

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในบทที่ 4 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามของผู้บริหารห้องสมุดมหาวิทยาลัย เอกชน ในด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ห้องสมุด และวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามของ อาจารย์และนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน ในด้านความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ห้องสมุด ตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 สภาพทั่วไปของห้องสมุด ประกอบด้วย

- 1.1 สถานภาพของห้องสมุดและสายการบังคับบัญชา
- 1.2 จำนวนบรรณารักษ์และเจ้าหน้าที่

ตอนที่ 2 การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ประกอบด้วย

- 2.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบการประชาสัมพันธ์
- 2.2 บุคลากรผู้รับผิดชอบการประชาสัมพันธ์
- 2.3 งบประมาณในการประชาสัมพันธ์
- 2.4 รูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด
- 2.5 ปัญหาในการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของอาจารย์และนักศึกษาต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ห้องสมุด

ตอนที่ 1 สภาพทั่วไปของห้องสมุด

ในตอนนี้ จะนำเสนอในหัวข้อดังต่อไปนี้

- 1.1 สถานภาพของห้องสมุดและสายการบังคับบัญชา
- 1.2 จำนวนบรรณารักษ์และเจ้าหน้าที่

1.1 สถานภาพของห้องสมุดและสายการบังคับบัญชา

ห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนที่มีสถานภาพเป็นหอสมุดกลาง และมีห้องสมุดคณะ
ซึ่งขึ้นกับหอสมุดกลาง มีจำนวน 7 แห่ง (ร้อยละ 58.3) โดยแบ่งเป็นห้องสมุดที่ขึ้นกับฝ่าย
วิชาการ จำนวน 3 แห่ง ขึ้นกับอธิการบดี ขึ้นกับรองอธิการบดี ขึ้นกับฝ่ายวางแผนและพัฒนา และ
ขึ้นกับฝ่ายสนับสนุนการศึกษา จำนวน 1 แห่งตามลำดับ ห้องสมุดที่มีสถานภาพเป็นหอสมุดกลาง
ไม่มีห้องสมุดคณะ มีจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 33.4) โดยแบ่งเป็นห้องสมุดที่ขึ้นกับสำนักงาน
อธิการบดี และขึ้นกับอธิการบดี จำนวน 2 แห่งตามลำดับ และห้องสมุดที่มีสถานภาพเป็นหอสมุด
กลาง มีห้องสมุดคณะซึ่งไม่ขึ้นกับหอสมุดกลาง มีจำนวน 1 แห่ง (ร้อยละ 8.3) ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 สายการบังคับบัญชาแบ่งตามสถานภาพของห้องสมุด

	ขึ้นกับ 	ขึ้นกับ 	ขึ้นกับ 	ขึ้นกับ 	ขึ้นกับ 	ขึ้นกับ 	ขึ้นกับ 	อื่น ๆ 	รวม
สถานภาพของห้องสมุด	สนง. 	อธิการบดี 	รอง 	ฝ่าย 	ฝ่าย 	ฝ่าย 	สนับสนุน 		
เป็นหอสมุดกลาง	2	2							4
ไม่มีห้องสมุดคณะ									33.4%
เป็นหอสมุดกลาง		1	1	3	1	1			7
มีห้องสมุดคณะซึ่ง ขึ้นกับหอสมุดกลาง									58.3%
เป็นหอสมุดกลาง								1	1
มีห้องสมุดคณะซึ่ง ไม่ขึ้นกับหอสมุดกลาง									8.3%
รวม	2	3	1	3	1	1	1	1	12
	16.8%	25.0%	8.3%	25.0%	8.3%	8.3%	8.3%	8.3%	100.0%

1.2 จำนวนบรรณาธิการและเจ้าหน้าที่ของห้องสมุด

ห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน ที่มีจำนวนบรรณาธิการและเจ้าหน้าที่ ระหว่าง 21-25 คน มีจำนวน 4 แห่ง (ร้อยละ 33.3) ห้องสมุดที่มีจำนวนบรรณาธิการและเจ้าหน้าที่ ระหว่าง 16-20 คน และ 26 คนขึ้นไป มีจำนวนอย่างละ 3 แห่ง (ร้อยละ 25) และห้องสมุดที่มีจำนวนบรรณาธิการและเจ้าหน้าที่ ระหว่าง 10-15 คน มีจำนวน 2 แห่ง (ร้อยละ 16.7) ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 จำนวนบรรณาธิการและเจ้าหน้าที่แบ่งตามสถานภาพของห้องสมุด

	น้อยกว่า 10 คน	10-15 คน	16-20 คน	21-25 คน	26 คนขึ้นไป	รวม	
สถานภาพของห้องสมุด	10 คน				คน	รวม	
	คน	คน	คน	คน	ขึ้นไป		
เป็นหอสมุดกลาง		2	1	1		4	
ไม่มีห้องสมุดคณะ							33.3%
เป็นหอสมุดกลาง			2	3	2	7	
มีห้องสมุดคณะซึ่ง							58.3%
ขึ้นกับหอสมุดกลาง							
เป็นหอสมุดกลาง					1	1	
มีห้องสมุดคณะซึ่ง							8.4%
ไม่ขึ้นกับหอสมุดกลาง							
รวม	0	2	3	4	3	12	
	0.0%	16.7%	25.0%	33.3%	25.0%	100.0%	

ตอนที่ 2 การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ห้องสมุด

ในตอนนี้จะนำเสนอในหัวข้อ ดังต่อไปนี้

- 2.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบการประชาสัมพันธ์
- 2.2 บุคลากรผู้รับผิดชอบการประชาสัมพันธ์
- 2.3 งบประมาณในการประชาสัมพันธ์
- 2.4 รูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด
- 2.5 ปัญหาในการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด

2.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด

ห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนแทบทั้งหมด (11 แห่ง) ไม่มีหน่วยงานประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยเฉพาะ โดยห้องสมุดที่ไม่มีหน่วยงานประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยเฉพาะทั้งหมดจะมีงานบริการ เป็นหน่วยงานที่จัดการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด อีกทั้งยังไม่มีกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดเป็นลายลักษณ์อักษร ไม่มีการวางแผนการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดและ ไม่มีการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด มีเพียงแห่งเดียวที่มีหน่วยงานประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยเฉพาะ ได้แก่ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ซึ่งมีการหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดเป็นลายลักษณ์อักษร มีการวางแผนการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด โดยเป็นแผนระยะสั้นที่มีระยะเวลาน้อยกว่า 1 ปี และมีการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดด้วย

2.2 บุคลากรผู้รับผิดชอบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด

ห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนแทบทั้งหมด (11 แห่ง) ไม่มีบุคลากรผู้รับผิดชอบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยเฉพาะ และมีห้องสมุดเพียงแห่งเดียวที่มีบุคลากรผู้รับผิดชอบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยเฉพาะ ได้แก่ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ โดยห้องสมุดทุกแห่งผู้รับผิดชอบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดจะประกอบด้วยบรรณารักษ์และเจ้าหน้าที่ห้องสมุด ซึ่งไม่มีความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์โดยตรง และห้องสมุดทุกแห่งไม่มีการส่งเจ้าหน้าที่เข้าฝึกอบรมหรือดูงานด้านการประชาสัมพันธ์ โดยมีสาเหตุมาจากการที่ไม่มีงบประมาณและการขาดบุคลากร

2.3 งบประมาณในการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด

ห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชนแทบทั้งหมด (11 แห่ง) ไม่มีงบประมาณในการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยเฉพาะ และมีห้องสมุดเพียงแห่งเดียวที่มีงบประมาณในการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยเฉพาะ ได้แก่ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ซึ่งมีงบประมาณในการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดมาจากเงินงบประมาณของห้องสมุด

2.4 รูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด

ห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน ไม่มีการใช้รูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดรูปแบบใดในระดับมากที่สุด มีเพียงการใช้ในระดับมาก ได้แก่ คู่มือการใช้ห้องสมุด (4.25)* บ้ายประกาศ (3.83) การพูดกับผู้ใช้ห้องสมุด (3.58) เอกสารแนะนำทรัพยากรห้องสมุด (3.58) การปฐมนิเทศการใช้ห้องสมุดหรือการนำชมห้องสมุด (3.58) บ้ายชี้แนะ (3.50) และโปสเตอร์ (3.50) รูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดที่ใช้ในระดับปานกลาง ได้แก่ การพูดในที่ชุมชน (3.08) จดหมายข่าวหรือวารสารของห้องสมุด (2.92) นิทรรศการ (2.83) และการประชุมหรือสัมมนาผู้ใช้ห้องสมุด (2.58) รูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดที่ใช้ในระดับน้อย ได้แก่ วิดีโอเทป (2.25) สไลด์ (2.00) การจัดวันหรือสัปดาห์พิเศษ (1.75) และวิทยุกระจายเสียงหรือเสียงตามสาย (1.50) และรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดที่ใช้ในระดับน้อยที่สุด ได้แก่ การประกวด (1.17) फिल्मสตริป (1.08) และภาพยนตร์ (1.08)

ดังตารางที่ 5

* ตัวเลขในวงเล็บคือค่าเฉลี่ย

ตารางที่ 5

รูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด

รูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด	ระดับการใช้					\bar{X}	S.D.	แปลความ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	สื่อการพูด - การพูดกับผู้ใช้ห้องสมุด	1	7	3				
- การพูดในที่ชุมชน	2	2	5	1	2	3.08	1.31	ปานกลาง
สื่อสิ่งพิมพ์ - คู่มือการใช้ห้องสมุด	6	3	3			4.25	0.87	มาก
- จดหมายข่าวหรือวารสารของห้องสมุด	1	4	3	1	3	2.92	1.38	ปานกลาง
- บ้ายชี้แนะ	2	4	4	2		3.50	1.00	มาก
- บ้ายประกาศ	3	5	3	1		3.83	0.94	มาก
- ไปสเตอร์	3	3	3	3		3.50	1.17	มาก
- เอกสารแนะนำทรัพยากรห้องสมุด	3	4	3	1	1	3.58	1.24	มาก
สื่อโสตทัศน - สไลด์	1		3	2	6	2.00	1.28	น้อย
- फिल्मสตริป				1	11	1.08	0.29	น้อยที่สุด
- ภาพยนตร์				1	11	1.08	0.29	น้อยที่สุด
- วิดีโอเทป	1	2	2	1	6	2.25	1.49	น้อย
- วิทยุกระจายเสียงหรือเสียงตามสาย			2	2	8	1.50	0.80	น้อย

ตารางที่ 5

รูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด (ต่อ)

รูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด	ระดับการใช้					\bar{X}	S.D.	แปลความ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
สื่อเหตุการณ์พิเศษ								
- การจัดวันหรือสัปดาห์พิเศษ			3	3	6	1.75	0.87	น้อย
- นิทรรศการ		4	4	2	2	2.83	1.12	ปานกลาง
- การประชุมหรือสัมมนาผู้ใช้ห้องสมุด	1	1	5	2	3	2.58	1.24	ปานกลาง
- การปฐมนิเทศการใช้ห้องสมุดหรือ การนำชมห้องสมุด	3	5	1	2	1	3.58	1.31	มาก
- การประกวด				2	10	1.17	0.39	น้อยที่สุด

I 1749 8338

2.5 ปัญหาในการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด

ผู้บริหารห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน เห็นว่าปัญหาในการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดในด้านผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์มีไม่เพียงพอ (3.75) ผู้ปฏิบัติงานขาดความรู้ทางด้านการประชาสัมพันธ์ (3.75) งบประมาณในการจัดประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอ (3.53) เป็นปัญหาในระดับมาก ส่วนปัญหาในด้านที่ไม่ได้รับความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดจากหน่วยงานอื่น (3.42) วัสดุอุปกรณ์ในการจัดประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอ (3.33) สภาพและสถานที่ตั้งของห้องสมุดไม่เอื้ออำนวยในการจัดการประชาสัมพันธ์ (3.33) และผู้บริหารมหาวิทยาลัยไม่ให้ความสำคัญในการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด (2.83) เป็นปัญหาในระดับปานกลาง ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6

ปัญหาในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด

ปัญหาในการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด	ระดับของปัญหา					\bar{X}	S.D.	แปลความ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	ผู้บริหารมหาวิทยาลัยไม่ให้ความสำคัญในการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด	2	3		5			
ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์มีไม่เพียงพอ	2	6	3	1		3.75	0.87	มาก
ผู้ปฏิบัติงานขาดความรู้ทางด้านการประชาสัมพันธ์	2	7	2		1	3.75	1.06	มาก
งบประมาณในการจัดประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอ	4	5	1	1	1	3.53	1.30	มาก
วัสดุอุปกรณ์ในการจัดการประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอ	2	5	1	3	1	3.33	1.30	ปานกลาง
ไม่ได้รับความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด	3	3	3	2	1	3.42	1.31	ปานกลาง
จากหน่วยงานอื่น								
สภาพและสถานที่ตั้งของห้องสมุดไม่เอื้ออำนวยในการจัดการประชาสัมพันธ์	2	2	4	2	1	3.33	1.30	ปานกลาง

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของอาจารย์และนักศึกษาต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด

3.1 สื่อการพูด

3.1.1 อาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อการพูดประเภทการพูดกับผู้ใช้ห้องสมุด ในระดับปานกลาง (3.40, 3.49) โดยอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมากต่อเนื้อหาเกี่ยวกับการสอบถามปัญหาในการเข้าใช้ห้องสมุด (3.56, 3.64) ในขณะที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลางต่อเนื้อหาเกี่ยวกับการสอบถามความพึงพอใจในการเข้าใช้ห้องสมุด (3.29, 3.40) และการรับฟังข้อเสนอแนะในการปรับปรุงห้องสมุด (3.30, 3.37)

จากการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่ม พบว่าอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อการพูดประเภทการพูดกับผู้ใช้ห้องสมุดไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อเนื้อหาเกี่ยวกับการสอบถามความพึงพอใจในการเข้าใช้ห้องสมุด การสอบถามปัญหาในการเข้าใช้ห้องสมุด และการรับฟังข้อเสนอแนะในการปรับปรุงห้องสมุดไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 ความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อการพูดประเภทการพูดกับผู้ใช้ห้องสมุด

สื่อการพูด	อาจารย์								นักศึกษา								t
	ระดับความพึงพอใจ								ระดับความพึงพอใจ								
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	\bar{X}	S.D.	แปลความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	\bar{X}	S.D.	แปลความ	
การพูดกับผู้ใช้ห้องสมุด	17	111	101	20	11	3.40	0.88	ปานกลาง	23	151	99	24	10	3.49	0.87	ปานกลาง	-1.39
เนื้อหา																	
สอบถามความพึงพอใจในการ	16	97	110	19	17	3.29	0.94	ปานกลาง	21	132	116	22	15	3.40	0.90	ปานกลาง	-1.36
เข้าใช้ห้องสมุด																	
สอบถามปัญหาในการเข้าใช้	6	146	100	4	4	3.56	0.65	มาก	12	185	104	3	4	3.64	0.64	มาก	-1.51
ห้องสมุด																	
รับฟังข้อเสนอแนะในการ	22	88	110	29	12	3.30	0.94	ปานกลาง	28	117	117	34	12	3.37	0.93	ปานกลาง	-0.90
ปรับปรุงห้องสมุด																	

* p < 0.05

3.1.2 อาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์
ห้องสมุดโดยใช้สื่อการพูดประเภทการพูดในที่ชุมชน ในระดับปานกลาง (3.18, 3.24)
โดยอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับปานกลางต่อเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำห้องสมุด
หรือบริการ (3.14, 3.21) และการอธิบายความก้าวหน้าของห้องสมุด (3.35, 3.46)

จากการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่ม พบว่าอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อการพูดประเภทการพูดในที่ชุมชน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำห้องสมุดหรือบริการและการอธิบายความก้าวหน้าของห้องสมุด ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 8

ตารางที่ 8 ความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อการพูดประเภทการพูดในที่ชุมชน

สื่อการพูด	อาจารย์					นักศึกษา					t						
	ระดับความพึงพอใจ					ระดับความพึงพอใจ											
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด							
						\bar{X}	S.D.	แปลความ				\bar{X}	S.D.	แปลความ			
การพูดในที่ชุมชน	29	66	94	61	8	3.18	1.02	ปานกลาง	37	81	110	64	10	3.24	1.03	ปานกลาง	-0.61
เนื้อหา																	
แนะนำห้องสมุดหรือบริการ	54	59	46	25	54	3.14	1.47	ปานกลาง	71	70	49	28	62	3.21	1.49	ปานกลาง	-0.55
อธิบายความก้าวหน้าของห้องสมุด	41	72	99	31	16	3.35	1.08	ปานกลาง	60	89	106	35	16	3.46	1.09	ปานกลาง	-1.23

* p < 0.05

3.2 สื่อสิ่งพิมพ์

3.2.1 อาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทคู่มือการใช้ห้องสมุดในระดับมาก (3.59, 3.64) โดยอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมากต่อเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดแบ่งหน่วยงานของห้องสมุด (3.50, 3.57) ทรัพยากรห้องสมุด (3.57, 3.66) และบริการของห้องสมุด (3.97, 4.11) ในขณะที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลางต่อเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติหรือความเป็นมาของห้องสมุด (3.02, 3.10) แผนผังห้องสมุด (3.33, 3.42) เครื่องมือช่วยค้นต่างๆ (3.06, 3.17) และระเบียบการใช้ห้องสมุด (2.95, 3.03)

จากการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่ม พบว่าอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทคู่มือการใช้ห้องสมุดไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติหรือความเป็นมาการจัดแบ่งหน่วยงานของห้องสมุด แผนผังห้องสมุด ทรัพยากรห้องสมุด บริการของห้องสมุด เครื่องมือช่วยค้นต่างๆ และระเบียบการใช้ห้องสมุด ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 9

ตารางที่ 9 ความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทคู่มือการใช้ห้องสมุด

สื่อสิ่งพิมพ์	อาจารย์										นักศึกษา										t
	ระดับความพึงพอใจ										ระดับความพึงพอใจ										
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	\bar{X}	S.D.	แปลความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	\bar{X}	S.D.	แปลความ					
คู่มือการใช้ห้องสมุด	42	113	75	19	12	3.59	0.99	มาก	53	144	75	19	17	3.64	1.02	มาก	-0.59				
เนื้อหา																					
ประวัติหรือความเป็นมาของห้องสมุด	16	66	100	64	15	3.02	0.99	ปานกลาง	22	84	119	68	15	3.10	0.98	ปานกลาง	-0.99				
การจัดแบ่งหน่วยงานของห้องสมุด	86		139	24	9	3.50	1.15	มาก	111		156	29	9	3.57	1.16	มาก	-0.72				
แผนผังห้องสมุด	25	109	67	43	15	3.33	1.05	ปานกลาง	34	143	67	42	20	3.42	1.07	ปานกลาง	-1.00				
ทรัพยากรห้องสมุด	51	98	77	22	14	3.57	1.06	มาก	69	122	77	27	14	3.66	1.06	มาก	-1.02				
บริการของห้องสมุด	144	8	71	26	10	3.97	1.26	มาก	186	13	71	26	10	4.11	1.21	มาก	-1.37				
เครื่องมือช่วยค้นต่างๆ	70	22	66	53	47	3.06	1.45	ปานกลาง	94	25	74	59	52	3.17	1.48	ปานกลาง	-0.86				
ระเบียบการใช้ห้องสมุด	35	43	80	70	28	2.95	1.20	ปานกลาง	47	52	97	76	31	3.03	1.21	ปานกลาง	-0.76				

