



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาการเลือกซื้อหนังสือของนักเรียนชั้นมัธยมปลายในกรุงเทพมหานครนี้ ได้นำข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาวิเคราะห์ และนำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปตารางประกอบคำบรรยาย โดยแยกเป็นประเด็นใหญ่ ๆ ดังนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของนักเรียนผู้ตอบแบบสอบถาม
- 1.1 จำนวนนักเรียนจำแนกตามเพศ และระดับชั้นเรียน
 - 1.2 จำนวนนักเรียนจำแนกตามแผนการเรียน
 - 1.3 จำนวนนักเรียนจำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง
- ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การเลือกซื้อหนังสือของนักเรียน
- 2.1 ความถี่ในการซื้อหนังสือ
 - 2.2 จำนวนหนังสือที่ซื้อ
 - 2.3 ราคาหนังสือ
 - 2.4 วัตถุประสงค์ในการซื้อหนังสือ
 - 2.5 ประเภทของหนังสือที่ซื้อ
 - 2.6 เนื้อหาของหนังสือที่ซื้อ
 - 2.7 แหล่งที่ซื้อหนังสือ
 - 2.8 ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อหนังสือได้แก่ แรงจูงใจ และส่วนประกอบของหนังสือที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
- ตอนที่ 3 ปัญหาในการเลือกซื้อหนังสือ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ
- 3.1 ปัญหาในการเลือกซื้อหนังสือ
 - 3.2 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของนักเรียนที่ตอบแบบสอบถาม

จากการแจกแบบสอบถามให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 383 ชุด ปรากฏว่าได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาครบทั้ง 383 ชุด เป็นแบบสอบถามที่สมบูรณ์ สามารถนำมาวิเคราะห์ข้อมูลได้ 378 ชุด คิดเป็นร้อยละ 98.69 ของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ดังนี้

1.1 จำนวนนักเรียนจำแนกตามเพศ และระดับชั้นเรียน

นักเรียนที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 378 คน จำแนกเป็นเพศชาย 192 คน (50.8%) เพศหญิง 186 คน (49.8%) และเมื่อจำแนกตามระดับชั้นเรียน ปรากฏว่าเป็นนักเรียนชั้น ม.5 มากที่สุด (37.6%) รองลงมาได้แก่ ชั้น ม.4 (36.5%) และชั้น ม.6 (25.9%) ดังปรากฏในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนนักเรียน จำแนกตามเพศและระดับชั้นเรียน

ระดับชั้นเรียน	เพศ		รวม	ร้อยละ
	ชาย	หญิง		
ม.4	72	66	138	36.5
ม.5	71	71	142	37.6
ม.6	49	49	98	25.9
รวม	192	186	378	100.0
ร้อยละ	50.8	49.2	-	-

1.2 จำนวนนักเรียนจำแนกตามแผนการเรียน

จำนวนนักเรียนที่ตอบแบบสอบถามเมื่อจำแนกตามแผนการเรียน (ตารางที่ 2) พบว่า เป็นนักเรียนที่เรียนแผนการเรียน วิทยุ-คณิต มากที่สุด (36.2%) รองลงมา ได้แก่ ศิลป-คณิต (24.9%) ศิลป-ภาษา (22.8%) และศิลป์ทั่วไป (10.1%) ตามลำดับ ส่วนแผนการเรียนที่ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุดคือ ศิลป-สังคม (6.1%)

ตารางที่ 2 จำนวนนักเรียน จำแนกตามแผนการเรียน

แผนการเรียน	จำนวน	ร้อยละ
วิทยุ-คณิต	137	36.2
ศิลป์-คณิต	94	24.9
ศิลป์-สังคม	23	6.1
ศิลป์-ภาษา	86	22.8
ศิลป์ทั่วไป	38	10.1
รวม	378	100.0

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.3 จำนวนนักเรียนจำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง

จำนวนนักเรียนที่ตอบแบบสอบถามเมื่อจำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง (ตารางที่ 3) พบว่าเป็นนักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป มากที่สุด (29.4%) รองลงมาคือรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท (18.5%) รายได้ 10,001-15,000 บาท (15.6%) รายได้ 20,001-25,000 บาท (13.5%) รายได้ 15,001-20,000 บาท (11.6%) ส่วนรายได้ 25,001-30,000 บาท มีจำนวนน้อยที่สุด (11.4%)

ตารางที่ 3 จำนวนนักเรียน จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง

รายได้ของผู้ปกครอง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	70	18.5
10,001-15,000 บาท	59	15.6
15,001-20,000 บาท	44	11.6
20,001-25,000 บาท	51	13.5
25,001-30,000 บาท	43	11.4
มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	111	29.4
รวม	378	100.0

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การเลือกซื้อหนังสือของนักเรียน แบ่งเป็นความถี่ในการซื้อหนังสือ จำนวนหนังสือที่ซื้อ ราคาหนังสือที่ซื้อ วัตถุประสงค์ในการซื้อ ประเภทหนังสือที่ซื้อ เนื้อหาหนังสือที่ซื้อ แหล่งที่ซื้อหนังสือ ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อหนังสือ ซึ่งปรากฏผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

2.1 ความถี่ในการซื้อหนังสือ

จากการศึกษาความถี่ในการซื้อหนังสือของนักเรียน (ตารางที่ 4) พบว่านักเรียนจำนวนมากที่สุด ซื้อหนังสือเป็นจำนวนครั้งที่ไม่แน่นอน (61.6%) รองลงมาคือ ซื้อหนังสือเดือนละ 4 ครั้งขึ้นไป (11.1%) และนักเรียนจำนวนน้อยที่สุดซื้อหนังสือเดือนละ 3 ครั้ง (3.5%) สำหรับความถี่อื่น ๆ มีนักเรียนตอบ 1.3 % ได้แก่ ซื้อเทอมละครึ่ง และซื้อทุกสัปดาห์

เมื่อจำแนกตามเพศ (ตารางที่ 4) พบว่า นักเรียนชายและนักเรียนหญิงจำนวนมากที่สุดซื้อหนังสือไม่แน่นอน (61.5% และ 61.8% ตามลำดับ) อันดับรองลงมาปรากฏผลดังนี้ นักเรียนชายซื้อเดือนละ 4 ครั้งขึ้นไป (12.5%) นักเรียนหญิงซื้อเดือนละ 1 ครั้ง และเดือนละ 4 ครั้งขึ้นไป (9.7% เท่ากัน) สำหรับความถี่ที่มีผู้ตอบน้อยที่สุด คือ นักเรียนชายซื้อหนังสือ 2 เดือนต่อครั้ง และเดือนละ 3 ครั้ง (3.6% เท่ากัน) และนักเรียนหญิงซื้อหนังสือเดือนละ 3 ครั้ง (3.2%)

เมื่อจำแนกตามแผนการเรียน (ตารางที่ 5) พบว่า นักเรียนจำนวนมากที่สุดของทุกแผนการเรียน คือวิทย์-คณิต ศิลป์-คณิต ศิลป์-สังคม ศิลป์-ภาษา ศิลป์ทั่วไป ซื้อหนังสือเป็นจำนวนครั้งไม่แน่นอน (59.1%, 67.0%, 65.2%, 57.0%, 65.8% ตามลำดับ) อันดับรองลงมาปรากฏผลดังนี้ นักเรียนแผนการเรียน วิทย์-คณิต และศิลป์-คณิต ซื้อหนังสือเดือนละ 4 ครั้งขึ้นไป (13.9%, 13.8% ตามลำดับ) นักเรียนแผนการเรียนศิลป์-ภาษา ซื้อหนังสือเดือนละ 2 ครั้ง (12.8%) นักเรียนแผนการเรียนศิลป์ทั่วไปซื้อเดือนละ 1 ครั้ง และเดือนละ 2 ครั้ง (13.0% เท่ากัน) สำหรับความถี่ที่มีผู้ตอบน้อยที่สุด ปรากฏผลดังนี้ นักเรียนแผนการเรียน วิทย์-คณิต ซื้อหนังสือเดือนละ 2 ครั้ง และเดือนละ 3 ครั้ง (5.1% เท่ากัน) นักเรียนแผนการเรียนศิลป์-คณิต และศิลป์-ภาษา ซื้อหนังสือเดือนละ 3 ครั้ง (3.2%, 3.5% ตามลำดับ) นักเรียนแผนการเรียน ศิลป์-สังคม ซื้อหนังสือเดือนละ 4 ครั้งขึ้นไป (8.7%) นักเรียนแผนการเรียนศิลป์ทั่วไป ซื้อหนังสือ 2 เดือนต่อครั้ง และเดือนละ 4 ครั้งขึ้นไป (2.6% เท่ากัน)

เมื่อจำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง (ตารางที่ 6) พบว่านักเรียนจำนวนมากที่สุดของทุกกลุ่ม คือ นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท รายได้ 10,001-15,000 บาท รายได้ 15,001-20,000 บาท รายได้ 20,001-25,000 บาท รายได้ 25,001-30,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป ซื้อหนังสือไม่แน่นอน (74.3%, 62.7%, 63.6%, 54.9%, 55.8%, 57.7% ตามลำดับ) อันดับรองลงมาปรากฏผลดังนี้ นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ซื้อหนังสือเดือนละ 2 ครั้ง (8.6%) นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ 10,001-15,000 บาท และรายได้ 20,001-25,000 บาท ซื้อหนังสือเดือนละ 1 ครั้ง (15.3%, 15.7% ตามลำดับ) นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ 15,001-20,000 บาท ซื้อหนังสือ 2 เดือนต่อครั้ง และเดือนละ 4 ครั้งขึ้นไป (11.4% เท่ากัน) นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ 25,001-30,000 บาท ซื้อหนังสือเดือนละ 1 ครั้ง และเดือนละ 4 ครั้งขึ้นไป (11.6% เท่ากัน) นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป ซื้อหนังสือเดือนละ 4 ครั้งขึ้นไป (18.9%) สำหรับความถี่ที่มีผู้ตอบน้อยที่สุด ปรากฏผลดังนี้ นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ซื้อหนังสือเดือนละ 4 ครั้งขึ้นไป (1.4%) นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ 10,001-15,000 บาท ซื้อหนังสือเดือนละ 3 ครั้ง (3.4%) นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ 15,001-20,000 บาท ซื้อหนังสือเดือนละ 1 ครั้ง (4.5%) นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ 20,001-25,000 บาท ซื้อหนังสือ 2 เดือนต่อครั้ง เดือนละ 2 ครั้ง เดือนละ 3 ครั้ง (5.9% เท่ากัน) นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้มากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป ซื้อหนังสือ 2 เดือนต่อครั้ง และเดือนละ 3 ครั้ง

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4 ความถี่ในการซื้อหนังสือของนักเรียน จำแนกตามเพศ

ความถี่ในการซื้อหนังสือ	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
2 เดือนต่อครั้ง	7	3.6	12	6.5	19	5.0
เดือนละ 1 ครั้ง	18	9.4	18	9.7	36	9.5
เดือนละ 2 ครั้ง	16	8.3	14	7.5	30	8.0
เดือนละ 3 ครั้ง	7	3.6	6	3.2	13	3.5
เดือนละ 4 ครั้งขึ้นไป	24	12.5	18	9.7	42	11.1
ไม่แน่นอน	118	61.5	115	61.8	233	61.6
อื่น ๆ	2	1.1	3	1.6	5	1.3
รวม	192	100.0	186	100.0	378	100.0

ตารางที่ 5 ความถี่ในการขอหนังสือของนักเรียน จำนวนตามแผนการเรียน

ความถี่ในการขอหนังสือ	แผนการเรียน									
	วิทย์-คณิต		ศิลป์-คณิต		ศิลป์-สังคม		ศิลป์-ภาษา		ศิลป์ทั่วไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
2 เดือนต่อครั้ง	9	6.6	4	4.3	-	-	5	5.8	1	2.6
เดือนละ 1 ครั้ง	11	8.0	4	4.3	3	13.0	10	11.6	8	21.1
เดือนละ 2 ครั้ง	7	5.1	6	6.4	3	13.0	11	12.8	3	7.9
เดือนละ 3 ครั้ง	7	5.1	3	3.2	-	-	3	3.5	-	-
เดือนละ 4 ครั้ง ขึ้นไป	19	13.9	13	13.8	2	8.7	7	8.1	1	2.6
ไม่แน่นอน	81	59.1	63	67.0	15	65.2	49	57.0	25	65.8
อื่น ๆ	3	2.2	1	1.1	-	-	1	1.2	-	-
รวม	137	100.0	94	100.0	23	100.0	86	100.0	38	100.0

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6 ความถี่ในการร่อนหนังสือของนักเรียน จำนวนตามรายได้ต่อเดือนของผบกครอง

ความถี่ในการร่อนหนังสือ	รายได้ของผบกครอง											
	ไม่เกิน 10000		10001-15000		15001-20000		20001-25000		25001-30000		มากกว่า 30000	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
2 เดือนต่อครั้ง	4	5.7	2	3.4	5	11.4	3	5.9	1	2.3	4	3.6
เดือนละ 1 ครั้ง	5	7.1	9	15.3	2	4.5	8	15.7	5	11.6	7	6.3
เดือนละ 2 ครั้ง	6	8.6	3	5.1	4	9.1	3	5.9	4	9.3	10	9.0
เดือนละ 3 ครั้ง	2	2.9	2	3.4	-	-	3	5.9	2	4.7	4	3.6
เดือนละ 4 ครั้งขึ้นไป	1	1.4	6	10.2	5	11.4	4	7.8	5	11.6	21	18.9
ไม่แน่นอน	52	74.3	37	62.7	28	63.6	28	54.9	24	55.8	64	57.7
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	2	3.9	2	4.7	1	0.9
รวม	70	100.0	59	100.0	44	100.0	51	100.0	43	100.0	111	100.0

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.2 จำนวนหนังสือที่ซื้อ

จากการศึกษาถึงจำนวนหนังสือที่นักเรียนซื้อต่อครั้ง (ตารางที่ 7) พบว่านักเรียนจำนวนมากที่สุด ซื้อหนังสือครั้งละ 2 เล่ม (43.7%) รองลงมาคือ ซื้อหนังสือครั้งละ 1 เล่ม (38.6%) สำหรับจำนวนเล่มที่นักเรียนซื้อน้อยที่สุด คือ ครั้งละ 4 เล่มขึ้นไป (7.1%)

เมื่อจำแนกตามเพศ (ตารางที่ 7) พบว่านักเรียนชายจำนวนมากที่สุด ซื้อหนังสือครั้งละ 1 เล่ม และ 2 เล่ม (40.6% เท่ากัน) รองลงมาคือ ซื้อครั้งละ 3 เล่ม และ 4 เล่มขึ้นไป (9.4% เท่ากัน) ส่วนนักเรียนหญิงจำนวนมากที่สุด ซื้อหนังสือครั้งละ 2 เล่ม (46.8 %) รองลงมาคือ ซื้อหนังสือครั้งละ 1 เล่ม (36.6%) และนักเรียนหญิงซื้อหนังสือครั้งละ 4 เล่มขึ้นไปมีจำนวนน้อยที่สุด (4.8%)

เมื่อจำแนกตามแผนการเรียน (ตารางที่ 8) พบว่านักเรียนจำนวนมากที่สุดของแผนการเรียนวิทย์-คณิต ศิลป์-คณิต ศิลป์-สังคม ศิลป์-ภาษา ซื้อหนังสือครั้งละ 2 เล่ม (42.3%, 46.8%, 52.2%, 43.8 % ตามลำดับ) และนักเรียนแผนการเรียนศิลป์ทั่วไป ซื้อหนังสือครั้งละ 1 เล่ม (47.4%) อันดับรองลงมา พบว่า นักเรียนแผนการเรียนวิทย์-คณิต ศิลป์-คณิต ศิลป์-ภาษา ซื้อหนังสือครั้งละ 1 เล่ม (39.4%, 38.3%, 38.4% ตามลำดับ) ส่วนแผนการเรียนศิลป์-สังคม ซื้อหนังสือครั้งละ 1 เล่ม และ 3 เล่ม (21.7% เท่ากัน) และแผนการเรียนศิลป์ทั่วไปซื้อหนังสือครั้งละ 2 เล่ม (36.8%) สำหรับจำนวนเล่มที่นักเรียนซื้อน้อยที่สุด บปรากฏผลดังนี้ นักเรียนแผนการเรียนวิทย์-คณิต ศิลป์-สังคม ศิลป์-ภาษา ศิลป์ทั่วไป ซื้อหนังสือครั้งละ 4 เล่มขึ้นไป (8.8%, 4.3%, 3.5%, 5.3% ตามลำดับ) ส่วนแผนการเรียนศิลป์-คณิต ซื้อหนังสือครั้งละ 3 เล่ม (5.3%)

เมื่อจำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง (ตารางที่ 9) พบว่า นักเรียนจำนวนมากที่สุดของกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท รายได้ 10,001-15,000 บาท รายได้ 25,001-30,000 บาท รายได้มากกว่า 30,000 บาท ซื้อหนังสือครั้งละ 2 เล่ม (44.3%, 47.5%, 55.8%, 47.7% ตามลำดับ) ส่วนนักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ 15,001-20,000 บาท และรายได้ 20,001-25,000 บาท ซื้อหนังสือครั้งละ 1 เล่มมากที่สุด (52.3%, 49.0% ตามลำดับ) อันดับรองลงมานักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท รายได้ 10,001-15,000 บาท รายได้ 25,001-30,000 บาท รายได้มากกว่า 30,000 บาท ซื้อหนังสือครั้งละ 1 เล่ม (40.0%, 42.4%, 20.9%, 32.4% ตามลำดับ) ส่วนนักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้

15,001-20,000 บาท และรายได้ 20,001-25,000 บาท ซื้อหนังสือครั้งละ 2 เล่ม (22.7%, 37.3% ตามลำดับ) สำหรับจำนวนเล่มที่นักเรียนซื้อน้อยที่สุด ปรากฏผลดังนี้ นักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท รายได้ 10,001-15,000 บาท รายได้ 15,001-20,000 บาท รายได้ 25,001-30,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท ซื้อหนังสือครั้งละ 4 เล่ม ขึ้นไป (5.7%, 3.4%, 11.4%, 4.7%, 9.0% ตามลำดับ) ส่วนนักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ 20,001-25,000 บาท ซื้อหนังสือครั้งละ 3 เล่มน้อยที่สุด (5.9%)

ตารางที่ 7 จำนวนหนังสือที่นักเรียนซื้อต่อครั้ง จำแนกตามเพศ

จำนวนหนังสือที่ซื้อ	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1 เล่ม	78	40.6	68	36.6	146	38.6
2 เล่ม	78	40.6	87	46.8	165	43.7
3 เล่ม	18	9.4	22	11.8	40	10.6
4 เล่มขึ้นไป	18	9.4	9	4.8	27	7.1
รวม	192	100.0	186	100.0	378	100.0

ตารางที่ 8 จำนวนหนังสือที่นักเรียนซื้อต่อครั้ง จำแนกตามแผนการเรียน

จำนวนหนังสือที่ซื้อ	แผนการเรียน									
	วิทย์-คณิต		ศิลป์-คณิต		ศิลป์-สังคม		ศิลป์-ภาษา		ศิลป์ทั่วไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1 เล่ม	54	39.4	36	38.3	5	21.7	33	38.4	18	47.4
2 เล่ม	58	42.3	44	46.8	12	52.2	37	43.8	14	36.8
3 เล่ม	13	9.5	5	5.3	5	21.7	13	15.1	4	15.1
4 เล่ม ขึ้นไป	12	8.8	9	9.6	1	4.3	3	3.5	2	5.3
รวม	137	100.0	94	100.0	23	100.0	86	100.0	38	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2 จำนวนหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ รายเดือน รายไตรมาส รายครึ่งปี รายปี รายเดิของพสกครอง

จำนวนหนังสือพิมพ์	รายเดิของพสกครอง											
	ไม่เกิน 10000		10001-15000		15001-20000		20001-25000		25001-30000		มากกว่า 30000	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1 เล่ม	28	40.0	25	42.4	23	52.3	25	49.0	9	20.9	36	32.4
2 เล่ม	31	44.3	28	47.5	10	22.7	19	37.3	24	55.8	53	47.7
3 เล่ม	7	10.0	4	6.8	6	13.6	3	5.9	8	18.6	12	10.8
4 เล่มขึ้นไป	4	5.7	2	3.4	5	11.4	4	7.8	2	4.7	10	9.0
รวม	70	100.0	59	100.0	44	100.0	51	100.0	43	100.0	111	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.3 ราคาหนังสือ

2.3.1 ราคาหนังสือสารคดี

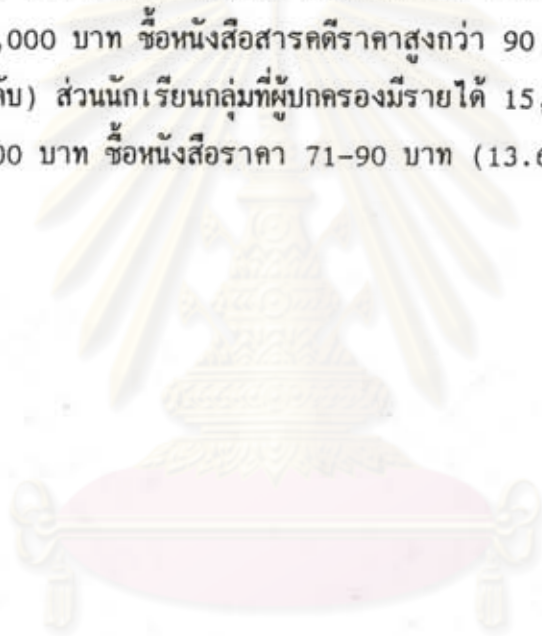
จากการศึกษาราคาหนังสือสารคดีที่นักเรียนซื้อ (ตารางที่ 10) พบว่า นักเรียนจำนวนมากที่สุด ซื้อหนังสือสารคดีราคาเล่มละ 31-50 บาท (28.6%) รองลงมา คือ ราคา 51-70 บาท (27.8%) สำหรับราคาหนังสือสารคดีที่นักเรียนซื้อน้อยที่สุด คือ ราคาสูงกว่า 90 บาท ขึ้นไป (7.7%)

เมื่อจำแนกตามเพศ (ตารางที่ 10) พบว่า นักเรียนชายจำนวนมากที่สุด ซื้อหนังสือสารคดีราคา 1-30 บาท (30.2%) รองลงมา คือ ราคา 31-50 บาท (25.0%) ส่วนนักเรียนหญิง ซื้อหนังสือสารคดีราคา 51-70 บาทมากที่สุด (33.3%) รองลงมาคือ ราคา 31-50 บาท (32.3%) สำหรับราคาที่นักเรียนชายและนักเรียนหญิง ซื้อน้อยที่สุด คือ ราคาสูงกว่า 90 บาทขึ้นไป (10.4%, 4.8% ตามลำดับ)

