

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดในการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง "การแสวงหาข้อมูลข่าวสารเพื่อการปรับตัวของอาจารย์ชาวต่างประเทศของสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์" จะนำแนวคิดการแสวงหาข่าวสาร (Information Seeking) พร้อมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาใช้เป็นกรอบแนวคิดในการศึกษา

สำหรับแนวความคิดการแสวงหาข่าวสาร (Information Seeking) มีเนื้อหาสำคัญว่า ในสังคมปัจจุบันมีข่าวสารที่ผลิตขึ้นมาและเผยแพร่ ออกไปสู่สาธารณชนในรูปแบบต่าง ๆ มากมายจนกลายเป็นเรื่องยุ่งยากต่อผู้รับสาร ในอันที่จะค้นหาข่าวสารให้ตรงกับความต้องการของตน ซึ่งเรื่องนี้ทำให้นักวิชาการสื่อสารเกิดความสนใจที่จะศึกษาว่าคนเราจะแสวงหาข่าวสารตามที่ตนต้องการได้อย่างไร (สวนิต ยมาภัย และรวีวรรณ ประกอบผล : 2528)

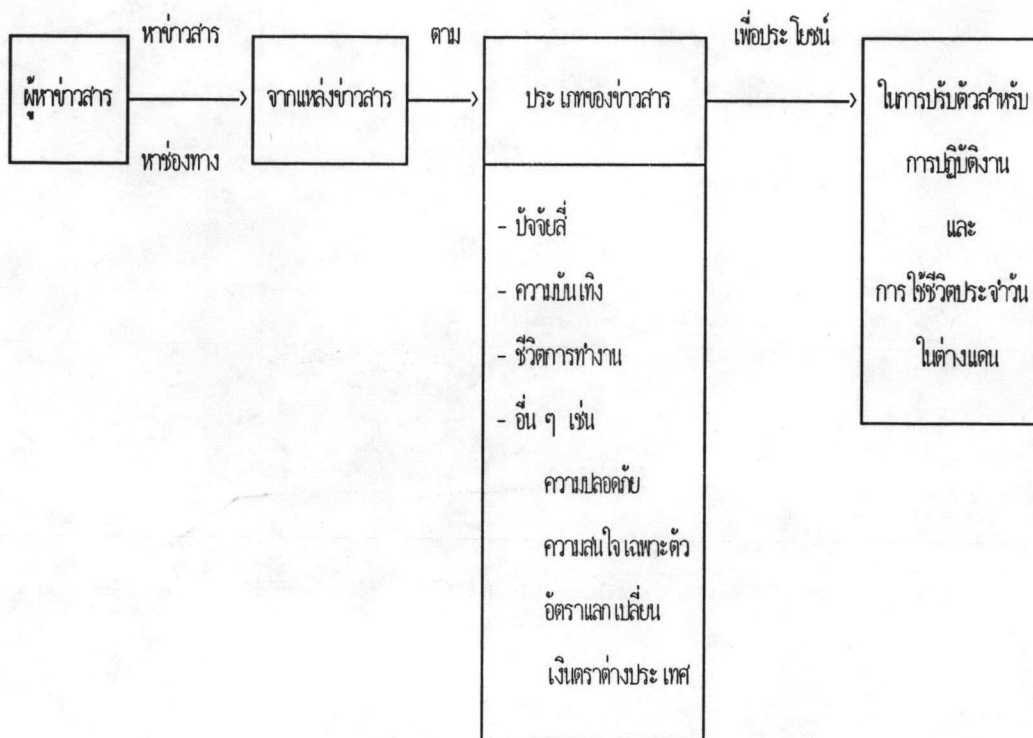
ข่าวสารเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับมนุษย์ เป็นปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการดำรงชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ในสภาพแวดล้อมใหม่ มนุษย์เป็นสัตว์สังคมที่ต้องพึ่งพาอาศัยและแลกเปลี่ยนข่าวสารซึ่งกันและกัน และนำมาใช้เป็นส่วนประกอบในการตัดสินใจ ในกรณีที่เกิดสภาวะที่ไม่แน่นอนในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ซึ่งสภาวะที่ไม่แน่นอนนี้ถ้ามีมากขึ้นเท่าใด ความต้องการข่าวสารก็จะมีมากขึ้น