* p < 0.05

3.2.2 อาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์
ห้องสมุดโดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทจดหมายข่าวหรือวารสารของห้องสมุด ในระดับปานกลาง
(2.91, 3.02) โดยอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับปานกลางต่อเนื้อหาเกี่ยวกับ
สรุปข่าวเกี่ยวกับห้องสมุด (2.64, 2.64) วิจารณ์หรือแนะนำหนังสือใหม่ (2.96, 3.02)
และแนะนำบริการใหม่ (2.85, 3.03) ในขณะที่มีความพึงพอใจในระดับน้อยต่อเนื้อหาเกี่ยวกับ
ผลงานของบุคลากรห้องสมุด (2.45, 2.48)

จากการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่ม พบว่าอาจารย์และนักศึกษามีความ
มีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทจดหมายข่าวหรือ
วารสารของห้องสมุด ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยอาจารย์และนักศึกษามีความ
มีความพึงพอใจต่อเนื้อหาเกี่ยวกับสรุปข่าวเกี่ยวกับห้องสมุด ผลงานของบุคลากรห้องสมุด วิจารณ์
หรือแนะนำหนังสือใหม่ และแนะนำบริการใหม่ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05
ดังตารางที่ 10

ตารางที่ 10

ความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทจดหมายข่าวหรือวารสารของห้องสมุด

สื่อสิ่งพิมพ์	อาจารย์										นักศึกษา										t
	ระดับความพึงพอใจ										ระดับความพึงพอใจ										
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	\bar{X}	S.D.	แปลความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	\bar{X}	S.D.	แปลความ					
จดหมายข่าวหรือวารสารของห้องสมุด	43	45	55	65	44	2.91	1.35	ปานกลาง	58	60	60	66	52	3.02	1.39	ปานกลาง	-0.92				
เนื้อหา																					
สรุปข่าวเกี่ยวกับห้องสมุด	15	13	123	61	35	2.64	10.99	ปานกลาง	15	16	151	74	38	2.65	10.95	ปานกลาง	-0.03				
ผลงานของบุคลากรห้องสมุด	8	17	93	111	33	2.45	10.90	น้อย	14	18	106	130	38	2.48	10.95	น้อย	-0.34				
วิจารณ์หรือแนะนำหนังสือใหม่	23	58	89	53	31	2.96	11.14	ปานกลาง	32	70	102	59	35	3.02	11.16	ปานกลาง	-0.61				
แนะนำบริการใหม่	32	61	45	66	48	2.85	11.33	ปานกลาง	45	82	56	66	48	3.03	11.33	ปานกลาง	-1.60				

* p < 0.05

3.2.3 อาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทป้ายชี้แนะ ในระดับปานกลาง (3.15, 3.19) โดยอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับปานกลางต่อเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำการใช้ห้องสมุด (3.29, 3.40) การแนะนำวิธีปฏิบัติตัวในห้องสมุด (3.11, 3.17) และบอกทิศทาง (2.94, 3.03)

จากการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่ม พบว่าอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทป้ายชี้แนะ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำการใช้ห้องสมุด การแนะนำวิธีปฏิบัติตัวในห้องสมุด และบอกทิศทาง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 11

ตารางที่ 11

ความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ของสมุดโดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทป้ายชี้แนะ

สื่อสิ่งพิมพ์	อาจารย์					นักศึกษา					t						
	ระดับความพึงพอใจ					ระดับความพึงพอใจ											
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด							
						\bar{X}	S.D.	แปลความ				\bar{X}	S.D.	แปลความ			
ป้ายชี้แนะ	49	23	129	38	22	3.15	1.14	ปานกลาง	64	31	141	43	29	3.19	1.19	ปานกลาง	-0.40
เนื้อหา																	
แนะนำการใช้ห้องสมุด	26	96	89	37	17	3.29	1.04	ปานกลาง	38	124	91	42	17	3.40	1.04	ปานกลาง	-1.23
แนะนำวิธีปฏิบัติตัวในห้องสมุด	27	41	139	32	18	3.11	0.99	ปานกลาง	33	56	163	34	18	3.17	0.97	ปานกลาง	-0.80
บอกทิศทาง	24	3	179	45	11	2.94	0.85	ปานกลาง	37	4	209	48	11	3.03	0.89	ปานกลาง	-1.19

* p < 0.05

3.2.4 อาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทป้ายประกาศ ในระดับมาก (3.50, 3.52) โดยอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อเนื้อหาเกี่ยวกับประกาศต่างๆ ของห้องสมุดในระดับมากที่สุด (4.51, 4.58) และอาจารย์มีความพึงพอใจต่อเนื้อหาเกี่ยวกับระเบียบการใช้ห้องสมุด ในระดับปานกลาง (2.77) ในขณะที่นักศึกษามีความพึงพอใจต่อเนื้อหาดังกล่าวในระดับมาก (3.54)

จากการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่ม พบว่าอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทป้ายประกาศ และมีความพึงพอใจต่อเนื้อหาเกี่ยวกับประกาศต่างๆ ของห้องสมุดไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ในขณะที่อาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อเนื้อหาเกี่ยวกับระเบียบการใช้ห้องสมุดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 คือ อาจารย์มีความพึงพอใจน้อยกว่านักศึกษา ดังตารางที่ 12