เมื่อจำแนกตามแผนการเรียน (ตารางที่ 11) พบว่าราคาหนังสือสารคดีที่นักเรียนซื้อมากที่สุด ปรากฏผลดังนี้ นักเรียนแผนการเรียนวิทย์-คณิต และศิลป์-คณิต ซื้อหนังสือสารคดีราคา 51-70 บาท (28.5%, 30.9% ตามลำดับ) แผนการเรียนศิลป์-สังคม ซื้อหนังสือสารคดีราคา 31-50 บาท และราคา 51-70 บาท (39.1% เท่ากัน) แผนการเรียนศิลป์-ภาษา และศิลป์ทั่วไป ซื้อหนังสือสารคดีราคา 31-50 บาท (36.0%, 39.5% ตามลำดับ) อันดับรองลงมา คือ นักเรียนแผนการเรียนวิทย์-คณิต ศิลป์-คณิต ศิลป์-สังคม ศิลป์ทั่วไป ซื้อหนังสือสารคดีราคา 1-30 บาท (24.8%, 24.5%, 13.0%, 36.8% ตามลำดับ) ส่วนศิลป์-ภาษา ซื้อหนังสือสารคดีราคา 51-70 บาท (25.6%) สำหรับราคาที่นักเรียนซื้อน้อยที่สุด ปรากฏผลดังนี้ นักเรียนแผนการเรียนวิทย์-คณิต ศิลป์-คณิต ศิลป์-ภาษา ศิลป์ทั่วไป ซื้อหนังสือสารคดีราคาสูงกว่า 90 บาทขึ้นไป (10.9%, 5.3%, 3.9%, 2.6% ตามลำดับ) ส่วนแผนการเรียนศิลป์-สังคม ซื้อหนังสือราคา 71-90 บาท (8.7%)

เมื่อจำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง (ตารางที่ 12) พบว่า ราคาหนังสือสารคดีที่นักเรียนซื้อมากที่สุด ปรากฏผลดังนี้ นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ซื้อหนังสือสารคดีราคา 1-30 บาท (37.1%) นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ 10,001-15,000 บาท รายได้ 15,001-20,000 บาท รายได้มากกว่า 30,000 บาท ซื้อหนังสือสารคดีราคา 31-50 บาท (39.0%, 36.4%, 27.9% ตามลำดับ) นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ 20,001-25,000 บาท

และรายได้ 25,001-30,000 บาท ซื้อหนังสือสารคดีเล่มละ 51-70 บาท (45.1%, 39.5% ตามลำดับ) อันดับรองลงมาคือ นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ซื้อหนังสือสารคดีเล่มละ 31-50 บาท และ 51-70 บาท (24.3% เท่ากัน) นักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ 10,001-15,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ซื้อหนังสือสารคดีราคาเล่มละ 51-70 บาท (25.4%, 23.4% ตามลำดับ) นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ 15,001-20,000 บาท ซื้อหนังสือสารคดีราคาเล่มละ 1-30 บาท นักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ 20,001-25,000 บาท และรายได้ 25,001-30,000 บาท ซื้อหนังสือสารคดีราคาเล่มละ 31-50 บาท (21.6%, 23.3% ตามลำดับ) สำหรับราคาหนังสือสารคดีที่นักเรียนซื้อน้อยที่สุด ปรากฏผลดังนี้ นักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท รายได้ 10,001-15,000 บาท รายได้ 25,001-30,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท ซื้อหนังสือสารคดีราคาสูงกว่า 90 บาทขึ้นไป (5.7%, 5.1%, 2.3%, 14.4% ตามลำดับ) ส่วนนักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ 15,001-20,000 บาท และรายได้ 20,001-25,000 บาท ซื้อหนังสือราคา 71-90 บาท (13.6%, 7.8% ตามลำดับ)



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 10 ราคาหนังสือสารคดีต่อเล่มที่นักเรียนซื้อ จำแนกตามเพศ

ราคาหนังสือสารคดี	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1-30 บาท	58	30.2	31	16.7	89	23.5
31-50 บาท	48	25.0	60	32.3	108	28.6
51-70 บาท	43	22.4	62	33.3	105	27.8
71-90 บาท	23	12.0	24	12.9	47	12.4
สูงกว่า 90 บาทขึ้นไป	20	10.4	9	4.8	29	7.7
รวม	192	100.0	186	100.0	378	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 11 ราคาหนังสือสารคดีต่อเล่มที่นักเรียนซื้อ จำแนกตามแผนการเรียน

ราคาหนังสือสารคดี	แผนการเรียน									
	วิทย์-คณิต		ศิลป์-คณิต		ศิลป์-สังคม		ศิลป์-ภาษา		ศิลป์ทั่วไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1-30 บาท	34	24.8	23	24.5	3	13.0	15	17.4	14	36.8
31-50 บาท	31	22.6	22	23.4	9	39.1	31	36.0	15	39.5
51-70 บาท	39	28.5	29	30.9	9	39.1	22	25.6	6	15.8
71-90 บาท	18	13.1	15	16.0	2	8.7	10	11.6	2	5.3
สูงกว่า 90 บาทขึ้นไป	15	10.9	5	5.3	-	-	8	3.9	1	2.6
รวม	137	100.0	94	100.0	23	100.0	86	100.0	38	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 12 ราคาหนังสือสารคดีต่อเล่มที่นักเรียนซื้อ จำนวนตามรายได้ของผบกครอง

ราคาหนังสือสารคดี	รายได้ของผบกครอง											
	ไม่เกิน 10000		10001-15000		15001-20000		20001-25000		25001-30000		มากกว่า 30000	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1-30 บาท	26	37.1	13	22.0	15	34.1	8	15.7	7	16.3	20	18.0
31-50 บาท	17	24.3	23	39.0	16	36.4	11	21.6	10	23.3	31	27.9
51-70 บาท	17	24.3	15	25.4	7	15.9	23	45.1	17	39.5	26	23.4
71-90 บาท	6	8.6	5	8.5	6	13.6	4	7.8	8	18.6	18	16.2
สูงกว่า 90 บาทขึ้นไป	4	5.7	3	5.1	-	-	5	9.8	1	2.3	16	14.4
รวม	70	100.0	59	100.0	44	100.0	51	100.0	43	100.0	111	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.3.2 ราคาหนังสือบันเทิงคดี

จากการศึกษาราคาหนังสือบันเทิงคดีที่นักเรียนซื้อ (ตารางที่ 13) พบว่า นักเรียนจำนวนมากที่สุดซื้อหนังสือราคาเล่มละ 31-50 บาท (43.7%) รองลงมาคือ ราคาเล่มละ 1-30 บาท (35.4%) สำหรับราคาที่นักเรียนซื้อน้อยที่สุด คือ ราคาเล่มละ 71-90 บาท (1.1%)

เมื่อจำแนกตามเพศ (ตารางที่ 13) พบว่า นักเรียนชายจำนวนมากที่สุด ซื้อหนังสือบันเทิงคดีราคาเล่มละ 1-30 บาท (44.8%) ส่วนนักเรียนหญิงจำนวนมากที่สุดซื้อหนังสือบันเทิงคดีราคาเล่มละ 31-50 บาท (54.3%) อันดับรองลงมา นักเรียนชายซื้อหนังสือบันเทิงคดีเล่มละ 31-50 บาท (33.3%) ส่วนนักเรียนหญิงซื้อราคาเล่มละ 1-30 บาท (25.8%) สำหรับราคาหนังสือบันเทิงคดีที่นักเรียนชาย และนักเรียนหญิงซื้อน้อยที่สุด คือ ราคา 71-90 บาท (1.0%, 1.1% ตามลำดับ)

เมื่อจำแนกตามแผนการเรียน (ตารางที่ 14) พบว่า นักเรียนจำนวนมากที่สุดของแผนการเรียนวิทย์-คณิต ซื้อหนังสือบันเทิงคดีราคาเล่มละ 1-30 บาท (43.1%) นักเรียนแผนการเรียนศิลป์-คณิต ซื้อหนังสือบันเทิงคดีราคาเล่มละ 1-30 บาท และ 31-50 บาท (36.2% เท่ากัน) นักเรียนแผนการเรียนศิลป์-สังคม ศิลป์-ภาษา และศิลป์ทั่วไป ซื้อหนังสือบันเทิงคดีราคาเล่มละ 31-50 บาท (56.6%, 50.0%, 47.4% ตามลำดับ) อันดับรองลงมา คือ แผนการเรียนวิทย์-คณิต ซื้อหนังสือบันเทิงคดีราคาเล่มละ 31-50 บาท (41.6%) นักเรียนแผนการเรียนศิลป์-คณิต ซื้อหนังสือราคาเล่มละ 51-70 บาท (19.1%) นักเรียนแผนการเรียนศิลป์-สังคม ซื้อราคาเล่มละ 1-30 บาท และ 51-70 บาท (21.7% เท่ากัน) นักเรียนแผนการเรียนศิลป์-ภาษา และศิลป์ทั่วไปซื้อราคาเล่มละ 1-30 บาท (24.4%, 39.5% ตามลำดับ) สำหรับราคาหนังสือบันเทิงคดีที่นักเรียนซื้อน้อยที่สุด ปรากฏผลดังนี้ นักเรียนแผนการเรียนวิทย์-คณิต และศิลป์-คณิต ซื้อราคา 71-90 บาท (0.7%, 3.2% ตามลำดับ) ส่วนนักเรียนแผนการเรียนศิลป์-สังคม ศิลป์-ภาษา และศิลป์ทั่วไป ไม่ซื้อหนังสือบันเทิงคดีราคา 71-90 บาท

เมื่อจำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง (ตารางที่ 15) พบว่า นักเรียนจำนวนมากที่สุดของนักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท และรายได้ 25,001-30,000 บาท ซื้อหนังสือบันเทิงคดีราคาเล่มละ 1-30 บาท (47.1%, 44.2% ตามลำดับ) ส่วนนักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ 10,001-15,000 บาท รายได้ 15,001-20,000 บาท รายได้ 20,001-25,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท ซื้อหนังสือบันเทิงคดีราคาเล่มละ 31-50 บาท

(47.5%, 50.0%, 41.2%, 47.7% ตามลำดับ) อันดับรองลงมา ปรากฏผลดังนี้ นักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท และรายได้ 25,001-30,000 บาท ซื้อหนังสือบันเทิงคดีราคาเล่มละ 31-50 บาท (38.6%, 32.6% ตามลำดับ) ส่วนนักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ 10,001-15,000 บาท รายได้ 15,001-20,000 บาท รายได้ 20,001-25,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท ซื้อหนังสือบันเทิงคดีราคาเล่มละ 1-30 บาท (32.2%, 34.1%, 31.4%, 28.8% ตามลำดับ) สำหรับราคาหนังสือบันเทิงคดีที่มีผู้น้อยที่สุด ปรากฏผลดังนี้ นักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท รายได้ 10,001-15,000 บาท รายได้ 15,001-20,000 บาท และรายได้ 20,001-25,000 บาท ซื้อหนังสือบันเทิงคดีราคาเล่มละ 71-90 บาท (1.4%, 1.7%, 2.3%, 2.0% ตามลำดับ) ส่วนนักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ 25,001-30,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท ไม่ซื้อหนังสือบันเทิงคดีที่ราคา 71-90 บาท



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 13 ราคาหนังสือบันเทิงคดีต่อเล่มที่นักเรียนซื้อ จำนวนตามเพศ

ราคาหนังสือบันเทิงคดี	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1-30 บาท	86	44.8	48	25.8	134	35.4
31-50 บาท	64	33.3	101	54.3	165	43.7
51-70 บาท	28	14.6	31	16.7	59	15.6
71-90 บาท	2	1.0	2	1.1	4	1.1
สูงกว่า 90 บาทขึ้นไป	12	6.3	4	2.2	16	4.2
รวม	192	100.0	186	100.0	378	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 14 ราคาหนังสือบันเทิงคดีต่อเล่มที่นักเรียนซื้อ จำแนกตามแผนการเรียน

ราคาหนังสือบันเทิงคดี	แผนการเรียน									
	วิทย์-คณิต		ศิลป์-คณิต		ศิลป์-สังคม		ศิลป์-ภาษา		ศิลป์ทั่วไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1-30 บาท	59	43.1	34	36.2	5	21.7	21	24.4	15	39.5
31-50 บาท	57	41.6	34	36.2	13	56.6	43	50.0	18	47.4
51-70 บาท	17	12.4	18	19.1	5	21.7	14	16.3	5	13.2
71-90 บาท	1	0.7	3	3.2	-	-	-	-	-	-
สูงกว่า 90 บาทขึ้นไป	3	2.2	5	5.3	-	-	8	3.9	-	-
รวม	137	100.0	94	100.0	23	100.0	86	100.0	38	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 15 ราคาหนังสือบนแท็บเล็ตต่อเล่มที่นักเรียนซื้อ จำนวนตามรายได้ของครอบครัว

ราคาหนังสือบนแท็บเล็ต	รายได้ของครอบครัว											
	ไม่เกิน 10000		10001-15000		15001-20000		20001-25000		25001-30000		มากกว่า 30000	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1-30 บาท	33	47.1	19	32.2	15	34.1	16	31.4	19	44.2	32	28.8
31-50 บาท	27	38.6	28	47.5	22	50.0	21	41.2	14	32.6	53	47.7
51-70 บาท	9	12.9	7	11.9	6	13.6	10	19.6	10	23.3	17	15.3
71-90 บาท	1	1.4	1	1.7	1	2.3	1	2.0	-	-	-	-
สูงกว่า 90 บาทขึ้นไป	-	-	4	6.8	-	-	3	5.9	-	-	9	8.1
รวม	70	100.0	59	100.0	44	100.0	51	100.0	43	100.0	111	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.4 วัตถุประสงค์ในการซื้อหนังสือของนักเรียน

จากการศึกษาวัตถุประสงค์ในการซื้อหนังสือของนักเรียน (ตารางที่ 16) พบว่า นักเรียนจำนวนมากที่สุดมีวัตถุประสงค์ในการซื้อหนังสือเพื่อความเพลิดเพลิน และพักผ่อนหย่อนใจ (84.1%) อันดับรองลงมา คือ เพื่อใช้ประกอบการเรียน (60.3%) ส่วนวัตถุประสงค์เพื่อใช้ใน ชีวิตประจำวันมีผู้ตอบน้อยที่สุด (21.2%)

เมื่อจำแนกตามเพศ (ตารางที่ 16) พบว่า ทั้งนักเรียนชาย และนักเรียนหญิง จำนวนมากที่สุด มีวัตถุประสงค์ในการซื้อหนังสือเพื่อความเพลิดเพลิน และพักผ่อนหย่อนใจ (81.8%, 86.6% ตามลำดับ) วัตถุประสงค์รองลงมา คือ เพื่อใช้ประกอบการเรียน (53.6%, 67.2% ตามลำดับ) สำหรับวัตถุประสงค์ที่นักเรียนชาย และนักเรียนหญิงตอบน้อยที่สุด คือ วัตถุประสงค์เพื่อใช้ใน ชีวิตประจำวัน (22.9%, 19.4% ตามลำดับ)

เมื่อจำแนกตามแผนการเรียน (ตารางที่ 17) พบว่า นักเรียนจำนวนมากที่สุดของ ทุกแผนการเรียน คือ วิทยุ-คณิต ศิลป์-คณิต ศิลป์-สังคม ศิลป์-ภาษา ศิลป์ทั่วไป มีวัตถุประสงค์ใน การซื้อหนังสือเพื่อความเพลิดเพลิน และพักผ่อนหย่อนใจ (79.6%, 87.2%, 87.0%, 84.9%, 89.5% ตามลำดับ) อันดับรองลงมา คือ วัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการเรียน (68.6%, 56.4%, 47.8%, 60.5%, 47.4% ตามลำดับ) สำหรับวัตถุประสงค์ที่มีผู้ตอบน้อยที่สุด ปรากฏผลดังนี้ นักเรียนแผนการเรียนวิทยุ-คณิต ศิลป์-คณิต ศิลป์-สังคม ศิลป์-ภาษา มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ใน ชีวิตประจำวัน (16.8%, 19.1%, 13.0%, 29.1% ตามลำดับ) ส่วนนักเรียนแผนการเรียนศิลป์ทั่วไป มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เตรียมตัวสอบแข่งขัน (15.8%)

เมื่อจำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง (ตารางที่ 18) พบว่า นักเรียนจำนวนมาก ที่สุดของทุกกลุ่ม คือ กลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท รายได้ 10,001-15,000 บาท รายได้ 15,001-20,000 บาท รายได้ 20,001-25,000 บาท รายได้ 25,001-30,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท มีวัตถุประสงค์ในการซื้อหนังสือเพื่อความเพลิดเพลิน และ พักผ่อนหย่อนใจ (91.4%, 79.7%, 84.1%, 78.4%, 81.4%, 85.6% ตามลำดับ) อันดับรอง ลงมา คือ วัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการเรียน (57.1%, 69.5%, 56.8%, 58.8%, 65.1%, 57.7% ตามลำดับ) สำหรับวัตถุประสงค์ที่มีผู้ตอบน้อยที่สุด คือ วัตถุประสงค์เพื่อใช้ใน ชีวิตประจำวัน (24.3%, 20.3%, 18.2%, 23.5%, 14.0%, 22.5% ตามลำดับ)

ตารางที่ 16 วัตถุประสงค์ในการซื้อหนังสือของนักเรียน จำแนกตามเพศ (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

วัตถุประสงค์ในการซื้อหนังสือ	รวม (N = 378)		เพศ				X ²
			ชาย (N=192)		หญิง (N=186)		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
เพื่อใช้ประกอบการเรียน	228	60.3	103	53.6	125	67.2	6.70*
เพื่อใช้เตรียมตัวสอบแข่งขัน	157	41.5	71	37.0	86	46.2	2.96
เพื่อเพิ่มพูนวิชาความรู้	175	46.3	90	46.9	85	45.7	0.02
เพื่อใช้ในชีวิตประจำวัน	80	21.2	44	22.9	36	19.4	0.52
เพื่อความเพลิดเพลินและพักผ่อนหย่อนใจ	318	84.1	157	81.8	161	86.6	1.28

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 17 วัตถุประสงค์ในการร่อนหนังสือของนักเรียน จำแนกตามแผนการเรียน (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

วัตถุประสงค์ในการร่อนหนังสือ	แผนการเรียน										χ ²
	วิทย์-คณิต (N=137)		ศิลป์-คณิต (N=94)		ศิลป์-สังคม (N=23)		ศิลป์-ภาษา (N=86)		ศิลป์ทั่วไป (N=38)		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
เพื่อเซประกอบการเรียน	94	68.6	53	56.4	11	47.8	52	60.5	18	47.4	8.71
เพื่อเซเตรียมตัวสอบแข่งขัน	69	50.4	41	43.6	6	26.1	35	40.7	6	15.8	17.20*
เพื่อเพิ่มพูนวิชาความรู้	64	46.7	40	42.6	7	30.4	48	55.8	16	42.1	6.27
เพื่อเซในช่วบระจาวน	23	16.8	18	19.1	3	13.0	25	29.1	11	28.9	7.31
เพื่อความเพลิดเพลินและพักผ่อนหย่อนใจ	109	79.6	82	87.2	20	87.0	73	84.9	34	89.5	3.81

* หมายเหตุ: ค่าวิกฤตทางสถิติระดับ .05

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 18 วัตถุประสงค์ในการซื้อหนังสือของนักเรียน จำนวนตามรายได้ของพ่อปกครอง (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

วัตถุประสงค์ในการซื้อหนังสือ	รายได้ของพ่อปกครอง												χ ²
	ไม่เกิน 10000		10001-15000		15001-20000		20001-25000		25001-30000		มากกว่า 30000		
	(N=70)	(N=59)	(N=44)	(N=51)	(N=43)	(N=111)	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
เพื่อใช้ประกอบการเรียน	40	57.1	41	69.5	25	56.8	30	58.8	28	65.1	64	57.7	3.38
เพื่อใช้เตรียมตัวสอบแข่งขัน	24	34.3	27	45.8	15	34.1	21	41.2	23	53.5	47	42.3	5.52
เพื่อเพิ่มพูนวิชาความรู้	34	48.6	31	52.5	22	50.0	21	41.2	20	46.5	47	42.3	2.55
เพื่อใช้ในวัตถุประสงค์อื่น	17	24.3	12	20.3	8	18.2	12	23.5	6	14.0	25	22.5	2.30
เพื่อความเพลิดเพลินและพักผ่อนหย่อนใจ	64	91.4	47	79.7	37	84.1	40	78.4	35	81.4	95	85.6	5.33

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 16-18 ในการหาค่าไคสแควร์ (X^2) เพื่อศึกษาความแตกต่างของ
วัตถุประสงค์ในการซื้อหนังสือของนักเรียนตามเพศ แผนการเรียน และรายได้ของผู้ปกครอง
ปรากฏผลดังนี้

นักเรียนชาย และนักเรียนหญิงมีวัตถุประสงค์ในการซื้อหนังสือ เพื่อใช้ประกอบการ
การเรียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักเรียนหญิงมีวัตถุประสงค์ เพื่อ
ใช้ประกอบการเรียนมากกว่านักเรียนชาย ส่วนวัตถุประสงค์ในข้ออื่น ๆ พบว่า ไม่มีความ
แตกต่างกัน (ตารางที่ 16)

แผนการเรียนมีผลทำให้นักเรียนมีวัตถุประสงค์ในการซื้อหนังสือ เพื่อใช้เตรียมตัว
สอบแข่งขันแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยแผนการเรียนวิทย์-คณิต มี
วัตถุประสงค์ในการซื้อเพื่อใช้เตรียมตัวสอบแข่งขันมากกว่าแผนการเรียนอื่น ส่วนการซื้อหนังสือ
อ่านตามวัตถุประสงค์ในข้ออื่น ๆ ไม่มีความแตกต่างกัน (ตารางที่ 17)

รายได้ของผู้ปกครองไม่มีผลต่อวัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อหนังสือของนักเรียน
นั่นคือ นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่างกัน มีวัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อหนังสือ ไม่แตกต่างกัน
(ตารางที่ 18)



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.5 ประเภทของหนังสือ

2.5.1 ประเภทหนังสือสารคดี

จากการศึกษาประเภทของหนังสือสารคดี (ตารางที่ 19) พบว่า นักเรียนจำนวนมากที่สุดซื้อหนังสือสารคดีประเภทหนังสืออ่านประกอบการเรียน (67.7%) รองลงมา ได้แก่ ประเภทหนังสือสารคดีทั่วไป (43.7%) สำหรับหนังสือประเภทที่มีผู้น้อยที่สุด ได้แก่ ประเภทหนังสืออ้างอิง (10.1%)

เมื่อจำแนกตามเพศ (ตารางที่ 19) พบว่า นักเรียนชายและนักเรียนหญิงจำนวนมากที่สุด ซื้อหนังสือสารคดีประเภทหนังสืออ่านประกอบการเรียน (58.3%, 77.4% ตามลำดับ) รองลงมา นักเรียนชายและนักเรียนหญิงซื้อหนังสือสารคดีทั่วไป (44.8%, 42.5% ตามลำดับ) ประเภทของหนังสือสารคดีที่นักเรียนชาย และนักเรียนหญิงซื้อน้อยที่สุด คือ หนังสืออ้างอิง (10.9%, 9.1% ตามลำดับ)

