

ลักษณะของการสร้างพื้นจินตนาการทางเพศในสื่อมวลชนไทย



นายกิตติ กัญภัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2535

ISBN 974-581-678-7

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

018072 I44834109

Sexual Fantasies in Thai Mass Media

Mr. Kittti Gunpai

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Mass Communication

Graduate School

Chulalongkorn University

1992

ISBN 974-581-678-7

หัวข้อวิทยานิพนธ์
โดย
ภาควิชา
อาจารย์ที่ปรึกษา

ลักษณะของการสร้างผังจินตนาการทางเพศในสื่อมวลชนไทย
นายกิตติ กันภัย
การสื่อสารมวลชน
รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

ดร. วราภรณ์
.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชรภักย์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ดร. ชรินทร์
.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชวัญ เรือง กิติวัฒน์)

ดร. ศิริชัย
.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ)

ดร. ปณิตดา
.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปณิตดา ธนสถิตย์)

กิตติ กันภัย : ลักษณะของการสร้างฝันจินตนาการทางเพศในสื่อมวลชนไทย (SEXUAL FANTASIES IN THAI MASS MEDIA) อ.ที่ปรึกษา : รศ.ดร.ศิรัชย์ ศิริกายะ, 245 หน้า ISBN 974-581-678-7

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเข้าใจถึงลักษณะของการสร้างฝันจินตนาการทางเพศที่ปรากฏและได้รับการเผยแพร่ในสื่อมวลชนไทย โดยอาศัยแนวทางการศึกษาสื่อมวลชนเชิงพันธะกิจนิยมแบบจำลองเชิงพึ่งพาของผลการสื่อสารมวลชน ทฤษฎีการผ่อนคลาย ทฤษฎีจิตวิเคราะห์ของฟรอยด์ แนวคิดด้านจิตวิทยาต่าง ๆ รวมทั้งแนวคิดทางสังคมวิทยา ในการค้นหาลักษณะของจินตนาการทางเพศ และวิธีการสร้างจินตนาการทางเพศให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรมโดยผู้ผลิตสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ

ข้อมูลที่น่ามาศึกษาได้แก่สื่อมวลชนที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ 2 ชนิดคือ สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อวิดีโอเทป สื่อทั้ง 2 ชนิดนี้มีกลุ่มเป้าหมายแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ กลุ่มชายหญิงรักต่างเพศ และกลุ่มชายรักร่วมเพศ ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลโดยการซื้อสื่อเหล่านี้ ซึ่งออกวางจำหน่ายในช่วงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2534 เพื่อนำมาวิเคราะห์ นอกจากนั้นข้อมูลที่น่ามาศึกษายังเป็นข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคคลผู้รู้ หรือผู้เกี่ยวข้องในวงการสื่อมวลชนที่นำเสนอเรื่องเพศอีกประการหนึ่งด้วย

ผลของการวิเคราะห์เนื้อหาพบว่าลักษณะของการสร้างฝันจินตนาการทางเพศในสื่อมวลชนไทย ลอดคล้องกับจินตนาการของมนุษย์ในเชิงจิตวิทยา นอกจากนั้นยังพบจินตนาการในลักษณะอื่น ๆ ที่นอกเหนือไปจากจินตนาการในเชิงจิตวิทยาดังกล่าวอีกมากมายหลายประการด้วย จินตนาการรูปธรรมซึ่งปรากฏในสื่อมวลชนที่นำมาศึกษานั้นถูกถ่ายทอดความหมายจากผู้ผลิตสู่ผู้รับสารโดยผ่านกระบวนการสร้างความหมายนาประการ ได้แก่ การกำหนดโครงเรื่องที่ชัดเจนตายตัว การใช้อุปมา อุปสัณณ์ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้าง ความหมายโดยใช้รหัสที่แสดง ความหมายด้วยตัวเอง โดยหันที่ ความหมายจินตนาการทางเพศเหล่านี้จะก่อประโยชน์ให้แก่ผู้รับสาร โดยนำพาผู้รับสาร เข้าสู่โลกแห่ง ความฝันจินตนาการ ทำให้ผู้รับสารรู้สึกผ่อนคลาย หลีกหนีจากความเครียดทางเพศ ให้การพึ่งพา และสร้างความบันเทิงแก่ผู้เปิดรับ



ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2534

ลายมือชื่อนิติ
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C350180 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD : SEXUAL FANTASIES/THAI MASS MEDIA

KITTI GUNPAI : SEXUAL FANTASIES IN THAI MASS MEDIA. THESIS ADVISOR:
ASSO. PROF. SIRICHAIR SIRIKAYA, Ph.D. 245 PP. ISBN 974-581-678-7

The objective of this research is to understand sexual fantasies appearing in the Thai mass media through application of the functionalism approach, the dependency model of mass media effects, catharsis theory, Freudian theory of psychoanalysis, and other psychological approaches, including semiology in order to reveal sexual fantasies and the methods for generating visible sexual fantasies used by the producers of sexually explicit materials.

The scope of this study encompasses two types of media-print and video. These two categories of media are each targetted at two principal audience groups: male and female heterosexuals and male homosexuals.

The researcher compiled data by purchasing all available subject material distributed during the month of October, 1991 for analysis. In addition, information was obtained through interviews with informed experts and those involved in the mass media.

The results of the analysis indicate that sexual fantasies in the Thai mass media are, to a certain extent, similar to the pattern of typical human sexual fantasies. In addition, a variety of other, non-conventional fantasies are also apparent.

Visible fantasies, which appeared in the mass media and were analysed, were disseminated by producers to the audience through various processes of generating meaning, including fixed plot structure, the use of metaphors and metonymies, and especially by presentational codes. The utility of these sexual fantasies lay in their ability to allow the audience to fantasize in order to escape sexual pressures in their daily lives, fulfill their dependency need for dependency, relieve stress and provide entertainment.

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2534

ลายมือชื่อนิสิต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงโดยสมบูรณ์ด้วยความช่วยเหลือเอาใจใส่อย่างดียิ่งของรองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์เป็นผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้อันมีค่าแก่ผู้วิจัย ทำให้ผู้วิจัยเข้าใจวิธีการศึกษาศาสตร์ด้านการสื่อสารมวลชน เกิดความตระหนักถึงคุณค่า และความใคร่รู้ในนิเทศศาสตร์สาขานี้เสมอมา นอกจากนี้ในยามประสบปัญหาในการวิจัย อาจารย์ก็ไม่เคยหยุดนิ่งในอันที่จะช่วยแก้ไขปัญหานั้นให้กำลังใจพร้อมทั้งให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัย ด้วยความหวังดีโดยตลอด

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญเรือน กิติวัฒน์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปนัดดา ธนสถิตย์ ท่านทั้งสองได้ให้ความกรุณารับเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ให้คำปรึกษา และแนะนำวิธีที่จะทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น อาจารย์ทั้งสองยังเป็นผู้สร้างความเป็นนักการศึกษาศาสตร์ด้านการสื่อสารมวลชนในวันนี้ของผู้วิจัย ตั้งแต่สมัยที่ผู้วิจัยยังเป็นนิสิตระดับปริญญาตรีด้วย

ผู้วิจัยขอขอบคุณผู้ให้ข้อมูล ผู้ช่วยเหลือในการเก็บข้อมูล อันเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยทุกท่าน รวมทั้งเพื่อน คนใกล้ชิด ซึ่งเป็นผู้หวังดี และให้กำลังใจในยามท้อแท้ เหนื่อยหน่ายมาโดยตลอด

เหนือสิ่งอื่นใด ผู้วิจัยขอกราบบิดามารดา และผู้มีบุญคุณต่อผู้วิจัยซึ่งเอื้ออำนวยโอกาสให้ผู้วิจัยได้ศึกษาจนจบ ถ้าไม่มีบุคคลเหล่านี้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ก็ไม่มีอาจปรากฏเป็นรูปธรรมชัดเจนได้

กิตติ กัญภัย

สารบัญ

หน้า

	บทคัดย่อภาษาไทย	ง
	บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
	กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
	สารบัญตาราง.....	ผ
	สารบัญภาพ.....	ญ
	สารบัญแผนภูมิ.....	ฎ
	บทที่	
1	บทนำ.....	1
	ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
	ปัญหานำวิจัย.....	10
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	10
	ขอบเขตของการวิจัย.....	10
	ข้อสันนิษฐานของการวิจัย.....	12
	นิยามศัพท์เฉพาะ.....	13
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	14
2	แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	15
3	ระเบียบวิธีวิจัย.....	47
	ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา.....	47
	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	54
	การตรวจสอบข้อมูล.....	57
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	58
	วิธีการนำเสนอข้อมูล.....	60



บทที่		หน้า
4	ความเป็นมาของหนังสือโป๊และวิดีโอโป๊.....	63
	ประเภทของหนังสือโป๊และวิดีโอโป๊.....	73
	กระบวนการผลิตและการจัดจำหน่ายหนังสือโป๊.....	78
	กระบวนการผลิตและการจัดจำหน่ายวิดีโอโป๊.....	82
5	รูปแบบของการนำเสนอจินตนาการทางเพศ.....	86
6	ลักษณะของการสร้างฝันจินตนาการทางเพศในสื่อมวลชนที่นำเสนอ เรื่องราวทางเพศเกี่ยวกับชายหญิงรักต่างเพศ.....	113
7	ลักษณะของการสร้างฝันจินตนาการทางเพศในสื่อมวลชนที่นำเสนอ เรื่องราวทางเพศเกี่ยวกับรักร่วมเพศ.....	173
8	บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	228
	รายการอ้างอิง.....	240
	ประวัติผู้เขียน.....	245

