยา มหาวิทยาลัยมหิดล

ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


พ.ศ. 2527

ISBN 974-563-805-6

009495

I16549016

Exposure to Mass Communication and Knowledge and Attitude towards
Abortion among Currently Married Women in Rural Thailand



Mr. Panya Downjaratsaengchai

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A thesis Submitted in Partial Fulfilment of Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Sociology and Anthropology

Graduate School

Chulalongkorn University

1984

ISBN 974-563-805-6

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การเปิดรับสื่อสารมวลชน กับ ความรู้และทัศนคติต่อการทำแท้ง
 ของสตรีในชนบทประเทศไทย

ชื่อนิสิต นายปัญญา ดาวจรัสแสงชัย

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชิต พิทักษ์เทพสมบัติ

ภาควิชา สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา สาขาประชากรศาสตร์

ปีการศึกษา 2527



บทคัดย่อ

จุดมุ่งหมายในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เพื่อศึกษาผลของความสัมพันธระหว่าง การเปิดรับ
 สื่อสารมวลชนต่อความรู้และทัศนคติต่อการทำแท้งของสตรีในชนบทประเทศไทย นั่นคือความ
 ถิ่นการเปิดรับสื่อสารมวลชนมีความสัมพันธ์กับความรู้และทัศนคติต่อการทำแท้งอย่างไร และ
 ภายใต้วัยแปรเงื่อนไขลักษณะทางประชากร เศรษฐกิจและสังคมที่แตกต่างกัน ความสัมพันธ์
 จะเปลี่ยนไปจากเดิมเพียงใด ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นข้อมูลโครงการสำรวจภาวะ-
 เจริญพันธุ์ ภาวะการตายและการวางแผนครอบครัวในประเทศไทย จัดเก็บข้อมูลโดย สภา-
 บันประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ระหว่างเดือนเมษายน - พฤษภาคม พ.ศ.
 2522 โดยใช้ข้อมูลเฉพาะในส่วนของผู้ที่สมรสแล้วและกำลังอยู่กับสามีจำนวนทั้งสิ้น
 1986 ราย ผลการศึกษาพบว่า :

× การเปิดรับสื่อสารมวลชน กับ ความรู้ในวิธีทำแท้ง

การศึกษาค้นคว้าความสัมพันธ์เพียงสองตัวแปร พบว่า ความถี่ในการเปิดรับสื่อสารมวลชน
 มีความสัมพันธ์กับความรู้ในวิธีทำแท้งในทิศทางบวก แต่มีค่าความสัมพันธ์ทางเนื้อหา (Gamma)
 $G = .04$ ระดับต่ำมาก

เมื่อควบคุมด้วยอายุ สตรีที่อายุก่อนข้างน้อย (20-29 ปี) และอายุปานกลาง
 (30-39 ปี, 40-49 ปี) การเปิดรับสื่อสารมวลชนมีความสัมพันธ์กับความรู้ในวิธีทำแท้ง
 ในทิศทางบวก แต่มีค่าระดับต่ำมาก แต่สตรีที่อายุน้อย (ต่ำกว่า 20 ปี) และสตรีที่อายุ
 มาก (50 ปีขึ้นไป) ความสัมพันธ์กลับมีทิศทางเป็นลบ

เมื่อควบคุมด้วยจำนวนบุตรของสตรี พบว่า สตรีกลุ่มที่มีจำนวนบุตรน้อยและสตรีกลุ่มที่มีจำนวนบุตรมาก การเปิดรับสื่อสารมวลชนแทบจะไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้ในวิธีทำแท้ง ยกเว้น สตรีกลุ่มที่มีจำนวนบุตรปานกลาง การเปิดรับสื่อสารมวลชนมีความสัมพันธ์กับความรู้ในวิธีทำแท้ง ค่า $G = .13$

