

บทที่ 4

เกสต์เฮ้าส์บริเวณถนนข้าวสารกับผู้ที่เกี่ยวข้อง
และความเชื่อมโยงต่าง ๆ

จากการที่เกสต์เฮ้าส์หรือที่พักแบบประหยัดสำหรับนักท่องเที่ยว ได้รุกเข้ามาแทน โรงแรมชั้นสองบนถนนข้าวสารที่ค่อยพอกันเล็กกิจการไปที่ละรายสองราย เนื่องจากไม่สามารถปรับตัวในด้านการประกอบการและการบริการให้อยู่ในระดับ และสามารถแข่งขันกับโรงแรมชั้นหนึ่งและชั้นสองอีกหลายแห่งที่เกิดขึ้นใหม่บริเวณย่านสีลมและสุขุมวิท จึงทำให้แขกบางส่วนที่เคยมาพักที่มีทุนทรัพย์พอสมควรและต้องการความสะดวกสบายและอยู่ในย่านธุรกิจหันกลับไปพักตาม โรงแรมที่สร้างใหม่ดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าจะขาดนักท่องเที่ยวไปบางส่วนแต่นักท่องเที่ยวแบบประหยัดที่ต้องการเงินที่อาศัยพักนอน และเก็บสัมภาระต้องการพื้นที่ที่อยู่ในย่านเมืองเก่า และย่านธุรกิจการค้าใกล้แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม สัมผัสกับความสะดวกสบายเป็นกันเองไม่เป็นทางการ ต่างก็ยังมุ่งหน้าเข้ามายังถนนข้าวสารจนห้องพักของเกสต์เฮ้าส์ต่าง ๆ เต็มไม่สามารถรับได้ จนต้องการกระจายตัวออกไปทางหลังวัดชนะสงคราม ถนนสามเสนย่านบางขุนพรหม เทเวศน์ ฯลฯ เกสต์เฮ้าส์บริเวณถนนข้าวสาร จึงต้องเกี่ยวข้องกับผู้คนและธุรกิจการค้าต่าง ๆ ดังนี้ คือ

1. เกสต์เฮ้าส์กับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
2. เกสต์เฮ้าส์กับผู้ประกอบการ
3. เกสต์เฮ้าส์กับผู้ประกอบร้านค้าและธุรกิจต่าง ๆ
4. เกสต์เฮ้าส์กับผู้คนในชุมชนและย่าน

4.1 เกสต์เฮ้าส์กับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

หลายคนที่เคยเดินผ่านถนนข้าวสารอาจจะสงสัยว่าผู้คนต่างชาติแถวนี้เป็นใคร มาจากไหนและมาทำอะไรกัน ในเมืองไทยด้วยการแต่งกายที่แปลกไปจากสายตาคนไทย ที่เคยเห็นแต่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติแต่งตัวดูเรียบร้อยภูมิฐาน จึงเกิดความรู้สึกขัดแย้งกันกับความรับรู้เดิม

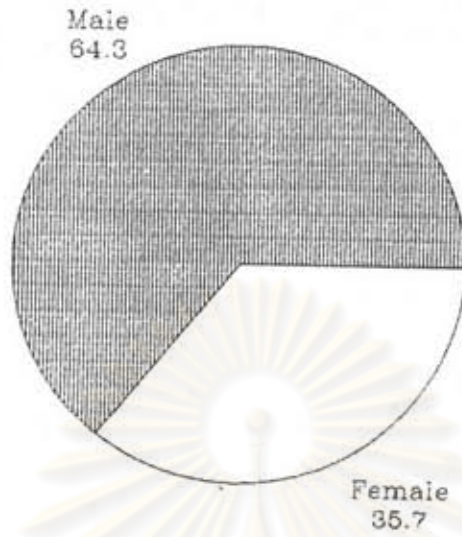
ภาพที่ 4.1 นักท่องเที่ยวต่างพันธุ์ ต่างนิสัย ที่มุ่งหน้าเข้ามาพักที่เกสต์เฮาส์บริเวณ ถนนข้าวสารคนแก่ที่ปลดเกษียณ ครอบครัวพ่อแม่ลูกจากไรท์เท็กซิส กลุ่มนักศึกษาสาวจากยุโรป พ่อลูกอ่อนจากเยอรมันและอังกฤษ



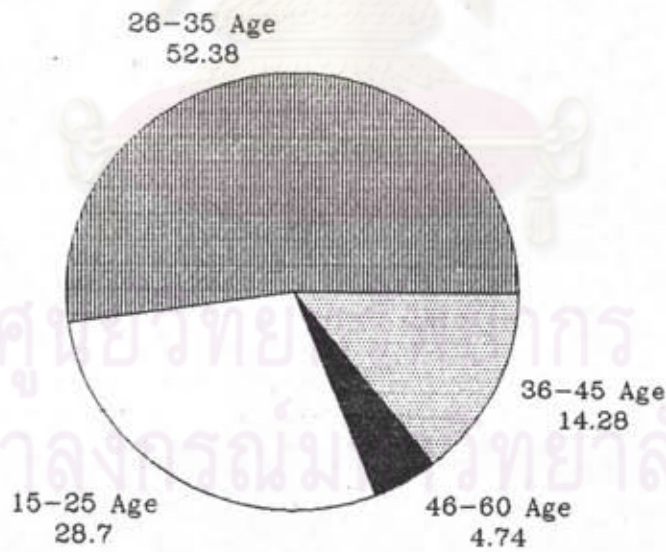
บนถนนข้าวสารชีวิตมีการเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง การเดินทางเข้ามาประเทศของนักท่องเที่ยวไม่สู้จะเป็นเวลาสำหรับผู้ที่เปิดประตูรับ เพราะขึ้นอยู่กับตารางเวลาของสายการบินต่าง ๆ ทั่วโลกที่แวะจอดที่ท่าอากาศยานดอนเมือง นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาถึงในตอนกลางวันบางคนก็จะจับรถแท็กซี่หรือ โตนแท็กซี่ป้ายดำจับให้มาส่งบริเวณถนนข้าวสาร แต่ก็น้อยรายเพราะนักท่องเที่ยวเหล่านี้จะได้รับการบอกเล่าจากผู้ที่เคยมาเยือน หรือหนังสือคู่มือการท่องเที่ยวเมืองไทยแบบประหยัดที่นักท่องเที่ยวในวงที่รู้จักกัน ส่วนใหญ่จะรู้วิธีเข้าถึงถนนข้าวสาร รถโดยสารประจำทางก็เป็นยานพาหนะที่สำคัญที่พานักท่องเที่ยวมาส่ง ทั้งรถโดยสารประจำทางแบบธรรมดาและแบบปรับอากาศ แล้วแต่ว่าใครจะเลือกวิธีที่สะดวกและสอดคล้องกับสภาพการณ์นั้น ๆ นักท่องเที่ยวในกลุ่มประหยัดเหล่านี้มีทั้งหญิงและชายเดินทางมาคนเดียว พร้อมกับเพื่อนหรือเป็นกลุ่มเล็ก ๆ ส่วนใหญ่จะเป็นชายในอัตราส่วนประมาณร้อยละ 64.30 หญิงร้อยละ 35.70 รองลงมาได้แก่นักท่องเที่ยวในกลุ่มอายุระหว่าง 75-25 ปี ร้อยละ 28.70 ซึ่งจะพูดได้ว่าส่วนใหญ่จะอยู่ในวัยหนุ่มสาวที่ต้องการเรียนรู้ แต่นักท่องเที่ยวในวัยกลางคนหรือค่อนข้างจะมีอายุก็สามารถพบได้บนถนนข้าวสาร

นักท่องเที่ยวที่มาพักในเกสต์เฮาส์ย่านถนนข้าวสารมาจากเกือบทั่วทุกมุมโลกประเทศทางแถบยุโรป เช่น เยอรมัน อังกฤษ ฝรั่งเศส จะมีจำนวนมากที่สุดประมาณ 76.20 รองลงมาได้แก่กลุ่มนักท่องเที่ยวจากออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ สำหรับนักท่องเที่ยวจากตะวันออกกลาง และอเมริกามีจำนวนนักท่องเที่ยวใกล้เคียงกัน อิสราเอลจะเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวมากที่สุดในกลุ่มนักท่องเที่ยวจากตะวันออกกลาง นอกจากนี้นักท่องเที่ยวจากเกาหลีก็มีให้เห็นประปรายบริเวณข้าวสาร ถึงอย่างไรก็ตามปัญหาการเหยียดผิวก็ยังตามมาด้วยเกสต์เฮาส์ส่วนใหญ่จะไม่รับนักท่องเที่ยวจากทวีปแอฟริกา เนื่องจากกลัวนักท่องเที่ยวกลุ่มคนขาวหนีหมด รวมทั้งนักท่องเที่ยวผิวดำส่วนใหญ่จะสกปรกและเสียงดังจะมีบางเกสต์เฮาส์ที่รับ แต่ส่วนใหญ่ของผู้ที่เข้ามาพักก็มาจากทวีปเดียวกัน เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากประเทศทางแถบยุโรป ศาสนาที่นับถือกันส่วนใหญ่คือศาสนาคริสต์นิกายโปรเตสแตนต์คิดเป็นร้อยละ 38.10 ที่เหลือเป็นศาสนาคริสต์นิกายอื่น เช่น คาทอลิก เซสอพอริงแลนด์ เป็นต้น

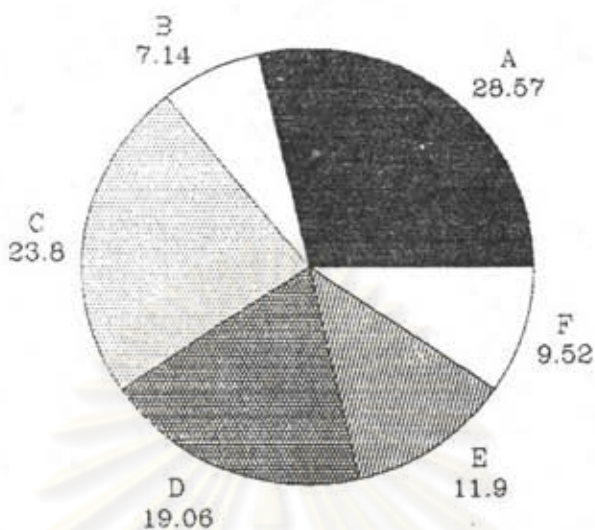
อาชีพของนักท่องเที่ยวพวกนี้ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพอิสระร้อยละ 23.80 รองลงมาได้แก่อาชีพรับจ้างร้อยละ 28.57 นักศึกษาร้อยละ 19.06 ที่เหลือรองลงไป คือ พวกว่างงานรับราชการ และอาชีพอื่น ๆ นักท่องเที่ยวเหล่านี้จะทำงานในบ้านตนเองเก็บเงินเพียง 1-2 ปีก็มีค่าใช้จ่ายต่าง ๆ สำหรับการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยหรือประเทศในแถบเอเชีย เช่น อินเดีย เนปาล มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฯลฯ นักท่องเที่ยวบางคนก็มีอาชีพรับจ้างทำงานตามประเทศต่าง ๆ เมื่อเก็บเงินได้จำนวนหนึ่งก็จะท่องเที่ยวไปจนกว่าเงินจะหมดแล้วจึงกลับไปทำงานอีก



แผนภูมิที่ 4.1 แสดงเพศของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่พิกตามเกสต์เฮ้าส์ บริเวณถนนข้าวสาร

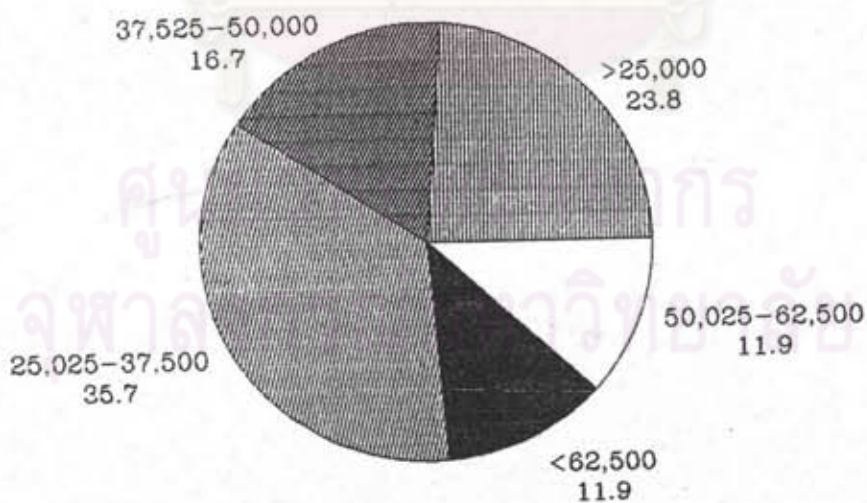


แผนภูมิที่ 4.2 แสดงกลุ่มอายุของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่พิกตามเกสต์เฮ้าส์ บริเวณถนนข้าวสาร



แผนภูมิที่ 4.3 แสดงอาชีพของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่ฝึกตามเกสต์เฮ้าส์ บริเวณถนนข้าวสาร

A : รับจ้าง B : รับราชการ C : ดำเนินกิจการของตนเอง
 D : นักศึกษา E : อื่น ๆ F : ว่างาน



แผนภูมิที่ 4.4 แสดงรายได้ของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศที่ฝึกตามเกสต์เฮ้าส์ บริเวณถนนข้าวสาร



4.1.1 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้ามาพักแรมในเกสต์เฮ้าส์บริเวณถนนข้าวสารส่วนใหญ่จะมีวัตถุประสงค์ใช้เป็นที่พักผ่อนหลับนอนอย่างเดียว เนื่องจากนักท่องเที่ยวเหล่านี้ส่วนใหญ่จะมีจุดมุ่งหมายในการเสาะแสวงหาเป้าหมายที่ตัวเองตั้งไว้ในใจ เช่น ลงใต้ไปท่องเที่ยวที่เกาะสมุย เกาะพีพี หรือภูเก็ต หรืออาจจะขึ้นเหนือ ดุรงเก๋ออยุธยา อุทยานประวัติศาสตร์ สุโขทัย กำแพงเพชร แล้วขึ้นเชียงใหม่หรือออกผจญภัยในการล่องแพ ทวีร์ป่า ลำน้ำแม่กก หรือแม่แจ่มสำหรับในช่วงเวลาที่พักในเกสต์เฮ้าส์บริเวณถนนข้าวสาร ก็จะเดินท่องเที่ยวอยู่ในรัศมีของเกาะรัตนโกสินทร์ ชมวัดพระแก้ว พระบรมมหาราชวัง พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ วัดพระเชตุพน บางคนล่องเรือต้นชมแม่น้ำเจ้าพระยา ล่องขึ้นไปจนถึงท่าน้ำจืดถนนทบุรี หรือลงไปถึงท่าวัดพระยาไกร ชมชีวิตชาวบ้านริมแม่น้ำ รู้จักวิถีชีวิตแบบไทย ๆ เนื่องจากบริเวณถนนข้าวสารเป็นแหล่งชุมทางของนักท่องเที่ยวทั่วโลก หลายชาติหลายภาษาการที่มารวมกันอยู่ในพื้นที่เดียวกันพักอยู่ในเกสต์เฮ้าส์ จึงเกิดการผสมผสาน เรียนรู้ และยอมรับในพฤติกรรมที่แตกต่างกันไปแต่ละชาติ และหล่อหลอมจนเป็นสากล แต่มีเป้าหมายอันเดียวกันคือ เก็บเกี่ยว สิ่งแปลกใหม่ที่หาพบไม่ได้ในบ้านของตัวเอง จากการสำรวจวิถีชีวิตของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติพบว่าพฤติกรรมดังนี้คือ

เข้ารับประทานอาหารที่มีจำหน่ายได้ถนนเกสต์เฮ้าส์ หรือเดินออกมารับประทานอาหารเข้าในบริเวณร้านใกล้เคียง ด้วยอาหารชุดราคาถูกที่ร้านค้าจะเขียนป้ายบอกราคาของอาหารชุดที่แตกต่างกันไปทั้งแบบยุโรป และแบบตะวันตกกลาง จากที่นี้อาจจะนั่งคุยกับเพื่อนในร้านอาหาร หรือกลับที่พักเขียนจดหมายคุย แลกเปลี่ยนความคิดกับเพื่อนร่วมที่พักหรือกับเจ้าของเกสต์เฮ้าส์ บางคนอาจจะเดินไปส่งของกลับบ้านที่ประดิษฐานดำเนิน หรือออกเดินท่องเที่ยวในบริเวณเกาะรัตนโกสินทร์ ซึ่งมีสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม ซึ่งอยู่ภายในรัศมีเดินเท้า 2 กิโลเมตร

กลางวัน หลังจากรับประทานอาหารกลางวันแล้ว นักท่องเที่ยวบางคนจะพักผ่อนในเกสต์เฮ้าส์ในช่วงบ่าย บางคนนิยมดูวิดีโอซึ่งร้านค้าอาหารและเครื่องดื่มส่วนใหญ่จะมีภาพยนตร์หรือมิวสิควิดีโอต่างประเทศเป็นเครื่องมือดึงดูดลูกค้าให้เข้าร้านซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ก็จะมักจะนั่งรับประทานหรือเครื่องดื่มแช่กันไปตลอดภาคบ่าย นักท่องเที่ยวบางคนอาจจะไปสอบถามข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือติดต่อบริษัทนำเที่ยวบริเวณถนนข้าวสารหรือตัวแทนจำหน่ายตัวเครื่องบินเพื่อเตรียมเดินทางต่อไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ภายในประเทศหรือเตรียมเดินทางต่อไปยังประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเอเชีย นักท่องเที่ยวต่างชาติบาง

ภาพที่ 4.2 นักท่องเที่ยวจากต่างขั้วโลกต่างก็รู้จักถนนข้าวสารว่ามีที่พักราคาถูก อาหารราคา
เขาวัวเสื้อผ้าเครื่องประดับราคาต่อ สำหรับคนที่มีทุนทรัพย์น้อยแต่รักการท่องเที่ยวและใช้ชีวิตที่
อิสระเสรีหนุ่มสาวนอนรอแฟนเตรียมเดินทาง ไปสมุย หมู่ฮิสราเอลเดินถอดเสื้อเพราะนึกถึง
ทะเลทรายผู้ดีอังกฤษและควาบบอยอเมริกาหนักก็ยังต้องมาเขียนให้คลายสงสัย หมู่เยอรมันหวด
เบียร์ไทยเพื่อพิสูจน์ความแรง



ภาพที่ 4.3 แสดงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
 นักท่องเที่ยวรวมกลุ่มกัน เพื่อเตรียมตัวเดินทางไปเที่ยวเกาะ บางคนเตรียมแลก
 เงินไว้สำหรับใช้จ่าย บางคนรอโทรศัพท์ทางไกลกลับบ้าน

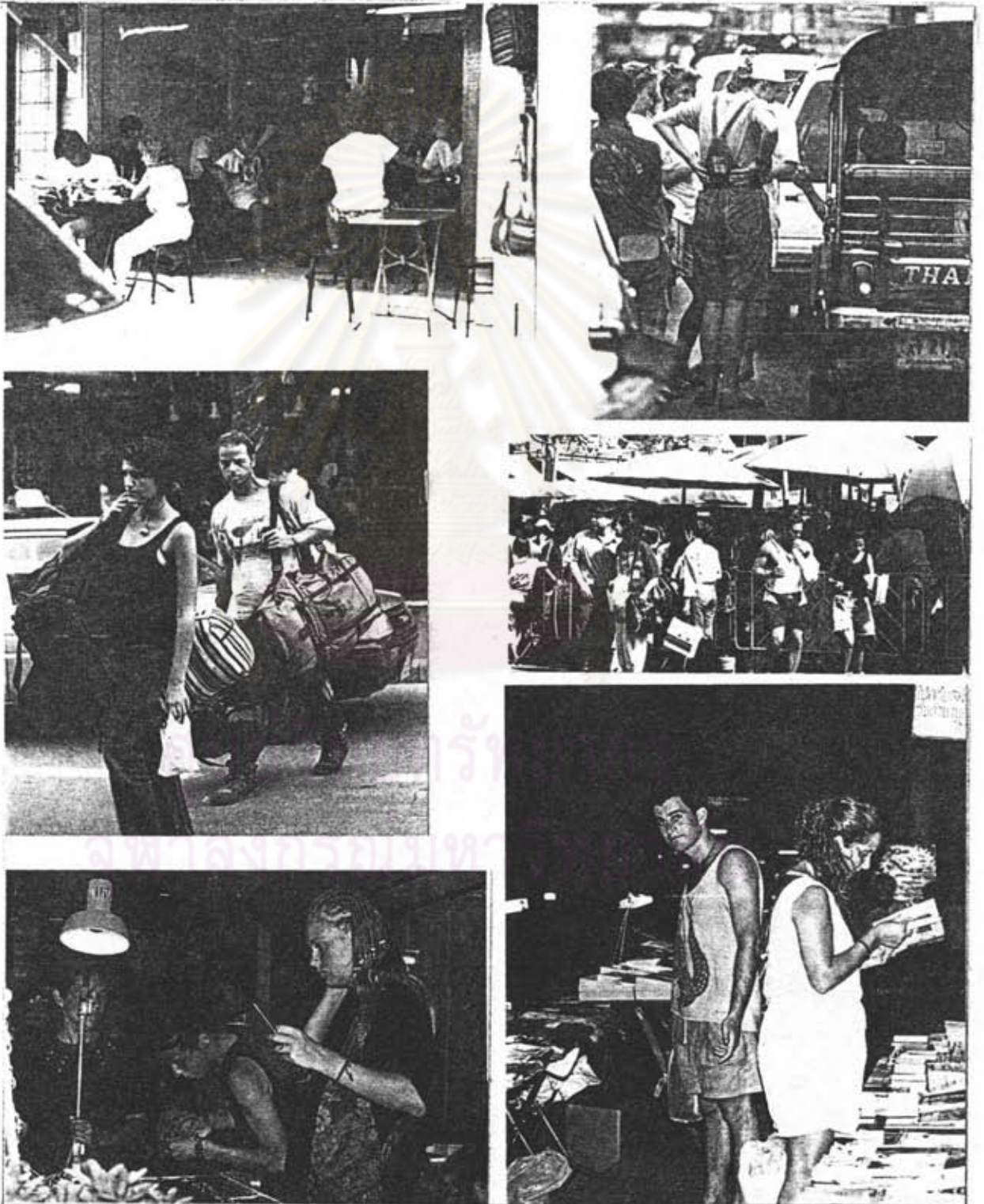


ประเทศ เช่น ญี่ปุ่น มักจะทำธุรกิจควบคู่ไปด้วย โดยเขาจะนำเอาเครื่องแก้วหรือเครื่อง
ไฟฟ้าเข้ามาขาย โดยมีคนรับซื้อที่เคยติดต่อกันอยู่ ส่วนเขาก็จะซื้อเสื้อผ้าต่าง ๆ จากบริเวณ
ประตูน้ำและตึกโบหยก ซึ่งเป็นแหล่งรวมเสื้อผ้าในราคาขายส่งหรือบริเวณตลาดโต้เบ้ สำหรับสินค้า
บางอย่าง เช่น กางเกงบลูส์ยีน เครื่องประดับต่างๆ เทปเพลง เครื่องหนัง นักท่องเที่ยวสามารถ
เลือกหาซื้อได้ในบริเวณถนนข้าวสารและย่านบางลำพู ซึ่งจะคึกคักตั้งแต่ช่วงบ่ายไปจนค่ำ

เย็น หลังจากที่นักท่องเที่ยวจับจ่ายสิ่งของกันมาทั้งวันแล้ว หลังจากรับประทานอาหาร
เย็น นักท่องเที่ยวเหล่านี้ก็จะจับกลุ่มพูดคุยเล่าสิ่งที่ได้พบเห็นมาให้กัน เดินดูสินค้าหลากหลายบน
ถนนข้าวสาร บางคนอาจจะไปจับจ่ายซื้อของแถวย่านสุขุมวิท ซึ่งมีร้านค้าแผงลอย บาร์เบียได้
สะพานคว้นทางลงสุขุมวิทไปจนถึงอโศก สำหรับนักท่องเที่ยวที่อยากเห็นชีวิตกลางคืน อาจจะไป
เที่ยวในแถบถนนสีลม หรือพุดผิงค์ แต่ก็มีส่วนน้อย เนื่องจากในบริเวณนี้มีกีดกันทางจับ
นักท่องเที่ยวจ่ายค่าครั้งเดียวให้กับผู้หญิง ในบาร์ เกสต์เฮ้าส์ในกรุงเทพฯ ส่วนใหญ่มีบริการเปิด-ปิด
ประตูให้ตลอด 24 ชั่วโมง บางแห่งอนุญาตให้นำผู้หญิงเข้ามาพักได้ แต่ส่วนใหญ่แล้วไม่ต้อนรับ
ผู้หญิงและชายไทย เนื่องจากเจอปัญหาในเรื่องของหายจากการที่นำคนภายนอกเข้ามาพักใน
เกสต์เฮ้าส์ นักท่องเที่ยวที่พักอยู่ตามเกสต์เฮ้าส์ส่วนใหญ่จะทำตัวเป็นกันเองระหว่างกันและกัน
และกับเจ้าของเกสต์เฮ้าส์หรือนักงาน บางคนช่วยเจ้าของบ้านทำอาหาร ทำงานให้บ้าน เช่น
กวาดบ้าน ซวยเครื่องต้ม ส่วนเจ้าของเกสต์เฮ้าส์ก็ปฏิบัติตนกับแขกผู้เข้ามาพักเหมือนกับคนในบ้าน
เดียวกัน บางครั้งเมื่อนักท่องเที่ยวต้องการเดินทางไปพักผ่อนที่อื่นๆ นอกกรุงเทพฯ ก็ยังสามารถ
สั่งจองที่พักไว้ในเวลาที่เขาหลับหรือฝากของที่ไม่จำเป็นเอาไว้ก่อน และมารับคืนในภายหลัง

ทางด้านการแต่งกาย นักท่องเที่ยวที่พักอยู่ตามเกสต์เฮ้าส์ ส่วนใหญ่มักจะแต่งตัวลำลอง
แบบง่าย ๆ นุ่งกางเกงขาสั้น ใส่เสื้อยืดหรือเสื้อกล้าม ผู้หญิงส่วนใหญ่จะนิยมโนบรา การแต่งกาย
ส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวจะพยายามใช้เสื้อผ้าที่นำมาน้อยชิ้นแต่งกาย เพื่อประหยัดเวลาและงบประมาณ
ในการช้อปปิ้ง การแต่งตัวตามสบายของนักท่องเที่ยวอาจมาจากการที่ไม่ได้พบแสงเดือนแสงตะวัน
สดใส เพราะอยู่บ้านเดิมต้องแต่งตัวแบบปกปิดร่างกายอย่างมิดชิดเนื่องจากอากาศหนาวเย็น
ดังนั้นเมื่อเจออากาศร้อนบ้านเรา นักท่องเที่ยวเหล่านี้จึงอยากปล่อยตัวให้เป็นอิสระแต่งตัวตาม
สบายเพื่อความสะดวก และคล่องตัวในการเดินทางท่องเที่ยว

ภาพที่ 4.4 แสดงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
การใช้ชีวิตส่วนใหญ่จะดื่ม กิน เลือหาซื้อเครื่องประดับเสื้อผ้า พบปะพูดคุย
แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการท่องเที่ยว



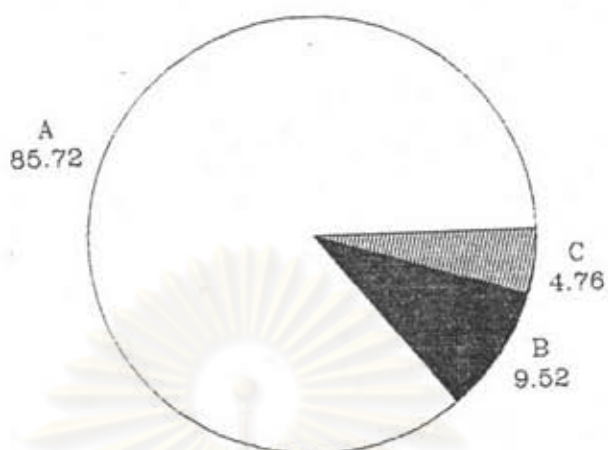
4.1.2 ความคิดเห็นในเรื่องการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย

วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางคือการท่องเที่ยวและพักผ่อนการเตรียมการเดินทางพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเตรียมการเดินทางด้วยตัวเอง โดยไม่ผ่านบริษัทนำเที่ยวในต่างประเทศนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยส่วนใหญ่ร้อยละ 54.76 เป็นนักท่องเที่ยวที่เพิ่งเคยมาเมืองไทยส่วนใหญ่ร้อยละ 54.76 เป็นนักท่องเที่ยวที่เพิ่งเคยมาเมืองไทยเป็นครั้งแรก เข้ามามากกว่าสามครั้งร้อยละ 23.82 และรองลงมาคือเดินทางเข้ามาเป็นครั้งที่สอง นักท่องเที่ยวที่เคยมาเมืองไทยแล้วส่วนใหญ่มักจะกลับมาอีก เนื่องจากตั้งใจในเรื่องของสถานที่ท่องเที่ยว ความสนใจการบริการและที่สำคัญที่สุดคือค่าใช้จ่ายในการครองชีพในระหว่างพักอยู่ในประเทศไทย ซึ่งจากการศึกษาพบว่ารายได้ของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาพักในเกสต์เฮ้าส์บริเวณถนนข้าวสารมีรายได้ประมาณ 25,025-37,500 บาทคิดเป็นร้อยละ 35.70 รายได้น้อยกว่า 25,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 23.90 รายได้เดือนละ 37,525 - 50,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 16.70 ที่เหลือเป็นนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 50,025 - 62,500 บาท และรายได้มากกว่า 62,500 บาทคิดเป็นร้อยละ 11.90 เท่ากัน

ในการจัดเตรียมการเดินทางมาประเทศไทย นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าสู่กรุงเทพฯ และพักที่เกสต์เฮ้าส์ จะเตรียมการเดินทางโดยซื้อบัตรโดยสารเครื่องบินไม่ผ่านบริษัทนำเที่ยวภายนอกประเทศคิดเป็นร้อยละ 92.85 และพวกที่ใช้บริการบริษัทนำเที่ยวคิดเป็นร้อยละ 7.15 เนื่องจากนักท่องเที่ยวได้รับคำแนะนำจากเพื่อน ๆ ที่เคยเดินทางเข้ามาในประเทศไทยแล้ว รวมทั้งได้อ่านหนังสือเดินทางมาประเทศไทย สถานที่ท่องเที่ยว แหล่งที่พักแบบประหยัด แหล่งซื้อเสื้อผ้าเครื่องประดับและสรรพสินค้าต่าง ๆ ในคู่มือนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาประเทศไทย

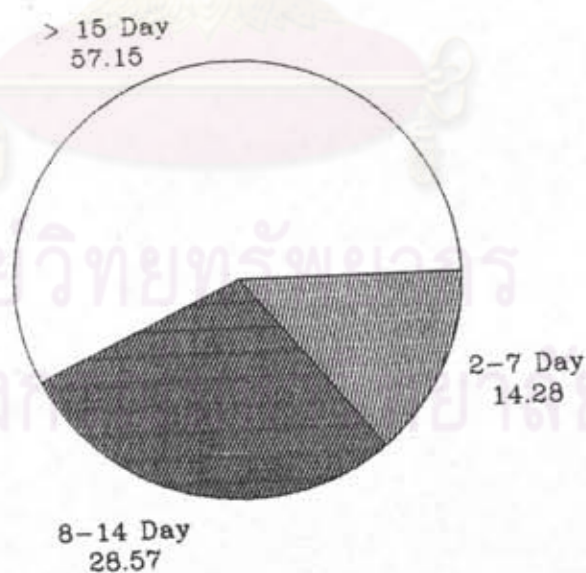
ลักษณะของการเดินทางพบว่านักท่องเที่ยวจะเดินทางมาพร้อมเพื่อนเสียเป็นส่วนใหญ่ ร้อยละ 42.86 เดินทางมาคนเดียวคิดเป็นร้อยละ 40.48 เดินทางมาพร้อมกับสามีหรือภรรยา ร้อยละ 14.28 และเดินทางมากับบุตรร้อยละ 2.38

ช่วงเวลาในการเดินทางของนักท่องเที่ยว จากการศึกษาช่วงเวลาในการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย และพักอยู่ที่เกสต์เฮ้าส์พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเริ่มเดินทางเข้ามาประมาณเดือนพฤศจิกายนร้อยละ 31 เริ่มออกเดินทางประมาณเดือนตุลาคมร้อยละ 26.20 เริ่มออกเดินทางประมาณเดือนสิงหาคมร้อยละ 19 เดินทางเดือนกันยายนร้อยละ 14.28 และไม่ได้กำหนดเวลาเดินทางแน่นอนร้อยละ 9.52 เนื่องจากนักท่องเที่ยว



แผนภูมิที่ 4.5 แสดงวัตถุประสงค์หลักของการเดินทางของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างชาตินักศึกษาตามเกสต์เฮาส์บริเวณถนนข้าวสาร

A : ท่องเที่ยว B : อื่น ๆ C : ติดต่อธุรกิจการค้าและราชการ



แผนภูมิที่ 4.6 แสดงจำนวนวันที่ตั้งใจพักแรมในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างชาตินักศึกษาตามเกสต์เฮาส์บริเวณถนนข้าวสาร

ส่วนใหญ่มาจากยุโรปและอเมริกา ดังนั้นเมื่อถึงฤดูหนาวนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ก็จะหนีหนาวออกเดินทางเข้าสู่ประเทศไทย จากการศึกษานักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้าสู่กรุงเทพฯ และนักในเกสต์เฮ้าส์พบว่าส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวเดินทางเข้าสู่ประเทศไทยเลย โดยไม่พักประเทศอื่นในแถบเอเชียก่อนคิดเป็นร้อยละ 57.15 นักท่องเที่ยวที่แวะพักประเทศแถบเอเชียก่อนเดินทางเข้าประเทศไทยคิดเป็นร้อยละ 42.85 ประเทศที่นักท่องเที่ยวแวะพักได้แก่ ฮองกง อินโดนีเซีย สิงคโปร์ มาเลเซีย

จำนวนวันที่พักแรมในกรุงเทพฯ จากการศึกษาถึงจำนวนวันที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเข้าพักแรมในสถานที่พักแรมประหยัดในกรุงเทพฯ พบว่าจำนวนวันที่พักแรมระหว่าง 2-7 วันคิดเป็นร้อยละ 62.50 จำนวน 8-14 วันคิดเป็นร้อยละ 25 และจำนวนมากกว่า 15 วันคิดเป็นร้อยละ 12.50 พฤติกรรมส่วนใหญ่ของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาพักแรมในกรุงเทพฯ คือ เป็นจุดเริ่มต้นและจุดเปลี่ยนในการเดินทางออกไปสู่สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ทั้งไกลและใกล้ เช่น เมื่อเดินทางเข้ามา ในครั้งแรกนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญๆ ในกรุงเทพฯ เช่น พระบรมมหาราชวัง วัดพระศรีรัตนศาสดาราม พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ วัดพระเชตุพน วัดสะเกษ หรืออาจจะเดินทางไปซื้อของที่สวนจตุจักรในวันเสาร์หรือวันอาทิตย์ ฯลฯ สำหรับสถานที่ท่องเที่ยวที่ไกลอาจจะเดินทางไปจังหวัดกาญจนบุรี หรือจังหวัดอยุธยา สำหรับนักท่องเที่ยวที่สนใจในศิลปวัฒนธรรมและโบราณสถาน อาจเดินทางเลยขึ้นไปถึงจังหวัดกำแพงเพชรและสุโขทัย สถานที่ท่องเที่ยวชายทะเลส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมากกว่าร้อยละ 80 จะเดินทางไปเกาะเสม็ด เกาะสมุย และเกาะพีพี ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะใช้เวลาพักแรมในสถานที่ดังกล่าวมากกว่า 1 สัปดาห์ ในภาคเหนือนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ก็นิยมไป จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงราย เพื่อดูสามเหลี่ยมทองคำ นักท่องเที่ยวบางกลุ่มชอบรายการทัวร์ป่า เพื่อสัมผัสกับธรรมชาติในการล่องแพ เดินทางไปพักตามหมู่บ้านชาวเขาเผ่าต่าง ๆ เพื่อสัมผัสกับชีวิตของชาวไทยภูเขา ซึ่งเป็นประสบการณ์น่าตื่นเต้นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ.

ความสนใจในการท่องเที่ยว จากการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางเข้าประเทศไทย และแวะพักในเกสต์เฮ้าส์บริเวณถนนข้าวสารส่วนใหญ่จะสนใจท่องเที่ยวชมศิลปวัฒนธรรมและสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์บริเวณเกาะรัตนโกสินทร์ เนื่องจากอยู่ในรัศมีการเดินทางที่ไม่ห่างจากบริเวณที่พักมากนัก สามารถเดินเท้าไปได้ สำหรับในส่วนภูมิภาคจังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดสุโขทัย และจังหวัดเชียงใหม่ก็เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ในความนิยม โดยเฉพาะจังหวัดเชียงรายนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่พลาดโอกาสที่จะไปเยือนสามเหลี่ยมทองคำสถานที่ที่มีชื่อเสียงในเรื่องแหล่งผลิตยาเส้นติดที่ตั้งติดอันดับโลก นักท่องเที่ยวที่เดินทางไป

ภาพที่ 4.5 ภูมิทัศน์ทั่วไปบริเวณย่านเมืองเก่า, เกาะรัตนโกสินทร์

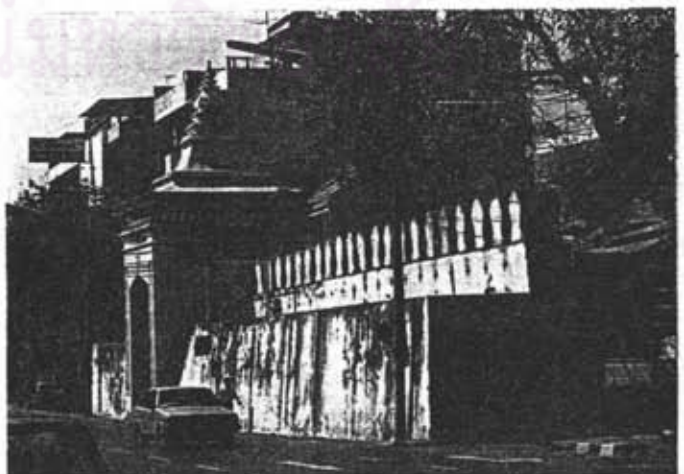
เจดีย์ภูเขาทองและป้อมมหากาฬ
ย่านผ่านฟ้า

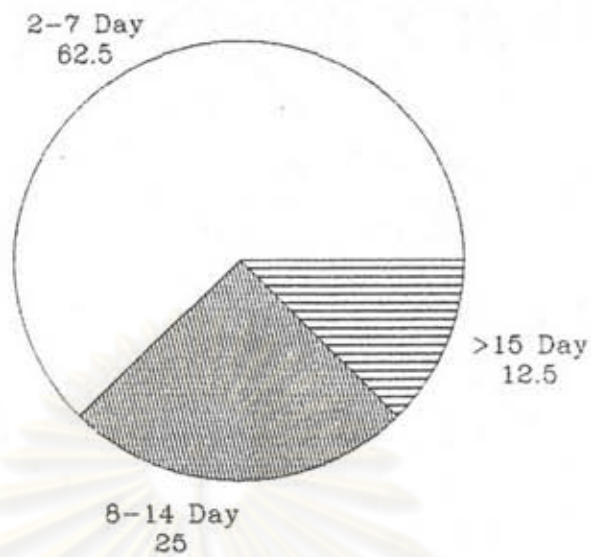


ป้อมพระสุเมรุ มุมถนน
พระอาทิตย์

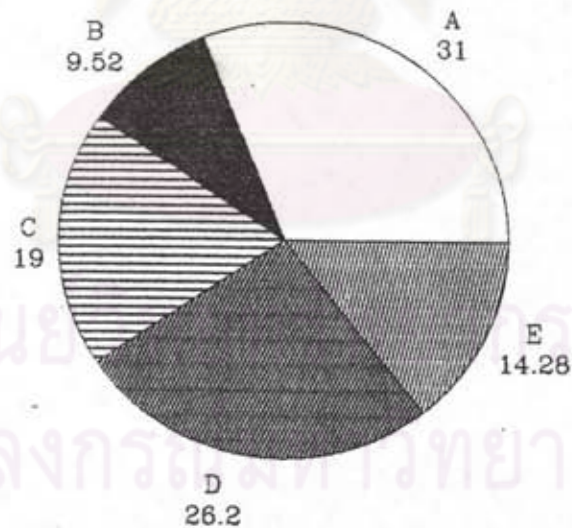


ประตูกำแพงพระนคร
หน้าวัดบวรนิเวศวิหาร





แผนภูมิที่ 4.7 แสดงจำนวนวันที่พักในเกสต์เฮ้าส์บริเวณถนนข้าวสารของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ



แผนภูมิที่ 4.8 แสดงช่วงเวลาของการเริ่มเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักตามเกสต์เฮ้าส์บริเวณถนนข้าวสาร

A : พฤศจิกายน B : ไม่ได้กำหนดแน่นอน C : สิงหาคม
D : ตุลาคม E : กันยายน

เชียงใหม่หรือเชียงใหม่จะชอบรายการทัวร์ป่าและล่องแพ ส่วนใหญ่จะเป็นชาวยุโรปซึ่ง โปรแกรมในการเดินป่าสามารถเลือกจำนวนวันได้ เช่น 2 คืน-3 วัน 3 คืน-4 วัน หรือ 4 คืน-5 วัน นักท่องเที่ยวจะตื่นเต้นกับการล่องแพ ไม่ได้ไปตามลำน้ำที่คดเคี้ยวและไหลเชี่ยว การเดินป่าไปพักตามหมู่บ้านชาวเขาเผ่าต่าง ๆ ได้ชมประเพณีของชาวเขาซึ่งบางคนก็ได้ลองสูบฝิ่น สูบกัญชา การขี่ช้างเดินป่า ฯลฯ

ทะเลก็เป็นสถานที่ท่องเที่ยวส่วนหนึ่งที่ขาดไม่ได้ในโปรแกรม เนื่องจากประเทศไทยมีหาดทรายและเกาะแก่งที่สวยงามอยู่บริเวณชายฝั่งทั้งด้านตะวันออกและด้านตะวันตก นักท่องเที่ยวที่มีเวลานักในประเทศไทยน้อยวันก็จะไปชายหาดทะเลใกล้ เช่น เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง พวกที่มีเวลามากมักจะลงไปทางใต้ของประเทศไทย จังหวัดสุราษฎร์ธานีที่เกาะสมุยและหมู่เกาะใกล้เคียงหรือจังหวัดกระบี่ที่หมู่เกาะพีพี ซึ่งนักท่องเที่ยวจะใช้เวลาส่วนใหญ่เป็นอาทิตย์หรือเป็นเดือน โดยใช้เวลาในการอาบแดด อาบน้ำ นอนอ่านหนังสือ และพักผ่อนอย่างเต็มที่

สำหรับการใช้บริการบริษัทท่องเที่ยวภายในประเทศนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จะใช้บริการเพื่อเดินทางไปยังจุดท่องเที่ยวต่าง ๆ ถึงร้อยละ 61.50 ที่เหลือร้อยละ 38.5 นักท่องเที่ยวจะจัดตารางในการเดินทางด้วยตนเอง

ความคิดเห็นในเรื่องของสถานที่ประทับใจ ในการศึกษาความสนใจในเรื่องของสถานที่ท่องเที่ยวภายในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักที่สถานบริการพักแรมแบบประหยัดพบว่า นักท่องเที่ยวมีความสนใจในศิลปวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์มากที่สุด รองลงมาคือความงามตามธรรมชาติของทะเลและหาดทราย

4.1.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องการใช้จ่าย

ความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในประเทศไทย ในการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้าพักในสถานบริการที่พักแรมแบบประหยัดได้ใช้จ่ายใช้สอยในเรื่องของราคาที่พักแรมนักท่องเที่ยวมีความเห็นว่าถูกร้อยละ 45 ราคาที่เหมาะสมร้อยละ 42.5 และถูกมากร้อยละ 12.5 สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในเรื่องอาหาร นักท่องเที่ยวมีความเห็นว่าถูกร้อยละ 46.15 เป็นราคาที่เหมาะสมร้อยละ 30.76 เป็นราคาที่ถูกมากร้อยละ 15.38 และคิดว่าแพงร้อยละ 7.71 ค่าใช้จ่ายสำหรับยานพาหนะในประเทศ นักท่องเที่ยวคิดว่าราคาถูกและเหมาะสมร้อยละ 36 คิดว่าถูกมากร้อยละ 28 ในส่วนของการใช้จ่าย



ภาพที่ 4.6 แสดงทัศนียภาพบริเวณหัวถนนด้านถนนจักรพงษ์ เห็นร้าน
สหกรณ์พระนครกรุงเทพฯ ห้างสรรพสินค้าใหญ่อีกแห่งหนึ่ง
ในย่านบางลำพู



นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทั้งชายและหญิงกับการเลือกซื้อสินค้าต่าง ๆ

ใช้สอยชื่อของต่าง ๆ นักท่องเที่ยวคิดว่าถูกร้อยละ 48.48 เป็นราคาที่เหมาะสมร้อยละ 45.45 เป็นราคาที่ถูกมากร้อยละ 3.03 และคิดว่าแพงร้อยละ 3.03 สำหรับสันทนากการต่างๆ ในประเทศ นักท่องเที่ยวคิดว่า เป็นราคาที่เหมาะสม 59.25 เป็นราคาที่ถูกร้อยละ 18.53 และคิดว่าแพงร้อยละ 22.22

นักท่องเที่ยวที่เข้าพักแรมในสถานที่พักแรมแบบประหยัดบางกลุ่มชอบดื่มและไปเที่ยวสถานบริการเรีงรมย์ต่างๆ บริเวณถนนพหลโยธิน ในส่วนของสถานบริการท่องเที่ยวภายในประเทศ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่าเป็นราคาที่เหมาะสมร้อยละ 53.57 คิดว่าแพงร้อยละ 28.57 และคิดว่าถูกร้อยละ 17.86

สำหรับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าสู่กรุงเทพฯ จากการศึกษาของ ททท.พบว่าค่าอาหารเป็นรายจ่ายที่สำคัญที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.62 ของรายจ่ายทั้งหมด ค่าที่พักเป็นรายจ่ายอันดับสองคิดเป็นร้อยละ 19.98 ของรายจ่ายทั้งหมด รายจ่ายอื่นๆ มาเป็นอันดับสาม คิดเป็นร้อยละ 18.96 ของรายจ่ายทั้งหมด รายจ่ายอันดับต่อมาได้แก่ค่าซื้อของที่ระลึก ค่าสิ่งบันเทิง และค่ายานพาหนะคิดเป็นร้อยละ 16.69, 10.53 และ 9.23 ของรายจ่ายทั้งหมดตามลำดับ

ราคาห้องพักต่อคืนที่นักท่องเที่ยวจ่ายไป จากการศึกษาการใช้จ่ายค่าที่พักในเกสต์เฮ้าส์สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาพักอาศัยในกรุงเทพฯ พบว่านักท่องเที่ยวที่จ่ายค่าที่พักระหว่าง 60-80 บาทมีจำนวนร้อยละ 38.10 ราคาระหว่าง 90-130 บาทมีจำนวนร้อยละ 38.10 และใช้จ่ายค่าที่พักมากกว่า 130 บาท มีจำนวนร้อยละ 23.80

4.1.4 ความคิดเห็นในเรื่องของที่พัก

ทำไมระหว่างที่ท่องเที่ยวในเมืองไทยจึงไม่เข้าพักที่โรงแรม จากการศึกษาให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว และพักแรมในประเทศระหว่างการท่องเที่ยวภายในประเทศไม่นิยมพักที่โรงแรมเพราะราคาแพงร้อยละ 9.52 สามารถที่จะประหยัดเงินไว้ให้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างการท่องเที่ยว ถ้าพักอยู่ในสถานที่พักแรมแบบประหยัดร้อยละ 76.20 อีกร้อยละ 14.28 มีความรู้สึกที่จะพักแรมในที่พักแบบง่าย ๆ สบาย ๆ และเป็นกันเองมากกว่า

อะไรคือเหตุผลที่ทำให้ให้นักท่องเที่ยวแบบประหยัดพักแรมในเกสต์เฮ้าส์ จากการศึกษา นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศถึงสาเหตุที่เข้าพักแรมในสถานบริการพักแรมแบบประหยัดพบว่า

ร้อยละ 76.20 เข้าพักแรมเพราะตำแหน่งที่ตั้งของเกสต์เฮ้าส์ และราคาถูก รองลงมาได้แก่นักท่องเที่ยวที่ได้รับคำแนะนำจากเพื่อน ให้เข้าพักแรมในสถานบริการพักแรมแบบประหยัดร้อยละ 14.28 ที่เหลือร้อยละ 9.52 เป็นเพราะว่าในสถานที่พักแรมแบบประหยัดมีการบริการที่ดี

การสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักแรมในเกสต์เฮ้าส์ในเรื่องของการบริการ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้าพักแรมในกรุงเทพฯ พบว่าส่วนประกอบอื่นๆ ทางด้านการบริการที่มีต่อนักท่องเที่ยวดีมากจำนวนร้อยละ 33.33 และนักท่องเที่ยวจำนวนอัตราร้อยละ 28.57 เห็นว่าการได้ดี อัตราร้อยละ 33.33 พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง และในอัตราร้อยละ 4.77 พบว่าไม่ดี

ในเรื่องของขนาดของห้องน้ำ จากการศึกษานักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย และพักแรมในสถานพักแรมแบบประหยัดพบว่าร้อยละ 38.10 นอกว่าดี ร้อยละ 38.10 คิดว่าอยู่ในระดับปานกลางอัตราส่วนร้อยละ 16.67 คิดว่า "ดีมาก" และอัตราส่วนร้อยละ 7.13 คิดว่า "ไม่ดี"

ในเรื่องขนาดของห้องนอน จากการศึกษานักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาพักแรมในประเทศไทย และเข้าพักอาศัยในเกสต์เฮ้าส์พบว่า ร้อยละ 76.20 คิดว่าขนาดของห้องพัก "เหมาะสมกับราคา" อัตราส่วนร้อยละ 16.67 คิดว่า "ไม่เหมาะสม" และอัตราส่วนร้อยละ 7.13 คิดว่าเป็นราคาที่ "ถูกต้องและเหมาะสมมาก"

ในเรื่องของความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว จากการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยและเข้าพักอาศัยในสถานที่พักแรมแบบประหยัด คิดว่ามีความปลอดภัยในทรัพย์สินและชีวิต "ดี" คิดเป็นอัตราร้อยละ 50 และคิดว่า "ดีมาก" ร้อยละ 26.20 รองลงมาปานกลางคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 21.43 และบางพวกคิดว่าไม่ดีเลยในอัตราส่วนร้อยละ 2.37

ในเรื่องของราคาค่าเช่าที่พัก จากการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย และเข้าพักอาศัยในสถานบริการพักแรมแบบประหยัดหรือเกสต์เฮ้าส์มีความเห็นว่า "เหมาะสม" ร้อยละ 73.80 และอัตราส่วนร้อยละ 23.80 มีความเห็นว่า "เหมาะสมมาก" สำหรับความคิดเห็นในเรื่องของราคาที่ไม่เหมาะสมคิดเป็นร้อยละ 2.4

การรบกวนจากเสียงภายนอกอาคาร จากการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวเข้าพักอาศัยในสถานที่พักแรมแบบประหยัดมีความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องเสียงต่าง ๆ จากภายนอกร้อยละ 30.95 คิดว่ามีเสียงรบกวนเพียงเล็กน้อยอัตราส่วน 28.57 มีความเห็นว่ามีเสียงรบกวนจากภายนอกมากที่สุด และร้อยละ 23.80 คิดว่ามีเสียงรบกวนปานกลาง อัตราส่วนร้อยละ 16.68 มีความเห็นว่ามีเสียงรบกวนเลย

การรบกวนจากเสียงภายในอาคาร จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าพักอาศัยในสถานบริการที่พักแรมแบบประหยัด อัตราส่วนร้อยละ 38.10 คิดว่า "มีเสียงรบกวนปานกลาง" ร้อยละ 33.33 คิดว่า "มีเสียงรบกวนเพียงเล็กน้อย" ร้อยละ 16.67 คิดว่า "ไม่มีเสียงรบกวนเลย" และอัตราส่วนร้อยละ 11.90 คิดว่า "มีเสียงจากภายนอกในอาคารระหว่างห้องพักที่ติดกัน"

เรื่องความสะดวกของห้องนอน จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาพักแรมในสถานบริการที่พักแรมแบบประหยัดให้ข้อคิดเห็นในเรื่องของความสะดวกภายในห้องพักในอัตราส่วนร้อยละ 47.62 คิดว่า "มีความสะดวก" ร้อยละ 28.58 คิดว่า "มีความสะดวกปานกลาง" และอัตราส่วนร้อยละ 23.80 คิดว่า "มีความสะดวกมาก"

ความต้องการส่วนประกอบอื่นๆ ภายในสถานบริการที่พักแรมแบบประหยัด จากการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่มีความต้องการระบบเครื่องปรับอากาศ รองลงมาได้แก่ขอให้จัดบริเวณพักผ่อนรวม และประการสุดท้ายขอให้ปรับปรุงเรื่องโทรทัศน์ภายในประเทศทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

ถ้าทางสถานบริการที่พนักงท่องเที่ยวแบบประหยัดได้เพิ่มส่วนประกอบต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวต้องการ จากการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามากรุงเทพฯ และพักในสถานบริการที่พักแรมประหยัดมีอัตราส่วนร้อยละ 57.14 ยอมจ่ายเงินเพิ่มจากราคาเก่า และสำหรับรายที่ไม่ยอมจ่าย ถึงแม้จะมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ต้องการในอัตราร้อยละ 42.86

ตำแหน่งที่ตั้งของสถานบริการที่พักแรมแบบประหยัดที่นักท่องเที่ยวต้องการ จากการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความต้องการตำแหน่งที่ตั้งที่จะพักอาศัยในสถานบริการที่พักแรมแบบประหยัดในอัตราส่วนร้อยละ 86.89 ต้องการให้ตั้งอยู่ในเมือง และร้อยละ 7.89 ขอให้อยู่

ในตำแหน่งที่มีสถานบริการท่องเที่ยวต่าง ๆ ล้อมรอบ และอัตราส่วนร้อยละ 5.27 อาจจะให้
เกสต์เฮ้าส์ตั้งอยู่ในบริเวณชานเมืองหรือต่างจังหวัด

การบริการต่าง ๆ และส่วนประกอบที่นักท่องเที่ยวต้องการให้รวมอยู่ในเกสต์เฮ้าส์ด้วย
จากการศึกษาถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาพักในสถานบริการ
พักแรมแบบประหยัดพบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการให้มีส่วนบริการต่าง ๆ เหล่านี้ตามลำดับ

1. ต้องการห้องนอนที่มีเครื่องปรับอากาศ
2. ต้องการห้องนอนที่สะอาดรวมทั้งผ้าปูที่นอน
3. ต้องการห้องน้ำในห้องนอน
4. ต้องการห้องน้ำที่มีที่อาบน้ำด้วยฝักบัวพร้อมน้ำอุ่น
5. ต้องการห้องน้ำที่ไม่มีเสียงรบกวนหรือมีน้อย
6. ต้องการไฟอ่านหนังสือติดข้างเตียง
7. ต้องการห้องนอนที่มีมุ้งลวดกันยุง มีการระบายอากาศที่ดี
8. ต้องการที่นั่งพักผ่อนร่วม
9. ต้องการบอร์ดสำหรับติดข้อมูลต่าง ๆ
10. ต้องการข้อมูลในเรื่องเส้นทางท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวในที่ต่าง ๆ
11. ต้องการบริการที่เป็นกันเอง
12. ต้องการให้มีบริการซักผ้าในเกสต์เฮ้าส์
13. ต้องการให้มีการบริการอาหารเช้าในที่พัก
14. ต้องการที่เก็บสิ่งของที่ปลอดภัย
15. ต้องการค่าเดือนสำหรับนักท่องเที่ยวในเรื่องต่างๆ เช่น ให้รางวัลในการซื้ออัญมณี
ต่างๆ

4.1.5 ปัญหาต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยวเมื่อพักในเกสต์เฮ้าส์

ปัญหาของนักท่องเที่ยวที่พบเมื่อพักในสถานบริการที่พักแบบประหยัด จากการศึกษาดัง
ปัญหาต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวพบ และต้องการให้แก้ไข คือ.-

1. ปัญหาเรื่องห้องน้ำรวม ซึ่งอยู่ไกลจากห้อง
2. ปัญหาเรื่องห้องน้ำไม่สะอาด
3. ปัญหาเรื่องเสียงรบกวนจากภายนอกและข้างห้อง
4. ปัญหาเรื่องขนาดของห้องพักเล็กเกินไป

5. ปัญหาเรื่อง ไม่มีที่แขวนเสื้อผ้าในห้องพัก
6. ปัญหาเรื่อง เสียงรบกวนจากถนน และจากยานพาหนะ
7. ปัญหาเรื่อง ห้องน้ำน้อยเกินไป
8. ปัญหาเรื่อง ไม่มีน้ำอุ่นในห้องอาบน้ำ
9. ปัญหาเรื่อง การสื่อสารระหว่างนักท่องเที่ยวกับผู้ให้บริการในเรื่องภาษา
10. ปัญหาเรื่อง การใช้โทรศัพท์ไม่สะดวก
11. ปัญหาเรื่อง ไม่มีที่ซักผ้ารวม

4.1.6 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อเกสต์เฮ้าส์

ความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อสถานบริการที่พักแบบประหยัดจากการศึกษาและสอบถามถึงความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อที่พักมีดังนี้ คือ.-

1. ตำแหน่งที่ตั้งดี พนักงานบริการสุภาพ
2. ห้องพักสะอาด ปลอดภัย
3. ราคาถูกตำแหน่งที่ตั้ง ไม่มีเสียงรบกวน
4. พนักงานเอาใจใส่ ดูแลผู้เข้าพักดี
5. การบริการโดยทั่วไปดี มีความเป็นกันเองกับผู้เข้าพัก
6. ห้องพักสะอาด มีสิ่งอำนวยความสะดวกดี
7. ได้รับคำแนะนำ และความช่วยเหลือจากพนักงานดี

ถ้านักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวประเทศไทยอีก จะเลือกพักที่สถานบริการที่พักแบบประหยัดอีกหรือไม่ จากการศึกษาค้นคว้าของนักท่องเที่ยวถึงการเข้าพักอีกครั้ง ในเกสต์เฮ้าส์ที่เคยพักมาก่อน ถ้าได้เดินทางมาประเทศไทยอีก ได้รับคำตอบส่วนใหญ่ดังนี้.-

1. กลับมาพักอีก เพราะราคาถูกและมีความเป็นกันเอง
2. กลับมาพักอีก เพราะสะอาดและราคาถูก
3. กลับมาอีกเพราะสะดวกในการที่จะเดินทางท่องเที่ยวไปยังจุดต่างๆ
4. กลับมาเพราะห้องพักใหญ่ ตั้งอยู่ในตำแหน่งที่ดีมีเครื่องปรับอากาศ

สำหรับนักท่องเที่ยวที่จะ ไม่กลับมาพักที่เกสต์เฮ้าส์เดิมที่เคยพัก เพราะเหตุดังนี้

1. ไม่มาเพราะเสียงดัง
2. ไม่มาเพราะมีเกสต์เฮ้าส์อื่นที่ราคาเดียวกันและดีกว่า
3. ไม่มาเพราะห้องน้ำสกปรก
4. ไม่มาเพราะ ไม่ปลอดภัย
5. ไม่มาเพราะอยากจะเปรียบเทียบกับเกสต์เฮ้าส์อื่นๆ
6. ไม่มาเพราะอยากจะหาเกสต์เฮ้าส์อื่นที่มีบริการดีกว่านี้

ปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการสถานบริการที่นักท่องเที่ยวแบบประหยัด จากการศึกษาปัญหา และอุปสรรคของนักท่องเที่ยวที่มีต่อเกสต์เฮ้าส์พบปัญหาในการบริการดังนี้ คือ

1. เสียงรบกวนจากถนนและจากภายในห้องพัก
2. ขนาดพื้นที่ของห้องพักค่อนข้างเล็ก
3. ควรมีห้องระบบปรับอากาศ
4. ปัญหาเจ้าหน้าที่ของสถานที่พักแรมภาษาอังกฤษไม่ดี ไม่เข้าใจหลายสิ่งหลายอย่าง
5. มีห้องน้ำน้อยเกินไป
6. ปัญหาเรื่องการจราจรติดขัด
7. ปัญหาเรื่องห้องพักสกปรก
8. ปัญหาเรื่องห้องน้ำสกปรก

4.1.7 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและความคิดเห็น โดยสรุป

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีอาชีพรับจ้าง มีรายได้เดือนจะประมาณมากกว่า 30,000 บาท วัตถุประสงค์หลักเพื่อท่องเที่ยวและมีได้มากับบริษัทจัดนำเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่มากรุงเทพฯ เป็นครั้งแรกเสียค่าที่พักประมาณคืนละ 60-80 บาท หรือน้อยกว่า เหตุผลที่เข้าพักในเกสต์เฮ้าส์เนื่องจากราคาถูกค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่จะเป็นค่าอาหาร

การศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อสถานบริการที่นักท่องเที่ยวแบบประหยัดส่วนใหญ่มีความเห็นว่าราคาเหมาะสมดีแล้ว ทำเลที่ตั้งอยู่ในตำแหน่งที่ดีมากขนาดห้องพักค่อนข้าง



จะเล็ก ความสะอาดของห้องพักอยู่ในระดับดี การให้บริการและการรักษาความปลอดภัยอยู่ในระดับดี

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าสู่กรุงเทพฯ และพักในเกสต์เฮ้าส์มีความเห็นว่า สถานบริการที่พักแบบประหยัดควรมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มขึ้น เช่น ห้องน้ำและห้องส้วมไม่เพียงพอ เมื่อเทียบกับแขกที่เข้ามาพักควรต้องการห้องนอนที่มีเครื่องปรับอากาศ ต้องการห้องนอนที่สะอาดรวมทั้งผ้าปูที่นอน บางคนชอบให้มีห้องน้ำภายในห้องนอน และต้องการที่นั่งพักผ่อนรวมควรมีบริการซักรีด นอกจากนี้ยังพบปัญหาเสียงรบกวนจากขวดยานพาหนะภายนอกในกรณีที่เกสต์เฮ้าส์ตั้งอยู่ริมถนนใหญ่บางแห่งอากาศร้อนเนื่องจากไม่มีหน้าต่างการระบายอากาศไม่ดี เจ้าหน้าที่และบุคลากรบางครั้งไม่เข้าใจในภาษาอังกฤษ ต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์สำหรับนักท่องเที่ยวในเรื่องต่าง ๆ เช่น แหล่งท่องเที่ยวข้อควรระวังเกสต์เฮ้าส์บางแห่งจะมีข้อควรระวังในการป้องกันทรัพย์สิน และการถูกลอกขายนสินค้าที่ไม่มีคุณภาพให้

การสอบถามในเรื่องที่นักท่องเที่ยวจะแนะนำให้คนที่รู้จักมาพักที่สถานบริการที่พักแบบประหยัดที่ตั้งเองเคยมาพักอยู่หรือไม่ จากการศึกษาพบว่ามีคำตอบที่แตกต่างกัน คือ.-

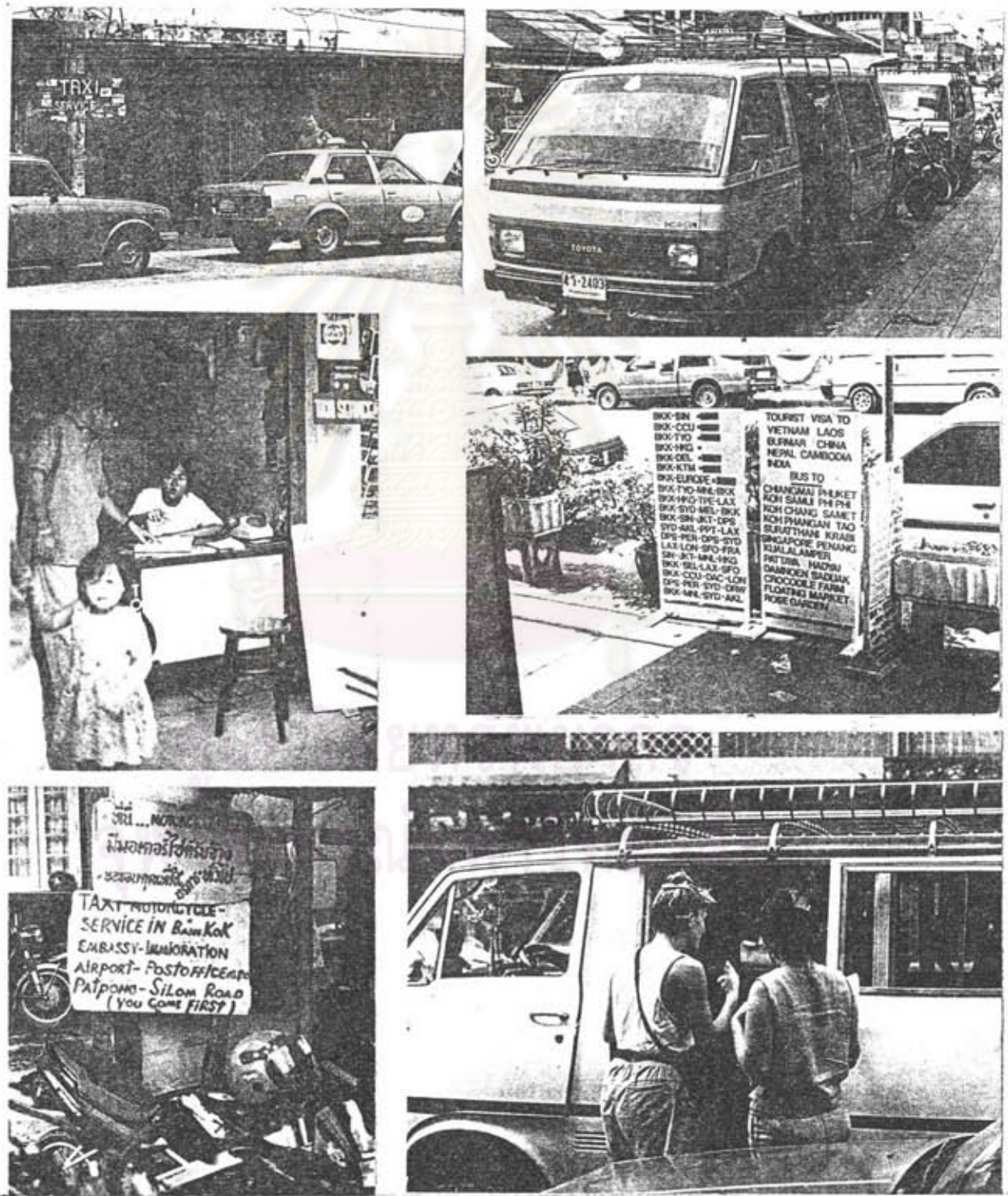
1. ไม่แนะนำเพราะไม่ประทับใจในการบริการ
2. ไม่แนะนำเพราะมีเกสต์เฮ้าส์อื่นที่ดีกว่าในราคาเดียวกัน
3. ไม่แนะนำเพราะไม่ปลอดภัย
4. ไม่แนะนำเพราะอยู่ห่างจากศูนย์กลางของเมือง

สำหรับนักท่องเที่ยวแนะนำคนที่รู้จักให้มาพักมีเหตุผล คือ.-

1. แนะนำเพราะราคาถูก และมีความเป็นกันเองดี
2. แนะนำเพราะอยู่ในทำเลที่สะดวก ราคาถูก และการบริการดี
3. แนะนำเพราะตั้งอยู่ในตำแหน่งที่ดีห้องใหญ่สะอาด และมีเครื่องปรับอากาศ

ในการเดินทางท่องเที่ยวรอบบริเวณกรุงเทพฯ นักท่องเที่ยวใช้ยานพาหนะชนิดใด จากการศึกษาข้อนี้คำตอบส่วนใหญ่ที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศใช้ยานพาหนะ คือ รถประจำทาง รถโดยสารปรับอากาศ รถตุ๊กตุ๊ก รถแท็กซี่ จักรยานยนต์รับจ้าง และเรือด่วน

ภาพที่ 4.7 แสดงยานพาหนะประเภทต่าง ๆ ที่บริการนักท่องเที่ยวบริเวณถนนข้าวสารการตั้งโต๊ะขายบริการ รถแท็กซี่ป้ายดำ มอเตอร์ไซด์รับจ้าง รถตู้ไปบ้านเพจังหวัดระยอง และป้ายขายสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ



ค่าใช้จ่ายต่อวัน ค่าใช้จ่ายต่อวันที่นักท่องเที่ยวใช้จ่าย สำหรับค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่ายานพาหนะ ในการเดินทาง สันทนาการต่าง ๆ ค่าของที่ระลึก เสื้อผ้า และค่าใช้จ่ายอื่นๆ มีดังนี้ ใช้จ่ายระหว่าง 100-250 บาท ประมาณ 6.25 ระหว่าง 251-500 บาท ประมาณ ร้อยละ 37.50 ระหว่าง 501-750 บาท ร้อยละ 28.13 ระหว่าง 751-1000 บาท ร้อยละ 15.63 และค่าใช้จ่ายมากกว่า 1000 บาท ประมาณร้อยละ 12.49

ความคิดเห็นในส่วนของเกสต์เฮ้าส์ และการบริการอื่น ๆ ทั่วไป นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นในเรื่องขนาดห้องเล็กเกินไป ไม่มีเฟอร์นิเจอร์ในห้องนอน ระบบแสงสว่างในห้องน้อยเกินไป ห้องน้ำไม่ค่อยสะอาด และไม่มีฝักบัวในห้องอาบน้ำ การทำความสะอาดห้องเปลี่ยนผ้าปูที่นอนน้อยเกินไป

4.2 เกสต์เฮ้าส์กับผู้ประกอบการ

ปัจจุบันพื้นที่บางลำพูมิใช่เป็นเพียงย่านจับจ่ายใช้สอยสำหรับชาวกรุงเทพฯ หรือชาวไทย ที่เดินทางเข้ามาจากทุกย่านและทุกจังหวัดเท่านั้น บางลำพูยังเป็นที่ตั้งของถนนข้าวสารย่านที่พักแแบบประหยัดสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เรียกว่า เกสต์เฮ้าส์ เป็นย่านที่มีชื่อเสียงไกลไปถึงต่างแดนว่ามีที่พักแบบประหยัดสำหรับนักท่องเที่ยว โดยรู้จักในชื่อถนนข้าวสาร หรือวัดชนะสงครามเป็นแหล่งจับจ่ายใช้สอยของนักท่องเที่ยวอีกระดับ ที่สามารถจับจ่ายใช้สอยสินค้าที่มีราคาถูกลงหลายหลากชนิดรวมทั้งอาหารการกินก็ไม่แพงนักอีกทั้งยังเป็นพื้นที่ ๆ อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในบริเวณเกาะรัตนโกสินทร์

จากการศึกษาของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเมื่อเดือนมกราคม 2534 สรุปได้ว่า จำนวนเกสต์เฮ้าส์ในย่านบางลำพูมีประมาณ 83 แห่ง โดยเกสต์เฮ้าส์ส่วนใหญ่จะตั้งอยู่บนถนนข้าวสารหรือแยกเข้าไปในตรอกซอกซอยในบริเวณนั้น บริเวณหลังวัดชนะสงคราม บริเวณถนนพระอาทิตย์ และข้ามคลองบางลำพู ไปจนถึงย่านบางขุนพรหม โดยคิดเป็นจำนวนห้องพักทั้งหมดประมาณ 1,715 ห้องจำแนกเป็นห้องพักประเภทห้องเดี่ยวประมาณ 499 ห้อง ห้องคู่ 917 ห้อง และห้องพักนอนรวมกันหลายคน 299 ห้อง จากการศึกษาถึงโครงสร้างของผู้ประกอบการพบว่า ผู้ประกอบการร้อยละ 20 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 80 เป็นเพศชาย เป็นผู้ที่มีเชื้อชาติไทยสัญชาติไทย อายุของผู้ประกอบการเกสต์เฮ้าส์ส่วนใหญ่มากกว่า 41 ปีขึ้นไปร้อยละ 55 อายุระหว่าง 31-40 ปีร้อยละ 30 และอายุของผู้ประกอบการระหว่าง 20-30 ปีร้อยละ 15 อาชีพเดิมก่อนทำเกสต์เฮ้าส์จากการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการเกสต์เฮ้าส์มีอาชีพที่หลากหลายแตกต่างกันไป เช่น

อาชีพค้าขาย อาชีพรับจ้าง อาชีพรับเหมาก่อสร้าง อาชีพทำร้านเสริมสวย อาชีพขายอาหาร อาชีพขายเสื้อผ้าสำเร็จรูป อาชีพทำโรงพิมพ์ อาชีพขายสัตว์เลี้ยงต่าง ๆ อาชีพสมุหบัญชี และอาชีพข้าราชการ ฯลฯ

จากการศึกษาถึงระยะเวลาที่ได้ดำเนินกิจการเกสต์เฮ้าส์พบว่าร้อยละ 35 ดำเนินกิจการมาแล้วประมาณ 1-3 ปี ร้อยละ 30 ดำเนินกิจการมาแล้วประมาณ 4-6 ปี ร้อยละ 10 ดำเนินกิจการมาแล้ว 7-10 ปี และร้อยละ 25 ดำเนินกิจการมาแล้วมากกว่า 10 ปี และผู้ประกอบการเกสต์เฮ้าส์เหล่านี้ ร้อยละ 30 ดำเนินธุรกิจอย่างอื่นพร้อมกันไปด้วย และจากการศึกษาถึงที่อยู่และภูมิฐานะของผู้ประกอบการพบว่าร้อยละ 55 ของผู้ประกอบการเป็นคนในย่านบางลำพู และร้อยละ 45 ของผู้ประกอบการเป็นคนที่มีภูมิฐานะอยู่ในเขตอื่น ๆ

ที่พักของเจ้าของหรือผู้ประกอบการเกสต์เฮ้าส์ จากการศึกษพบว่าเจ้าของหรือผู้ประกอบการเกสต์เฮ้าส์พักอยู่ในอาคาร หรือบ้านพักที่ดำเนินกิจการร้อยละ 61.5 และประมาณร้อยละ 25 พักอาศัยอยู่ในบริเวณย่านบางลำพูที่เหลือร้อยละ 13.5 เจ้าของหรือผู้จัดการเกสต์เฮ้าส์จะพักอยู่บริเวณภายนอกย่านบางลำพูหรือนอกเขตพระนคร สำหรับเกสต์เฮ้าส์ส่วนใหญ่จะพนักงานทำความสะอาดพักอยู่ในเกสต์เฮ้าส์ด้วย เนื่องจากเกสต์เฮ้าส์ส่วนใหญ่จะเปิดรับแขกกันเกือบตลอด 24 ชั่วโมง ดังนั้นจึงต้องมีพนักงานคอยต้อนรับแขกที่เข้ามาพักและแขกที่จะเดินทางกลับตลอดเวลานั้นที่ที่เคยเป็นอากาศพักอาศัยเดิมของเจ้าของบางส่วน จึงใช้เป็นที่พักของพนักงานซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีภูมิฐานะอยู่ในส่วนภูมิภาค

4.2.1 รูปแบบของการประกอบการและการบริการ

รูปแบบของการประกอบการเกสต์เฮ้าส์บริเวณถนนข้าวสารเกือบทั้งหมดเป็นการประกอบการแบบธุรกิจเจ้าของคนเดียว บริหารงานโดยบุคคลภายในครอบครัวร้อยละ 55 ใช้บุคคลในครอบครัวเป็นแรงงานเข้าพนักงานต้อนรับ เก็บเงิน ทำความสะอาด ซักรีด ฯลฯ และร้อยละ 45 จ้างบุคคลภายนอกมาเป็นแรงงาน ดังกล่าวโดยจำนวนของพนักงานขึ้นอยู่กับจำนวนห้องที่มีในเกสต์เฮ้าส์อยู่ในระหว่าง 1-10 คน หรือมากกว่าขึ้นอยู่กับบริการที่มี เช่น ภายในเกสต์เฮ้าส์มีบริการอาหารและเครื่องดื่ม หรือบริการซักรีดเพิ่มขึ้นมากก็จะมีพนักงานเพิ่มขึ้น

ในส่วนรูปแบบของการบริการเกสต์เฮ้าส์ส่วนใหญ่จะให้บริการเฉพาะสิ่งจำเป็นสำหรับนักท่องเที่ยว เช่น บริการรับฝากหรือเก็บรักษาของมีค่าแก่ผู้มาพัก บริการรับฝากสิ่งของสัมภาระ

ต่างๆ เนื่องจากบางครั้งนักท่องเที่ยวจะเดินทางไปจังหวัดท่องเที่ยวภายในประเทศก็จะนำเฉพาะสิ่งของที่จำเป็นไปใช้ และฝากของที่เหลือไว้ที่เกสต์เฮ้าส์ เมื่อท่องเที่ยวพักผ่อนเสร็จแล้วก็ยังกลับมาใช้บริการเกสต์เฮ้าส์เดิม เป็นจุดเปลี่ยนการเดินทางในเที่ยวต่อไป การบริการอื่น ๆ เช่น อาหารและเครื่องดื่ม โทรศัพท์ทางไกล FAX การบริการซักรีด การบริการจำหน่ายตั๋วเดินทางทั้งภายในและต่างประเทศ การบริการจัดรถรับส่ง ไปยังสถานีต้นทางคมนาคม การบริการนำเที่ยว การบริการ รถเช่า ฯลฯ รูปแบบของการบริการต่างๆ เหล่านี้ขึ้นอยู่กับขนาดของเกสต์เฮ้าส์

4.2.2 การดำเนินงานด้านการตลาดและอัตราค่าที่พัก

เกสต์เฮ้าส์ส่วนใหญ่มีได้มีแผนการในการดำเนินการด้านตลาดแต่อย่างไร เพราะแขกที่เข้าพักส่วนใหญ่จะบอกเล่าต่อ ๆ กัน ไปถึงเกสต์เฮ้าส์ที่เคยมาพัก ความสะอาด ความเป็นกันเอง อธิษาคัยไมตรีของเจ้าของและผู้บริหาร จะเป็นสิ่งดึงดูดใจต่อแขก เกสต์เฮ้าส์แต่ละแห่งก็จะมีจุดเด่นของตัวเอง เช่น เกสต์เฮ้าส์ที่ตัดแปลงมาจากบ้านพักก็จะมีบรรยากาศที่สงบเงียบ ร่มรื่น เป็นที่ถูกใจของแขก เนื่องจากได้พบกับบรรยากาศของความเป็นไทย ส่วนเกสต์เฮ้าส์ที่ตัดแปลงมาจากตึกแถว ก็ต้องใช้ความสะอาด ความสะดวก ความปลอดภัย ความจริงใจ และความเป็นกันเอง เป็นสิ่งดึงดูดแขก เพราะจากปากต่อปากที่บอกเล่าต่อ ๆ กันของผู้ที่มาพัก บางแห่งอาจจะมีเพียงนามบัตรเล็ก ๆ มีชื่อและสถานที่ตั้งแจกนักท่องเที่ยวผู้มาพักเพื่อนำไปเผยแพร่ต่อ ก็จะได้ลูกค้าเพิ่ม ส่วนใหญ่ลูกค้าที่กลับไปแล้วในปีต่อไปที่มีโอกาสมาเที่ยวก็มักจะเข้าพักในเกสต์เฮ้าส์เดิมที่ตัวเองเคยพัก

สำหรับอัตราค่าที่พักเกสต์เฮ้าส์ส่วนใหญ่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าที่พักในระยะหนึ่งปีที่ผ่านมา การกำหนดอัตราค่าห้องพักส่วนมากมักจะเทียบเคียงจากเกสต์เฮ้าส์ส่วนใหญ่ในบริเวณใกล้เคียง ส่วนน้อยที่จะคำนวณจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ราคาที่พักมีตั้งแต่ราคาตั้งแต่ 40 บาท สำหรับห้องนอนรวม ห้องเดี่ยวราคาประมาณ 60-80 บาท และห้องคู่ในอัตรา 120-150 บาท มีเกสต์เฮ้าส์ส่วนน้อยที่มีราคาแพง เนื่องจากมีการบริการและมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ดี รวมทั้งมีเครื่องปรับอากาศ ซึ่งเกสต์เฮ้าส์ส่วนใหญ่จะมีเพียงพัดลมติดเพดานหรือพัดลมตั้งโต๊ะให้ภายในห้อง การเก็บเงินส่วนใหญ่จะเก็บเงินค่าห้องพักวันต่อวัน โดยคิดเวลา เข้า-ออกตอนเที่ยงวัน สำหรับแขกที่ยังไม่ถึงกำหนดเวลาเดินทางเมื่อออกก่อนเที่ยงวัน ก็สามารถที่จะฝากกระเป๋าหรือสัมภาระต่าง ๆ ไว้ได้

4.2.3 ข้อคิดเห็นว่าด้วยกฎหมาย

กระทรวงมหาดไทยถือว่า เกสต์เฮ้าส์เข้าข่ายพระราชบัญญัติโรงแรม พ.ศ.2478 และได้สั่งการให้หน่วยงานที่รับผิดชอบนำพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าวมาปรับเพื่อใช้กับบ้านพักชั่วคราว หรือ เกสต์เฮ้าส์ โดยกำหนดให้ผู้ประกอบการ ไปยื่นคำร้องขอจดทะเบียนขอเปิดดำเนินกิจการบ้านเช่า บ้านพักชั่วคราวราคาประหยัดที่แผนกควบคุมโรงแรม กองกำกับการ 2 กองทะเบียน กรมตำรวจ ตั้งแต่วันที่ 2 มีนาคม พ.ศ.2530 ถึงวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ.2530 หากเห็นกำหนดจากประกาศนี้แล้ว ผู้ที่ดำเนินกิจการบ้านพักชั่วคราวหรือเกสต์เฮ้าส์ที่ไม่ได้ยื่นคำร้องขออนุญาตดำเนินกิจการ ประจำปีมีความผิดตามกฎหมาย

ผู้ประกอบการ เกสต์เฮ้าส์ในกรุงเทพฯ จึงรวมตัวกันเป็นชมรมเกสต์เฮ้าส์กรุงเทพฯ โดยประธานชมรมได้ทำหนังสือขอความเป็นธรรม ไปยังคณะกรรมการการปกครอง สภาผู้แทนราษฎร เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2530 และทำหนังสือขอผ่อนผันการจดทะเบียนยื่นต่อสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2530 คณะกรรมการการปกครอง สภาผู้แทนราษฎรได้ประชุมกันเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2530 เพื่อพิจารณาข้อร้องทุกข์ของชมรมเกสต์เฮ้าส์กรุงเทพฯ และมีมติให้เจ้าหน้าที่ กระทรวงมหาดไทย และกองทะเบียน กรมตำรวจ นำคำสั่งว่าด้วยให้ผู้ประกอบการเกสต์เฮ้าส์ ไปจดทะเบียนภายใต้กฎหมายตามพระราชบัญญัติโรงแรม พ.ศ.2478 เพื่อนำไปพิจารณาแก้ไขใหม่ ให้เหมาะสมกับสภาพความเป็นจริง และให้ชะลอการจดทะเบียนไว้ก่อนจนกว่าจะมีการพิจารณาหาทางแก้ไข รองปลัดกระทรวงปฏิบัติราชการแทนปลัดกระทรวงมหาดไทยได้มีหนังสือ ที่ มท. 0207/1336 วันที่ 15 พฤษภาคม 2530 สั่งการให้กรมตำรวจดำเนินการดังนี้.- (เอกสารการประชุมของคณะกรรมการเกาะรัตนโกสินทร์)

1. พิจารณาขยายเวลาการยื่นคำขอจดทะเบียนของเกสต์เฮ้าส์ออกไปอีกระยะหนึ่ง ตามความเหมาะสม ทั้งนี้เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประกอบการเกสต์เฮ้าส์ดังกล่าว
2. ให้ดำเนินการสำรวจรายชื่อผู้ประกอบการเกสต์เฮ้าส์เฉพาะ ในเขตกรุงเทพฯ ในปัจจุบันว่ามีจำนวนทั้งหมดเท่าใด แต่ละรายมีห้องพักมากน้อยเพียงใด มีจำนวนเพียงเท่าใดพร้อมสถานที่ตั้ง
3. ให้พิจารณาดำเนินการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยโรงแรมให้เป็นปัจจุบันหรือให้มีบทบัญญัติในส่วนที่เกี่ยวข้องกัน โดยเฉพาะ

กรมตำรวจจึงได้ผ่อนผันให้ผู้ประกอบการเกสต์เฮ้าส์มายื่นข้อบัญญัติ พ.ศ. 2530 เรื่อง กำหนดบริเวณห้ามก่อสร้างตัดแปลงใช้ หรือเปลี่ยนการใช้อาคารบางชนิด หรือบางประเภทภายใน บริเวณกรุงรัตนโกสินทร์ชั้นนอกในท้องที่เขตพระนคร 8 แขวง มีข้อห้ามเปลี่ยนหรือตัดแปลงอาคาร ในบริเวณดังกล่าว เพื่อประกอบการกิจการโรงแรมยังได้ยอมผ่อนผันให้เกสต์เฮ้าส์ที่ดำเนินกิจการก่อน ข้อบัญญัติฉบับนี้ใช้บังคับ (26 มีนาคม 2530)

ดังนั้นผู้ประกอบการเกสต์เฮ้าส์ร้อยละ 90 มีความคิดเห็นว่าควรมีกฎหมายรองรับ และ ร้อยละ 90 มีความเห็นว่ากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการเกสต์เฮ้าส์ควรแยกออกจาก พระราชบัญญัติโรงแรมปี พ.ศ. 2478

4.2.4 การศึกษาถึงการร่วมเป็นสมาชิกชมรมเกสต์เฮ้าส์

จากการศึกษาร้อยละ 45 ของเกสต์เฮ้าส์บริเวณบางลำพูเป็นสมาชิกของชมรม เกสต์เฮ้าส์ร้อยละ 55 ไม่เป็นสมาชิก เหตุผลที่เป็นเนื่องจากการเป็นการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการ ในการต่อรองกับรัฐในเรื่องกฎระเบียบต่าง ๆ ที่จะออกมาใช้บังคับสำหรับผู้ที่ไม่เป็นสมาชิกชมรม เกสต์เฮ้าส์มีความเห็นว่าทางชมรมไม่ได้ช่วยทำประโยชน์ให้กับเกสต์เฮ้าส์ของตัวเอง โดยเฉพาะ เรื่องการแข่งขันในด้านราคาซึ่งปัจจุบันมีการตัดราคากัน ทางชมรมไม่สามารถที่จะกำหนดราคาได้ ทำให้เกสต์เฮ้าส์ต่าง ๆ ลดราคาห้องพักหรือแถมให้พักอีก 1 คืน อันเป็นผลเสียหายต่อธุรกิจ โดยส่วนรวม

4.2.5 ภาษีที่ผู้ประกอบการเกสต์เฮ้าส์จะต้องเสีย

ในการดำเนินธุรกิจเกสต์เฮ้าส์ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ต้องเสียภาษีต่าง ๆ เหล่านี้ คือ ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม หรือภาษีการค้า ภาษีมารุงท้องถิ่น ภาษีโรงเรือน ภาษีป้าย โฆษณา และภาษีใบอนุญาตจำหน่ายอาหารสำหรับเกสต์เฮ้าส์ที่เปิดจำหน่ายอาหารและจำหน่าย เครื่องดื่ม จากการสอบถามเกสต์เฮ้าส์แต่ละแห่งจะเสียภาษีไม่เท่ากัน บางครั้งผู้ที่เกี่ยวข้องใน การจัดเก็บภาษีจากพิจารณาจากจำนวนห้องพักที่มีอยู่บางครั้งก็จะเหมาจ่าย เกสต์เฮ้าส์แต่ละแห่ง จึงมักจะปกปิดตัวเลข ในการเสียภาษีของตนเอง เพื่อมิให้มีการเปรียบเทียบกัน เมื่อไหวที่กฎหมาย หรือข้อบัญญัติในเรื่อง เกสต์เฮ้าส์ออกมาใช้คงทำให้การจัดเก็บภาษีต่าง ๆ มีความเป็นธรรมมากขึ้น กว่าปัจจุบัน

4.2.6 ค่าใช้จ่ายที่ต้องเสียแต่ละเดือน

ในการดำเนินธุรกิจเกสต์เฮ้าส์ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะต้องเสียค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เหล่านี้ ซึ่งจะแปรผันตามขนาดและจำนวนห้องของผู้ประกอบการ คือ ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ภายในประเทศและทางไกล สำหรับเกสต์เฮ้าส์ที่มีบริการโทรศัพท์ทางไกล ค่าจ้างพนักงานในเกสต์เฮ้าส์ ซึ่งประกอบด้วยพนักงานทำความสะอาด พนักงานซัก-รีด พนักงานต้อนรับ และพนักงานเสิร์ฟอาหารสำหรับเกสต์เฮ้าส์ที่มีการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ค่าเก็บขยะและค่าอุปกรณ์สิ่งของจำเป็นสำหรับบริการแขกในเกสต์เฮ้าส์ เช่น การเปลี่ยนผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน และข้าวของเครื่องใช้อื่น ๆ จากการศึกษาพบว่าผู้ดำเนินธุรกิจที่จ่ายน้อยที่สุดประมาณ 10,000 บาท และจ่ายมากที่สุดประมาณ 27,050 บาท สำหรับค่าเฉลี่ยโดยประมาณ 16,097 บาท สำหรับการเก็บค่าธรรมเนียมและภาษีต่าง ๆ ร้อยละ 60 ของผู้ประกอบการมีความเห็นว่าควรคิดจากจำนวนห้องพักที่มีในเกสต์เฮ้าส์เป็นหลัก ซึ่งปัจจุบันยังมีบางส่วนที่ใช้วิธีเหมาจ่ายกันอยู่

4.2.7 มาตรฐานของเกสต์เฮ้าส์

จากการสอบถามผู้ประกอบการเกสต์เฮ้าส์ในเรื่องของมาตรฐานของเกสต์เฮ้าส์อยู่ที่ใดได้รับคำตอบส่วนใหญ่ว่า มาตรฐานของเกสต์เฮ้าส์ควรอยู่ที่ความสะอาดเป็นอันดับแรก ความปลอดภัยเป็นอันดับที่สอง การให้บริการขนาดของห้องพัก และราคาห้องพักเป็นลำดับที่รองลงมา สำหรับเกสต์เฮ้าส์บริเวณถนนข้าวสารทำเลที่ตั้งนับว่ามีความสำคัญไม่น้อย เนื่องจากตลอดถนนทั้งสายมีร้านค้าอุปโภคบริโภคสำหรับนักท่องเที่ยวเป็นส่วนใหญ่ ในเรื่องของความปลอดภัย เช่น ไม่ยอมให้แขกพาเพื่อนชายหรือเพื่อหญิงทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศขึ้นห้องพัก เพื่อเป็นการป้องกันข้าวของสูญหาย และการมั่วสุมเสพยาเสพติด บางแห่งจะมีการจัดเวรยามเฝ้าเกสต์เฮ้าส์ตั้งแต่เที่ยงคืนถึงเช้าเนื่องจากนักท่องเที่ยวบางคนออกไปเที่ยวแล้วกลับตึกต้องรอเปิดประตูให้ หรือจะมีนักท่องเที่ยวที่เดินทางทั้งขาเข้าและขาออกในช่วงดึกและช่วงเช้า การป้องกันอัคคีภัย เกสต์เฮ้าส์ส่วนใหญ่ จะติดตั้ง SAFETY CUT ในวงจรไฟฟ้าป้องกันไฟลัดวงจร รวมทั้งมีถังน้ำยาดับเพลิงติดประจำทุกชั้นประมาณร้อยละ 90

4.2.8 ช่วงเวลาที่พักเข้ามาพักสัญชาติของแขกและระยะเวลาที่เข้าพัก

จากการสอบถามผู้ประกอบการเกสต์เฮ้าส์ในเรื่อง ช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวทราบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเริ่มเดินทางเข้ามาตั้งแต่เดือนตุลาคม และทยอยมาเรื่อย ช่วงที่มากที่สุดจะอยู่ระหว่างเดือน ธันวาคมมกราคมและค่อยลดลงไปจนถึงเดือนมีนาคม ช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาพักน้อยจะเริ่มประมาณเดือน เมษายนเรื่อยไปจนถึงฤดูฝน สำหรับสัญชาติของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาพักส่วนใหญ่จะเป็นประเทศทางแถบยุโรป ได้แก่ เยอรมัน สหราชอาณาจักร สวีเดน เดนมาร์ก ที่รองลงมาเป็นสหรัฐอเมริกา แคนาดา ออสเตรเลีย ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น อิสราเอล

ระยะเวลาที่พักนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ร้อยละ 80 จะพักอยู่นานระหว่าง 1-5 วัน นอกจากนั้นจะพักอยู่ในระหว่าง 6-15 วัน หรือพักนานกว่า 1 เดือน สำหรับผู้ที่เข้ามาทำธุรกิจค้าขายบริเวณถนนข้าวสาร นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาเที่ยวครั้งแรก จะพักอยู่ในกรุงเทพฯ ที่เกี่ยวข้องสถานที่สำคัญต่าง ๆ เช่น พระบรมมหาราชวัง วัดพระศรีรัตนศาสดาราม พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ วัดโพธิ์ ภูเขาทอง นั่งเรือค่าน้ำชมทัศนียภาพริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา หลังจากนั้นแล้วก็จะเดินทางออกไปยังสถานที่ท่องเที่ยวประมาณป่าเขาและทะเล ตัวอย่างเช่น ขึ้นเหนือไปจังหวัด เชียงใหม่ หรือเชียงราย เพื่อทิวป่า หรือชมสามเหลี่ยมทองคำเสร็จแล้วกลับมาพักกรุงเทพฯ ที่เกสต์เฮ้าส์เดิมแล้วเดินทางไปเที่ยวเกาะเสม็ด สำหรับผู้ที่ไม่มีเวลามากนักหรือลง ไปเที่ยวเกาะสมุย เกาะพีพี และใช้เวลาที่นั่นเป็นส่วนใหญ่มากกว่า 1 สัปดาห์ แล้วจึงเดินทางกลับเข้ากรุงเทพฯ เพื่อที่จะเปลี่ยนสถานที่ท่องเที่ยวหรือเดินทางต่อไปยังประเทศอื่น เช่น เนปาล อินเดีย ไซปรัส มาเลเซีย สิงคโปร์ มีข้อยกเว้นสำหรับนักท่องเที่ยวชาวอิสราเอลที่ไม่สามารถเดินทางเข้าประเทศมาเลเซียได้ ด้วยเหตุผลทางด้านการเมือง

4.2.9 ความคิดเห็นของเจ้าของผู้ประกอบการ ในการรับแขกเข้าพัก

รวมทั้งข้อห้ามและกฎระเบียบต่าง ๆ

จากการสำรวจและสอบถามเจ้าของเกสต์เฮ้าส์ในเรื่องการเลือกแขกเข้าพักในเกสต์เฮ้าส์ พบว่าเจ้าของเกสต์เฮ้าส์ส่วนใหญ่จะไม่รับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติชาวอิสราเอล กลุ่มนักท่องเที่ยวผิวดำจากแอฟริกา กลุ่มนักท่องเที่ยวจากอินเดีย บังคลาเทศ และปากีสถาน โดยให้เหตุผลว่า นักท่องเที่ยวชาวอิสราเอลส่วนใหญ่จะเป็นคนที่เห็นแก่ตัว มีปัญหามากในเรื่องต่าง ๆ เป็นพวกที่เอาเปรียบและขี้โกง ไม่มีความเกรงใจผู้อื่น พูดจาเสียงดัง นักท่องเที่ยวจากแอฟริกา เช่นประเทศไนจีเรีย เกสต์เฮ้าส์ส่วนใหญ่จะไม่รับเนื่องจากกลัวเสียแขก นักท่องเที่ยว

ผิวขาว นอกจากนั้นยังสกรปรกอีกด้วย กลุ่มนักท่องเที่ยวจากอินเดีย บังคลาเทศ และปากีสถาน ส่วนใหญ่จะสกรปรก ไม่เคารพกฎระเบียบของทางเกสต์เฮ้าส์ จะเห็นได้ว่าปัญหาในเรื่องสีผิวก็ยังมี ความสำคัญอยู่สำหรับหมุ่ท่องเที่ยวผิวขาว ดังนั้นจึงมีเกสต์เฮ้าส์บางแห่งที่รับเฉพาะนักท่องเที่ยว จากแถบแอฟริกาเป็นการแก้ปัญหาเรื่องที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวผิวดำ แต่การบริการต่าง ๆ ก็ลด หย่อนลงไปด้วย และนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีความเป็นอยู่ง่าย บางครั้งห้องพักเต็มเสียผืนหมอนใบก็ นอนพักได้แล้วในราคาที่ถูก ๆ

สำหรับข้อห้ามและกฎระเบียบต่าง ๆ เกสต์เฮ้าส์ส่วนใหญ่จะมีข้อห้ามที่คล้ายคลึงกันคือ

1. ห้ามนำหญิงหรือชายไทยเข้ามาพักค้างคืนด้วย เนื่องจากเกสต์เฮ้าส์ส่วนใหญ่จะเจอ ปัญหาลูกค้า โดนช โมยของ
2. ห้ามนำยาเสพติดเข้ามาในบริเวณที่พัก
3. ห้ามมิให้นำเพื่อนเข้ามาพักในห้องพักของตนเอง เป็นการจำกัดแขกมิให้เข้ามาพัก เกินกว่าอัตราที่กำหนด เช่น นักท่องเที่ยวหนึ่งคนสำหรับห้องเดี่ยว และสองคน สำหรับห้องคู่
4. ห้ามส่งเสียงดังรบกวนแขกห้องอื่นๆ
5. ให้กลับเข้าที่พักก่อนเวลา 24 นาฬิกา
6. ห้ามจุดยาสูบขง หรือรูปภายในห้องพัก
7. ห้ามปรุงอาหารภายในห้องพัก
8. จ่ายค่าห้องทุกวัน และให้ Check Out ก่อนเวลา 12.00 นาฬิกา
9. ห้ามคนไทยขึ้นไปบนห้องพักของนักท่องเที่ยวให้พบปะพูดคุยกันได้ ในบริเวณชั้นล่าง ที่จัดไว้ให้เป็นบริเวณพักผ่อนรวม
10. ห้ามดื่มสุราในบริเวณห้องพัก

ในการรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าพักในที่พัก ถ้าเจอนักท่องเที่ยวจากอิสราเอล หรือคนผิวดำ เจ้าของกิจการมักจะปฏิเสธว่าห้องพักเต็ม ไม่สามารถรับแขกได้แล้ว เจ้าของกิจการ เกสต์เฮ้าส์ก็จะใช้วิธีตุลัษณะท่าทางของผู้เข้ามาติดต่อพักแรมเป็นรายบุคคลไป ถ้าคิดว่าไว้ใจได้ หรือเคยมาพักที่เกสต์เฮ้าส์นั้นแล้ว ทราบว่าเป็นคนดีก็จะยอมให้เข้าพักในเกสต์เฮ้าส์ได้ ในเรื่องของการพาเพื่อนหญิงหรือชายไทยเข้ามาอนคยด้วย เกสต์เฮ้าส์บางแห่งยอมให้พาเข้าได้ เนื่องจาก เกสต์เฮ้าส์ถือว่าทุกคนต้องรับผิดชอบในเงินทอง หรือสมบัติของตัวเอง จะให้เจ้าของกิจการหรือ ผู้ดูแลเฝ้าของอยู่ตลอดเวลา 24 ชั่วโมงเป็นไปได้ ดังนั้นแต่ละคนก็รับผิดชอบกันเอง เมื่อเกิด

ปัญหาชั้นกึ่งแจ้งสถานีตำรวจ แต่บางเกสต์เ้าส์ไม่ยินยอม โดยเด็ดขาดเพื่อตัดปัญหาต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ได้เมื่อนาบุคคณภายนอกเข้ามาพักโดยเฉพาะคนไทย

4.2.10 สรุปอุปทานของ เกสต์เ้าส์ที่พักแรมแบบประหยัด

สำหรับสถานบริการที่พักแรมแบบประหยัด หรือเกสต์เ้าส์บริเวณถนนข้าวสารพบว่าทำเลที่ตั้งอยู่ในทำเลที่ดีมาก ลักษณะโครงสร้างของอาคารส่วนใหญ่แข็งแรง เป็นอาคารที่มีโครงสร้างเป็นคอนกรีตเสริมเหล็ก มีส่วนน้อยที่เป็นบ้านไม้ ภายในตัวอาคารมีส่วนประกอบที่จำเป็น เช่น ห้องน้ำรวม สภาพของห้องพักค่อนข้างจะเล็กบางแห่งมีการระบายอากาศได้ดี แต่บางแห่งไม่มีระบบระบายอากาศที่ดี เนื่องจากการแบ่งกันเช่าห้องออกเป็นห้องเล็กทำให้ไม่มีหน้าต่าง สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในห้องพักมีเครื่องนอน พัดลมติดเพดานหรือพัดลมตั้งโต๊ะ เกสต์เ้าส์ส่วนใหญ่มีบริการรับฝากของ ถ้าเป็นเกสต์เ้าส์ขนาดใหญ่ก็จะมีบริการซักรีด ร้านขายอาหารซึ่งมักจะใช้พื้นที่ชั้นล่างเป็นที่ขายอาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งเป็นที่ต้อนรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้าพักในเกสต์เ้าส์นั้น ๆ

สำหรับเกสต์เ้าส์บริเวณข้าวสารส่วนใหญ่เปิดดำเนินการเพราะเจ้าของเห็นว่าเป็นธุรกิจที่น่าลงทุน ประกอบการในรูปธุรกิจเจ้าของคนเดียว ให้บริการเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นสำคัญ การหาลูกค้าส่วนใหญ่ลูกค้าจะบอกต่อกันไปเอง เนื่องจากมีความพอใจในบริการที่เป็นกันเองกับลูกค้า เกสต์เ้าส์ส่วนใหญ่จะมีนามบัตรแผ่นเล็ก ๆ ของชื่อสถานที่ตั้ง เกสต์เ้าส์แจกแก่ลูกค้าผู้ที่มาพัก ซึ่งลูกค้าก็จะนำไปแจกกันอีกต่อหนึ่ง จุดเด่นของเกสต์เ้าส์บริเวณถนนข้าวสารส่วนใหญ่คือการบริการที่เป็นกันเองแก่ผู้ที่เข้ามาพัก มีการอำนวยความสะดวกและช่วยเหลือแนะนำนักท่องเที่ยวเปรียบเสมือนเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน ที่สำคัญที่สุดคือตำแหน่งที่ตั้งของ เกสต์เ้าส์อยู่ในตำแหน่งที่ดีทั้งในด้านการคมนาคมทั้งทางบกและทางน้ำ สะดวกกับนักท่องเที่ยวในการเที่ยวชมสถานที่สำคัญต่าง ๆ เนื่องจากตั้งอยู่ในพื้นที่เมืองเก่า ทางด้านส่วนบริการอื่นๆ ที่จำเป็นกับนักท่องเที่ยว เช่น ร้านขายอาหาร ร้านขายสิ่งของที่จำเป็นต่างๆ เสื้อผ้าก็มีอยู่โดยรอบ โดยเฉพาะในระดับย่านบางลำพูก็เป็นศูนย์การค้าที่ใหญ่มาแต่อดีต มีห้างสรรพสินค้าใหญ่ ๆ ตั้งอยู่หลายแห่ง อาหารคาวหวานทุกชนิด อีกทั้งหาบเร่งแผงลอยขายของสารพัดอย่างสามารถเลือกหาซื้อได้โดยไม่ติดขัด

ส่วนปัญหาอุปสรรคของเกสต์เ้าส์ส่วนใหญ่คล้ายคลึงกัน คือ ปัญหาจากผู้มาพักติดค้างค่าเช่าที่พักหรือค่าอาหาร รอเงินส่งมาจากต่างประเทศ แยกบางคนหนีไม่ยอมจ่ายค่าที่พัก โดยค่อยๆ

ทยอยเอาสิ่งของเครื่องใช้ออกไปฝากเพื่อนที่เกสต์เฮ้าส์อื่นๆ จนหมด ทั้งกระเป๋าเก่า ๆ เอาไว้ใบเดียว เพื่อหลอกเจ้าของเกสต์เฮ้าส์ว่าตัวเองยังไม่ได้ออก ปัญหาเรื่องเวลาออกก็เป็นถกเถียงกันแก่ผู้เข้าพักอยู่เป็นประจำ คือ เกสต์เฮ้าส์ส่วนใหญ่จะตั้งกฎไว้ว่า เวลาออกให้ออกก่อนเที่ยงวัน ถ้าเลยเที่ยงวันไปแล้วจะคิดค่าห้องอีกหนึ่งวัน ซึ่งนักท่องเที่ยวบางคนออกหลังเที่ยงวันและไม่ยอมจ่ายเงินในส่วนนี้ เกสต์เฮ้าส์ส่วนใหญ่จะมีกฎประจำเกสต์เฮ้าส์ที่คล้าย ๆ กัน คือ ห้ามไม่ให้แขกนำเพื่อนชายหรือหญิงที่เป็นคนไทยเข้ามาในเกสต์เฮ้าส์ ยอมให้คุยกันอยู่ในบริเวณที่จัดเป็นที่พักผ่อนรวมเท่านั้น เนื่องจากส่วนใหญ่จะเจอปัญหาเรื่องของถูกขโมยเมื่อนำคนไทยชายหรือหญิงเข้ามาพักในเกสต์เฮ้าส์ด้วย ปัญหาอื่น ๆ เช่น แยกบางคนดื่มสุราแล้วส่งเสียงดังรบกวนผู้อื่นทางเจ้าของเกสต์เฮ้าส์ส่วนใหญ่ จะใช้วิธีชี้แจงให้เข้าใจว่า ถึงเวลาที่แขกส่วนใหญ่จะต้องพักผ่อน ถ้าไม่เชื่อฟังก็จะเชิญออกจากเกสต์เฮ้าส์ การเก็บเงินค่าที่พักส่วนใหญ่จะขอให้ลูกค้าจ่ายเงินค่าที่พักทุกวัน เรื่องราคาค่าห้องนั้นเจ้าของเกสต์เฮ้าส์ส่วนใหญ่มักจะเทียบเคียงกับราคาของเจ้าอื่น หรือจากลักษณะเด่นของเกสต์เฮ้าส์ตัวเอง มีบางแห่งที่ตั้งราคาไว้ต่ำ เช่น ห้องรวมวันละ 40 บาท เป็นราคาที่ตั้งมานานหลายปี โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงและไม่ได้สนใจราคาของเกสต์เฮ้าส์อื่น ๆ เพราะคิดว่าราคาต่ำจะได้ลูกค้าอยู่ตลอดเวลาดีกว่าทิ้งให้ห้องไม่มีคนพัก เนื่องจากค่าใช้จ่ายตายตัวแต่ละเดือนรวมทั้งค่าภาษีต่างๆ ต้องจ่ายแน่นอนอยู่แล้ว จึงไม่อยากให้ห้องพักว่าง

ในเรื่องของช่วงเวลาและปริมาณชายห้องพักในระหว่างปีนั้น นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะเริ่มเข้ามาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน จนถึงเดือนมกราคม ซึ่งเป็นเดือนที่เกสต์เฮ้าส์ชายห้องพักได้มากที่สุด ช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเข้ามาน้อยคือเดือนเมษายนและเดือนพฤษภาคม จากการศึกษาของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยพบว่า เกสต์เฮ้าส์โดยเฉลี่ยตลอดปีชายบริการห้องพักได้คิดเป็นร้อยละ 54.00 ของห้องพักทั้งหมดที่เปิดขาย และโดยเฉลี่ยจะมีผู้พักแรมนักประมาณครั้งละ 3 วัน

4.2.11 ปัญหาและความต้องการของผู้ประกอบการเกสต์เฮ้าส์

ปัญหาผู้ประกอบการ การประกอบการธุรกิจเกสต์เฮ้าส์ในพื้นที่ถนนข้าวสารยอมประสพกับปัญหาบ้างไม่บ้างจะเป็นด้านโครงสร้าง ทำเลที่ตั้งตัวอาคาร นักท่องเที่ยวที่เข้ามาพัก ด้านการดำเนินธุรกิจ ระบบสาธารณูปโภคของรัฐ ความสนใจในปัญหาของหน่วยงานของรัฐ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านกฎหมายที่ไม่รับรองธุรกิจเกสต์เฮ้าส์ที่กำลังดำเนินการอยู่ รายละเอียดของปัญหาและความต้องการของผู้ประกอบการ เป็นส่วนหนึ่งที่ใช้ในการพิจารณาอันจะนำไปสู่มาตรการที่ให้นักท่องเที่ยวประเภทเกสต์เฮ้าส์

1. ปัญหาทำเลที่ตั้งของเกสต์เฮ้าส์

เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้วิธีปรับปรุงแก้ไขและต่อเติมอาคารพักอาศัย-พาณิชย์ เดิมชั้นเป็นเกสต์เฮ้าส์ ดังนั้นเกสต์เฮ้าส์ส่วนใหญ่จะอยู่ติดริมถนนจึงประสบปัญหาในเรื่องเสียงดัง รบกวน ลักษณะของชุมชนเริ่มแออัดขึ้น มีการปรับเปลี่ยนใช้พื้นที่ที่มีอยู่ไม่ว่าจะเป็นตรอก ซอก ซอย ต่างๆ เปลี่ยนเป็นร้านค้า-แผงลอยและที่ตั้งว่าหาบเร่ ถนนข้าวสารในอดีตเป็นที่กำหนดค้าขายของ สำหรับคนไทย เนื่องจากบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงเป็นที่ทำการของรัฐ เช่น กรมสรรพากร กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานสลากกินแบ่ง ดังนั้นลูกค้าส่วนใหญ่ในบริเวณนี้จึงเป็นข้าราชการ เมื่อการใช้ที่ดินเปลี่ยนไป มีการย้ายกรมประชาสัมพันธ์ไปอยู่ถนนวิภาวดีรังสิตกรมสรรพากรถูก ไฟไหม้ ลูกค้าคนไทยจึงลดลงประกอบกับมีเกสต์เฮ้าส์ค้อย ๆ เกิดขึ้นแทนโรงแรมชั้น 2 ที่ปิดตัวลง จนถึงปีการท่องเที่ยวที่การท่องเที่ยวมีการขยายตัวเป็นอย่างมาก จึงมีการเปลี่ยนแปลงจากร้านค้า ที่เคยขายให้กับคนไทยหันไปทำมาค้าขายกับชาวต่างประเทศ ร้านค้าในบริเวณใกล้เคียงก็เริ่ม เปลี่ยนสินค้าเดิมที่เคยขายคนไทย หันไปหาสินค้าที่อยู่ในความต้องการของนักท่องเที่ยวหาบเร่ แผงลอยค้อย ๆ เริ่มทยอยเข้ามาตั้งวางตลอด 2 ฝั่งของถนนข้าวสาร ทางเดินเท้าที่แคบอยู่แล้ว ก็แคบลงจนเดินไหล่กระทบกัน เกสต์เฮ้าส์ที่ตั้งอยู่ในซอยที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงบ้านพักอาศัยมาเป็นเกสต์เฮ้าส์อาจจะได้เปรียบในด้านบรรยากาศได้พบเห็นวิถีชีวิตของชาวชุมชน ได้สัมผัสกับ วัฒนธรรมนิยมประเพณีไทยบ้างพอสมควร อีกทั้งยังไม่มีปัญหาเรื่องเสียงดังจากยวดยานพาหนะ และร้านขายเทปที่เบียดเพลงกันทั้งวันทั้งคืน รถรับจ้างรับส่งฝรั่ง ไปสถานียขนส่ง สนามบิน หรือจุดท่องเที่ยวที่ไกลที่นักท่องเที่ยวนิยม เช่น เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ก็จอดเรียงเป็นแนวรอรับและ ส่งลูกค้า อีกทั้งแผงลอยประเภทขายของหลังรถก็ใช้รถเข้ามาจอดกันที่เอาไว้ ทำให้ผู้คนที่มาทำ ธุรกิจบนถนนสายนี้หาที่จอดรถไม่ได้ จึงควรมีการวางแผนปรับปรุงการใช้ที่ดิน การใช้ทางเท้า และระบบการจราจร

2. ปัญหาการดำเนินธุรกิจเกสต์เฮ้าส์

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เห็นว่า กิจการที่กำลังดำเนินอยู่พอเลี้ยงตัวได้ ถ้าจะคิดเอากำไรจากค่าห้องพักนั้นคงไม่คุ้มเท่าไรนัก แต่เกสต์เฮ้าส์ส่วนใหญ่จะมีสิ่งบริการนักท่องเที่ยว เช่น ขายอาหารและเครื่องดื่ม รับซัก-รีด บริการจัดซื้อบัตรโดยสารเครื่องบิน บริการจัดซื้อบัตรโดยสารรถไฟหรือรถทัวร์ โดยอาศัยรายได้จากสิ่งเหล่านี้มาประกอบกันเพราะถ้าอาศัยห้องพักเดียวก็ไม่ได้มีแขกนักเต็มตลอดปีจะมีมากก็จะเฉพาะฤดูการท่องเที่ยวตั้งแต่เดือนตุลาคมถึงประมาณเดือน

กฎหมาย หลังจากนั้นก็แล้วนักท่องเที่ยวยังจะลดลงอีกทั้งราคาค่าห้องพักที่แสนจะถูก และ ไม่มีการปรับราคาใหม่คงใช้ราคาเดิมและเทียบเคียงจากเกสต์เฮ้าส์ใกล้เคียงซึ่งจะมีการแข่งขันและตัดราคากัน อยู่เสมอ

3. ปัญหาทางด้านการบริหาร

เกสต์เฮ้าส์บริเวณถนนข้าวสารส่วนใหญ่ มักจะเป็นกิจการที่ทำกัน ในครอบครัว จะจ้างเฉพาะพนักงานทำความสะอาด หรือพนักงานซักผ้าเท่านั้น ปัญหาเรื่องการขาดเงินทุนหมุนเวียนก็เป็นปัญหาหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็นฤดูที่นักท่องเที่ยวน้อยหรือมาก รายจ่ายทางด้านภาษีอากรต่างๆ ที่ต้องจ่ายให้รัฐไม่ได้ลดลงตามจำนวนนักท่องเที่ยว รวมทั้งเงินค่าจ้างที่ต้องให้กับพนักงาน นอกจากนี้ยังมีการแข่งขันกันเองระหว่างเกสต์เฮ้าส์ การต่อรองราคาจากนักท่องเที่ยวที่อ้างว่าที่อื่นถูกกว่า เพราะเดินถามมาหลายแห่งแล้วเพื่อจะหาที่ที่ราคาถูกที่สุด อีกส่วนหนึ่งก็คือค่าเช่าพื้นที่ในการดำเนินกิจการ จากการศึกษาของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยพบว่า เกสต์เฮ้าส์ส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 65 ประสบปัญหาผู้แข่งขันมีมาก เกสต์เฮ้าส์ประมาณร้อยละ 26 ประสบปัญหาคู่แข่งตัดราคา และเกสต์เฮ้าส์ประมาณร้อยละ 4 ประสบปัญหาคู่แข่งขึ้นกั้นกั้น ผู้ประกอบการเกสต์เฮ้าส์ที่ประสบปัญหาแก้ไข โดยการปรับปรุงพัฒนาการบริการแก่ผู้มาพักให้ดีที่สุด เสนอให้แก่แก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยการควบคุมการแข่งขัน ทำให้ราคาที่พักเท่ากัน โดยกำหนดราคามาตรฐานหรือเสนอให้มีกฎหมายควบคุมการแข่งขัน

4. ปัญหาและอุปสรรคทางด้านการเงิน

จากการศึกษาของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยพบว่าเกสต์เฮ้าส์ร้อยละ 17 ประสบปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานด้านเงินทุน มีเงินทุนจำกัดและขาดแหล่งเงินทุน

5. ปัญหาที่ผู้ประกอบการ ได้รับจากนักท่องเที่ยว

ในการดำเนินกิจการเกสต์เฮ้าส์ผู้ประกอบการได้พบและสัมผัสกับนักท่องเที่ยวหลายชาติหลายภาษา แต่ละประเทศชาติก็จะมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันไป เช่น นักท่องเที่ยวจากเยอรมันจะมีความตระหนี่ นักท่องเที่ยวจากอิสราเอลพูดจาเสียงดัง ไม่ความเกรงใจชอบเข้าไปในห้องพักของแขกคนอื่น มีความเห็นแก่ตัวไม่ค่อยมีความรับผิดชอบและชอบเบียดเบียนเรื่องค่าที่พัก พอจะสรุปปัญหาส่วนใหญ่ที่ผู้ประกอบการพบคือ

1. การพาเพื่อหญิงไทยหรือชายไทยเข้ามานอนในที่พัก ในเรื่องนี้เกสต์เฮ้าส์ส่วนใหญ่จะไม่ยอม เนื่องจากมักจะเกิดปัญหาของหายเป็นประจำจากการที่มีคนไทยเข้ามาพัก
2. การนำพาเอายาเสพติดเข้ามาเสพหรือเก็บไว้ในห้องพัก ในเรื่องนี้เกสต์เฮ้าส์ส่วนใหญ่มักจะมีป้ายเตือนแขกให้ระวังในการรับแขกเข้าพัก ก็มักจะสังเกตจากบุคลิกท่าทาง การแต่งเนื้องแต่งตัวของนักท่องเที่ยวว่า มีลักษณะเป็นคนติดยาหรือไม่ แต่บางครั้งก็ดูไม่ออกและมักจะมีข่าวเสมอว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติเสพยาเสพติดมากเกินไปขนาดจนเสียชีวิตในเกสต์เฮ้าส์
3. การดื่มสุราแล้วเมาอาละวาด ส่งเสียงดังรบกวนแขกผู้อื่น ในข้อนี้เป็นเรื่องของผู้ประกอบการเจอเป็นประจำ เมื่อแขกเมาแล้วก็พุกจากันไม่รู้เรื่องจนบางครั้งต้องเรียกเจ้าหน้าที่ตำรวจ หรือไม่ยอมรับแขกคนนั้นให้เข้าพักต่อไป
4. ปัญหาการติดค้างค่าห้องพักและค่าอาหาร มีแขกบางคนที่พักอยู่นานๆ แล้วเงินหมดก็จะขอติดค้างค่าบริการ โดยอ้างว่ากำลังรอรับเงินที่กำลังส่งมาจากต่างประเทศ ซึ่งบางครั้งนักท่องเที่ยวก็จะทิ้งกระเป๋าเป้เอาไว้ในห้อง เพื่อหลอกเจ้าของว่าตัวเองยังพักอยู่ แต่ที่จริงได้ทยอยเอาสิ่งของเสื้อผ้าไปฝากเพื่อนที่เกสต์เฮ้าส์อื่นพร้อม ๆ กับหลบหนีไป
5. ปัญหาทางด้านความไม่เข้าใจในภาษาซึ่งกันและกัน เนื่องจากนักท่องเที่ยวต่างชาติบางประเทศไม่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้ จึงทำให้เกิดมีปัญหาด้านการสื่อสาร
6. ปัญหาการกลับที่พักไม่เป็นเวลา เกสต์เฮ้าส์แต่ละแห่งจะมีกฎเกณฑ์ที่แตกต่างกันไป ซึ่งบางแห่งจะกำหนดเวลาในการปิดเปิดประตู แต่ก็ยังมีนักท่องเที่ยวที่เที่ยวตกตอนกลางคืนและกลับไม่เป็นเวลา ทำให้ผู้ประกอบการต้องคอยเปิดประตูรับ เป็นการเสียสุขภาพของผู้ประกอบการ
7. ปัญหานักท่องเที่ยวที่พักไม่รักษาความสะอาดอาคารหรือห้องพัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักท่องเที่ยวผิวดำ ซึ่งผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะบอกว่าสกปรก

6. ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับบริการของรัฐ

การดำเนินธุรกิจเกสต์เฮ้าส์นั้นจำเป็นต้องพึ่งพาบริการที่จำเป็นจากรัฐ เช่น ไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ รวมทั้งความเอาใจใส่จากองค์การของรัฐ เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ตำรวจท่องเที่ยว เป็นต้น สิ่งที่ผู้ประกอบการเห็นว่าเป็นปัญหาที่สุด คือ การที่รัฐเรียกเก็บภาษีจากเกสต์เฮ้าส์ในราคาที่สูง ปัญหาเรื่องน้ำประปาไหลน้อย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยไม่ค่อยสนใจผู้ประกอบการเกสต์เฮ้าส์ เนื่องจากเป็นผู้ประกอบการรายเล็ก เมื่อเปรียบเทียบกับโรงแรมระดับต่าง ๆ ซึ่งอันที่จริงแล้วนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ก็มีจำนวนมิใช่น้อยและในด้านการกระจายรายได้ก็สามารถลงมาถึงระดับชาวบ้านร้านค้าที่มีใช้นายทุนใหญ่ ดังนั้นการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจึงควรเข้ามาให้ชาวโลกได้รู้จักถนนข้าวสาร ให้มากยิ่งขึ้น



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



4.3 เกสต์เฮ้าส์กับผู้ประกอบการร้านค้าและธุรกิจต่าง

จากการที่ธุรกิจการท่องเที่ยวขยายตัวมากในระยะเวลาที่ผ่านมา ทำให้ละแวกบางลำภู เป็นที่ชุมนุมนักท่องเที่ยวหลายเผ่าพันธุ์ ตั้งแต่อาฟริกายันยุโรป เอเชียยันตะวันออกกลาง นักท่องเที่ยวหัวดำ ๆ ก็มีมาเดินให้เห็นชวักไซวไม่แพ้ชาติอื่น ๆ เนื่องจากประหยัดทรัพย์ประหยัดเวลาได้พบปะประทะสังสรรค์กับข้ามเชื้อชาติ ราคาถูกกว่านอนอยู่บ้านเมืองตัวเองเฉย ๆ ดังนั้นจึงมีธุรกิจต่าง ๆ ตามมาทั้งต่อหน้าและลับหลัง ทั้งในระบบและนอกระบบเกิดขึ้นอย่างมากมาย เป็นการกระจายรายได้สู่คนทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่โดยตรง ธุรกิจการธนาคารและการแลกเปลี่ยนเงินเกิดขึ้นหลายค่ายจากการสอบถามเจ้าหน้าที่ ธนาคารที่รับแลกเปลี่ยนเงินตราหลายแห่งไม่รวมร้านแลกเปลี่ยนเงินของเอกชนทราบว่า ในแต่ละธนาคารมีการหมุนเวียนของเงินอยู่แห่งละประมาณ ล้านกว่าบาทต่อวัน เศรษฐกิจการเงินที่หมุนเวียนในย่านถนนข้าวสารชักนำให้นักลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ แข่งขันกันมากขึ้นราคาของที่ดินซื้อขายกันบนถนนสายนี้เป็นราคาฝรั่งซื้อแบบไทยคือ นักท่องเที่ยวจะเดินถนนราคาสินค้าตั้งแต่ต้นถนนจนจรดปลายถนนต่อรองจนได้ราคาที่ถูกที่สุด จนบางครั้งร้านค้าทอนไม่ได้ต้องไล่กันไป อย่างไรก็ตามร้านค้าต่าง ๆ ก็ยังมีการแข่งขันตัดราคาสินค้ากันเองเพื่อผลประโยชน์ของตนเองป้ายแสดงสินค้าหรือโฆษณาสินค้าต่าง ๆ มักจะมีคำว่า Very Cheap, Cheaper หรือ Cheapest มีให้เห็นทั่วไป

จากการศึกษาโดยการเดินสำรวจพบว่ามีย่านค้าต่าง ๆ ที่บริการนักท่องเที่ยวบนถนนข้าวสารและบริเวณย่านใกล้เคียงดังนี้






















4.3.1 ร้านขายอาหารและเครื่องดื่ม บนถนนข้าวสารและบริเวณใกล้เคียงมีร้านอาหารและเครื่องดื่มกระจายตัวอยู่ประมาณ 26 ร้าน เป็นทั้งร้านที่เจ้าของดำเนินกิจการเกสต์เฮ้าส์ควบคู่กันไปด้วยกับร้านที่เปิดขึ้นมาขายอาหารสำหรับนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะ ซึ่งแต่ละร้านจะมีเมนูหลากหลายสามารถเลือกสั่งได้ทั้งอาหารแบบยุโรป ไทย จีน แบบตะวันออกกลาง เนื่องจากบริเวณถนนข้าวสารมีนักท่องเที่ยวจากประเทศอิสราเอลเดินทางเข้ามาพักอาศัยมาก นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มักจะนิยมรับประทานอาหารที่ร้านเดิมนักท่องเที่ยวบางชาติเช่นเยอรมัน ญี่ปุ่นชอบรับประทานอาหารที่มีรสเผ็ด ราคาอาหารขึ้นอยู่กับความสะดวก คุณภาพของร้านด้วย สำหรับนักท่องเที่ยวบางคนก็นิยมอาหารไทย หรือจีนเช่นข้าวผัด ก๋วยเตี๋ยว เป็นต้น จากการสำรวจของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยพบว่า นักท่องเที่ยวใช้จ่ายเงินเป็นค่าอาหารประมาณร้อยละ 25.21 ต่อคนต่อวัน

ตารางที่ 4.1 ลักษณะของกิจกรรมทางด้านบริการของอาคารพาณิชย์
บริเวณถนนข้าวสาร สํารวจเมื่อเดือนมีนาคม พ.ศ.2533

ลักษณะกิจกรรม	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
1. อาหารเครื่องดื่ม	37	21.30
2. บริษัทท่องเที่ยว	29	16.70
3. แลกเปลี่ยนเงิน	11	6.30
4. เสื้อผ้า-เครื่องแต่งกาย	34	19.50
5. ถ่ายรูปและอุปกรณ์	4	2.30
6. คลินิกแพทย์-เภสัชกร	5	2.80
7. บริการโทรศัพท์ทางไกล	8	4.60
8. ขายหนังสือ	5	2.80
9. เครื่องหนัง-เครื่องประดับ	16	9.20
10. โรงแรม	3	1.75
11. เคมีภัณฑ์	1	0.60
12. เครื่องสังฆภัณฑ์	3	1.70
13. เทปเพลง	4	2.30
14. นาฬิกา	1	0.60
15. โรงพิมพ์	1	0.60
16. ยางรถยนต์-แบตเตอรี่	2	1.15
17. ธนาคาร	1	0.60
18. โรงเรียน	3	1.75
19. เสริมสวย	6	3.45
	174	100

ที่มา : งานเทศกิจเขตพระนคร

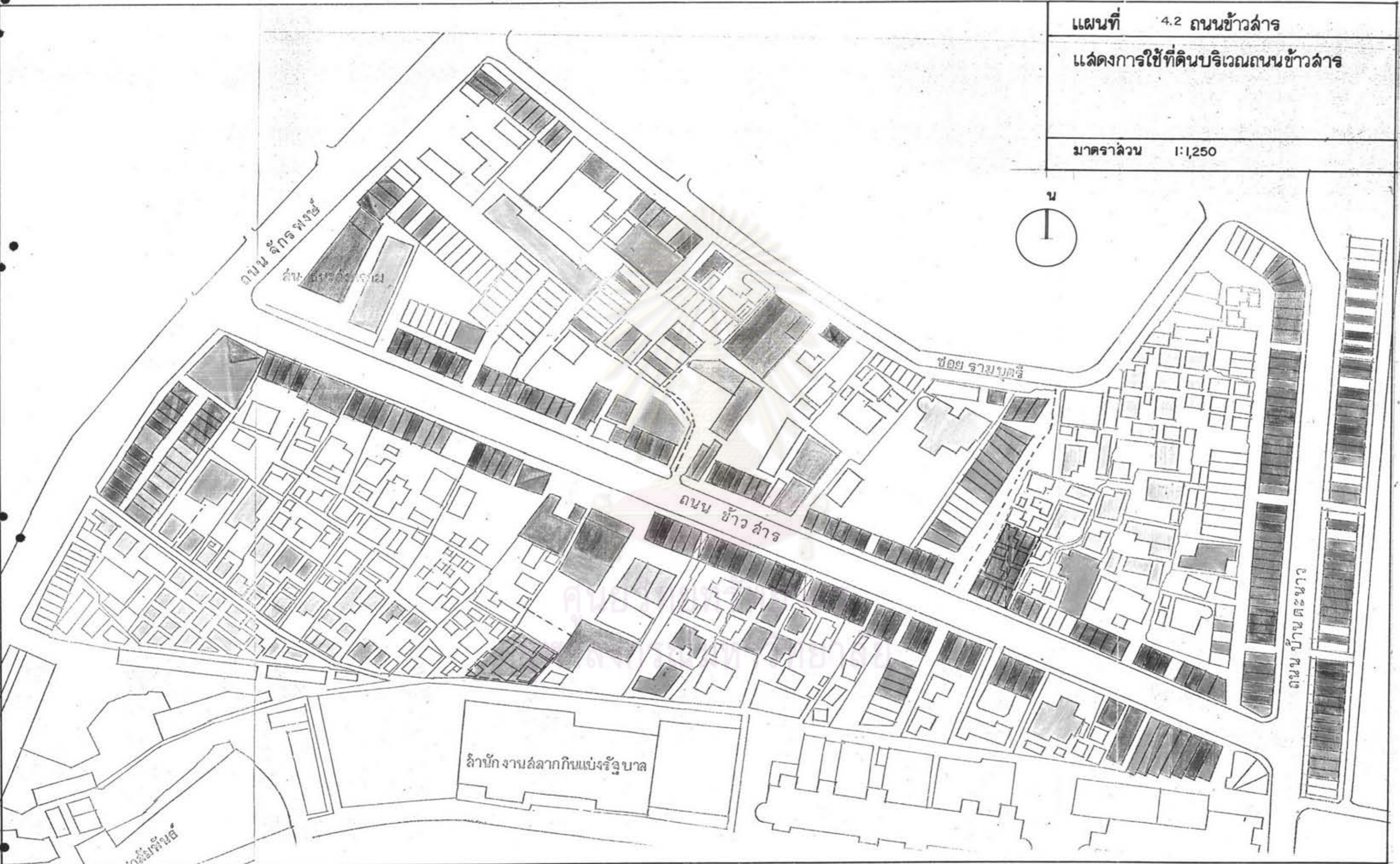
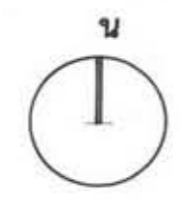
4.1 สัญลักษณ์การใช้ที่ดินบริเวณถนนข้าวสาร

- | | |
|---|--|
|  | ร้านขายอาหาร-ตัดเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย |
|  | ร้านขายเครื่องหนังเครื่องประดับ |
|  | ร้านขายอาหารเครื่องดื่ม |
|  | บริษัทขายบัตรโดยสารเครื่องบิน-ท่องเที่ยว |
|  | บริการโทรศัพท์ทางไกล |
|  | คลินิกแพทย์-เภสัชกร |
|  | ธนาคาร แลกเปลี่ยนเงิน |
|  | ร้านเสริมสวย |
|  | โรงแรม |
|  | ร้านขายเครื่องสำอางภัณฑ์ |
|  | ร้านขายยางรถยนต์-แบตเตอรี่ |
|  | ร้านขายหนังสือ |
|  | ร้านขายเทปเพลง |
|  | ร้านขายนาฬิกา |
|  | โรงพิมพ์ |
|  | สำนักงานนายควม |
|  | ร้านขายเครื่องไฟฟ้า |
|  | โรงเรียน |
|  | ร้านถ่ายรูปและอุปกรณ์ |
|  | เกสต์เฮ้าส์ |
|  | บ้านพักอาศัย |

แผนที่ 4.2 ถนนข้าวสาร

แสดงการใช้ที่ดินบริเวณถนนข้าวสาร

มาตราส่วน 1:1,250



ถนนจักรพงษ์

ซอยรามบุตรี

ถนนข้าวสาร

ถนนบ้านตะนาว




สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล

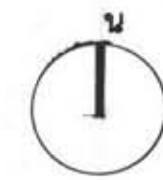
ถนนพหลโยธิน

4.3.2 บริษัทนำเที่ยวและบริษัทขายบัตรโดยสารต่าง ๆ สำหรับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ซื้อบัตรโดยสารเครื่องบินไปกลับจำเป็นต้องซื้อบัตรโดยสารกลับ ซึ่งบริเวณถนนข้าวสารมีบริษัทต่าง ๆ ที่เป็นตัวแทนขายบัตรโดยสารเครื่องบินของสายการบินต่าง ๆ ในราคาที่ถูก โดยนักท่องเที่ยวไม่ต้องเดินทาง ไปซื้อที่บริษัทใหญ่ที่ส่วนมากจะตั้งอยู่บริเวณย่านถนนสีลม แต่อาจจะต้องรอเวลาในช่วงท้าย ๆ หลังจากที่บริษัทแม่ได้ขายบัตรส่วนใหญ่ไปแล้ว หรืออาจต้องสำรองในเที่ยวต่อไป การเดินทาง ในประเทศก็มีบริษัทขายบัตรโดยสารทั้งเครื่องบินภายในประเทศ รถไฟ หรือรถทัวร์ โดยเฉพาะบริษัททัวร์บริเวณถนนข้าวสารเป็นบริษัททัวร์ที่ไม่ถูกต้อง โดยมีรถมารับท่องเที่ยวที่ต้องการจะเดินทางไปเชียงใหม่ สุราษฎร์ธานี กระบี่ทุกวัน บริเวณถนนราชดำเนินเวลาประมาณ 1-2 ทุ่ม ในจังหวัดชายทะเลใกล้เคียงก็มีบริษัททัวร์จัดรถตู้รับนักท่องเที่ยวได้ประมาณ 8-10 คน บริการส่ง ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมักจะไปเที่ยวกันที่ เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง หรือเกาะช้าง จังหวัดตราด

บริษัททัวร์ที่ตั้งอยู่บนถนนข้าวสารมีอยู่ทั้งสิ้นประมาณ 25 ราย นอกจากทัวร์ในประเทศแล้วยังมีการจัดทัวร์ในประเทศใกล้เคียง เช่น สิงคโปร์ค่าโดยสารรถธรรมดาประมาณ 900 บาท รถวี.โอ.พี. 1,100 บาท บินรถธรรมดา 600 บาท-รถวี.โอ.พี. 900 บาท กัวลาลัมเปอร์รถธรรมดา 880 บาท-รถวี.โอ.พี. 1,050 บาท สำหรับค่าโดยสารภายในประเทศ สุโขทัย 300 บาท เกาะเสม็ดรถธรรมดา 160 บาท-รถวี.โอ.พี. 260 บาท เกาะช้างรถธรรมดา 250 บาท-รถวี.โอ.พี. 460 บาท เกาะสมุยรถธรรมดา 350 บาท-รถวี.โอ.พี. 500 บาท เกาะพังรถธรรมดา 400 บาท-รถวี.โอ.พี. 550 บาท ภูเก็ตรถธรรมดา 400 บาท-รถวี.โอ.พี. 500 บาท เกาะพีพีรถธรรมดา 500 บาท-รถวี.โอ.พี. 600 บาท สุราษฎร์ธานีรถธรรมดา 330บาท-รถวี.โอ.พี. 450 บาท เชียงใหม่รถธรรมดา 60-80 บาท-รถปรับอากาศ 40 ที่นั่ง 350 บาท สำหรับค่าโดยสารไป เชียงใหม่จะมีราคาถูกกว่าปกติ เนื่องจากเป็นรถทัวร์ที่แอมมารับนักท่องเที่ยวบริเวณราชดำเนิน และมีการขายนักท่องเที่ยวต่อยังเกสต์เฮ้าส์ที่เชียงใหม่ โดยจะได้รับจากเกสต์เฮ้าส์ประมาณคนละ 120-150 บาท แล้วเกสต์เฮ้าส์ที่เชียงใหม่ก็จะนำนักท่องเที่ยวไปขายกับพวกทัวร์ป่า ซึ่งได้ค่าหัวประมาณคนละ 300 บาท โดยเกสต์เฮ้าส์ที่เชียงใหม่จะพยายามหน่วงเหนี่ยวนักท่องเที่ยวเอาไว้ เช่นพักฟรี 1 คืนแถมอาหารเช้า เพื่อดึงดูดให้นักจนกว่าจะขายกับบริษัททัวร์ได้ ดังนั้นจะเห็นได้ถึงความเชื่อมโยงของเกสต์เฮ้าส์ในกรุงเทพฯ บริษัททัวร์และเกสต์เฮ้าส์ที่เชียงใหม่ซึ่งพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน

แผนที่ 4.3 ถนนข้าวสาร
 แสดงการกระจายตัวของย่านบริการ
 มาตราส่วน 1:1250

-  ตำแหน่งเกสต์เฮ้าส์
-  ร้านขายเครื่องประดับเครื่องหนัง
-  บริษัทขายบัตรโดยสาร-ทัวร์



4.3.3 ร้านขายเครื่องประดับ เครื่องประดับจำพวกเงินอัญมณีต่าง ๆ มีอยู่ประมาณ 25 ร้าน ร้านขายเครื่องประดับเหล่านี้มีการเชื่อมโยงค้าขายกับพ่อค้าชาวต่างประเทศที่เข้ามาพักในเกสต์เฮ้าส์บริเวณถนนข้าวสาร เนื่องจากนักท่องเที่ยวบางประเทศ เช่น

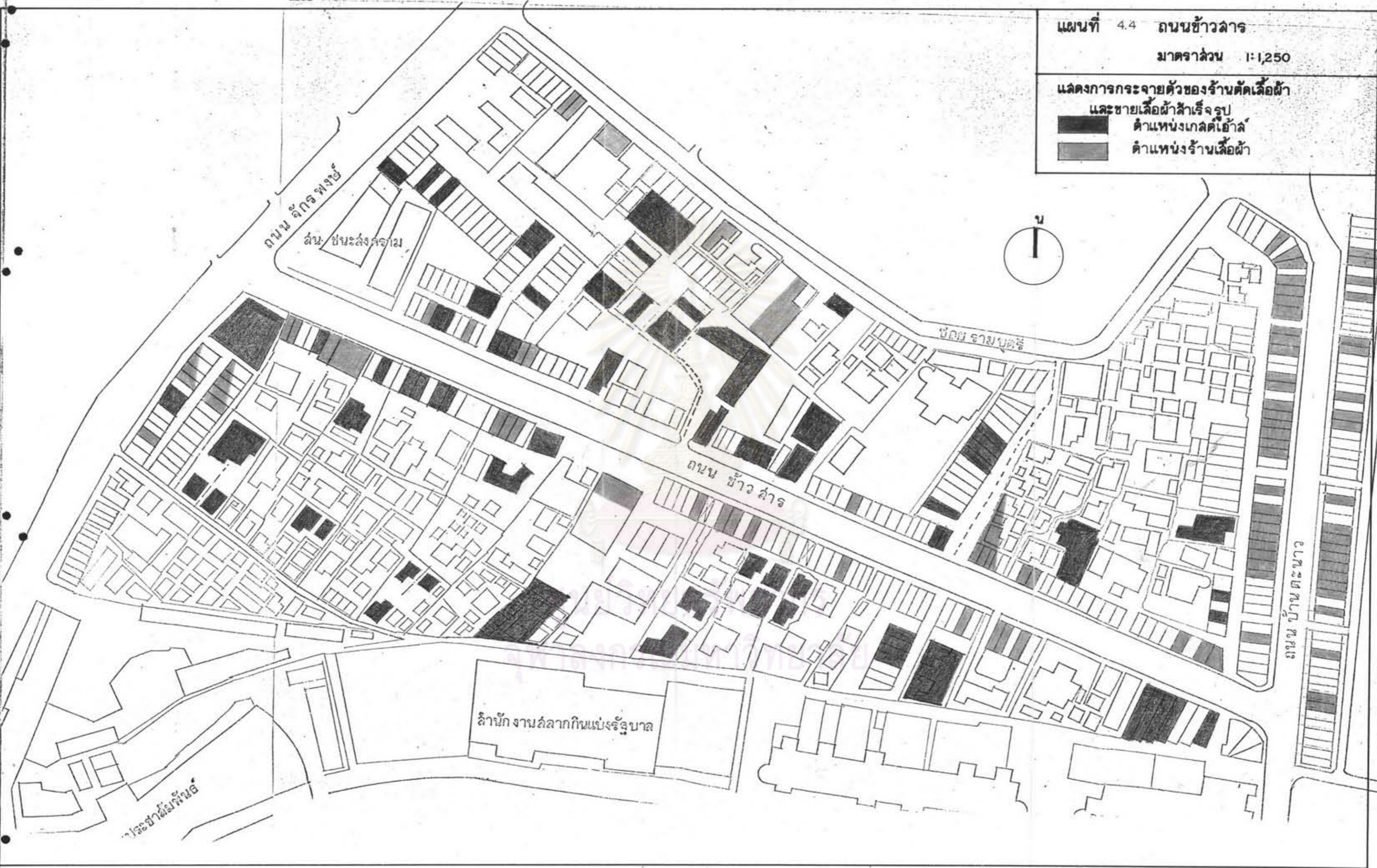
ตารางที่ 4.2 ลักษณะของกิจกรรมทางด้านบริการของอาคารพาณิชย์ บริเวณถนนข้าวสาร สักรวจเมื่อปี พ.ศ.2535

ลักษณะกิจกรรม	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
1. อาหารเครื่องดื่ม	35	13.85
2. บริษัทท่องเที่ยว	24	9.50
3. แลกเปลี่ยนเงิน	11	4.15
4. เสื้อผ้า-เครื่องแต่งกาย	82	32.40
5. ถ่ายรูปและอุปกรณ์	7	2.80
6. คลินิกแพทย์-เภสัชกร	11	4.35
7. บริการโทรศัพท์ทางไกล	12	4.75
8. ขายหนังสือ	2	0.80
9. เครื่องหนัง-เครื่องประดับ	45	17.80
10. โรงแรม	2	0.80
11. เครื่องสังฆภัณฑ์	2	0.80
12. เทปเพลง	1	0.50
13. นาฬิกา	1	0.50
14. โรงพิมพ์	1	0.50
15. ยางรถยนต์-แบตเตอรี่	2	0.80
16. โรงเรียน	1	0.50
17. เสริมสวย	9	3.60
18. เครื่องไฟฟ้า	2	0.80
19. สำนักงานทนายความ	2	0.80
	253	100

ที่มา : งานเทศกิจเขตพระนคร

แผนที่ 4.4 ถนนข้าวสาร
มาตราส่วน 1:1,250

แสดงการกระจายตัวของร้านค้าตัดเสื้อผ้า
และขายเสื้อผ้าสำเร็จรูป
■ ตำแหน่งเกลดไฮ้ล
■ ตำแหน่งร้านเสื้อผ้า



ถนนจักรพงษ์
ถนนพระแสงศยาม

ซอย รามบุตรี

ถนน ข้าวสาร

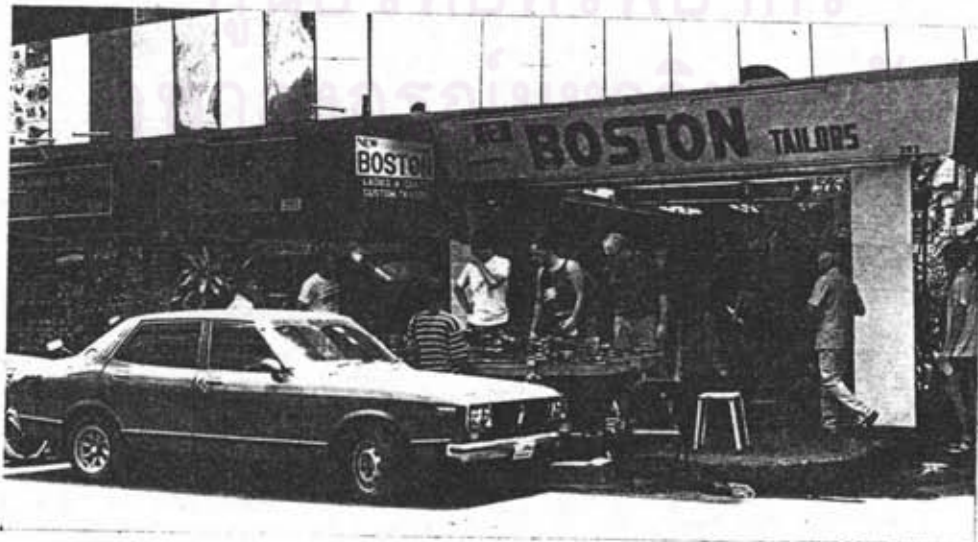
ถนน บ้านตะนาว

สำนักงานกลางกบินแห่งประเทศไทย

พระราชวังสนามจันทร์



ภาพที่ 4.8 แสดงการใช้ที่ดินประกอบกิจการค้าต่าง ๆ บนถนนข้าวสารร้านค้าตัดเสื้อผ้าชายหญิง เป็นกิจการที่เข้ามาประกอบการบนถนนข้าวสาร ประมาณ 2 ปีที่ผ่านมา ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นแขกซิกซึ่งเสียค่าเช่าร้านในย่านถนนข้าวสาร ในราคาที่แพงมาก แต่เป็นกิจการที่นำลงทุน เพราะนักท่องเที่ยวชายนิยมตัดชุดสากล นักท่องเที่ยวหญิงนิยมตัดชุดไหมไทย เพราะว่าราคาถูกกว่าซื้อหรือตัดที่ต่างประเทศ และเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวทุกชาติ



อิสราเอลหรือนักท่องเที่ยวที่เดินทางผ่านประเทศต่าง ๆ ทางแถบเอเชีย เช่น ประเทศอินเดีย เนปาลก็จะซื้ออัญมณีต่าง ๆ เข้ามาขายให้กับพ่อค้าเครื่องประดับในบริเวณถนนข้าวสาร ชากลับก็จะซื้อเครื่องเงินหรืออัญมณีบางอย่างจากไทยติดตัวกลับไปขายยังประเทศของตัวเอง นักท่องเที่ยวบางคนซื้อสินค้าประเภทไม้แกะสลักต่าง ๆ จากประเทศอินโดนีเซียเข้ามาขายนักท่องเที่ยวบริเวณถนนข้าวสาร เครื่องประดับประเภทเครื่องเงินจะขายดีและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวทั้งชายและหญิง

4.3.4 ร้านตัดเสื้อผ้าและขาย เสื้อผ้าสำเร็จรูปบนถนนข้าวสาร และบริเวณใกล้เคียง จะมีร้านตัดเสื้อผ้าและขายเสื้อผ้าสำเร็จรูปอยู่ประมาณ 82 ร้าน เนื่องจากเสื้อผ้าในเมืองไทยมีราคาถูก คุณภาพของเนื้อผ้าก็ดี มีการออกแบบที่ทันสมัยตามความนิยมของชาวต่างประเทศ นักท่องเที่ยวชายส่วนใหญ่นิยมตัดสูท นักท่องเที่ยวหญิงนิยมตัดชุดใหม่ไทย เจ้าของร้านตัดเสื้อผ้าส่วนใหญ่ มักจะเป็นชาวอินเดีย สำหรับร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูปจะเป็นคนไทย แหล่งใหญ่ของเสื้อผ้าเหล่านี้คือ ศูนย์เสื้อผ้าไบกหยก ประตูน้ำ หรือตลาดไม้เบ็ง กางเกงบลูยีน เป็นเสื้อผ้าที่อยู่ในความนิยมของนักท่องเที่ยวทุกรุ่นทุกวัย มีให้เลือกหลากหลายยี่ห้อในราคาตัวละ 150 บาทถึง 300 บาท ซึ่งหาซื้อไม่ได้ในต่างประเทศ เสื้อบาติก เสื้อยืดพิมพ์ลาย และเสื้อผ้าฝ้ายของไทยก็เป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวเช่นกัน

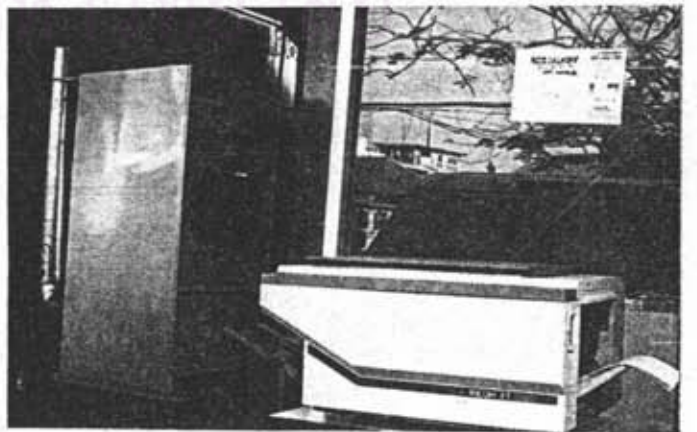
4.3.5 ร้านขายเครื่องหนัง ประเภทเข็มขัด กระเป๋า รองเท้า ก็มีมากบนถนนข้าวสาร ประมาณ 20 ร้าน มีทั้งที่รับมาจากแถวสนามเสือป่าและนั่งทำกันให้เห็นในร้าน เนื่องจากเป็นงานฝีมือจึงได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวมาก

4.3.6 บริการแลกเปลี่ยนเงิน บริการแลกเปลี่ยนเงินของธนาคารพาณิชย์และเอกชนมีอยู่ประมาณ 10 แห่ง ไม่รวมได้ดิน ประมาณได้ว่ามีเงินทุนเวียนแลกเปลี่ยนในช่วงฤดูการท่องเที่ยว ประมาณแห่งละล้านกว่าบาท ทำให้เศรษฐกิจบริเวณถนนข้าวสารดีขึ้น

4.3.7 ร้านเสริมสวยตัดผมบุรุษและสตรี ประมาณ 9 ร้าน

4.3.8 ร้านขายหนังสือเก่าและใหม่ มีประมาณ 5 ร้าน โดยร้านหนังสือพวกนี้จะรับหนังสือเก่าจากนักท่องเที่ยวที่ทุนเวียนกันมาซื้อและขาย หนังสือส่วนใหญ่จะเป็นหนังสือแนะนำการท่องเที่ยวในประเทศต่าง ๆ แถบเอเชีย รวมทั้งหนังสือนิยายทุกประเภททั้งภาษาอังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมัน ทำรายได้ให้กับเจ้าของร้านเป็นอย่างดี

ภาพที่ 4.9 แสดงการใช้ที่ดินประกอบการค้าต่าง ๆ บนถนนข้าวสารบริการโทรศัพท์ทางไกล โทรสาร บัตรโดยสารต่าง ๆ ร้านขายเครื่องประดับ ร้านขายเครื่องหนัง บริการซักผ้าและ ถ่ายสีนาเอกสาร





ภาพที่ 4.10 แสดงการใช้ที่ดินประกอบกิจการค้าต่างๆ บนถนนข้าวสาร บริการแลกเปลี่ยนเงินเป็นกิจการที่ขนาดความถี่ต่าง ๆ เปิดขึ้นบนถนนข้าวสารหลายแห่ง รวมทั้งบริการแลกเงินแบบเคลื่อนที่ ประมาณว่าในฤดูท่องเที่ยวมีเงินหมุนเวียนแห่งละประมาณ 1 ล้านบาท ที่ตั้งของบริการรับแลกเปลี่ยนเงิน จะตั้งอยู่เป็นส่วนหนึ่งในร้านอาหาร เกสต์เฮาส์ ร้านตัดเสื้อผ้า ฯลฯ



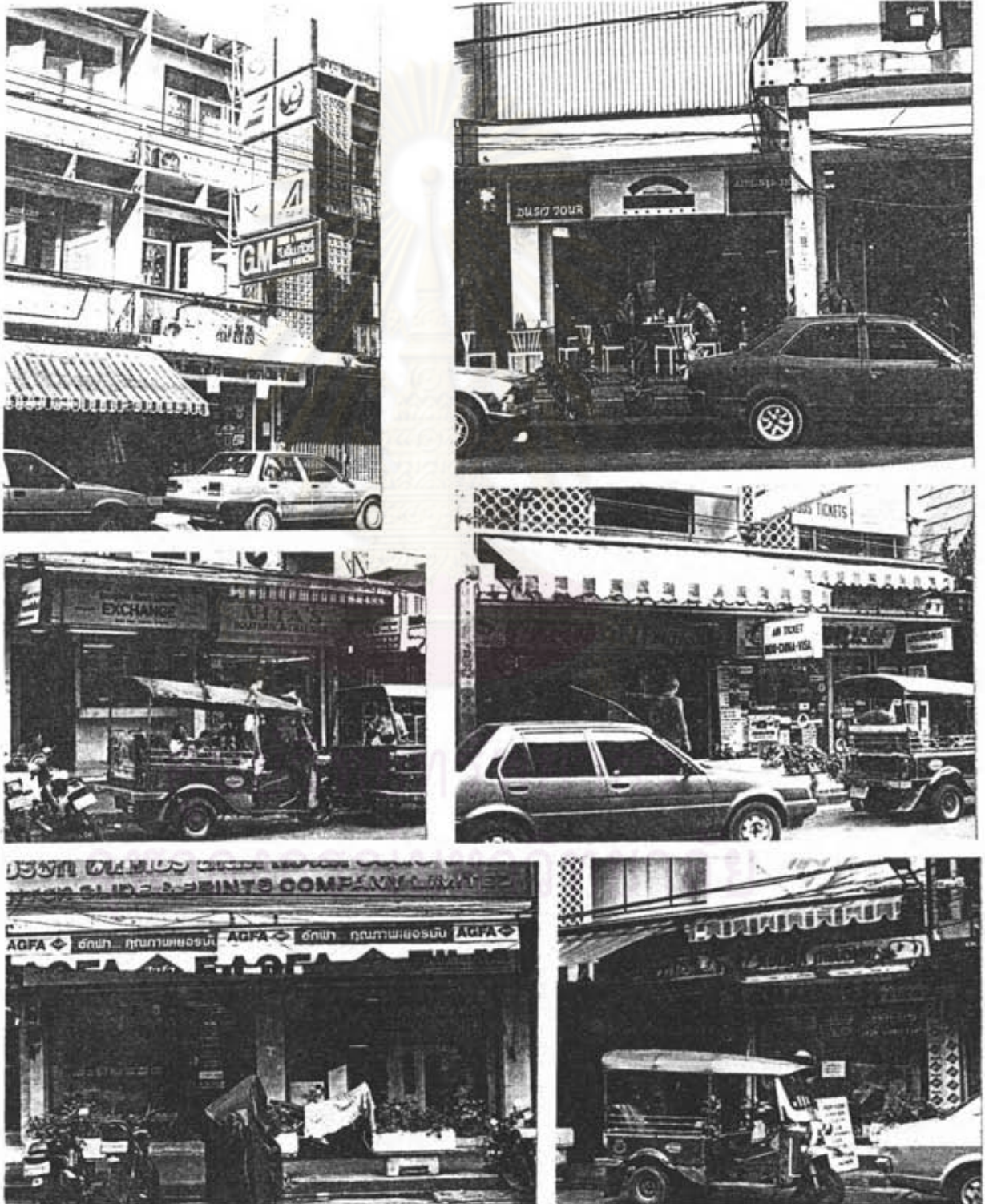
ตารางที่ 4.3 จำนวนร้อยละของกิจกรรมทางด้านบริการของอาคารพาณิชย์
บริเวณถนนข้าวสารที่เพิ่มและลดระหว่างช่วงปี 2533 ถึงปี 2535

ลักษณะกิจกรรม	พ.ศ. 2533	พ.ศ. 2535	เพิ่ม/ลด	คิดเป็นร้อยละ
1. อาหารเครื่องดื่ม	37	35	-2	-5.41
2. บริษัทท่องเที่ยว	29	24	-5	-17.24
3. แลกเปลี่ยนเงิน	11	11	+0.00	
4. เสื้อผ้า-เครื่องแต่งกาย	34	82	+48	+141.18
5. ถ่ายรูปและอุปกรณ์	4	7	+3	+75
6. คลินิกแพทย์-เภสัชกร	5	11	+6	+120
7. บริการโทรศัพท์ทางไกล	8	12	+4	+50
8. ขายหนังสือ	5	2	-3	-60
9. เครื่องหนัง-เครื่องประดับ	16	45	+29	+181.25
10. โรงแรม	3	2	-1	-33.33
11. เคมีภัณฑ์	1	-	+1	
12. เครื่องสำอางค์	3	2	-1	-33.33
13. เทปเพลง	4	1	-3	-75
14. นาฬิกา	1	1	+0.00	-
15. โรงแรม	1	1	+0.00	-
16. ยางรถยนต์-แบตเตอรี่	2	2	+0.00	-
17. ธนาคาร	1	1	+0.00	-
18. โรงเรียน	3	1	-2	
19. เสริมสวย	6	9	+3	+50
20. เครื่องไฟฟ้า	-	2	+2	*
21. สำนักงานนายความ	-	2	+2	*
รวมการค้าบริการ	174	253		

* ส่วนที่เพิ่มขึ้นใหม่

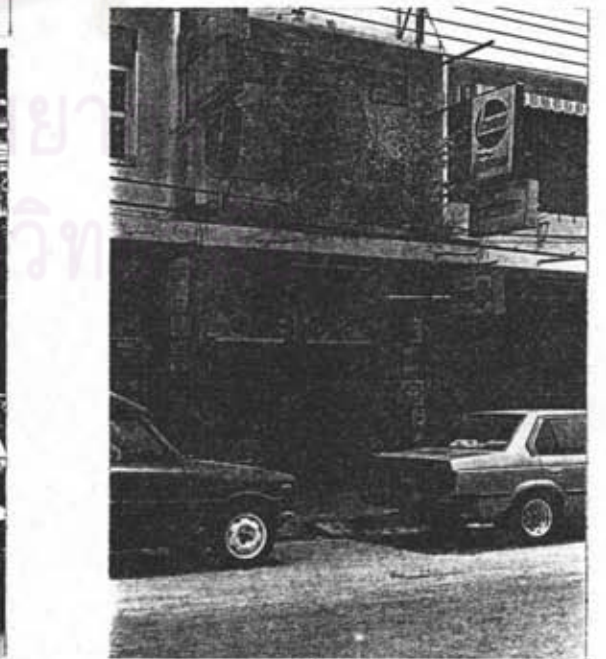
ที่มา : งานเทศกาลเขตพระนคร

ภาพที่ 4.11 แสดงการใช้ที่ดินประกอบการค้าต่าง ๆ บนถนนข้าวสาร บริษัททัวร์
ร้านตัดเสื้อผ้าชายผ้าไหม ร้านขายกล้องถ่ายรูปและอุปกรณ์ ร้านถ่ายรูปและอัดล้างรูป
เป็นกิจการที่มีการแข่งขันกันมากบนถนนข้าวสาร



- 4.3.9 ร้านถ่ายรูปล้างอัดรูปและขยายอุปกรณ์กล้องต่าง ๆ มีประมาณ 8 ร้าน
- 4.3.10 ร้านขายของชำต่าง ๆ เช่น กระจาดข้าวระ แปรงสีฟัน ยาสีฟัน บุหรี่ รวมทั้งร้านขายเบเกอรี่ประมาณ 9 ร้าน
- 4.3.11 ร้านขายยาโดยเภสัชกรประมาณ 4 ร้าน
- 4.3.12 ร้านขายแว่นตาประมาณ 4 ร้าน
- 4.3.13 ร้านขายเทปประมาณ 2 ร้าน
- 4.3.14 คลินิกแพทย์ประมาณ 3 ร้าน ส่วนใหญ่จะเป็นการฉีดวัคซีนป้องกันโรคต่าง ๆ และรักษาโรคท้องเสีย
- 4.3.15 ร้านซักเสื้อผ้า 1 ร้าน สำหรับร้านซักเสื้อผ้าส่วนใหญ่จะมีอยู่ในเกสต์เฮ้าส์รวมทั้งนักท่องเที่ยวส่วนมากจะนิยมซักเสื้อผ้าเอง
- 4.3.16 ร้านรับซักลดทลายตามตัว เป็นร้านที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั้งชายและหญิง โดยร้านจะมีแบบให้เลือกหลายแบบ หรือรับซักลดทลายตามความต้องการของลูกค้า
- 4.3.17 โรงบิลเลียด 1 โรง
- 4.3.18 สำหรับร้านค้าบางร้านที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวก็มี ร้านขายวัสดุก่อสร้างประมาณ 3 ร้าน ร้านขายแก๊ส 1 ร้าน ร้านขายแบตเตอรี่ 1 ร้าน สำนักงานทนายความ 1 แห่ง ร้านพิมพ์เอกสารต่าง ๆ 1 ร้าน สำหรับร้านค้าที่ไม่ได้ทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวและยื่นหยัดมานานมากกว่า 50 ปี คือ ร้านขายเครื่องสังฆภัณฑ์ต่าง ๆ ซึ่งปัจจุบันเหลือเพียง 3 ร้าน จากที่เดิมถนนข้าวสารเคยเป็นย่านขายเครื่องสังฆภัณฑ์ ซึ่งก็ยังไม่ทราบว่าจะยื่นหยัดไปอยู่ได้อีกนานเท่าใด

ภาพที่ 4.12 การประกอบการค้าบางอย่างที่ยังหลงเหลืออยู่บนถนนข้าวสารที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว ร้านขายเครื่องสังฆภัณฑ์ซึ่งเหลืออยู่เพียง 3 ร้าน บางร้านเริ่มปรับเปลี่ยนโดยการวางของชาวเขาขายนักท่องเที่ยวด้วย ร้านลูก ส.ธรรมภักดีก็มีแนวคิดว่าจะย้ายออกไปอยู่ทำเลอื่น นอกจากนี้ยังมีบริษัททนายความ ร้านพิมพ์สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ร้านขายอะไหล่และยางรถยนต์ ซึ่งสามารถประกอบการได้โดยไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว



4.4 เกสต์เฮ้าส์กับผู้ประกอบการค้าหาบเร่แผงลอย

สิ่งที่ทำให้ถนนข้าวสารดูคึกคักและมีชีวิตชีวาตลอดวันจนถึงค่ำคืน คือ ร้านค้าหาบเร่แผงลอยที่ยึดทางเท้าบนถนนข้าวสารทั้งสองฝั่งเป็นที่ทำการค้าอย่างถาวรแบ่งปลี้อกันเป็นล็อตใครล็อตกันบางรายก็ใช้รถจอดเทียบอยู่ประจำถาวร โดยไม่ได้ขยับเขยื้อนเพื่อวางสินค้าต่าง ๆ ของตนเอง

จากการสำรวจผู้ประกอบการหาบเร่แผงลอยบริเวณสองข้างถนนข้าวสารเมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2535 พบว่ามีผู้ประกอบการหาบเร่แผงลอยบริเวณถนนข้าวสารรวมทั้งสิ้นประมาณ 159 ราย โดยแบ่งสินค้าออกเป็นจำพวกใหญ่ดังนี้คือ

ตารางที่ 4.4 ลักษณะกิจกรรมทางด้านบริการของหาบเร่แผงลอย (รถเข็น แผง ราวผ้า) บริเวณถนนข้าวสาร สำรวจเมื่อเดือน พ.ศ. 2535

ลักษณะกิจกรรม	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
1. เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	120	75.47
2. เครื่องประดับ	9	6.65
3. นาฬิกา-แว่นตา	3	1.89
4. เทปเพลง	16	10.06
5. เข็มขัด	4	2.52
6. หนังสือ	3	1.89
7. ชองข้าวสวย	2	1.26
8. อุปกรณ์เครื่องเขียน	1	0.63
9. เครื่องเสียงวิทยุ	1	0.63
	159	100

ที่มา : งานเทศกิจเขตพระนคร

ถนน อังกร พงษ์

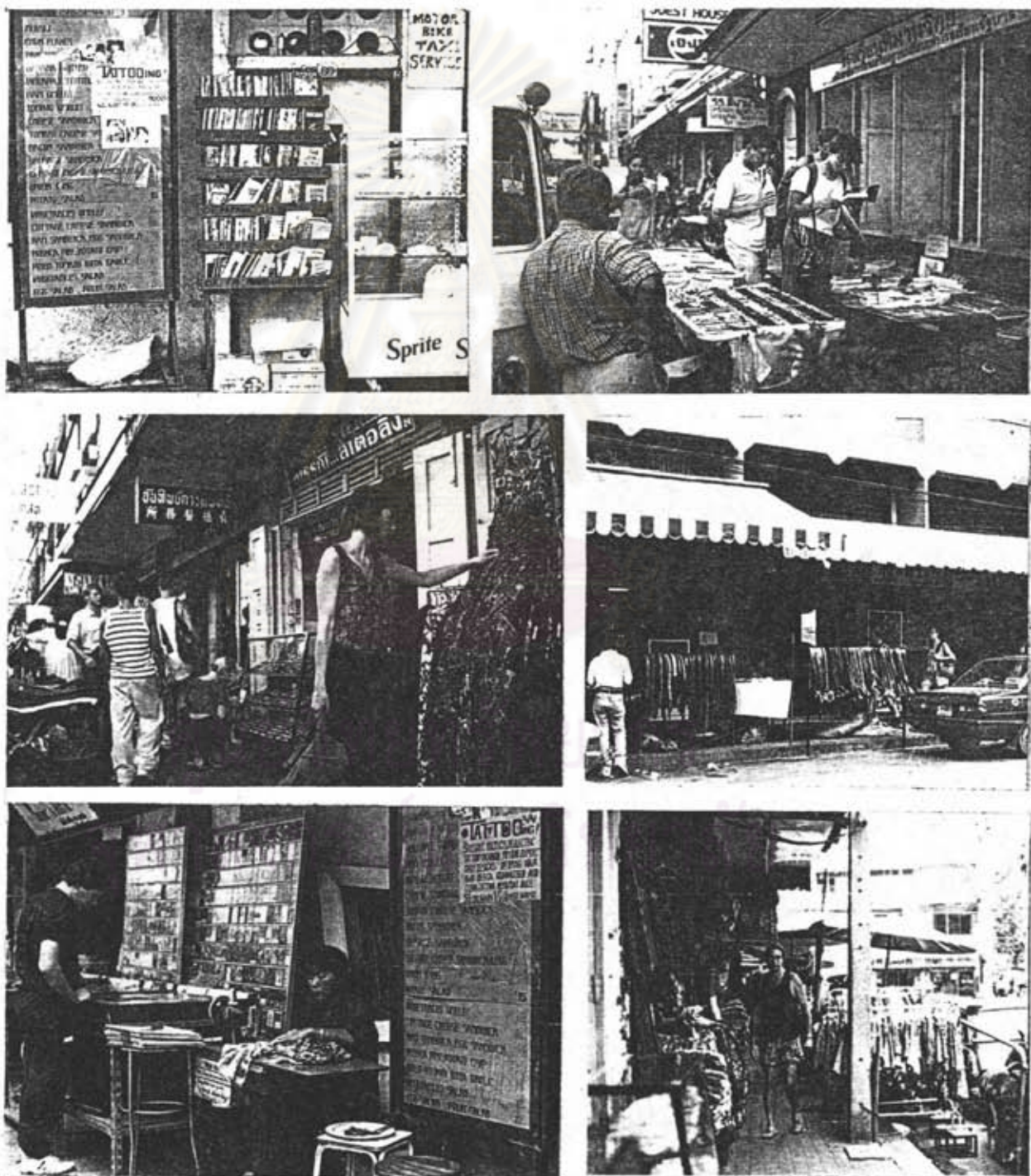
ถนน ประสงค์ งาม

สำนักงาน สลากกินแบ่งรัฐบาล

โรงเรียน ชำนาญพันธ์



ภาพที่ 4.13 แสดงถึงความหลากหลายของสินค้าบนหาบเร่แผงลอยที่มีบริการ
 นักท่องเที่ยวหนังสือใหม่ และหนังสือมือสอง เสื้อผ้า เครื่องประดับ เข็มขัด
 เทปเพลงสากลทุกยุคสมัยและหญิงเย็บจักรรับจ้างแก้ไขเสื้อผ้า



จากการศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการหาบเร่แผงลอยที่มีต่อนักท่องเที่ยว และ โครงสร้างของผู้ประกอบการหาบเร่แผงลอย จากการสัมภาษณ์และสอบถามพบว่า ผู้ประกอบการ หาบเร่แผงลอยส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีที่อยู่ตามทะเลเป็นบ้านอยู่นอกเขตพระนครประมาณ 91 รายคิดเป็น ร้อยละ 57.23 และเป็นผู้ที่มีที่อยู่ตามทะเลเป็นบ้านในเขตพระนคร แขวงตลาดยอด ชนระสงคราม ประมาณ 68 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.77 เพศของผู้ประกอบการค้าส่วนใหญ่เป็นเพศชายอายุของ ผู้ประกอบการหาบเร่แผงลอยร้อยละ 67.30 มีอายุระหว่าง 21-35 ปี รองลงมาคือ 46 ปีคิดเป็น ร้อยละ 9.43 และร้อยละ 7.55 เป็นผู้ค้าขายที่มีอายุไม่เกิน 20 ปี ระยะเวลาที่ทำการค้าจาก การศึกษาระยะเวลาที่ทำการค้าหาบเร่แผงลอย ได้ตั้งวางสินค้าบริเวณถนนข้าวสารพบว่าร้อยละ 77.36 ได้ทำการค้าระหว่าง 3-4 ปีร้อยละ 20.13 ทำการค้าอยู่ในระหว่าง 5-6 ปีและร้อยละ 2.52 ทำการค้าหาบเร่แผงลอยบนถนนข้าวสารอยู่ระหว่าง 1-2 ปี

4.4.1 ลักษณะกิจการที่ดำเนินอยู่ในปัจจุบัน จากการศึกษาร้านค้าหาบเร่แผงลอย ที่ตั้งอยู่บนถนนข้าวสารพบว่า ร้อยละ 75.47 เป็นร้านค้าเสื้อผ้าส่วนใหญ่เป็นกางเกงยีนส์ทุกยี่ห้อ ที่มีชื่อในประเทศไทย แต่ราคาขายถูกกว่าห้างหลายเท่าตัว เสื้อเชิ้ตยี่ห้อดีจากต่างประเทศ กางเกง เสื้อลัลอง เสื้อยัดพิมพ์ลายต่าง ๆ เสื้อบาติก เสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองทั้งภาคเหนือและ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทย ฯลฯ แต่ที่ขายดีที่สุดในขณะนี้จะเป็นกางเกงบลูยีนส์ ซึ่งได้รับความ อุดหนุนจากนักท่องเที่ยวคนละหลาย ๆ ตัว ซึ่งมีราคาตั้งแต่ 150 บาท ขึ้นไปจนถึงราคาประมาณ 300 บาทขึ้นอยู่กับเนื้อผ้า สินค้าเทปเพลงสากลก็เป็นที่ยอดนิยมของนักท่องเที่ยวมาก โดยมีประมาณ ร้อยละ 10.06 มีเทปเพลงให้เลือกทุกประเภทตั้งแต่เพลงบลูส์ เพลงแจ๊สขึ้นมาจนถึงสมัย Woodstock วง Hardrock ต่าง ๆ ทั้งนักร้องเดี่ยวรวมวงและแยกวงในราคาม้วนละ 25 บาท ซึ่งหาซื้อได้ในต่างประเทศไม่ได้ เนื่องจากเป็นเทปที่มีลิขสิทธิ์ สำหรับถนนข้าวสารมีให้เลือก อย่างหน้าใจ รองลงมาเป็นเครื่องประดับประมาณร้อยละ 5.56 ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าเครื่อง เงินประเภทแหวน กำไล สร้อยคอ มีทั้งของแท้และของเทียม รวมทั้งอัญมณีประเภทหินสี และ เครื่องประดับต่าง ๆ ที่มาจากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น เนปาล อินเดียเซีย โดยเป็นสินค้าที่ นักท่องเที่ยวผ่านทางนำเข้ามาขายต่อให้กับพ่อค้าไทย หรือไม่นักท่องเที่ยวบางคนก็ตั้งแผงขายต่อ ให้กับพ่อค้าไทย นักท่องเที่ยวบางคนก็ตั้งแผงขายเองเป็นที่ขึ้นชื่อของนักท่องเที่ยวหญิงและชาย รวมทั้งเส้นไหมสีต่าง ๆ ที่นำมาถักเป็นลวดลายใช้ผูกข้อมือ ข้อเท้าหรือผูกผม

สำหรับร้านหนังสือมีประมาณร้อยละ 1.89 มีทั้งภาษาอังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมันนี สวีเดน ฟินแลนด์ เดนมาร์ก สเปนดิเนียเวีย และยิว ส่วนประเภทของหนังสือพิมพ์มีทั้งวรรณกรรม วรรณคดีคลาสสิก เช่น ผลงานของอัลแบร์กามู คอสโมเฮฟส์กี หนังสือเบสเซลเลอร์ ผลงานของ

ภาพที่ 4.14 แสดงรถเข็นขายอาหารบาบิคว เลียบไม้ย่างที่นักท่องเที่ยวนิยม
 รับประทานมาก รถเข็นขายกล้วยปิ้ง ผลไม้ชนิดต่าง ๆ และแผงขายข้าวแกง
 ที่นักท่องเที่ยวชอบทอดลอง ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนหนึ่งบนถนนข้าวสาร ก็ได้
 อาศัยแผงลอยรถเข็นอาหารเหล่านี้ได้อิ่มปากอิ่มท้อง อีกทั้งราคาก็ถูก
 สามารถประหยัดเงินไปได้อีกมือ อีกทั้งเป็นการกระจายรายได้ไปยังผู้คนนอก
 ระบบอีกส่วนหนึ่ง



แจ่มส์คัลลาเวล สตีเฟ่นคิงส์ หนังสือเศรษฐศาสตร์ จิตวิทยา ประวัติศาสตร์ รวมทั้งหนังสือท่องเที่ยวประเทศในภูมิภาคเอเชีย โดยหนังสือที่ได้มาส่วนใหญ่เริ่มจากการซื้อหนังสือมือสองจากส่วนจัดจักร ต่อมาก็มีการแลกเปลี่ยนกับนักท่องเที่ยวยุโรปที่รับซื้อหนังสือเก่า และรับซื้อคืนเมื่ออ่านเสร็จแล้ว เจ้าของแผงหนังสือส่วนใหญ่จะศึกษาความต้องการจากนักท่องเที่ยวยุโรปที่มาถามหาเรื่องหนังสือคนต่าง และแนวความคิดของผู้อ่าน แต่ละชาติภาษาและอายุจนถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวยุโรปส่วนใหญ่จะใช้เวลาในประเทศไทยสำหรับพักผ่อนตามแหล่งท่องเที่ยวชายทะเลต่างๆ และนอนอ่านหนังสือฉบับว่า ทำรายได้ให้กับผู้ชายเป็นอย่างมากในช่วงฤดูการท่องเที่ยว

ร้านขายเครื่องหนังและเข็มขัดก็เป็นที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวยุโรปไม่แพ้ร้านอื่นๆ เนื่องจากมีรูปแบบที่หลากหลายทันสมัยนิยมนักท่องเที่ยวยุโรป เนื่องจากเป็นงานที่ผลิตด้วยมือและนั่งทำอยู่ริมถนนให้เก๋ไก๋กันจะจะ จึงเป็นสิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวยุโรป

ร้านขายของชำร่วยประเภทสินค้าช่างเขาต่าง ๆ ภาววาดของที่ระลึกต่าง ๆ ประมาณร้อยละ 1.26 นอกจากนี้ยังมีร้านขายอุปกรณ์เครื่องเขียนต่าง ๆ และเครื่องเสียงร้อยละ 0.63 ร้านค้าเหล่านี้เริ่มทยอยกันตั้งแผงตั้งแต่เวลาประมาณแปดโมงเช้าเรื่อยไป จนถึงเวลาประมาณสามทุ่มก็เริ่มเก็บของ สำหรับวันพรุ่งนี้ร้านค้าส่วนใหญ่จะหยุดเนื่องจากเป็นช้อปปิ้งกับทางเทศกาลให้ในวันทำความสะดวก จะมีให้เห็นบ้างก็เพียงเล็กน้อย ซึ่งพยายามตั้งแผงไม่ให้กีดขวางทางเดิน แต่ก็ไม่เสี่ยงกับการโดนถูกจับและปรับ รวมทั้งถ้ากระทำผิดหลายครั้งจะโดนห้ามไม่ให้ขาย โดยให้หยุดเป็นสัปดาห์จนถึงให้เลิกขายในบริเวณที่เคยตั้งขาย

4.4.2 กิจการที่เคยดำเนินมาก่อนที่จะมาค้าขายบริเวณถนนข้าวสาร ผู้ประกอบ การค้า หาบเร่แผงลอยส่วนใหญ่ประกอบอาชีพแตกต่างกันก่อนที่จะมาค้าขายถนนข้าวสาร เช่น เป็นไกด์ขายของให้ห้างสรรพสินค้า เป็นเสมียนบริษัท ขายอุปกรณ์สัตว์เลี้ยง ทำงานโรงพิมพ์ ขายอาหาร ทำงานโรงงานทอผ้า ขายผลไม้ เป็นต้น สำหรับกิจการที่ดำเนินในปัจจุบันส่วนใหญ่เป็นกิจการของตนเอง สาเหตุที่เปลี่ยนมีหลายประการ คือ ต้องการมีกิจการค้าขายเป็นของตัวเอง ได้รับคำชักชวนจากเพื่อนที่เคยค้าขายอยู่ในบริเวณนี้เห็นว่าบริเวณนี้ยังมีพื้นที่ว่างจึงลองนำสินค้ามาวางขายในบริเวณนี้มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินานาชาติ ลักษณะการประกอบการค้าส่วนใหญ่จะทำเพียงคนเดียวหรือสามีมารรยาช่วยกันค้าขาย หรือเป็นการร่วมลงทุนกันระหว่างเพื่อน มีน้อยรายที่เป็นลูกจ้าง ซึ่งถ้าเป็นประเภทนี้ส่วนใหญ่จะวางแผนลอยอยู่หน้าร้านของนายจ้างที่มีกิจการค้าขายอื่น ๆ บนถนนข้าวสาร

ภาพที่ 4.15 แสดงถึงแผงลอยขายเครื่องประดับต่าง ๆ เช่นเครื่องเงิน สร้อยคอที่ทำจากหินเทอร์คอยเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะแผงเครื่องประดับบางแผงนักท่องเที่ยวต่างชาติจะเป็นผู้ตั้งแผงขายเอง



4.4.3 ลักษณะการประกอบสินค้า ลักษณะของสินค้าต้องประกอบเองหรือรับมาขาย จากการศึกษาพบว่าสินค้าส่วนใหญ่เป็นการรับมาขายจากแหล่งผลิตโดยตรง ยกเว้นสินค้าประเภท อาหารและผลไม้สำเร็จรูป เนื่องจากสินค้าที่วางขายบนถนนข้าวสารร้อยละ 75.47 เป็นสินค้า จำพวกเสื้อผ้าตั้งนั้นแหล่งผลิตใหญ่ที่ผู้ประกอบการค้าซื้อมา คือ ตลาดโบ้เบ้ และศูนย์การค้าไบหยก ประตูน้า ซึ่งในระยะแรกผู้ประกอบการค้าจะเป็นผู้ไปติดต่อซื้อสินค้าจากแหล่งจ่ายโดยตรง ต่อมา เมื่อสินค้าติดตลาดแล้ว ผู้ผลิตก็นำสินค้ามาส่งให้ถึงที่โดยสามารถโทรศัพท์สั่งของมาที่ขาดได้ สำหรับสินค้าอื่น ๆ เช่น เครื่องหนังเซมิซัดหนังแหล่งซื้อของส่วนใหญ่จะเป็นแถบสำเพ็ง เครื่อง ประดับเงินจากห้างสรรพสินค้าโตมารู นาฬิกาจากบริเวณคลองถม ผลไม้จากปากคลองตลาด หรือบริเวณหัวรถไฟบางกอกน้อยการนำสินค้าเข้ามาสู่พื้นที่ ส่วนใหญ่ถ้าเป็นของขนาดเล็กไม่มากนัก ก็โดยสารรถประจำทาง รถสามล้อเครื่อง จักรยานยนต์รับจ้าง หรือรถแท็กซี่

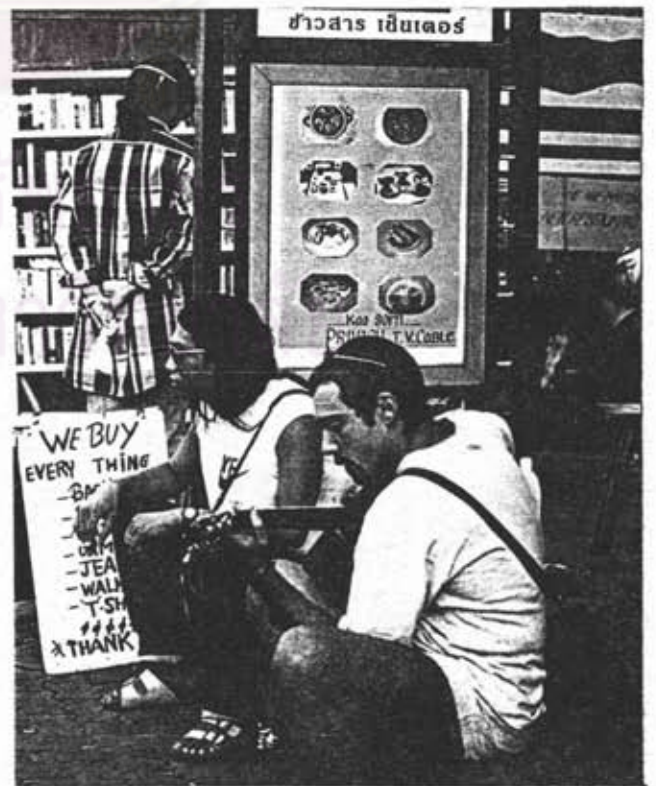
อุปกรณ์และสินค้าบางส่วนเมื่อเลิกขาย ร้านค้าแผงลอยส่วนใหญ่จะฝากไว้กับร้านค้า บริเวณถนนข้าวสาร โดยเสียค่าฝากแตกต่างกันไป ซึ่งรวมทั้งค่าไฟฟ้าที่ต่อจากร้านค้ามาใช้ด้วย เฉลี่ยเดือนละ 1,000 บาทขึ้นไป

สำหรับรายได้ของผู้ทำกิจการค้าในบริเวณนี้ส่วนใหญ่จะมีรายได้ดีในฤดูการท่องเที่ยวคือ ประมาณเดือนตุลาคมเรื่อยมาจนข้ามปีใหม่ไปถึงเดือนกุมภาพันธ์หรือเดือนมีนาคม ซึ่งนักท่องเที่ยว จะลดน้อยลง แต่ก็ยังมีให้แก่บริเวณถนนข้าวสาร

ปัญหาอุปสรรคในการพูดคุยกับนักท่องเที่ยว ผู้ทำการค้าส่วนใหญ่ไม่มีปัญหา เนื่องจากกิจกรรมที่ติดต่อกันมีแต่การซื้อขายต่อรองภาษาที่ใช้จึงไม่ลึกซึ้ง แม้แต่คนหนุ่มก็ยังค้าขายบริเวณ ถนนข้าวสารหลายหลาย ผู้ประกอบการค้าส่วนใหญ่ก็ได้เรียนภาษาเลขจนถึงภาษาตำจากนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ

จากการสอบถามถึงลูกค้าในย่านถนนข้าวสาร ร้านค้าส่วนใหญ่ในบริเวณนี้มีลูกค้าเป็น ชาวต่างประเทศ แต่ร้านค้าส่วนใหญ่ก็ตอบว่าขายคนไทยด้วยกันจะง่ายกว่าเพราะไม่จุกจิก ชาวต่างชาติส่วนใหญ่จะต่อของกันเก่งและต่อกันจนผู้ค้าเลิกพูดไล่ให้ไปซื้อเจ้าอื่น แต่ร้านค้าส่วนใหญ่ ก็ยอมรับว่าขายดีกับลูกค้าชาวต่างประเทศ โดยเฉพาะประมาณเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนกุมภาพันธ์

ภาพที่ 4.16 แสดงถึงการประกอบอาชีพอิสระต่าง ๆ บนถนนข้าวสาร หมอคูชาวภารตะอาชีพรับจ้างถักเปีย กลุ่มเด็กชายปากีสถานขายกระดาษทิชชู และชายไทยที่รับซื้อของทุกอย่างที่นักท่องเที่ยวต้องการขาย



ข้อคิดเห็นในการปฏิบัติงานสำหรับหน่วยงานของรัฐบาล ผู้ค้าส่วนใหญ่คิดว่าดี ไม่มีปัญหา ทั้งเจ้าหน้าที่เทศกิจเขตพระนครและเจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีตำรวจชนะสงคราม จะมีบ้างเป็นบางส่วนของผู้ค้าที่ต้องรวบรวมเงินเป็นรายเดือนส่งให้ผู้ดูแลสถานที่เพื่อประโยชน์ในการค้าขาย

4.4.4 ปัญหาที่ของผู้ประกอบการค้า ปัญหาส่วนใหญ่ในการค้าขายกับคนต่างชาติคือปัญหาเรื่องการต่อรองสินค้า ปัญหาเรื่องมารยาทของผู้ซื้อ ซึ่งนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศบางคนก็มีนิสัยกร้าวร้าว ปัญหาเรื่องการซื้อของไปแล้วทำชำรุดแล้วนำมาเปลี่ยนใหม่ ความเข้าใจในเรื่องภาษาไม่ดีพอ นักท่องเที่ยวบางชาติมีเรื่องทะเลาะวิวาทกับผู้ขายในเรื่องความเอาเปรียบของผู้ซื้อ อยู่บ่อยครั้งซึ่งถ้าเรื่องถึงสถานีตำรวจแล้วส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะเป็นฝ่ายถูกอยู่เสมอ โดยเฉพาะผู้ซื้อชาวอิสราเอลส่วนใหญ่จะมีปัญหามากกว่าชาติอื่น ๆ

สรุปความคิดเห็นส่วนใหญ่ของผู้ค้าหาบเร่แผงลอยบริเวณข้าวสารคิดว่าการมีเกสต์เฮ้าส์ เป็นจำนวนมากอยู่ในบริเวณนี้มีผลดี เพราะทำให้เกิดกิจกรรมต่าง ๆ ทางด้านการค้าได้เรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ แต่ผู้ค้าบางคนก็สามารถรู้สึกไม่ดีในส่วนของ การแต่งกายการแสดงออกในที่สาธารณะต่าง ๆ ฯลฯ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4.5 จำนวนร้อยละของกิจกรรมทางด้านบริการของหาบเร่แผงลอย
บริเวณถนนข้าวสารที่เพิ่มและลดระหว่างช่วงปี 2533 ถึงปี 2535

ลักษณะกิจกรรม	พ.ศ. 2533	พ.ศ. 2533	เพิ่ม/ลด	คิดเป็นร้อยละ
1. เสื้อผ้า-เครื่องแต่งกาย	59	120	61	103
2. อาหาร-ผลไม้	13	7	-6	-46.15
3. เครื่องประดับ	11	9	-2	-18
4. นาฬิกา-แว่นตา	6	3	-3	-50
5. เทปเพลง	12	16	4	33
6. เช็มขัด	2	4	2	-50
7. หนังสือ	6	3	-3	-50
8. รองเท้าแตะ	2	-	-2	-100
9. ของชำร่วย	-	2	2	*
10. อุปกรณ์เครื่องเขียน	-	1	1	*
11. เครื่องเสียง-วิทยุ	-	1	1	*
รวมการค้าบริการ	174	253		

* ส่วนที่เพิ่มขึ้นใหม่

ที่มา : งานเทศกิจสำนักงานเขตพระนคร

4.5 เกสต์เข้าสู่กับประชาชนภายในชุมชนที่ประกอบอาชีพไม่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

จากการศึกษาถึงผลกระทบของเกสต์เข้าสู่ที่มีต่อประชาชนที่อยู่ในชุมชนถนนข้าวสารที่ไม่ได้ประกอบอาชีพเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากการสัมภาษณ์สอบถาม ขอให้เสนอแนะความเห็นถึงผลที่ได้รับจากการที่มีเกสต์เข้าสู่และนักท่องเที่ยวเข้ามาพักอยู่ในบริเวณนี้เป็นจำนวนมาก พบว่ามีทั้งผลดีและผลเสีย เนื่องจากบริเวณถนนข้าวสารลักษณะทางกายภาพมีกลุ่มอาคารปะปนกันอยู่คือ ชุมชนนักอาศัยทางด้านเหนือถนนตานี ชุมชนนักอาศัย-พาณิชย์บริเวณตอนกลางพื้นที่รวมทั้งริมฝั่งทั้งสองข้างของถนนข้าวสารและชุมชนนักอาศัยบริเวณตรอกมะยม ซึ่งอยู่ทางด้านใต้ติดกับสำนักงาน

สลาสิกข์แบ่งรัฐบาลและกรมประชาสัมพันธ์ ชุมชนนักอาศัยทางด้านเหนือจะเป็นชุมชนที่ไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแปลงในการใช้ที่ดินมากนัก เนื่องจากบางส่วนเป็นชาวมุสลิมซึ่งมีความรักถิ่นและอยู่ติดที่ ส่วนชุมชนทางด้านใต้บริเวณ ตัดอาคารราชดำเนินและตรอกมะนาวจะมีการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดินมาก เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นคนไทยและที่ดินส่วนใหญ่เป็นที่ของเอกชนและที่ของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ซึ่งบริเวณนี้จะมีการเปลี่ยนแปลงมากกว่าบริเวณอื่น จากการสอบถามความคิดเห็นของประชาชนในชุมชนเหล่านี้ รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องในบริเวณย่านถนนข้าวสาร เช่น พระภิกษุ วัดชนะสงคราม อาจารย์โรงเรียนวัดชนะสงคราม และโรงเรียนอัมพรไพศาล ผู้คนในชุมชนตรอกมะยม ได้คำตอบที่มีความคิดเห็นแตกต่างกันดังนี้ คือ.-

4.5.1 ผลที่ได้รับทางด้านเศรษฐกิจบริเวณชุมชนถนนข้าวสารและย่านบางลำพู

จากการสอบถามถึงผลทางด้านเศรษฐกิจภายในบริเวณชุมชนถนนข้าวสาร ส่วนใหญ่คิดว่าเกสต์เฮาส์ บริเวณถนนข้าวสารและย่านบางลำพู ทำให้เศรษฐกิจดีขึ้น คนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการค้าขาย ทำให้คนมีอาชีพเพิ่มขึ้น เกิดการหมุนเวียนของเงินตราจากธุรกิจการค้าต่างๆ ที่รองรับนักท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจทางด้านทัวร์ ขายบัตรโดยสารเครื่องบิน และบัตรโดยสารยานพาหนะต่างๆ ทั้งในและนอกประเทศ ธุรกิจการแลกเปลี่ยนเงินตราที่มีเงินหมุนเวียนสาขาวันละประมาณ 1 ล้านบาทในฤดูการท่องเที่ยว ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจเสื้อผ้า เครื่องประดับ และอัญมณีต่างๆ เกิดการจ้างแรงงานในส่วนบริการต่างๆ ฯลฯ

สำหรับผลลบทางด้านเศรษฐกิจภายในชุมชนถนนข้าวสาร ประชาชนภายในชุมชนคิดว่าสินค้าบางอย่างมีราคาแพงขึ้น เช่น อาหาร ราคาของที่ดินและสิ่งก่อสร้างแพงขึ้น มีการเช่าห้องแถวไม้ชั้นเดียวราคานับล้านบาทขึ้นไป ราคาค่าเช่าบ้านแพงขึ้นและเจ้าของที่ดินราคาบ่อย เนื่องจากมีข้อต่อรองที่ดีกว่าทางด้านความต้องการของคนภายนอกชุมชนที่เข้ามาหาพื้นที่บริเวณชุมชนถนนข้าวสารเพื่อทำธุรกิจการค้า

4.5.2 ผลบวกทางด้านสังคมและวัฒนธรรม ทางด้านสังคมเกิดการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ทางพื้นฐาน ทางด้านสังคม มีการแลกเปลี่ยนภาษาการยอมรับและปฏิบัติตัวในสังคมของชาติผู้มาเยือนทำให้ชาวต่างชาติได้รู้จักคนไทยและประเทศไทยมากขึ้น ทางด้านวัฒนธรรมมีการเรียนรู้และยอมรับในขนบธรรมเนียมประเพณีต่าง ๆ ของกันและกัน คนในชุมชนได้เรียนรู้ถึงวัฒนธรรมนานาชาติ ทำให้โลกทรรศน์กว้างขึ้น

มีการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและประเพณีอันงามระหว่างประเทศ และเป็นการช่วยเผยแพร่วัฒนธรรมอันดีงามของชุมชน ช่วยส่งเสริม อนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น เป็นการกระตุ้นให้เกิดงานประเพณีและวัฒนธรรมในท้องถิ่นและชุมชน เพื่อดึงดูดให้เกิดการท่องเที่ยวในท้องถิ่นและชุมชนมากขึ้น สร้างความรู้สึกรัก ภาคภูมิใจ และหวงแหนในมรดกของศิลปวัฒนธรรมของคนในท้องถิ่นและชุมชน รวมทั้งประเทศชาติ

4.5.3 ผลลบทางด้านสังคมและวัฒนธรรม ทางด้านสังคมจากการที่มีเกสต์เฮ้าส์บริเวณถนนข้าวสารเพิ่มจำนวนมากขึ้น ตามปริมาณความต้องการของนักท่องเที่ยวที่ความต้องการที่พักในราคาต่ำประหยัด กิจกรรมทางด้านการค้าต่าง ๆ จึงเกิดขึ้นอย่างมากมาก่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดินในชุมชนมากขึ้น ชุมชนถนนข้าวสารเดิมเป็นชุมชนที่ทำการค้ากับคนภายในชุมชนและหน่วยงานราชการที่ตั้งอยู่ใกล้เคียงเป็นส่วนใหญ่ โดยเฉพาะคนในชุมชนตรอกมะยม ซึ่งอยู่ใกล้กับหน่วยงานราชการ 3 แห่ง คือ สำนักงานสลากกินแบ่ง กรมประชาสัมพันธ์ และกรมสรรพากร ภายหลังเมื่อมีการย้ายกรมประชาสัมพันธ์ออกไปจากถนนราชดำเนิน และประกอบกับเหตุการณ์ทางการเมืองทำให้กรมสรรพากร และสำนักงานสลากกินแบ่ง บางส่วนถูกทำลายมีการย้ายหน่วยงานทั้งสองแห่งออกไปอีก ทำให้ชาวชุมชนที่เคยทำการค้ากับข้าราชการเหล่านี้เสียลูกค้าส่วนใหญ่ไป ซึ่งคนในชุมชนส่วนใหญ่จะขายอาหาร ผลไม้ทำร้านเสริมสวย ร้านตัดเสื้อผ้า ฯลฯ รวมทั้งร้านนักท่องเที่ยวโดยเปลี่ยนลักษณะและประเภทของสินค้า แม้แต่ร้านขายสิ่งมกัณฑ์บางร้าน ยังต้องนำสินค้าชาวเขาและเสื้อผ้าเหลือเพียงอาคารพาณิชย์กรรมอย่างเดียว บ้านพักอาศัยและตึกแถวปรับเปลี่ยนเป็นเกสต์เฮ้าส์ โรงเรียนภายในชุมชน 2 โรงเรียน สาเหตุจากนักท่องเที่ยวล้นบุรีแล้วกลับไป อีกโรงเรียนปิดตัวเองปรับเปลี่ยนเป็นสถานนวดแผนโบราณ เพื่อรับนักท่องเที่ยวที่สนใจ การนวดแบบไทยผู้คนบนถนนข้าวสารเริ่มขายกิจการแล้วย้ายออก บางครอบครัวต้องย้ายออกจากบ้านเช่า เนื่องจากเจ้าของที่ต้องการรวมแปลงบ้านเช่าหลายหลัง เพื่อสร้างศูนย์การค้า

ชาวบ้านในชุมชนตรอกมะยมเช่นกัน เนื่องจากบริเวณนี้มีเจ้าของที่ดินรายใหญ่ที่มีบ้านและตึกแถวให้เช่าคนละหลายสิบลังอยู่หลายคน คนในชุมชนที่เคยอยู่กับมาตั้งแต่รุ่นพ่อแม่มานานมากกว่า 60 ปี กำลังเตรียมย้ายและหาที่อยู่ใหม่ เนื่องจากเมื่อหมดสัญญาเจ้าของที่ดินจะนำที่และอาคารปรับเปลี่ยนเป็นกิจการอย่างอื่นที่ได้ค่าลงทุนที่มากกว่า ชาวบ้านในตรอกมะยมเริ่มเสียด่าเช่าบ้านแพงขึ้น โดยบ้านที่อยู่กันมานานมากกว่า 40-50 ปี ไม่เคยได้รับการดูแลและซ่อมแซมจากเจ้าของบ้าน

4.5.4 ปัญหาทางด้านวัฒนธรรมประเพณีและการแต่งกาย ผลเสียทางด้านวัฒนธรรมประเพณีของไทยที่เกิดขึ้นจากการมีเกสต์เฮาส์บริเวณถนนข้าวสาร ซึ่งหมายถึงผลเสียจากการที่นักท่องเที่ยวเข้ามาใช้ชีวิตในบริเวณพื้นที่ย่านบางลำพูนั้นมีมากกว่าผลดี การท่องเที่ยวทำให้เกิดการทำลายและเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมประเพณีและค่านิยมของท้องถิ่นอย่างรวดเร็วและไม่เหมาะสม โดยเกิดการเลียนแบบอย่างวัฒนธรรมประเพณีของนักท่องเที่ยว เช่น การแต่งกาย วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ในเรื่องของการแต่งกายจากการสอบถามความเห็นส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วยกับการแต่งกายของนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่บริเวณถนนข้าวสารการนุ่งกางเกงขาก๊วย การกางขาขึ้นของผู้ชายใส่เสื้อกล้ามหรือถอดเสื้อ การแต่งกายที่ปกปิดไม่มิดชิดของนักท่องเที่ยวหญิง นุ่งกางเกงขาสั้นไม่ใส่ชั้นใน ใส่เสื้อยัด หรือเสื้อกล้ามไม่ใส่ชุดชั้นใน ทำให้เกิดความไม่น่าดู สำหรับผู้คนส่วนใหญ่โดยเฉพาะหญิงไทยส่วนใหญ่ยังมีการแต่งกายแบบปกปิดมิดชิด ความไม่สะอาดของเสื้อผ้า การแสดงออกบางอย่างของชาวต่างประเทศ เช่น กอดจูบก้นกลางถนนทั้งหญิงไทยกับชาวต่างประเทศ หรือชาวต่างประเทศด้วยกัน อันเป็นตัวอย่างที่ไม่ดีกับเยาวชนไทย ซึ่งบริเวณถนนข้าวสารปัจจุบันยังมีโรงเรียนนักเรียนถึงชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 อยู่อีก 3 โรงเรียน คือบนถนนข้าวสาร โรงเรียนภายในวัดชนะสงคราม 1 โรงเรียน และทางทิศเหนือของวัดในซอยรามบุตรีอีก 1 โรงเรียน ซึ่งโรงเรียนเหล่านี้เป็นเส้นทางเดินผ่านของนักท่องเที่ยว โรงเรียนบางหลังอยู่ติดกับเกสต์เฮาส์จึงได้รับผลกระทบในเรื่องนี้มาก

พระภิกษุในวัดชนะสงครามเองก็พบเห็นพฤติกรรมต่างๆ ที่ไม่เหมาะสมของนักท่องเที่ยว เนื่องจากบริเวณด้านหลังวัดชนะสงครามเป็นที่ตั้งของเกสต์เฮาส์ประมาณ 5 แห่งและนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะใช้เส้นทางเดินภายในวัดผ่านโบสถ์ วิหาร และกุฏิพระ เพื่อไปยังเกสต์เฮาส์ดังกล่าว

ดังนั้นพระภิกษุวัดชนะสงครามจึงพบเห็นภาพการแต่งกายที่ไม่เหมาะสมของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวหญิง การเดินกอดจูบก้นในบริเวณวัด บางครั้งเข้าไปทำกันในโบสถ์ได้สร้างความท้อใจในสมาธิของพระภิกษุได้มากพอสมควร

การเปลี่ยนอาชีพของคนในชุมชนถนนข้าวสาร จากการศึกษาพบว่าร้อยละ 42.77 ของผู้ที่ทำการค้าขายบริเวณถนนข้าวสาร เป็นผู้ที่มีทะเบียนบ้านอยู่ในบริเวณถนนข้าวสารแขวงพระนคร เช่น บริเวณตลาดยอด ชนะสงคราม ส่วนใหญ่ประกอบการค้าขาย และมีอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยตรง และในขณะที่เดียวกันพบว่าคนจากภายนอกชุมชนก็เข้ามาประกอบอาชีพบริเวณถนนข้าวสารเพิ่มขึ้น จากการศึกษาผู้ค้าหาบเร่แผงลอยพบว่าร้อยละ 57.23 เป็นคนที่มีทะเบียนบ้านอยู่นอกเขตพระนคร

4.5.5 ปัญหาเรื่องยาเสพติดกับนักท่องเที่ยวบริเวณถนนข้าวสารบางลำพู จากการสอบถามความคิดเห็นเรื่องยาเสพติดกับนักท่องเที่ยวผู้ที่ตอบปัญหาส่วนใหญ่คิดว่า นักท่องเที่ยวบางส่วนที่พักในเกสต์เฮ้าส์บริเวณถนนข้าวสาร มีการทดลองใช้หรือใช้ยาเสพติด เช่น กัญชา เฮโรอีน ซึ่งนักท่องเที่ยวพวกนี้จะรู้แหล่งซื้อขาย หรือมีคนไทยไปเสนอขายให้โดยตรง สำหรับคนที่อยากลองหรือผู้ที่ต้องเสพเป็นประจำ มักจะมีข่าวเสมอๆ ว่า นักท่องเที่ยวเสพยาเกินขนาดตายในเกสต์เฮ้าส์ ผู้ศึกษาเคยถามนักท่องเที่ยวชาวเยอรมันผู้หนึ่งซึ่งเรียนวิศวกรรมเครื่องกลได้แสดงความเห็นว่า การที่เข้าพักในเกสต์เฮ้าส์แห่งนี้ เพราะต้องการศึกษาพฤติกรรมของคนที่ใช้ยาเสพติด เพื่อนำไปประกอบในการออกแบบเพื่อป้องกันอันตรายที่เกิดจากคนงานที่ติดยาเสพติด ซึ่งเกสต์เฮ้าส์บางแห่งบนถนนข้าวสารไม่ได้สนใจพฤติกรรมของแขกที่มาพัก ถือว่ามีเงินจ่ายค่าห้องพักทุกวันก็พอใจ ปัจจุบันแนวโน้มการลักลอบนำยาเสพติดออกนอกประเทศมีอยู่เป็นประจำ นักชนรับจ้างชาวไนจีเรียเป็นกลุ่มหนึ่งที่ก้าวเข้ามาเทียบนักชนชาวยุโรป ผลที่ได้รับไม่คุ้มค่ามากกว่าผู้ลงทุน แต่ถ้าทำสำเร็จก็หมายถึงความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นกว่า ที่เคยเป็นถึงจะพลาดทำโดนจับติดคุกในประเทศไทยก็ยังมีข่าวกันทุกวัน ดังนั้นนอกจากจะเข้ามาซื้อสินค้าบางชนิดกลับเข้าไปขายที่บ้านตัวเองแล้ว ยาเสพติดก็เป็นผลพลอยได้อย่างหนึ่งที่น่าเสียดาย นักท่องเที่ยวพวกนี้ส่วนหนึ่งก็พักอยู่บริเวณเกสต์เฮ้าส์ย่านบางลำพู

นักท่องเที่ยวบางคนอาจจะไม่ได้หาเสพยาบริเวณถนนข้าวสาร เพราะกลัวหุ้กลัวตาเจ้าหน้าที่ตำรวจ แต่เมื่อออกไปพักผ่อนตามเกาะแก่งต่าง ๆ ทางภาคใต้ หรือออกไปทัวร์ป่าภาคเหนือ ก็สามารถหาเสพยาเสพติดทุกประเภทได้โดยไม่ยากนัก ดังนั้นกลุ่มนักท่องเที่ยวบางกลุ่มบนถนนข้าวสารที่ส่วนใหญ่อยู่ในวัยอยากทดลอง และเคยใช้ยาบางอย่างมาแล้วในบางประเทศ เช่น อินเดีย หรือเนปาล ที่ไม่ได้ห้ามสิ่งเสพยาบางชนิด เช่น กัญชา จึงไม่ยากนักที่จะหาสิ่งเหล่านี้ได้ง่ายในบ้านเมืองเรา

4.5.6 ปัญหาเรื่องการบริหารทางเพศทั้งหญิงและชาย เนื่องจากสังคมปัจจุบันเจริญขึ้นมาก การคมนาคมติดต่อความสะดวกสบาย สื่อต่าง ๆ มีมากมายทำให้การติดต่อกับสังคมตะวันตกและอารยธรรมต่าง ๆ หลังไหลเข้ามาในประเทศไทยเกิดการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในสังคมไทยมากขึ้น จากปัญหาเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศทำให้มีผลผลักดันให้หญิงหันเข้ามาหาอาชีพบริการพิเศษมากขึ้น การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งที่คู่กับหญิงบริการ ต่อให้เกิดปัญหาโรคติดต่อจากเพศสัมพันธ์ รวมทั้งมีผู้แสวงหาผลประโยชน์จากหญิงบริการ ทั้ง โยง โน ไปสู่ปัญหาอาชญากรรมยาเสพติด และการพนัน ทำให้เกิดปัญหาสังคมเป็นที่เสื่อมเสียชื่อเสียงของประเทศ และขัดต่อนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลด้วย

