

## บทที่ 1

### บทนำ



#### 1.1 คำนำ

ปีหนึ่งๆประเทศไทย เสียดุลย์การค้าไปหลายพันล้านบาท ในการซื้อเครื่องสำอองจากต่างประเทศ ทั้งนี้เนื่องจากผู้ผลิตในประเทศ ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้ดีพอ และมาตรฐานยังอยู่ในระดับต่ำ

โรงงานตัวอย่างที่ทำการวิจัย ก็ประสบกับปัญหานี้เช่นกัน ซึ่งโดยมากจะเป็นปัญหาเดียวกันกับโรงงานขนาดเล็กอื่นๆ คือ

1.1.1 จำเป็นต้องผลิตสินค้ามากชนิด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทำให้เกิดสินค้าคงคลังมาก ทั้งชนิดและปริมาณ

1.1.2 หากสินค้าขาด ลูกค้าก็จะซื้อสินค้าจากผู้ผลิตรายอื่นแทน โดยไม่มีการรื้อทำให้สูญเสียรายได้

1.1.3 การวางแผนการผลิตไม่ดีเท่าที่ควร บางส่วนไม่สมบูรณ์ การผลิตและการจัดหาวัตถุดิบจะใช้ประสบการณ์เป็นหลัก ซึ่งมักเร่งการผลิต และวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบอยู่เสมอ

1.1.4 เมื่อมีการผลิตเกิดขึ้น แต่วัตถุดิบไม่พอก็จะลดปริมาณการผลิตลง หรือเปลี่ยนไปบรรจุนาชนิดอื่น ทำให้สินค้าชนิดนั้น มีสินค้าคงคลังไม่เป็นไปตามความต้องการ ทำให้เกิดความสูญเสียโอกาสทางรายได้, ทุนจม, สินค้าเสื่อมสภาพในคลังสินค้า เป็นต้น

1.1.5 ปริมาณสินค้าคงคลังที่มากหรือน้อยเกินไป มักจะทำให้เกิดความขัดแย้งระหว่างฝ่ายขายและฝ่ายผลิตอยู่เสมอ เนื่องจากต่างก็โทษกันว่าที่ยอดขายไม่เป็นไปตามเป้าหมายนั้นเพราะสินค้าขาดหรือผลิตไม่เป็น ขายไม่ได้หรือขายไม่เป็น เป็นต้น

โรงงานตัวอย่างที่ทำการวิจัยนี้ มุ่งเน้นขอบเขตของงานที่ต้องทำการปรับปรุง ด้านการวางแผนการผลิต ให้พอเพียงกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการปรับปรุงงานด้านต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อการสร้างระบบใหม่ที่ดียิ่งที่สุด

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อพัฒนาระบบ การวางกำหนดการผลิตหลัก สำหรับโรงงานผลิตเครื่องสำอาง

## 1.3 ขอบเขตของงานวิจัย

1.3.1 ในการวิจัยนี้ ใช้โรงงานขนาดกำลังการผลิตสินค้า 600 ตันของวัตถุดิบ/ปี เป็นตัวอย่างการศึกษา

1.3.2 การวิจัยนี้กำหนดให้กำลังการผลิต, ความสามารถในการเก็บสินค้าคงคลัง, พื้นที่คลังสินค้า, จำนวนบุคคลากร, จำนวนเครื่องจักร ไม่มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้เพื่อต้องการแก้ปัญหาและปรับปรุงที่ วิธีการ, ระบบการทำงาน, ระบบการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล เป็นหลัก

1.3.3 วัตถุดิบและวัสดุหีบห่อ ต้องมีเพียงพอ และสามารถตอบสนองแผนการผลิตได้

## 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 เป็นการพัฒนามาตรฐานการวางแผนการผลิตของโรงงานตัวอย่าง

1.4.2 เป็นแนวทางการวางแผนการผลิต สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง หรือ อุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน ให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้ต่อไป

1.4.3 เพิ่มโอกาสทางการขายให้กับโรงงานตัวอย่าง และลดความสูญเสียอันเนื่องมาจากสินค้าขาดตลาด

## 1.5 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

1.5.1 วิเคราะห์ปริมาณความต้องการสินค้าของโรงงานตัวอย่าง โดยคำนวณและพยากรณ์จากข้อมูลการขายในอดีต

1.5.2 ศึกษาขั้นตอน, กำลังการผลิตทั้งระบบที่ใช้ในปัจจุบัน

1.5.3 วางแผนการผลิตหลัก โดยคำนวณความต้องการสินค้าให้พอเหมาะ ไม่ให้เกิด  
การขาดตลาด หรือมีสินค้าคงคลังที่มากเกินไป

1.5.4 จัดทำวิธีการควบคุมการผลิต และวิธีการแก้ไข

1.5.5 ทดสอบใช้แผนการผลิตหลัก

1.5.6 ติดตามประเมินผล การใช้แผนการผลิตหลัก 1 รอบ

1.5.7 สรุปผลและข้อเสนอแนะ

1.5.8 จัดทำรูปเล่มวิทยานิพนธ์