ในด้านการใช้การป้องกันการปฏิสนธิ พบว่า สตรีที่กำลังใช้การป้องกันการปฏิสนธิ การเปิดรับสื่อสารมวลชน มีความสัมพันธ์กับความรู้ในวิธีทำแท้งมากกว่าสตรีที่ไม่เคยใช้การป้องกันการปฏิสนธิ แต่มีค่าระดับต่ำมาก ค่า $G = .16 .06$ ตามลำดับ

เมื่อควบคุมด้วยการศึกษาของสตรี พบว่า สตรีที่มีระดับการศึกษาสูง (ป.5 ขึ้นไป) การเปิดรับสื่อสารมวลชนมีความสัมพันธ์กับความรู้ในวิธีทำแท้ง มากกว่า สตรีที่ไม่ได้เรียนหนังสือและค่าของ G เพิ่มขึ้นจากเดิม .04 เป็น .35

เมื่อควบคุมรายได้พบว่า สตรีที่มีรายได้สูง การเปิดรับสื่อสารมวลชนมีความสัมพันธ์กับความรู้ในวิธีทำแท้งมากกว่า สตรีที่มีรายได้น้อยและรายได้ปานกลาง แต่ค่าของ G อยู่ในระดับต่ำมาก $G = .08$

เมื่อควบคุมด้วยปัจจัยด้านการมีไฟฟ้าใช้ พบว่า สตรีที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้านที่มีไฟฟ้าใช้ การเปิดรับสื่อสารมวลชนมีความสัมพันธ์กับความรู้ในวิธีทำแท้งมากกว่า สตรีที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้านที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ ค่า $G = .15$

เมื่อพิจารณาโดยรวมทั้งหมดแล้ว พบว่า ตัวแปรเงื่อนไขเหล่านี้เมื่อนำมาพิจารณาหาความสัมพันธ์กับตัวแปรอิสระและตัวแปรตามก็แทบจะไม่มีความสัมพันธ์กัน ยกเว้น ตัวแปรด้านการศึกษาซึ่งมีความสัมพันธ์กับตัวแปรทั้งสองอย่างมีนัยสำคัญ

การเปิดรับสื่อสารมวลชน กับ ทักษะคิดต่อการทำแท้ง

การศึกษาความสัมพันธ์เพียงสองตัวแปร พบว่า การเปิดรับสื่อสารมวลชนแทบจะไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติการทำแท้ง ค่าของ G อยู่ในระดับต่ำมากและมีทิศทางเป็นลบ $G = -.03$

เมื่อควบคุมด้วยอายุ พบว่า สตรีกลุ่มอายุน้อย (ต่ำกว่า 20 ปี) อายุปานกลาง

(40-49 ปี) และอายุมาก (50 ปีขึ้นไป) การเปิดรับสื่อสารมวลชนมีความสัมพันธ์กับทัศนคติการทำแท้งในทิศทางลบ เช่นเดียวกับค่าความสัมพันธ์เดิม ยกเว้น สตรีกลุ่มอายุค่อนข้างน้อย (20-29 ปี) และสตรีกลุ่มที่อายุปานกลาง (30-39 ปี) ทิศทางความสัมพันธ์เปลี่ยนไปเป็นบวก

เมื่อควบคุมด้วยจำนวนบุตรของสตรี พบว่า สตรีที่มีจำนวนบุตรน้อยและจำนวนบุตรปานกลาง การเปิดรับสื่อสารมวลชนแทบจะไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติการทำแท้ง ยกเว้นสตรีที่มีจำนวนบุตรมาก การเปิดรับสื่อสารมวลชนมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการทำแท้ง แต่เป็นความสัมพันธ์ในทิศทางลบ ค่า $G = -.11$

ในด้านการใช้การป้องกันการปฏิสนธิ พบว่า สตรีที่เคยใช้และไม่เคยใช้การป้องกันการปฏิสนธิ การเปิดรับสื่อสารมวลชนมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการทำแท้งมากกว่าสตรีที่กำลังใช้การป้องกันการปฏิสนธิแต่มีค่าระดับต่ำมาก