ตารางที่ 12

ความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทป้ายประกาศ

สื่อสิ่งพิมพ์	อาจารย์					นักศึกษา					t						
	ระดับความพึงพอใจ					ระดับความพึงพอใจ											
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด							
						\bar{X}	S.D.	แปลความ			\bar{X}	S.D.	แปลความ				
ป้ายประกาศ	60	103	32	32	31	13.50	11.30	มาก	77	118	34	38	38	13.52	11.33	มาก	-0.16
เนื้อหา																	
ประกาศต่างๆ ของห้องสมุด	175	68	8	9	5	14.51	10.86	มากที่สุด	222	68	8	9	5	14.58	10.81	มากที่สุด	-1.07
ระเบียบการใช้ห้องสมุด	29	96	113	17	10	12.77	11.01	ปานกลาง	41	122	122	17	10	13.54	10.90	ปานกลาง	-9.33*

* p < 0.05

3.2.5 อาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์
ห้องสมุดโดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทโปสเตอร์ ในระดับมาก (3.64, 3.77) โดยมีความ
พึงพอใจในระดับปานกลางต่อเนื้อหาเกี่ยวกับกิจกรรมพิเศษ (3.38, 3.45) และแนะนำ
บริการหรือทรัพยากรห้องสมุดใหม่ (3.22, 3.22)

จากการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่ม พบว่าอาจารย์และนักศึกษามีความ
พึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทโปสเตอร์ และ
อาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อเนื้อหาเกี่ยวกับกิจกรรมพิเศษและแนะนำบริการหรือ
ทรัพยากรห้องสมุดใหม่ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 13

ตารางที่ 13

ความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทโปสเตอร์

สื่อสิ่งพิมพ์	อาจารย์										นักศึกษา										t
	ระดับความพึงพอใจ					\bar{X}	S.D.	แปลความ	ระดับความพึงพอใจ					\bar{X}	S.D.	แปลความ					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด								
โปสเตอร์	62	97	70	21	15	3.64	1.10	มาก	85	121	70	21	15	3.77	1.07	มาก	-1.41				
เนื้อหา																					
กิจกรรมพิเศษ	49	44	143	17	12	3.38	1.00	ปานกลาง	68	44	171	17	12	3.45	1.01	ปานกลาง	-0.76				
แนะนำบริการหรือทรัพยากร	33	13	205	7	7	3.22	0.77	ปานกลาง	39	13	246	7	7	3.22	0.78	ปานกลาง	-0.08				
ห้องสมุดใหม่																					

* p < 0.05

3.2.6 อาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทเอกสารแนะนำทรัพยากรห้องสมุด ในระดับปานกลาง (3.32, 3.30) โดยอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมากต่อเนื้อหาเกี่ยวกับรายชื่อทรัพยากรห้องสมุดใหม่ (3.90, 3.97) ในขณะที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลางต่อเนื้อหาเกี่ยวกับบรรณนิทัศน์หรือสาระสังเขป (3.22, 3.22) และอาจารย์มีความพึงพอใจต่อเนื้อหาเกี่ยวกับหน้าสารบัญวารสารหรือหนังสือใหม่ในระดับมาก (3.94) ในขณะที่นักศึกษามีความพึงพอใจต่อเนื้หาดังกล่าวในระดับปานกลาง (3.48)

จากการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่ม พบว่าอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทเอกสารแนะนำทรัพยากรห้องสมุด และมีความพึงพอใจต่อเนื้อหาเกี่ยวกับรายชื่อทรัพยากรห้องสมุดใหม่ และบรรณนิทัศน์หรือสาระสังเขปไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ในขณะที่อาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อเนื้อหาเกี่ยวกับหน้าสารบัญวารสารหรือหนังสือใหม่ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 คือ อาจารย์มีความพึงพอใจต่อเนื้หาดังกล่าวมากกว่านักศึกษา ดังตารางที่ 14

ตารางที่ 14

ความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทเอกสารแนะนำทรัพยากรห้องสมุด

สื่อสิ่งพิมพ์	อาจารย์										นักศึกษา										t
	ระดับความพึงพอใจ										ระดับความพึงพอใจ										
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	\bar{X}	S.D.	แปลความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	\bar{X}	S.D.	แปลความ					
เอกสารแนะนำห้องสมุด	8	133	81	22	21	3.32	0.96	ปานกลาง	9	153	95	31	24	3.30	0.96	ปานกลาง	0.32				
เนื้อหา																					
รายชื่อทรัพยากรห้องสมุดใหม่	90	148	24	3		3.90	0.75	มาก	65	189	42	16		3.97	0.74	มาก	-1.17				
หน้าสารบัญวารสารหรือหนังสือใหม่	52	153	55	3	2	3.94	0.72	มาก	1	192	88	19	12	3.48	0.78	ปานกลาง	7.35*				
บรรณนิทัศน์หรือสารสังเขป	24	35	188	11	7	3.22	0.77	ปานกลาง	29	35	229	12	7	3.22	0.75	ปานกลาง	0.06				

* p < 0.05

3.3 สื่อโสตทัศน

3.3.1 อาจารย์มีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อโสตทัศนประเภทสไลด์ ในระดับน้อย (1.68) ในขณะที่นักศึกษามีความพึงพอใจต่อสื่อดังกล่าวในระดับปานกลาง (3.19) โดยอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับน้อยต่อเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำห้องสมุด (2.27, 2.24) วิธีการใช้ห้องสมุด (2.39, 2.36) และเครื่องมือช่วยค้นต่างๆ (2.31, 2.37)

จากการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่ม พบว่า อาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อโสตทัศนประเภทสไลด์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 คือ อาจารย์มีความพึงพอใจน้อยกว่านักศึกษา โดยอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำห้องสมุด วิธีการใช้ห้องสมุด และเครื่องมือช่วยค้นต่างๆ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 15

ตารางที่ 15 ความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อสไลด์ทัศน์ประเภทสไลด์

สื่อสไลด์ทัศน์	อาจารย์					นักศึกษา					t						
	ระดับความพึงพอใจ					ระดับความพึงพอใจ											
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด							
						\bar{X}	S.D.	แปลความ				\bar{X}	S.D.	แปลความ			
สไลด์	3	5	26	100	131	11.68	10.82	น้อย	35	34	198	45	13.19	10.82	ปานกลาง	-22.17*	
เนื้อหา																	
แนะนำห้องสมุด	19	16	25	162	43	12.27	11.04	น้อย	19	17	26	209	41	12.24	10.96	น้อย	0.29
วิธีการใช้ห้องสมุด	5	11	77	162	10	12.39	10.72	น้อย	5	11	83	204	9	12.36	10.68	น้อย	0.63
เครื่องมือช่วยค้นต่างๆ	18	17	55	115	60	12.31	11.10	น้อย	19	22	75	136	60	12.37	11.06	น้อย	-0.65

* p < 0.05

3.3.2 อาจารย์มีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อ
โสตทัศนประเภทฟิล์มสตริป ในระดับน้อยที่สุด (1.32) ในขณะที่นักศึกษามีความพึงพอใจต่อสื่อ
ดังกล่าวในระดับน้อย (2.46) โดยอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับปานกลางต่อ
เนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำห้องสมุด (2.52, 2.63) วิธีการใช้ห้องสมุด (2.68, 2.77) และ
เครื่องมือช่วยค้นต่างๆ (2.64, 2.72)

จากการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่ม พบว่า อาจารย์และ
นักศึกษามีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อโสตทัศนประเภทฟิล์ม
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 คือ อาจารย์มีความพึงพอใจน้อยกว่านักศึกษา
โดยอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำห้องสมุด วิธีการใช้
ห้องสมุด และเครื่องมือช่วยค้นต่างๆ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05
ดังตารางที่ 16

ตารางที่ 16

ความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อโซเชียลมีเดียประเภทเฟซบุ๊ก

สื่อโซเชียลมีเดีย	อาจารย์					นักศึกษา					t						
	ระดับความพึงพอใจ					ระดับความพึงพอใจ											
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด							
เฟซบุ๊ก			13	62	190	11.32	10.57	น้อยที่สุด	16	45	77	133	41	12.46	10.97	น้อย	-17.34*
เนื้อหา																	
แนะนำห้องสมุด	10	44	62	107	42	12.52	11.06	ปานกลาง	16	56	81	114	45	12.63	11.09	ปานกลาง	-1.19
วิธีการใช้ห้องสมุด	12	51	65	113	24	12.68	11.03	ปานกลาง	16	63	83	124	24	12.77	11.04	ปานกลาง	-1.05
เครื่องมือช่วยค้นหาต่างๆ	13	53	58	108	33	12.64	11.09	ปานกลาง	19	65	76	113	39	12.72	11.11	ปานกลาง	-0.83

* p < 0.05

3.3.3. อาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อโซเชียลมีเดียประเภทภาพยนตร์ ในระดับน้อย (2.14, 2.20) โดยอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับปานกลางต่อเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำห้องสมุด (2.88, 2.97) และวิธีการใช้ห้องสมุด (2.85, 2.96) และอาจารย์มีความพึงพอใจต่อเนื้อหาเกี่ยวกับเครื่องมือช่วยค้นต่างๆ ในระดับน้อย (2.34) ในขณะที่นักศึกษามีความพึงพอใจต่อเนื้อหาดังกล่าวในระดับปานกลาง (2.95)

จากการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มพบว่าอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อโซเชียลมีเดียประเภทภาพยนตร์ และอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำห้องสมุด และวิธีการใช้ห้องสมุด ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ในขณะที่อาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อเนื้อหาเกี่ยวกับเครื่องมือช่วยค้นต่างๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 คือ อาจารย์มีความพึงพอใจน้อยกว่านักศึกษา ดังตารางที่ 17

สื่อสังคม	อาจารย์					นักศึกษา					t						
	ระดับความพึงพอใจ					ระดับความพึงพอใจ											
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด							
						\bar{X}	S.D.	แปลความ				\bar{X}	S.D.	แปลความ			
ภาพยนตร์	9	19	52	105	80	2.14	1.04	น้อย	15	25	64	110	98	2.20	1.11	น้อย	-0.62
เนื้อหา																	
แนะนำห้องสมุด	9	79	83	58	36	2.88	1.09	ปานกลาง	15	101	97	58	41	2.97	1.11	ปานกลาง	-1.04
วิธีการใช้ห้องสมุด	14	65	64	112	10	2.85	1.01	ปานกลาง	20	83	82	117	10	2.96	1.01	ปานกลาง	-1.21
เครื่องมือช่วยค้นต่างๆ	15	62	76	90	22	2.34	1.05	น้อย	21	80	94	95	22	2.95	1.06	ปานกลาง	-6.88*

* p < 0.05

3.3.4 อาจารย์มีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อ
โสตทัศนประเภทวิดีโอเทป ในระดับน้อย (1.67) ในขณะที่นักศึกษามีความพึงพอใจต่อสื่อดังกล่าว
ในระดับปานกลาง (2.56) โดยมีความพึงพอใจในระดับปานกลางต่อเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำ
ห้องสมุด (2.63, 2.75) วิธีการใช้ห้องสมุด (3.20, 3.32) และเครื่องมือช่วยค้นต่างๆ
(2.70, 2.80)

จากการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่ม พบว่า อาจารย์และนักศึกษามีความ
พึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อโสตทัศนประเภทภาพยนตร์ แตกต่างกัน
อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 คือ อาจารย์มีความพึงพอใจน้อยกว่านักศึกษา โดยอาจารย์และ
นักศึกษามีความพึงพอใจต่อเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำห้องสมุด วิธีการใช้ห้องสมุด และเครื่องมือ
ช่วยค้นต่างๆ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 18

สื่อสังคม	อาจารย์								นักศึกษา								t
	ระดับความพึงพอใจ								ระดับความพึงพอใจ								
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	\bar{X}	S.D.	แปลความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	\bar{X}	S.D.	แปลความ	
วิดีโอเทป	2	23	123	117		1.67	0.67	น้อย	23	52	73	94	70	2.56	1.21	ปานกลาง	-11.29*
เนื้อหา																	
แนะนำห้องสมุด	12	61	63	76	53	2.63	1.17	ปานกลาง	18	77	83	76	58	2.75	1.19	ปานกลาง	-1.15
วิธีการใช้ห้องสมุด	17	119	56	46	27	3.20	1.12	ปานกลาง	23	154	62	46	27	3.32	1.09	ปานกลาง	-1.31
เครื่องมือช่วยค้นต่างๆ	12	50	74	104	25	2.70	1.03	ปานกลาง	18	62	96	110	26	2.80	1.04	ปานกลาง	-1.12

* p < 0.05

3.3.5 อาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์
ห้องสมุดโดยใช้สื่อโซเชียลมีเดียประเภทวิทยุกระจายเสียงหรือเสียงตามสาย ในระดับปานกลาง
(3.13, 3.21) โดยอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมากต่อเนื้อหาเกี่ยวกับการ
การแนะนำกิจกรรมพิเศษของห้องสมุด (3.55, 3.62) ในขณะที่มีความพึงพอใจต่อเนื้อหา
เกี่ยวกับการแนะนำบริการหรือทรัพยากรห้องสมุดใหม่ ในระดับปานกลาง (2.89, 2.95)

จากการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่ม พบว่า อาจารย์และ
นักศึกษามีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อโซเชียลมีเดีย
ประเภทวิทยุกระจายเสียงหรือเสียงตามสาย และอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อเนื้อหาเกี่ยวกับ
เกี่ยวกับการแนะนำบริการหรือทรัพยากรห้องสมุดใหม่ และการแนะนำกิจกรรมพิเศษของ
ห้องสมุด ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 19

ตารางที่ 19

ความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อโซเชียลมีเดียประเภทวิทยุกระจายเสียงหรือเสียงตามสาย

สื่อโซเชียลมีเดีย	อาจารย์					นักศึกษา					t						
	ระดับความพึงพอใจ					ระดับความพึงพอใจ											
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด							
วิทยุกระจายเสียงหรือเสียงตามสาย	31	39	137	49	9	3.13	10.96	ปานกลาง	44	45	165	49	9	3.21	10.97	ปานกลาง	-1.03
เนื้อหา																	
แนะนำบริการหรือทรัพยากรห้องสมุด	18	40	135	39	33	2.89	11.03	ปานกลาง	24	52	159	39	38	2.95	11.04	ปานกลาง	-0.71
แนะนำกิจกรรมพิเศษของห้องสมุด	27	91	147			3.55	10.67	มาก	39	115	158			3.62	10.70	มาก	-1.24

* p < 0.05

3.4 สื่อเหตุการณ์พิเศษ

3.4.1 อาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อเหตุการณ์พิเศษประเภทการจัดวันหรือสัปดาห์พิเศษ ในระดับปานกลาง (2.66, 2.76) โดยอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับปานกลางต่อเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดวันหรือสัปดาห์ห้องสมุด (2.68, 2.79) ในขณะที่มีความพึงพอใจในระดับน้อยต่อเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดวันครบรอบของห้องสมุด (2.38, 2.49)

จากการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่ม พบว่าอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดประเภทเหตุการณ์พิเศษ และอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดวันหรือสัปดาห์ห้องสมุด และการจัดวันครบรอบของห้องสมุด ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 20

สื่อเทคโนโลยีพิเศษ	อาจารย์							นักศึกษา							t		
	ระดับความพึงพอใจ							ระดับความพึงพอใจ									
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	\bar{X}	S.D.	แปลความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	\bar{X}		S.D.	แปลความ
การจัดวันหรือสัปดาห์พิเศษ	17	53	65	83	47	12.66	11.17	ปานกลาง	23	66	88	83	52	12.76	11.18	ปานกลาง	-1.01
เนื้อหา																	
การจัดวันหรือสัปดาห์ห้องสมุด	8	46	85	106	20	12.68	10.95	ปานกลาง	14	58	109	111	20	12.79	10.97	ปานกลาง	-1.36
การจัดวันครบรอบของห้องสมุด	7	29	64	123	42	12.38	10.97	น้อย	13	41	81	128	49	12.49	11.04	น้อย	-1.30

* p < 0.05

3.4.2 อาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อเหตุการณ์พิเศษประเภทนิทรรศการ ในระดับปานกลาง (3.12, 3.17) โดยอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมากต่อเนื้อหาเกี่ยวกับเหตุการณ์สำคัญในช่วงเวลา (3.79, 3.89) มีความพึงพอใจในระดับปานกลางต่อเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำห้องสมุด (2.90, 2.96) และเครื่องมือช่วยค้นต่างๆ (2.79, 2.79) ในขณะที่มีความพึงพอใจในระดับน้อยต่อเนื้อหาเกี่ยวกับการใช้ห้องสมุด (2.49, 2.43)

จากการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มพบว่า อาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อเหตุการณ์พิเศษประเภทนิทรรศการ และอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำห้องสมุด การใช้ห้องสมุด เครื่องมือช่วยค้นต่างๆ และเหตุการณ์สำคัญในช่วงเวลา ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 21

สื่อเหตุการณ์พิเศษ	อาจารย์							นักศึกษา							t		
	ระดับความพึงพอใจ							ระดับความพึงพอใจ									
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	\bar{X}	S.D.	แปลความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	\bar{X}		S.D.	แปลความ
นิทรรศการ	16	97	81	44	27	3.12	1.08	ปานกลาง	16	120	105	44	27	3.17	1.03	ปานกลาง	-0.64
เนื้อหา																	
แนะนำห้องสมุด	21	39	126	51	28	2.90	1.04	ปานกลาง	30	48	148	51	35	2.96	1.07	ปานกลาง	-0.64
การใช้ห้องสมุด	9	24	68	153	11	2.50	0.85	น้อย	9	24	72	194	13	2.43	0.81	น้อย	0.99
เครื่องมือช่วยค้นต่างๆ	11	16	154	75	9	2.79	0.78	ปานกลาง	10	16	196	81	9	2.80	0.72	ปานกลาง	-0.09
เหตุการณ์สำคัญในช่วงเวลา	93	89	32	37	14	3.79	1.21	มาก	124	100	32	42	14	3.89	1.20	มาก	-0.98

* p < 0.05

3.4.3 อาจารย์มีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อเหตุการณ์พิเศษประเภทการประชุมหรือสัมมนาผู้ใช้ ในระดับมาก (3.53) ในขณะที่นักศึกษา มีความพึงพอใจต่อสื่อดังกล่าวในระดับปานกลาง (3.13) โดยอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมากต่อเนื้อหาเกี่ยวกับผลงานของห้องสมุด (3.57, 3.64) ในขณะที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลางต่อเนื้อหาเกี่ยวกับบทบาทของห้องสมุดในด้านต่างๆ (3.16, 3.14) การดำเนินงานห้องสมุด (2.94, 2.94) และเรื่องที่กำลังเป็นที่สนใจ (3.37, 3.47)

จากการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มพบว่า อาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อเหตุการณ์พิเศษประเภทการประชุมหรือสัมมนาผู้ใช้ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 คือ อาจารย์มีความพึงพอใจมากกว่านักศึกษา โดยอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อเนื้อหาเกี่ยวกับผลงานของห้องสมุด บทบาทของห้องสมุดในด้านต่างๆ การดำเนินงานของห้องสมุด และเรื่องที่กำลังเป็นที่สนใจ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 22