เมื่อจำแนกตามแผนการเรียน (ตารางที่ 20) พบว่า นักเรียนจำนวนมากที่สุดของแผนการเรียนวิทย์-คณิต ศิลป์-คณิต ศิลป์-สังคม ศิลป์-ภาษา ซื้อหนังสือสารคดีประเภทหนังสืออ่านประกอบการเรียน (71.5%, 68.1%, 65.2%, 62.8% ตามลำดับ) ส่วนนักเรียนแผนการเรียนศิลป์ทั่วไป ซื้อหนังสือสารคดีประเภทหนังสืออ่านประกอบการเรียน และหนังสือสารคดีทั่วไปมากที่สุด (65.8% เท่ากัน) อันดับรองลงมา คือ นักเรียนแผนการเรียนวิทย์-คณิต ศิลป์-คณิต ศิลป์-สังคม ศิลป์-ภาษา ซื้อหนังสือสารคดีประเภทหนังสือสารคดีทั่วไป (38.0%, 39.4%, 39.1%, 48.8% ตามลำดับ) ส่วนนักเรียนแผนการเรียนศิลป์ทั่วไป ซื้อหนังสือสารคดีประเภทหนังสือคู่มือ (31.6%) ประเภทหนังสือสารคดีที่มีผู้น้อยที่สุด ปรากฏผลดังนี้ นักเรียนแผนการเรียนวิทย์-คณิต ศิลป์-คณิต ศิลป์-ภาษา ซื้อหนังสืออ้างอิง (73%, 9.6%, 15.1% ตามลำดับ) ส่วนนักเรียนแผนการเรียนศิลป์-สังคม ซื้อหนังสือคู่มือ และหนังสืออ้างอิง (26.1% เท่ากัน) และศิลป์ทั่วไป ไม่ซื้อหนังสืออ้างอิงเลย

เมื่อจำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง (ตารางที่ 21) พบว่านักเรียนจำนวนมากที่สุดของทุกกลุ่ม คือ นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท รายได้ 10,001-15,000 บาท รายได้ 15,001-20,000 บาท รายได้ 20,001-25,000 บาท รายได้ 25,001-30,000 บาท รายได้มากกว่า 30,000 บาท ซื้อหนังสืออ่านประกอบการเรียน (62.9%, 71.2%, 65.9%, 64.7%, 72.1%, 69.4% ตามลำดับ) รองลงมา คือ หนังสือสารคดีทั่วไป (54.3%, 42.4%, 59.1%, 43.1%, 34.9%, 35.1% ตามลำดับ) สำหรับหนังสือสารคดีที่มีผู้น้อยที่สุดของทุกกลุ่ม คือ หนังสืออ้างอิง (12.9%, 6.8%, 11.4%, 11.8%, 9.3%, 9.0% ตามลำดับ)

ตารางที่ 19 ประเภทหนังสือสารคดีที่นักเรียนซื้อ จำนวนตามเพศ (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

ประเภทหนังสือสารคดี	รวม (N = 378)		เพศ				X ²
			ชาย (N=192)		หญิง (N=186)		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
หนังสือคู่มือ	101	26.7	46	24.0	55	29.6	1.25
หนังสืออ่านประกอบการเรียน	256	67.7	112	58.3	144	77.4	14.88*
หนังสือสารคดีทั่วไป	165	43.7	86	44.8	79	42.5	0.12
หนังสืออ้างอิง	38	10.1	21	10.9	17	9.1	0.17

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 20 ประเภทหนังสือสารคดีที่นักเรียนชอบ จำนวนตามแผนการเรียน (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

ประเภทหนังสือสารคดี	แผนการเรียน										χ ²
	วิทย์-คณิต (N=137)		ศิลป์-คณิต (N=94)		ศิลป์-สังคม (N=23)		ศิลป์-ภาษา (N=86)		ศิลป์ทั่วไป (N=38)		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
หนังสือคู่มือ	33	24.1	32	34.0	6	26.1	18	20.9	12	31.6	4.99
หนังสืออ่านประกอบการเรียน	98	71.5	64	68.1	15	65.2	54	62.8	25	65.8	2.00
หนังสือสารคดีทั่วไป	52	38.0	37	39.4	9	39.1	42	48.8	25	65.8	11.21*
หนังสืออ้างอิง	10	7.3	9	9.6	6	26.1	13	15.1	-	-	14.40*

* หมายเหตุทางสถิติระดับ .05

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 21 ประเภทหนังสือสารคดีที่นักเรียนชอบ จำนวนตามรายได้ของครอบครัว (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

ประเภทหนังสือสารคดี	รายได้ของครอบครัว												χ ²
	ไม่เกิน 10000		10001-15000		15001-20000		20001-25000		25001-30000		มากกว่า 30000		
	(N=70)	(N=59)	(N=44)	(N=51)	(N=43)	(N=111)	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
หนังสือคอมพิวเตอร์	23	32.9	16	27.1	8	18.2	14	27.5	10	23.3	30	27.0	3.27
หนังสืออ่านประกอบการเรียนรู้	44	62.9	42	71.2	29	65.9	33	64.7	31	72.1	77	69.4	1.87
หนังสือสารคดีทั่วไป	38	54.3	25	42.4	26	59.1	22	43.1	15	34.9	39	35.1	12.14*
หนังสืออ้างอิง	9	12.9	4	6.8	5	11.4	6	11.8	4	9.3	10	9.0	1.72

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ .05

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 19-21 ในการหาค่าไคสแควร์ (X^2) เพื่อศึกษาความแตกต่างของประเภทหนังสือสารคดี ตามเพศ แผนการเรียน และรายได้ของผู้ปกครอง ปรากฏผลดังนี้

นักเรียนชาย และนักเรียนหญิงซื้อหนังสือสารคดีประเภทหนังสืออ่านประกอบการเรียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักเรียนหญิงซื้อหนังสือดังกล่าวมากกว่าเพศชาย ส่วนประเภทหนังสือคู่มือ หนังสือสารคดีทั่วไป และหนังสืออ้างอิง พบว่า ไม่แตกต่างกัน (ตารางที่ 19)

แผนการเรียนมีผลทำให้นักเรียนซื้อหนังสือสารคดีประเภทหนังสือทั่วไป และหนังสืออ้างอิงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยแผนการเรียนศิลป์ทั่วไป เลือกซื้อหนังสือสารคดีทั่วไปมากกว่าแผนการเรียนอื่น และแผนการเรียนศิลป์-สังคมเลือกซื้อหนังสืออ้างอิงมากกว่าแผนการเรียนอื่น ส่วนประเภทหนังสือคู่มือ และหนังสืออ่านประกอบการเรียน พบว่า ไม่มีความแตกต่างกัน (ตารางที่ 20)

รายได้ของผู้ปกครองมีผลทำให้การซื้อหนังสือหนังสือสารคดีทั่วไปของนักเรียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ 15,001-20,000 บาท ซื้อหนังสือสารคดีทั่วไปมากกว่ากลุ่มอื่น ๆ ส่วนการซื้อหนังสือสารคดีประเภทหนังสือคู่มือ หนังสืออ่านประกอบการเรียน และหนังสืออ้างอิงของนักเรียน พบว่า ไม่มีความแตกต่างกัน (ตารางที่ 21)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.5.2 ประเภทหนังสือบันเทิงคดี

จากการศึกษาประเภทของหนังสือบันเทิงคดีที่นักเรียนซื้อ (ตารางที่ 22) พบว่านักเรียนจำนวนมากที่สุดซื้อหนังสือประเภทการ์ตูน (75.9%) รองลงมาคือ เรื่องสั้น (41.5%) สำหรับประเภทที่นักเรียนซื้อน้อยที่สุด คือ นวนิยายแปล (11.1%)

เมื่อจำแนกตามเพศ (ตารางที่ 22) พบว่า นักเรียนชาย และนักเรียนหญิงจำนวนมากที่สุด ซื้อหนังสือบันเทิงคดีประเภทหนังสือการ์ตูน (76.6%, 75.3% ตามลำดับ) รองลงมาคือ เรื่องสั้น (37.5%, 45.7% ตามลำดับ) สำหรับประเภทหนังสือบันเทิงคดีที่นักเรียนชาย และนักเรียนหญิงซื้อน้อยที่สุด คือ นวนิยายแปล (9.4%, 12.9% ตามลำดับ)

เมื่อจำแนกตามแผนการเรียน (ตารางที่ 23) พบว่า นักเรียนจำนวนมากที่สุดของทุกแผนการเรียน คือ วิทยาศาสตร์ ศิลป์-คณิต ศิลป์-สังคม ศิลป์-ภาษา ศิลป์ทั่วไป ซื้อหนังสือบันเทิงคดีประเภทหนังสือการ์ตูน (79.6%, 78.7%, 69.6%, 70.9%, 71.1% ตามลำดับ) อันดับรองลงมา คือ หนังสือประเภทเรื่องสั้น (28.5%, 46.8%, 52.2%, 51.2%, 47.4% ตามลำดับ) สำหรับหนังสือบันเทิงคดีประเภทที่มีผู้ซื้อน้อยที่สุด ปรากฏผลดังนี้ นักเรียนแผนการเรียนวิทยาศาสตร์-คณิต ศิลป์-คณิต ศิลป์-สังคม ซื้อหนังสือนวนิยาย และนวนิยายแปล (9.5%, 12.8%, 8.7% เท่ากันตามลำดับ) ส่วนศิลป์-ภาษา ศิลป์ทั่วไป ซื้อหนังสือนวนิยายแปล (12.8%, 10.5% ตามลำดับ)

เมื่อจำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง (ตารางที่ 24) พบว่า นักเรียนจำนวนมากที่สุดของทุกกลุ่ม คือ นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท รายได้ 10,001-15,000 บาท รายได้ 15,001-20,000 บาท รายได้ 20,001-25,000 บาท รายได้ 25,001-30,000 บาท รายได้มากกว่า 30,000 บาท ซื้อหนังสือบันเทิงคดีประเภทหนังสือการ์ตูน (75.7%, 72.9%, 77.3%, 68.6%, 69.8%, 82.9% ตามลำดับ) รองลงมา คือ ประเภทเรื่องสั้น (50.0%, 47.5%, 34.1%, 43.1%, 37.2%, 36.9% ตามลำดับ) สำหรับประเภทหนังสือบันเทิงคดีที่มีผู้ซื้อน้อยที่สุด ปรากฏผล ดังนี้ นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ซื้อประเภทเรื่องสั้นแปล (11.4%) นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ 10,001-15,000 บาท รายได้ 15,001-20,000 บาท รายได้ 25,001-30,000 บาท รายได้มากกว่า 30,000 บาท ซื้อประเภทนวนิยายแปล (11.9%, 4.5%, 23.3%, 7.2% ตามลำดับ) ส่วนรายได้ 20,001-25,000 บาท ซื้อประเภทนวนิยาย และนวนิยายแปล (9.8% เท่ากัน)

ตารางที่ 22 ประเภทหนังสือบันเทิงคดีที่นักเรียนซื้อ จำนวนตามเพศ (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

ประเภทหนังสือบันเทิงคดี	รวม (N = 378)		เพศ				X ²
			ชาย (N=192)		หญิง (N=186)		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
นวนิยาย	56	14.8	25	13.0	31	16.7	0.73
เรื่องสั้น	157	41.5	72	37.5	85	45.7	2.29
นวนิยายแปล	42	11.1	18	9.4	24	12.9	0.86
เรื่องสั้นแปล	76	20.1	30	15.6	46	24.7	4.33*
หนังสือการ์ตูน	287	75.9	147	76.6	140	75.3	0.03

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 23 ประเภทหนังสือบนแท่งคดทุกเรียนข้อ จำนวนตามแผนการเรียน (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

ประเภท หนังสือบนแท่งคด	แผนการเรียน										χ ²
	วทย์-คณิต (N=137)		ศิลป์-คณิต (N=94)		ศิลป์-สังคม (N=23)		ศิลป์-ภาษา (N=86)		ศิลป์ทวิ (N=38)		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
นวนยาย	13	9.5	12	12.8	2	8.7	17	19.8	12	31.6	14.21*
เรื่องสั้น	39	28.5	44	46.8	12	52.2	44	51.2	18	47.4	15.60*
นวนยายแปล	13	9.5	12	12.8	2	8.7	11	12.8	4	10.5	1.02
เรื่องสั้นแปล	28	20.4	17	18.1	1	4.3	20	23.3	10	26.3	5.25
หนังสือการ์ตูน	109	79.6	74	78.7	16	69.6	61	70.9	27	71.1	3.57

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ .05

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 24 ประเภทหนังสือบนเตียงคตหนักเรียนหรือ จำนวนตามรายได้ของหมบกครอง (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

ประเภทหนังสือบนเตียงคต	รายได้ของหมบกครอง												χ^2
	ไม่เกิน 10000		10001-15000		15001-20000		20001-25000		25001-30000		มากกว่า 30000		
	(N=70)	(N=59)	(N=44)	(N=51)	(N=43)	(N=111)							
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
นวนยาย	13	18.6	9	15.3	5	11.4	5	9.8	9	20.9	15	13.5	3.64
เืองสน	35	50.0	28	47.5	15	34.1	22	43.1	16	37.2	41	36.9	5.27
นวนยายแปล	10	14.3	7	11.9	2	4.5	5	9.8	10	23.3	8	7.2	10.89
เืองสนแปล	8	11.4	13	22.0	6	13.6	16	31.4	12	27.9	21	18.9	10.32
หนังสือการตน	53	75.7	43	72.9	34	77.3	35	68.6	30	69.8	92	82.9	5.66

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 22-24 ในการหาค่าไคสแควร์ (X^2) เพื่อศึกษาความแตกต่างของประเภทหนังสือบันเทิงคดีที่นักเรียนซื้อ ตามเพศ แผนการเรียน และรายได้ของผู้ปกครอง ปรากฏผล ดังนี้

นักเรียนชายและนักเรียนหญิงซื้อประเภทเรื่องสั้นแปลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักเรียนหญิงซื้อตกว่านักเรียนชาย ส่วนการซื้อประเภทนวนิยายเรื่องสั้น นวนิยายแปล และหนังสือการ์ตูน พบว่าไม่แตกต่างกัน (ตารางที่ 22)

แผนการเรียนมีผลให้การซื้อหนังสือบันเทิงคดีประเภทนวนิยายและเรื่องสั้นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักเรียนแผนการเรียนศิลป์ทั่วไปซื้อประเภทนวนิยายมากกว่าแผนการเรียนอื่น และนักเรียนแผนการเรียนศิลป์-สังคม ซื้อประเภทเรื่องสั้นมากกว่าแผนการเรียนอื่น สำหรับหนังสือบันเทิงคดีประเภทนวนิยายแปล เรื่องสั้นแปล และหนังสือการ์ตูน พบว่าไม่มีความแตกต่างกัน (ตารางที่ 23)

รายได้ของผู้ปกครองไม่มีผลต่อประเภทของหนังสือบันเทิงคดีที่นักเรียนซื้อ (ตารางที่ 24)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.6 เนื้อหาของหนังสือ

2.6.1 เนื้อหาหนังสือสารคดี

จากการศึกษาเนื้อหาของหนังสือสารคดีที่นักเรียนซื้อ (ตารางที่ 25) พบว่านักเรียนจำนวนมากที่สุด ซื้อหนังสือสารคดีที่มีเนื้อหาด้านศิลปกรรมและนันทนาการ (42.9%) รองลงมา คือ วิทยาศาสตร์บริสุทธิ์ (36.2%) สำหรับเนื้อหาของหนังสือสารคดีที่มีนักเรียนซื้อ น้อยที่สุด คือ เนื้อหาด้านศาสนา (6.1%)

เมื่อจำแนกตามเพศ (ตารางที่ 25) พบว่า นักเรียนชายและนักเรียนหญิงจำนวนมากที่สุด ซื้อหนังสือสารคดีที่มีเนื้อหาด้านศิลปกรรมและนันทนาการ (48.4%, 37.1% ตามลำดับ) อันดับรองลงมาปรากฏผลดังนี้ นักเรียนชายซื้อหนังสือสารคดีที่มีเนื้อหาด้านความรู้ทั่วไป (39.1%) ส่วนนักเรียนหญิงซื้อหนังสือสารคดีที่มีเนื้อหาด้านวิทยาศาสตร์บริสุทธิ์ (36.6%) สำหรับเนื้อหาของหนังสือสารคดีที่นักเรียนชายและนักเรียนหญิง ซื้อน้อยที่สุด คือ เนื้อหาด้านศาสนา (9.4%, 2.7% ตามลำดับ)

เมื่อจำแนกตามแผนการเรียน (ตารางที่ 26) พบว่า นักเรียนจำนวนมากที่สุดของแผนการเรียนศิลป์-คณิต ศิลป์-สังคม และศิลป์ทั่วไปซื้อหนังสือสารคดีที่มีเนื้อหาด้านศิลปกรรมและนันทนาการ (44.7%, 65.2%, 60.5% ตามลำดับ) ส่วนแผนการเรียนวิทย์-คณิตจำนวนมากที่สุด (66.4%) ซื้อหนังสือสารคดีที่มีเนื้อหาด้านวิทยาศาสตร์บริสุทธิ์ และแผนการเรียนศิลป์-ภาษาจำนวนมากที่สุด (54.7 %) ซื้อหนังสือสารคดีที่มีเนื้อหาด้านภาษาศาสตร์ อันดับรองลงมาปรากฏผล ดังนี้ นักเรียนแผนการเรียนวิทย์-คณิต และศิลป์-คณิต ซื้อหนังสือสารคดีที่มีเนื้อหาด้านความรู้ทั่วไป (37.2%, 38.3% ตามลำดับ) นักเรียนแผนการเรียนศิลป์-สังคม ซื้อหนังสือสารคดีที่มีเนื้อหาด้านสังคมศาสตร์ (39.1%) ศิลป์-ภาษา ซื้อหนังสือสารคดีที่มีเนื้อหาด้านศิลปกรรม และนันทนาการ (46.5%) และนักเรียนศิลป์ทั่วไป ซื้อหนังสือสารคดีที่มีเนื้อหาด้านภูมิศาสตร์ประวัติศาสตร์ (55.3%) สำหรับเนื้อหาของหนังสือสารคดีที่นักเรียนซื้อน้อยที่สุด ปรากฏผลดังนี้ แผนการเรียนวิทย์-คณิต ศิลป์-คณิต ศิลป์-สังคม ศิลป์ทั่วไป ซื้อหนังสือสารคดีที่มีเนื้อหาด้านศาสนา (5.1%, 6.4%, 8.7%, 5.3% ตามลำดับ) ส่วนแผนการเรียนศิลป์-ภาษา ซื้อหนังสือสารคดีที่มีเนื้อหาวิทยาศาสตร์ประยุกต์ (2.3%)

เมื่อจำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง (ตารางที่ 27) พบว่า นักเรียนจำนวนมากที่สุดของกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท รายได้ 15,001-20,000 บาท รายได้ 25,001-30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ชื่อหนังสือสารคดีที่มีเนื้อหาด้านศิลปกรรม และนันทนาการ (48.6%, 47.7%, 46.5%, 45.0% ตามลำดับ) ส่วนนักเรียนจำนวนมากที่สุดของกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ 10,001-15,000 บาท และรายได้ 20,001-25,000 บาท ชื่อหนังสือสารคดีที่มีเนื้อหาด้านวิทยาศาสตร์บริสุทธิ์ (44.1%, 47.1% ตามลำดับ) อันดับรองลงมาปรากฏผลดังนี้ นักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ชื่อหนังสือสารคดีที่มีเนื้อหาความรู้ทั่วไป และภูมิศาสตร์ประวัติศาสตร์ (40.0% เท่ากัน) นักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ 10,001-15,000 บาท รายได้ 20,001-25,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท ชื่อหนังสือสารคดีที่มีเนื้อหาความรู้ทั่วไป (37.3%, 37.3%, 39.6% ตามลำดับ) นักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ 15,001-20,000 บาท ชื่อหนังสือสารคดีที่มีเนื้อหาภูมิศาสตร์ประวัติศาสตร์ (36.4%) ส่วนนักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ 25,001-30,000 บาท ชื่อหนังสือสารคดีที่มีเนื้อหาวิทยาศาสตร์บริสุทธิ์ (39.5%) สำหรับเนื้อหาของหนังสือสารคดีที่นักเรียนชั้นน้อยที่สุดปรากฏผลดังนี้ นักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท รายได้ 10,001-15,000 บาท รายได้ 20,001-25,000 บาท รายได้ 25,001-30,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท ชื่อหนังสือด้านศาสนา (5.7%, 3.4%, 3.9%, 4.7%, 8.1% ตามลำดับ) ส่วนนักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ 15,001-20,000 บาท ชื่อหนังสือด้านปรัชญา (6.8%)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 25 เนื้อหาหนังสือสารคดีที่นักเรียนซื้อ จำแนกตามเพศ (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

เนื้อหาของหนังสือสารคดี	รวม (N = 378)		เพศ				X ²
			ชาย (N=192)		หญิง (N=186)		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ความรู้ทั่วไป	135	35.7	75	39.1	60	32.3	1.62
ปรัชญา	46	12.2	25	13.0	21	11.3	0.13
ศาสนา	23	6.1	18	9.4	5	2.7	6.26*
สังคมศาสตร์	71	18.8	36	18.8	35	18.8	0.00
ภาษาศาสตร์	112	29.6	51	26.6	61	32.8	1.47
วิทยาศาสตร์บริสุทธิ์	137	36.2	69	35.9	68	36.6	0.00
วิทยาศาสตร์ประยุกต์	66	17.5	44	22.9	22	11.8	7.31*
ศิลปกรรมและนันทนาการ	162	42.9	93	48.4	69	37.1	4.51*
วรรณคดีและกวีนิพนธ์	67	17.7	29	15.1	38	20.4	1.49
ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์	111	29.4	51	26.6	60	32.3	1.22

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 26 เนื้อหาหนังสือสารคดีที่นักเรียนชอบ จำนวนตามแผนการเรียน (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

เนื้อหาหนังสือสารคดี	แผนการเรียน										X ²
	วิทย์-คณิต (N=137)		ศิลป์-คณิต (N=94)		ศิลป์-สังคม (N=23)		ศิลป์-ภาษา (N=86)		ศิลป์ทวิไป (N=38)		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ความรู้ทั่วไป	51	37.2	36	38.3	6	26.1	27	31.4	15	39.5	2.27
ปรัชญา	9	6.6	12	12.8	4	17.4	13	15.1	8	21.1	8.14
ศาสนา	7	5.1	6	6.4	2	8.7	6	7.0	2	5.3	0.68
สังคมศาสตร์	7	5.1	25	26.6	9	39.1	20	23.3	10	26.3	29.34*
ภาษาศาสตร์	24	17.5	27	28.7	7	30.4	47	54.7	7	18.4	37.80*
วิทยาศาสตร์บริสุทธิ์	91	66.4	29	30.9	8	34.8	4	4.7	5	13.2	101.11*
วิทยาศาสตร์ประยุกต์	40	29.2	9	9.6	6	26.1	2	2.3	9	23.7	33.03*
ศิลปกรรมและนันทนาการ	42	30.7	42	44.7	15	65.2	40	46.5	23	60.5	18.46*
วรรณคดี	15	10.9	20	21.3	8	34.8	15	17.4	9	23.7	10.65*
ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์	23	16.8	26	27.7	6	26.1	35	40.7	21	55.3	28.31*

* หมายเหตุทางสถิติระดับ .05

ตารางที่ 27 เนื้อหาของหนังสือสารคดีที่นักเรียนชอบ จำนวนตามรายได้ของผปกครอง (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

เนื้อหาหนังสือสารคดี	รายได้ของผปกครอง												χ ²
	ไม่เกิน 10000 (N=70)		10001-15000 (N=59)		15001-20000 (N=44)		20001-25000 (N=51)		25001-30000 (N=43)		มากกว่า 30000 (N=111)		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ความทวเ	28	40.0	22	37.3	13	29.5	19	37.3	9	20.9	44	39.6	6.24
บรชณา	9	12.9	3	5.1	3	6.8	7	13.7	12	27.9	12	10.8	14.25*
ศาสนา	4	5.7	2	3.4	4	9.1	2	3.9	2	4.7	9	8.1	2.83
สังคมศาสตร์	17	24.3	7	11.9	12	27.3	10	19.6	6	14.0	19	17.1	6.20
ภาษาศาสตร์	21	30.0	19	32.2	14	31.8	13	25.5	15	34.9	30	27.0	1.64
วิทยาศาสตร์บริสุทธิ์	22	31.4	26	44.1	12	27.3	24	47.1	17	39.5	36	32.4	7.28
วิทยาศาสตร์ประยุกต์	11	15.7	15	25.4	5	11.4	14	27.5	5	11.6	16	14.4	9.14
ศิลปกรรมและนันทนาการ	34	48.6	19	32.2	21	47.7	18	35.3	20	46.5	50	45.0	5.74
วรรณคดี	14	20.0	10	16.9	11	25.0	10	19.6	9	20.9	13	11.7	5.05
ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์	28	40.0	18	30.5	16	36.4	14	27.5	12	27.9	23	20.7	9.03

* หมายเหตุทางสถิติระดับ .05

จากตารางที่ 25-27 ในการหาค่าไคสแควร์ (X^2) เพื่อศึกษาความแตกต่างของเนื้อหาหนังสือสารคดีที่นักเรียนซื้อ ตามเพศ แผนการเรียน และรายได้ของผู้ปกครอง ซึ่งปรากฏผลดังนี้

นักเรียนชายและนักเรียนหญิงซื้อหนังสือสารคดี ที่มีเนื้อหาด้านวิทยาศาสตร์ประยุกต์ ศาสนา และศิลปกรรมและนันทนาการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักเรียนชายซื้อหนังสือสารคดีที่มีเนื้อหาดังกล่าวมากกว่านักเรียนหญิงทั้ง 3 ด้าน ส่วนเนื้อหาอื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน (ตารางที่ 25)

แผนการเรียนมีผลให้นักเรียนซื้อหนังสือสารคดีที่มีเนื้อหาสังคมศาสตร์ ภาษาศาสตร์ วิทยาศาสตร์บริสุทธิ์ วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ศิลปกรรมและนันทนาการ วรรณคดี ภูมิศาสตร์ประวัติศาสตร์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 โดยนักเรียนแผนการเรียนศิลป์-สังคม ซื้อหนังสือสารคดีที่มีเนื้อหาด้านสังคมศาสตร์ ศิลปกรรมและนันทนาการ และวรรณคดีมากกว่าแผนการเรียนอื่น นักเรียนแผนการเรียนศิลป์-ภาษา ซื้อหนังสือด้านภาษาศาสตร์มากกว่าแผนการเรียนอื่น นักเรียนแผนการเรียนวิทย์-คณิต ซื้อหนังสือด้านวิทยาศาสตร์บริสุทธิ์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์มากกว่าแผนการเรียนอื่น และนักเรียนแผนการเรียนศิลป์ทั่วไป ซื้อหนังสือด้านภูมิศาสตร์ประวัติศาสตร์มากกว่าแผนการเรียนอื่น ส่วนการซื้อหนังสือสารคดีที่มีเนื้อหาความรู้ทั่วไป ปรัชญา ศาสนา พบว่า ไม่มีความแตกต่างกัน (ตารางที่ 26)

รายได้ของผู้ปกครองมีผลทำให้การเลือกซื้อหนังสือสารคดีที่มีเนื้อหาด้านปรัชญา ของนักเรียน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ 25,001-30,000 บาท ซื้อหนังสือสารคดีด้านปรัชญามากกว่านักเรียนกลุ่มอื่น ส่วนเนื้อหาอื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน (ตารางที่ 27)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.6.2 เนื้อหาหนังสือบันเทิงคดี

จากการศึกษาเนื้อหาของหนังสือบันเทิงคดีที่นักเรียนซื้อ (ตารางที่ 28) ปรากฏว่า นักเรียนจำนวนมากที่สุด ซื้อหนังสือบันเทิงคดีที่มีเนื้อหาตลกขบขัน (80.7%) รองลงมา คือ เรื่องลึกลับผจญภัย (65.3%) สำหรับหนังสือบันเทิงคดีที่นักเรียนซื้อน้อยที่สุด คือ เรื่องเกี่ยวกับศาสนา (3.2%)

เมื่อจำแนกตามเพศ (ตารางที่ 28) นักเรียนชายและนักเรียนหญิงจำนวนมากที่สุด ซื้อหนังสือบันเทิงคดีที่มีเนื้อหาตลกขบขัน (79.2%, 82.3% ตามลำดับ) รองลงมา คือ เรื่องลึกลับผจญภัย (63.5%, 67.2% ตามลำดับ) สำหรับหนังสือบันเทิงคดีที่นักเรียนชายและนักเรียนหญิง ซื้อน้อยที่สุด คือ เรื่องเกี่ยวกับศาสนา (4.2%, 2.2% ตามลำดับ)

เมื่อจำแนกตามแผนการเรียน (ตารางที่ 29) พบว่า นักเรียนจำนวนมากที่สุดของทุกแผนการเรียน คือ วิทยาศาสตร์-คณิต ศิลป์-คณิต ศิลป์-สังคม ศิลป์-ภาษา ศิลป์ทั่วไป ซื้อหนังสือบันเทิงคดีที่มีเนื้อหาตลกขบขัน (79.6%, 84.0%, 82.6%, 82.6%, 71.1% ตามลำดับ) อันดับรองลงมา ปรากฏผลดังนี้ นักเรียนแผนการเรียนวิทยาศาสตร์-คณิต ศิลป์-คณิต ศิลป์-ภาษา ซื้อหนังสือบันเทิงคดีที่มีเนื้อหา ลึกลับ ผจญภัย (67.9%, 66.0%, 68.6% ตามลำดับ) นักเรียนแผนการเรียน ศิลป์-สังคม ซื้อหนังสือบันเทิงคดีที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภูมิศาสตร์ (69.6%) นักเรียนแผนการเรียน ศิลป์ทั่วไป ซื้อหนังสือบันเทิงคดีที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรัก (55.3%) สำหรับเนื้อหาของหนังสือบันเทิงคดี ที่นักเรียนซื้อน้อยที่สุด ปรากฏผลดังนี้ นักเรียนแผนการเรียนวิทยาศาสตร์-คณิต ศิลป์-คณิต ศิลป์-ภาษา ศิลป์ทั่วไป ซื้อหนังสือบันเทิงคดีที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับศาสนา (1.5%, 1.1%, 4.7%, 7.9% ตามลำดับ) ส่วนแผนการเรียน ศิลป์-สังคม ซื้อหนังสือบันเทิงคดีที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเมือง (4.3%)

เมื่อจำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง (ตารางที่ 30) พบว่า นักเรียนจำนวนมากที่สุดของทุกกลุ่มคือ นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท รายได้ 10,001-15,000 บาท รายได้ 15,001-20,000 บาท รายได้ 20,001-25,000 บาท รายได้ 25,001-30,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท ซื้อหนังสือบันเทิงคดีที่มีเนื้อเรื่องตลกขบขัน (84.3%, 88.1%, 77.3%, 76.5%, 69.8%, 82.9% ตามลำดับ) อันดับรองลงมาปรากฏผลดังนี้ นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท รายได้ 15,001-20,000 บาท รายได้ 20,001-25,000 บาท รายได้ 25,001-30,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท ซื้อหนังสือบันเทิงคดีที่มี

เนื้อเรื่องลึกลับผจญภัย (64.3%, 56.8%, 74.5%, 58.1%, 68.5% ตามลำดับ) ส่วนนักเรียน
 ที่ผู้ปกครองมีรายได้ 10,001-15,000 บาท ซื้อหนังสือบันเทิงคดีที่มีเนื้อเรื่องลึกลับผจญภัย และ
 เรื่องเกี่ยวกับภูตผีปิศาจ (62.7% เท่ากัน) สำหรับเนื้อหาของหนังสือบันเทิงคดีที่นักเรียนซื้อน้อย
 ที่สุด ปรากฏผลดังนี้ นักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท รายได้ 10,001-
 15,000 บาท รายได้ 20,001-25,000 บาท รายได้ 25,001-30,000 บาท และรายได้
 มากกว่า 30,000 บาท ซื้อหนังสือเกี่ยวกับศาสนา (1.4%, 1.7%, 2.0%, 4.7%, 2.7% ตาม
 ลำดับ) ส่วนนักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ 15,001-20,000 บาท ซื้อหนังสือเกี่ยวกับการเมือง
 น้อยที่สุด (6.8 %) อันดับรองลงมาคือ เรื่องลึกลับผจญภัย (64.3%, 62.7%, 56.8%, 74.5%,
 58.1%, 68.5% ตามลำดับ)



ศูนย์วิทยทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 28 เนื้อหาหนังสือบันเทิงคดีที่นักเรียนซื้อ จำแนกตามเพศ (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

เนื้อหาหนังสือบันเทิงคดี	รวม (N = 378)		เพศ				X ²
			ชาย (N=192)		หญิง (N=186)		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
เรื่องเกี่ยวกับความรัก	191	50.5	73	38.0	118	63.4	23.42*
เรื่องสะท้อนสังคมและชีวิตจริง	124	32.8	60	31.3	64	34.4	0.30
เรื่องตลก ขบขัน	305	80.7	152	79.2	153	82.3	0.40
เรื่องลึกลับ ผจญภัย	247	65.3	122	63.5	125	67.2	0.41
เรื่องสืบสวน สอบสวน	171	45.2	86	44.8	85	45.7	0.01
เรื่องเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์	94	24.9	63	32.8	31	16.7	12.33*
เรื่องเกี่ยวกับประวัติศาสตร์	73	19.3	37	19.3	36	19.4	0.00
เรื่องเกี่ยวกับศาสนา	12	3.2	8	4.2	4	2.2	0.68
เรื่องเกี่ยวกับการเมือง	23	6.1	15	7.8	8	4.3	1.47
เรื่องเกี่ยวกับภูมิคดี ปีสาย	192	50.8	102	53.1	90	48.4	0.67
เรื่องการต่อสู้กำลังภายใน	87	23.0	74	38.5	13	7.0	1.32*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 29 เนื้อหาหนังสือบทคัดย่อที่นักเรียนขอ จำนวนตามแผนการเรียน (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

เนื้อหาหนังสือบทคัดย่อ	แผนการเรียน										χ ²
	วทช-คณิต		ศิลป์-คณิต		ศิลป์-สังคม		ศิลป์-ภาษา		ศิลป์ทั่วไป		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
เรื่องเกี่ยวกับความรัก	57	41.6	50	53.2	12	52.2	51	59.3	21	55.3	7.64
เรื่องสะท้อนสังคมและชีวิตจริง	31	22.6	32	34.0	9	39.1	36	41.9	16	42.1	11.61*
เรื่องตลก ขบขัน	109	79.6	79	84.0	19	82.6	71	82.6	27	71.1	3.30
เรื่องลึกลับ ผจญภัย	93	67.9	62	66.0	13	56.5	55	68.6	20	52.6	4.31
เรื่องสืบสวน สอบสวน	69	50.4	47	50.0	7	30.4	36	41.9	12	31.6	7.60
เรื่องเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์	47	34.3	21	22.3	7	30.4	13	15.1	6	15.8	13.29*
เรื่องเกี่ยวกับประวัติศาสตร์	19	13.9	18	19.1	5	21.7	22	25.6	9	23.7	5.33
เรื่องเกี่ยวกับศาสนา	2	1.5	1	1.1	2	8.7	4	4.7	3	7.9	8.32
เรื่องเกี่ยวกับการเมือง	5	3.6	6	6.4	1	4.3	7	8.1	4	10.5	3.50
เรื่องเกี่ยวกับภคินี ขบถ	65	47.4	48	51.1	16	69.6	49	57.0	14	36.8	3.13
เรื่องการต่อสู้ กาลังภายใน	35	25.5	27	28.7	5	21.7	12	14.0	8	21.1	6.31

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 30 เนื้อหาหนังสือบทคัดย่อที่เรียนชื่อ จำนวนตามรายได้ของผปกรอง (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

เนื้อหาหนังสือบทคัดย่อ	รายได้ของผปกรอง												χ ²
	ไม่เกิน 10000 (N=70)		10001-15000 (N=59)		15001-20000 (N=44)		20001-25000 (N=51)		25001-30000 (N=43)		มากกว่า30000 (N=111)		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
เรื่องเกี่ยวกับความรัก	36	51.4	30	50.8	22	50.0	24	47.1	24	55.8	55	49.5	0.80
เรื่องสะท้อนสังคมและชีวิตจริง	27	38.6	20	33.9	10	22.7	17	33.3	11	25.6	39	35.1	4.41
เรื่องตลก ขบขัน	59	84.3	52	88.1	34	77.3	39	76.5	30	69.8	92	82.9	7.89
เรื่องลึกลับผจญภัย	45	64.3	37	62.7	25	56.8	38	74.5	25	58.1	76	68.5	5.88
เรื่องสืบสวน สอบสวน	28	40.0	29	49.2	18	40.9	26	51.0	17	39.5	53	47.7	3.00
เรื่องเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์	17	24.3	11	18.6	11	25.0	17	33.3	10	23.3	28	25.2	3.26
เรื่องเกี่ยวกับประวัติศาสตร์	15	21.4	15	25.4	14	31.8	11	21.6	6	14.0	12	10.8	12.14*
เรื่องเกี่ยวกับศาสนา	1	1.4	1	1.7	4	9.1	1	2.0	2	4.7	3	2.7	6.75
เรื่องเกี่ยวกับการเมือง	4	5.7	3	5.1	3	6.8	4	7.8	4	9.3	5	4.5	1.70
เรื่องเกี่ยวกับภูมิปัญญาต่าง	34	48.6	37	62.7	23	52.3	27	52.9	19	44.2	52	46.8	5.07
เรื่องการ์ตูน กาลงภายใน	16	22.9	15	25.4	9	20.5	16	31.4	5	11.6	26	23.4	5.52

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ .05

จากตารางที่ 28-30 ในการหาค่าไคสแควร์ (X^2) เพื่อศึกษาความแตกต่างของเนื้อหาหนังสือบันเทิงคดีที่นักเรียนซื้อตามเพศ แผนการเรียน และรายได้ของผู้ปกครอง ปรากฏผลดังนี้

นักเรียนชายและนักเรียนหญิงซื้อหนังสือบันเทิงคดีที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรัก เรื่องเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ และเรื่องการต่อสู้กำลังภายใน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักเรียนหญิงซื้อเรื่องเกี่ยวกับความรักมากกว่านักเรียนชาย และนักเรียนชายซื้อเรื่องเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ และเรื่องการต่อสู้กำลังภายใน มากกว่านักเรียนหญิง ส่วนเนื้อหาด้านอื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน (ตารางที่ 28)

แผนการเรียนมีผลให้นักเรียนซื้อหนังสือบันเทิงคดีที่มีเนื้อหาสะท้อนสังคมและชีวิตจริง และเนื้อหาเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักเรียนที่เรียนแผนการเรียนศิลป์ทั่วไป ซื้อหนังสือบันเทิงคดีที่มีเนื้อหาสะท้อนสังคมและชีวิตจริงมากกว่านักเรียนแผนการเรียนอื่น และนักเรียนแผนการเรียนวิทย์-คณิต ซื้อหนังสือบันเทิงคดีที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์มากกว่านักเรียนแผนการเรียนอื่น ส่วนการซื้อหนังสือบันเทิงคดีที่มีเนื้อหาอื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน (ตารางที่ 29)

รายได้ของผู้ปกครองมีผลทำให้นักเรียนซื้อหนังสือบันเทิงคดีที่มีเนื้อเรื่องเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ 15,001-20,000 บาท ซื้อมากกว่านักเรียนกลุ่มอื่น ส่วนเนื้อหาอื่น ๆ พบว่า ไม่แตกต่างกัน (ตารางที่ 30)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.7 แหล่งที่ซื้อหนังสือ

2.7.1 แหล่งที่ซื้อหนังสือสารคดี

จากการศึกษาถึงแหล่งที่นักเรียนซื้อหนังสือสารคดี (ตารางที่ 31) พบว่านักเรียนส่วนใหญ่ซื้อหนังสือสารคดีจากร้านหนังสือในศูนย์การค้า หรือห้างสรรพสินค้า (67.2%) รองลงมา คือ ซื้อจากร้านหนังสือทั่วไป (59.0%) สำหรับแหล่งที่นักเรียนซื้อหนังสือสารคดีน้อยที่สุด คือ ร้านหนังสือย่านวังบูรพา (2.4%)

เมื่อจำแนกตามเพศ (ตารางที่ 31) พบว่า นักเรียนชาย จำนวนมากที่สุด ซื้อหนังสือสารคดีจากร้านหนังสือในศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า และร้านหนังสือหรือแผงหนังสือใกล้บ้าน (62.0% เท่ากัน) ส่วนนักเรียนหญิงซื้อหนังสือสารคดีจากร้านหนังสือในศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้ามากที่สุด (72.6%) อันดับรองลงมา นักเรียนชายและนักเรียนหญิงซื้อหนังสือสารคดีจากร้านหนังสือทั่วไป (55.7%, 62.4% ตามลำดับ) สำหรับแหล่งที่นักเรียนชายและหญิง ซื้อหนังสือสารคดีน้อยที่สุด คือ ร้านหนังสือย่านวังบูรพา (3.6%, 1.1% ตามลำดับ)

เมื่อจำแนกตามแผนการเรียน (ตารางที่ 32) พบว่านักเรียนจำนวนมากที่สุดของแผนการเรียนวิทย์-คณิต ศิลป์-คณิต ศิลป์-สังคม ศิลป์-ภาษา ซื้อหนังสือสารคดีจากร้านหนังสือในศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า (70.1%, 63.8%, 73.9% ,68.6% ตามลำดับ) และนักเรียนแผนการเรียนศิลป์ทั่วไปซื้อหนังสือสารคดีทั่วไปมากที่สุด (68.4%) อันดับรองลงมาปรากฏผลดังนี้ แผนการเรียนวิทย์-คณิต ศิลป์-ภาษา ซื้อหนังสือสารคดีจากร้านหนังสือทั่วไป (54.0%, 66.3% ตามลำดับ) แผนการเรียนศิลป์-คณิต ซื้อจากร้านหนังสือแผงหนังสือใกล้บ้าน (62.8%) แผนการเรียนศิลป์-สังคม ซื้อจากร้านหนังสือหรือแผงหนังสือใกล้บ้าน และร้านหนังสือทั่วไป (56.5% เท่ากัน) แผนการเรียนศิลป์ทั่วไป ซื้อจากร้านหนังสือในศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า (57.9% เท่ากัน) ส่วนแหล่งที่นักเรียนทุกแผนการเรียนซื้อหนังสือสารคดีน้อยที่สุด คือ ร้านหนังสือย่านวังบูรพา

เมื่อจำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง (ตารางที่ 33) พบว่านักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ซื้อหนังสือสารคดีจากร้านหนังสือหรือแผงหนังสือใกล้บ้านมากที่สุด (68.6%) นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ 10,001-15,000 บาท รายได้ 20,001-25,000 บาท รายได้ 25,001-30,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท ซื้อหนังสือสารคดีจากร้านหนังสือในศูนย์การค้าหรือในห้างสรรพสินค้ามากที่สุด (71.2%, 62.7%, 67.4%, 74.8% ตามลำดับ)

นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ 15,001-20,000 บาท ซื้อหนังสือสารคดีจากร้านหนังสือทั่วไปมากที่สุด (65.9%) อันดับรองลงมาปรากฏผลดังนี้ นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท รายได้ 20,001-25,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท ซื้อหนังสือสารคดีจากร้านหนังสือทั่วไป (61.4%, 56.9%, 58.6% ตามลำดับ) นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ 10,001-15,000 บาท ซื้อหนังสือสารคดีจากร้านหนังสือ หรือแผงหนังสือใกล้บ้าน (54.2%) นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ 15,001-20,000 บาท ซื้อหนังสือสารคดีจากร้านหนังสือในศูนย์การค้า หรือห้างสรรพสินค้า (59.1%) และนักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ 25,001-30,000 บาท ซื้อหนังสือสารคดีจากร้านหนังสือหรือแผงหนังสือใกล้บ้าน และร้านหนังสือทั่วไป (60.5% เท่ากัน) สำหรับแหล่งที่นักเรียนจำนวนน้อยที่สุดของทุกกลุ่มซื้อหนังสือสารคดี คือ ร้านหนังสือย่านวังบูรพา



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 31 แหล่งที่นักเรียนซื้อหนังสือสารคดี จำแนกตามเพศ (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

แหล่งที่ซื้อหนังสือสารคดี	รวม (N = 378)		เพศ				X ²
			ชาย (N=192)		หญิง (N=186)		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ร้านหนังสือย่านสยามสแควร์	139	36.8	69	35.9	70	37.6	0.06
ร้านหนังสือย่านวังบูรพา	9	2.4	7	3.6	2	1.1	1.69
ร้านหนังสือในศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า	254	67.2	119	62.0	135	72.6	4.35*
แผงหนังสือบริเวณสวนจตุจักร	85	22.5	47	23.4	32	21.5	0.11
ศูนย์หนังสือในมหาวิทยาลัย	55	14.6	23	12.0	32	17.2	1.68
ร้านหนังสือหรือแผงหนังสือใกล้บ้าน	210	55.6	119	62.0	91	48.9	6.00*
ร้านหนังสือหรือแผงหนังสือใกล้โรงเรียน	79	20.9	47	24.5	32	17.2	2.60
ร้านหนังสือบริเวณที่จัดนิทรรศการ	55	14.6	26	13.5	29	15.6	0.18
ร้านหนังสือทั่วไป	223	59.0	107	55.7	116	62.4	1.46

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 32 แหล่งที่นักเรียนร่อนหนังสือสารคดี จำนวนตามแผนการเรียน (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

แหล่งร่อนหนังสือสารคดี	แผนการเรียน										χ^2
	วิทย์-คณิต (N=137)		ศิลป์-คณิต (N=94)		ศิลป์-สังคม (N=23)		ศิลป์-ภาษา (N=86)		ศิลป์ทั่วไป (N=38)		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ร้านหนังสือสยามสมคาวร	45	32.8	31	33.0	6	26.1	45	52.3	12	31.6	12.01*
ร้านหนังสือบางซื่อ	3	2.2	2	2.1	2	8.7	1	1.2	1	2.6	4.55
ร้านหนังสือในศูนย์การค้า หรือ ทางสรรพสินค้า	96	70.1	60	63.8	17	73.9	59	68.6	22	57.9	3.04
แผงหนังสือบริเวณสวนจตุจักร	33	24.1	17	18.1	8	34.8	15	17.4	12	31.6	6.30
ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัย	22	16.1	15	16.0	3	13.0	10	11.6	5	13.2	1.09
ร้านหนังสือหรือแผงหนังสือ ใกล้บ้าน	69	50.4	59	62.8	13	56.5	49	57.0	20	52.6	3.68
ร้านหนังสือ หรือ แผงหนังสือ ใกล้โรงเรียน	18	13.1	26	27.7	6	26.1	19	22.1	10	26.3	8.71
ร้านหนังสือบริเวณท่ารถนครหลวง	18	13.1	16	17.0	2	8.7	14	16.3	5	13.2	1.58
ร้านหนังสือทั่วไป	74	54.0	53	56.4	13	56.5	57	66.3	26	68.4	5.01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 33 แหล่งทุนโรงเรียนของหนังสือสารคดี จำนวนตามรายได้ของผบคครอง (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

แหล่งทุนหนังสือสารคดี	รายได้ของผบคครอง												x ²
	ไม่เกิน 10000		10001-15000		15001-20000		20001-25000		25001-30000		มากกว่า30000		
	(N=70)	(N=59)	(N=44)	(N=51)	(N=43)	(N=111)	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ร้านหนังสือสยามสมคвр	13	18.6	19	32.2	13	29.5	20	39.2	23	53.5	51	45.9	20.81*
ร้านหนังสือสยามวงศรพห	2	2.9	1	1.7	1	2.3	1	2.0	1	2.3	3	2.7	0.28
ร้านหนังสือในศูนย์การค้าหรือ ในห้างสรรพสินค้า	42	60.0	42	71.2	26	59.1	32	62.7	29	67.4	83	74.8	6.73
แผงหนังสือบริเวณส่วนจัดกร	18	25.7	16	27.1	8	18.2	12	23.5	7	16.3	24	21.6	2.64
ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัย	10	14.3	7	11.9	8	18.2	7	13.7	6	14.0	17	15.3	0.91
ร้านหนังสือหรือแผงหนังสือ ใกล้ขม	48	68.6	32	54.2	22	50.0	25	49.0	26	60.5	57	51.4	7.49
ร้านหนังสือหรือแผงหนังสือ ใกล้โรงเรียน	18	25.7	16	27.1	7	15.9	7	13.7	7	16.3	24	21.6	5.20
ร้านหนังสือบริเวณพจต นทรศกร	9	12.9	9	15.3	4	9.1	10	19.6	6	14.0	17	15.3	2.35
ร้านหนังสือทั่วไป	43	61.4	31	52.5	29	65.9	29	56.9	26	60.5	65	58.6	2.20

* หมายความว่าทางสถิติระดับ .05

จากตารางที่ 31-33 ในการหาค่าไคสแควร์ (X^2) เพื่อศึกษาความแตกต่างของแหล่งที่นักเรียนซื้อหนังสือสารคดี ตามเพศ แผนการเรียน และรายได้ของผู้ปกครอง ปรากฏผลดังนี้

นักเรียนชายและนักเรียนหญิงที่ซื้อหนังสือสารคดีจากร้านหนังสือในศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้าและร้านหนังสือหรือแผงหนังสือใกล้บ้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักเรียนหญิงซื้อหนังสือจากร้านหนังสือในศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้ามากกว่านักเรียนชาย และนักเรียนชายซื้อหนังสือสารคดีจากร้านหนังสือแผงหนังสือใกล้บ้านมากกว่านักเรียนหญิง ส่วนการซื้อจากแหล่งอื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน (ตารางที่ 31)

แผนการเรียนมีผลให้นักเรียนซื้อหนังสือสารคดีจากร้านหนังสือย่านสยามสแควร์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักเรียนแผนการเรียนศิลป์-ภาษา ซื้อหนังสือสารคดีจากแหล่งดังกล่าวมากกว่าแผนการเรียนอื่น ส่วนการซื้อหนังสือสารคดีจากแหล่งอื่น ๆ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกัน (ตารางที่ 32)

รายได้ของผู้ปกครองมีผลให้นักเรียนซื้อหนังสือสารคดีจากร้านหนังสือย่านสยามสแควร์ ของนักเรียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ 25,001-30,000 บาท ซื้อหนังสือสารคดีจากแหล่งดังกล่าวมากกว่านักเรียนกลุ่มอื่น ส่วนการซื้อหนังสือสารคดีจากแหล่งอื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน (ตารางที่ 33)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.7.2 แหล่งที่ซื้อหนังสือบันเทิงคดี

จากการศึกษาแหล่งที่นักเรียนซื้อหนังสือบันเทิงคดี (ตารางที่ 34) พบว่านักเรียนจำนวนมากที่สุดซื้อหนังสือบันเทิงคดีจากร้านหนังสือทั่วไป (66.7%) รองลงมา คือ ซื้อหนังสือบันเทิงคดีจากร้านหนังสือ หรือแผงหนังสือใกล้บ้าน (63.2%) สำหรับแหล่งที่นักเรียนซื้อหนังสือบันเทิงคติน้อยที่สุด คือ ร้านหนังสือย่านวังบูรพา (1.9%)

เมื่อจำแนกตามเพศ (ตารางที่ 34) พบว่านักเรียนชายจำนวนมากที่สุด ซื้อหนังสือบันเทิงคดีจากร้านหนังสือ หรือแผงหนังสือใกล้บ้าน (65.1%) นักเรียนหญิงจำนวนมากที่สุด ซื้อหนังสือบันเทิงคดีจากร้านหนังสือทั่วไป (68.8%) อันดับรองลงมานักเรียนชายซื้อหนังสือบันเทิงคดีจากร้านหนังสือทั่วไป (64.6%) และนักเรียนหญิงซื้อจากร้านหนังสือในศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า (67.7%) สำหรับแหล่งที่นักเรียนชายและนักเรียนหญิงซื้อหนังสือบันเทิงคติน้อยที่สุด คือ ร้านหนังสือย่านวังบูรพา (2.1%, 1.6% ตามลำดับ)

เมื่อจำแนกตามแผนการเรียน (ตารางที่ 35) พบว่านักเรียนจำนวนมากที่สุดของแผนการเรียนวิทย์-คณิต และศิลป์-สังคม ซื้อหนังสือบันเทิงคดีจากร้านหนังสือหรือแผงหนังสือใกล้บ้าน (62.8%, 73.9% ตามลำดับ) แผนการเรียนศิลป์-คณิต ศิลป์-ภาษา ศิลป์ทั่วไป ซื้อหนังสือบันเทิงคดีจากร้านหนังสือทั่วไปมากที่สุด (68.1%, 74.4%, 73.7% ตามลำดับ) อันดับรองลงมาปรากฏผลดังนี้ นักเรียนแผนการเรียนวิทย์-คณิต และศิลป์ภาษา ซื้อหนังสือบันเทิงคดีจากร้านหนังสือในศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า (61.3%, 60.5% ตามลำดับ) แผนการเรียนศิลป์-คณิต และศิลป์ทั่วไป ซื้อหนังสือบันเทิงคดีจากร้านหนังสือหรือแผงหนังสือใกล้บ้าน (64.9%, 63.2% ตามลำดับ) ส่วนศิลป์-สังคม ซื้อหนังสือบันเทิงคดีจากร้านหนังสือในศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า และร้านหนังสือทั่วไป (60.9% เท่ากัน) สำหรับแหล่งที่นักเรียนซื้อหนังสือบันเทิงคติน้อยที่สุดปรากฏผลดังนี้ นักเรียนที่เรียนแผนการเรียนวิทย์-คณิต ศิลป์-คณิต ศิลป์-ภาษา ศิลป์ทั่วไป ซื้อหนังสือบันเทิงคดีจากร้านหนังสือย่านวังบูรพา (0.7%, 1.1%, 2.3%, 5.3% ตามลำดับ) ส่วนแผนการเรียนศิลป์-สังคม ซื้อหนังสือบันเทิงคดีจากร้านหนังสือย่านวังบูรพา และร้านหนังสือบริเวณที่จัดนิทรรศการ (4.3% เท่ากัน)

เมื่อจำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง (ตารางที่ 36) พบว่านักเรียนจำนวนมากที่สุดของกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท รายได้ 15,001-20,000 บาท รายได้ 20,001-25,000 บาท ซื้อหนังสือบันเทิงคดีจากร้านหนังสือทั่วไป (81.4%, 70.5%, 72.5% ตามลำดับ) นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ 10,001-15,000 บาท ซื้อหนังสือจากร้านหนังสือใน

ศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า และร้านหนังสือหรือแผงหนังสือกลับบ้าน (62.7% เท่ากัน) นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ 25,001-30,000 บาท ซื้อหนังสือบันเทิงคดีจากร้านหนังสือในศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า และร้านหนังสือทั่วไป (62.8% เท่ากัน) และนักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้มากกว่า 30,000 บาท ซื้อหนังสือบันเทิงคดีจากร้านหนังสือในศูนย์การค้า หรือห้างสรรพสินค้า (65.8%) อันดับรองลงมาปรากฏผลดังนี้ นักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท รายได้ 15,001-20,000 บาท รายได้ 20,001-25,000 บาท รายได้ 25,001-30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท ซื้อหนังสือจากร้านหนังสือหรือแผงหนังสือกลับบ้าน (64.3%, 63.6%, 60.8%, 62.4%, 62.2% ตามลำดับ) ส่วนนักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ 10,001-15,000 บาท ซื้อหนังสือบันเทิงคดีจากร้านหนังสือทั่วไป (55.9%) สำหรับแหล่งที่นักเรียนทุกกลุ่มรายได้ซื้อหนังสือบันเทิงคดีน้อยที่สุด คือ ร้านหนังสือย่านวังบูรพา



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 34 แหล่งที่นักเรียนซื้อหนังสือบนเตียงคดี จำแนกตามเพศ (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

แหล่งที่ซื้อหนังสือบนเตียงคดี	รวม (N = 378)		เพศ				X ²
			ชาย (N=192)		หญิง (N=186)		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ร้านหนังสือย่านสยามสแควร์	127	33.6	60	31.3	67	36.0	0.76
ร้านหนังสือย่านวังบูรพา	7	1.9	4	2.1	3	1.6	0.00
ร้านหนังสือในศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า	229	60.6	103	53.6	126	67.7	7.28*
แผงหนังสือบริเวณสวนจตุจักร	49	13.0	27	14.1	22	11.8	0.24
ศูนย์หนังสือในมหาวิทยาลัย	20	5.3	11	5.7	9	4.8	0.02
ร้านหนังสือหรือแผงหนังสือใกล้บ้าน	239	63.2	125	65.1	114	61.3	0.44
ร้านหนังสือหรือแผงหนังสือใกล้โรงเรียน	85	22.5	48	25.0	37	19.9	1.14
ร้านหนังสือบริเวณที่จัดนิทรรศการ	36	9.5	17	8.9	19	10.2	0.08
ร้านหนังสือทั่วไป	252	66.7	124	64.6	128	68.8	0.58

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 35 แหล่งทุนการเรียนของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น จำนวนความถี่แผนการเรียน (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

แหล่งทุนของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	แผนการเรียน										χ ²
	วิทย-คณิต		ศิลป์-คณิต		ศิลป์-สังคม		ศิลป์-ภาษา		ศิลป์ทั่วไป		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ร้านหนังสือยามสยามสแควร์	44	32.1	27	28.7	4	17.4	42	48.8	10	26.3	13.70*
ร้านหนังสือยามวงบรรพชา	1	0.7	1	1.1	1	4.3	2	2.3	2	5.3	4.60
ร้านหนังสือในศูนย์การค้า หรือ ทางสรรพสินค้า	84	61.3	57	60.6	14	60.9	52	60.5	22	57.9	0.15
แผงหนังสือบริเวณสวนจตุจักร	20	14.6	9	9.6	3	13.0	12	14.0	5	13.2	1.36
ศูนย์หนังสือในมหาวิทยาลัย	6	4.4	7	7.4	-	-	4	4.7	3	7.9	2.97
ร้านหนังสือหรือแผงหนังสือไกลบ้าน	86	62.8	61	64.9	17	73.9	51	59.3	24	63.2	1.82
ร้านหนังสือ หรือ แผงหนังสือใกล้โรงเรียน	25	18.2	24	25.5	5	21.7	23	26.7	8	21.1	2.86
ร้านหนังสือบริเวณจุดคนทรงรถ	13	9.5	11	11.7	1	4.3	7	8.1	4	10.5	1.47
ร้านหนังสือทั่วไป	82	59.9	64	68.1	14	60.9	64	74.4	28	73.7	6.46

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 36 แหล่งที่มาของหนังสือบนเตียงคิด จำนวนตามรายได้ของหมกครอง (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

แหล่งที่มาของหนังสือบนเตียงคิด	รายได้ของหมกครอง												X ²
	ไม่เกิน 10000		10001-15000		15001-20000		20001-25000		25001-30000		มากกว่า30000		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ร้านหนังสือสยามสมคвр	10	14.3	17	28.8	13	29.5	17	33.3	15	34.9	55	49.5	25.33*
ร้านหนังสือบางบรรพชา	1	1.4	1	1.7	1	2.3	1	2.0	1	2.3	2	1.8	0.18
ร้านหนังสือในศูนย์การค้าหรือ ในทางสรรพสินค้า	39	55.7	37	62.7	24	54.5	29	56.9	27	62.8	73	65.8	3.11
แผงหนังสือบริเวณส่วนจัดจกร	8	11.4	10	16.9	6	13.6	5	9.8	4	9.3	16	14.4	2.16
ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัย	3	4.3	-	-	4	9.1	2	3.9	3	7.0	8	7.2	5.95
ร้านหนังสือหรือแผงหนังสือ เกสขาน	45	64.3	37	62.7	28	63.6	31	60.8	29	62.4	69	62.2	0.56
ร้านหนังสือหรือแผงหนังสือ เกสโรงเรียน	19	27.1	13	22.0	10	22.7	10	19.6	8	18.6	25	22.5	1.49
ร้านหนังสือบริเวณจุด นทรการ	7	10.0	6	10.2	3	6.8	5	9.8	4	9.3	11	9.9	0.45
ร้านหนังสือทั่วไป	57	81.4	33	55.9	31	70.5	37	72.5	27	62.8	67	60.4	13.28*

* หมายเหตุทางสถิติระดับ .05

จากตารางที่ 34-36 ในการหาค่าไคสแควร์ (X^2) เพื่อศึกษาความแตกต่างของ แหล่งที่นักเรียนซื้อหนังสือบันเทิงคดี ตามเพศ แผนการเรียน และรายได้ของผู้ปกครอง ปรากฏผลดังนี้

นักเรียนชาย และนักเรียนหญิง ซื้อหนังสือบันเทิงคดีจากร้านหนังสือในศูนย์การค้า หรือห้างสรรพสินค้า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักเรียนหญิงซื้อหนังสือบันเทิงคดีจากแหล่งดังกล่าวมากกว่านักเรียนชาย ส่วนการซื้อหนังสือบันเทิงคดีจากแหล่งอื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน (ตารางที่ 34)

แผนการเรียนมีผลให้นักเรียนซื้อหนังสือบันเทิงคดีจากร้านหนังสือย่านสยามสแควร์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักเรียนแผนการเรียนศิลป์-ภาษาซื้อหนังสือบันเทิงคดีจากแหล่งดังกล่าวมากกว่าแผนการเรียนอื่น ส่วนการซื้อหนังสือบันเทิงคดีจากแหล่งอื่น ๆ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกัน (ตารางที่ 35)

รายได้ของผู้ปกครองมีผลให้นักเรียนซื้อหนังสือบันเทิงคดีจากร้านหนังสือย่านสยามสแควร์ และร้านหนังสือทั่วไปแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้มากกว่า 30,000 บาท ซื้อหนังสือบันเทิงคดีจากร้านหนังสือย่านสยามสแควร์ มากกว่านักเรียนในกลุ่มอื่น และนักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ซื้อหนังสือจากร้านหนังสือทั่วไป มากกว่านักเรียนในกลุ่มอื่น ส่วนการซื้อหนังสือบันเทิงคดีจากแหล่งอื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน (ตารางที่ 36)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.7.3 สาเหตุที่นักเรียนซื้อหนังสือจากแหล่งต่าง ๆ

จากการศึกษาสาเหตุที่นักเรียนซื้อหนังสือจากแหล่งต่าง ๆ (ตารางที่ 37) พบว่านักเรียนจำนวนมากที่สุด ซื้อหนังสือจากแหล่งต่าง ๆ ด้วยสาเหตุที่อยู่ใกล้บ้าน (72.0%) สาเหตุรองลงมา คือ อยู่ในย่านชุมชนหรือศูนย์การค้า (50.8%) สำหรับสาเหตุที่นักเรียนตอบน้อยที่สุด คือ การเป็นสมาชิกของร้านหนังสือ (9.8%) ส่วนสาเหตุอื่นมีผู้ตอบ 28 คน (7.4%) ได้แก่ แหล่งนั้น ๆ มีหนังสือให้เลือกมากมายหลายประเภท

เมื่อจำแนกตามเพศ (ตารางที่ 37) พบว่า นักเรียนชายและนักเรียนหญิงจำนวนมากที่สุดซื้อหนังสือจากแหล่งต่าง ๆ ด้วยสาเหตุที่อยู่ใกล้บ้าน (75.0%, 68.8% ตามลำดับ) อันดับรองลงมา นักเรียนชายตอบว่า อยู่ในย่านชุมชนหรือศูนย์การค้า (51.6%) นักเรียนหญิงตอบว่า เป็นแหล่งที่มีร้านหนังสือหลายร้าน (50.5%) สำหรับสาเหตุที่นักเรียนชายและนักเรียนหญิงซื้อหนังสือจากแหล่งต่าง ๆ น้อยที่สุด คือ การเป็นสมาชิกของร้านหนังสือ (8.9%, 10.8% ตามลำดับ)

เมื่อจำแนกตามแผนการเรียน (ตารางที่ 38) พบว่านักเรียนจำนวนมากที่สุดของทุกแผนการเรียน คือ วิทยุ-คณิต ศิลป์-คณิต ศิลป์-สังคม ศิลป์-ภาษา ศิลป์ทั่วไป ซื้อหนังสือจากแหล่งต่าง ๆ ด้วยสาเหตุที่อยู่ใกล้บ้าน (71.5%, 75.5%, 69.6%, 67.4%, 76.3% ตามลำดับ) อันดับรองลงมาปรากฏผล ดังนี้ นักเรียนแผนการเรียนวิทยุ-คณิต ศิลป์-สังคม ศิลป์ทั่วไป ซื้อหนังสือจากแหล่งต่าง ๆ ด้วยสาเหตุที่อยู่ในย่านชุมชนหรือศูนย์การค้า (48.9%, 56.5%, 57.9% ตามลำดับ) ส่วนนักเรียนแผนการเรียนศิลป์-คณิต ศิลป์-ภาษา ซื้อหนังสือจากแหล่งต่าง ๆ ด้วยสาเหตุที่เป็นแหล่งที่มีร้านหนังสือหลายร้าน (52.1%, 51.2% ตามลำดับ) สำหรับสาเหตุที่ซื้อหนังสือจากแหล่งต่าง ๆ ที่นักเรียนทุกแผนการเรียนตอบน้อยที่สุด คือ การเป็นสมาชิกของร้านหนังสือ (8.0%, 9.6%, 13.0%, 10.5%, 13.2% ตามลำดับ)

เมื่อจำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง (ตารางที่ 39) พบว่านักเรียนจำนวนมากที่สุดของทุกกลุ่ม คือ นักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท รายได้ 10,001-15,000 บาท รายได้ 15,001-20,000 บาท รายได้ 20,001-25,000 บาท รายได้ 25,001-30,000 บาท รายได้มากกว่า 30,000 บาท ซื้อหนังสือด้วยสาเหตุที่อยู่ใกล้บ้านมากที่สุด (78.6%, 64.4%, 65.9%, 70.6%, 74.4%, 73.9% ตามลำดับ) อันดับรองลงมาปรากฏผลดังนี้ นักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ตอบว่าเป็นแหล่งขายหนังสือราคาถูก (57.1%) นักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ 10,001-15,000 บาท รายได้ 15,001-20,000 บาท

รายได้ 20,001-25,000 บาท ซื้อหนังสือด้วยสาเหตุที่เป็นแหล่งที่มีร้านหนังสือหลายร้าน (52.5%, 50.0%, 51.0% ตามลำดับ) นักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ 25,001-30,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท ซื้อหนังสือด้วยสาเหตุที่อยู่ในย่านชุมชนหรือศูนย์การค้า (58.1%, 56.8% ตามลำดับ) ส่วนสาเหตุที่นักเรียนซื้อหนังสือจากแหล่งต่าง ๆ น้อยที่สุดพบว่า นักเรียนทุกกลุ่ม ตอบว่า ซื้อด้วยสาเหตุที่เป็นสมาชิกของร้านหนังสือ



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 37 สาเหตุที่นักเรียนซื้อหนังสือจากแหล่งต่าง ๆ จำแนกตามเพศ (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

สาเหตุที่ซื้อหนังสือจากแหล่งต่างๆ	รวม (N = 378)		เพศ				X ²
			ชาย (N=192)		หญิง (N=186)		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
อยู่ใกล้บ้าน	272	72.0	144	75.0	128	68.8	1.50
อยู่ใกล้โรงเรียน	103	27.2	54	28.1	49	26.3	0.07
อยู่ในย่านชุมชนหรือศูนย์การค้า	192	50.8	99	51.6	93	50.0	0.04
เป็นแหล่งที่มีร้านหนังสือหลายร้าน	181	47.9	87	45.3	94	50.5	0.83
เป็นแหล่งขายหนังสือราคาถูก	128	33.9	66	34.4	62	33.3	0.01
ให้บริการเป็นที่พอใจ	85	22.5	45	23.4	40	21.5	0.11
เป็นสมาชิกของร้านหนังสือ	37	9.8	17	8.9	20	10.8	0.20
อื่น ๆ	28	7.4	12	6.3	16	8.6	0.46

ศูนย์วิจัยและพัฒนา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 38 สาเหตุที่นักเรียนรื้อหนังสือจากแหล่งต่าง ๆ จำนวนตามแผนการเรียน (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