ชาร์ลส์ เค. อัทกิน (Charles K. Atkin : 1973) กล่าวว่า บุคคลที่เปิดรับข่าวสารมากย่อมมีหูตากว้างไกล เป็นคนทันสมัย ทันเหตุการณ์ และมีความรู้ความเข้าใจในสภาพแวดล้อมมากกว่าบุคคลที่เปิดรับข่าวสารน้อย

อัทกิน ยังชี้ให้เห็นอีกว่า คนเรามีความต้องการรู้ข่าวสารเพื่อนำไปปรับตัว ยิ่งคนเราเกิดความไม่แน่ใจในเรื่องใดมากเท่าไร ความต้องการ

ข่าวสารข้อมูลเพื่อนำไปใช้ปรับตัวก็มีมากขึ้นเท่านั้น

กระบวนการหาข่าวหรือกระบวนการ S — M — C — R



Wilbur Schramm (1973) ได้กล่าวถึงหลักทั่วไปของการเลือกความสำคัญของข่าวสารว่า ขึ้นอยู่กับหลักการใช้ความพยายามน้อยที่สุด แต่สามารถบรรลุเป้าหมายได้ จะเห็นได้ว่าคนเรามีแนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสารที่ใช้ความพยายามน้อย เช่น ข่าวสารต่าง ๆ ที่อยู่ใกล้ตัวสามารถแสวงหาได้ง่าย แต่เป็นข่าวสารที่มีประโยชน์ต่อตัวเอง ซึ่งสามารถสรุปเป็นสูตรได้คือ

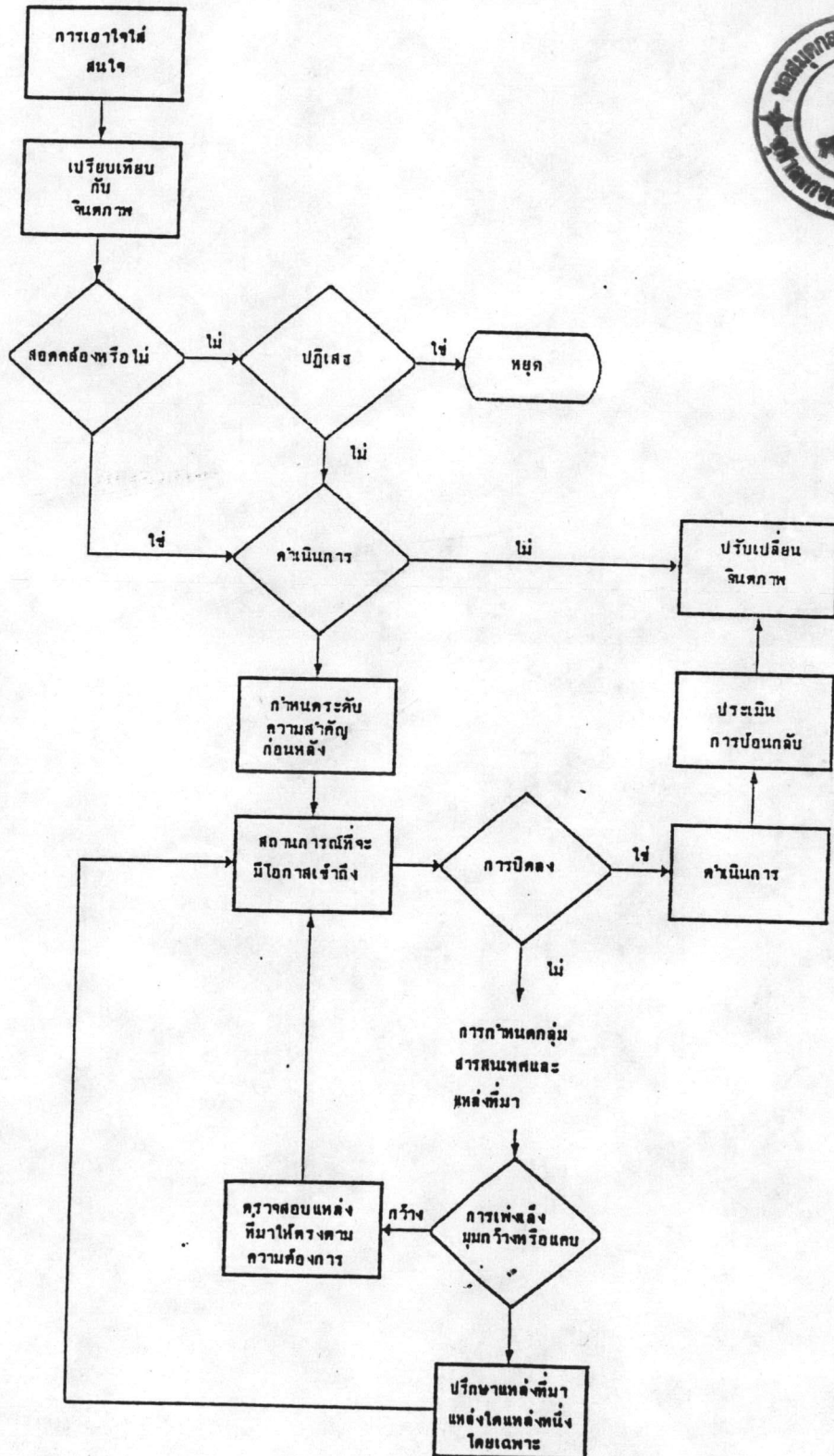
การเลือกข่าวสาร = $\frac{\text{สิ่งตอบแทนที่คาดหวัง (Expectation of Reward)}}{\text{ความพยายามที่ต้องใช้ (Effort Required)}}$

จากสูตรข้างบนนี้จะเห็นได้ว่า การเลือกข่าวนั้นจะขึ้นอยู่กับสัดส่วนของตัวแปร 2 ตัว คือ สิ่งตอบแทนที่คาดหวังไว้นั้นจะต้องมีให้มากที่สุด ในขณะที่

ความพยายามที่ต้องใช้นั้น จะต้องมีให้น้อยที่สุด

แนวความคิดของชแรมม์ ได้ไปสอดคล้องกับทัศนคติกล่าวถึงการเลือกรับข่าวสารของคนเราว่า ขึ้นอยู่กับการประเมินผลที่ได้จากการเปรียบเทียบระหว่างผลรางวัลตอบแทน (Reward Value) กับการลงทุนลงแรง (Expenditures) และพันธะผูกพัน (Liabilities) ที่จะตามมา ถ้าผลตอบแทนหรือประโยชน์ที่จะได้รับสูงกว่าการลงทุน คนเราจะตัดสินใจเลือกการแสวงหาข่าวนั้น ๆ แต่ถ้าผลประโยชน์น้อยกว่าการลงทุน ก็อาจจะไม่สนใจต่อข่าวสารนั้น หรือหากการรับข่าวสารนั้นจะทำให้เกิดพันธะผูกพัน เช่น เกิดความไม่สบายใจ ก็อาจจะหลีกเลี่ยงจากข่าวสารนั้น แต่ถ้าการหลีกเลี่ยงต้องใช้ความพยายามหรือต้องลงทุนมากกว่าการรับข่าวสาร คนเราอาจจะต้องอยู่ในสภาวะจำยอมรับข่าวสารนั้นทั้ง ๆ ที่ไม่พอใจ

แบบจำลองแผนภูมิสายงานที่เกี่ยวกับการแสวงหา การหลีกเลี่ยง และการจัดกระบวนการข่าวสารของ Donohew & Tipton



สำหรับงานวิจัยในครั้งนี้ การแสวงหาข้อมูลข่าวสารคือ กระบวนการที่เกิดจากความสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์ชาวต่างประเทศ ซึ่งเป็นผู้หาข่าวสาร ทำการหาข่าวสารที่ตนต้องการโดยผ่านช่องทางแบบต่าง ๆ จากแหล่งข่าวสารหลายประเภทภายในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง เพื่อนำข่าวสารที่หามาได้มาใช้ให้เกิดประโยชน์และความพึงพอใจในการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมใหม่

เมื่อพิจารณากระบวนการดังกล่าวในลักษณะของแบบจำลอง จะพบว่าองค์ประกอบ (Components) ในงานวิจัยนี้ ได้แก่

1. ผู้หาข่าวสาร หมายถึง อาจารย์ชาวต่างประเทศของศคินทร์
2. ข่าวสาร หมายถึง ข้อมูลที่ได้รับจากแหล่งข่าวสาร
3. ช่องทาง หมายถึง วิธีการที่อาจารย์ชาวต่างประเทศใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข่าวสาร

4. แหล่งข่าวสาร หมายถึง บุคคล หน่วยงาน หรือองค์การสื่อมวลชนที่อาจารย์ชาวต่างประเทศใช้ในการหาข่าวสาร

5. การตัดสินใจ เพื่อวิเคราะห์การตัดสินใจของอาจารย์ชาวต่างประเทศ ในการตัดสินใจเลือกข่าวสาร เลือกช่องทาง และเลือกแหล่งข่าวสารว่าเป็นแหล่งข่าวสารประเภทไหน ต้องใช้ความพยายามมาก/น้อยแค่ไหน มีหลักเกณฑ์อะไรในการเลือกช่องทางและแหล่งข่าวสารว่าเลือกอะไร และเหตุผลในการเลือกมีหลักเกณฑ์อย่างไร การตัดสินใจเลือกข่าวสารนี้ ก็ใช้หลักการเช่นเดียวกับการตัดสินใจโดยทั่วไป กล่าวคือ เป็นการตกลงใจเลือกทางเลือกอย่างใดอย่างหนึ่งอย่างมีเหตุผล เพื่อให้ได้ทางเลือกที่ดีที่สุด ซึ่งอาจสรุปเป็นขั้นตอนได้ดังนี้คือ

1. เมื่อตระหนักถึงสถานการณ์อย่างใดอย่างหนึ่งที่จะต้องตัดสินใจ เช่น อาจารย์ชาวต่างประเทศต้องตัดสินใจว่า จะเลือกติดต่อแหล่งข่าวสารใดที่จะให้ข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการปรับตัว เมื่อต้องเข้ามาอยู่ในสภาพแวดล้อมใหม่

2. ก่อนตัดสินใจเลือกทางเลือกใด จะต้องมีการค้นหาหรือแยกแยะสถานการณ์ที่ทำให้ต้องตัดสินใจ โดยมีสมมุติฐานในการตัดสินใจในครั้งนี้ว่าต้องการผลตอบแทนที่ดีที่สุดจากการตัดสินใจในเรื่องนั้น ๆ

3. เริ่มสร้างตัวเลือกหลาย ๆ ตัวขึ้นมา เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ เช่น อาจารย์ชาวต่างประเทศจะค้นหาข่าวสาร เพื่อใช้ในการปรับตัวให้เข้ากับสภาวะแวดล้อมใหม่ได้จากแหล่งข่าวสารใด อันอาจจะมีแหล่งข้อมูลจากช่องทางเดียวหรือจากหลายช่องทาง

4. การแสวงหาข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจในอันที่จะได้มาซึ่งทางเลือกที่ดีที่สุด เช่น อาจารย์ชาวต่างประเทศอาจได้รับความแนะนำจากเพื่อนร่วมงานที่เคยมาสอนที่ศศินทร์มาก่อน เพื่อให้ได้ทางเลือกที่ดีที่สุด

5. การเปรียบเทียบจุดเด่น-จุดด้อยของทางเลือก ตัวอย่าง เช่น อาจารย์ชาวต่างประเทศอาจจะทราบว่า พนักงานขับรถเป็นคนที่มีความรู้มากกว่าพนักงานต้อนรับ แต่พนักงานต้อนรับมีความรู้ภาษาอังกฤษดีกว่า พนักงานขับรถ ทำให้การสื่อสารระหว่างอาจารย์ชาวต่างประเทศกับพนักงานต้อนรับได้ผลดีกว่า

6. การตัดสินใจกระทำการเลือก เช่น อาจารย์ชาวต่างประเทศตัดสินใจเลือกแหล่งข้อมูลจากช่องทางเดียว คือ สื่อบุคคลเป็นแหล่งข่าวสารเพื่อหาข่าวสารตามที่ต้องการ

7. การได้รับข้อมูลย้อนกลับเมื่อได้ทำการตัดสินใจแล้ว ข้อมูลที่ได้ อาจส่งผลให้เกิดความรู้ใหม่ ๆ หรือก่อให้เกิดเกณฑ์ใหม่ ๆ ที่ใช้ในการตัดสินใจขั้นต่อไป ซึ่งความรู้ใหม่ที่ได้นี้จะส่งผลกระทบทำให้อาจารย์ชาวต่างประเทศมีเกณฑ์ใหม่ที่ใช้ในการตัดสินใจ เพื่อเลือกแหล่งข่าวสารครั้งต่อไป

ในกระบวนการตัดสินใจนี้ ในครั้งแรกอาจเป็นไปแบบลองผิดลองถูก แต่เมื่อได้ผ่านการตัดสินใจหลายครั้ง และหลังจากที่กระบวนการแสวงหาข่าวสารนี้เกิดขึ้นหลายต่อหลายครั้ง ในท้ายที่สุดผู้หาข่าวสารก็อาจจะเลือกตัดสินใจใช้แบบแผนที่แน่นอนของการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ที่ให้หลักประกันว่า กระบวนการแสวงหาข่าวสารนั้นจะสมบูรณ์และบรรลุเป้าหมาย ทั้งนี้การที่แบบแผนของกระบวนการแสวงหาข่าวสารนี้จะ เป็นไปในรูปแบบใดย่อมขึ้นอยู่กับ การตัดสินใจของผู้หาข่าวสารเอง

รายละเอียดขององค์ประกอบย่อยแต่ละตัวในแบบจำลอง

1. ผู้ห่าวสาร เมื่อพิจารณาถึงกระบวนการแสวงหาข่าวสารในงานวิจัยดังกล่าวข้างต้น ซึ่งประกอบด้วย ผู้ห่าวสาร สาร ช่องทาง และแหล่งข่าวสาร สำหรับองค์ประกอบย่อยอันดับแรกคือ ผู้ห่าวสารนั้น หากใช้ลักษณะทางประชากร (Demographic Characteristics) มาวิเคราะห์ ผู้ห่าวสารจะประกอบด้วยคุณสมบัติสำคัญ ๆ คือ สถานภาพในสังคม เพศ อายุ การศึกษาสาขาวิชาที่สอน และประสบการณ์ในการย้ายถิ่น

ในส่วนที่เป็นตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับผู้รับสารจะใช้วิเคราะห์เปรียบเทียบสำหรับงานวิจัย ในครั้งนี้โดยใช้ประสบการณ์ในการสอนที่ศคินทร์มาก่อนเป็นตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา เรื่อง การแสวงหาข้อมูลเพื่อการปรับตัวของอาจารย์ชาวต่างประเทศของศคินทร์ เนื่องจากเป็นตัวแปรที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อกระบวนการหาข้อมูลเพราะ เหตุผลในการสอนครั้งแรกที่ศคินทร์มีผลกระทบต่อกระบวนการหาข้อมูล อาจเป็นเพราะการเดินทางมาสอนเป็นครั้งแรก การปรับตัวต่อความคุ้นเคยสถานที่และการปรับตัวในเรื่องของ เวลาท้องถิ่นที่แตกต่างกันยังไม่ดีนัก

2. ข่าวสาร เนื้อหาของข่าวสารในการศึกษาครั้งนี้ จะแบ่งออกเป็น 4 ประเภทคือ ข่าวสารที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับปัจจัยสี่ ของมนุษย์ (ได้แก่ อาหาร ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม และยารักษาโรค) ข่าวสารด้านความบันเทิง ข่าวสารที่จำเป็นต่อชีวิตการทำงาน และข่าวสารอื่น ๆ

3. ช่องทางการสื่อสาร ลักษณะของช่องทางการสื่อสาร ในการศึกษาครั้งนี้ จะแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ช่องทางเดียว และหลายช่องทาง