สื่อเทคโนโลยีเฉพาะ	อาจารย์					นักศึกษา					t						
	ระดับความพึงพอใจ					ระดับความพึงพอใจ											
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด							
						\bar{X}	S.D.	แปลความ			\bar{X}	S.D.	แปลความ				
การประชุมหรือสัมมนาผู้ใช้ห้องสมุด	24	108	118	15		3.53	0.74	มาก	36	138	123	15		3.13	0.75	ปานกลาง	6.55*
เนื้อหา																	
ผลงานของห้องสมุด	18	116	131			3.57	0.61	มาก	24	152	136			3.64	0.62	มาก	-1.30
บทบาทของห้องสมุดในด้านต่างๆ	17	59	152	24	13	3.16	0.86	ปานกลาง	23	71	166	31	21	3.14	0.94	ปานกลาง	0.28
การดำเนินงานห้องสมุด	14	52	125	52	22	2.94	0.97	ปานกลาง	20	64	135	63	30	2.94	1.02	ปานกลาง	0.01
เรื่องที่กำลังเป็นที่สนใจ	48	95	51	48	23	3.37	1.22	ปานกลาง	66	119	51	48	28	3.47	1.23	ปานกลาง	-1.03

* p < 0.05

3.4.4 อาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ห้องสมุดโดยใช้สื่อเหตุการณ์พิเศษประเภทการปฐมนิเทศการใช้ห้องสมุดหรือการนำชมห้องสมุด ในระดับปานกลาง (3.34, 3.31) โดยอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมาก ต่อเนื้อหาเกี่ยวกับทรัพยากรห้องสมุด (3.50, 3.61) และระเบียบการใช้ห้องสมุด (3.51, 3.65) ในขณะที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลางต่อเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติหรือความเป็นมาของห้องสมุด (2.95, 2.93) การจัดแบ่งหน่วยงานของห้องสมุด (3.06, 3.16) แผนผังห้องสมุด (3.13, 3.23) บริการของห้องสมุด (3.28, 3.27) และเครื่องมือช่วยค้นต่างๆ (3.40, 3.45)

จากการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มพบว่า อาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อเหตุการณ์พิเศษประเภทการปฐมนิเทศการใช้ห้องสมุดหรือการนำชมห้องสมุด และอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติหรือความเป็นมาของห้องสมุดการจัดแบ่งหน่วยงานของห้องสมุด แผนผังห้องสมุด ทรัพยากรห้องสมุด บริการของห้องสมุด เครื่องมือช่วยค้นต่างๆ และระเบียบการใช้ห้องสมุด ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 23

สื่อเทคโนโลยีพิเศษ	อาจารย์										นักศึกษา										t
	ระดับความพึงพอใจ										ระดับความพึงพอใจ										
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	X̄	S.D.	แปลความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	X̄	S.D.	แปลความ					
การปฐมนิเทศการใช้ห้องสมุดหรือ	20	132	56	33	24	3.34	1.08	ปานกลาง	26	149	62	45	30	3.31	1.12	ปานกลาง	0.39				
การนำชมห้องสมุด																					
เนื้อหา																					
ประวัติหรือความเป็นมาของ	15	58	133	16	43	2.95	1.08	ปานกลาง	21	73	138	22	58	2.93	1.15	ปานกลาง	0.22				
ห้องสมุด																					
การจัดแบ่งหน่วยงานของ	12	79	107	48	19	3.07	0.97	ปานกลาง	18	103	123	48	20	3.16	0.97	ปานกลาง	-1.22				
ห้องสมุด																					
แผนผังห้องสมุด	17	80	110	37	21	3.13	1.00	ปานกลาง	23	106	125	37	21	3.23	0.99	ปานกลาง	-1.23				
ทรัพยากรห้องสมุด	43	120	46	39	17	3.50	1.12	มาก	59	126	53	51	23	3.61	1.18	มาก	-1.11				
บริการของห้องสมุด	62	59	71	38	35	3.28	1.33	ปานกลาง	80	65	72	48	47	3.27	1.39	ปานกลาง	0.15				
เครื่องมือช่วยค้นต่างๆ	47	90	67	44	17	3.40	1.45	ปานกลาง	65	101	71	58	17	3.45	1.17	ปานกลาง	-0.47				
ระเบียบการใช้ห้องสมุด	96	37	63	44	25	3.51	1.37	มาก	127	48	63	49	25	3.65	1.36	มาก	-1.24				

3.4.5 อาจารย์มีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อ
เหตุการณ์พิเศษประเภทการประกวด ในระดับน้อยที่สุด (1.46) ในขณะที่นักศึกษามีความ
พึงพอใจต่อสื่อดังกล่าวในระดับน้อย (2.26) โดยอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจ
ในระดับน้อยต่อเนื้อหาเกี่ยวกับการประกวดคำขวัญต่างๆ (2.04, 2.12) การประกวด
บทประพันธ์ต่างๆ (2.08, 2.21) และการประกวดสัญลักษณ์ต่างๆ (2.16, 2.26)

จากการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มพบว่าอาจารย์และ
นักศึกษาความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อเหตุการณ์พิเศษประเภทการ
ประกวด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 คือ อาจารย์มีความพึงพอใจน้อยกว่า
นักศึกษา โดยอาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อเนื้อหาเกี่ยวกับการประกวดคำขวัญต่างๆ
การประกวดบทประพันธ์ต่างๆ และการประกวดสัญลักษณ์ต่างๆ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ
ที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 24

ตารางที่ 24

ความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อเหตุการณ์พิเศษประเภทการประกวด

สื่อเหตุการณ์พิเศษ	อาจารย์									นักศึกษา									t
	ระดับความพึงพอใจ									ระดับความพึงพอใจ									
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	\bar{X}	S.D.	แปลความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	\bar{X}	S.D.	แปลความ			
การประกวดเนื้อหา			6	134	120	11.46	10.54	น้อยที่สุด	18	32	47	131	84	12.26	11.13	น้อย	-9.63*		
ประกวดคำขวัญต่างๆ	9	18	46	93	99	12.04	11.06	น้อย	15	24	56	104	113	12.12	11.13	น้อย	-0.85		
ประกวดบทประพันธ์ต่างๆ	11	24	37	96	97	12.08	11.11	น้อย	17	35	41	122	97	12.21	11.16	น้อย	-1.36		
ประกวดสัญลักษณ์ต่างๆ	12	18	47	112	76	12.16	11.06	น้อย	18	24	59	130	81	12.26	11.10	น้อย	-1.04		

* p < 0.05