ถนนข้าวสารเมื่อเริ่มมีนักท่องเที่ยวเข้ามาในระยะแรกประมาณ 3-4 ปี ที่ผ่านมายังไม่พบเห็นหญิงบริการในพื้นที่ ปัจจุบันถนนข้าวสารเริ่มมีสภาพคล้ายพัฒพงษ์ มีหญิงบริการนั่งตามร้านอาหาร และบาร์เบียร์เพื่อจับนักท่องเที่ยว บาร์เบียร์ต่าง ๆ สร้างเพิ่มขึ้น

ถึงแม้ว่าเกสต์เฮาส์ส่วนใหญ่ไม่ยอมให้แขกที่เข้าพักนำหญิงหรือชายไทยเข้าไปพักด้วย แต่ก็ยังมีบางที่ยอมในเรื่องนี้เพราะถือว่าเป็นความรับผิดชอบของผู้ที่นำมา บางครั้งจึงเกิดการชโมยของแขกห้องอื่นมีเรื่องราวถึงโรงพัก จากการนำคนไทยเข้าไปพักในเกสต์เฮาส์ อย่างไรก็ตามถึงแม้ปัญหาเรื่องเอดส์จะเพิ่งเกิดขึ้นในประเทศไทย และรัฐบาลกำลังรณรงค์ป้องกันอยู่ แต่สำหรับต่างประเทศมีมานานแล้ว และคาดว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะระวังเรื่องนี้เป็นอย่างดี แต่จุดประสงค์หลักในการเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยคือการท่องเที่ยวตามแหล่งธรรมชาติต่าง ๆ ทางภาคเหนือ ภาคตะวันออก และภาคใต้ดังนั้นจึงมีนักท่องเที่ยวเพียงบางกลุ่มและชายบริการอันอาจนำไปสู่ปัญหาเรื่องโรคติดต่อที่ร้ายแรงได้ แต่คาดว่าจากการรณรงค์ป้องกันในปัจจุบัน คงจะทำให้คนเหล่านี้เกรงกลัวถึงโรคภัยที่จะเกิดขึ้นได้

4.5.7 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่พบเห็น จากการสอบถามความคิดเห็นในเรื่องพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจากประชาชนผู้ที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ส่วนใหญ่จะตอบว่าไม่ชอบเพราะสกปรก แต่งกายไม่เรียบร้อยทำตัวสบายเกินไปไม่มีมารยาท ไม่สุภาพงกเห็นแก่ตัว ทำตัวไม่เหมาะสมกอดจูบกันในที่สาธารณะแต่งตัวไม่สะอาดไม่เป็นระเบียบ เป็นนักท่องเที่ยวระดับต่ำไม่มีมารยาทหยาบคาย ไม่พยายามเรียนรู้ และเคารพขนบธรรมเนียมประเพณีของไทย ทั้งด้านการแต่งกาย กิริยามารยาท และวัฒนธรรมของไทย เอะอะส่งเสียงดังไม่เกรงใจผู้อื่น เมฆาเสหนิตติ โดยส่วนร่วมแล้วดูไม่เหมาะสม

สำหรับผู้ที่มีความเห็นว่าชอบนั้น คิดว่านักท่องเที่ยวพวกนี้ทำตัวธรรมดา สุภาพ นิสัยดี และได้รู้จักการใช้ชีวิตของชาวต่างประเทศ อย่างไรก็ตามนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ก็ไม่ใช่ว่าจะไม่ดีไปเสียทั้งหมดย่อมมีปะปนกันทั้งคนดีและคนไม่ดี ขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมทางครอบครัว สังคม และภูมิหลังของแต่ละคน สำหรับชาติที่ได้รับคำกล่าวขวัญในทางที่ไม่ดี มีความเห็นแก่ตัว ไม่เกรงใจผู้อื่นรวมทั้งชื้อมอย คือ ชาติอิสราเอล สำหรับชาติเยอรมันและอเมริกันบางคนก็มีความกร้าวร่าวนักท่องเที่ยวผิวดำก็เป็นพวกหนึ่งที่ไม่ค่อยจะได้รับการยอมรับจากนักท่องเที่ยว ด้วยกันเองและเจ้าของเกสต์เฮาส์ เพราะถ้ารับเข้ามาพัก แขกชาติอื่น ๆ จะหนีกันหมด ดังนั้นจึงมีเกสต์เฮาส์บางแห่งจึงรับเฉพาะนักท่องเที่ยวผิวดำและนักท่องเที่ยวชาวอิสราเอล



4.5.8 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการแต่งกายของนักท่องเที่ยวทั้งหญิงและชาย จากการสอบถามถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับการแต่งกายของนักท่องเที่ยวทั้งหญิงและชาย จะได้คำตอบส่วนใหญ่ว่าไม่ดี ในส่วนของนักท่องเที่ยวเองในเรื่องของเสื้อผ้าที่ใช้แต่งกาย นักท่องเที่ยวพยายามมีเสื้อผ้าไว้ใช้น้อยชิ้นที่สุด และมีน้ำหนักเบาเพื่อสะดวกในการเดินทาง ดังนั้นเสื้อผ้าส่วนใหญ่จะชิ้นเล็ก ซักง่าย ไม่ต้องรีด ประกอบกับเมืองไทยมีอากาศร้อน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จึงนิยมใส่เสื้อยืดและกางเกงขาสั้น ผู้หญิงไม่นิยมใส่ชั้นใน ดังนั้นในสายตาของคนไทยทั่วไปจึงเห็นว่าไม่สุภาพ แต่ก็เป็นที่ชื่นชอบสำหรับหนุ่มไทยที่ไม่เคยไปบริเวณถนนข้าวสาร แต่สำหรับผู้คนแถวนั้นเห็นกันจนชินแล้ว ส่วนนักท่องเที่ยวประเภทบุปผาชนมีความนิยมชมชอบนักบวชในประเทศอินเดีย จึงปล่อยตัวและแต่งตัวตามสบาย ซึ่งบางครั้งก็เป็นที่น่าทึ่งใจของคนไทย ผู้ที่พบเห็นเหมือนกัน

4.5.9 การเลียนแบบการแต่งกายและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว จากการสอบถามถึงการเลียนแบบการแต่งกายและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวของเยาวชนไทยได้รับคำตอบที่ใกล้เคียงกันมาก สำหรับผู้ที่คิดว่าไม่เลียนแบบมีความเห็นว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีการแต่งตัวไม่ดี ไม่น่าที่วัยรุ่นหรือเด็กไทยเอาเป็นแบบอย่าง สื่อทางวิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนต์ และสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ได้แพร่หลายในกลุ่มเยาวชนอย่างมาก ดังนั้นจึงไม่คิดว่าการแต่งกายของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะมีอิทธิพลกับเยาวชนของไทย

สำหรับผู้คิดว่าการแต่งกายและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวมีส่วนทำให้เยาวชนไทยเลียนแบบมีความเห็นว่า ถึงแม้ว่าเราจะได้รับอิทธิพลของตะวันตกเข้ามามาก และขนบธรรมเนียมประเพณีของไทยเรา จะทำให้วัยรุ่นมีความประพฤติปฏิบัติตัวอยู่ในกรอบได้ แต่ถ้าได้พบเห็นพฤติกรรมการแสดงความรักกอดจูบกันในที่สาธารณะ แสดงกริยาที่ไม่เหมาะสมอยู่บ่อย ก็อาจจะทำให้เยาวชนของเราเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมไปได้เพราะถือว่าเป็นเรื่องธรรมดา และเป็นความเคยชินไป

4.5.10 ปัญหาในชุมชนถนนข้าวสารจากการมีเกสต์เฮ้าส์และนักท่องเที่ยวในบริเวณนี้ จากการสอบถามประชาชนผู้ที่เกี่ยวข้องในบริเวณถนนข้าวสารถึงปัญหาจากการมีเกสต์เฮ้าส์ และนักท่องเที่ยวบริเวณนี้ พบว่าประชาชนส่วนใหญ่ที่ใช้ทางทางมีความไม่สะดวกในการสัญจรยกเว้นวันพุธ เนื่องจากบนทางเท้าจะเป็นที่ตั้งของทาบแร่แผงลอย ซึ่งตั้งล้าลงไปบนผิวจราจร ทำให้การจราจรติดขัดเป็นบางครั้ง ผู้ที่มาติดต่อธุรกิจในบริเวณนี้ทางที่จอดรถยากเนื่องจากมีรถตู้บริการรับส่งนักท่องเที่ยว รถแท็กซี่ป้ายดำ รถขายสินค้าต่างๆ ที่จอดกันที่ไว้ตลอดวัน การตั้งวางทาบแร่แผงลอยไม่เป็นระเบียบ เกสต์เฮ้าส์บางแห่งมองดูแล้วเหมือนชุมชนแออัด มีเสียงรบกวนร้านขายเพลง

และร้านอาหารที่เปิดวัดโอบริการลูกค้า สินค้าบางอย่างแพงขึ้น เช่น อาหารต่าง ๆ ความปลอดภัยในชุมชนน้อยลง เนื่องจากนักท่องเที่ยวมากขึ้นผู้คนจากภายนอกเข้ามาพาทกินในบริเวณนี้มากขึ้นทำให้เกิดการลักขโมย มีทั้งชาวไทย ขโมยชาวต่างประเทศ และชาวต่างประเทศขโมยกันเอง เนื่องจากมีอาชีพใหม่ขึ้นบริเวณถนนข้าวสาร คือ รับซื้อของทุกอย่างจากนักท่องเที่ยวที่ต้องการขายตั้งแต่กล้องถ่ายรูป เป้ กระเป๋า รองเท้า ถุงนอน เสื้อผ้า ฯลฯ ทำให้มีนักท่องเที่ยวบางคนที่มีเงินขาดมือขโมยของเพื่อมาขายกับพวกรับซื้อของเหล่านี้ ประชาชนบางท่านที่สัมผัสกับนักท่องเที่ยวบ่อยๆ มีความเห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติสกปรก และมีกลิ่นตัวแรงจนบางครั้งทนไม่ได้ ทำให้เสียสุขภาพจิต

จากการสอบถามความเห็นของประชาชนเรื่องปัญหายาเสพติดกับคนในชุมชน คิดว่ามีคนในชุมชนติดยาเสพติดเพิ่มหรือไม่ คำตอบส่วนใหญ่คิดว่าไม่เพิ่ม สำหรับปัญหาลักขโมยในชุมชนจากการที่นักท่องเที่ยวบริเวณถนนข้าวสาร คนในชุมชนส่วนใหญ่คิดว่ามีปัญหาลักขโมยเพิ่มขึ้นจากเมื่อก่อนมีนักท่องเที่ยว ซึ่งในส่วนนี้ทั้งคนไทยและชาวต่างประเทศ ในเรื่องอาชีพของคนในชุมชน คำตอบส่วนใหญ่คิดว่าอาชีพของคนในชุมชนเปลี่ยนไป โดยหันมาทำอาชีพที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยว เช่น รับจ้างซักผ้า ขายอาหาร ทำงานเกสต์เฮ้าส์ ฯลฯ รายได้ของคนในชุมชนคำตอบส่วนใหญ่คิดว่าคนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่าเดิมภายหลังที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาในบริเวณถนนข้าวสารและทำให้คนภายนอกย้ายเข้ามาประกอบอาชีพในชุมชนเพิ่มขึ้น

4.5.11 ความต้องการการให้มีการสร้างเกสต์เฮ้าส์ใกล้บ้าน จากการศึกษาถามถึงความต้องการให้มีการสร้างเกสต์เฮ้าส์ใกล้บ้านในบริเวณชุมชนหรือไม่ คำตอบส่วนใหญ่ที่ได้ คือ ไม่ต้องการ เนื่องจากเหตุผลต่างกัน คือ เกรงว่าจะเกิดความไม่สงบภายในชุมชนไม่ชอบความพลุกพล่านของผู้คนและความวุ่นวายต่าง ๆ เกิดเสียงดังเกรงว่าเด็ก ๆ ในชุมชนจะได้รับแบบอย่างที่ไม่ดีจากนักท่องเที่ยวกลัวอันตรายจากอุบัติเหตุที่จะเกิดจากนักท่องเที่ยวที่เมาสุราหรือเมายาเสพติดแล้วสูบบุหรี่ในที่นอนทำให้เกิดอุบัติเหตุ นักท่องเที่ยวบางคนไม่มีคุณภาพสกปรกไม่มีมารยาท นิสัยเกเร บางครั้งก็ขโมยของพวกเดียวกันเอง บางคนมีความเห็นว่าเกสต์เฮ้าส์ในบริเวณนี้มีมากพอแล้วและปัจจุบันยังไม่มีย่านชานไต่เข้ามาควบคุมอย่างถูกต้อง เกสต์เฮ้าส์บางแห่งมีลักษณะคล้ายกับชุมชนแออัด ดูไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่มีระเบียบแบบแผนในการอยู่อาศัย นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาพักบริเวณนี้ไม่มีคุณภาพ มีเงินเพียงเล็กน้อยก็สามารถเข้ามาพักในประเทศไทยได้แล้ว สำหรับส่วนน้อยที่มีความต้องการให้สร้าง มีความเห็นว่าถ้ามีเกสต์เฮ้าส์สร้างขึ้นอีกก็จะทำให้การค้าดีขึ้น

4.5.12 ประโยชน์ที่ชุมชนหรือย่านบางลำพูได้รับจากนักท่องเที่ยว จากการสอบถามคนในชุมชนมีความเห็นแบ่งออกเป็นสองฝ่าย คือ ฝ่ายหนึ่งเห็นว่านักท่องเที่ยวเข้ามาในบริเวณชุมชนและย่านบางลำพูทำให้เศรษฐกิจโดยรวมดีขึ้น คนในชุมชนมีอาชีพค้าขาย และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยว ได้เรียนรู้นิสัยใจคอของคนต่างชาติ เรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมของคนต่างชาติ อีกฝ่ายหนึ่งเห็นว่า ผู้ที่ได้รับประโยชน์ส่วนใหญ่คือผู้ที่ประกอบกิจการเกสต์เฮ้าส์ การค้าขายบริเวณย่านบางลำพูส่วนใหญ่ให้บริการสำหรับคนไทย ศูนย์การค้าและร้านค้าส่วนใหญ่บริเวณย่านบางลำพูเป็นที่รู้จักของคนไทยส่วนใหญ่ที่มาหาซื้อสิ่งของสำหรับอุปโภคบริโภคคนแล้ว นักท่องเที่ยวบริเวณถนนข้าวสารและย่านบางลำพูไม่ได้ทำให้เศรษฐกิจการค้าในบริเวณนี้ดีขึ้นมากนัก นักท่องเที่ยวบางส่วนยังต้องไปใช้บริการตามห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ เหล่านี้

5.6 การศึกษาความเชื่อมโยงของเกสต์เฮ้าส์บริเวณถนนข้าวสารกับย่านโดยรอบและชุมชนเมือง

จากความต้องการที่พักในราคาประหยัดของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ทำให้ชุมชนย่านถนนข้าวสารมีการปรับเปลี่ยนการใช้ประโยชน์ของอาคารและที่ดินอย่างรวดเร็ว กลุ่มบ้านเช่าถูกเจ้าของที่ดินบอกเลิก รื้อกลุ่มบ้านเช่าเดิมทั้งสร้างเป็นเกสต์เฮ้าส์และอาคารแบ่งเช่าพื้นที่สำหรับทำร้านค้า อาคารพักอาศัย-พาณิชย์กรรม ปรับเปลี่ยนเป็นเกสต์เฮ้าส์หรือทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น บริษัทขายบัตรโดยสารเครื่องบิน บริษัททัวร์ ห้องภาพ ล้างอัดขยายภาพถ่าย ร้านอาหาร ร้านตัดเสื้อผ้า ร้ายขายเสื้อผ้า ร้านขายเครื่องประดับ เป็นต้น ทุกพื้นที่บริเวณถนนข้าวสารจะมีการปรับตัวเปลี่ยนแปลงประโยชน์การใช้ที่ดินจากเดิม แต่ในขณะเดียวกันก็มีการประสานสัมพันธ์พึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันภายในบริเวณย่านพื้นที่ข้างเคียงและพื้นที่ที่เกี่ยวข้องห่างไกลอยู่ตลอดเวลา สามารถแบ่งความสัมพันธ์และเชื่อมโยงได้สองลักษณะคือ

1. ความเชื่อมโยงของนักท่องเที่ยวกับพื้นที่ภายในย่าน โดยรอบและชุมชนเมือง
2. ความเชื่อมโยงของส่วนบริการภายในย่านกับพื้นที่ภายนอก
3. ความเชื่อมโยงทางสังคม

4.6.1 ความเชื่อมโยงของนักท่องเที่ยวกับพื้นที่ภายในย่าน โดยรอบและชุมชนเมือง

ความเชื่อมโยงของนักท่องเที่ยวอาจจำแนกเป็นรูปแบบได้ดังนี้ คือ

1. ความเชื่อมโยงทางกายภาพ ความเจริญทางด้านคมนาคมขนส่งทำให้เส้นทางการติดต่อระหว่างประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกเกิดขึ้นอย่างมากทั้งภายนอกและภายในประเทศ ถนนทางรถไฟ ท่าอากาศยาน มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาโครงข่ายการสัญจรต่าง ๆ ต่อประเทศ ทำให้การเดินทางสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้นเกิดการเชื่อมโยงระหว่างพื้นที่ต่าง ๆ เป็นการเปิดโลกทัศน์ของผู้คนทุกมุมโลกให้กว้างไกลเมื่อได้เดินทางท่องเที่ยว เกสต์เฮ้าส์บริเวณถนนข้าวสารก็มีความเชื่อมโยงกับสถานที่ต่าง ๆ ในแง่ของนักท่องเที่ยว จากต่างประเทศเข้าสู่ภายในประเทศจากภายในประเทศเข้าสู่เมืองและย่านตามลำดับ นักท่องเที่ยวบริเวณถนนข้าวสารมีจุดมุ่งหมายในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันออกไปแง่ของสถานที่ท่องเที่ยวจากเกสต์เฮ้าส์ เดินซื้อของบริเวณถนนข้าวสาร เดินดูสินค้าต่าง ๆ บริเวณห้างสรรพสินค้าย่านบางลำพู เดินชมพระบรมมหาราชวัง วัดที่สำคัญต่าง ๆ ย่านทุ่งพระสุเมรุ นั่งรถโดยสารประจำทาง สามล้อเครื่อง มอเตอร์ไซด์รับจ้าง หรือรถยนต์รับจ้าง ไปดูของบริเวณย่านสุขุมวิท หรือถนนสีลม ชมสีสันและชีวิตย่านค้าคืนบนถนนพัฒนาฯ ติดต่อกับสถานทูตในเรื่องต่าง ๆ ดังนั้นมีความเชื่อมโยงสัมพันธ์ของเกสต์เฮ้าส์นักท่องเที่ยวและสถานที่ต่าง ๆ จึงมักเกิดขึ้นโดยรอบ ความสะอาด เส้นทางการเดินทาง ความปลอดภัย จึงเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องจะต้องเตรียมการให้เหมาะสม

ความเชื่อมโยงด้านการบริการภายในย่านถนนข้าวสาร นักท่องเที่ยวสามารถหาซื้อบริการได้โดยครบถ้วนเริ่มจากบริการแลกเปลี่ยนเงินตรา บริษัทขายบัตรโดยสารเครื่องบินทุกสายการบินบริษัททัวร์ภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน เช่น เขมร เวียดนาม ร้านอาหาร ร้านขายเสื้อผ้า เครื่องประดับ ของที่ระลึกต่าง ๆ ที่ทำการไปรษณีย์ ฯลฯ นักท่องเที่ยวสามารถเลือกบริการต่าง ๆ เหล่านี้ได้บนถนนข้าวสาร ในระดับย่านนักท่องเที่ยวก็สามารถใช้บริการห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ ประมาณ 5 แห่ง ได้บริเวณย่านบางลำพูในรัศมี 1-2 กิโลเมตร นักท่องเที่ยวก็สามารถเที่ยวชมสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ของไทยได้หลายแห่ง ระดับเมืองนักท่องเที่ยวสามารถเลือกหาสิ่งอำนวยความสะดวกภายในย่านต่าง ๆ ของเมืองได้อีกมากมาย ผ่านพลโยธิน ส่วนจัตุรัสที่นักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่ไม่ค่อยพลาดรายการเที่ยวชมตลาดนัดใหญ่ที่สุดในประเทศแห่งนี้ ย่านพัฒนาฯสำหรับนักท่องเที่ยวกลางคืน ถนนสีลม ถนนสุขุมวิท เพื่อเลือกซื้อสินค้าบางอย่างที่แตกต่างออกไปจากบริเวณถนนข้าวสาร ความเชื่อมโยงของส่วนบริการต่าง ๆ เหล่านี้เป็นรัศมีกระจายออกไปโดยรอบถนนข้าวสาร

2. ความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างพื้นที่ก่อให้เกิดความเชื่อมโยงในโครงข่ายการตลาด การแลกเปลี่ยนเงินตรา สินค้าและบริการ โยงใยของการไหลเวียนของสินค้า วัตถุดิบเงินทุน รายได้ ระหว่างพื้นที่ต่าง ๆ ระหว่างภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการเกิดการขยายกิจการการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดิน การย้ายเข้าและย้ายออกของผู้คนในชุมชนเกิดประโยชน์จากการปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการ ผลจากการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจก่อให้เกิดโครงข่ายในการคมนาคมขนส่งภายในเมืองและภูมิภาคผู้ที่ทำธุรกิจทั้งภายในและภายนอกชุมชนได้รับประโยชน์จากการประกอบอาชีพ การกระจายรายได้ และการบริการทางด้านพื้นฐานตามมา ความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจภายในพื้นที่ เริ่มจากแลกเปลี่ยนเงินตรา การซื้อบริการต่าง ๆ การซื้อสินค้าและอาหาร ซึ่งมีความเชื่อมโยงไปถึงแหล่งวัตถุดิบและแหล่งผลิตสินค้า ความเชื่อมโยงของพื้นที่กับแหล่งผลิตพื้นที่กับแหล่งวัตถุดิบ เพื่อนำเข้ามาประกอบเป็นสินค้าจำหน่ายในพื้นที่การใช้บริการของนักท่องเที่ยวได้จับจ่ายใช้สอยซื้อสินค้าต่าง ๆ ซึ่งบริเวณย่านบางลำพูมีห้างสรรพสินค้าใหญ่อยู่หลายแห่ง เช่น ห้างบางลำพูสรรพสินค้า ห้างแก้วฟ้า ห้างนิวเวิลด์ สหกรณ์พระนคร ตั้งยิวเส็ง เป็นต้น นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศได้เข้าไปใช้บริการในห้างต่าง ๆ เหล่านี้เกิดการหมุนเวียนเงินตราในพื้นที่ระดับย่านจากการสำรวจร้านบริการแลกเปลี่ยนเงินตราของธนาคารพาณิชย์ต่าง ๆ บนถนนข้าวสารประมาณ 10 กว่าแห่ง ไม่รวมร้านย่อยที่ตั้งขึ้นมาเองปรากฏว่ามีเงินหมุนเวียนแต่ละแห่งถึงวันละ 1 ล้านบาทในช่วงฤดูการท่องเที่ยว

3. ความเชื่อมโยงจากการเคลื่อนย้ายประชากร การเคลื่อนย้ายประชากรในพื้นที่เป็นธรรมชาติของมนุษย์ เมื่อมีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาเกิดขึ้น ความเชื่อมโยงของแหล่งงานกับที่พักอาศัย การย้ายถิ่นเข้ามาอยู่ในแหล่งงานชั่วคราวเกิดขึ้นกับทุกชุมชนที่มีการเปลี่ยนแปลงจากการศึกษาถึงที่พักอาศัยของผู้ค้าหาบเร่แผงลอยพบว่ามากกว่าร้อยละ 50 เป็นผู้ที่อยู่ในแหล่งพักอาศัยนอกชุมชนถนนข้าวสารมีรายได้ มีสิ่งจำเป็นพื้นฐานต่าง ๆ เกิดขึ้นบนถนนข้าวสารและประสบความสำเร็จ ก็มีการแนะนำเอาอย่าง และแข่งขันกันเกิดขึ้น การเปลี่ยนแปลงเจ้าของกิจการเพื่อกิจกรรมใหม่เกิดขึ้นบ่อยครั้ง ผู้คนจากภายนอกเข้ามาดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมากขึ้น มีการเคลื่อนย้ายปรับเปลี่ยนประชากรบนถนนข้าวสารจากเดิมเพิ่มขึ้น ผลจากการเชื่อมโยงเคลื่อนย้ายประชากรทำให้เศรษฐกิจในพื้นที่ดีขึ้น การหมุนเวียนของเงินในพื้นที่เพิ่มขึ้นอย่างมากมาย

4.6.2 ความเชื่อมโยงของส่วนบริการภายในย่านกับพื้นที่ภายนอก

เนื่องจากเกสต์เฮ้าส์บริเวณถนนข้าวสารเป็นแหล่งปรับเปลี่ยนกิจกรรมต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยวกล่าวคือ เป็นที่พักครั้งแรกเมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศและในระหว่างการตัดสินใจที่จะทำกิจกรรมอื่น ๆ ต่อไป หลังจากนั้นนักท่องเที่ยวจะกระจายตัวออกจากเกสต์เฮ้าส์ย่านบางลำพูไปสู่สถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ จึงเกิดความเชื่อมโยงระหว่างพื้นที่ จากการศึกษาพบว่าการเชื่อมโยงทั้งภายในและภายนอกประเทศ คือ

1. ภายในประเทศมีการเชื่อมโยงระหว่างเกสต์เฮ้าส์ย่านถนนข้าวสารกับจังหวัดท่องเที่ยวภายในประเทศ เช่น จังหวัดระยอง ตราด สุราษฎร์ธานี กระบี่ ภูเก็ต เชียงใหม่ เชียงราย กำแพงเพชร สุโขทัย อโยธยา เป็นต้น โดยนักท่องเที่ยวสามารถหาซื้อบัตรโดยสารราคาถูกที่จะไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ เหล่านี้ มีรถโดยสารปรับอากาศออกทุกวัน โดยจะมีรถมารับในบริเวณใกล้เคียงเกสต์เฮ้าส์บนถนนราชดำเนิน ผลกำไรจากค่าโดยสาร รถบริษัททัวร์คงจะได้ไม่มากเท่าไรแต่ที่จะได้คือค่าหัวของนักท่องเที่ยวเมื่อมีการส่งต่อกันถึง เกสต์เฮ้าส์ปลายทาง

2. ภายนอกประเทศ เนื่องจากปัจจุบันประเทศ เขมร และเวียดนาม พม่า ลาว ได้เปิดให้ชาวต่างชาติเข้าไปท่องเที่ยวได้ ประเทศไทยจึงเป็นจุดผ่านทางที่นักท่องเที่ยวจะซื้อบริการการท่องเที่ยวเข้าไปยังประเทศเหล่านั้น หลังจากนั้นแล้วนักท่องเที่ยวเหล่านี้ถ้าเดินทางกลับมาพักยังเกสต์เฮ้าส์บริเวณถนนข้าวสารก่อนที่จะเดินทางท่องเที่ยวต่อไปยังจุดหมายอื่น ๆ

4.6.3 ความเชื่อมโยงทางสังคม

ชุมชนถนนข้าวสารเป็นที่รวมของนักท่องเที่ยวทุกมุมโลก นักท่องเที่ยวเหล่านี้ได้พบปะสังสรรค์กันบนเส้นทางท่องเที่ยวแถบเอเชียจาก อินเดีย เนปาล ไทย เขมร เวียดนาม ลาว เวียดนาม อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น กิจกรรมทางเศรษฐกิจของนักท่องเที่ยวบางคนก็มีการซื้อของจำพวกเครื่องประดับจากอินเดีย เนปาลมาขายในไทย ซื้อเครื่องเงินจากไทยไปขายที่ญี่ปุ่น ซื้อเครื่องแกงสลักจากอินโดนีเซียมาขายในไทย มีการแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างประเทศในกลุ่มท่องเที่ยวด้วยกัน เครื่องอัญมณีและหินสีบางชนิดจากออสเตรเลีย อิสราเอล พ่อค้าเครื่องแก้วจากโปแลนด์ บริเวณร้านค้าบนถนนข้าวสารจึงเป็นที่พบปะพูดคุยกันเพื่อกิจกรรมที่แตกต่างกันไป เป็นแหล่งรวมชาติแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ในการเดินทาง นักท่องเที่ยวบางคนก็มีโอกาสพบเพื่อร่วมเดินทางคนใหม่บนถนนสายนี้ จากการที่เป็นคนแปลกหน้าในบ้านเมืองเดียวกัน

ก็กลับมาสู่สัมพันธ์ดั้งเดิมที่อบอุ่น รู้จักทักทายเรียกพี่เรียกน้อง ช่วยเหลือเผื่อแผ่กัน ใกล้ชิดจับต้อง และตอรองข้าวของบนถนนข้าวสารร่วมกัน ได้ร่วมฉลองวันคริสมาส ฉลองปีใหม่ และเล่นสงกรานต์ ร่วมกันกับผู้คนบนถนนข้าวสาร เกิดการปะทะสังสรรค์กันระหว่างประชากรโลก อันเป็นการส่งเสริมความเข้าใจที่ต่อกันของประชาชาติ



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย