



รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กรมพัฒนาที่ดิน. แผนแม่บทการพัฒนาทรัพยากรที่ดิน ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2530-2534). กรมพัฒนาที่ดิน, 2531.
- กรรณิการ์ ศิลปิโกศล. คำบรรยายวิชาการประชาสัมพันธ์เบื้องต้นปี 3. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- กันยา สุนทรารักษ์. บทบาทการสื่อสารระหว่างบุคคลที่มีต่อการยอมรับเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์โคนมหนองโพ จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- ชัยฤกษ์ ไตลิ่งคะ. บทบาทของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต่อการยอมรับนวัตกรรม การทำนาดำของชาวเขาเผ่ากะเหรี่ยงในเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- เดชพันธ์ ประวิชัย. ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร กับการยอมรับการปลูกข้าวบาสุมาตีของเกษตรกร ตำบลสันทราย อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- ทำนอง ลิงคาลวัฒน์. เกษตรกรทัศน. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์รวมมิตรไทย, 2516.
- ธิดาดาว ภักดี. บทบาทของสื่อที่มีต่อการยอมรับการเลี้ยงกึ่งก้ามกรามของสมาชิกโครงการส่งเสริมการเลี้ยงกึ่งก้ามกรามของเกษตรกร จังหวัดกาฬสินธุ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- นงลักษณ์ ชวาลไพบูลย์. ปัจจัยในการยอมรับการจัดตั้งศูนย์เด็กก่อนวัยเรียน: ศึกษาเฉพาะกรณีศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- นภาพร เชื้อข่า. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการส่งเสริมกิจกรรมสหกรณ์การเกษตรเมืองมินบุรี จำกัด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2531.
- นวลละออ สุภาผล. ทฤษฎีบุคคลิกภาพ. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาจิตวิทยา คณะมนุษยศาสตร์ ประสานมิตร, 2530.

- บุญเกษม เสริมวัฒนากุล. การสื่อสารกับกระบวนการเปลี่ยนแปลงทางสังคม: วิเคราะห์งานวิจัยนิเทศศาสตร์พัฒนาการ. วารสารนิเทศศาสตร์ ปีที่ 5 (สิงหาคม 2527):6.
- บุญธรรม มิ่งทอง. คุณสมบัติอันพึงประสงค์ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรจากทัศนะของเกษตรกรในโครงการเกษตรกรรมจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- เบญจมาศ วิชระเทวินทร์กุล. บทบาทของสื่อและปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร: ศึกษาเฉพาะกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร จังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- ประคอง เอี่ยมล่าอังกค์. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรกับผลผลิตข้าวต่อไร่ของชาวนาในเขตชลประทาน อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- พรพิมล วรติลก. พฤติกรรมการรับข่าวสารที่มีผลต่อการยอมรับการปลูกกาแฟของเกษตรกร กิ่งอำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.
- พรสิทธิ์ พัฒนานารักษ์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร: การศึกษาความคิดเห็นของเกษตรกรในเขตรังสิต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- พิมพ์จันทร์ ใจวงศ์. คุณลักษณะของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมที่มีความสัมพันธ์ต่อการยอมรับวิทยาการแผนใหม่ในการเพาะเลี้ยงกุ้งทะเลของสมาชิกสหกรณ์นิคม ตำบลโคกขาม จังหวัดสมุทรสาคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- ภาระณี ประถมบุรณ์. ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความสัมฤทธิ์ผลในการโน้มน้าวใจสมาชิกให้ร่วมกันจัดตั้งสหกรณ์บ้านเก่า. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.
- ยุพดี ชัยภักดิ์. การศึกษาบทบาทของสื่อที่มีต่อการยอมรับผ้าใยพันธุ์ใหม่ของสมาชิกนิคมสร้างตนเองลำตะคอง จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.

- วัชรารักษ์ ตระกูลดิษฐ์. ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติเกี่ยวกับการยอมรับการทำนาหว่าน
น้ำตามแผนใหม่ของเกษตรกร อำเภอพรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.
- วันชัย ชนะวังน้อย. การเปิดรับข่าวสารและการยอมรับนวัตกรรมของชาวบ้านใน
โครงการเตาแก๊สมูลสัตว์ ตำบลท่าข้าม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- วีระ บำรุงรักษ์. ระบบการนิเทศ. เอกสารประกอบการบรรยาย ณ ศูนย์ฝึกอบรม
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 27 กรกฎาคม 2521, (อัดสำเนา).
- วิเชียร เกตุสิงห์. สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทย
วัฒนาพานิช, 2526.
- สัญญา สัญญาวิวัฒน์. การพัฒนาชุมชน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช,
2515.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. แผนพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2520-2524).
- _____ . แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2530-2534).
- สิริณภรณ์ เชษฐากุล. ลักษณะการรับของใหม่ในหมู่บ้านจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2518.
- สุนา นาดพงษ์. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าร่วมกลุ่มโครงการกอง
ทุนยาประจำหมู่บ้าน ตำบลลาดกระทิง อำเภอสนามชัย เขตจังหวัด
ฉะเชิงเทรา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2525.
- สุวิทย์ ยิ่งวรพันธ์. การพัฒนาชนบทในประเทศไทย. พระนคร: โรงพิมพ์สห
ประชาพานิชย์, 2512.
- สุวรรณ บัวทวน. ทัศนคติต่อการยอมรับของใหม่และลักษณะการยอมรับของชาวนาใน
จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2514.
- เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารงานนวัตกรรม. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- อดิศักดิ์ ศรีสรรพกิจ. การเผยแพร่วิทยาการในการพัฒนาชุมชน. วารสาร
เกษตรศาสตร์ 25 (กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2523): 42.

- อธิษฐ์ พรมศิริ. คุณลักษณะของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมงานนวัตกรรม. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- อนงค์ เกิดสาส์. การยอมรับวิทยาการแผนใหม่ของเกษตรกรรายย่อยอันเกิดจาก
การใช้สินเชื่อเพื่อการเกษตรของกลุ่มเกษตรกร ตำบลปากกระแ อ่าเภอ
เมือง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2518.
- อรุณีประภา หอมเศรษฐี. การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : โรง
พิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2520.
- อำนวยการศาสตราจารย์ หัสติน. ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับนวัตกรรมของชาวไทยภูเขาเผ่าแม้ว
หมู่ที่ 19 บ้านปากกลาง ตำบลศิลาแลง อ่าเภอปัว จังหวัดน่าน.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2528.

ภาษาอังกฤษ

- Aronson, E., and Golden, B.W. The Effect of Relevant and Irrelevant Aspect of Communicator Credibility on Opinion Change. Journal of Personality 30 (1962): 135-146.
- Bennis, W.G. The Planning of Change: Reading in the Applied Behavioral Science. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1961.
- Bettinghaus, E.P. Persuasive Communication. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1968.
- Efren, D.G. Availability and Use of Farm Information Media in Barrio Paciano Rizal, Bay Laguna, 1964. Abstract of Research in Agricultural Development 3 (1980): 9-11.
- Grossman, L. The Change Agent. New York: American Management Association, 1974.
- Hall, C.S., and Lindzey, G. Theories of Personality. New York: John Wiley, 1970.

- Hovland, C.I., Janis, I.L., and Kelly, H.H. Communication and Persuasion. New York: Yale University Press, 1953.
- Infante, D.A. The Construct Validity of Semantic Differential Scales for the Measurement of Source Credibility. Communication Quarterly 28 (Spring 1980): 19-25.
- Katz, E., and Lazarsfeld, P.F. Personal Influence. New York: The Free Press, 1955.
- Kebby, L.D., and Hearne, C.C. Cooperative Extension Work. New York: Comstock Publishing Associates, 1955.
- Kelman, H.C., and Hovland, C.I. Reinstatement of the Communicator in Delayed Measurement of Opinion Change. Journal of Abnormal and Social Psychology 48 (1953): 327.
- Lazarsfeld, P.F., and Menzel, H. Mass Media and Personal Influence. In W. Schramm (ed.), The Science of Human Communication, pp. 97. New York: Basic Books, 1963.
- Marple, quoted in J. Eisenson, J.J. Auer, and J.V. Irwin. The Psychology of Communication. In W. Schramm (ed.), The Science of Human Communication: New Directions and New Findings in Communication, pp. 66-67. New York: Basic Books, 1963.
- Middlebrook, P.N. Social Psychology and Modern Life. New York: Alfred A. Knopf, 1974.
- Moore, W.E. Social Change. International Encyclopedia of Social Science. New York: The Macmillan Co., 1968.
- Munn, N.L. Psychology. Boston: Houghton Mifflin Co., 1956.

- Pineda, A. Mass Media as Agents of Change in Barrio Paciano Rizal, Bay Laguna. Abstract of Research in Agricultural Development 2 (1976): 22-24.
- Rogers, E.M., and Meynen, W.L. Communication Sources for 2, 4-D Weed Spray Among Columbian Peasants. Rural Social 30: 213-219. Cited by G. Lindzey and E. Aronson, The Handbook of Social Psychology 3 (1969): 234.
- Rogers, E.M., and Shoemaker, F.F. Communication of Innovations: A Cross-Cultural Approach. New York: The Free Press, 1973.
- Rogers, E.M., and Svenning, L. Modernization Among Peasants: The Impact of Communication. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1969.
- Schramm, W. Dimension of Communication. New Jersey: Prentice Hall, 1969.
- Taylor, A., and others. Communicating. New Jersey: Prentice Hall, 1977.
- Wright, R.C. Mass Communication. New York: Random House Inc., 1959.
- Zaltman, G., and Duncan, R. Strategies for Planned Change. New York: Wiley, 1977.

ภาคผนวก ก

ตารางที่ 16 เปรียบเทียบอัตราร้อยละของระดับการศึกษาของเกษตรกร

การศึกษา	น่าน	ลำพูน	กำแพงเพชร	ขอนแก่น	รวม(%)
ต่ำกว่าป.4	12 (3.75)	4 (1.25)	13 (4.06)	3 (0.94)	32 (10.00)
ป. 4	62 (19.38)	59 (18.44)	59 (18.44)	65 (20.31)	245 (76.56)
สูงกว่าป.4	6 (1.88)	17 (5.31)	8 (2.50)	12 (3.75)	43 (13.44)
รวม	80	80	80	80	320
(%)	(25.00)	(25.00)	(25.00)	(25.00)	(100)

ตารางที่ 17 เปรียบเทียบอัตราร้อยละของจำนวนบุตรของเกษตรกร

จำนวนบุตร	น่าน	ลำพูน	กำแพงเพชร	ขอนแก่น	รวม (%)
ไม่มีบุตร	4 (1.25)	13 (4.06)	5 (1.56)	3 (0.94)	25 (7.81)
1 คน	12 (3.75)	16 (5.00)	21 (6.56)	9 (2.81)	58 (18.13)
2 คน	27 (8.44)	20 (6.25)	22 (6.88)	21 (6.56)	90 (28.13)
3 คน	19 (5.94)	17 (5.31)	12 (3.75)	15 (4.69)	63 (19.69)
4 คน	6 (1.88)	4 (1.25)	4 (1.25)	7 (2.19)	21 (6.56)
5 คน	5 (1.56)	4 (1.25)	5 (1.56)	4 (1.25)	18 (5.62)
6 คน	2 (0.63)	2 (0.63)	4 (1.25)	9 (2.81)	17 (5.31)
7 คน	1 (0.31)	4 (1.25)	1 (0.31)	4 (1.25)	10 (3.12)
8 คน	2 (0.63)	-	3 (0.94)	2 (0.63)	7 (2.19)
9 คน	-	-	2 (0.63)	2 (0.63)	4 (1.25)
10 คนขึ้นไป	2 (0.63)	-	1 (0.31)	4 (1.25)	7 (2.19)
รวม	80	80	80	80	320
(%)	(25.00)	(25.00)	(25.00)	(25.00)	(100)

ตารางที่ 18 เปรียบเทียบอัตราร้อยละของจำนวนสมาชิกในครัวเรือน

สมาชิก	น้ำหนัก	ลำพูน	กำแพงเพชร	ขอนแก่น	รวม (%)
1 คน	1 (0.31)	3 (0.94)	- -	- -	4 (1.25)
2 คน	4 (1.25)	9 (2.81)	5 (1.56)	2 (0.63)	20 (6.25)
3 คน	18 (5.63)	19 (5.94)	20 (6.25)	11 (3.44)	68 (21.25)
4 คน	26 (8.13)	25 (7.81)	21 (6.56)	21 (6.56)	93 (29.06)
5 คน	16 (5.00)	19 (5.94)	27 (5.31)	22 (6.88)	74 (23.13)
6 คน	6 (1.88)	1 (0.31)	9 (2.81)	13 (4.06)	29 (9.06)
7 คน	3 (0.94)	1 (0.31)	4 (1.25)	3 (0.94)	11 (3.44)
8 คน	5 (1.56)	2 (0.63)	2 (0.63)	3 (0.94)	12 (3.75)
9 คน	1 (0.31)	1 (0.31)	1 (0.31)	2 (0.31)	5 (0.31)
10 คนขึ้นไป	- -	- -	1 (0.31)	3 (0.94)	4 (1.25)
รวม	80	80	80	80	320
(%)	(25.00)	(25.00)	(25.00)	(25.00)	(100)

ตารางที่ 19 เปรียบเทียบอัตราร้อยละของการถือครองที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร

การถือครอง ที่ดินทำกิน	น่าน	ลำพูน	กำแพงเพชร	ขอนแก่น	รวม (%)
ของตนเอง	69 (21.56)	52 (16.25)	61 (19.06)	69 (21.56)	251 (78.44)
เช่า	4 (1.25)	17 (5.31)	13 (4.06)	5 (1.56)	39 (12.19)
รับจ้าง	-	4	3	1	8
มีผู้มอบให้	-	(1.25)	(0.94)	(0.31)	(2.50)
	7 (2.19)	7 (2.19)	3 (0.94)	5 (1.56)	22 (6.87)
รวม (%)	80 (25.00)	80 (25.00)	80 (25.00)	80 (25.00)	320 (100)

ตารางที่ 20 เปรียบเทียบอัตราร้อยละของการประกอบอาชีพเสริมของเกษตรกร

อาชีพเสริม	น่าน	ลำพูน	กำแพงเพชร	ขอนแก่น	รวม (%)
ค้าขาย	6 (1.88)	5 (1.56)	6 (1.88)	5 (1.56)	22 (6.88)
รับจ้าง	26 (8.13)	14 (4.38)	21 (6.56)	16 (5.00)	77 (24.06)
อื่น ๆ	5 (1.56)	31 (9.69)	5 (1.56)	20 (6.25)	61 (19.06)
ไม่มี	43 (13.44)	30 (9.38)	48 (15.00)	39 (12.19)	160 (50.00)
รวม (%)	80 (25.00)	80 (25.00)	80 (25.00)	80 (25.00)	320 (100)

ตารางที่ 21 เปรียบเทียบอัตราร้อยละของสถานภาพทางสังคมของเกษตรกร

สถานภาพทางสังคม	น่าน	ลำพูน	กำแพงเพชร	ขอนแก่น	รวม (%)
กำนัน	-	-	-	-	-
สารวัตรกำนัน	-	-	-	-	-
ผู้ใหญ่บ้าน	1	1	-	1	3
	(0.31)	(0.31)	-	(0.31)	(0.94)
ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน	1	1	-	1	3
	(0.31)	(0.31)	-	(0.31)	(0.94)
กรรมการสภาตำบล	1	-	-	1	2
	(0.31)	-	-	(0.31)	(0.63)
กรรมการหมู่บ้าน	5	4	1	4	14
	(1.56)	(1.25)	(0.31)	(1.25)	(4.38)
กรรมการวัด	2	1	1	1	5
	(0.63)	(0.31)	(0.31)	(0.31)	(1.56)
กรรมการโรงเรียน	2	1	4	1	8
	(0.63)	(0.31)	(1.25)	(0.31)	(2.50)
หัวหน้ากลุ่ม	1	3	1	-	5
	(0.31)	(0.94)	(0.31)	-	(1.56)
รองหัวหน้ากลุ่ม	-	-	-	-	-
อื่น ๆ	4	6	-	10	20
	(1.25)	(1.88)	-	(3.13)	(6.25)
ไม่มีตำแหน่ง	63	63	73	61	260
	(19.69)	(19.69)	(22.81)	(19.06)	(81.25)
รวม	80	80	80	80	320
(%)	(25)	(25)	(25)	(25)	(100)

ตารางที่ 22 เปรียบเทียบอัตราร้อยละของการเข้ารับการฝึกอบรมด้านการพัฒนา

การเข้ารับการฝึกอบรม	น่าน	ลำพูน	กำแพงเพชร	ขอนแก่น	รวม (%)
เคยอบรม	49 (15.31)	47 (14.69)	29 (9.06)	41 (12.81)	166 (51.88)
ไม่เคยอบรม	31 (9.69)	33 (10.31)	51 (15.94)	39 (12.19)	154 (48.12)
รวม (%)	80 (25)	80 (25)	80 (25)	80 (25)	320 (100)

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามประกอบการวิจัย

เรื่อง ลักษณะของเจ้าหน้าที่พัฒนาที่ดินที่เกษตรกรพึงประสงค์ในการเผยแพร่ข่าวสาร
และความรู้: ศึกษาเปรียบเทียบจากเกษตรกรใน 4 พื้นที่

บ้านเลขที่..... หมู่บ้าน..... ตำบล.....
อำเภอ..... จังหวัด.....

ตอนที่ 1 ภูมิหลังทั่วไปของเกษตรกร

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ.....ปี

3. ท่านจบการศึกษาชั้น

1. ไม่ได้เรียน

2. ป. 4

3. ป. 7

4. ม.ศ. 3

5. ม.ศ. 5

6. สูงกว่าม.ศ. 5

4. ท่านนับถือศาสนา

1. พุทธ

2. คริสต์

3. อิสลาม

5. ท่านมีบุตรจำนวน.....คน

6. ท่านมีสมาชิกในครอบครัวจำนวน.....คน

7. ท่านถือครองที่ดินเพื่อประกอบอาชีพ

- | | |
|----------------------------|---------------|
| 1. ของตนเอง | จำนวน.....ไร่ |
| 2. เช่าเพื่อทำการเกษตร | จำนวน.....ไร่ |
| 3. รั้งจ้างเพื่อทำการเกษตร | จำนวน.....ไร่ |
| 4. มีผู้มอบให้ทำกิน | จำนวน.....ไร่ |

8. ท่านประกอบอาชีพเสริมอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|-----------------------|------------------|
| 1. ค้าขายส่วนตัว | 2. รั้งจ้างเอกชน |
| 3. อื่น ๆ (ระบุ)..... | 4. ไม่ได้ทำ |

9. ท่านมีรายได้เฉลี่ยต่อปี

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1. ไม่ถึง 10,000 บาท | 2. 10,001 - 20,000 บาท |
| 3. 20,001 - 30,000 บาท | 4. 30,001 - 40,000 บาท |
| 5. มากกว่า 40,001 บาท | |

10. ท่านมีตำแหน่งอะไรในหมู่บ้าน

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| 1. กำนัน | 2. สารวัตรกำนัน |
| 3. ผู้ใหญ่บ้าน | 4. ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน |
| 5. กรรมการสภาตำบล | 6. กรรมการหมู่บ้าน |
| 7. กรรมการวัด | 8. กรรมการโรงเรียน |
| 9. หัวหน้ากลุ่ม | 10. รองหัวหน้ากลุ่ม |
| 11. อื่น ๆ (ระบุ)..... | 12. ไม่มี |

11. ท่านเคยได้รับการฝึกอบรมอะไรมาบ้างหรือไม่

- | |
|---------------------------|
| 1. เคยฝึกอบรม (ระบุ)..... |
| |
| 2. ไม่เคยฝึกอบรม |

ตอนที่ 2 ลักษณะของเจ้าหน้าที่พัฒนาที่ดิน

- 12. ท่านคิดว่า "เจ้าหน้าที่พัฒนาที่ดิน" กับ "พนักงานที่ดิน" เป็นบุคคลเดียวกันหรือไม่
 - 1. ใช่
 - 2. ไม่ใช่
- 13. ท่านคิดว่า "เจ้าหน้าที่พัฒนาที่ดิน" หมายถึง.....
.....
.....
- 14. ท่านคิดว่าลักษณะของเจ้าหน้าที่พัฒนาที่ท่านต้องการประกอบด้วยอะไรบ้าง.....
.....
.....
- 15. ลักษณะของเจ้าหน้าที่พัฒนา (ของทุกหน่วยงาน) เท่าที่เป็นอยู่เป็นอย่างไร.....
.....
.....
- 16. ลักษณะของเจ้าหน้าที่พัฒนาของกรมพัฒนาที่ดิน ตามความคิดของท่านเป็นอย่างไร
.....
.....
.....
- 17. โปรดให้ความหมายลักษณะต่อไปนี้ของเจ้าหน้าที่พัฒนาที่ดิน ตามที่ท่านเข้าใจ
 - 17.1 ความเมตตา หมายถึง.....
.....
 - 17.2 ความเอื้อเฟื้อ หมายถึง.....
.....
 - 17.3 การไม่เห็นแก่ตัว หมายถึง.....
.....
 - 17.4 ความสุภาพเรียบร้อย หมายถึง.....
.....
 - 17.5 การมีจิตใจเอื้อเฟื้อ หมายถึง.....
.....

- 17.6 ความร่าเริง หมายถึง.....
.....
- 17.7 การคบหาสมาคม หมายถึง.....
.....
- 17.8 การเข้ากับเกษตรกรได้ดี หมายถึง.....
.....
- 17.9 การไม่ขัดคอ หมายถึง.....
.....
- 17.10 ความยุติธรรม หมายถึง.....
.....
- 17.11 การให้อภัย หมายถึง.....
.....
- 17.12 การตรงต่อเวลา หมายถึง.....
.....
- 17.13 ความอดทน หมายถึง.....
.....
- 17.14 ความเข้มแข็ง หมายถึง.....
.....
- 17.15 การกล้าตัดสินใจ หมายถึง.....
.....
- 17.16 ความฉลาด หมายถึง.....
.....
- 17.17 การมีความรู้ด้านการพัฒนาที่ดิน หมายถึง.....
.....
- 17.18 การมีประสบการณ์ด้านการพัฒนาที่ดิน หมายถึง.....
.....
- 17.19 การได้รับการฝึกอบรมด้านการพัฒนาที่ดิน หมายถึง.....
.....
- 17.20 ความชำนาญในการทำงาน หมายถึง.....
.....

- 17.21 ความเหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ หมายถึง.....
- 17.22 ความกระตือรือร้นในการทำงาน หมายถึง.....
- 17.23 การทำงานด้วยความคล่องแคล่ว หมายถึง.....
- 17.24 การทำงานด้วยความตั้งใจ หมายถึง.....
- 17.25 การทำงานด้วยความเต็มใจ หมายถึง.....
- 17.26 การเข้าใจความต้องการของเกษตรกร หมายถึง.....
- 17.27 การสนใจแสวงหาความรู้ หมายถึง.....
- 17.28 การรู้วิธีแนะนำเรื่องการพัฒนาที่ดินได้เหมาะสมกับพื้นที่ หมายถึง.....

18. คำถามต่อไปนี้ให้ถามผู้ให้สัมภาษณ์ทุกข้อ และขีดเครื่องหมาย "X" ในแต่ละข้อ เพียงข้อเดียว

ท่านคิดว่าเจ้าหน้าที่พัฒนาที่ดิน
ของกรมพัฒนาที่ดิน ควรมี
ลักษณะต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

- 1. ความเมตตา
- 2. ความเอื้อเฟื้อ
- 3. การไม่เห็นแก่ตัว
- 4. ความสุภาพเรียบร้อย
- 5. การมีจิตใจเยือกเย็น
- 6. ความร่าเริง

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เลย
1. ความเมตตา					
2. ความเอื้อเฟื้อ					
3. การไม่เห็นแก่ตัว					
4. ความสุภาพเรียบร้อย					
5. การมีจิตใจเยือกเย็น					
6. ความร่าเริง					

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เลย
7. การคบหาสมาคม					
8. การเข้ากับเกษตรกรได้					
9. การไม่ขัดคอ					
10. ความยุติธรรม					
11. การให้อภัย					
12. การตรงต่อเวลา					
13. ความอดทน					
14. ความเข้มแข็ง					
15. การกล้าตัดสินใจ					
16. ความฉลาด					
17. การมีความรู้ด้านการพัฒนาที่ดิน					
18. การมีประสบการณ์ด้านการพัฒนาที่ดิน					
19. การได้รับการฝึกอบรมด้านการพัฒนาที่ดิน					
20. ความชำนาญในการทำงาน					
21. ความเหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่					
22. ความกระตือรือร้นในการทำงาน					
23. การทำงานด้วยความคล่องแคล่ว					
24. การทำงานด้วยความตั้งใจ					

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เลย
25. การทำงานด้วยความ เต็มใจ					
26. การเข้าใจความต้องการ ของเกษตรกร					
27. การสนใจแสวงหาความรู้					
28. การรู้วิธีแนะนำเรื่องการ พัฒนาที่ดินได้เหมาะสมกับ พื้นที่					

ประวัติผู้เขียน

นางสาวกฤตยา สุขสมสถาน เกิดวันที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2504 ที่
 จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีในศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา
 การประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
 มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2526 เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
 สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนากาญจนาภิเษก ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ ที่บัณฑิตวิทยาลัย
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อพ.ศ. 2531 ปัจจุบันประกอบอาชีพพนักงานต้อนรับบน
 เครื่องบิน สังกัดกองมาตรฐานการบริการ บริษัทการบินไทย จำกัด

