



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง "การวิเคราะห์เนื้อหาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับวิชาภาษาไทยซึ่งปรากฏในนิตยสาร" นี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัย 2 ขั้นตอน ดังนี้

1. ขั้นตอนการเตรียมการและการเลือกข้อมูล
2. ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล

1. ขั้นตอนการเตรียมการและการเลือกข้อมูล มีขั้นตอนดังนี้

1.1 ศึกษาเอกสาร หนังสือ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับนิตยสารวารสารทั้งภาษาไทยและต่างประเทศ เพื่อนำความรู้เหล่านั้นมาประกอบการวิจัย

1.2 การเลือกข้อมูล ผู้วิจัยได้รวบรวมรายชื่อ นิตยสารซึ่งสำรวจจากห้องสมุด ร้านหนังสือ แฉงหนังสือ และจากการสัมภาษณ์นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย แล้วนำรายชื่อ นิตยสารเหล่านั้นมาทำเป็นแบบสอบถาม เพื่อให้ได้ข้อมูลว่านักเรียนสนใจอ่านนิตยสารใดบ้าง

1.3 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาความสนใจในการอ่านนิตยสาร เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทั้งชายและหญิง จากโรงเรียนในกรุงเทพมหานคร จำนวน 4 โรงเรียน

1.3.1 โรงเรียนชิโนรสวิทยาลัย

1.3.2 โรงเรียนสิงหราชพิทยาคม

1.3.3 โรงเรียนสันติราษฎร์วิทยาลัย

1.3.4 โรงเรียนรัตนโกสินทร์สมโภชบางขุนเทียน

ผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด ไปยังนักเรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างได้แบบสอบถามคืนมา 92 ชุด แล้วนำรายชื่อ นิตยสารมาเรียงลำดับตามความถี่ของจำนวนนักเรียนที่อ่าน 10 อันดับ ดังรายละเอียดในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 รายชื่อนิตยสารที่นักเรียนอ่านเรียงตามลำดับความถี่

รายชื่อนิตยสาร	ความถี่	
ขวัญเรือน	47	
สตรีสาร	45	
กุลสตรี	41	
แพรว	41	
คิฉัน	39	
ลลนา	38	
สกุลไทย	35	
ฟ้าเมืองทอง	32	
สาวสยาม	30	
ฟ้าเมืองไทย	29	

2. ขั้นการวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล

2.1 การสร้างเกณฑ์การวิเคราะห์ มีขั้นตอนดังนี้

2.1.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์เนื้อหา นิตยสารและวารสาร ทั้งภาษาไทยและต่างประเทศ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างเกณฑ์การวิเคราะห์

2.1.2 สร้างเกณฑ์การวิเคราะห์ แล้วนำเกณฑ์การวิเคราะห์ไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ 6 ท่าน (ดังปรากฏรายชื่อในภาคผนวก) ตรวจสอบพิจารณาว่าครอบคลุมเนื้อหาที่จะวิเคราะห์หรือไม่ แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ

2.1.3 ตรวจสอบความตรงของเกณฑ์การวิเคราะห์ โดยผู้วิจัย ได้ทดลองวิเคราะห์เนื้อหาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับวิชาภาษาไทยที่ปรากฏในนิตยสาร 1 ฉบับ นำไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 6 ท่าน ตรวจสอบการวิเคราะห์ แล้วปรับปรุงแก้ไขเกณฑ์การวิเคราะห์อีกครั้งหนึ่งเพื่อให้รัดกุมเหมาะสมยิ่งขึ้น

เกณฑ์การวิเคราะห์เนื้อหาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับวิชาภาษาไทยซึ่งปรากฏในนิตยสาร ซึ่งใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 4 ด้าน แต่ละด้านมีรายละเอียดดังนี้

- 1) ด้านเนื้อหาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับวิชาภาษาไทย ประกอบด้วย
 - 1.1) การใช้ภาษา ได้แก่
 - 1.1.1) การฟัง
 - 1.1.2) การพูด
 - 1.1.3) การอ่าน
 - 1.1.4) การเขียน
 - 1.2) หลักภาษา
 - 1.3) วรรณคดีมรดก
 - 1.4) วรรณกรรมปัจจุบัน
 - 1.5) ศิลปะวัฒนธรรมไทย

- 1.6) ส่วนวนไทย
- 1.7) อื่น ๆ เช่น คติชาวบ้าน
- 2) คำนำวิธีการนำเสนอ ประกอบด้วย
 - 2.1) บทกวี
 - 2.1.1) เน้นฉันทลักษณ์
 - 2.1.2) ไม่เน้นฉันทลักษณ์
 - 2.2) นวนิยาย
 - 2.2.1) เรื่องสั้น
 - 2.2.3) เรื่องยาว
 - 2.3) เกม
 - 2.4) บทความ
 - 2.5) การให้ผู้อ่านเขียนเรื่องส่งมา
 - 2.5.1) ร้อยแก้ว
 - 2.5.2) บทกวี
 - 2.6) การแนะนำหนังสือ
 - 2.7) อื่น ๆ เช่น ภาพจากวรรณคดี
- 3) คำนำปริมาณเนื้อหาในการนำเสนอ ประกอบด้วย
 - 3.1) ต่ำกว่า 24 ตารางนิ้ว
 - 3.2) มากกว่า 24 ตารางนิ้ว
- 4) คำนำภาพประกอบ ประกอบด้วย
 - 4.1) ภาพสี (ภาพลายเส้น ภาพลงสี ภาพถ่าย)
 - 4.2) ภาพขาวดำ (ภาพลายเส้น ภาพแรเงา ภาพถ่าย)

2.2 วิเคราะห์เนื้อหาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับวิชาภาษาไทยซึ่งปรากฏในนิตยสาร 10 รายชื่อ (ดังปรากฏในตารางที่ 1 หน้า 30) ซึ่งพิมพ์จำหน่ายตั้งแต่เดือนมกราคม-ธันวาคม พ.ศ. 2529 ผู้วิจัยได้อ่านนิตยสาร 10 รายชื่อดังกล่าวทุกฉบับด้วยตนเอง โดยอ่านฉบับละ 3 ครั้ง เป็นอย่างน้อย คือ

- อ่านครั้งที่ 1 เพื่อสำรวจเนื้อหาความรู้โดยทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับวิชาภาษาไทย
 อ่านครั้งที่ 2 เพื่อชี้กรอกระยะแนกตามเกณฑ์การวิเคราะห์
 อ่านครั้งที่ 3 เพื่อทบทวนรอกะแนก

2.3 วิเคราะห์ข้อมูลโดยการชี้กรอกระยะและนำข้อมูลมาคำนวณหาตัวร้อยละ

$$\text{โดยใช้สูตรดังนี้} \quad \text{สูตร} \quad \text{ตัวร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนความถี่ของเนื้อหาในแต่ละหัวข้อ} \times 100}{\text{จำนวนความถี่ของเนื้อหาทั้งหมด}}$$

2.4 นำเสนอผลที่ได้จากการวิเคราะห์นิตยสารทั้ง 10 รายชื่อ ในรูปของ
 ตารางประกอบความเรียง