



## บรรณานุกรม

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี. "เอกสารประกอบการสัมมนาทางวิชาการ"  
เรื่อง ก้าวไปกับไมโครฯ. "ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี"  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528 (อัดสำเนา)

กองบรรณาธิการ. "พลิกปมคอมพิวเตอร์ไทย 25 ปี แห่งการเปลี่ยนแปลง"  
คอมพิวเตอร์รีวิว (พฤษภาคม 2530) : 23-33

สมนา อยู่โพธิ์. "ตลาดบริการ" พิมพ์ครั้งที่ 1 โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
พ.ศ. 2525

กองบรรณาธิการ. "ชี้ช่องทางการลงทุนท่าการค้าขนาดย่อม ยอดนิยม 50 ประเภท"  
คลังสมอง

นราศรี ไวานิชกุล. "ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ" พิมพ์ครั้งที่ 1 โรงพิมพ์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2524

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม โรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ เอกชน

ประกอบการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง  
"การตลาดของ โรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ เอกชนใน เขตกรุงเทพมหานคร"  
หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วันที่สัมภาษณ์ .....

สถานที่ .....

แบบสอบถาม เลขที่ .....

1. โรงเรียนของท่าน เริ่มเปิดดำเนินการตั้งแต่ .....
2. รายวิชาที่ท่านทำการ เปิดสอนในปัจจุบัน
  - 2.1 ..... ระยะเวลาสอน ..... ค่าเรียน..... บาท
  - 2.2 ..... ระยะเวลาสอน ..... ค่าเรียน..... บาท
  - 2.3 ..... ระยะเวลาสอน ..... ค่าเรียน..... บาท
  - 2.4 ..... ระยะเวลาสอน ..... ค่าเรียน..... บาท
  - 2.5 ..... ระยะเวลาสอน ..... ค่าเรียน..... บาท
  - 2.6 ..... ระยะเวลาสอน ..... ค่าเรียน..... บาท
  - 2.7 ..... ระยะเวลาสอน ..... ค่าเรียน..... บาท
  - 2.8 ..... ระยะเวลาสอน ..... ค่าเรียน..... บาท
  - 2.9 ..... ระยะเวลาสอน ..... ค่าเรียน..... บาท
  - 2.10..... ระยะเวลาสอน ..... ค่าเรียน..... บาท
3. จำนวนนักศึกษาสูงสุดที่ท่านบริหารได้ ..... คน
4. ปัจจุบันมีนักศึกษาที่เรียนทั้งหมด ..... คน
5. วิชาที่มผู้นิยมเรียนมากที่สุด
  - 5.1 .....
  - 5.2 .....
  - 5.3 .....
  - 5.4 .....
  - 5.5 .....
6. เวลาที่มผู้นิยมเรียนมากที่สุด
  - เสาร์ - อาทิตย์ ช่วงเวลา.....
  - วันธรรมดา ช่วงเวลา.....
  - อื่นๆ โปรดระบุ .....

7. ผู้ที่มาเรียนส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มใด ?
- ผู้ที่ทำงานแล้ว
- นักเรียน / นักศึกษา
- อื่นๆ โปรดระบุ .....
8. สถานที่ตั้งของโรงเรียนฯ เป็นปัจจัยสำคัญต่อการประกอบธุรกิจ หรือไม่ ?
- ใช่  ไม่ใช่
9. สื่อโฆษณาที่ใช้มากที่สุด
- หนังสือพิมพ์
- นิตยสาร
- ใบปลิว
- โทรทัศน์
- วิทยุ
- ด้านข้าง หรือ ด้านหลังรถประจำทาง
- อื่นๆ โปรดระบุ .....
10. การส่งเสริมการขาย ทำโดย
- แจกอุปกรณ์การเรียน
- ลดราคา
- อื่นๆ โปรดระบุ .....
11. การประชาสัมพันธ์ ทำโดย .....
12. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของโรงเรียนฯ คือ .....
13. หาคิดว่าสิ่งจูงใจที่ทำให้มีผู้มาใช้บริการ คือ
- วิชาที่เปิดสอน
- สถานที่ตั้งเหมาะสม
- อุปกรณ์การเรียนการสอนครบถ้วนและทันสมัย
- อาจารย์ผู้สอน
- ค่าเล่าเรียน
- อื่นๆ โปรดระบุ .....
14. ในระยะเวลา 1 ปีข้างหน้า จะมีการขยายประเภทการให้บริการอีก หรือไม่ ?
- ขยาย โปรดระบุ .....
- ไม่ขยาย
15. ในระยะเวลา 1 ปีข้างหน้า จะมีการเพิ่มสาขา หรือไม่ ?
- เพิ่ม ณ. ....
- ไม่เพิ่ม

16. การสอน / เปิดอบรมคอมพิวเตอร์โดยสถาบันของรัฐ จะมีผลต่อการประกอบธุรกิจของท่านหรือไม่ ?

- มี เพราะ .....
- ไม่มี เพราะ .....

17. แนวโน้มของผู้มาใช้บริการของท่านในอนาคต

- มีผู้สนใจมากขึ้น
- มีผู้สนใจเท่าเดิม
- มีผู้สนใจน้อยลง

18. กลยุทธ์ทางการตลาดในอนาคต แยกเป็น

- 18.1 ตามผลิตภัณฑ์ .....
- .....
- 18.2 การกำหนดทำเลเวียน .....
- .....
- 18.3 การกำหนดช่องทางการจำหน่าย .....
- .....
- 18.4 การส่งเสริมการขาย .....
- .....

19. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน คือ .....

- .....
- ขอเสนอแนะในการแก้ไขปัญหาคือ .....
- .....

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## แบบสอบถามผู้บริโภคร

ประกอบการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง  
 "การตลาดของโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ เอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร"  
 หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ส่วนที่ 1.

1. ท่านเคยศึกษาวิชาที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ในสถาบันของรัฐหรือไม่?  
 เคย                       ไม่เคย
2. ปัจจุบันท่านทำงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้คอมพิวเตอร์หรือไม่?  
 ใช่                               ไม่ใช่
3. ท่านรู้จักโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ เอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ใดบ้าง
  - 3.1 .....
  - 3.2 .....
  - 3.3 .....
  - 3.4 .....
  - 3.5 .....
4. ท่านรู้จักโดยอย่างไร ?
  - จากหนังสือพิมพ์
  - จากนิตยสาร
  - จากใบปลิว
  - โทรทัศน์
  - วิทยุ
  - ด้านข้างหรือด้านหลังรถประจำทาง
  - อื่นๆ โปรดระบุ.....
5. ท่านเคยเรียนที่โรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ เอกชนหรือไม่ ?  
 เคย                               ไม่เคย

< ถ้าไม่เคยกรุณาข้ามไปตอบข้อที่ 16 >

ส่วนที่ 2.

สำหรับเฉพาะผู้ที่เคยหรือกำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ เอกชน

- 6. ท่านเคยหรือกำลังศึกษาที่ .....  
เมื่อ .....
- 7. ก่อนหน้านั้นท่านเคยศึกษาที่โรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ เอกชนแห่งอื่นหรือไม่?  
 เคย สาเหตุที่เปลี่ยน .....
- ไม่เคย
- 8. ท่านเลือกเรียนที่นี่เพราะ  
 สะดวกต่อการเดินทาง  
 อุปกรณ์การเรียนครบถ้วนทันสมัย  
 ราคาเหมาะสม  
 อาจารย์ผู้สอน  
 วิชาเรียนน่าสนใจ  
 อื่นๆ โปรดระบุ .....
- 9. วิชาที่ท่านศึกษา  
9.1 ..... ค่าเล่าเรียน .....
- 9.2 ..... ค่าเล่าเรียน .....
- 9.3 ..... ค่าเล่าเรียน .....
- 10. เวลาที่ท่านเลือกศึกษา  
 เสาร์-อาทิตย์ ระหว่างเวลา .....
- วันธรรมดา ระหว่างเวลา .....
- อื่นๆ โปรดระบุ .....
- 11. สาเหตุที่เลือกเรียนคอมพิวเตอร์  
 เพิ่มเติมความรู้  
 นำไปใช้กับงานประจำ  
 เพื่อเปลี่ยนอาชีพ  
 อื่นๆ โปรดระบุ .....
- 12. เรียนจบแล้วท่านคิดว่าจะนำไปใช้ในอาชีพของท่านหรือไม่?  
 ใช่  ไม่ใช่
- 13. ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับค่าเล่าเรียนอย่างไร ?  
 แพงเกินไป  
 เหมาะสมแล้ว  
 ถูกเกินไป

14. ท่านคิดว่า จะไปศึกษาคอมพิวเตอร์ที่เปิดสอนพิเศษโดยสถาบันของรัฐหรือไม่

สนใจ เพราะ.....

ไม่สนใจ เพราะ.....

15. ขอเสนอแนะของท่านที่มีต่อโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ เอกชน .....

.....

< กรุณาข้ามไปตอบส่วนที่ 3. >

สำหรับเฉพาะผู้ที่ไม่เคยศึกษาในโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ เอกชน

16. สาเหตุที่ไม่เรียน

มีความรู้อยู่แล้ว

ค่าเล่าเรียนแพงเกินไป

ไม่มีเวลา

ไม่สนใจ/ไม่เกี่ยวข้องกับการใช้คอมพิวเตอร์

อื่นๆ โปรดระบุ .....

17. ในอนาคตท่านจะเรียนหรือไม่ ?

เรียน

ไม่เรียน

18. ถ้าท่านเรียนจะเลือกเรียนคอมพิวเตอร์ที่ทำการสอนโดย

โรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ เอกชน เพราะ.....

สถาบันของรัฐที่เปิดทำการสอน เพราะ.....

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ส่วนที่ 3 ข้อมูลส่วนบุคคล

- เพศ  ชาย  
 หญิง
- อายุ  ต่ำกว่า 18 ปี  
 18-22 ปี  
 23-30 ปี  
 มากกว่า 30 ปี
- อาชีพ  นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา  
 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ  
 ลูกจ้างธุรกิจเอกชน  
 ค่าขาย/ธุรกิจส่วนตัว  
 อื่นๆ โปรดระบุ .....
- รายได้ต่อเดือน  ต่ำกว่า 3,000 บาท  
 3,001 - 6,000 บาท  
 6,001 - 10,000 บาท  
 มากกว่า 10,000 บาท
- การศึกษา  มัธยมศึกษา  
 อาชีวศึกษา  
 ปริญญาตรี  
 สูงกว่าปริญญาตรี
- สถานะงานสมรส  โสด  
 แต่งงานแล้ว  
 อื่นๆ

ขอขอบคุณในความร่วมมือ  
ผู้ตอบแบบ ตระกูลบุญ



ประวัติผู้เขียน

นายจิตรพงษ์ ตระกูลบุญ จบการศึกษา สนิตศาสตร์บัณฑิต จาก คณะพาณิชยศาสตร์  
และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา พ.ศ. 2525 เริ่มเข้าศึกษา  
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ในปีการศึกษา พ.ศ. 2526

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย