

บรรณานุกรม

จุมพล หนิมพานิช. "ครอบครัวกับการเมืองและค่านิยมประชาธิปไตย." วารสารคห-
เศรษฐศาสตร์ 23(กันยายน 2522) : 17-25.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, สถาบันวิจัยสังคม. "ทัศนคติเด็กวัยเรียน." เอกสารประกอบการ
สัมมนาเรื่องการส่งเสริมผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก. กรุงเทพมหานคร :
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 5-7 เมษายน 2525.

ชาญ จันทร์เจียวใช้. "ความต้องการของประชาชนเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กใน
กรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2522.

ชลिया คำวิหิสมกุล. "คุณค่าของรายการโทรทัศน์ที่มีต่อแม่บ้าน." วิทยานิพนธ์ปริญญา
ครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2514.

ทัศนีย์ คุ้มมานนท์. "อนามัยในช่องปาก." ใน เอกสารสอนชุดวิชาอนามัยชุมชนหน่วยที่ 1-7.
พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมาธิราช, 2527.

ธีระพร อูวรรณโณ. "ทฤษฎีทางจิตวิทยาเกี่ยวกับจริยธรรม." ใน เอกสารการสอนชุด
วิชาจริยศึกษา หน่วยที่ 1-5. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สาขาวิชา
ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2528.

นพรัตน์ ศรประชุม. "การวิเคราะห์ความสนใจของนิสิตที่มีต่อรายการโทรทัศน์."
วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2512.

- บุญเลิศ สุภคิลก. "ปัญหาสื่อมวลชนและสิทธิการสื่อสารของเด็กและเยาวชน." สื่อสารมวลชน 2(มิถุนายน - ตุลาคม 2525) : 40-44.
- บุญสืบ โชติสังกาศ. "ผลของการพุดู การเฝ้าดูเวลาและเพศของเด็กที่มีต่อความเชื่อฟังของเด็กกอนุบาล" วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาจิตวิทยา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- ปฏิพัทธ์ กระแสอินทร์. "อิทธิพลของภาพยนตร์โทรทัศน์ต่อพฤติกรรมเด็กวัยรุ่น." วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2509.
- ประคอง กรรณสูต. สถิติศาสตร์ประยุกต์สำหรับครู. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2517.
- พรณทิพย์ ศิริวรรณบุศย์. ทฤษฎีจิตวิทยาพัฒนาการ. ภาควิชาจิตวิทยา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- มนต์ชัย นิมนาทานนท์. รายงานวิจัยเรื่องอิทธิพลของโทรทัศน์ที่มีต่อเยาวชนในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2526.
- มานิจ โมทีชาติ, บรรณาธิการ. "สมรภูมิโฆษณาทุกสื่อรายงานจาก MDR เดือนกันยายน." มีเดีย 17(ธันวาคม 2528) : 18-22.
- รัฐจวน มีนประกิจรัฐ. "อิทธิพลของโทรทัศน์ที่มีต่อนักเรียนระดับประถมศึกษาตอนปลายซึ่งมาจากครอบครัวที่มีฐานะแตกต่างกัน." วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2512.
- ศิริรัตน์ เจริญศักดิ์. "ความสนใจรายการโทรทัศน์ของนักเรียนชั้น ม.ศ. ปลาย." วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2513.

สถิติแห่งชาติ, สำนักงาน. รายงานผลการสำรวจเครื่องรับวิทยุและเครื่องรับโทรทัศน์ทั่ว
ราชอาณาจักร 2523-2526. งานสถิติและทัศนคติฝ่ายสถิติแรงงานและการศึกษา
กองสำรวจประชากร, 2528.

สุกัญญา ตีระวนิช. "อิทธิพลของสื่อต่อเด็กในกรุงเทพมหานคร." ใน รายงานสรุปผลการ
สัมมนาทางวิชาการเรื่องการสื่อสารเพื่อเด็กและเยาวชน, 7-8 กันยายน 2527
ภาควิชาวาทวิทยาและสื่อสารการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
หน้า 140-150. จำนง วิบูลศรี, บรรณาธิการ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์-
เจริญผล, 2528.

สัญญา สัญญาวิวัฒน์ และ สุัทตรา เพชรมณี. บทบาทของสื่อมวลชนที่มีต่อการดำรงชีวิตของ
ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Atkin, Charles K. "Effects of Television Advertising on Children."

In Children and the Faces of Television, pp. 287-303.

Edited by Edward L. Palmer. New York : Academic Press Inc.,
1980.

Bandura, Albert. Principle of Behavior Modification. New York :

Holt, Rinchart and Winston, 1969.

_____. Social Learning Theory. Englewood Cliffs, N.J. :

Prentice-Hall, Inc., 1977.

_____. Social Foundation of Thought & Action : A Social Cognitive

Theory. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall, Inc., 1986.

Bandura, Albert, Ross, Dorothea, and Ross Shella A. "Imitation of

Film-mediated Agressive Models." Journal of Abnormal and

Social Psychology 66(1963) : 3-11.

Blatt, Joan, Spencer, Lyle, and Ward, Scott. "A Cognitive

Development Study of Children's Reaction to Television

Advertising." In Television and Social Behavior, vol. 4.

pp. 452-466. Edited by Rubinstine, Eli A. U.S. Department

of Health Educational Welfare, 1972.

Cantor, Joanne. "Modifying Children's Eating Habits Through

Television Ads : Effects of Humourous Appeals in a Field

Setting." Journal of Broadcasting 25(Winter 1981) : 37-47.

Carlsmith, J. Merrill, Lepper, Mark R., and Landauer, T.K.

"Experimental Analysis of the Factors Determining Obedience of Four-Year-Old Children to Adult Females." Child Development 41(September 1970) : 601-611.

Clancy-Hepburn, Katherine , Hickey Anthony A. , and Nevill, Gayle.

"Children's Behavior Responses To TV Food Advertisements." Journal of Nutrition Education 6(July-September 1974) : 93-96.

Faber, Reonard J. , Meyer Timothy , and Miller M. Mark. "The

Effectiveness of Health Disclosures With Children's Television Commercials." Journal of Broadcasting 28(1984) : 463-476.

Galst, Joann Paley. "Television Food Commercials and Pro-nutritional

Public Service Announcements as Determinants of Young Children's Snack Choices." Child Development 51(1980) : 935-938.

Galst, Joann Paley, and White, Mary Alice. "The Unhealthy

Persuader : The Reinforcing Value of Television and Children's Purchase-influencing Attempts at the Supermarket." Child Development 47(1976) : 1089-1096.

Goldberg, Marvine E. , Gorn Gerald J. , and Gibson Wendy. "TV

Messages for Snack and Breakfast Foods : Do they Influence Children's Preference?" Journal of Consumer Research 5(September 1978) : 73-81.

- Gorn, Gerald J., and Goldberg, Marvin E. "Behavioral Evidence of the Effects of Televised Food Messages on Children." Journal of Consumer Research 9(September 1982) : 200-205.
- Liebert, Robert M., Sprafkin Joyce N., and Davidson, Emily S. "Television Advertising and Children." In The Early Window Effects of Television on Children and Youth, 2 d. ed. pp. 136-159. Edited by Arnol P. Goldstein, and Leonard Krasner. New York : Pergamon Press Inc., 1982.
- Maier, Henry W. Three Theories of Child Development. New York : Harper & Row and John Weatherhill, Inc., 1969.
- Marascuilo, Leonard A., and McSweeney, Maryellen. Nonparametric and Distribution-free Methods for the Social Sciences. Monterey, California : Wadsworth Publishing Company, Inc., 1977.
- Piaget, Jean. Six Psychological Studies. Translated by Anita Tenzer. New York : Vintage Book, 1967.
- Rossiter, John R. "The Effects of Volume and Repetition of Television Commercials." In The Effects of Television Advertising On Children, pp. 153-183. Review and Recommendations by Richard P. Adler and others. Lexington, Massachusetts : Lexington Book D.C. Health and Company, 1982.

Rubin, A.M. "Television Usage Attitudes and Viewing Behaviors of Children and Adolescents." Journal of Broadcasting 21(1977) : 355-369.

Schramm, Wilbur. Television in the Lives of our Children. Stanford, California : Stanford University Press, 1961.

Singer, Dorothy G., Zuckerman Diana, and Singer Jerome L. "Helping Elementary School Children Learn about TV." Journal of Communication 30(Summer 1980) : 84-93.

Thompson, Glenn W. "Children's Acceptance of Television Advertising and the Relation of Televiewing to School Achievement." The Journal of Educational Research. 58(December 1964) : 171-174.

Ward, Scott, and Wackman, Daniel B., "Children's Purchase Influence Attempts and Parental Yielding." Journal of Marketing Research 9(August 1972) : 316-319.

Wilson, T.G., and O'Leary, D.K. Principle of Behavior Therapy. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall, Inc., 1980.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ก.

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลควยวิธี Binomial Test

สูตรที่ใช้คำนวณ

$$P(T = t) = \binom{T}{t} (P)^t (q)^{T-t}$$

T = จำนวนคนที่เลือก

P = โอกาสที่จะเลือก

q = โอกาสที่จะไม่เลือก

c
↓

การวิเคราะห์ข้อมูลควยวิธี Arcsine Transformation
1. $\hat{\theta}_k$

$$\hat{\theta}_k = 2 \arcsin \sqrt{\hat{P}_k}$$

ใช้สูตรนี้ในกรณี $0 < \hat{P}_k < 1$

$$\hat{\theta}_k = 2 \arcsin \sqrt{1/(4 Nk)}$$

ใช้สูตรนี้ในกรณี $\hat{P}_k = 0$

$$\hat{\theta}_k = \pi - 2 \arcsin \sqrt{1/(4 Nk)}$$

ใช้สูตรนี้ในกรณี $\hat{P}_k = 1$

สำหรับค่า $\hat{\theta}_k$ เปิดได้จากตาราง Arcsine Transformation (ตารางที่ 20
ในภาคผนวก ก.)

\hat{p}_k = ค่าสัดส่วนของการเลือกของเด็กแต่ละกลุ่ม

$\hat{\theta}_k$ = ค่าสัดส่วนที่แปลงอยู่ในรูป arcsin

2. Variance

$$\text{Var}(\hat{\theta}_k) = \frac{1}{N_k}$$

$\text{Var}(\hat{\theta}_k)$ = ความแปรปรวนของ $\hat{\theta}_k$

N_k = จำนวนผู้เข้ารับการทดลองของเด็กใน
แต่ละกลุ่ม

3. $\hat{\theta}_0$

$$= \frac{\sum_{k=1}^K N_k \hat{\theta}_k}{\sum_{k=1}^K N_k}$$

4. U

$$= \sum_{k=1}^K N_k (\hat{\theta}_k - \hat{\theta}_0)^2$$

K = จำนวนกลุ่มทดลอง

df. = ชั้นแห่งความเป็นอิสระ

$$= K - 1$$

U = มีการกระจายเหมือนไคสแควร์

(Chi-square) จึงมีค่าเหมือนไคสแควร์

ทดสอบรายควยวิธีของ Marascuilo และ McSweeney

$$\hat{\psi} - \sqrt{\chi^2_{K-1 : (1-\alpha)} \cdot \text{var.}(\hat{\psi})} < \psi < \hat{\psi} + \sqrt{\chi^2_{K-1 : (1-\alpha)} \cdot \text{var.}(\hat{\psi})}$$

$$\hat{\psi} = \hat{\psi}_k - \hat{\psi}_{k'}$$

$$\text{Var}(\hat{\psi}) = \frac{1}{N_k} + \frac{1}{N_{k'}}$$



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

$$\phi = 2 \arcsin \sqrt{X}$$

X	ϕ	X	ϕ	X	ϕ	X	ϕ	X	ϕ
.001	.0633	.041	.4078	.36	1.2870	.76	2.1177	.971	2.7993
.002	.0895	.042	.4128	.37	1.3078	.77	2.1412	.972	2.8053
.003	.1096	.043	.4178	.38	1.3284	.78	2.1652	.973	2.8115
.004	.1266	.044	.4227	.39	1.3490	.79	2.1895	.974	2.8177
.005	.1415	.045	.4275	.40	1.3694	.80	2.2143	.975	2.8240
.006	.1551	.046	.4323	.41	1.3898	.81	2.2395	.976	2.8305
.007	.1675	.047	.4371	.42	1.4101	.82	2.2653	.977	2.8371
.008	.1791	.048	.4418	.43	1.4303	.83	2.2916	.978	2.8438
.009	.1900	.049	.4464	.44	1.4505	.84	2.3186	.979	2.8507
.010	.2003	.050	.4510	.45	1.4706	.85	2.3462	.980	2.8578
.011	.2101	.06	.4949	.46	1.4907	.86	2.3746	.981	2.8650
.012	.2195	.07	.5355	.47	1.5108	.87	2.4039	.982	2.8725
.013	.2285	.08	.5735	.48	1.5308	.88	2.4341	.983	2.8801
.014	.2372	.09	.6094	.49	1.5508	.89	2.4655	.984	2.8879
.015	.2456	.10	.6435	.50	1.5708	.90	2.4981	.985	2.8960
.016	.2537	.11	.6761	.51	1.5908	.91	2.5322	.986	2.9044
.017	.2615	.12	.7075	.52	1.6108	.92	2.5681	.987	2.9131
.018	.2691	.13	.7377	.53	1.6308	.93	2.6062	.988	2.9221
.019	.2766	.14	.7670	.54	1.6509	.94	2.6467	.989	2.9315
.020	.2838	.15	.7954	.55	1.6710	.95	2.6906	.990	2.9413
.021	.2909	.16	.8230	.56	1.6911	.951	2.6952	.991	2.9516
.022	.2978	.17	.8500	.57	1.7113	.952	2.6998	.992	2.9625
.023	.3045	.18	.8763	.58	1.7315	.953	2.7045	.993	2.9741
.024	.3111	.19	.9021	.59	1.7518	.954	2.7093	.994	2.9865
.025	.3176	.20	.9273	.60	1.7722	.955	2.7141	.995	3.0001
.026	.3239	.21	.9521	.61	1.7926	.956	2.7189	.996	3.0150
.027	.3301	.22	.9764	.62	1.8132	.957	2.7238	.997	3.0320
.028	.3363	.23	1.0004	.63	1.8338	.958	2.7288	.998	3.0521
.029	.3423	.24	1.0239	.64	1.8546	.959	2.7338	.999	3.0783
.030	.3482	.25	1.0472	.65	1.8755	.960	2.7389		
.031	.3540	.26	1.0701	.66	1.8965	.961	2.7440		
.032	.3597	.27	1.0928	.67	1.9177	.962	2.7492		
.033	.3654	.28	1.1152	.68	1.9391	.963	2.7545		
.034	.3709	.29	1.1374	.69	1.9606	.964	2.7598		
.035	.3764	.30	1.1593	.70	1.9823	.965	2.7652		
.036	.3818	.31	1.1810	.71	2.0042	.966	2.7707		
.037	.3871	.32	1.2025	.72	2.0264	.967	2.7762		
.038	.3924	.33	1.2239	.73	2.0488	.968	2.7819		
.039	.3976	.34	1.2451	.74	2.0715	.969	2.7876		
.040	.4027	.35	1.2661	.75	2.0944	.970	2.7934		

From *Experimental Design: Procedures for the Behavioral Sciences*, by R. E. Kirk. Copyright © 1968 by Wadsworth Publishing Company, Inc. Reprinted by permission of Brooks/Cole Publishing Company, Monterey, California.

ภาคผนวก ข.

คำอธิบายของผู้วิจารณ์

การทดลองในขั้นตอนที่ 2 เฉพาะเด็กในกลุ่มทดลองที่ 1 และกลุ่มทดลองที่ 2 มีผู้วิจารณ์อธิบายและให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารที่หน้าศาลที่โฆษณาทางโทรทัศน์ทุกครั้งที่ได้เด็กคุณภาพนตร์การ์ตูนสลับโฆษณา เป็นเวลา 1 สัปดาห์

คำอธิบายของผู้วิจารณ์

"ลูกอมที่พวกเราเห็นจากโฆษณาในโทรทัศน์ ไม่ควรรับประทาน เพราะว่าลูกอมเป็นของหวานและเหนียวติดฟันง่าย ถ้าเรารับประทานเข้าไป ลูกอมที่หวานและเหนียวจะติดฟันไปทำให้ฟันผุ เมื่อฟันเรามากก็จะทำให้เราปวดฟันได้ ถ้าไม่ยอมให้ฟันผุ ปวดฟัน ก็ต้องไม่รับประทานลูกอม"

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียน

นางสาวนงลักษณ์ หงษ์พิสุทธิ์ สำเร็จการศึกษานุปริญญาพยาบาลและอนามัย
ประกาศนียบัตรพยาบาลผดุงครรภ์ จากวิทยาลัยพยาบาลสภากาชาดไทย และปริญญาครุศาสตร์
บัณฑิต (พยาบาล) จากคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง
วิทยาจารย์ แผนกวางแผนและพัฒนาบริการพยาบาล สำนักงานกลาง สภากาชาดไทย



ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย