

ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมสื่อสาร ความทันสมัย และความน่าเชื่อถือของเจ้าหน้าที่กับ  
ทัศนคติที่มีต่อการพัฒนาเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวตัวอย่างของชาวบ้านปราสาท  
ตำบลธารปราสาท อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา



นางสาวกรรณา เดชาติวงศ์ ณ อยุธยา

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2539

ISBN 974-634-186-3

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE CORRELATION AMONG COMMUNICATION, INDIVIDUAL MODERNITY, SOURCE  
CREDIBILITY AND ATTITUDE TOWARD THE TOURIST  
VILLAGE DEVELOPMENT PROJECT  
THE CASE STUDY OF BAN PRASAT VILLAGE, NON SUNG DISTRICT,  
NAKHON RATCHASIMA PROVINCE

Miss Karuna Dechatiwong

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for  
the Degree of Master in Communication (Development Communication)

Department of Public Relation

Graduate School

Chulalongkorn University

1996

ISBN 974-634-186-3

หัวข้อวิทยานิพนธ์      ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสาร ความทันสมัย และความน่าเชื่อถือ  
ของเจ้าหน้าที่ กับทัศนคติที่มีต่อการพัฒนาเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวตัวอย่างของ  
ชาวบ้านปราสาท ตำบลธารปราสาท อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

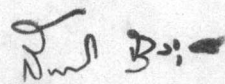
โดย                              นางสาวกรรณา เดชาติวงศ์ ณ อยุธยา

ภาควิชา                         การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา            รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวัต บุญลือ

---

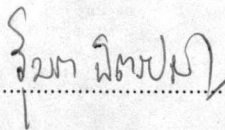
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ  
การศึกษิตตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต



..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

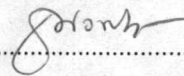
(รองศาสตราจารย์ ดร. สันติ ฤงสุวรรณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



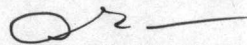
..... ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ รุ่งนภา พิตธิปริชา)



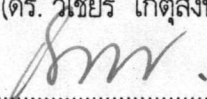
..... อาจารย์ที่ปรึกษา

(รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวัต บุญลือ)



..... กรรมการ

(ดร. วิเชียร เกตุสิงห์)



..... กรรมการ

(นายภราเดช พยัฆวิเชียร)

กรุณา เดชาติวงศ์ ณ อยุธยา : ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสาร ความทันสมัยและความน่าเชื่อถือของเจ้าหน้าที่ กับทัศนคติที่มีต่อการพัฒนาเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวตัวอย่างของชาวบ้านปราสาท ตำบลธารปราสาท อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา (THE CORRELATION AMONG COMMUNICATION, INDIVIDUAL MODERNITY, SOURCE CREDIBILITY AND ATTITUDE TOWARD THE TOURIST VILLAGE DEVELOPMENT PROJECT OF POPULATION IN BAN PRASAR VILLAGE, NON SUNG DISTRICT, NAKHON RATCHASIMA PROVINCE) อ.ที่ปรึกษา : รศ.ดร. ธนวัติ บุญลือ 190 หน้า ISBN 974-634-186-3

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการพัฒนาเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวตัวอย่าง โดยศึกษาตัวแปรด้านต่าง ๆ ได้แก่ ลักษณะทางประชากร พฤติกรรม การสื่อสาร ความทันสมัยในระดับบุคคลและความน่าเชื่อถือของเจ้าหน้าที่การท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างสุ่มจากประชากรในหมู่บ้านธารปราสาทได้ตำบลธารปราสาท อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 208 คน ด้วยวิธีการสัมภาษณ์ตามแบบสอบถามและการสังเกต ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาค่าร้อยละ อธิบายลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ส่วน t-test, oneway - ANOVA และ Pearson's Product Moment Correlation Coefficient ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

**ผลการวิจัยพบว่า**

1. เพศ อายุ อาชีพ และการศึกษา มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อการพัฒนาเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวตัวอย่าง
2. รายได้ และการมีตำแหน่งในหมู่บ้าน ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อการพัฒนาเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวตัวอย่าง
3. พฤติกรรมการสื่อสารไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อการพัฒนาเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวตัวอย่าง
4. ความทันสมัยในระดับบุคคลมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อการพัฒนาเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวตัวอย่าง
5. ความน่าเชื่อถือของเจ้าหน้าที่การท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อการพัฒนาเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวตัวอย่าง

ภาควิชา ..... การประชาสัมพันธ์ .....  
 สาขาวิชา ..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ .....  
 ปีการศึกษา ..... 2538 .....

ลายมือชื่อนิสิต ..... *TS. Athirun* .....  
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ..... *Boonlue* .....  
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....

## C750220: MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: COMMUNICATION/INDIVIDUAL MODERNITY/SOURCE CREDIBILITY/ATTITUDE

KARUNA DECHATIWONG : THE CORRELATION AMONG COMMUNICATION, INDIVIDUAL MODERNITY, SOURCE CREDIBILITY AND ATTITUDE TOWARD. THE TOURIST VILLAGE DEVELOPMENT PROJECT THE CASE STUDY OF IN BAN PRASAT VILLAGE, NON SUNG DISTRICT, NAKHON RATCHASIMA PROVINCE. THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. THANAWADEE BOONLUE, Ph.D. 190 PP. ISBN 974-634-186-3

This survey has its objective of investigating the relationships between the attitude of people in Ban Prasat toward the tourist village development project and each of the following factors : demographic characteristic, communication, individual modernity, and source credibility

A proportional stratified random sampling of 208 villagers in Ban Prasat village were interviewed with structure questionnaires and observation. T-test, Oneway-ANOVA, and Pearson's Product Moment Correlation Coefficient were used for hypothesis test

Using t-test and Oneway-ANOVA in the first part, it was found that sex, age, occupation, and educational level did have significant relations to the attitude toward the project. However, income and social position did not make any significant relation

Pearson's Product Moment Correlation Coefficient was used to test the hypothesis. It was found that there was no significant relationship between communication and attitude toward the project

There was a significant relationship between the individual modernity and attitude toward the project in the third part.

It was found in the last part that source credibility did have significant relation to the attitude toward the project.

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์.....

สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....

ปีการศึกษา 2538.....

ลายมือชื่อนิติศ *Thana Wadee Boonlue*.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา *Sanokh*.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจากระองค์ศาสตราจารย์ ดร.ธนวัติ บุญลือ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งได้กรุณาให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่าง ๆ มาโดยตลอด ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ ขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ รุ่งนภา พิตรปรีชา ซึ่งกรุณาสละเวลามาเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และ ดร.วิเชียร เกตุสิงห์ ซึ่งกรุณาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และได้ให้คำแนะนำทางด้านสถิติที่ใช้ในการวิจัยเป็นอย่างดี

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณภาวเดช พยัสมิเชียร รองผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฝ่ายวางแผนและพัฒนา ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์อีกท่านหนึ่ง

ท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณมารดา บิดา ตลอดจนผู้มีพระคุณและเพื่อน ๆ วิทยานิพนธ์ฉบับนี้คงไม่อาจสำเร็จลุล่วงลงได้หากขาดกำลังใจจากท่านเหล่านี้ รวมทั้งชาวบ้านปราสาททุกท่านที่กรุณาสละเวลาให้ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ใหญ่บุญช่วย แรมพิมาย และครอบครัวที่เอื้อเฟื้อที่พักตลอดระยะเวลาของการสัมภาษณ์และเก็บข้อมูล ขอขอบพระคุณทุกท่านมา ณ ที่นี้ด้วย

และที่สุดแห่งกำลังใจทั้งปวงมาจากท่านผู้นี้ "คุณแม่ล่อง" ขอบคุณค่ะแม่

กรุณา เดชาติวงศ์ ณ อยุธยา

# สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	จ
กิตติกรรมประกาศ .....	ฉ
สารบัญแผนภูมิ .....	ฅ
สารบัญตาราง .....	ญ
บทที่ 1	
บทนำ .....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย .....	2
สมมติฐานในการวิจัย .....	2
นิยามคำศัพท์ .....	3
ข้อจำกัดของการวิจัย .....	8
ขอบเขตการวิจัย .....	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	9
บทที่ 2	
ทฤษฎีแนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	10
ทฤษฎีการยอมรับนวัตกรรม .....	10
ทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม .....	25
แนวคิดเรื่องความทันสมัยในระดับบุคคล .....	32
พัฒนาการของการท่องเที่ยว .....	37
สถานการณ์ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในปัจจุบัน .....	39
ผลกระทบจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยว .....	40
ปัญหาของการจัดการด้านการท่องเที่ยว .....	50
การวางแผนการท่องเที่ยว .....	53
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ .....	57
การพัฒนาบ้านปราสาทเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวตัวอย่าง .....	61
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	64

		หน้า
บทที่ 3	ระเบียบวิธีวิจัย .....	76
	ประชากร .....	76
	กลุ่มตัวอย่าง .....	77
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	78
	ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย .....	79
	การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	79
	การวิเคราะห์ข้อมูล .....	82
บทที่ 4	ผลการวิจัย .....	84
บทที่ 5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....	131
	รายการอ้างอิง .....	155
ภาคผนวก	ข้อเสนอแนะในการจัดตั้งชุมชนเพื่อวางแผนการท่องเที่ยว เพื่อรักษาระบบนิเวศ .....	166
	รายละเอียดสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก .....	170
	แบบสอบถาม .....	177
	ประวัติผู้เขียน .....	191



## สารบัญแผนภูมิ

	หน้า
แผนภูมิที่ 2.1 ตารางเปรียบเทียบองค์ประกอบของการสื่อสารกับองค์ประกอบของการเผยแพร่ข่าวสาร	15
แผนภูมิที่ 2.2 ตารางแหล่งข่าวสารในแต่ละชั้นของกระบวนการยอมรับข่าวสาร	17
แผนภูมิที่ 2.3 แบบจำลองกระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับข่าวสาร	21
แผนภูมิที่ 2.4 แบบจำลองการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอันเนื่องมาจากผลของข่าวสาร	24
แผนภูมิที่ 2.5 ส่วนประกอบของทัศนคติ	28

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ .....	85
2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ .....	86
3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา .....	87
4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพสมรส .....	88
5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพในครอบครัว .....	89
6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพหลัก .....	90
7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ .....	91
8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว ..	92
9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตำแหน่งในหมู่บ้าน .....	93
10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ....	94
11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเป็นเจ้าของสื่อต่าง ๆ .....	95
12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับ ข่าวสารจากวิทยุ .....	96
13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับ ข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ .....	97
14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับ ข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์รายวัน .....	98

## ตารางที่

15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสารที่กลุ่ม ตัวอย่างได้รับ .....	99
16	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแหล่งข้อมูลของโครงการฯ .....	100
17	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลของการสมัครเข้า โครงการฯ .....	101
18	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ .....	102
19	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสภาพการเดินทางติดต่อ สื่อสารนอกหมู่บ้าน .....	103
20	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการ เดินทางและความบ่อยครั้งในการเดินทาง .....	104
21	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเป็นเจ้าของอุปกรณ์ อำนวยความสะดวกที่ทันสมัย .....	105
22	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแหล่งข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ค้นหาเมื่อต้องการทราบข่าวสาร .....	106
23	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบุคลิกภาพด้านความทันสมัย	107
24	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติต่อการคาดหวัง ผลประโยชน์ที่จะได้รับ .....	109

## ตารางที่

25	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติต่อคุณลักษณะของการพัฒนา ด้านคุณประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ .....	110
26	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติต่อคุณลักษณะของการพัฒนาด้านความเข้ากันได้ .....	111
27	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติต่อคุณลักษณะของการพัฒนาด้านความยุ่งยากซับซ้อน .....	112
28	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติต่อคุณลักษณะของการพัฒนาด้านความสามารถนำไปทดลอง .....	113
29	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติต่อคุณลักษณะของการพัฒนาด้านความสามารถสังเกตเห็นผลได้ .....	114
30	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือต่อความน่าเชื่อถือของเจ้าหน้าที่ฯ ด้านความเชี่ยวชาญในการดำเนินโครงการ .....	115
31	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือต่อความน่าเชื่อถือของเจ้าหน้าที่ฯ ด้านความน่าไว้วางใจ .....	116
32	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือต่อความน่าเชื่อถือของเจ้าหน้าที่ฯ ด้านความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน .....	117
33	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการพัฒนาเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวตัวอย่าง จำแนกตามเพศ .....	118

## หน้า

## ตารางที่

34	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการพัฒนาเป็นหมู่บ้าน ท่องเที่ยวตัวอย่าง จำแนกตามอายุ .....	119
35	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการพัฒนาเป็นหมู่บ้าน ท่องเที่ยวตัวอย่าง ระหว่างกลุ่มอายุต่าง ๆ .....	120
36	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการพัฒนาเป็นหมู่บ้าน ท่องเที่ยวตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ .....	121
37	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการพัฒนาเป็นหมู่บ้าน ท่องเที่ยวตัวอย่าง ระหว่างกลุ่มอาชีพต่าง ๆ .....	122
38	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการพัฒนาเป็นหมู่บ้าน ท่องเที่ยวตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา .....	123
39	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการพัฒนาเป็นหมู่บ้าน ท่องเที่ยวตัวอย่าง ระหว่างกลุ่มระดับการศึกษาต่าง ๆ .....	124
40	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการพัฒนาเป็นหมู่บ้าน ท่องเที่ยวตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ .....	125
41	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการพัฒนาเป็นหมู่บ้าน ท่องเที่ยวตัวอย่าง จำแนกตามตำแหน่งในหมู่บ้าน .....	126
42	แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารกับทัศนคติ ต่อการพัฒนาเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวตัวอย่าง .....	127

## ตารางที่

43	แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างความทันสมัยในระดับบุคคลกับทัศนคติต่อการพัฒนาเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวตัวอย่าง .....	128
44	แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างความน่าเชื่อถือของเจ้าหน้าที่ฯ กับทัศนคติต่อการพัฒนาเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวตัวอย่าง .....	129