เมื่อควบคุมด้วยการศึกษา พบว่า สตรีที่มีการศึกษาสูง (ป.5 ขึ้นไป) การเปิดรับสื่อสารมวลชนมีความสัมพันธ์กับทัศนคติการทำแท้ง และทิศทางความสัมพันธ์เปลี่ยนจากลบ เป็นบวก $G = .13$ ในขณะที่สตรีในระดับการศึกษาอื่นๆ การเปิดรับสื่อสารมวลชนแทบจะไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติการทำแท้งเลย

ในด้านรายได้พบว่า สตรีที่มีรายได้ต่ำ การเปิดรับสื่อสารมวลชนมีความสัมพันธ์กับทัศนคติการทำแท้งมากกว่าสตรีที่มีรายได้สูง แต่ค่าความสัมพันธ์มีระดับต่ำมาก $G = .01, -.09$ ตามลำดับ

เมื่อควบคุมด้วยปัจจัยการมีไฟฟ้าใช้ พบว่า สตรีที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้านที่มีไฟฟ้าใช้ การเปิดรับสื่อสารมวลชนมีความสัมพันธ์กับทัศนคติการทำแท้งน้อยกว่าสตรีที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้านที่ไม่มีไฟฟ้าใช้

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาตัวแปรเงื่อนไขทั้งหมด เพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม พบว่า มีความสัมพันธ์ในทิศทางกลับกัน คือ เป็นไปในทิศทางลบ และเป็นที่น่าสังเกตว่า การศึกษาของสตรีมีความสัมพันธ์ในทิศทางลบมากกว่าตัวแปรอื่นๆ

เมื่อศึกษาความสัมพันธ์สองตัวแปร และควบคุมด้วยตัวแปรมากกว่าหนึ่งตัวแปร
 ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ระดับ Multivariate Analysis โดยใช้สถิติวิธี Partial
 Correlation พบว่า การเปิดรับสื่อสารมวลชนมีความสัมพันธ์กับความรู้ในวิธีทำแท้ง
 และมีนัยสำคัญค่า $R = .09$ ส่วนทัศนคติต่อการทำแท้ง พบว่า การเปิดรับสื่อสารมวลชน
 แทบจะไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติการทำแท้ง ค่า $R = -.04$



ศูนย์วิทยทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thesis Title Exposure to Mass Communication and Knowledge and Attitude towards Abortion among Currently Married Women in Rural Thailand

Name Mr. Panya Downjaratsaengchai

Thesis Advisor Assistant Professor Pichit Pitaktepsombati, Ph.D.

Department Sociology (Demography)

Academic Year 1984

ABSTRACT



The purpose of this study is to investigate the relationship between exposure to mass communication and knowledge of and attitude toward abortion among currently married women in rural Thailand. This study investigated how the frequency of the exposure to mass communication relate to knowledge of and attitude toward abortion, and under what conditions of demographic and socioeconomic variables the original relationship changed. The data was obtained from "The Survey of Fertility, Mortality and Family Planning in Thailand", collected by the Institute of Population Studies, Chulalongkorn University, on April - May 1979. Only 1986 women under this study were currently married, who are living together with their husbands. The results were :

The exposure to mass communication and knowledge towards abortion

It was found that the exposure to mass communication was positively related to knowledge of abortion. The values of Gamma

(measurement of association for ordinal variables) was = .04, considered to be very low relationship.

When controlled for age, both age - groups of women (20 - 29, 30 - 39 and 40 - 49) the exposure to mass communication influenced knowledge of abortion positively. On the contrary, the lowest age - group (lower than 20) and the oldest age - group (higher than 50) the relationship between the two variables was negative.

When controlled for number of children, women had 0-2 number of children and higher number of children, the exposure to mass communication hardly influenced the knowledge of abortion, except the group of women who had 3-4 number of children, the exposure affected the knowledge of abortion at the level of $G = .13$.

Also when contraception is taken consideration, it was found that among women who were currently using, the exposure to mass communication have more influence on knowledge of abortion than that of the women who never used contraception. However the relationship is still very low.

When controlled for education, women with more than five years of education, the exposure to mass communication affected knowledge of abortion more significant than among the non - educated women. That is value of G increased from .04 to .35.

When controlled for husband's income, women with husbands of highest income, the exposure to mass communication influenced knowledge of abortion more significant than the among women with husbands of lowest and medium income. However the value of G was

still low, that is $G = .08$.

When controlled for electrification of the village, it was found that for women living in village with electric facility, exposure to mass communication affected knowledge of abortion more significant than among women who lived in non - electric facility village.

The original relationship between these two variables was very low. When controlled for socioeconomic and demographic variables, the relationship was still at same low level.

The exposure to mass communication and attitude towards abortion

It was found that exposure to mass communication was negatively and minimal related to attitude towards abortion. That is value of $G = -.03$.

When controlled for ages, among women age less than 20, 40 - 49 and the oldest age - group, the exposure to mass communication was negatively related to the attitude at the same level as the original relationship, except the age - group 20 - 29, 30 - 39, the relationship was a positively one.

Taking number of children into consideration, women with 0 - 2 and 3 - 4 number of children, the exposure to mass communication hardly affected the attitude towards abortion, except among women with higher number of children group was negatively relationship, the value of $G = -.11$.

When controlled for contraception, it was found that women ever used and never used contraceptive methods, the exposure to mass communication affected to attitude towards abortion more significant than among women who currently contraceptive use, however the relationship was very low.

When controlled for education, among women with more than five years of education, the exposure to mass communication significantly affected the attitude towards abortion, that is $G = .31$. Among other groups of women, the exposure to mass communication had almost no effect on the attitude towards abortion.

When income is taken into consideration, women with husbands of the lowest income, exposure to mass communication affected attitude towards abortion at the higher level than among women with husbands of the highest income. However the relationship was still very low, that is $G = .01, -.09$ respectively.

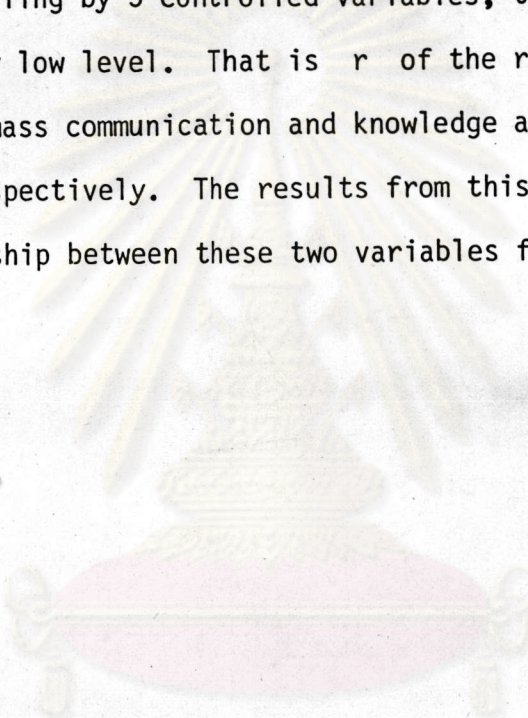
Women who lived in the village with electricity, the exposure to mass communication were less effect on the attitude than among women who lived in the village without electricity.

Thus, the relationship between these two variables when controlled for various socioeconomic and demographic factors still confirmed the original low relationship.

From Multivariate Analysis - Partial Correlation, the relationship between variables when considering to more variables by partial correlation statistical, found that the exposure to mass

communication were effecting to knowledge towards abortion in significantly $R = .09$. In the side of attitude towards abortion hardly effected, $R = -.04$.

Finally, Multivariate Analysis - Partial Correlation was used to confirm the relationship between the stated two variables. After controlling by 5 controlled variables, the relationship was still at very low level. That is r of the relationship between exposure to mass communication and knowledge and attitude were $.09$ and $-.04$ respectively. The results from this part confirmed the low relationship between these two variables found earlier.



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



กิตติกรรมประกาศ

ผู้เขียนขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร.นิพนธ์ เทพวัลย์ อดีตผู้อำนวยการสถาบันประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่อนุญาตให้ใช้ข้อมูลโครงการสำรวจภาวะเจริญพันธุ์ การวางแผนครอบครัว และภาวะการตาย 2522 สำหรับการวิจัย ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.งามพิศ สัตย์สงวน ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และผู้ช่วยศาสตราจารย์ อุลลรัตน์ ศิริยวศักดิ์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ ที่ได้ร่วมกันให้คำปรึกษาแนะนำและตรวจแก้ไขให้วิทยานิพนธ์นี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงต่อผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชิต พิทักษ์เทพสมบัติ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้ความกรุณาเป็นที่ปรึกษาดังแต่เริ่มแรกทำวิทยานิพนธ์และให้คำแนะนำอย่างดียิ่งจนการวิจัยครั้งนี้ลุล่วงมาได้

ผู้เขียนขอขอบพระคุณคุณระพีพรรณ หุ่นพานิช นักวิจัยสถาบันประชากรศาสตร์ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือในการใช้ข้อมูล ขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่ สถาบันประชากรศาสตร์ทุกท่านซึ่งมีอาจเอ่ยนามได้หมดทุกคน ที่ได้ให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ รวมทั้งเพื่อน ๆ ร่วมรุ่นทุกท่านที่ให้กำลังใจให้คำแนะนำตลอดเวลา และขอขอบพระคุณคุณยุพดี ทิยาพันธ์ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือในด้านการพิมพ์จนสำเร็จลุล่วงมาได้

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะสำเร็จสมบูรณ์ไม่ได้ หากไม่ได้รับความช่วยเหลือจากบุคคลหลายฝ่าย ซึ่งไม่อาจจะเอ่ยนามได้ครบทุกท่าน ผู้เขียนก็รู้สึกซาบซึ้งและขอบคุณบุคคลดังกล่าวนี้อย่างมาก

ท้ายที่สุด ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงต่อคุณแม่ และพี่สาว ที่เป็นกำลังสำคัญในด้านค่าใช้จ่ายการทำวิทยานิพนธ์ และเป็นกำลังใจตลอดเวลา



สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....ค	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....ข	ข
กิตติกรรมประกาศ.....ฉ	ฉ
รายการตารางประกอบ.....ท	ท
บทที่	
1. บทนำ.....1	1
1.1 ความสำคัญของปัญหา.....1	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา.....3	3
1.3 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....3	3
1.4 แนวความคิดเกี่ยวกับตัวแปรที่นำมาศึกษา.....23	23
1.5 สมมติฐาน.....24	24
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....24	24
2. ระเบียบวิธีการวิจัยและข้อมูลเบื้องต้น	
2.1 แหล่งที่มาของข้อมูล.....26	26
2.2 แบบสอบถามที่นำมาศึกษา.....27	27
2.3 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา.....28	28
2.4 นิยามปฏิบัติ.....32	32
2.5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....33	33
2.6 ข้อจำกัดของการศึกษารั้งนี้.....34	34
2.7 ข้อมูลเบื้องต้น.....34	34
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....44	44
4. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....79	79
บรรณานุกรม.....85	85
ภาคผนวก ก.....91	91
ภาคผนวก ข.....95	95
ประวัติผู้เขียน.....99	99

