

การแสวงหาข้อมูลข่าวสารเพื่อการปรับตัวของอาจารย์ชาวต่างประเทศ
ของสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์



นางสาวฉลองรัฐ ยิ่ง ไพบูลย์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2538

ISBN 974-631-896-9

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

T1659244X

INFORMATION ACQUISITION FOR "ADAPTATION" OF VISITING PROFESSORS
AT SASIN GRADUATE INSTITUTE OF BUSINESS ADMINISTRATION
OF CHULALONGKORN UNIVERSITY

MISS CHALONGRAT YINGPHAIBUL

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Mass Communication

Graduate School

Chulalongkorn University

1995

ISBN 974-631-896-9

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การแสวงหาข้อมูลข่าวสารเพื่อการปรับตัวของอาจารย์
ชาวต่างประเทศของสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
โดย นางสาว ฉลองรัฐ ยิ่งไพบูลย์
ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

Santi B...

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.สันติ ถุงสุวรรณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

นันทวัน สุชาโต

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.นันทวัน สุชาโต)

กาญจนา แก้วเทพ

..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ)

เพชรศิริ

..... กรรมการ
(อาจารย์สุภาพร เพ็ชรศิริ)

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว



ฉลองรัฐ ยิงไพล์ : การแสวงหาข้อมูลข่าวสารเพื่อการปรับตัว
ของอาจารย์ชาวต่างประเทศของสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
(Information Acquisition for "Adaptation" of Visiting
Professors at Sasin Graduate Institute of Business
Administration of Chulalongkorn University) อ.ที่ปรึกษา
รศ.ดร.กาญจนา แก้วเทพ, 171 หน้า. ISBN 974-631-896-9

วัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อทราบถึงแบบแผนการแสวงหาข้อมูลของผู้หา
ข่าวสารเมื่อมาอยู่ในสภาพแวดล้อมใหม่ และเพื่อทราบถึงการตัดสินใจในการสำรวจ
ข้อมูล การเลือกแหล่งข่าวสาร การเลือกประเภทของข่าวสาร และการเลือกวิธี
การแสวงหาข่าวสาร

ในการวิจัยครั้งนี้ ศึกษาเฉพาะกลุ่มอาจารย์ชาวต่างประเทศของสถาบันบัณฑิต
บริหารธุรกิจ ศศินทร์ ที่เดินทางเข้ามาปฏิบัติหน้าที่ กำหนดระยะเวลาคนละ 6 สัปดาห์
จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม การสัมภาษณ์
และการสังเกต ในฐานะมีส่วนร่วมในการช่วยแสวงหาข้อมูลข่าวสาร

ผลการศึกษาพบว่า แหล่งข่าวสารของอาจารย์ชาวต่างประเทศ คือ สื่อบุคคล
รองลงมาได้แก่ สื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ บางครั้งถึงแม้ว่าแหล่ง
ข่าวสารแหล่งแรกเป็นสื่ออื่น อาจารย์ชาวต่างประเทศมักแสวงหาข่าวสารเพิ่มเติม
จากสื่อบุคคลก่อน แหล่งข่าวสารมีทั้งช่องทางเดียวและหลายช่องทาง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ
สภาพการณ์ โอกาส ประเภทของข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งระดับความยากง่ายในการ
ได้ข้อมูลมา ประเภทของสารมีทั้งปัจจัยสี่ การทำงาน ความบันเทิง และข้อมูล
ที่มีลักษณะเฉพาะ

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2537

ลายมือชื่อนิสิต ฉลองรัฐ
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C650405 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: INFORMATION / ACQUISITION / ADAPTATION / VISITING PROFESSORS
 CHALONGRAT YINGPHAIBUL : INFORMATION ACQUISITION FOR "ADAPTATION"
 OF VISITING PROFESSORS AT SASIN GRADUATE INSTITUTE OF BUSINESS
 ADMINISTRATION OF CHULALONGKORN UNIVERSITY. THESIS ADVISOR :
 ASSO. PROF. DR.KANJANA KAEWTAP, 171 pp. ISBN 974-631-896-9



The purpose of this research are to study the pattern of the flow of information in the real situation of the population in the new environment, the decision making process of the information seekers as they survey data, choose sources of information, select information and the method chosen by them for seeking the information.

The sample for this study is thirty Visiting Professors at The Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University who come here to teach for six weeks. The methods used to collect data are questionnaire, personal interview and participant observation.

Results show that the first source of information for them is principally personal contact. Next is the mass media, especially English language newspapers. They utilize personal contacts frequently. Even though they obtain information from the mass media, they often seek further information from personal sources and use many ways of communication, depending on the condition, the kind of information involved and the most convenient way of effecting that communication, or getting particular information. The information they seek is usually that which is important for the well-being of them and normally involves recreation, entertainment and various kinds of special considerations.

ภาควิชา..... การสื่อสารมวลชน.....
 สาขาวิชา..... การสื่อสารมวลชน.....
 ปีการศึกษา..... 2537.....

ลายมือชื่อนิติศ..... นิติศ.....
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... จุส.....
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาใช้เวลาอันมีค่ายิ่ง ถ่ายทอดความรู้ แนวคิด สั่งสอน แนะนำ และให้ข้อคิดเห็นตั้งแต่เริ่มต้นด้วยดียิ่งตลอดมา ทั้งยังกรุณาเสนอแนะในการปรับปรุงเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาวิจัยในครั้ง นี้ มีค่าใดที่ให้ความหมายสูงกว่าคำว่า กราบขอบพระคุณ ผู้วิจัยขอกล่าวคำนี้

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.นันทวัน สุชาโต ประธานกรรมการวิทยานิพนธ์ และอาจารย์สุภาพร เพ็ชรศิริ กรรมการวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาให้ข้อเสนอแนะปรับปรุงให้เนื้อหากระชับยิ่งขึ้น

ขอกราบขอบพระคุณบิดา-มารดา ผู้ให้กำเนิดและเป็นครูคนแรกของผู้วิจัย

สุดท้ายของความสำเร็จสำหรับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความร่วมมืออย่างดียิ่งจากคุณเสาวณีย์ สิทธิสังข์ ที่ได้กรุณาจัดทำรูปเล่มให้สมบูรณ์และถูกต้องตามข้อกำหนดของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยใช้ระยะเวลาอันสั้นและทันตามกำหนด ซึ่งผู้วิจัยขอขอบคุณมา ณ ที่นี้ด้วย

ฉลองรัฐ ยิง ไพบูลย์

11 พฤษภาคม 2538

สารบัญ



	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ค
กิตติกรรมประกาศภาษาไทย.....	ง
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำวิจัย.....	6
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	7
นิยามศัพท์.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
แนวคิดในการวิจัย.....	9
แบบจำลองแผนภูมิสายงานที่เกี่ยวข้องกับการแสวงหา.....	
การหลีกเลี่ยง และการจัดกระบวนการ.....	
ข่าวสารของ Donohew และ Tipton.....	12
รายละเอียดขององค์ประกอบย่อยแต่ละตัวในแบบจำลอง....	15
กรอบความคิดที่ใช้ในการศึกษาวิจัยกระบวนการ.....	
หาข่าวสาร.....	17
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	18

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	ระเบียบวิธีวิจัย..... 21
	กลุ่มประชากรที่ศึกษา..... 21
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 22
	เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล..... 23
	การสร้างแบบทดสอบเครื่องมือในการวิจัย..... 24
	ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล..... 25
4	ข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการแสวงหาข่าวสาร.... 26
	การเตรียมตัวด้านข้อมูลก่อนมาประเทศไทย..... 26
	ภพรายละเอียดยุคโดยทั่ว ๆ ไปของศคินทร์..... 27
5	ผลการวิจัย..... 34
	ส่วนที่ 1 คุณลักษณะของผู้แสวงหาข่าวสาร..... 35
	ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านคุณลักษณะของประชากรที่มี.....
	ส่วนสัมพันธ์กับองค์ประกอบย่อย ๆ อื่น ๆ
	ในแบบจำลองการแสวงหาข่าวสาร..... 38
	ส่วนที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวสาร.....
	กับประเภทของข้อมูล..... 50
	ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง.....
	ตัวแปรทั้งสาม : ประชากร แหล่งข่าวสาร.....
	และช่องทางการสื่อสาร..... 77
	ส่วนที่ 5 การวิเคราะห์ช่องทางการสื่อสาร..... 90

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
6 อภิปรายผลการศึกษาวิจัย และข้อเสนอแนะ.....	109
อภิปรายผลทางการวิจัย.....	
การแสวงหาข่าวสารจากสื่อบุคคล.....	110
การแสวงหาข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ.....	111
การแสวงหาข่าวสารจากสื่อมวลชน.....	111
ข้อจำกัดของการวิจัย.....	114
รายการอ้างอิง.....	115
ภาคผนวก.....	
ภาคผนวก ก	117
ภาคผนวก ข	141
ประวัติผู้วิจัย.....	171