สาเหตุที่นักเรียนรื้อหนังสือจากแหล่งต่าง ๆ	แผนการเรียน										χ ²
	วิทย์-คณิต (N=137)		ศิลป์-คณิต (N=94)		ศิลป์-สังคม (N=23)		ศิลป์-ภาษา (N=86)		ศิลป์ทั่วไป (N=38)		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
อยู่ใกล้บ้าน	98	71.5	71	75.5	16	69.6	58	67.4	29	76.3	1.90
อยู่ใกล้โรงเรียน	34	24.8	24	25.5	4	17.4	31	36.0	10	26.3	5.05
อยู่ในย่านชุมชนหรือศูนย์การค้า	67	48.9	48	51.1	13	56.5	42	48.8	22	57.9	1.40
เป็นแหล่งที่มหรนหนังสือหลายร้าน	63	46.0	49	52.1	8	34.8	44	51.2	17	44.7	2.98
เป็นแหล่งขายหนังสือราคาถูก	47	34.3	35	37.2	5	21.7	24	27.9	17	44.7	5.37
ให้บริการเป็นพอใจ	24	17.5	19	20.2	6	26.1	23	26.7	13	34.2	6.28
เป็นสมาชิกของร้านหนังสือ	11	8.0	9	9.6	3	13.0	9	10.5	5	13.2	1.29
อื่น ๆ	7	5.1	9	9.6	1	4.3	9	10.5	2	5.3	3.44

ศูนย์วิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 39 สาเหตุที่นักเรียนร่อนหนังสือจากแหล่งต่าง ๆ จำนวนตามรายได้ของครอบครัว (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

สาเหตุที่ร่อนหนังสือจากแหล่งต่าง ๆ	รายได้ของครอบครัว												χ ²
	ไม่เกิน 10000		10001-15000		15001-20000		20001-25000		25001-30000		มากกว่า 30000		
	(N=70)	(N=59)	(N=44)	(N=51)	(N=43)	(N=111)	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
อยู่ไกลบ้าน	55	78.6	38	64.4	29	65.9	36	70.6	32	74.4	82	73.9	4.36
อยู่ไกลโรงเรียน	21	30.3	15	25.4	11	25.0	12	23.5	11	25.6	33	29.7	1.24
อยู่เหนียวชนชนหรือ ศูนย์การค้า	31	44.3	26	44.1	23	52.3	24	47.1	25	58.1	63	56.8	5.08
เป็นแหล่งชมร้านหนังสือ หลายร้าน	34	48.6	31	52.5	22	50.0	26	51.0	16	37.2	52	46.8	2.81
เป็นแหล่งขายหนังสือราคาถูก	40	57.1	14	23.7	11	25.0	19	37.3	13	30.2	31	27.9	23.45*
เพื่อบริการแบบพอใจ	21	30.0	10	16.9	9	20.5	9	17.6	11	25.6	25	22.5	4.33
เป็นสมาชิกของร้านหนังสือ	8	11.4	4	6.8	2	4.5	5	9.8	5	11.6	13	11.7	2.82
อื่น ๆ	4	5.7	3	5.1	1	2.3	3	5.9	5	11.6	12	10.8	5.61

* นัยสำคัญทางสถิติระดับ .05

จากตารางที่ 37-39 ในการหาค่าไคสแควร์ (X^2) เพื่อศึกษาความแตกต่างของสาเหตุที่นักเรียนซื้อหนังสือจากแหล่งต่าง ๆ ตามเพศ แผนการเรียน และรายได้ของผู้ปกครอง ปรากฏผล ดังนี้

นักเรียนชายและนักเรียนหญิงซื้อหนังสือจากแหล่งต่าง ๆ ด้วยสาเหตุที่ไม่แตกต่างกัน (ตารางที่ 37)

แผนการเรียนต่างกันไม่มีผลให้สาเหตุของการซื้อหนังสือจากแหล่งต่าง ๆ ของนักเรียนแตกต่างกัน (ตารางที่ 38)

รายได้ของผู้ปกครองมีผลทำให้นักเรียนซื้อหนังสือจากแหล่งต่าง ๆ ด้วยสาเหตุที่เป็นแหล่งขายหนังสือราคาถูก แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ซื้อหนังสือจากแหล่งต่าง ๆ ด้วยสาเหตุที่เป็นแหล่งขายหนังสือราคาถูก มากกว่านักเรียนในกลุ่มอื่น ส่วนการซื้อหนังสือจากแหล่งต่าง ๆ ด้วยสาเหตุอื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน (ตารางที่ 36)



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.8 ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อหนังสือ

2.8.1 แรงจูงใจในการซื้อหนังสือสารคดี

จากการศึกษาแรงจูงใจในการซื้อหนังสือสารคดี (ตารางที่ 40) พบว่าสิ่งที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกซื้อหนังสือของนักเรียนในระดับมากมี 2 ด้าน ได้แก่ คำแนะนำของเพื่อนและญาติพี่น้อง ($\bar{X}=2.77$) และการจัดนิทรรศการหนังสือหรือเทศกาลลดราคาหนังสือ ($\bar{X}=2.66$) ส่วนแรงจูงใจในระดับน้อยมี 5 ด้าน ได้แก่ ภาพยนตร์หรือละครโทรทัศน์ ($\bar{X}=2.42$) คำแนะนำของครูและบรรณารักษ์ ($\bar{X}=2.38$) บทวิจารณ์หนังสือจากวารสารและหนังสือพิมพ์ ($\bar{X}=2.37$) ผลการประกวดหนังสือ ($\bar{X}=2.31$) และคำโฆษณาขายหนังสือ ($\bar{X}=2.22$) และมีผู้ตอบอื่น ๆ จำนวน 36 คน ซึ่งตอบว่าตัดสินใจเลือกซื้อด้วยตนเอง ($\bar{X}=3.83$)

เมื่อจำแนกตามเพศ (ตารางที่ 41) พบว่านักเรียนชายและนักเรียนหญิงมีแรงจูงใจในการเลือกซื้อหนังสือสารคดีด้านต่าง ๆ ดังนี้ แรงจูงใจที่มีผลต่อการเลือกซื้อหนังสือสารคดีของนักเรียนชายและนักเรียนหญิงในระดับมาก ได้แก่ คำแนะนำของเพื่อนและญาติพี่น้อง และการจัดนิทรรศการหนังสือหรือเทศกาลลดราคา ส่วนแรงจูงใจที่มีผลต่อการเลือกซื้อหนังสือสารคดีของนักเรียนชายและนักเรียนหญิงในระดับน้อย ได้แก่ คำแนะนำของครูและบรรณารักษ์ บทวิจารณ์หนังสือจากวารสารและหนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์หรือละครโทรทัศน์ ผลการประกวดหนังสือ คำโฆษณาขายหนังสือ

เมื่อจำแนกตามแผนการเรียน (ตารางที่ 42) พบว่านักเรียนทุกแผนการเรียนมีแรงจูงใจในการเลือกซื้อหนังสือสารคดีที่อยู่ในระดับมาก ได้แก่ คำแนะนำของเพื่อนและญาติพี่น้อง คำแนะนำของครูและบรรณารักษ์ บทวิจารณ์หนังสือจากวารสารและหนังสือพิมพ์ ผลการประกวดหนังสือ การโฆษณาขายหนังสือ ส่วนแรงจูงใจด้านภาพยนตร์หรือละครโทรทัศน์ และการจัดนิทรรศการหนังสือหรือเทศกาลลดราคาหนังสือนั้น ปรากฏผลดังนี้ แผนการเรียนศิลป์-คณิต ศิลป์-สังคม ศิลป์-ภาษา ศิลป์ทั่วไป มีแรงจูงใจด้านภาพยนตร์หรือละครโทรทัศน์ในระดับมาก ส่วนแผนการเรียนวิทย์-คณิต มีแรงจูงใจดังกล่าวในระดับน้อย และแผนการเรียนวิทย์-คณิต ศิลป์-คณิต ศิลป์-ภาษา ศิลป์ทั่วไป มีแรงจูงใจด้านการจัดนิทรรศการหนังสือหรือเทศกาลลดราคาหนังสือในระดับมาก ส่วนแผนการเรียนศิลป์-สังคมมีแรงจูงใจดังกล่าวในระดับน้อย

เมื่อจำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง (ตารางที่ 43) พบว่า นักเรียนทุกกลุ่ม มีแรงจูงใจในการเลือกซื้อหนังสือในระดับมากได้แก่ คำแนะนำของเพื่อนและญาติพี่น้อง การจัดนิทรรศการหนังสือหรือเทศกาลลดราคาหนังสือ ส่วนแรงจูงใจที่อยู่ในระดับน้อย ได้แก่ คำแนะนำของครูและบรรณารักษ์ ผลการประกวดหนังสือ การโฆษณาหนังสือ สำหรับแรงจูงใจด้านบทวิจารณ์หนังสือจากวารสารและหนังสือพิมพ์นั้น ปรากฏว่านักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ 10,001-15,000 บาท มีแรงจูงใจดังกล่าวในระดับมาก และนักเรียนกลุ่มอื่น ๆ มีแรงจูงใจดังกล่าวในระดับน้อย สำหรับแรงจูงใจด้านภาพยนตร์หรือละครโทรทัศน์นั้น ปรากฏว่านักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท รายได้ 10,001-15,000 บาท และรายได้ 15,001-20,000 บาท มีแรงจูงใจในระดับมาก และนักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ 20,001-25,000 บาท รายได้ 25,001-30,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท มีแรงจูงใจดังกล่าวในระดับน้อย



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 40 แรงจูงใจในการซื้อหนังสือสารคดีของนักเรียน

แรงจูงใจในการซื้อหนังสือสารคดี	ระดับแรงจูงใจ				\bar{X}	S.D.	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด			
คำแนะนำของครูและบรรณารักษ์	44	130	128	76	2.38	.93	น้อย
คำแนะนำของเพื่อนและญาติพี่น้อง	62	196	92	28	2.77	.81	มาก
บทวิจารณ์หนังสือจากวารสาร และหนังสือพิมพ์	34	142	133	69	2.37	.88	น้อย
ภาพยนตร์หรือละครโทรทัศน์	64	118	107	89	2.42	1.03	น้อย
ผลการประกวดหนังสือ	42	118	135	83	2.31	.94	น้อย
คำโฆษณาขายหนังสือ	30	100	170	78	2.22	.86	น้อย
การจัดนิทรรศการหนังสือหรือ เทศกาล ลดราคาหนังสือ	64	162	111	40	2.66	.88	มาก
อื่น ๆ	30	6	-	-	3.83	.38	มากที่สุด

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 41 แรงจูงใจในการซื้อหนังสือสารคดีของนักเรียน จำแนกตามเพศ

แรงจูงใจในการซื้อหนังสือสารคดี	เพศ				T-test
	ชาย		หญิง		
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
คำแนะนำของครูและบรรณารักษ์	2.38	0.92	2.38	0.95	-0.01
คำแนะนำของเพื่อนและญาติพี่น้อง	2.74	0.84	2.80	0.78	-0.68
บทวิจารณ์หนังสือจากวารสารและหนังสือพิมพ์	2.37	0.95	2.38	0.81	-0.07
ภาพยนตร์หรือละครโทรทัศน์	2.44	1.05	2.39	1.00	0.53
ผลการประกวดหนังสือ	2.23	0.93	2.40	0.94	-1.70
คำโฆษณาขายหนังสือ	2.18	0.90	2.26	0.82	-0.91
การจัดนิทรรศการหนังสือหรือเทศกาลลดราคา	2.55	0.91	2.78	0.84	-2.51*
อื่น ๆ	3.78	0.43	3.89	0.32	-0.88

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 42 แรงจูงใจในการชอหนังสือสารคดีของนักเรียน จำนวนตามแผนการเรียน

แรงจูงใจในการชอหนังสือสารคดี	แผนการเรียน										P-test
	วิทย์-คณิต		ศิลป์-คณิต		ศิลป์-สังคม		ศิลป์-ภาษา		ศิลป์ทั่วไป		
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
คำแนะนำของครูและบรรณารักษ์	2.48	0.95	2.38	0.95	2.04	0.88	2.26	0.91	2.45	0.89	1.59
คำแนะนำของเพื่อนและญาติพี่น้อง	2.77	0.85	2.69	0.79	2.52	0.95	2.90	0.75	2.84	0.68	1.36
บทวิจารณ์หนังสือจากวารสารและหนังสือพิมพ์	2.24	0.90	2.46	0.86	2.35	0.93	2.45	0.89	2.47	0.80	1.29
ภาพยนตร์ หรือละครโทรทัศน์	2.15	1.01	2.55	0.96	2.78	1.09	2.51	1.03	2.58	1.08	3.94*
ผลการประกวดหนังสือ	2.29	0.92	2.36	0.90	2.35	1.03	2.43	0.98	2.00	0.90	1.49
การโฆษณาขายหนังสือ	2.12	0.85	2.27	0.78	2.30	0.97	2.29	0.96	2.21	0.81	0.69
การจัดนิทรรศการหนังสือ หรือ เทศกาลลดราคาหนังสือ	2.61	0.88	2.81	0.87	2.32	0.84	2.65	0.93	2.74	0.79	1.71
อื่น ๆ	4.00	0.00	3.60	0.55	4.00	0.00	3.78	0.44	3.67	0.52	1.73

* หมายเหตุทางสถิติระดับ .05

ตารางที่ 43 แรงจูงใจในการซื้อหนังสือสารคดีของนักเรียน จำแนกตามรายได้ของครอบครัว

แรงจูงใจในการซื้อหนังสือสารคดี	รายได้ของครอบครัว												F-test
	ไม่เกิน 10000		10001-15000		15001-20000		20001-25000		25001-30000		มากกว่า 30000		
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
คำแนะนำของครูและบรรณารักษ์	2.47	0.96	2.47	0.92	2.25	0.89	2.29	0.99	2.30	0.83	2.38	0.96	0.57
คำแนะนำของเพื่อนและญาติพี่น้อง	2.69	0.79	2.76	0.84	2.75	0.81	2.65	0.74	3.00	0.72	2.81	0.86	1.15
บทวิจารณ์หนังสือจากวารสารและหนังสือพิมพ์	2.37	0.84	2.51	0.90	2.30	0.98	2.39	0.90	2.40	0.93	2.32	0.85	0.45
ภาพยนตร์หรือละครโทรทัศน์	2.57	1.03	2.56	1.07	2.55	1.00	2.29	1.10	2.42	1.05	2.24	0.96	1.47
ผลการประกวดหนังสือ	2.34	0.90	2.37	0.91	2.20	0.90	2.18	0.95	2.35	1.00	2.36	0.97	0.46
การโฆษณาขายหนังสือ	2.29	0.90	2.15	0.81	2.43	0.90	2.14	0.89	2.07	0.83	2.22	0.85	1.04
การจัดนิทรรศการหนังสือหรือเทศกาลตลาดหนังสือ	2.80	0.91	2.71	0.85	2.56	0.77	2.71	0.86	2.56	0.85	2.61	0.95	0.71
อื่น ๆ	3.80	0.45	3.80	0.45	4.00	0.00	3.71	0.49	3.83	0.41	3.90	0.32	0.30

จากตารางที่ 41-43 ในการหาค่า T-test และ F-test เพื่อศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการซื้อหนังสือสารคดีของนักเรียนตามเพศ แผนการเรียน และรายได้ของผู้ปกครอง ปรากฏผลดังนี้

นักเรียนชาย และนักเรียนหญิงมีแรงจูงใจในการซื้อหนังสือสารคดี ในด้านการจัดนิทรรศการหนังสือหรือเทศกาลลดราคา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักเรียนหญิงมีแรงจูงใจดังกล่าวมากกว่านักเรียนชาย ส่วนแรงจูงใจด้านอื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน (ตารางที่ 41)

แผนการเรียนมีผลทำให้แรงจูงใจในการซื้อหนังสือสารคดีของนักเรียนด้านภาพยนตร์และละครโทรทัศน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนแรงจูงใจด้านอื่น ๆ พบว่าไม่มีความแตกต่างกัน (ตารางที่ 42) สำหรับแรงจูงใจในการเลือกซื้อหนังสือสารคดีด้านภาพยนตร์หรือละครโทรทัศน์ของนักเรียน ซึ่งแตกต่างกันตามแผนการเรียน ได้ทดสอบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) เพื่อทดสอบว่าค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่มีความแตกต่างกัน ปรากฏว่า มีคู่ที่แตกต่างกันจำนวน 1 คู่ คือ นักเรียนแผนการเรียนวิทย์-คณิต กับนักเรียนแผนการเรียนศิลป์-คณิต โดยนักเรียนแผนการเรียนศิลป์-คณิต มีแรงจูงใจดังกล่าวมากกว่านักเรียนแผนการเรียนวิทย์-คณิต (ดังปรากฏในภาคผนวก ข ตารางที่ 1)

รายได้ของผู้ปกครองไม่มีผลต่อแรงจูงใจในการเลือกซื้อหนังสือสารคดีของนักเรียน นั่นคือ นักเรียนทั้ง 5 กลุ่ม มีแรงจูงใจในการเลือกซื้อหนังสือสารคดีไม่แตกต่างกัน (ตารางที่ 43)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.8.2 แรงจูงใจในการซื้อหนังสือบันเทิงคดี

จากการศึกษาแรงจูงใจในการซื้อหนังสือบันเทิงคดี (ตารางที่ 44) พบว่า สิ่งที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกซื้อหนังสือบันเทิงคดีในระดับมากมี 4 ด้าน ได้แก่ คำแนะนำของเพื่อนและญาติพี่น้อง ($\bar{X}=2.96$) ภาพยนตร์หรือละครโทรทัศน์ ($\bar{X}=2.79$) การจัดนิทรรศการหรือเทศกาลลดราคาหนังสือ ($\bar{X}=2.66$) บทวิจารณ์หนังสือจากวารสารและหนังสือพิมพ์ ($\bar{X}=2.52$) ส่วนแรงจูงใจในระดับน้อยมี 3 ด้าน ได้แก่ คำโฆษณาขายหนังสือ ($\bar{X}=2.41$) ผลการประกวดหนังสือ ($\bar{X}=2.35$) คำแนะนำของครูและบรรณารักษ์ ($\bar{X}=1.99$) และมีผู้ตอบอื่น ๆ จำนวน 36 คน ซึ่งตอบว่าตัดสินใจเลือกซื้อด้วยตนเอง ($\bar{X}=3.69$)

เมื่อจำแนกตามเพศ (ตารางที่ 45) พบว่านักเรียนชายและนักเรียนหญิง มีแรงจูงใจในการเลือกซื้อหนังสือบันเทิงคดีในระดับมากในด้านคำแนะนำของเพื่อนและญาติพี่น้อง ภาพยนตร์หรือละครโทรทัศน์ การจัดนิทรรศการหนังสือหรือเทศกาลลดราคาหนังสือ ส่วนแรงจูงใจในระดับน้อย ได้แก่ คำแนะนำของครูและบรรณารักษ์ ผลการประกวดหนังสือ คำโฆษณาขายหนังสือ

เมื่อจำแนกตามแผนการเรียน (ตารางที่ 46) พบว่านักเรียนทุกแผนการเรียน มีแรงจูงใจในการซื้อหนังสือบันเทิงคดีในระดับมากในด้านคำแนะนำของเพื่อนและญาติพี่น้อง และภาพยนตร์หรือละครโทรทัศน์ และมีแรงจูงใจในการซื้อหนังสือบันเทิงคดีในระดับน้อยในด้านคำแนะนำของครูและบรรณารักษ์ และการโฆษณาขายหนังสือ สำหรับแรงจูงใจด้านอื่นปรากฏผลแตกต่างกัน ในด้านบทวิจารณ์หนังสือจากวารสารและหนังสือพิมพ์นั้น แผนการเรียนศิลป์-คณิต และศิลป์-ภาษา มีแรงจูงใจในระดับมาก แผนการเรียนวิทย์-คณิต ศิลป์-สังคม และศิลป์ทั่วไป มีแรงจูงใจในระดับน้อย แรงจูงใจด้านผลการประกวดหนังสือนั้น แผนการเรียนศิลป์-สังคม มีแรงจูงใจในระดับมาก ส่วนแผนการเรียนอื่นมีแรงจูงใจระดับน้อย แรงจูงใจด้านการจัดนิทรรศการหนังสือหรือเทศกาลลดราคาหนังสือนั้น แผนการเรียนศิลป์-สังคม มีแรงจูงใจในระดับน้อย ส่วนแผนการเรียนอื่น ๆ มีแรงจูงใจในระดับมาก

เมื่อจำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง (ตารางที่ 47) พบว่านักเรียนทุกกลุ่ม มีแรงจูงใจในการเลือกซื้อหนังสือบันเทิงคดีระดับมาก ในด้านคำแนะนำของเพื่อนและญาติพี่น้อง ภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ การจัดนิทรรศการหนังสือหรือเทศกาลลดราคาหนังสือ และแรงจูงใจในการเลือกซื้อหนังสือบันเทิงคดีระดับน้อย ในด้านคำแนะนำของครูและบรรณารักษ์

และผลการประกวดหนังสือ สำหรับแรงจูงใจด้านบทวิจารณ์หนังสือจากวารสารและหนังสือพิมพ์ และการโฆษณาขายหนังสือ ปรากฏผลแตกต่างกันดังนี้ นักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท รายได้ 20,001-25,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท มีแรงจูงใจด้านบทวิจารณ์หนังสือจากวารสารและหนังสือพิมพ์ในระดับมาก ส่วนนักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ 10,001-15,000 บาท รายได้ 15,001-20,000 บาท และรายได้ 25,001-30,000 บาท มีแรงจูงใจดังกล่าวในระดับน้อย และนักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ 15,001-20,000 บาท มีแรงจูงใจในการโฆษณาขายหนังสือในระดับมาก ส่วนกลุ่มอื่น ๆ มีแรงจูงใจดังกล่าวในระดับน้อย



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 44 แรงจูงใจในการซื้อหนังสือบันเทิงคดีของนักเรียน

แรงจูงใจในการซื้อหนังสือบันเทิงคดี	ระดับแรงจูงใจ				\bar{X}	S.D.	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด			
คำแนะนำของครูและบรรณารักษ์	22	84	142	130	1.99	.90	น้อย
คำแนะนำของเพื่อนและญาติพี่น้อง	110	170	71	27	2.96	.87	มาก
บทวิจารณ์หนังสือจากวารสาร และหนังสือพิมพ์	54	148	115	61	2.52	.93	มาก
ภาพยนตร์หรือละครโทรทัศน์	107	132	92	47	2.79	.99	มาก
ผลการประกวดหนังสือ	47	114	143	74	2.35	.93	น้อย
คำโฆษณาขายหนังสือ	46	132	131	69	2.41	.92	น้อย
การจัดนิทรรศการหนังสือหรือ เทศกาลลดราคาหนังสือ	78	140	115	45	2.66	.94	มาก
อื่น ๆ	28	6	1	1	3.69	.67	มากที่สุด

