

การศึกษาวิเคราะห์ลักษณะของย่านการค้าและบริการ
ภายในเขตเทศบาลเมืองขอนแก่น

จากการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของเทศบาลเมืองขอนแก่น และการใช้ที่ดินภายในเขตเทศบาลเมืองขอนแก่น มาวิเคราะห์ร่วมกับแนวความคิดที่เกี่ยวข้องกับย่านการค้าและบริการ ทำให้ได้ข้อสรุปการวิเคราะห์ลักษณะของพื้นที่ย่านการค้าและบริการ มีองค์ประกอบที่สำคัญดังนี้คือ

1. ลักษณะของการใช้ที่ดินภายในย่านการค้าและบริการ มีองค์ประกอบดังนี้คือ (JHONSON 1972:113-114)

- ร้านค้าปลีก ที่มีลูกค้ามาก ๆ
 - ร้านค้าที่มีความชำนาญเฉพาะ (HIGHLY SPECIALIST SHOP)
 - ร้านค้าพิเศษเฉพาะอย่าง (SPECIALIST SHOP)
- เช่น ร้านขายอัญมณี ร้านขายงานศิลปะ ร้านขายเสื้อผ้าราคาแพง และร้านขายเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น
- ร้านค้าย่อย (RETAIL OUTLETS) เช่น ร้านอาหาร ร้านตัดผม และร้านเอเยนต์หนังสือ เป็นต้น
 - สำนักงานธุรกิจต่าง ๆ สถาบันการเงิน สถานที่ราชการ และโรงแรม

2. ลักษณะของการรวมตัวของประชากร ในย่านการค้าและบริการ จะเป็นแหล่งรวมของประชาชนจำนวนมาก เพราะเป็นแหล่งงานและธุรกิจที่สำคัญ

3. ความหนาแน่นของการสัญจร โดยเป็นจุดศูนย์กลางที่สำคัญในการเดินทาง เพื่อติดต่อกับบริเวณอื่น ๆ ของเมือง โดยมีปัจจัยคือเส้นทางคมนาคม และรูปแบบการขนส่งที่ดี หรืออาจกล่าวได้ว่า เป็นบริเวณที่มีความสะดวกในการติดต่อสูงสุด

ผลจากการนำเอาแนวความคิด ที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบ

ของพื้นที่ที่เป็นย่านการค้าและบริการ มาศึกษาร่วมกับการใช้ที่ดินในเชิงพาณิชย์กรรม ทำให้ได้ข้อสรุปของพื้นที่ที่เป็นย่านการค้าและบริการภายในเขตเทศบาลเมืองขอนแก่น ซึ่งมีย่านการค้าใหญ่ ๆ อยู่ 2 ย่านคือ

- ย่านการค้าและบริการ ตลาดสด. จิระ
- ย่านการค้าและบริการ ใจกลางเมือง

ดังนั้น ในการศึกษาวิเคราะห์ลักษณะของย่านการค้าและบริการในครั้งนี้ ได้ทำการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างย่านการค้าและบริการในแต่ละย่าน ว่ามีความแตกต่างกันอย่างไร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการเสนอแนวทางในการพัฒนาย่านการค้าในแต่ละย่าน ให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับการวางแผนพัฒนาเมืองต่อไป โดยมีขั้นตอนการศึกษาย่านการค้าในแต่ละย่านดังนี้คือ

1. ลักษณะของย่านการค้าและบริการ

- ลักษณะของที่ตั้ง
- การเข้าถึงพื้นที่ย่านการค้าและบริการ
- ลักษณะพื้นที่ภายในย่านการค้าและบริการ
- ลักษณะองค์ประกอบของการใช้ที่ดินภายในย่านการค้าและบริการ

2. การศึกษาวิเคราะห์บทบาทของย่านการค้าและบริการ

3. การศึกษาเขตอิทธิพลของย่านการค้าและบริการ

4. สรุปผลการศึกษาวิเคราะห์ย่านการค้าและบริการ



การศึกษาเพื่อเป็นแนวทางพัฒนาอานการค้ำและบริการ กรณีศึกษา : เขตเทศบาลเมืองขอนแก่น

รูปที่ 5.1 แสดงลักษณะการใช้ที่ดินทางด้านพาณิชยกรรมภายในเขตเทศบาลเมืองขอนแก่น
สัญลักษณ์



เขตพื้นที่พาณิชยกรรม



0 250 500 750

เมตร

Scale: 1 : 33,000



การศึกษาเพื่อเป็นแนวทางพัฒนาย่านการค้าและบริการ กรณีศึกษา : เขตเทศบาลเมืองขอนแก่น

รูปที่ 5.2 แสดงการกระจายตัวของย่านการค้าและบริการภายในเขตเทศบาลเมืองขอนแก่น
สัญลักษณ์

- ① ย่านการค้าและบริการตลาดสด อ.จिरะ
- ② ย่านการค้าและบริการใจกลางเมือง

N

0 250 500
เมตร

Scale: 1 : 23,000

5.1 ลักษณะของย่านการค้าและบริการ

การศึกษาลักษณะของย่านการค้าและบริการ ในแต่ละย่าน มีขั้นตอนการศึกษา ดังนี้ คือ

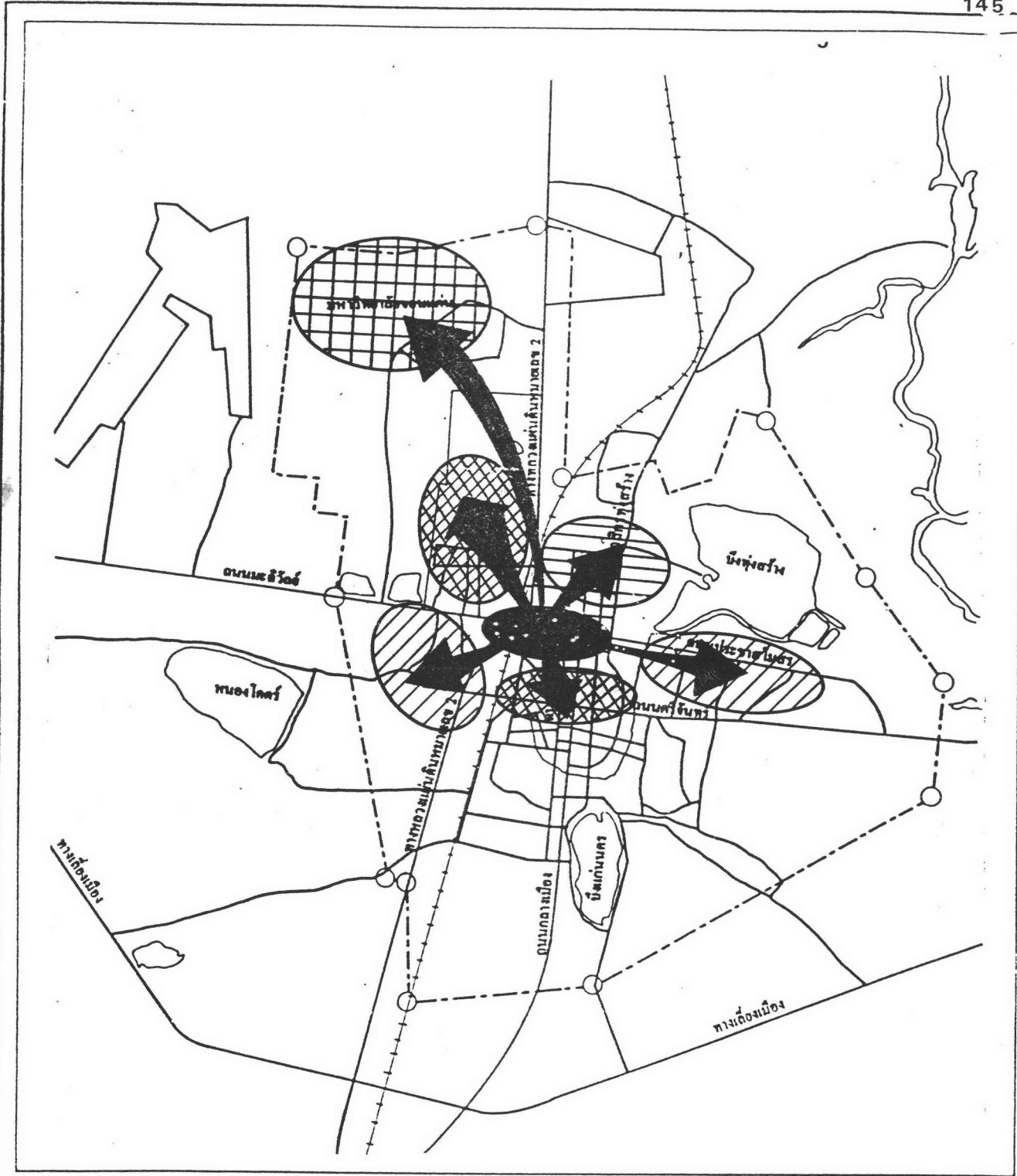
1. ลักษณะของย่านการค้าและบริการ' ตลาดอ.จيزة
2. ลักษณะของย่านการค้าและบริการ ในกลางเมือง ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้คือ

5.1.1 ลักษณะของย่านการค้าและบริการ ตลาดสคอ.จيزة

ก. ลักษณะที่ตั้ง





ย่านการค้าและบริการ ตลาดสคอ.จيزة มีที่ตั้งอยู่ตามแนวถนนประชาสโมสร จนถึงแนวถนนมะลิวัลย์ โดยมีจุดศูนย์กลางอยู่ที่ ตลาดสดเทศบาลอ.จيزة ซึ่งอยู่ฝั่งตรงกันข้ามกับสถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดขอนแก่น ลักษณะของพื้นที่โดยรอบของย่านการค้าและบริการ ลักษณะดังนี้คือ

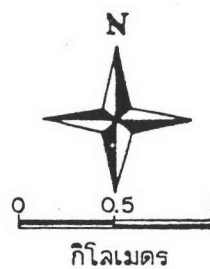
- ทางด้านทิศเหนือ ติดกับศูนย์ราชการหลักของเมือง
- ทางด้านทิศตะวันออก ติดกับชุมชนที่มีความหนาแน่นของประชากร ๘ - 5,๐๐1 คนต่อตารางกิโลเมตร
- ทางด้านทิศตะวันตกเฉียงเหนือ อยู่ใกล้กับมหาวิทยาลัยขอนแก่น ย่านการค้าและบริการ ตลาดสคอ.จيزة เป็นย่านที่เป็นทางผ่านเข้าออกมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่สำคัญ นอกจากนี้ ยังมีชุมชนที่มีความหนาแน่นมาก อยู่ติดกับย่านการค้า คือ ชุมชนบ้านสามเหลี่ยม ซึ่งมีความหนาแน่นของประชากรประมาณ 5,๐๐1 - 1๐,๐๐๐ คนต่อตารางกิโลเมตร
- ทางด้านทิศตะวันตกเฉียงใต้ ติดกับชุมชนที่มีความหนาแน่นของประชากรประมาณ ๘ - 5,๐๐๐ คนต่อตารางกิโลเมตร
- ทางด้านทิศใต้ ติดกับชุมชนที่มีความหนาแน่นของประชากรประมาณ 5,๐๐1 - 1๐,๐๐๐ คนต่อตารางกิโลเมตร



การศึกษาเพื่อเป็นแนวทางพัฒนาย่านการค้าและบริการ กรณีศึกษา : เขตเทศบาลเมืองขอนแก่น

รูปที่ 5.3 แสดงความเกี่ยวเนื่องระหว่างย่านการค้าและบริการตลาดสด.จิวะกับพื้นที่ข้างเคียง
สัญลักษณ์

-  มหาวิทยาลัยขอนแก่น
-  สถานีราชการ
-  พื้นที่ที่มีความหนาแน่นของประชากร 0 - 5,000 คนต่อตารางกิโลเมตร
-  พื้นที่ที่มีความหนาแน่นของประชากร 5,001 - 10,000 คนต่อตารางกิโลเมตร



Scale : 1 : 40,000

ข. การเข้าถึงพื้นที่ย่านการค้าและบริการ

การเข้าถึงพื้นที่ของย่านการค้าและบริการ ตลาดสด.จิระ มีระบบโครงข่ายคมนาคมหลายสาย ที่เชื่อมโยงพื้นที่ โดยรอบให้เดินทางเข้ามาใช้บริการภายในย่านการค้าและบริการ ซึ่งมี เส้นทางคมนาคมสายหลัก ๆ ดังนี้คือ

ถนนมิตรภาพ เป็นถนนที่อยู่ทางด้านทิศตะวันตกของย่านการค้า เป็นตัวเชื่อมโยงระหว่างย่านการค้ากับชุมชน ที่อยู่ทางด้านทิศตะวันตกเฉียงเหนือของเมือง ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยขอนแก่น และชุมชนบ้านสามเหลี่ยม นอกจากนี้ ยังเป็นตัวเชื่อมโยงระหว่างย่านการค้ากับชุมชน ที่อาศัยอยู่ทางด้านทิศตะวันตกเฉียงใต้ของเมือง

ถนนเทพารักษ์ ถนนหน้าเมือง และถนนกลางเมือง เป็นถนนที่มีแนวทอดตัวผ่านเข้ามาถึงย่านการค้า จากทางด้านทิศเหนือลงสู่ทางด้านทิศใต้ของย่านการค้าและบริการ ซึ่งตัวเชื่อมโยงระหว่างย่านการค้าและบริการ ตลาดสด.จิระ กับย่านการค้าใจกลางเมือง และชุมชนที่อยู่ทางด้านตอนใต้ของย่านการค้าและบริการ ตลาดสด.จิระ ให้มีความเชื่อมโยงซึ่งกันและกัน ส่วนแนวถนนที่อยู่ทางด้านตอนเหนือของย่านการค้า จะเป็นตัวเชื่อมโยงย่านการค้าและบริการ กับศูนย์ราชการหลักของเมือง ให้เข้ามาใช้บริการ

ถนนหน้าศูนย์ราชการ ถนนประชาสโมสร และถนนอ่ามาตย์ เป็นถนนที่เชื่อมโยงระหว่างย่านการค้ากับชุมชน ที่อาศัยอยู่ทางด้านทิศตะวันออกของย่านการค้า ให้เดินทางเข้ามาใช้บริการ

การศึกษาเพื่อเป็นแนวทางการ
 พัฒนาระบบการคมนาคมและบริการ
 การศึกษา : เขตเทศบาลเมือง
 ขอนแก่น

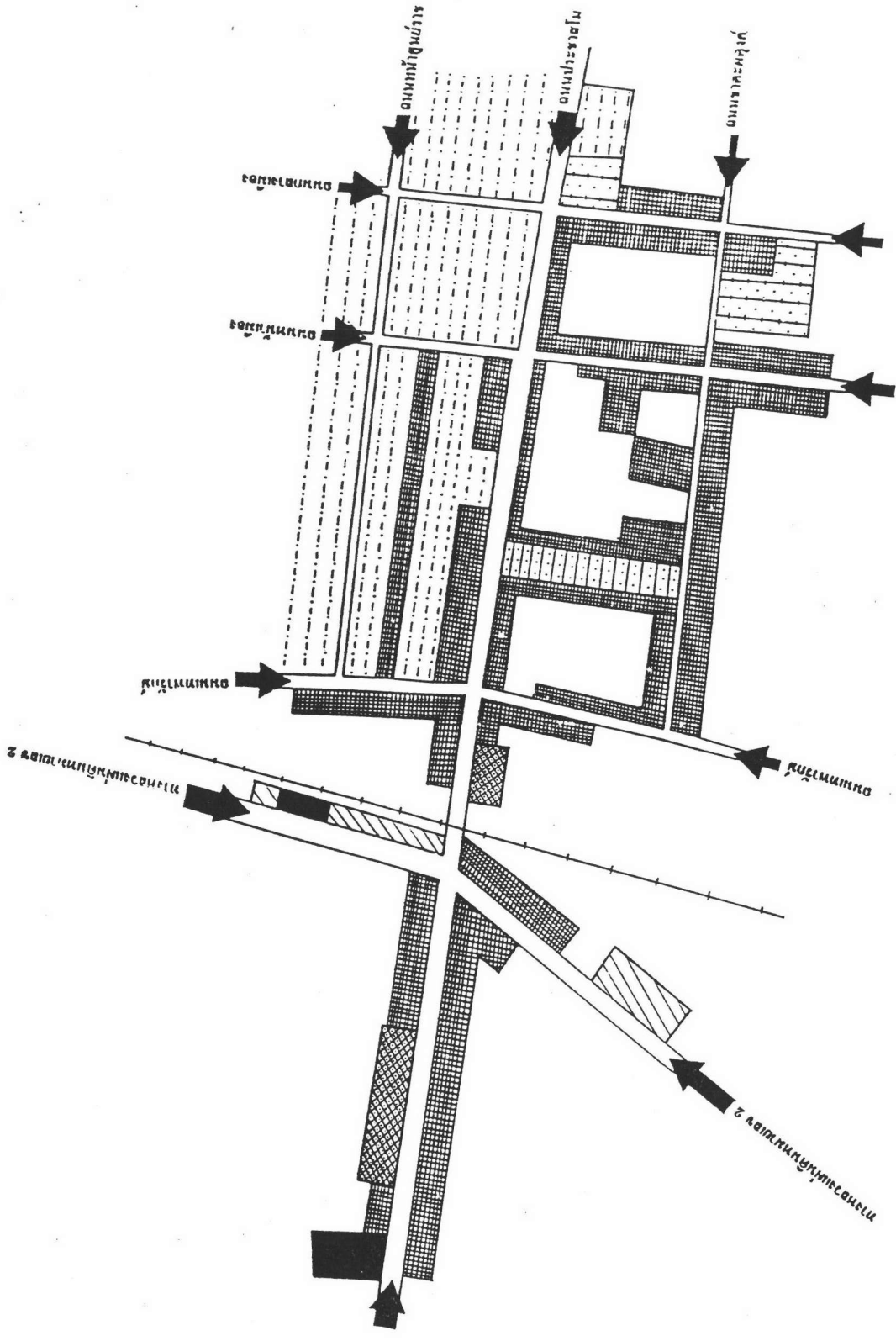
รูปที่ 5.7 แสดงโครงข่ายการ
 เชื่อมโยงถนนการค้าและ
 บริการตลาดสด อ.จ.ระ

- สัญลักษณ์
- ทางสรรพสินค้า
 - ▨ ธนาคาร
 - ▧ สำนักงาน
 - ▩ สถานที่ราชการ
 - ร้านค้าปลีก
 - ตลาด
 - ▬ โรงแรม



Scale 1 : 6,000

ย่านการค้าและบริการ ตลาดสดอ.จ.ระ



- ค. ลักษณะพื้นที่ภายในย่านการค้าและบริการ
 ย่านการค้าและบริการ ตลาดสดอ.จีระ มี
 ลักษณะพื้นที่ในการให้บริการ ที่สามารถจำแนกพื้นที่ตามลักษณะของการให้บริการ ได้ดังนี้คือ
1. ตลาดสดอ.จีระ ตั้งอยู่ที่ถนน
 ประชาสโมสร ซึ่งอยู่ทางตอนใต้ของย่านการค้าและบริการ
 2. ร้านค้าปลีก ร้านค้าส่ง มีการ
 กระจายตัวเกาะกลุ่มกันอยู่ทั่วไป ตามแนวถนนที่อยู่ภายในย่านการค้า โดย
 มีการรวมกลุ่มอย่างหนาแน่นในบริเวณพื้นที่โดยรอบของตลาดสดอ.จีระ ตาม
 แนวถนนประชาสโมสร ถนนเทพารักษ์ และถนนอำมาตย์
 3. บริษัท-สำนักงาน มีการรวมกลุ่มอยู่
 เป็นจำนวนมาก ทางด้านทิศตะวันตกเฉียงใต้ของย่านการค้า ตามแนว
 ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 2
 4. สถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดขอนแก่น
 อยู่ตรงกันข้ามกับตลาดสดอ.จีระ มีพื้นที่โดยรอบเป็นอาคารพาณิชย์ จำพวก
 ร้านค้าปลีก และร้านค้าส่ง
 5. สถาบันการเงิน มีการรวมกลุ่มอยู่
 ทางด้านทิศตะวันตกของย่านการค้า คือ กลุ่มแรกจะอยู่ทางด้านตอนเหนือ
 ของแนวถนนมะลิวัลย์ และอีกกลุ่มหนึ่งจะอยู่ทางด้านตอนใต้ของถนนมะลิวัลย์
 6. โรงแรม มีโรงแรมขนาดใหญ่อยู่
 สองแห่ง ซึ่งอยู่ทางด้านทิศตะวันออก และทางด้านทิศตะวันออกเฉียงใต้
 ของย่านการค้า คือ โรงแรมรสสุคนธ์ และโรงแรมขอนแก่นโฮเต็ล
 ตามลำดับ
 7. ห้างสรรพสินค้า ภายในย่านการค้า
 และบริการ ตลาดสดอ.จีระ มีห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ คือ ห้างสรรพสินค้า
 แฟร์รี่พลาซ่า สาขามะลิวัลย์ ซึ่งตั้งอยู่ทางด้านทิศตะวันตกของย่านการค้า
 ตามแนวถนนมะลิวัลย์ โดยมีพื้นที่ข้างเคียงติดสถาบันการเงิน ส่วนทาง

ด้านทิศตะวันตกเฉียงเหนือของย่านการค้า ตามแนวทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 2 จะเป็นที่ตั้งของห้างสรรพสินค้าแม็คเซลล์ ซึ่งมีพื้นที่ข้างเคียงเป็นที่ตั้งของบริษัท-สำนักงาน

ง. องค์ประกอบของการใช้ที่ดินภายในย่านการค้าและบริการ ตลาดสด.จิระ

จากการศึกษาลักษณะของพื้นที่ ภายในย่านการค้า ตามลักษณะของการให้บริการ สรุปได้ว่า องค์ประกอบของการใช้ที่ดินภายในย่านการค้าและบริการ ตลาดสด.จิระ โดยรวมประกอบด้วยดังนี้คือ

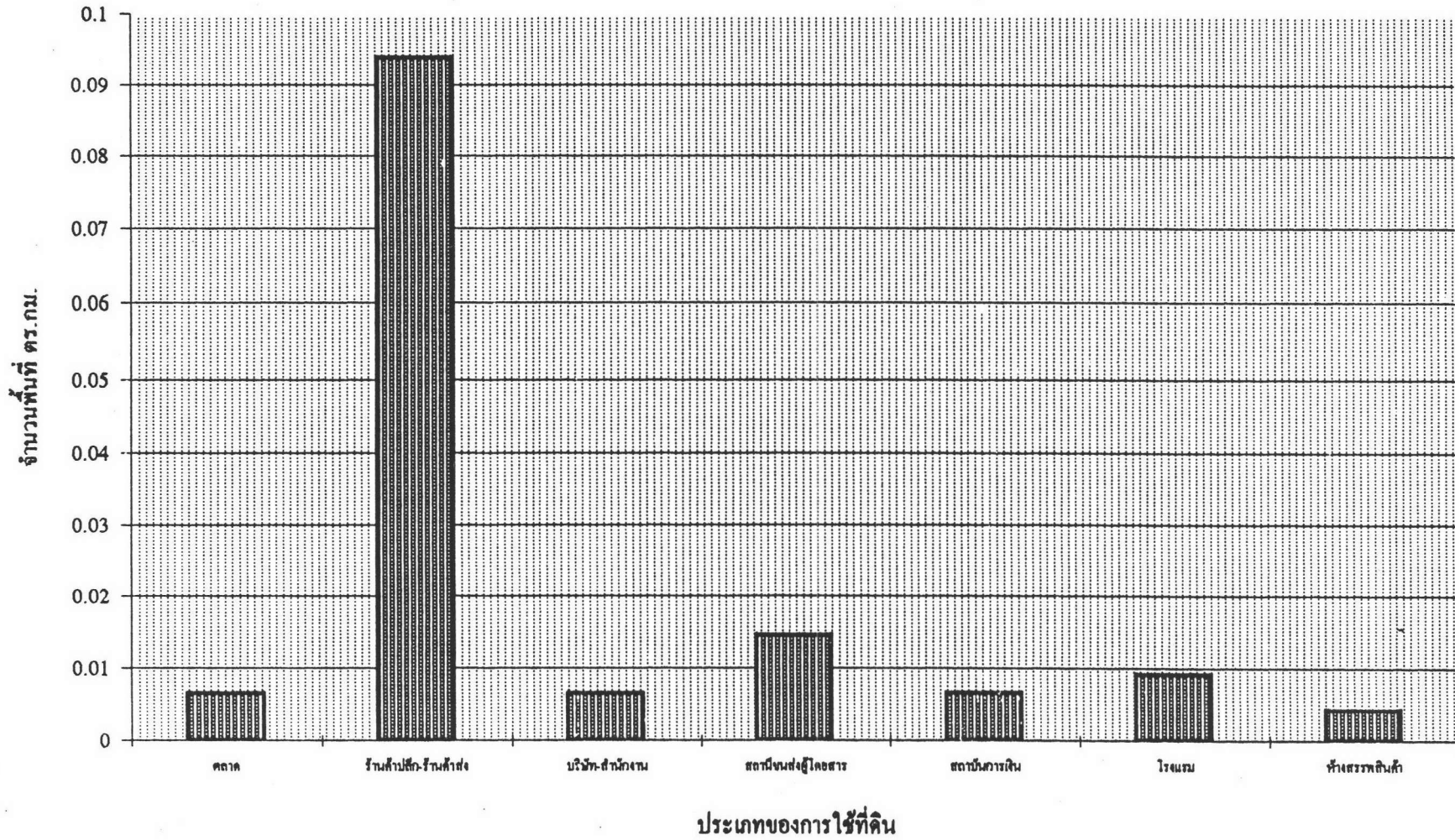
- ตลาด
- ร้านค้าปลีก ร้านค้า
- บริษัท - สำนักงาน
- สถานีขนส่งผู้โดยสาร
- สถาบันการเงิน
- โรงแรม
- ห้างสรรพสินค้า

ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้คือ

ตารางที่ 5.1 แสดงองค์ประกอบของการใช้ที่ดินภายในย่านการค้าและบริการ ตลาดสด อ.จيزة

ประเภทของการใช้ที่ดิน	จำนวนพื้นที่		ร้อยละ
	ตร.ม.	ตร.กม.	
ตลาด	6,633	๐.๐๐66	4.67
ร้านค้าปลีก-ร้านค้าส่ง	93,9๐6	๐.๐939	66.17
บริษัท-สำนักงาน	6,624	๐.๐๐66	4.67
สถานีขนส่งผู้โดยสาร	14,49๐	๐.๐145	10.21
สถาบันการเงิน	6,732	๐.๐๐67	4.74
โรงแรม	9,216	๐.๐๐92	6.49
ห้างสรรพสินค้า	4,32๐	๐.๐๐43	3.๐4
รวม	141,921	๐.1419	1๐๐

กราฟที่ 5.1 แสดงองค์ประกอบของการใช้ที่ดินภายในย่านการค้าและบริการ ตลาดสด อ.จيزة



จากข้อมูลแสดงองค์ประกอบของการใช้ที่ดินภายในย่านการค้าและบริการ ตลาดสดอ.จระ พม่า ภายในย่านการค้ามีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ ๑.1419 ตารางกิโลเมตร โดยมีร้านปลีก ร้านค้าส่ง เป็นองค์หลักของการดำเนินธุรกิจภายในย่านการค้า ซึ่งมีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ ๑.๑939 ตารางกิโลเมตร หรือคิดเป็นร้อยละ 66.17 ของพื้นที่ทั้งหมดที่อยู่ภายในย่านการค้า รองลงมา คือ สถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดขอนแก่น โรงแรม และสถาบันการเงิน มีการใช้พื้นที่ทั้งหมดประมาณ ๑.๑145, ๑.๑๑92 และ ๑.๑๑67 ตารางกิโลเมตร หรือคิดเป็นร้อยละ 1๑.21, 6.49 และ 4.74 ของพื้นที่ทั้งหมดที่อยู่ภายในย่านการค้า ตามลำดับ

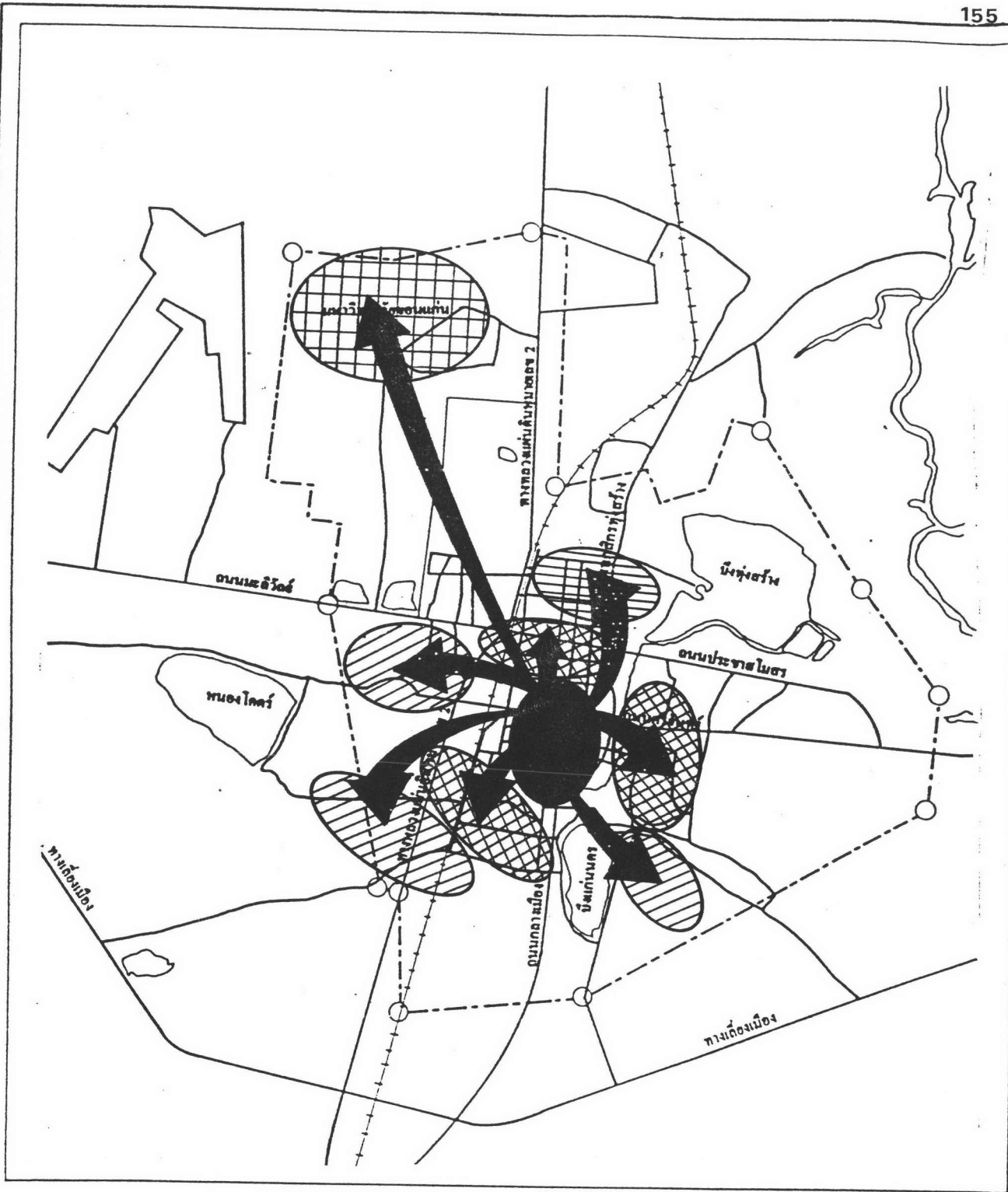
ส่วนการใช้ที่ดินของ บริษัท-สำนักงาน ตลาด และห้างสรรพสินค้า มีการใช้ที่ดินทั้งหมด ๑.๑๑66 , ๑.๑๑66 และ ๑.๑๑43 ตารางกิโลเมตร หรือคิดเป็นร้อยละ 4.67 , 4.67 และ 3.๑4 ของพื้นที่ทั้งหมดที่อยู่ภายในย่านการค้า

5.1.2 ลักษณะของย่านการค้าและบริการ ใจกลางเมือง

ก. ลักษณะที่ตั้ง





ย่านการค้าและบริการ ใจกลางเมือง มีที่ตั้งอยู่ตามแนวถนนหน้าเมือง ถนนกลางเมือง ถนนหลังเมือง และถนนศรีจันทร์ เป็นหลักสำคัญ โดยมีจุดศูนย์กลางอยู่ที่ตลาดสดเทศบาลเมืองขอนแก่น ตลาดโบ้เบ้ และตลาดบางลาภู ลักษณะของพื้นที่โดยรอบย่านการค้าและบริการ มีลักษณะดังนี้คือ

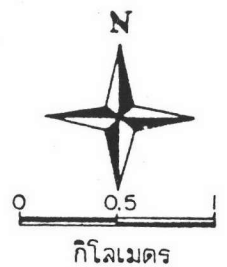
- ทางด้านทิศเหนือ อยู่ใกล้กับย่านการค้าและบริการ ตลาดสด อ.จระ มีชุมชนที่มีความหนาแน่นสูงอยู่ติดกับย่านการค้า ซึ่งมีความหนาแน่นของประชากร 5,001 - 10,000 คนต่อตารางกิโลเมตร นอกจากนี้ ยังเป็นจุดศูนย์รวมของการเดินทางจากใจกลางเมือง เข้าสู่พื้นที่มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ทางด้านทิศตะวันออก ติดกับชุมชนที่มีความหนาแน่นของประชากร 0 - 5,000 คนต่อตารางกิโลเมตร
- ทางด้านทิศตะวันออกเฉียงใต้ ติดกับชุมชนที่มีความหนาแน่นของประชากร 0 - 5,000 คนต่อตารางกิโลเมตร
- ทางด้านทิศตะวันตก ติดกับชุมชนที่มีความหนาแน่นของประชากร 0 - 5,000 คนต่อตารางกิโลเมตร
- ทางด้านทิศใต้และทิศตะวันตกเฉียงใต้ ติดกับชุมชนที่มีความหนาแน่นของประชากร 5,001 - 10,000 คนต่อตารางกิโลเมตร และ 0 - 5,001 คนต่อตารางกิโลเมตร ตามลำดับ



การศึกษาเพื่อเป็นแนวทางพัฒนาย่านการค้าและบริการ กรณีศึกษา : เขตเทศบาลเมืองขอนแก่น

รูปที่ 5.5 แสดงความเกี่ยวเนื่องระหว่างย่านการค้าและบริการใจกลางเมืองกับพื้นที่ข้างเคียง
สัญลักษณ์

-  มหาวิทยาลัยขอนแก่น
-  สถาบันราชการ
-  พื้นที่ที่มีความหนาแน่นของประชากร 0 - 5,000 คนต่อตารางกิโลเมตร
-  พื้นที่ที่มีความหนาแน่นของประชากร 5,001 - 10,000 คนต่อตารางกิโลเมตร



Scale: 1 : 40,000

ข. การเข้าถึงพื้นที่ย่านการค้าและบริการ

การเข้าถึงพื้นที่ของย่านการค้าและบริการ
ใจกลางเมือง มีระบบโครงข่ายคมนาคมหลายสาย ในการเชื่อมโยงพื้นที่
โดยรอบและพื้นที่ใกล้เคียง ให้เดินทางเข้ามาใช้บริการภายในย่านการค้า
ซึ่งมีเส้นทางคมนาคมสายหลัก ๆ ดังนี้คือ

ถนนหน้าเมือง ถนนกลางเมือง และถนน
หลังเมือง เป็นถนนสายหลักที่ผ่านเข้าไปสู่ใจกลางของย่านการค้า โดย
ทอดตัวผ่านจากทางด้านตอนเหนือลงสู่ทางด้านตอนใต้ของย่านการค้า แนว
ของถนนทางด้านตอนเหนือ จะเป็นตัวเชื่อมโยงระหว่างย่านการค้าและ
บริการ ตลาดสด.จีระ กับย่านการค้าและบริการใจกลางเมือง ให้มี
ความต่อเนื่องซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ ยังเป็นถนนที่เชื่อมโยงพื้นที่ที่อยู่ทาง
ด้านทิศเหนือของเมือง ประกอบไปด้วย ศูนย์ราชการหลัก มหาวิทยาลัย
ขอนแก่น และชุมชนที่ตั้งอยู่โดยรอบ ให้เดินทางเข้ามาใช้บริการภายใน
ย่านการค้า ส่วนแนวของถนนทางด้านตอนใต้ของย่านการค้า จะเป็นตัว
เชื่อมโยงระหว่างชุมชนโดยรอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ชุมชนดั้งเดิมบ้าน
เมืองและชุมชนดั้งเดิมบ้านโนนทัน ซึ่งเป็นชุมชนที่มีความหนาแน่นของ
ประชากรแน่นสูงถึง 5,001 - 10,000 คนต่อตารางกิโลเมตร ให้เดิน
ทางเข้ามาใช้บริการภายในย่านการค้า

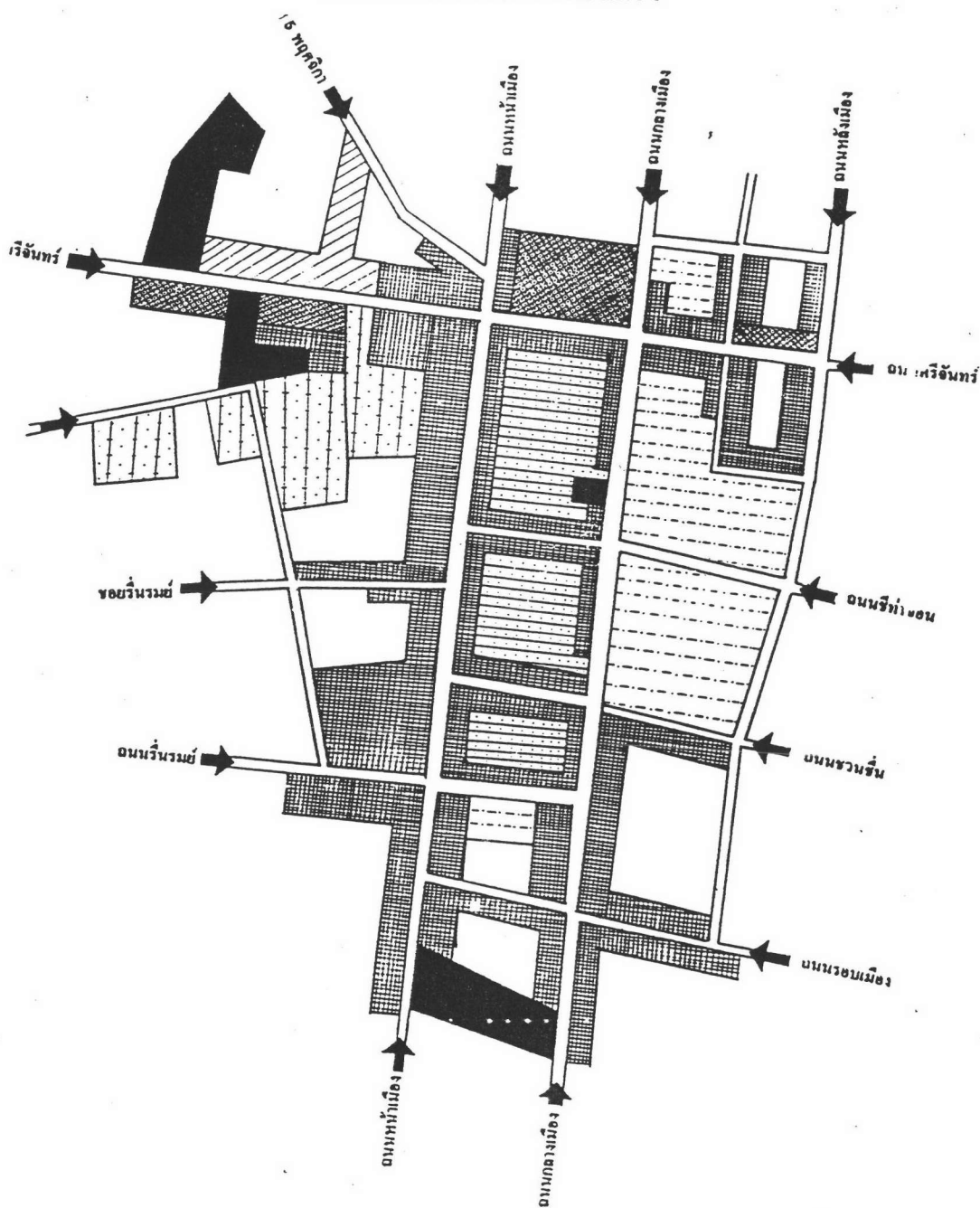
ถนนศรีจันทร์ เป็นถนนที่ทอดตัวผ่าน
ย่านการค้า จากทางด้านทิศตะวันตกไปสู่ทางด้านทิศตะวันออกของย่านการค้า
ซึ่งเป็นตัวเชื่อมโยงระหว่างชุมชนที่อยู่รอบนอกเมือง ทั้งทางด้านทิศตะวันตก
และทิศตะวันออกของเมือง ให้เดินทางเข้ามาใช้บริการภายในย่านการค้า
ทั้งเนื่องจาก ถนนศรีจันทร์เป็นถนนสายหลักที่เชื่อมโยงการเดินทางระหว่าง
เมืองต่อเมือง ทำให้ชุมชนที่อยู่รอบนอกเมืองและชุมชนที่อยู่โดยรอบ ใช้
เป็นเส้นทางในการเดินทางเข้าสู่เมืองและย่านการค้าใจกลางเมือง

ถนนสีท่าขอน ถนนชวนชื่น และถนนรอบ-
เมือง เป็นถนนที่เชื่อมโยงระหว่างย่านการค้า กับชุมชนข้างเคียงที่อยู่ทาง

ด้านทิศตะวันออกของย่านการค้า ให้เดินทางเข้ามาใช้บริการภายในย่าน
การค้าใจกลางเมือง

ถนนรื่นรมย์ ซอยรื่นรมย์ และซอย 5
พฤศจิกา เป็นถนนที่เชื่อมโยงระหว่างย่านการค้ากับชุมชนที่อยู่ทางด้าน
ทิศตะวันตกและทิศตะวันตกเฉียงเหนือของย่านการค้า ให้เดินทางเข้ามาใช้
บริการภายในย่านการค้า








ย่านการค้าและบริการ กลางใจเมือง



การศึกษาเพื่อเป็นแนวทางพัฒนาย่านการค้าและบริการ กรณีศึกษา : เขตเทศบาลเมืองขอนแก่น

รูปที่ 5.6 แสดงโครงข่ายการเข้าถึงย่านการค้าและบริการใจกลางเมือง

สัญลักษณ์

- | | |
|--|---|
|  ห้างสรรพสินค้า |  ร้านค้าปลีก |
|  สำนักงาน |  ตลาด |
|  ธนาคาร |  โรงแรม |
|  สถานที่ราชการ | |



Scale 1 : 6,000

ค. ลักษณะของพื้นที่ภายในย่านการค้าและบริการ

ย่านการค้าและบริการ ใจกลางเมือง มีลักษณะพื้นที่ในการให้บริการ ที่สามารถจำแนกพื้นที่ตามลักษณะของการให้บริการ ได้ดังนี้คือ

1. ตลาด ตั้งอยู่ตามแนวของถนนหน้าเมือง และถนนกลางเมือง มีลักษณะเกาะกลุ่มรวมกันอยู่ในบริเวณพื้นที่ติด ๆ กัน ประกอบด้วย ตลาดสดเทศบาลเมืองขอนแก่น ตลาดโป๊เป้ และตลาดบางลำภู
2. ร้านค้าปลีก ร้านค้าส่ง มีการกระจายตัวอยู่ทั่วไปภายในย่านการค้า โดยมีการรวมกลุ่มกันอย่างหนาแน่นที่สุดในบริเวณโดยรอบของพื้นที่ตลาดทั้ง 3 แห่ง
3. บริษัท - สำนักงาน มีการรวมกลุ่มอยู่อย่างมาก ในบริเวณทางด้านทิศตะวันตกของย่านการค้า ตามแนวของถนนศรีจันทร์ ช่วงระหว่างถนนศรีจันทร์ตัดกับถนนถนนหน้าเมือง ถึงช่วงระหว่างถนนศรีจันทร์ตัดกับถนนเทพารักษ์
4. สถานีขนส่งผู้โดยสาร ภายในย่านการค้าและบริการ ใจกลางเมือง มีข้อแตกต่างกับย่านการค้าและบริการ ตลาดสดอ.จิระ ในเรื่องของพื้นที่ที่เป็นสถานีขนส่งผู้โดยสาร คือภายในย่านการค้าใจกลางเมือง ไม่มีพื้นที่ที่เป็นสถานีขนส่งผู้โดยสาร
5. สถาบันการเงิน จะมีการรวมกลุ่มกันอยู่อย่างมาก ตามแนวของถนนศรีจันทร์ ในช่วงระหว่างถนนศรีจันทร์ตัดกับถนนเทพารักษ์ ถึงช่วงระหว่างถนนศรีจันทร์ตัดกับถนนหลังเมือง
6. โรงแรม ภายในย่านการค้า มีโรงแรมขนาดใหญ่ 3 แห่ง ตั้งรวมกลุ่มกันอยู่ทางด้านทิศตะวันตกของย่านการค้า ตามแนวของถนนศรีจันทร์ ซึ่งประกอบด้วย โรงแรมโฆชะ โรงแรมเจริญธานี และโรงแรมราชามิลเลอร์
7. ห้างสรรพสินค้า ภายในย่านการค้า

และบริการใจกลางเมือง มีห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ ตั้งอยู่ทางด้าน
ทิศตะวันตกของย่านการค้า ตามแนวของถนนศรีจันทร์ ในช่วงระหว่างถนน
ศรีจันทร์ตัดกับถนนหน้าเมือง ถึงถนนศรีจันทร์ตัดกับถนนเทพารักษ์ โดยเป็น
ที่ตั้งของห้างสรรพสินค้าแพริพลาซ่า โครงการ 3 'ห้างสรรพสินค้าไอชะ-
คอมเพลกซ์ ทางด้านทิศใต้ของย่านการค้า เป็นที่ตั้งของห้างสรรพสินค้า
แพริพลาซ่า โครงการ 4 และบริเวณย่านตลาดบางลำภู ริมถนน
กลางเมือง เป็นที่ตั้งของห้างสรรพสินค้าเซ็นโทยา

ง. องค์ประกอบของการใช้ที่ดินภายในย่านการค้าและบริการ ในใจกลางเมือง

จากการศึกษาลักษณะของพื้นที่ ภายในย่านการค้า ตามลักษณะของการให้บริการ สรุปได้ว่า องค์ประกอบของการใช้ที่ดินภายในย่านการค้าและบริการ ในใจกลางเมือง โดยรวมประกอบด้วยดังนี้คือ

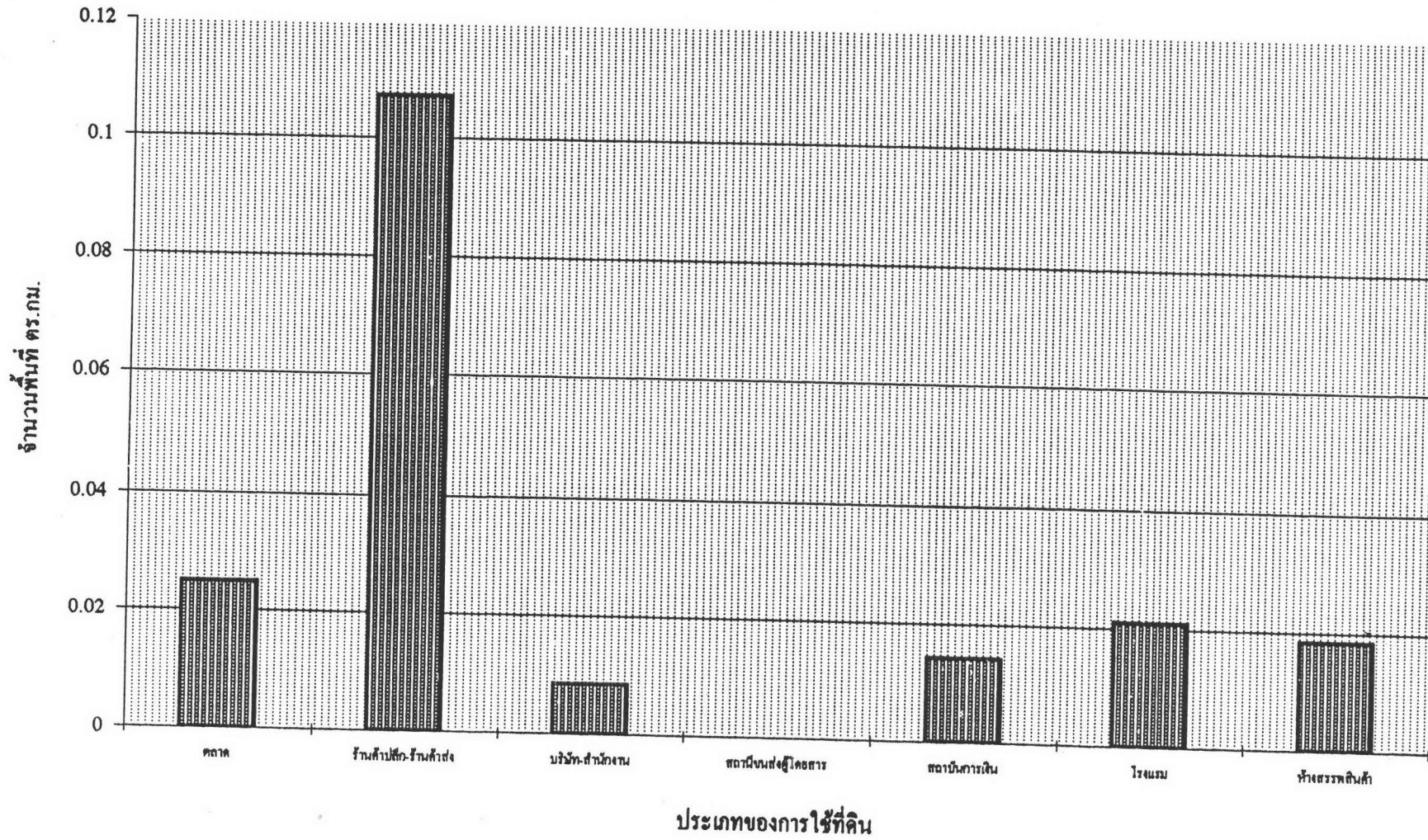
- ตลาด
- ร้านค้าปลีก ร้านค้าส่ง
- บริษัท - สำนักงาน
- สถานีขนส่งผู้โดยสาร
- สถาบันการเงิน
- โรงแรม
- ห้างสรรพสินค้า

ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5.2 แสดงองค์ประกอบของการใช้ที่ดินภายในย่านการค้าและบริการ กลางใจเมือง

ประเภทของการใช้ที่ดิน	จำนวนพื้นที่		ร้อยละ
	ตร.ม.	ตร.กม.	
ตลาด	24,957	0.0250	12.83
ร้านค้าปลีก-ร้านค้าส่ง	107,163	0.1072	55.09
บริษัท-สำนักงาน	8,514	0.0085	4.38
สถานีขนส่งผู้โดยสาร	-	-	-
สถาบันการเงิน	14,283	0.0143	7.34
โรงแรม	21,141	0.0211	10.87
ห้างสรรพสินค้า	18,468	0.0185	9.49
รวม	194,526	0.1945	100

กราฟที่ 5.2 แสดงองค์ประกอบของการใช้ที่ดินภายในย่านการค้าและบริการ ใจกลางเมือง



จากข้อมูลแสดงองค์ประกอบของการใช้ที่ดินภายในย่านการค้าและบริการ ในกลางเมือง พบว่า ภายในย่านการค้า มีพื้นที่ทั้งหมด ๑.1945 ตารางกิโลเมตร โดยมีร้านค้าปลีก ร้านค้าส่ง เป็นองค์ประกอบหลักในการดำเนินธุรกิจภายในย่านการค้า ซึ่งใช้พื้นที่ทั้งหมดประมาณ ๑.1๐72 ตารางกิโลเมตร หรือคิดเป็นร้อยละ 55.๑9 ของการใช้พื้นที่ทั้งหมดที่อยู่ภายในย่านการค้า รองลงมา คือ ตลาด โรงแรม และห้างสรรพสินค้า มีการใช้พื้นที่ทั้งหมดประมาณ ๑.๑25๑ , ๑.๑211 , ๑.๑185 หรือคิดเป็นร้อยละ 12.83 , 1๑.87 , และ 9.49 ของพื้นที่ทั้งหมดที่อยู่ภายในย่านการค้าและบริการ

ส่วนการใช้ที่ดินของสถาบันการเงิน และบริษัท-สำนักงาน มีการใช้ที่ดินทั้งหมดประมาณ ๑.๑143 , ๑.๑๑85 ตารางกิโลเมตร หรือคิดเป็นร้อยละ 7.34 และ 4.38 ของพื้นที่ทั้งหมดที่อยู่ภายในย่านการค้า

5.2 การศึกษาวิเคราะห์หัตถบาทของย่านการค้าและบริการ

ในการศึกษาวิเคราะห์หัตถบาทของย่านการค้าและบริการ ในแต่ละย่าน ภายในเขตเทศบาลเมืองขอนแก่น ได้ทำการศึกษาโดยการทำแบบสำรวจ สุ่มตัวอย่างจากประชาชนที่อยู่ภายในเขตเทศบาลเมือง เป็นจำนวน 300 คน

และในการศึกษาครั้งนี้ ได้เลือกกลุ่มตัวอย่างที่ลักษณะดังต่อไปนี้คือ

1. เพศ

ตารางที่ 5.3 แสดงเพศของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา

เพศ	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)	ร้อยละ
ชาย	150	50
หญิง	150	50
รวม	300	100

จากการสุ่มตัวอย่าง ประชาชนที่อยู่ภายในเขตเทศบาลเมืองขอนแก่น ได้ทำการศึกษาโดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มเพศชาย ทำการเก็บข้อมูลโดยการสุ่มตัวอย่างเป็นจำนวน 150 คน และกลุ่มเพศหญิง ทำการเก็บข้อมูลโดยการเก็บตัวอย่างเป็นจำนวน 150 คน

2. อายุ

ตารางที่ แสดงอายุของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา

อายุ (ปี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 ปี	17	5.67
15 - 20 ปี	41	13.67
21 - 30 ปี	99	33.00
31 - 40 ปี	59	19.67
41 - 50 ปี	49	16.33
51 - 60 ปี	20	6.67
มากกว่า 60 ปี	15	5.00
รวม	300	100

จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างประชาชน ที่อยู่ภายในเขตเทศบาลเมืองขอนแก่น พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีมากที่สุดในการสำรวจ จะมีอายุอยู่ในช่วง 21-30 ปี หรือคิดเป็นร้อยละ 33.00 ของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาทั้งหมด รองลงมา คือ กลุ่มตัวอย่างที่อายุอยู่ในช่วง 31-40 ปี และ 41-50 ปี หรือคิดเป็นร้อยละ 19.67 และ 16.33 ตามลำดับ

จึงอาจสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาโดยส่วนใหญ่ จะเป็นกลุ่มที่มีอายุอยู่ในช่วง 21-50 ปี หรือคิดเป็นร้อยละ 69.00 ของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาทั้งหมด

3. ระดับการศึกษา

ตารางที่ แสดงระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	22	7.33
มัธยมศึกษา	43	14.33
อาชีวศึกษา	93	31.33
อนุปริญญาตรี	61	20.33
ปริญญาตรี	42	14.00
สูงกว่าปริญญาตรี	23	7.67
อื่น ๆ	16	5.33
รวม	300	100

จากการสุ่มตัวอย่างของประชาชน ที่อยู่ในเขตเทศบาลเมืองขอนแก่น พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีมากที่สุดที่จะมีระดับการศึกษาอยู่ในระดับอาชีวศึกษา หรือคิดเป็นร้อยละ 31.00 ของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาทั้งหมด รองลงมา คือ ระดับอนุปริญญาตรี ระดับมัธยมศึกษา และระดับปริญญาตรี หรือคิดเป็นร้อยละ 20.33 , 14.33 และ 14.00 ตามลำดับ

จึงอาจกล่าวได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ มีระดับการศึกษาโดยส่วนใหญ่อยู่ในระดับ มัธยมศึกษา ถึงระดับปริญญาตรี หรือคิดเป็นร้อยละ 79.66 ของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาทั้งหมด

4. อาชีพ

ตารางที่ 5.5 แสดงอาชีพของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รับราชการ	44	14.67
พนักงานบริษัทเอกชน	86	28.67
รัฐวิสาหกิจ	22	7.33
นักเรียน-นักศึกษา	43	14.33
ประกอบอาชีพส่วนตัว	37	12.33
รับจ้าง	52	17.33
ยังไม่ทำงาน	13	4.33
อื่น ๆ	3	1.00
รวม	300	100

จากการสุ่มตัวอย่างของประชาชน ที่อยู่ภายในเขตเทศบาลเมืองขอนแก่น พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีมากที่สุด คือ กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน หรือคิดเป็นร้อยละ 28.67 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดที่ทำการศึกษา รองลงมา คือ รับจ้าง และรับราชการ หรือคิดเป็นร้อยละ 17.33 และ 14.67 ตามลำดับ

จึงอาจสรุปได้ว่า กลุ่มตัวที่ทำการศึกษานี้ โดยส่วนใหญ่ จะเป็นกลุ่มที่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน รับจ้าง และรับราชการ หรือคิดเป็นร้อยละ 60.67 ของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษทั้งหมด

5. ระดับรายได้

ตารางที่ 5.6 แสดงระดับรายได้ของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา

ระดับรายได้ (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3,000 บาท	29	9.67
3,001 - 6,000 บาท	54	18.00
6,001 - 10,000 บาท	147	49.00
10,001 - 15,000 บาท	47	15.00
15,000 - 20,000 บาท	18	6.00
มากกว่า 20,000 บาท	5	1.67
รวม	300	100

จากการสุ่มตัวอย่างของประชาชน ที่อยู่ในเขตเทศบาลเมืองขอนแก่น พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาโดยส่วนใหญ่ จะมีระดับรายได้อยู่ในช่วง 6,000-10,000 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 49.00 ของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาทั้งหมด รองลงมา คือ 3,001-6,000 บาท และ 10001-15,000 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.00 และ 15.00 ของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาทั้งหมด ตามลำดับ

จึงอาจสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ มีระดับรายได้ในช่วง 3,001-15,000 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 82.00 ของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาทั้งหมด

ผลจากการศึกษาวิเคราะห์บทบาทของย่านการค้าและบริการ
ในแต่ละย่าน ในการให้บริการกับประชาชนที่อยู่ภายในเขตเทศบาลเมือง
ขอนแก่น มีการแสดงผลดังนี้คือ

- สัดส่วนผู้เข้าไปใช้บริการภายในย่านการค้าและบริการ
ในแต่ละย่าน
- เหตุผลในการเดินทางเข้าไปใช้บริการภายในย่านการค้า
และบริการ ในแต่ละย่าน
- วันที่เข้าไปใช้บริการภายในย่านการค้าและบริการ ใน
แต่ละย่าน
- ช่วงเวลาที่เข้าไปใช้บริการภายในย่านการค้าและบริการ
ในแต่ละย่าน
- ความถี่ในการเข้าไปใช้บริการภายในย่านการค้าและ
บริการ ในแต่ละย่าน
- วัตถุประสงค์หลักในการเข้าไปใช้บริการภายในย่านการค้า
และบริการ ในแต่ละย่าน
- พาหนะที่ใช้ในการเดินทางเข้าไปใช้บริการภายในย่าน
การค้าและบริการ ในแต่ละย่าน
- ระยะทางที่ใช้ในการเดินทางเข้าไปใช้บริการภายในย่าน
การค้าและบริการ ในแต่ละย่าน
- ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางเข้าไปใช้บริการภายในย่าน
การค้าและบริการ ในแต่ละย่าน
- สินค้าที่ซื้อภายในย่านการค้าและบริการ ในแต่ละย่าน
- แหล่งที่ซื้อสินค้าจากพวกของใช้ภายในย่านการค้าและบริการ
ในแต่ละย่าน
- ปัญหาหลักที่เกิดขึ้นกับผู้ไปใช้บริการภายในย่านการค้าและ
บริการ ในแต่ละย่าน

ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ คือ

1. สัดส่วนผู้เข้าไปใช้บริการภายในย่านการค้าและบริการ
ในแต่ละย่าน

ตารางที่ 5.7 แสดงสัดส่วนผู้เข้าไปใช้บริการภายในย่านการค้าและบริการ
ในแต่ละย่าน

ย่านการค้าและบริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
— ตลาดสด อ.จีระ	102	34.00
— ใจกลางเมือง	198	66.00
รวม	300	100

จากการศึกษา สัดส่วนของผู้มาใช้บริการภายในย่านการค้าและบริการ ในแต่ละย่าน พบว่า ย่านการค้าและบริการ ใจกลางเมือง เป็นย่านการค้าที่มีผู้เข้าไปใช้บริการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.00 ของผู้เข้าไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด ส่วนย่านการค้าและบริการ ตลาดสดอ.จีระ มีผู้เข้าไปใช้บริการภายในย่านการค้าคิดเป็นร้อยละ 34.00 ของผู้เข้าไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด

2. เหตุผลในการเข้าเดินทางเข้าไปใช้บริการภายในย่าน
การค้าและบริการ ในแต่ละย่าน

ตารางที่ 5.8 แสดงเหตุผลในการเดินทางเข้าไปใช้บริการภายในย่านการค้า
และบริการ ในแต่ละย่าน

เหตุผล	ตลาดสด อ.จ๊ะ		ใจกลางเมือง	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ใกล้บ้าน	44	43.14	59	29.80
เดินทางสะดวก	21	20.59	36	18.18
มีสินค้าหลากหลายชนิด	8	7.84	78	39.39
หาที่จอดรถง่าย	6	5.88	4	2.02
สินค้าราคาถูก	13	12.75	14	7.07
อื่น ๆ	10	9.80	7	3.53
รวม	102	100	198	100

จากการศึกษา เหตุผลในการเดินทางเข้าไปใช้บริการ
ภายในย่านการค้าและบริการ ในแต่ละย่าน พบว่า

- ย่านการค้าและบริการ ตลาดสดอ.จ๊ะ ผู้เข้าไป
ใช้บริการโดยส่วนใหญ่ มีเหตุผลในการเข้าไปใช้บริการ เนื่องจาก
อยู่ใกล้บ้าน คิดเป็นร้อยละ 43.14 ของผู้เข้าไปใช้บริการภายในย่าน
การค้าทั้งหมด รองลงมา คือ เดินทางสะดวก และสินค้ามีราคาถูก คิด
เป็นร้อยละ 20.59 และ 12.7 ของผู้ไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด
ตามลำดับ

- ย่านการค้าและบริการ ในกลางเมือง ผู้เข้าไปใช้
บริการโดยส่วนใหญ่ มีเหตุผลในการเข้าไปใช้บริการ เนื่องจากมีสินค้า
หลากหลายชนิด คิดเป็นร้อยละ 39.39 ของผู้ไปใช้บริการภายในย่าน
การค้าทั้งหมด รองลงมา คือ อยู่ใกล้บ้าน และเดินทางสะดวก คิดเป็น
ร้อยละ 29.80 และ 18.18 ของผู้ไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด
ตามลำดับ

3. วันที่เข้าไปใช้บริการภายในย่านการค้าและบริการ ใน
แต่ละย่าน

ตารางที่ 5.9 แสดงวันที่เข้าไปใช้บริการภายในย่านการค้าและบริการ
ในแต่ละย่าน

วัน	ตลาดสด อ.จ๊ะระ		ใจกลางเมือง	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
วันหยุดราชการ	4	3.92	16	8.08
วันเสาร์-วันอาทิตย์	19	18.63	47	23.74
วันธรรมดา	79	77.45	135	68.18
รวม	102	100	198	100

จากการศึกษา วันที่เข้าไปใช้บริการภายในย่านการค้าและ
บริการ ในแต่ละย่าน พบว่า

- ย่านการค้าและบริการ ตลาดสดอ.จ๊ะระ มีผู้เข้าไปใช้
บริการมากที่สุดอยู่ในช่วงวันธรรมดา คือ วันจันทร์ ถึง วันศุกร์ คิดเป็น

ร้อยละ 77.45 ของผู้ไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด รองลงมา
คือ วันเสาร์และวันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 18.63 ของผู้ไปใช้บริการ
ภายในย่านการค้าทั้งหมด

- ย่านการค้าและบริการ ใจกลางเมือง มีผู้เข้าไปใช้

บริการมากที่สุดอยู่ในช่วงวันธรรมดา คือ วันจันทร์ ถึง วันศุกร์ คิดเป็น
ร้อยละ 68.18 ของผู้ไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด รองลงมา
คือ วันเสาร์-วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 23.74 ของผู้ไปใช้บริการภายใน
ย่านการค้าทั้งหมด

4. ช่วงเวลาที่เข้าไปใช้บริการบริการภายในย่านการค้าและบริการ ในแต่ละย่าน

ตารางที่ 5.10 แสดงช่วงเวลาที่เข้าไปใช้บริการภายในย่านการค้าและบริการ ในแต่ละย่าน

ช่วงเวลา	ตลาดสด อ.จิระ		ใจกลางเมือง	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
6.00น.- 8.00น.	10	9.80	5	2.53
8.00น.-10.00น.	3	2.98	7	3.54
10.00น.-12.00น.	4	3.92	12	6.06
12.00น.-14.00น.	24	23.53	8	4.04
14.00น.-16.00น.	38	37.25	42	21.21
16.00น.-18.00น.	12	11.76	66	33.33
18.00น.-20.00น.	11	10.78	52	26.26
20.00น.-22.00น.	0	0	6	3.03
รวม	102	100	198	100

จากการศึกษา ช่วงเวลาที่เข้าไปใช้บริการภายในย่านการค้าและบริการ พบว่า

- ย่านการค้าและบริการ ตลาดอ.จิระ มีผู้เข้าไปใช้บริการมากที่สุด ในช่วงเวลา 14.00 น.-16.00 น. คิดเป็นร้อยละ 37.25 ของผู้ไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด รองลงมา คือ ใน

เวลา 12.00 น.-14.00 น. คิดเป็นร้อยละ 23.53 ของผู้เข้าใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด

- ย่านการค้าและบริการ ในกลางเมือง มีผู้เข้าใช้บริการมากที่สุด ในช่วงเวลา 16.00 น.-18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของผู้ไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด รองลงมา คือ ในช่วงเวลา 18.00 น.-20.00 น. คิดเป็นร้อยละ 26.26 ของผู้ไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด

5. ความถี่ในการเข้าไปใช้บริการภายในย่านการค้าและบริการ ในแต่ละย่าน

ตารางที่ 5.11 แสดงความถี่ในการเข้าไปใช้บริการภายในย่านการค้าและบริการ ในแต่ละย่าน

ความถี่	ตลาดสด อ.จ๊ะจ๊ะ		ใจกลางเมือง	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์	19	18.63	39	19.70
3 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์	34	33.33	61	30.81
5 - 6 ครั้งต่อสัปดาห์	23	22.55	57	28.79
7 - 8 ครั้งต่อสัปดาห์	18	17.65	27	13.64
มากกว่า 8 ครั้งต่อสัปดาห์	8	7.84	14	7.07
รวม	102	100	192	100

จากการศึกษา ความถี่ในการเข้าไปใช้บริการภายในย่านการค้าและบริการ ในแต่ละย่าน พบว่า

- ย่านการค้าและบริการ ตลาดสดอ.จ๊ะจ๊ะ โดยส่วนใหญ่จะมีผู้เข้าไปใช้บริการเป็นจำนวน 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของผู้ไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด รองลงมา คือ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 22.55 ของผู้ไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด

- ย่านการค้าและบริการ ใจกลางเมือง โดยส่วนใหญ่จะมีผู้เข้าไปใช้บริการเป็นจำนวน 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ

30.81ของผู้ไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด รองลงมา คือ 5-6
ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 28.79 ของผู้ไปใช้บริการภายในย่านการค้า
ทั้งหมด

6. วัตถุประสงค์หลักในการเข้าไปใช้บริการภายในย่านการค้า
และบริการ ในแต่ละย่าน

ตารางที่ 5.12 แสดงวัตถุประสงค์หลักในการเข้าไปใช้บริการภายในย่านการค้า
และบริการ ในแต่ละย่าน

วัตถุประสงค์หลัก	ตลาดสด อ.จيزة		ใจกลางเมือง	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ซื้อสินค้า	55	53.92	89	44.95
ติดต่องาน	13	12.75	53	26.75
เป็นจุดนัดหมาย	18	17.65	42	21.21
มาพักผ่อน	9	8.82	8	4.04
อื่น ๆ	7	6.86	6	3.03
รวม	102	100	198	100

จากการศึกษา วัตถุประสงค์หลักในการเข้าไปใช้บริการ
ภายในย่านการค้าและบริการ พบว่า

- ย่านการค้าและบริการ ตลาดสดอ.จيزة ผู้เข้าไป
ใช้บริการโดยส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์หลักในการเข้าไปใช้บริการ
คือ ซื้อสินค้า คิดเป็นร้อยละ 53.92 ของผู้ไปใช้บริการภายในย่าน
การค้าและบริการ รองลงมา คือ เป็นจุดนัดหมาย และติดต่องาน คิดเป็น
ร้อยละ 17.65 และ 12.75 ของผู้ไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด
ตามลำดับ

- ย่านการค้าและบริการ ใจกลางเมือง ผู้เข้าไปใช้

บริการโดยส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์หลักในการเข้าไปใช้บริการ คือ
ซื้อสินค้า คิดเป็นร้อยละ 44.95 ของผู้ไปใช้บริการภายในย่านการค้า
ทั้งหมด รองลงมาคือ ติดต่องาน และเป็นจุดนัดหมาย คิดเป็นร้อยละ
26.75 และ 21.21 ของผู้ไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด ตามลำดับ

7. พาหนะที่ใช้ในการเดินทางเข้าไปใช้บริการภายในย่าน
การค้าและบริการ ในแต่ละย่าน

ตารางที่ 5.13 แสดงพาหนะที่ใช้ในการเดินทางเข้าไปใช้บริการภายในย่าน
การค้าและบริการ ในแต่ละย่าน

ประเภทพาหนะ	ตลาดสด อ.จีระ		ใจกลางเมือง	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เดินมา	7	6.86	12	1.06
รถจักรยานยนต์	33	32.35	83	41.92
รถยนต์ส่วนตัว	5	4.90	20	10.10
รถรับจ้าง	9	8.82	14	7.07
รถประจำทาง	46	45.10	65	32.83
อื่น ๆ	2	1.96	4	2.02
รวม	102	100	198	100

จากการศึกษา พาหนะที่ใช้ในการเดินทางเข้าไปใช้
บริการภายในย่านการค้าและบริการ ในแต่ละย่าน พบว่า

- ย่านการค้าและบริการ ตลาดสดอ.จีระ ผู้เข้า
ไปใช้บริการโดยส่วนใหญ่ เดินทางเข้าไปใช้บริการด้วย รถประจำทาง
คิดเป็นร้อยละ 45.10 ของผู้ไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด รอง
ลงมา คือ รถจักรยานยนต์ และรถรับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 32.35 และ
8.82 ของผู้ไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด

- ย่านการค้าและบริการ ใจกลางเมือง ผู้เข้าไปใช้

บริการโดยส่วน เดินทางเข้าไปใช้บริการด้วย รถจักรยานยนต์ คิดเป็น
ร้อยละ 41.92 ของผู้ไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด รองลงมา
คือ รถประจำทาง และรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 32.83 และ 10.10
ของผู้ไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด

8. ระยะทางที่ใช้ในการเดินทางเข้าไปใช้บริการภายในย่าน
การค้าและบริการ ในแต่ละย่าน

ตารางที่ 5.14 แสดงระยะทางที่ใช้ในการเดินทางเข้ามาใช้บริการภายใน
ย่านการค้าและบริการ ในแต่ละย่าน

ระยะทาง (ก.ม.)	ตลาดสด อ.จ๊ะ		ใจกลางเมือง	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 กิโลเมตร	31	30.39	44	22.22
1 - 2 กิโลเมตร	43	42.16	49	24.75
2 - 3 กิโลเมตร	18	17.65	67	33.84
3 - 4 กิโลเมตร	9	8.82	28	14.14
มากกว่า 4 กิโลเมตร	1	0.98	10	5.05
รวม	102	100	198	100

จากการศึกษา ระยะทางที่ใช้ในการเดินทางเข้าไปใช้
บริการภายในย่านการค้าและบริการ พบว่า

- ย่านการค้าและบริการ ตลาดสด อ.จ๊ะ ผู้เข้าไปใช้
บริการภายในย่านการค้าโดยส่วนใหญ่ ใช้ระยะทางในการเดินทาง
อยู่ในช่วง 1-2 กิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 42.16 ของผู้ไปใช้บริการภายใน
ย่านการค้ารองลงมา คือ ต่ำกว่า 1 กิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 30.39
ของผู้ไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด

- ย่านการค้าและบริการ ในใจกลางเมือง ผู้เข้าไปใช้
บริการภายในย่านการค้าและบริการโดยส่วนใหญ่ ใช้ระยะทางในการเดินทาง

อยู่ในช่วง 2-3 กิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 33.84 ของผู้ไปใช้บริการ
ภายในย่านการค้าทั้งหมด รองลงมา คือ 1-2 กิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ
24.75 ของผู้ไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด

9. ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางเข้าไปใช้บริการภายใน
ย่านการค้าและบริการ ในแต่ละย่าน

ตารางที่ 5.15 แสดงระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางเข้าไปใช้บริการภายใน
ย่านการค้าและบริการ ในแต่ละย่าน

ระยะเวลา (นาที)	ตลาดสด อ.จิระ		ใจกลางเมือง	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 15 นาที	38	37.25	74	37.37
15 - 30 นาที	40	39.22	103	52.02
30 - 45 นาที	20	19.16	18	9.09
45 - 60 นาที	4	3.92	3	1.52
มากกว่า 60 นาที	0	0	0	0
รวม	102	100	198	100

จากการศึกษา ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางเข้าไปใช้
บริการภายในย่านการค้าและบริการ ในแต่ละย่าน พบว่า

- ย่านการค้าและบริการ ตลาดสดอ.จิระ ผู้เข้าไปใช้
บริการโดยส่วนใหญ่ ใช้เวลาในการเดินทางอยู่ในช่วง 15-30 นาที คิด
เป็นร้อยละ 39.22 ของผู้ไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด รองลง
มา คือ น้อยกว่า 15 นาที คิดเป็นร้อยละ 37.25 ของผู้ไปใช้บริการ
ภายในย่านการค้าทั้งหมด

- ย่านการค้าและบริการ ใจกลางเมือง ผู้เข้าไปใช้
บริการโดยส่วนใหญ่ ใช้เวลาในการเดินทางอยู่ในช่วง 15-30 นาที คิด

เป็นร้อยละ 52.02 ของผู้ไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด รองลงมา คือ ต่ำกว่า 15 นาที คิดเป็นร้อยละ 37.37 ของผู้ไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด

1๘. สินค้าที่ซื้อภายในย่านการค้าและบริการ ในแต่ละย่าน

ตารางที่ 5.16 แสดงสินค้าที่ผู้มาใช้บริการซื้อภายในย่านการค้าและบริการ
ในแต่ละย่าน

สินค้าที่ซื้อ	ตลาดสด อ.จระ		ใจกลางเมือง	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
อาหาร	78	76.47	153	68.18
ของใช้	24	23.53	63	31.82
รวม	1๐2	1๐๐	198	1๐๐

จากการศึกษา สินค้าที่ซื้อภายในย่านการค้าและบริการ
ในแต่ละย่าน พบว่า

- ย่านการค้าและบริการ ตลาดสดอ.จระ ผู้เข้าไป
ใช้บริการโดยส่วนใหญ่ จะเข้ามาเพื่อซื้อสินค้าจำพวกอาหาร คิดเป็น
ร้อยละ 76.47 ของผู้ไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด รองลงมา
คือ ซื้อสินค้าจำพวกของใช้ คิดเป็นร้อยละ 23.53 ของผู้ไปใช้บริการ
ภายในย่านการค้าทั้งหมด

- ย่านการค้าและบริการ ใจกลางเมือง ผู้เข้าไป
บริการโดยส่วนใหญ่ จะเข้ามาเพื่อซื้อสินค้าจำพวกอาหาร คิดเป็นร้อยละ
68.18 ของผู้ไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด รองลงมา คือ
ซื้อสินค้าจำพวกของใช้ คิดเป็นร้อยละ 31.82 ของผู้ไปใช้บริการภายใน
ย่านการค้าทั้งหมด

- ย่านการค้าและบริการ ในกลางเมือง ผู้เข้าไปใช้
บริการภายในย่านการค้าโดยส่วนใหญ่ จะซื้อสินค้าจากพวกของใช้ จากร้าน
ปลีก-ร้านค้าส่ง คิดเป็นร้อยละ 48.99 ของผู้ไปใช้บริการภายในย่าน
การค้า รองลงมา คือ ตลาด (ตลาดสดเทศบาลเมืองขอนแก่น ตลาด
โบ้เบ้ และตลาดบางลาภู) และห้างสรรพสินค้า คิดเป็นร้อยละ 31.82
และ14.14 ของ ผู้ไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด ตามลำดับ

10. แหล่งที่ซื้อสินค้าจําพวกของใช้ภายในย่านการค้าและบริการ ในแต่ละย่าน

ตารางที่ 5.17 แสดงแหล่งที่ซื้อสินค้าจําพวกของใช้ 'ภายในย่านการค้าและบริการภายในย่าน แต่ในละย่าน

แหล่งที่ซื้อสินค้า	ตลาดสด อ.จ๊ะระ		ใจกลางเมือง	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ตลาด	62	60.78	63	31.82
ร้านค้าปลีก-ร้านค้าส่ง	29	28.43	97	48.99
ห้างสรรพสินค้า	8	7.84	28	14.14
อื่น ๆ	3	2.94	10	5.05
รวม	102	100	198	100

จากการศึกษา แหล่งที่ซื้อสินค้าจําพวกของใช้ภายในย่านการค้าและบริการ ในแต่ละย่าน พบว่า

- ย่านการค้าและบริการ ตลาดสด.จ๊ะระ ผู้เข้าไปใช้

บริการโดยส่วนใหญ่ จะซื้อสินค้าจําพวกของใช้จากตลาด (ตลาดสดอ.จ๊ะระ) คิดเป็นร้อยละ 60.78 ของผู้ไปใช้บริการภายในย่านการค้า รองลงมา คือ ร้านค้าปลีก-ร้านค้าส่ง และห้างสรรพสินค้า คิดเป็นร้อยละ 28.43 และ 7.84 ของผู้ไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด ตามลำดับ

12. ปัญหาหลักที่เกิดขึ้นกับผู้มาใช้บริการภายในย่านการค้า
และบริการ ในแต่ละย่าน

ตารางที่ 5.18 แสดงปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้ไปใช้บริการภายในย่านการค้า
และบริการ ในแต่ละย่าน

ปัญหา	ตลาดสด อ.จ๊ะระ		ใจกลางเมือง	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ความไม่สะดวกในการเดินทาง	8	7.84	14	7.07
ขาดแคลนที่จอดรถ	18	17.64	51	25.76
การจราจรติดขัด	28	27.45	40	20.20
ความแออัดคับคั่ง	5	4.90	10	5.05
ความสกปรก	5	4.90	4	2.02
คุณภาพของสินค้า	14	13.73	34	17.17
ราคาสินค้า	20	19.61	37	18.69
อื่น ๆ	4	3.92	8	4.04
รวม	102	100	198	100

จากการศึกษา ปัญหาหลักที่เกิดขึ้นกับผู้มาใช้บริการภายในย่านการค้าและบริการ ในแต่ละย่าน พบว่า

- ย่านการค้าและบริการ ตลาดสดอ.จ๊ะระ ผู้เข้าไปใช้บริการโดยส่วนใหญ่ จะประสบกับปัญหาการจราจรติดขัด คิดเป็นร้อยละ 27.45 ของผู้ไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด รองลงมา คือ ปัญหาราคาสินค้า และปัญหาขาดแคลนที่จอดรถ คิดเป็นร้อยละ 19.16 และ

17.64 ของผู้ไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด ตามลำดับ

- ย่านการค้าและบริการ ในกลางเมือง ผู้เข้าใช้บริการโดยส่วนใหญ่ จะประสบกับปัญหาขาดแคลนที่จอดรถ คิดเป็นร้อยละ 25.76 ของผู้ไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด ' รองลงมา คือ การจราจรติดขัด และปัญหาราคาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 20.20 และ 18.69 ของผู้ไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด ตามลำดับ

5.3 การศึกษาเขตอิทธิพลของย่านการค้าและบริการ

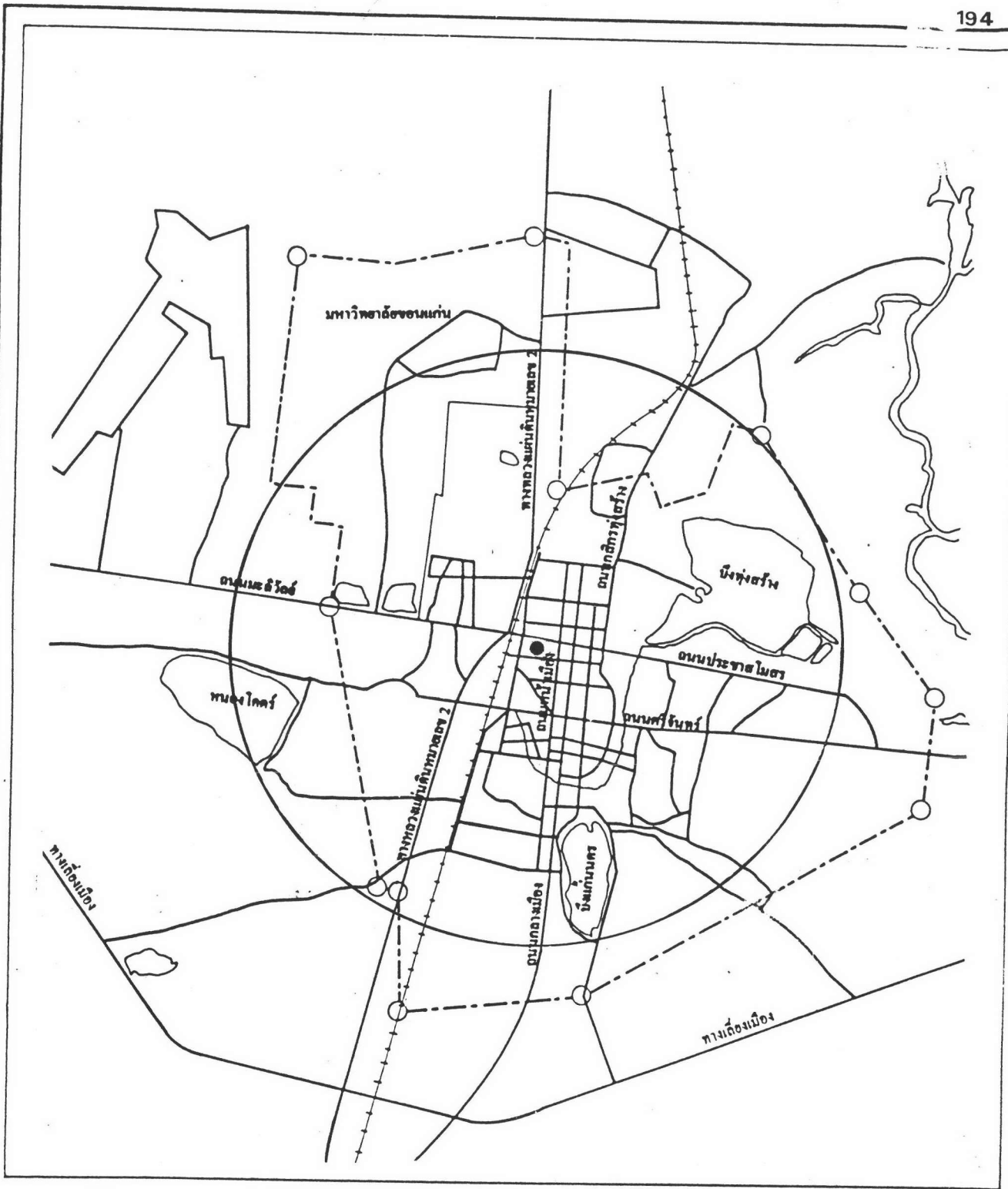
จากการศึกษาข้อมูล ที่ได้จากการวิเคราะห์ลักษณะของย่านการค้าและบริการ ในแต่ละย่าน รวมทั้งข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์บทบาทของย่านการค้าและบริการ ในแต่ละย่าน ทำให้สามารถสรุปเขตอิทธิพลของย่านการค้าและบริการ ในแต่ละย่าน ได้ดังนี้คือ

5.3.1 เขตอิทธิพลของย่านการค้าและบริการตลาดสดอ.จีระ

จากข้อมูลที่ได้ พบว่า ย่านการค้าและบริการตลาดสดอ.จีระ เป็นย่านการค้าที่มีการให้บริการแก่ประชาชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณโดยรอบย่านการค้า ที่มีความสะดวกในการเดินทางเข้ามาใช้บริการภายในย่านการค้า

และผลจากการศึกษาข้อมูล ยังพบว่า ย่านการค้าและบริการ ตลาดสดอ.จีระ มีรัศมีในการให้บริการแก่ประชาชนที่อยู่ภายในเขตเทศบาลเมืองขอนแก่น อยู่ในรัศมี 2 กิโลเมตร เป็นส่วนใหญ่ คือ ประชาชนที่เข้าไปใช้บริการภายในย่านการค้า ประมาณร้อยละ 30.39 ของผู้ไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด อยู่ในรัศมีที่ห่างจากย่านการค้าไม่เกิน 1 กิโลเมตร และประชาชนที่เข้าไปใช้บริการภายในย่านการค้า ประมาณร้อยละ 42.16 ของผู้มาใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด อยู่ในรัศมีที่ห่างจากย่านการค้า 1-2 กิโลเมตร

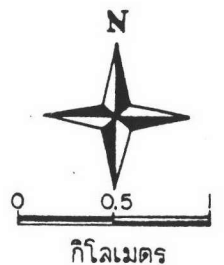
ดังนั้น จึงอาจกล่าวได้ว่า ผู้ที่เข้าไปใช้บริการภายในย่านการค้าและบริการ ตลาดสดอ.จีระ โดยส่วนใหญ่ ประมาณร้อยละ 72.55 ของผู้ไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด จะอาศัยอยู่ในพื้นที่ที่มีรัศมีห่างจากย่านการค้า ไม่เกิน 2 กิโลเมตร ซึ่งแสดงให้เห็นว่า เขตอิทธิพลของย่านการค้าและบริการ ตลาดสดอ.จีระ มีเขตอิทธิพลในการให้บริการแก่ประชาชนที่อยู่ภายในเขตเทศบาลเมืองขอนแก่น ในรัศมี 2 กิโลเมตร เป็นส่วนใหญ่



การศึกษาเพื่อเป็นแนวทางพัฒนาย่านการค้าและบริการ กรณีศึกษา : เขตเทศบาลเมืองขอนแก่น

รูปที่ 5.7 แสดงเขตอิทธิพลของย่านการค้าและบริการตลาดสดจ.จระ
สัตยพิทักษ์

● รัศมีในการให้บริการ 2 กิโลเมตร



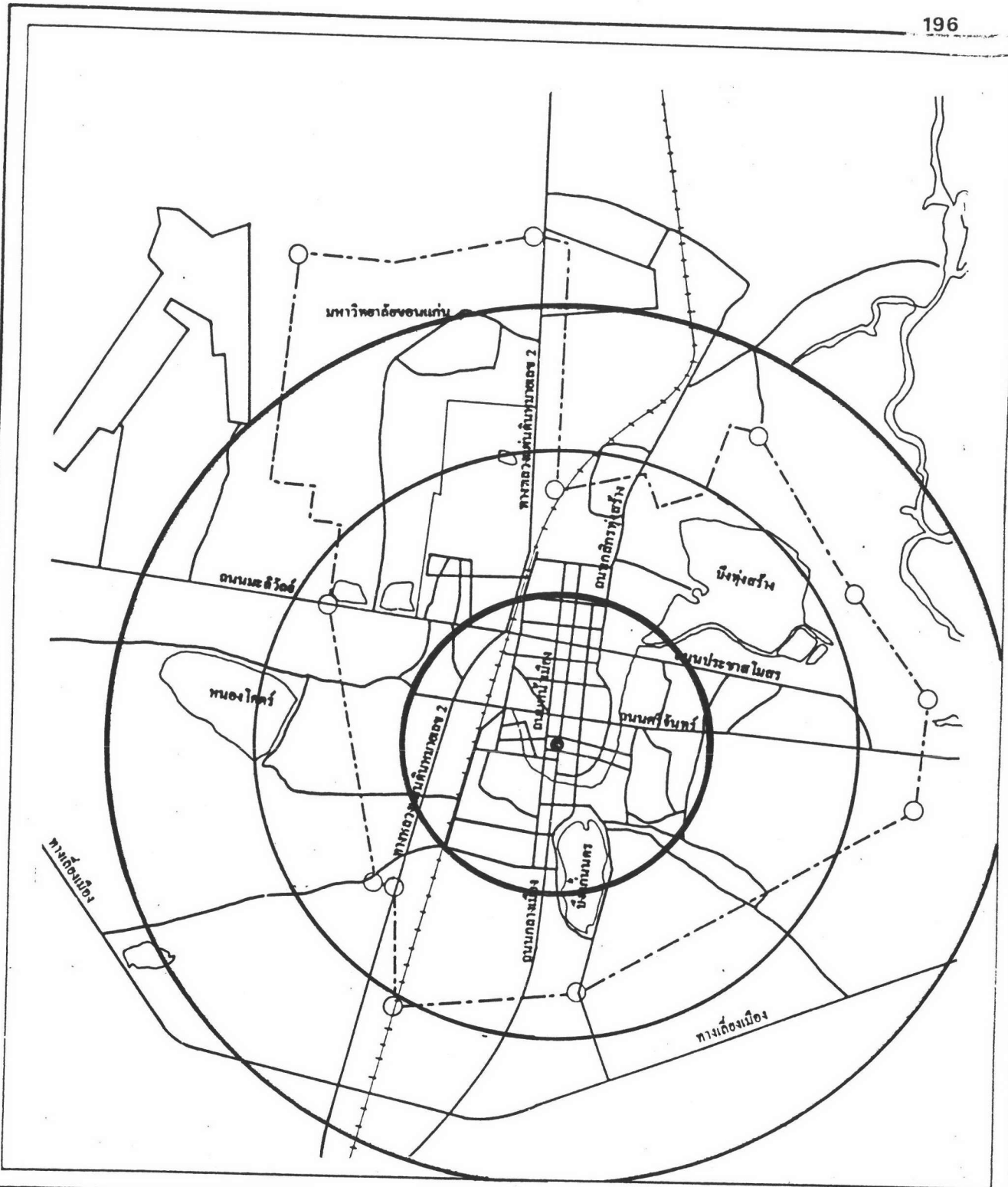
Scale: 1:40,000

5.3.2 เขตอิทธิพลของย่านการค้าและบริการ ใจกลางเมือง

จากข้อมูลที่ได้ทำการศึกษา พบว่า ย่านการค้าและบริการ ใจกลางเมือง เป็นย่านการค้าที่มีการให้บริการแก่ประชาชนที่อยู่โดยรอบย่านการค้าและพื้นที่นอกเขตเทศบาลเมืองขอนแก่น เนื่องจากเป็นย่านการค้าที่มีความสะดวกในการเดินทางเข้าไปใช้บริการ และมีสินค้าที่มีความหลากหลาย จึงทำให้ย่านการค้าและบริการแห่งนี้ มีความสำคัญต่อพื้นที่นอกเขตเทศบาล ในการเดินทางเข้ามาใช้บริการภายในย่านการค้าแห่งนี้

และผลจากการศึกษาข้อมูล ยังพบว่า ย่านการค้าและบริการ ใจกลางเมือง มีรัศมีในการให้บริการแก่ประชาชนที่อยู่ภายในเขตเทศบาลเมืองขอนแก่น เป็นรัศมี 3 กิโลเมตร คือ ประชาชนที่เข้าไปใช้บริการภายในย่านการค้า ประมาณร้อยละ 22.22 ของผู้เข้าไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด อยู่ในรัศมีที่ต่ำกว่า 1 กิโลเมตร ประชาชนที่เข้าไปใช้บริการภายในย่านการค้า ประมาณร้อยละ 24.75 ของผู้เข้าไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด อยู่ในรัศมีที่ห่างจากย่านการค้าออกไป 1-2 กิโลเมตร และประชาชนที่เข้าไปใช้บริการภายในย่านการค้า ประมาณร้อยละ 33.84 ของผู้เข้าไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด อยู่ในรัศมีที่ห่างจากย่านการค้าออกไป 2-3 กิโลเมตร

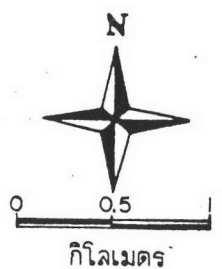
ดังนั้น จึงอาจสรุปได้ว่า ผู้ที่เข้ามาใช้บริการภายในย่านการค้าและบริการ ใจกลางเมือง คิดเป็นร้อยละ 80.81 ของผู้เข้าไปใช้บริการภายในย่านการค้าทั้งหมด จะอาศัยอยู่ในพื้นที่ที่รัศมีห่างจากย่านการค้าไม่เกิน 3 กิโลเมตร ซึ่งแสดงให้เห็นว่า เขตอิทธิพลของย่านการค้าและบริการ ใจกลางเมือง มีรัศมีในการให้บริการแก่ประชาชนที่อยู่ภายในเขตเทศบาลเมืองขอนแก่น ในรัศมี 3 กิโลเมตรเป็นส่วนใหญ่



การศึกษาเพื่อเป็นแนวทางพัฒนาย่านการค้าและบริการ กรณีศึกษา : เขตเทศบาลเมืองขอนแก่น

รูปที่ 5.8 แสดงเขตอิทธิพลของย่านการค้าและบริการ กอวางใจเมือง สิญญศึกษา

○ รัศมีในการให้บริการ 3 กิโลเมตร



Scale: 1 : 40,000

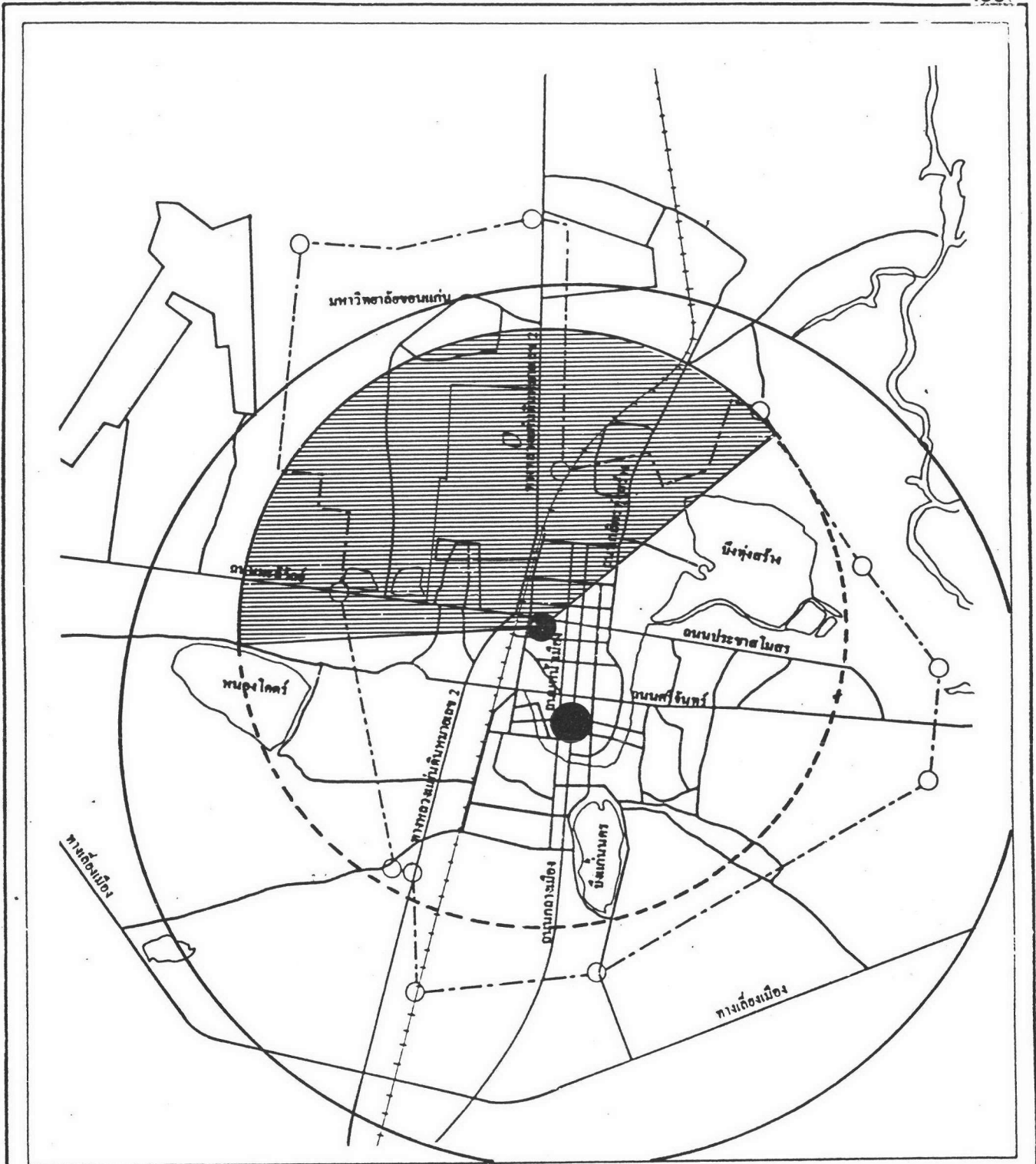
5.3.3 ภาพรวมเขตอิทธิพลของย่านการค้าและบริการ ในแต่ละย่าน

ผลจากการศึกษา เขตอิทธิพลของย่านการค้าและบริการ ในแต่ละย่าน เมื่อนำเขตอิทธิพลของแต่ละย่านการค้ามาวิเคราะห์เปรียบเทียบซึ่งกันและกัน พบว่า เขตอิทธิพลของย่านการค้าและบริการ ใจกลางเมือง มีเขตอิทธิพลครอบคลุมพื้นที่ที่เป็นเขตอิทธิพลของย่านการค้าและบริการ ตลาดสดอ.จิระ ดังนั้น ในการครั้งนี้ ต้องการที่จะให้เห็นภาพรวม เขตอิทธิพลของย่านการค้าแต่ละย่าน ในการให้บริการแก่ประชาชนที่อยู่ภายในเขตเทศบาลเมืองขอนแก่น ให้ได้ใกล้เคียงกับความเป็นจริง จึงได้นำผลการศึกษาข้อมูล ในเรื่องความเชื่อมโยงระหว่างพื้นที่ของย่านการค้าและบริการกับพื้นที่ข้างเคียง ในแต่ละย่าน มาวิเคราะห์ร่วมกับรัศมีการให้บริการของย่านการค้าและบริการ ในแต่ละย่าน ทำให้ได้ข้อสรุปภาพรวมเขตอิทธิพลของย่านการค้าและบริการ ในแต่ละย่าน ดังนี้คือ

- ย่านการค้าและบริการ ตลาดสดอ.จิระ มีเขตอิทธิพลในการให้บริการในรัศมี 2 กิโลเมตร ครอบคลุมเฉพาะพื้นที่ทางด้านตอนเหนือของย่านการค้า เนื่องจากมีโครงข่ายการคมนาคมสายหลัก ๗ ที่ต้องผ่านย่านการค้าเพื่อออกไปสู่พื้นที่ทางด้านทิศเหนือของเมือง ทำให้พื้นที่ดังกล่าว กลายเป็นพื้นที่ที่ครอบคลุมโดยเขตอิทธิพลของย่านการค้าและบริการ ตลาดสดอ.จิระ ส่วนพื้นที่ของที่อยู่ทางด้านทิศใต้ของย่านการค้า จะถูกครอบคลุมโดยเขตอิทธิพลของย่านการค้า ใจกลางเมือง เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีความต่อเนื่องระหว่างย่านการค้าทั้งสองแห่ง แต่ด้วยความได้เปรียบของย่านการค้าและบริการ ใจกลางเมือง ในเรื่องของความหลากหลายของสินค้าและการบริการ ทำให้ประชาชนที่อยู่ภายในพื้นที่ดังกล่าว เข้าไปใช้บริการภายในย่านการค้าและบริการ ใจกลางเมือง เป็นส่วนใหญ่

- ย่านการค้าและบริการ ใจกลางเมือง มีเขตอิทธิพลในการให้บริการในรัศมี 3 กิโลเมตร ซึ่งจะครอบคลุมพื้นที่ภายในเขตเทศบาลเมืองขอนแก่นได้ทั้งหมด แต่เนื่องจากมีพื้นที่ที่อยู่ทางด้านทิศ

เหนือของเมือง เป็นพื้นที่ที่อยู่ในเขตอิทธิพลของย่านการค้าและบริการ
ตลาดสด. จีระ จึงทำให้นพื้นที่อยู่ในเขตอิทธิพลของย่านการค้า ใจกลางเมือง
บางส่วนที่อยู่ในแนวรัศมีของการให้บริการ ไม่ได้ถูกครอบคลุมโดยย่านการค้า
และบริการกลางใจเมือง

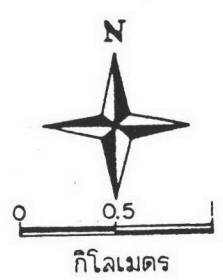


การศึกษาเพื่อเป็นแนวทางพัฒนาย่านการค้าและบริการ กรณีศึกษา : เขตเทศบาลเมืองขอนแก่น

รูปที่ 5.9 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบเขตอิทธิพลของย่านการค้าและบริการโดยรวม สัญลักษณ์



- แสดงเขตอิทธิพลของย่านการค้า ตลาดสด.จิวะ
- แสดงเขตอิทธิพลของย่านการค้าและบริการ กลางใจเมือง



Scale: 1 : 40,000