รายการตารางประกอบ

ตารางที่	หน้า
1. อัตราส่วนร้อยละแสดงลักษณะทางประชากรของสตรีในชนบทประเทศไทย	35
2. อัตราส่วนร้อยละแสดงลักษณะทาง เศรษฐกิจและสังคมของสตรีในชนบทประเทศไทย	37
3. อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่เปิดรับสื่อสารมวลชนประเภทต่าง ๆ	38
4. อัตราส่วนร้อยละของดัชนีการเปิดรับสื่อสารมวลชนของสตรีในชนบท	40
5. อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่ทราบวิธีทำแท้ง จำแนกตามวิธีทำแท้ง	41
6. อัตราส่วนร้อยละของดัชนีวัดความรู้ในวิธีทำแท้งของสตรีในชนบท	41
7. อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่แสดงทัศนคติต่อการทำแท้ง จำแนกตามการทำแท้ง กรณีต่าง ๆ	42
8. อัตราส่วนร้อยละของดัชนีวัดทัศนคติต่อการทำแท้งของสตรี	43
9. ร้อยละแสดงความรู้ในวิธีทำแท้งของสตรี จำแนกตามความถี่การอ่านหนังสือพิมพ์	45
10. ร้อยละของทัศนคติต่อการทำแท้ง จำแนกตามความถี่การอ่านหนังสือพิมพ์	46
11. ร้อยละของความรู้ในวิธีทำแท้ง จำแนกตามความถี่การเปิดรับฟังวิทยุ	46
12. ร้อยละของทัศนคติต่อการทำแท้ง จำแนกตามความถี่การเปิดรับฟังวิทยุ	47
13. ร้อยละของความรู้ในวิธีทำแท้ง จำแนกตามความถี่การเปิดรับโทรทัศน์	48
14. ร้อยละของทัศนคติต่อการทำแท้ง จำแนกตามความถี่การเปิดรับโทรทัศน์	48
15. ร้อยละของความรู้ในวิธีทำแท้ง จำแนกตามความถี่การชมภาพยนตร์	49
16. ร้อยละของทัศนคติต่อการทำแท้ง จำแนกตามความถี่การชมภาพยนตร์	50
17. ร้อยละของความรู้ในวิธีทำแท้ง จำแนกตามดัชนีการเปิดรับสื่อสารมวลชน	51
18. ร้อยละของทัศนคติต่อการทำแท้ง จำแนกตามดัชนีการเปิดรับสื่อสารมวลชน	52
19. ร้อยละของความรู้ในวิธีทำแท้ง จำแนกตามดัชนีการเปิดรับสื่อสารมวลชน และอายุ	55
20. ร้อยละของทัศนคติต่อการทำแท้ง จำแนกตามดัชนีการเปิดรับสื่อสารมวลชน และอายุ	58
21. ร้อยละของความรู้ในวิธีทำแท้ง จำแนกตามดัชนีการเปิดรับสื่อสารมวลชน และจำนวนบุตร	60

ตารางที่	หน้า
22. ร้อยละของทัศนคติต่อการทำแท้ง จำแนกตามดัชนีการ เปิดรับสื่อสารมวลชน และจำนวนบุตร	61
23. ร้อยละของความรู้ในวิธีทำแท้ง จำแนกตามดัชนีการ เปิดรับสื่อสารมวลชนและ การป้องกันการปฏิสนธิ	63
24. ร้อยละของทัศนคติต่อการทำแท้ง จำแนกตามดัชนีการ เปิดรับสื่อสารมวลชนและ การป้องกันการปฏิสนธิ	64
25. ร้อยละของความรู้ในวิธีทำแท้ง จำแนกตามดัชนีการ เปิดรับสื่อสารมวลชนและ ระดับการศึกษา	66
26. ร้อยละของทัศนคติต่อการทำแท้ง จำแนกตามดัชนีการ เปิดรับสื่อสารมวลชนและ การศึกษาของสตรี	68
27. ร้อยละของความรู้ในวิธีทำแท้ง จำแนกตามดัชนีการ เปิดรับสื่อสารมวลชนและ รายได้ของสามี	70
28. ร้อยละของทัศนคติต่อการทำแท้งของสตรี จำแนกตามดัชนีการ เปิดรับสื่อสาร มวลชนและรายได้สามี	71
29. ร้อยละของความรู้ในวิธีทำแท้ง จำแนกตามดัชนีการ เปิดรับสื่อสารมวลชนและ การมีไฟฟ้าใช้ในหมู่บ้าน	72
30. ร้อยละของทัศนคติต่อการทำแท้ง จำแนกตามดัชนีการ เปิดรับสื่อสารมวลชนและ การมีไฟฟ้าใช้ในหมู่บ้าน	74