4. แหล่งให้ข่าวสาร จะแยกแหล่งให้ข่าวสารออกเป็น 3 ประเภทคือ สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ และสื่อมวลชน สำหรับแหล่งข่าวสารที่เป็นสื่อบุคคลจะมีอยู่ 2 แบบ คือ สื่อบุคคลที่เป็นทางการ และสื่อบุคคลที่ไม่เป็นทางการ และองค์ประกอบของสื่อบุคคลที่เป็นทางการจะประกอบด้วย บุคคลผู้เป็นผู้บริหารระดับสูงของศคินทร์และเลขานุการของอาจารย์ชาวต่างประเทศ ส่วนสื่อบุคคลที่ไม่เป็นทางการจะแยกย่อยออกเป็นเพื่อนชาวต่างประเทศด้วยกันที่เคยมาหรือ

รู้จักประเทศไทย เพื่อนชาวต่างประเทศที่เพิ่งจะรู้จัก ในขณะที่อยู่ในประเทศไทย บุคคลทั่วไปที่พบเห็นในประเทศไทยอันอาจจะเป็นคนไทยหรือชาวต่างประเทศด้วยกัน

สำหรับแหล่งข่าวสารที่เป็นสื่อเฉพาะกิจนั้น ก็อาจจะแยกย่อยได้เป็น แหล่งข้อมูลที่ทางศคินทร์สามารถจัดหาให้ เช่น ข้อมูลที่เกี่ยวกับปัจจัยสี่ การทำงาน ความบันเทิง และอื่น ๆ

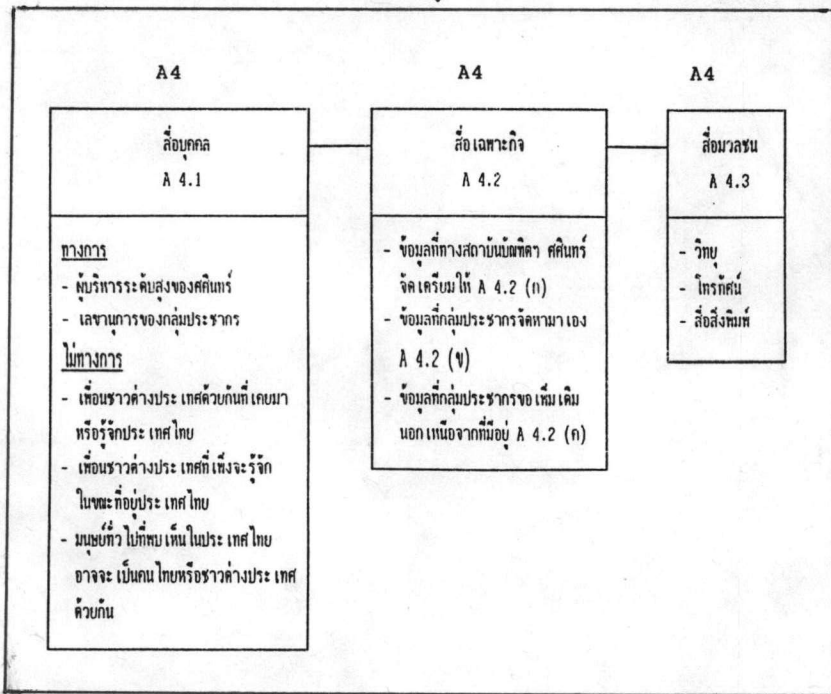
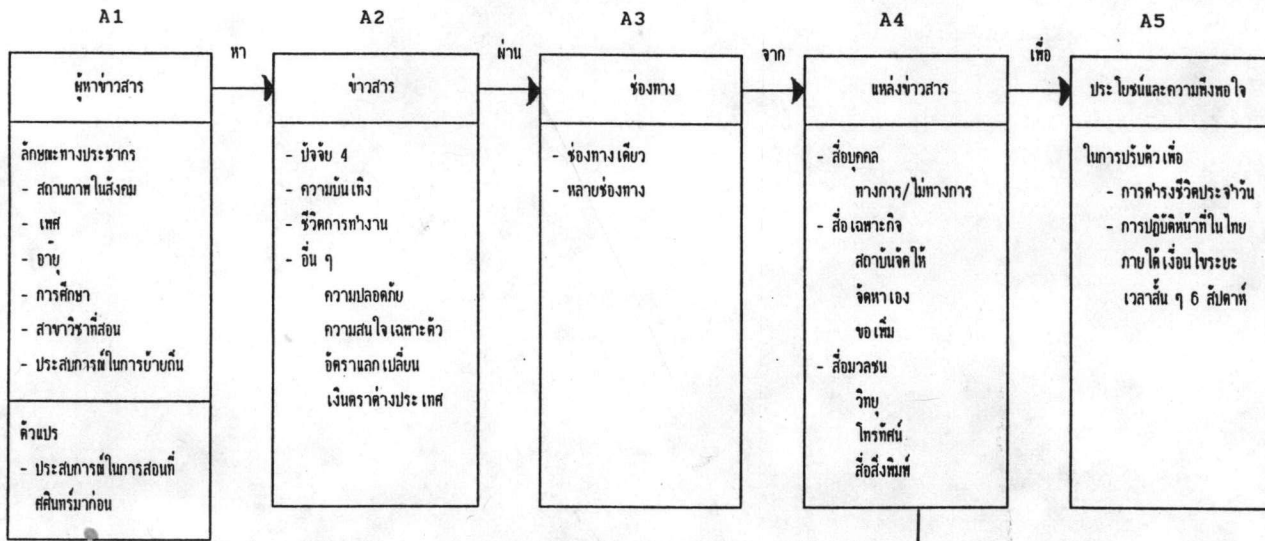
แหล่งข้อมูลที่อาจารย์ชาวต่างประเทศขอเพิ่มนอกเหนือจากที่มีอยู่ เช่น ข้อมูลที่ขึ้นอยู่กับความต้องการเฉพาะตัวบุคคล ทั้งนี้จะต้องอยู่บนพื้นฐาน ความต้องการตามความถนัด ความเคยชิน และความสนใจเฉพาะตัวบุคคล

สำหรับแหล่งข่าวสารที่เป็นสื่อมวลชนจะแยกย่อยออกเป็นวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์

การแสวงหาข้อมูลข่าวสารเพื่อการปรับตัวของอาจารย์ชาวต่างประเทศของสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศคินทร์ ตามแนวคิดในการวิจัยครั้งนี้ อาจแสดงให้เห็นเป็นกรอบความคิดตามขั้นตอนต่อไปนี้

กรอบความคิดที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

กระบวนการหาข่าวสาร



ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ประวิณ พัฒนะพงษ์ (2534) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง "พฤติกรรม การแสวงหาข่าวสารและความพึงพอใจต่อข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของ กรรมการหมู่บ้าน" โดยศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อและค่านิยมทันสมัยกับพฤติกรรมแสวงหาข่าวสารและ ความพึงพอใจต่อข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของกรรมการหมู่บ้านอำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง

ผลการวิจัยพบว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีอายุ การศึกษา รายได้ โอกาสการเปิดรับสื่อ ค่านิยมทันสมัยต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการแสวงหาข่าว สารที่ต่างกัน เนื่องจากจุดมุ่งหมายในการเปิดรับสื่อแตกต่างกัน

โอกาสการเปิดรับสื่อ และค่านิยมทันสมัยสามารถร่วมกันอธิบาย ความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารและการเลือกใช้สื่อ อายุสามารถอธิบายความพึง พพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตได้

เสมสุข อุไรสวัสดิ์ (2529) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง "การศึกษาการ เปิดรับข่าวสาร และการแสวงหาข่าวสาร การรับสมัครงานของผู้สมัครเป็น อาสาพัฒนา กรรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย" โดยศึกษาความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจกับพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารทั่วไป และข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาของผู้สมัครเป็นอาสาพัฒนาจากสื่อซึ่งมี วิทยุ หนังสือพิมพ์ และสื่อบุคคลกับความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารทั่วไป และข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนา

ผลการวิจัยพบว่า การเปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัคร งานอาสาพัฒนาจากวิทยุและหนังสือพิมพ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับเพศ ส่วนการเปิด รับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงานอาสาพัฒนาจากวิทยุ ไม่มีความ สัมพันธ์กับการศึกษา แต่ถ้าจากหนังสือพิมพ์มีความสัมพันธ์กับการศึกษา ส่วน รายได้ มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารการรับสมัครงาน อาสาพัฒนาจากวิทยุ แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวทั่วไป และข่าวการ สมัครงานอาสาพัฒนาจากหนังสือพิมพ์

วรรณพร เนตรอำนวย (2529) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง "ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการสื่อสารเพื่อแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับงานในต่างประเทศ โดยศึกษาเฉพาะคนงานที่จะเดินทางไปทำงานในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง" กลุ่มตัวอย่างคือคนงานเพศชายได้งานแล้ว กำลังรอเดินทางไปทำงานในต่างประเทศ

ผลการศึกษาพบว่า คนงานส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี จากการศึกษาระดับประถมศึกษาปีที่ 1-4 สมรสแล้ว มีบุตรจำนวน 1-2 คน มีสมาชิกในครัวเรือนจำนวน 4-7 คน อาชีพส่วนใหญ่คือรับจ้างทั่วไป รายได้น้อยกว่าปีละ 6,000 บาท

แหล่งข่าวสารแรกส่วนใหญ่คือสื่อบุคคลมากกว่าสื่ออื่น รองลงมาคือสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ แหล่งข่าวสารเกี่ยวกับงานแม้ว่าจะ เป็นสื่ออื่นก็ตาม คนงานยังคงติดต่อแสวงหาข่าวสารเพิ่มเติมจากสื่อบุคคลด้วย โดยมีลักษณะการแสวงหาข่าวสารผ่านแหล่งงานโดยตรงขึ้นตอนเดียวและผ่านแหล่งงานหลายแหล่ง แหล่งข่าวสารที่เป็นทางการเกี่ยวกับงานในประเทศตะวันออกกลางจะให้ความรู้เกี่ยวกับงานถูกต้องมากกว่า

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการแสวงหาข่าวสารจากแหล่งข่าวสารต่าง ๆ พบว่า คนงานที่มีการศึกษา อาชีพเดิม รายได้เดิมและเหตุจูงใจในการหางานต่างกัน จะแสวงหาข่าวสารจากแหล่งต่าง ๆ ต่างกัน ส่วนคนงานที่มีอายุต่างกัน แสวงหาข่าวสารจากแหล่งต่างไม่ต่างกัน

สุภารัตน์ ควรสถาพรทวี (2529) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง "พฤติกรรมของคนไข้ในการแสวงหาข่าวสาร เพื่อรับบริการด้านทันตสุขภาพและทันตสุขภาพศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร" กลุ่มตัวอย่างเป็นประชาชนทั่วไปที่มาใช้บริการในสถานบริการทันตกรรมของรัฐและเอกชน จำนวน 192 ราย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีปัญหาด้านทันตสุขภาพจะแสวงหาข่าวสารสารสนเทศด้วยการสอบถามหรือได้รับคำแนะนำโดยการสื่อสารระหว่างบุคคล และเมื่อตัดสินใจว่าจะรับบำบัดรักษาก็จะแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับสถานบริการบำบัดรักษาและทันตแพทย์ที่ให้การบำบัดรักษาทั้งในด้านคุณภาพและค่าบริการ

พิมพ์ใจ สุรินทร์เสรี (2534) ศึกษาเรื่อง "กระบวนการหาข่าว
สารของอาสาสมัครโครงการเกษตรและพัฒนาชนบท หน่วยสันติภาพสหรัฐ
อเมริกาประจำประเทศไทย" ผลจากการวิจัยพบว่า ผู้หาข่าวสารเป็นเพศชาย
มากกว่าเพศหญิง อายุระหว่าง 21-30 ปี มีมากที่สุด การศึกษาส่วนใหญ่อยู่ใน
ระดับปริญญาตรี แหล่งข่าวสารนี้มีทั้งเพศชายและเพศหญิง อายุมากกว่า
เท่ากับ และน้อยกว่า อาสาสมัครได้รับความช่วยเหลือจากผู้อื่นในการหาข่าว
สารมากกว่าการหาข่าวสารด้วยตนเอง การไหลของข่าวสารจากแหล่งข่าว
สาร ไปสู่อสาสมัครมีทั้งทางตรงและทางอ้อม การตัดสินใจเลือกแหล่งข่าว
สารจะเลือกจากผู้นำที่เป็นทางการมากกว่าไม่เป็นทางการ การตัดสินใจ
เลือกสารจะขึ้นอยู่กับความจำเป็นในการจัดทำโครงการ