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ตารางแสดงเปอร์เซ็นต์ของนักศึกษาซึ่งรายงานการผันจินตนาการ ในตอนกลางวันประเภทต่าง ๆ.....	27
2	ตารางแสดงรายชื่อหนังสือไปอย่างไม่โจ่งแจ้ง (r-rated) สำหรับชายหญิงรักต่างเพศที่นำมาศึกษา.....	44
3	ตารางแสดงรายชื่อหนังสือไปอย่างโจ่งแจ้ง (x-rated) สำหรับชายหญิงรักต่างเพศที่นำมาศึกษา.....	49
4	ตารางแสดงรายชื่อหนังสือไปสำหรับชายรักร่วมเพศที่นำมาศึกษา.....	51
5	ตารางแสดงรายชื่อวิดีโอไปเรทเอกซ์สำหรับชายหญิงรักต่างเพศ ที่นำมาศึกษา.....	52
6	ตารางแสดงรายชื่อวิดีโอไปเรทเอกซ์สำหรับชายรักร่วมเพศ ที่นำมาศึกษา.....	53
7	ตารางแสดงจินตนาการที่เป็นโครงเรื่องและจินตนาการย่อยภายใน ส่วนต่าง ๆ ของโครงเรื่อง ในสื่อมวลชนที่นำเสนอเรื่องราวทาง เพศเกี่ยวกับชายหญิงรักต่างเพศ.....	117
8	ตารางแสดงจินตนาการที่เป็นโครงเรื่องและจินตนาการย่อยภายใน ส่วนต่าง ๆ ของโครงเรื่องในสื่อมวลชนที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ เกี่ยวกับชายรักร่วมเพศ.....	177
9	ตารางแสดงการเปรียบเทียบจินตนาการลักษณะต่าง ๆ ที่ปรากฏ ในสื่อมวลชนที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศเกี่ยวกับชายหญิงรักต่างเพศ และรักร่วมเพศ.....	231

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	ภาพประกอบ เรื่องในสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับชายหญิงรักต่างเพศ.....	96
2	ภาพประกอบคอลัมน์ในสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับชายหญิงรักต่างเพศ.....	97
3	ภาพการ์ตูนในสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับชายหญิงรักต่างเพศ.....	98
4	ภาพการ์ตูนในสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับชายหญิงรักต่างเพศ.....	98
5	ภาพประกอบ เรื่องในสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับชายรักร่วมเพศ.....	109
6	ภาพประกอบคอลัมน์ในสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับชายรักร่วมเพศ.....	110
7	ภาพการ์ตูนในสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับชายรักร่วมเพศ.....	110
8	ภาพการ์ตูนในสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับชายรักร่วมเพศ.....	110
9	ภาพแสดงจินตนาการรูปธรรมในลักษณะที่บุคคลในจินตนาการมีรูปร่างหน้าตาดี.....	150
10	ภาพแสดงจินตนาการรูปธรรมในลักษณะที่บุคคลในจินตนาการมีรูปร่างหน้าตาดี.....	150
11	ภาพแสดงจินตนาการรูปธรรมในลักษณะที่บุคคลในจินตนาการมีรูปร่างหน้าตาดี.....	150
12	ภาพแสดงจินตนาการรูปธรรมในลักษณะที่บุคคลในจินตนาการมีรูปร่างหน้าตาดี.....	213
13	ภาพแสดงจินตนาการรูปธรรมในลักษณะที่บุคคลในจินตนาการมีรูปร่างหน้าตาดี.....	213
14	ภาพแสดงจินตนาการรูปธรรมในลักษณะที่บุคคลในจินตนาการมีรูปร่างหน้าตาดี.....	213

สารบัญแผนภูมิและแผนภาพ

แผนภูมิและแผนภาพที่	หน้า
1 แผนภูมิแสดงการผันกลางวันประเภทต่าง ๆ ซึ่งรายงาน โดยนักศึกษาวิทยาลัยชาย (ช) และหญิง (ญ).....	7
2 แบบจำลองเชิงฟังก์ชันของผลการสื่อสารมวลชน.....	18
3 แผนภาพแสดงกระบวนการจัดจำหน่ายหนังสือไป.....	81
4 แผนภาพแสดงกระบวนการจัดจำหน่ายวีดีโอไป.....	85
5 แผนภูมิแสดงโครงสร้างของการสร้างเงินต้นจากการในเรื่อง.....	235