ตารางที่ 45 แรงจูงใจในการซื้อหนังสือบันเทิงคดีของนักเรียน จำแนกตามเพศ

แรงจูงใจในการซื้อหนังสือบันเทิงคดี	เพศ				T-test
	ชาย		หญิง		
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
คำแนะนำของครูและบรรณารักษ์	2.05	0.92	2.94	0.87	1.15
คำแนะนำของเพื่อนและญาติพี่น้อง	2.93	0.88	2.99	0.87	-0.75
บทวิจารณ์หนังสือจากวารสารและหนังสือพิมพ์	2.47	1.00	2.56	0.85	-1.00
ภาพยนตร์หรือละครโทรทัศน์	2.70	1.02	2.89	0.96	-1.86
ผลการประกวดหนังสือ	2.28	0.93	2.43	0.94	-1.55
คำโฆษณาขายหนังสือ	2.36	0.94	2.47	0.90	-0.20
การจัดนิทรรศการหนังสือหรือเทศกาลลดราคา	2.57	0.97	2.76	0.89	-2.04*
อื่น ๆ	3.72	0.58	3.67	0.77	0.25

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 46 แรงจูงใจในการซื้อหนังสือของคนวัยเรียน จำนวนตามแผนการเรียน

แรงจูงใจในการซื้อหนังสือของคนวัยเรียน	แผนการเรียน										F-test
	วิทย์-คณิต		ศิลป์-คณิต		ศิลป์-สังคม		ศิลป์-ภาษา		ศิลป์ทั่วไป		
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
คำแนะนำของครูและบรรณารักษ์	1.92	0.92	2.01	0.85	1.78	0.80	2.06	0.94	2.21	0.87	1.23
คำแนะนำของเพื่อนและญาติพี่น้อง	2.91	0.95	2.88	0.85	2.96	0.88	3.06	0.82	3.11	0.76	0.81
บทวิจารณ์หนังสือจากวารสารและหนังสือพิมพ์	2.42	0.95	2.59	0.88	2.43	0.99	2.63	0.96	2.50	0.83	0.89
ภาพยนตร์หรือละครโทรทัศน์	2.69	1.02	2.78	0.97	2.87	0.97	2.91	0.98	2.87	0.99	0.72
ผลการประกวดหนังสือ	2.27	0.95	2.32	0.89	2.52	0.99	2.45	0.97	2.42	0.86	0.79
การโฆษณาขายหนังสือ	2.34	0.91	2.50	0.86	2.43	0.95	2.44	1.05	2.37	0.82	0.49
การจัดสรรทรัพยากรหนังสือหรือเทศกาลลดราคาหนังสือ	2.61	0.93	2.79	0.90	2.35	0.93	2.65	1.03	2.76	0.82	1.28
อื่น ๆ	3.85	0.55	3.00	1.22	4.00	0.00	3.67	0.50	3.83	0.41	1.93

ตารางที่ 47 แรงจูงใจในการซื้อหนังสือบนเทคนิคนักเรียน จำนวนตามรายได้ของพ่อปกครอง

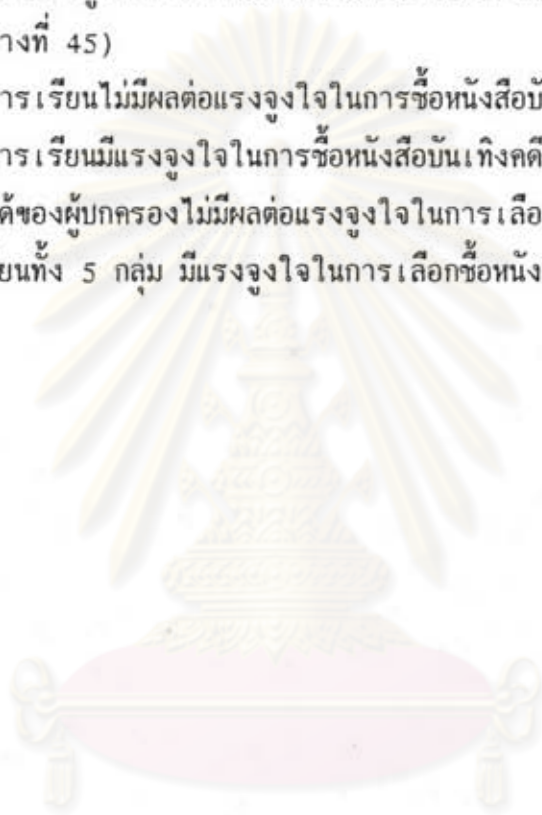
แรงจูงใจในการซื้อหนังสือบนเทคนิค	รายได้ของพ่อปกครอง												F-test
	ไม่เกิน 10000		10001-15000		15001-20000		20001-25000		25001-30000		มากกว่า 30000		
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
คำแนะนำของครูและบรรณารักษ์	2.07	0.87	1.98	0.87	2.05	0.86	2.02	0.97	1.79	0.74	2.00	0.96	0.59
คำแนะนำของเพื่อนและญาติพี่น้อง	2.93	0.91	3.00	0.89	2.93	0.85	2.78	0.81	3.05	0.75	3.02	0.93	0.64
ขบวนการหนังสือจากวารสารและหนังสือพิมพ์	2.54	0.83	2.50	1.04	2.36	0.99	2.59	0.85	2.49	0.96	2.54	0.93	0.33
ภาพยนตร์หรือละครโทรทัศน์	2.67	1.10	2.97	1.00	2.86	0.88	2.61	1.02	2.79	0.94	2.83	0.96	1.00
ผลการประกวดหนังสือ	2.31	0.79	2.29	0.95	2.43	0.97	2.33	1.01	2.30	0.91	2.41	0.98	0.27
การโฆษณาขายหนังสือ	2.47	0.93	2.46	0.95	2.61	0.89	2.18	0.91	2.28	0.93	2.42	0.91	1.36
การจัดนิทรรศการหนังสือหรือเทศกาลลดราคาหนังสือ	2.69	0.91	2.75	0.96	2.75	0.87	2.71	0.86	2.58	0.88	2.59	1.03	0.41
อื่น ๆ	4.00	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	3.43	0.79	3.17	1.17	3.80	0.42	1.72

จากตารางที่ 45-47 ในการหาค่า T-test และ F-test เพื่อศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการซื้อหนังสือบันเทิงคดีของนักเรียนตามเพศ แผนการเรียน และ รายได้ของผู้ปกครอง ปรากฏผลดังนี้

นักเรียนชาย และนักเรียนหญิง มีแรงจูงใจในการซื้อหนังสือบันเทิงคดีในด้านการจัดการนิทรรศการหนังสือ หรือเทศกาลลดราคาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยนักเรียนหญิงมีแรงจูงใจดังกล่าวมากกว่านักเรียนชาย ส่วนแรงจูงใจด้านอื่น ๆ พบว่าไม่แตกต่างกัน (ตารางที่ 45)

แผนการเรียนไม่มีผลต่อแรงจูงใจในการซื้อหนังสือบันเทิงคดีของนักเรียน นั่นคือนักเรียนทั้ง 5 แผนการเรียนมีแรงจูงใจในการซื้อหนังสือบันเทิงคดีไม่แตกต่างกัน (ตารางที่ 46)

รายได้ของผู้ปกครองไม่มีผลต่อแรงจูงใจในการเลือกซื้อหนังสือบันเทิงคดีของนักเรียน นั่นคือนักเรียนทั้ง 5 กลุ่ม มีแรงจูงใจในการเลือกซื้อหนังสือบันเทิงคดีไม่แตกต่างกัน (ตารางที่ 47)



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.8.3 ส่วนประกอบของหนังสือที่มีผลต่อการซื้อหนังสือ

จากการศึกษาส่วนประกอบของหนังสือที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสือของนักเรียน (ตารางที่ 48) ปรากฏว่าส่วนประกอบของหนังสือที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของนักเรียนในระดับมากที่สุด คือ เนื้อเรื่อง ($\bar{X}=3.59$) ส่วนประกอบที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับมากมี 7 ด้าน ได้แก่ หน้าปกและรูปเล่ม ($\bar{X}=3.01$) ภาพประกอบ ($\bar{X}=2.95$) ชื่อเรื่อง ($\bar{X}=2.93$) ราคา ($\bar{X}=2.72$) การเย็บเล่ม ($\bar{X}=2.70$) คุณภาพกระดาษ ($\bar{X}=2.69$) ชื่อผู้แต่งหรือผู้แปล ($\bar{X}=2.53$) ส่วนประกอบที่มีผลในระดับน้อยมี 3 ด้าน ได้แก่ ขนาดตัวอักษร ($\bar{X}=2.44$) สำนักพิมพ์ ($\bar{X}=1.98$) และปีพิมพ์ ($\bar{X}=1.67$)

เมื่อจำแนกตามเพศ (ตารางที่ 49) พบว่าส่วนประกอบด้านเนื้อเรื่องมีผลต่อการเลือกซื้อหนังสือของนักเรียนชายและนักเรียนหญิงในระดับมากที่สุด ส่วนชื่อเรื่อง หน้าปกและรูปเล่ม ภาพประกอบ ราคา คุณภาพกระดาษ และการเย็บเล่ม มีผลในระดับมาก และพิจารณาสำนักพิมพ์ ปีพิมพ์ และขนาดตัวอักษรในระดับน้อย ส่วนชื่อผู้แต่งหรือผู้แปลนั้น นักเรียนชายพิจารณาในระดับน้อย และนักเรียนหญิงพิจารณาในระดับมาก

เมื่อจำแนกตามแผนการเรียน (ตารางที่ 50) พบว่า ส่วนประกอบของหนังสือที่มีผลต่อการเลือกซื้อหนังสือของนักเรียนทุกแผนการเรียนในระดับมาก ได้แก่ ชื่อเรื่อง หน้าปก และรูปเล่ม ภาพประกอบ ราคา คุณภาพกระดาษ และส่วนประกอบด้านสำนักพิมพ์ ปีพิมพ์ และขนาดตัวอักษรมีผลในระดับน้อย สำหรับส่วนประกอบด้านชื่อผู้แต่งและผู้แปล เนื้อเรื่อง การเย็บเล่ม ปรากฏผลดังนี้ ด้านชื่อผู้แต่งหรือผู้แปล มีผลต่อการเลือกซื้อหนังสือของนักเรียนแผนการเรียนวิทย์-คณิต ศิลป์-คณิต และศิลป์-ภาษา ในระดับมาก และมีผลต่อการเลือกซื้อหนังสือของแผนการเรียนศิลป์-สังคม และศิลป์ทั่วไป ในระดับน้อย ด้านเนื้อเรื่องมีผลต่อการเลือกซื้อหนังสือของนักเรียนแผนการเรียนวิทย์-คณิต ศิลป์-คณิต ศิลป์-สังคม ในระดับมากที่สุด และมีผลต่อการเลือกซื้อหนังสือของนักเรียนแผนการเรียนศิลป์-ภาษา และศิลป์ทั่วไปในระดับมาก ส่วนการเย็บเล่มมีผลต่อการเลือกซื้อหนังสือทุกแผนการเรียนในระดับมาก ยกเว้นแผนการเรียนศิลป์-สังคม มีผลในระดับน้อย

เมื่อจำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง (ตารางที่ 51) พบว่า ส่วนประกอบของหนังสือที่มีผลต่อการเลือกซื้อหนังสือของนักเรียนทุกกลุ่มในระดับมาก ส่วนประกอบด้านชื่อเรื่อง หน้าปกและรูปเล่ม ภาพประกอบ คุณภาพกระดาษและการเย็บเล่ม และส่วนประกอบด้านสำนักพิมพ์ และปีพิมพ์มีผลในระดับน้อย สำหรับส่วนประกอบด้านชื่อผู้แต่งหรือผู้แปล เนื้อเรื่อง ราคา และขนาดตัวอักษร ปรากฏผลดังนี้ ชื่อผู้แต่งหรือผู้แปลมีผลต่อการซื้อหนังสือของนักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครอง

มีรายได้ 15,001-20,000 บาท รายได้ 20,001-25,000 บาท รายได้ 25,001-30,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท ในระดับมาก และมีผลต่อนักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท และรายได้ 10,001-15,000 บาท ในระดับน้อย เนื้อเรื่องมีผลต่อการเลือกซื้อหนังสือของนักเรียนทุกกลุ่มในระดับมากที่สุด ยกเว้นกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ 15,001-20,000 บาท มีผลในระดับมาก ราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อหนังสือของนักเรียนทุกกลุ่มในระดับมาก ยกเว้นนักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้มากกว่า 30,000 บาท มีผลในระดับน้อย ขนาดตัวอักษรมีผลต่อการเลือกซื้อหนังสือของนักเรียนกลุ่มที่ผู้ปกครองมีรายได้ 10,001-15,000 บาทในระดับมาก และมีผลต่อนักเรียนกลุ่มอื่น ๆ ในระดับน้อย



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 48 ส่วนประกอบหนังสือที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสือของนักเรียน

ส่วนประกอบหนังสือ	มีผลที่ระดับ				\bar{X}	S.D.	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด			
ชื่อเรื่อง	74	213	80	11	2.93	.72	มาก
ชื่อผู้แต่ง/ผู้แปล	54	141	136	47	2.53	.89	มาก
เนื้อเรื่อง	238	128	9	3	3.59	.58	มากที่สุด
หน้าปกและรูปเล่ม	117	162	86	13	3.01	.82	มาก
ภาพประกอบ	104	170	84	20	2.95	.84	มาก
สำนักพิมพ์	14	79	172	113	1.98	.81	น้อย
ปีที่พิมพ์	180	153	34	11	1.67	.76	น้อย
ราคา	76	153	116	33	2.72	.88	มาก
คุณภาพกระดาษ	58	174	116	30	2.69	.83	มาก
ขนาดตัวอักษร	40	134	155	49	2.44	.85	น้อย
การเย็บเล่ม	66	161	124	27	2.70	.84	มาก

ตารางที่ 49 ส่วนประกอบหนังสือที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสือของนักเรียน จำแนกตามเพศ

ส่วนประกอบหนังสือ	เพศ				T-test
	ชาย		หญิง		
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
ชื่อเรื่อง	2.95	0.73	2.90	0.71	0.60
ชื่อผู้แต่ง/ผู้แปล	2.33	0.84	2.75	0.89	-4.73*
เนื้อเรื่อง	3.53	0.65	3.66	0.50	-2.19*
หน้าปกและรูปเล่ม	3.02	0.83	3.01	0.81	0.06
ภาพประกอบ	2.97	0.88	2.92	0.80	0.63
สำนักพิมพ์	2.03	0.87	1.94	0.74	1.02
ปีพิมพ์	1.74	0.78	1.60	0.73	1.90
ราคา	2.76	0.89	2.68	0.88	0.80
คุณภาพกระดาษ	2.75	0.85	2.62	0.80	1.49
ขนาดตัวอักษร	2.45	0.87	2.42	0.83	0.39
การเย็บเล่ม	2.71	0.85	2.70	0.83	0.11

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 50 ส่วนประกอบหนังสือที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสือของนักเรียน จำแนกตามแผนการเรียน

ส่วนประกอบหนังสือ	แผนการเรียน										F-test
	วิทย์-คณิต		ศิลป์-คณิต		ศิลป์-สังคม		ศิลป์-ภาษา		ศิลป์ทั่วไป		
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
ชื่อเรื่อง	2.82	0.71	2.97	0.69	3.09	0.73	2.95	0.81	3.03	0.59	1.26
ชื่อผู้แต่ง/ผู้แปล	2.53	0.82	2.59	0.93	2.39	0.94	2.56	0.94	2.45	0.86	0.33
เนื้อเรื่อง	3.69	0.47	3.60	0.59	3.70	0.56	3.50	0.68	3.37	0.63	3.09*
หน้าปกและรูปเล่ม	2.93	0.83	3.02	0.75	3.13	0.92	3.01	0.82	3.24	0.91	1.20
ภาพประกอบ	2.91	0.79	3.06	0.85	3.00	0.90	2.83	0.88	3.05	0.84	1.16
สำนักพิมพ์	2.01	0.82	2.10	0.83	1.91	0.85	1.93	0.78	1.79	0.78	1.16
ปีพิมพ์	1.64	0.78	1.76	0.74	2.00	0.90	1.57	0.70	1.61	0.72	1.89
ราคา	2.68	0.92	2.80	0.82	2.61	0.99	2.64	0.92	2.92	0.75	1.02
คุณภาพกระดาษ	2.72	0.87	2.69	0.80	2.57	0.90	2.64	0.77	2.76	0.85	0.32
ขนาดตัวอักษร	2.43	0.86	2.49	0.88	2.30	0.82	2.42	0.77	2.45	0.92	0.24
การเย็บเล่ม	2.78	0.83	2.78	0.86	2.43	0.79	2.60	0.84	2.63	0.82	1.44

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 51 ส่วนประกอบหนังสือผลต่อการตัดสินใจของหนังสือของนักเรียน จำนวนตามรายได้ของผบกครอง

ส่วนประกอบหนังสือ	รายได้ของผบกครอง												F-test
	ไม่เกิน 10000		10001-15000		15001-20000		20001-25000		25001-30000		มากกว่า 30000		
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
ชื่อเรื่อง	3.03	0.70	2.95	0.84	3.02	0.66	2.84	0.61	2.98	0.80	2.83	0.70	1.04
ชื่อผู้แต่ง/ผู้แปล	2.37	0.82	2.44	0.93	2.52	0.95	2.57	0.90	2.67	0.87	2.62	0.87	1.05
เนื้อเรื่อง	3.57	0.53	3.56	0.57	3.48	0.70	3.57	0.64	3.72	0.59	3.62	0.54	0.89
หน่วยปกและรูปเล่ม	3.14	0.86	3.02	0.84	2.98	0.95	3.02	0.76	2.88	0.82	2.99	0.77	0.59
ภาพประกอบ	3.07	0.82	2.93	0.83	2.98	0.90	3.04	0.87	2.77	0.92	2.89	0.79	0.93
สำนักพิมพ์	1.86	0.84	1.92	0.77	1.86	0.80	2.04	0.77	2.07	0.80	2.09	0.84	1.15
บทพิมพ์	1.51	0.74	1.76	0.77	2.00	0.96	1.69	0.71	1.63	0.76	1.60	0.66	2.69*
ราคา	3.01	0.75	2.81	0.94	3.07	0.79	2.57	0.85	2.56	0.83	2.48	0.91	5.64*
คุณภาพกระดาษ	2.63	0.84	2.85	0.81	2.70	0.85	2.65	0.80	2.63	0.85	2.68	0.83	0.59
ขนาดตัวอักษร	2.47	0.83	2.63	0.87	2.45	0.90	2.33	0.89	2.23	0.87	2.43	0.79	1.28
การเย็บเล่ม	2.64	0.85	2.95	0.86	2.68	0.77	2.63	0.89	2.60	0.90	2.69	0.78	1.30

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 49-51 ในการหาค่า T-test และ F-test เพื่อศึกษาความแตกต่างของส่วนประกอบหนังสือที่มีผลต่อการเลือกซื้อหนังสือของนักเรียนตามเพศ แผนการเรียน และรายได้ของผู้ปกครอง ปรากฏผลดังนี้

ส่วนประกอบของหนังสือด้านชื่อผู้แต่งหรือผู้แปล และเนื้อเรื่อง มีผลให้การเลือกซื้อหนังสือของนักเรียนชายและนักเรียนหญิงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือนักเรียนหญิงซื้อหนังสือ โดยพิจารณาจากชื่อผู้แต่งหรือผู้แปล และเนื้อเรื่องมากกว่านักเรียนชาย สำหรับส่วนประกอบด้านอื่น ๆ พบว่าไม่มีความแตกต่างกัน (ตารางที่ 49)

แผนการเรียนมีผลทำให้การตัดสินใจซื้อหนังสือของนักเรียน โดยพิจารณาจากเนื้อเรื่องหนังสือแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ตารางที่ 50) และผู้วิจัยได้ทดสอบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffé) เพื่อทดสอบว่าค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่มีความแตกต่างกัน ปรากฏว่ามีคู่ที่แตกต่างกันจำนวน 1 คู่ คือ แผนการเรียนวิทย์-คณิต กับศิลป์ทั่วไป โดยแผนการเรียนวิทย์-คณิต ตัดสินใจซื้อหนังสือโดยพิจารณาจากเนื้อเรื่องมากกว่าแผนการเรียนศิลป์ทั่วไป (ดังปรากฏในภาคผนวก ข ตารางที่ 2)

รายได้ของผู้ปกครองมีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสือของนักเรียนโดยการพิจารณาจากส่วนประกอบหนังสือในด้านบิพิมพ์ และราคาหนังสือ โดยส่วนประกอบด้านบิพิมพ์มีผลให้การเลือกซื้อหนังสือของนักเรียน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ตารางที่ 51) และผู้วิจัยได้ทดสอบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffé) เพื่อทดสอบว่าค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่มีความแตกต่างกัน ปรากฏว่ามีคู่ที่แตกต่างกันจำนวน 1 คู่ คือนักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท กับนักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ 15,001-20,000 บาท โดยนักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ 15,001-20,000 บาท ซื้อหนังสือโดยพิจารณาจากบิพิมพ์มากกว่านักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท (ดังปรากฏในภาคผนวก ข ตารางที่ 3)

สำหรับส่วนประกอบด้านราคา พบว่า มีผลต่อการเลือกซื้อหนังสือของนักเรียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งได้ทดสอบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffé) เพื่อทดสอบว่าค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่มีความแตกต่างกัน ปรากฏว่า มีคู่ที่แตกต่างกันจำนวน 2 คู่ คือ นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท กับรายได้มากกว่า 30,000 บาท และนักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ 15,001-20,000 บาท กับรายได้มากกว่า 30,000 บาท โดยนักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท และรายได้ 15,001-20,000 บาท ซื้อหนังสือโดยพิจารณาจากราคามากกว่านักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป (ดังปรากฏในภาคผนวก ข ตารางที่ 4)

สรุปความแตกต่างในการเลือกซื้อหนังสือของนักเรียน จำแนกตามเพศ แผนการเรียน และรายได้ของผู้ปกครอง (ตารางที่ 52)

ด้านเพศ พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- เพศหญิงมีวัตถุประสงค์ในซื้อหนังสือเพื่อใช้ประกอบการเรียนมากกว่าเพศชาย
- เพศหญิงซื้อหนังสือสารคดีประเภทหนังสืออ่านประกอบการเรียนมากกว่าเพศชาย
- เพศหญิงซื้อหนังสือบันเทิงคดีประเภทเรื่องสั้นแปลมากกว่าเพศชาย
- เพศชายซื้อหนังสือสารคดีที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับศาสนา วิทยาศาสตร์ประยุกต์

ศิลปะกรรมและนันทนาการมากกว่าเพศหญิง

- เพศหญิงซื้อหนังสือบันเทิงคดีที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรักมากกว่าเพศชาย
- เพศชายซื้อหนังสือบันเทิงคดีที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การต่อสู้กำลังภายใน

มากกว่าเพศหญิง

- เพศหญิงซื้อหนังสือสารคดีและบันเทิงคดีจากร้านหนังสือในศูนย์การค้าหรือห้าง

สรรพสินค้ามากกว่าเพศชาย

- เพศชายซื้อหนังสือสารคดีจากร้านหนังสือหรือแผงหนังสือใกล้บ้านมากกว่าเพศหญิง
- เพศหญิงมีแรงจูงใจในการซื้อหนังสือสารคดีและบันเทิงคดีจากการจัดนิทรรศการ

หรือเทศกาลลดราคาหนังสือมากกว่าเพศชาย

- เพศหญิงซื้อหนังสือโดยพิจารณาส่วนประกอบหนังสือด้านชื่อผู้แต่งหนังสือหรือผู้แปล

และเนื้อเรื่องมากกว่าเพศชาย

ด้านแผนการเรียน พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- นักเรียนแผนการเรียนวิทย์-คณิต มีวัตถุประสงค์ในการซื้อหนังสืออ่านเพื่อใช้เตรียมตัวสอบแข่งขันมากกว่านักเรียนแผนการเรียนอื่น

- นักเรียนแผนการเรียนศิลป์ทั่วไปซื้อหนังสือสารคดีประเภทหนังสือสารคดีทั่วไปมากกว่านักเรียนแผนการเรียนอื่น

- นักเรียนแผนการเรียนศิลป์-สังคมซื้อหนังสือสารคดีประเภทหนังสืออ้างอิงมากกว่านักเรียนแผนการเรียนอื่น

- นักเรียนแผนการเรียนศิลป์ทั่วไป ซื้อหนังสือบันเทิงคดีประเภทนวนิยายมากกว่านักเรียนแผนการเรียนอื่น

- นักเรียนแผนการเรียนศิลป์-สังคม ซื้อหนังสือบันเทิงคดีประเภทเรื่องสั้นมากกว่านักเรียนแผนการเรียนอื่น

- นักเรียนแผนการเรียนศิลป์-สังคม ซื้อหนังสือสารคดีที่มีเนื้อหาด้านสังคมศาสตร์ ศิลปกรรมและนันทนาการ และวรรณคดี มากกว่านักเรียนแผนการเรียนอื่น
- นักเรียนแผนการเรียนศิลป์-ภาษา ซื้อหนังสือสารคดีที่มีเนื้อหาด้านภาษาศาสตร์ มากกว่านักเรียนแผนการเรียนอื่น
- นักเรียนแผนการเรียนวิทย์-คณิต ซื้อหนังสือสารคดีที่มีเนื้อหาด้านวิทยาศาสตร์ บริสุทธิ์ วิทยาศาสตร์ประยุกต์ มากกว่านักเรียนแผนการเรียนอื่น
- นักเรียนแผนการเรียนศิลป์ทั่วไป ซื้อหนังสือสารคดีที่มีเนื้อหาด้านภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์มากกว่านักเรียนแผนการเรียนอื่น
- นักเรียนแผนการเรียนศิลป์ทั่วไป ซื้อหนังสือหนังสือบันเทิงคดีที่มีเนื้อหาสะท้อน สังคมและชีวิตจริงมากกว่านักเรียนแผนการเรียนอื่น
- นักเรียนแผนการเรียนวิทย์-คณิต ซื้อหนังสือบันเทิงคดีที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ วิทยาศาสตร์มากกว่านักเรียนแผนการเรียนอื่น
- นักเรียนแผนการเรียนศิลป์-ภาษา ซื้อหนังสือสารคดีและบันเทิงคดีจากร้าน หนังสือย่านสยามสแควร์มากกว่านักเรียนแผนการเรียนอื่น
- นักเรียนแผนการเรียนศิลป์-คณิต มีแรงจูงใจในการซื้อหนังสือสารคดีจาก ภาพยนตร์และละครโทรทัศน์มากกว่านักเรียนแผนการเรียนวิทย์-คณิต
- นักเรียนแผนการเรียนวิทย์-คณิต ซื้อหนังสือโดยพิจารณาจากส่วนประกอบ ของหนังสือด้านเนื้อเรื่องมากกว่านักเรียนแผนการเรียนศิลป์ทั่วไป

ด้านรายได้ของผู้ปกครอง พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ 15,001-20,000 บาท ซื้อหนังสือสารคดีประเภท หนังสือสารคดีทั่วไปมากกว่านักเรียนกลุ่มอื่น
- นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ 25,001-30,000 บาท ซื้อหนังสือสารคดีที่มีเนื้อหา ด้านปรัชญามากกว่านักเรียนกลุ่มอื่น
- นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ 15,001-20,000 บาท ซื้อหนังสือบันเทิงคดีที่มี เนื้อหาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์มากกว่านักเรียนกลุ่มอื่น
- นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ 25,001-30,000 บาท ซื้อหนังสือสารคดีจากร้านหนังสือย่านสยามสแควร์บ้างกว่านักเรียนกลุ่มอื่น
- นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้มากกว่า 30,000 บาท ซื้อหนังสือบันเทิงคดีจากร้านหนังสือย่านสยามสแควร์มากกว่านักเรียนกลุ่มอื่น

- นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ซื้อหนังสือบันเทิงคดีจากร้านหนังสือทั่วไปมากกว่านักเรียนกลุ่มอื่น
- นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท มีสาเหตุที่ซื้อจากแหล่งต่าง ๆ เพราะเป็นแหล่งขายหนังสือราคาถูกมากกว่านักเรียนกลุ่มอื่น
- นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ 15,001-20,000 บาท ซื้อหนังสือโดยพิจารณาจากส่วนประกอบของหนังสือด้านพิมพ์มากกว่านักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท
- นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท และนักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ 15,001-20,000 บาท ซื้อหนังสือโดยพิจารณาส่วนประกอบของหนังสือด้านราคาหนังสือมากกว่านักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 52 สรุปความแตกต่างในการซื้อหนังสือ จำแนกตามเพศ แผนการเรียน และรายได้ของผู้ปกครอง

การเลือกซื้อหนังสือ	ความแตกต่าง		
	ด้านเพศ	ด้านแผนการเรียน	ด้านรายได้ของผู้ปกครอง
1. <u>วัตถุประสงค์ในการซื้อหนังสือ</u>	- เพื่อใช้ประกอบการเรียน	- เพื่อใช้เตรียมตัวสอบแข่งขัน	-
2. <u>ประเภทหนังสือที่ซื้อ</u> - หนังสือสารคดี - หนังสือบันเทิงคดี	- หนังสืออ่านประกอบการเรียน - เรื่องสั้นแปล	- หนังสือสารคดีทั่วไป, หนังสืออ้างอิง - นวนิยาย, เรื่องสั้น	- หนังสือสารคดีทั่วไป -
3. <u>เนื้อหาหนังสือที่ซื้อ</u> - หนังสือสารคดี - หนังสือบันเทิงคดี	- ศาสนา, วิทยาศาสตร์ ประยุกต์ ศิลปกรรมและนันทนาการ - เรื่องเกี่ยวกับความรัก, เรื่องเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ เรื่องการต่อสู้กำลัง ภายใน	- สังคมศาสตร์, ภาษาศาสตร์, วิทยาศาสตร์บริสุทธิ์, วิทยาศาสตร์ประยุกต์, ศิลปกรรมและนันทนาการ วรรณคดี, ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ - เรื่องสะท้อนสังคมและ ชีวิตจริง, เรื่องเกี่ยวกับ วิทยาศาสตร์	- ปรัชญา - เรื่องเกี่ยวกับ ประวัติศาสตร์

ตารางที่ 52 (ต่อ) สรุปความแตกต่างในการซื้อหนังสือ จำแนกตามเพศ แผนการเรียน และรายได้ของผู้ปกครอง

การเลือกซื้อหนังสือ	ความแตกต่าง		
	ด้านเพศ	ด้านแผนการเรียน	ด้านรายได้ของผู้ปกครอง
<p>4. แหล่งที่ซื้อหนังสือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - หนังสือสารคดี - หนังสือบันเทิงคดี - สาขาที่ซื้อจากแหล่งต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - ร้านหนังสือในศูนย์การค้าหรือห้าง, ร้านหนังสือหรือแผงหนังสือใกล้บ้าน - ร้านหนังสือในศูนย์การค้าหรือห้างฯ - 	<ul style="list-style-type: none"> - ร้านหนังสือย่านสยามสแควร์ - ร้านหนังสือย่านสยามสแควร์ - 	<ul style="list-style-type: none"> - ร้านหนังสือย่านสยามสแควร์ - ร้านหนังสือย่านสยามสแควร์, ร้านหนังสือทั่วไป - เป็นแหล่งขายหนังสือราคาถูก
<p>5. ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อหนังสือ</p> <p>5.1 แรงจูงใจในการซื้อหนังสือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - หนังสือสารคดี - หนังสือบันเทิงคดี <p>5.2 ส่วนประกอบของหนังสือ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดนิทรรศการหนังสือหรือเทศกาลลดราคา - การจัดนิทรรศการหนังสือหรือเทศกาลลดราคา - ชื่อผู้แต่ง/ผู้แปล, เนื้อเรื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> - ภาพยนตร์หรือละครโทรทัศน์ - - เนื้อเรื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> - - - ปิณฑพั, ราคา

ตอนที่ 3 ปัญหาในการเลือกซื้อหนังสือ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

3.1 ปัญหาในการเลือกซื้อหนังสือ

จากการศึกษาปัญหาในการเลือกซื้อหนังสือของนักเรียน (ตารางที่ 53) พบว่า ปัญหาในการเลือกซื้อหนังสือของนักเรียนส่วนใหญ่เป็นปัญหา ในระดับมากซึ่งมี 4 ปัญหา ได้แก่ ไม่มีเนื้อเรื่องที่ต้องการ และหนังสือมีราคาแพง ($\bar{X}=2.77$ เท่ากัน) ไม่มีเวลาไปเลือกซื้อหนังสือ ($\bar{X}=2.59$) ไม่ทราบว่าหนังสืออะไรที่น่าสนใจ ($\bar{X}=2.57$) ส่วนปัญหาที่อยู่ในระดับน้อยมี 2 ปัญหา ได้แก่ ร้านหนังสือที่ต้องการไปซื้ออยู่ไกล ($\bar{X}=2.38$) การบริการของร้านหนังสือไม่ดี ($\bar{X}=2.20$)

ตารางที่ 53 ปัญหาในการเลือกซื้อหนังสือของนักเรียน

ปัญหาในการเลือกซื้อ	ระดับปัญหา				\bar{X}	S.D.	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด			
ไม่มีเวลาไปเลือกซื้อ	53	146	151	28	2.59	.82	มาก
ไม่มีเนื้อเรื่องที่ต้องการ	56	199	103	20	2.77	.76	มาก
ไม่ทราบว่าหนังสืออะไรที่น่าสนใจ	43	168	130	37	2.57	.82	มาก
หนังสือมีราคาแพง	84	147	122	25	2.77	.87	มาก
การบริการของร้านหนังสือไม่ดี	31	82	198	67	2.20	.83	น้อย
ร้านหนังสือที่ต้องการไปซื้ออยู่ไกล	50	109	152	67	2.38	.93	น้อย

3.2 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

จากการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพของหนังสือในปัจจุบันของนักเรียน (ตารางที่ 54) พบว่านักเรียนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพของหนังสือในปัจจุบันอยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน ได้แก่ ด้านลักษณะรูปเล่ม ($\bar{X}=2.44$) ด้านเนื้อหา ($\bar{X}=2.40$) ด้านภาพประกอบ ($\bar{X}=2.28$) ด้านคุณภาพกระดาษ ($\bar{X}=2.17$) ด้านขนาดตัวอักษรและความถูกต้อง ($\bar{X}=2.16$) ด้านความแข็งแรงในการเข้าเล่ม ($\bar{X}=1.94$)

ในด้านความคิดเห็นต่อเนื้อหาของหนังสือสารคดีที่ควรผลิตเพิ่มเติม (ตารางที่ 55) พบว่าเนื้อหาของหนังสือสารคดีที่นักเรียนคิดว่าควรผลิตเพิ่มเติมเรียงจากจำนวนผู้ตอบมากไปหาน้อย ดังนี้ ความรู้ทั่วไป (50.0%) ศิลปกรรมและนันทนาการ (48.9%) ภูมิศาสตร์และประวัติศาสตร์ (41.8%) ภาษาศาสตร์ (37.8%) วรรณคดี (33.1%) วิทยาศาสตร์บริสุทธิ์ (31.2%) สังคมศาสตร์ (27.0%) ปรัชญา (24.9%) วิทยาศาสตร์ประยุกต์ (23.8%) และศาสนา (15.1%)

ในด้านความคิดเห็นต่อเนื้อหาของหนังสือบันเทิงคดีที่ควรผลิตเพิ่มเติม (ตารางที่ 56) พบว่าเนื้อหาของหนังสือบันเทิงคดีที่นักเรียนคิดว่าควรผลิตเพิ่มเติมเรียงจากจำนวนผู้ตอบมากไปหาน้อย ดังนี้ เรื่องตลกขบขัน (67.2%) เรื่องลึกลับผจญภัย (55.3%) เรื่องสะท้อนสังคมและชีวิตจริง (53.2%) และเรื่องสืบสวนสอบสวน (48.1%) เรื่องเกี่ยวกับภูตผีปิศาจ (37.8%) เรื่องเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ (35.7%) เรื่องเกี่ยวกับความรัก (34.9%) เรื่องเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ (33.1%) เรื่องเกี่ยวกับการเมือง (21.7%) เรื่องการต่อสู้กำลังภายใน (18.5%) และเรื่องเกี่ยวกับศาสนา (12.7%)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 54 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพหนังสือในปัจจุบันของนักเรียน

คุณภาพหนังสือ	ระดับความคิดเห็น			\bar{X}	S.D.	ความหมาย
	ดี	ปานกลาง	ควรปรับปรุง			
ด้านเนื้อหา	162	207	9	2.40	.54	ปานกลาง
ด้านลักษณะรูปเล่ม	188	170	20	2.44	.59	ปานกลาง
ด้านความแข็งแรงในการเข้าเล่ม	85	187	106	1.94	.71	ปานกลาง
ด้านภาพประกอบ	147	191	40	2.28	.64	ปานกลาง
ด้านขนาดตัวอักษรและความถูกต้อง	111	218	49	2.16	.63	ปานกลาง
ด้านคุณภาพกระดาษ	111	221	46	2.17	.62	ปานกลาง

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 55 เนื้อหาหนังสือสารคดีที่นักเรียนคิดว่าควรผลิตเพิ่มเติม
(เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

เนื้อหาหนังสือสารคดี	จำนวน	ร้อยละ
ความรู้ทั่วไป	189	50.0
ปรัชญา	94	24.9
ศาสนา	57	15.1
สังคมศาสตร์	102	27.0
ภาษาศาสตร์	143	37.8
วิทยาศาสตร์บริสุทธิ์	118	31.2
วิทยาศาสตร์ประยุกต์	90	23.8
ศิลปกรรมและนันทนาการ	185	48.9
วรรณคดี	125	33.1
ภูมิศาสตร์ประวัติศาสตร์	158	41.8

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 56 เนื้อหาหนังสือบันเทิงคดีที่นักเรียนคิดว่าควรผลิตเพิ่มเติม
(เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

เนื้อหาหนังสือบันเทิงคดี	จำนวน	ร้อยละ
เรื่องเกี่ยวกับความรัก	132	34.9
เรื่องสะท้อนสังคมและชีวิตจริง	201	53.2
เรื่องตลก ขบขัน	254	67.2
เรื่องลึกลับ ผจญภัย	209	55.3
เรื่องสืบสวน สอบสวน	182	48.1
เรื่องเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์	135	35.7
เรื่องเกี่ยวกับประวัติศาสตร์	125	33.1
เรื่องเกี่ยวกับศาสนา	48	12.7
เรื่องเกี่ยวกับการเมือง	82	21.7
เรื่องเกี่ยวกับภูมิ บีสาง	143	37.8
เรื่องเกี่ยวกับการต่อสู้ กำลังภายใน	70	18.5

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของนักเรียนในประเด็นต่าง ๆ มีดังนี้

การตอบคำถามแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะแบบปลายเปิด มีผู้ตอบจำนวน 264 คน ในจำนวนผู้ตอบเหล่านี้บางคนตอบทุกข้อ บางคนตอบบางข้อ และบางคนตอบเพียงข้อใดข้อหนึ่ง ซึ่งผู้วิจัยได้รวบรวมสรุปคำตอบ โดยการแสดงจำนวนผู้ตอบไว้ดังนี้

1. ราคาหนังสือในปัจจุบัน นักเรียนมัธยมปลายจำนวนสูงสุด 173 คน มีความเห็นว่าราคาหนังสือสูงเกินไปหรือมีราคาแพง รองลงมาจำนวน 75 คนมีความเห็นว่าราคาหนังสือเหมาะสมดีแล้วหรือไม่แพงเกินไป มีนักเรียนจำนวน 17 คน ให้ความเห็นว่าราคากับคุณภาพไม่เหมาะสมกัน และมีนักเรียนจำนวน 5 คนตอบว่าถ้าเนื้อหาและคุณภาพดีราคาจะแพงเท่าใดก็ได้

2. การจัดการนิตรรศการเกี่ยวกับหนังสือ นักเรียนจำนวน 103 คนมีความเห็นว่ามีการจัดน้อย ส่วนด้านคุณภาพการจัดการนิตรรศการ นักเรียนจำนวน 36 คนตอบว่าจัดได้ดีพอสมควร รองลงมาจำนวน 13 คนเห็นว่าจัดไม่ดีไม่น่าสนใจ

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนิตรรศการ สรุปได้ดังนี้

- 2.1 ควรมีการจัดบ่อย ๆ (25 คน)
- 2.2 ควรมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดงานให้ทั่วถึงและน่าสนใจมากขึ้น (23 คน)
- 2.3 มีนักเรียนตอบว่าสถานที่จัดไม่เหมาะสม ไกลเกินไป เดินทางไม่สะดวก (19 คน) และมีข้อเสนอแนะว่าควรจัดในสถานที่กว้างขวางอยู่ในศูนย์กลางชุมชน เดินทางได้สะดวก การจราจรไม่ติดขัด และควรจัดกระจายไปตามชุมชนหลาย ๆ แห่ง
- 2.4 หนังสือที่นำมาขายในงานควรมีจำนวนมากและคุณภาพดี (11 คน)
- 2.5 ควรมีการจัดนิตรรศการหนังสือตามโรงเรียนมากขึ้น (5 คน)
- 2.6 หนังสือที่นำมาขายในงานนิตรรศการควรลดราคาให้ถูกลงตามคำโฆษณาจริง ๆ (4 คน)
- 2.7 ระยะเวลาในการจัดนิตรรศการแต่ละครั้ง มีผู้ตอบว่าควรจัดหลายวัน (2 คน) และบางคนตอบว่าควรจัด 7 วัน (2 คน)
- 2.8 ควรจัดให้นิตรรศการอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ เช่น จัดเดือนละครั้ง (2 คน)
- 2.9 ควรจัดนิตรรศการให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเลือกซื้อหนังสือและการเก็บรักษาหนังสือ (2 คน)

3. การจัดหนังสือในร้านจำหน่ายหนังสือ นักเรียนส่วนใหญ่จำนวน 122 คน เห็นว่าจัดได้ดีแล้ว เช่น จัดเป็นหมวดหมู่ หาหนังสือได้ง่าย และมีจำนวน 37 คนมีความเห็นว่าจัดไม่ดี เช่น ไม่น่าสนใจ จัดไม่เป็นหมวดหมู่ หายาก และจัดไว้สูงเกินไป

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดหนังสือในร้านจำหน่ายหนังสือ

- 3.1 ควรจัดให้มีหนังสือครบทุกประเภทให้เลือก ทั้งด้านวิชาการ และบันเทิง (15 คน)
- 3.2 ควรจัดช่องทางเดินให้กว้างพอเพื่อสะดวกในการเดินเลือกซื้อหนังสือ (11 คน)
- 3.3 ควรจัดหนังสือ แยกเป็นหมวดหมู่หรือประเภทให้ชัดเจน เพื่อสะดวกต่อการค้นหา (9 คน)
- 3.4 ควรมีป้ายบอกหมวดหมู่หรือประเภทของหนังสือ (4 คน)
- 3.5 ควรจัดร้านให้น่าสนใจและดูสะอาดตา (2 คน)

4. การบริการของร้านหนังสือ นักเรียนจำนวนสูงสุด 95 คน มีความเห็นว่าบริการได้ดีแล้ว รองลงมาจำนวน 73 คนเห็นว่ายังบริการไม่ดี ซึ่งส่วนใหญ่เป็นความเห็นเกี่ยวกับพนักงานขาย เช่น พนักงานไม่มีความรู้เกี่ยวกับหนังสือ ไม่สุภาพ ดู ไม่เต็มใจบริการ

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริการของร้านหนังสือ

- 4.1 ควรมีพนักงานขายที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับหนังสือได้ (16 คน)
- 4.2 ควรจัดพนักงานขายที่มีอัธยาศัยดี บริการรวดเร็ว พุดจาสุภาพ (13 คน)
- 4.3 ควรให้ลูกค้าเลือกหนังสือเอง ไม่ควรเดินตามหรือคอยจับผิด (9 คน)
- 4.4 ควรจัดหนังสือตัวอย่างไว้ให้เลือกดูเนื้อหา กรณีที่ห่อปกไว้ (5 คน)
- 4.5 ควรจัดบริการใหม่ ๆ เพิ่มเติม เช่น แนะนำหนังสือใหม่ จัดมุมอ่านหนังสือ บริการห่อปกพลาสติก จัดแสดงอันดับหนังสือขายดี (5 คน)
- 4.6 ร้านหนังสือที่ขายดี ควรจัดให้มีเคาน์เตอร์จ่ายเงินเพิ่มขึ้น เพื่อผู้ซื้อจะได้ไม่ต้องคอยนาน (3 คน)
- 4.7 หนังสือที่ขายดี ควรจัดหามาขายให้เพียงพอ ไม่ขาดตลาด (2 คน)

5. ความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะอื่น ๆ

- 5.1 ควรปรับปรุงการผลิตให้มีคุณภาพดีขึ้น เช่นมีการเย็บเล่มและออกแบบรูปเล่มที่ทันสมัย มีการพิมพ์อย่างถูกต้อง (9 คน)
- 5.2 ยังมีร้านจำหน่ายหนังสือน้อย หรือแหล่งขายหนังสืออยู่ไกล ควรมีร้านเพิ่ม และกระจายไปให้ทั่วถึง (7 คน)
- 5.3 ควรมีการโฆษณาเกี่ยวกับหนังสือเพิ่มมากขึ้น (4 คน)
- 5.4 ควรจัดมุมอ่านหนังสือในร้านโดยเฉพาะหรือเด่นทำให้ความรู้บริเวณชุมชน เพื่อส่งเสริมเยาวชนให้ได้รับความรู้ และรักการอ่าน (3 คน)
- 5.5 ควรผลิตหนังสือคู่มือประกอบการเรียนเพิ่มมากขึ้น (2 คน)



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย