

ปัญหาการผลิตและการตลาดของผลิตภัณฑ์สิ่งทอใยประดิษฐ์ในประเทศไทย



นางสาว อรุโณทัย เพิ่มพูล

006687

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

แผนกนิเทศศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2520

18334738

The Problems in the Production and Marketing of  
Man-made Textile Products in Thailand

n        **Mrs. Urai Permpon**

A Thesis Submitted in Partial Fullfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Accountancy

Department of Accountancy

Graduate School

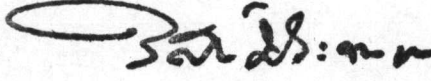
Chulalongkorn University

1977

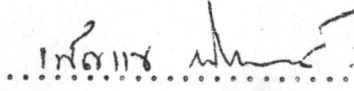
หัวข้อวิทยานิพนธ์      ปัญหาการผลิตและการตลาดของผลิตภัณฑ์สิ่งทอใยประดิษฐ์ในประเทศไทย  
โดย                              นาง อรุโณ เพิ่มพูล  
แผนกวิชา                      การบัญชี  
อาจารย์ที่ปรึกษา              นายอมรรัตน์ สีสุวรรณนท์


---

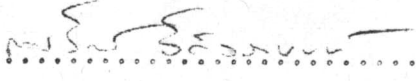
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

  
..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(ศาสตราจารย์ ดร.วิศิษฐ์ ประจวบเหมาะ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
..... ประธานกรรมการ  
(ศาสตราจารย์ เพิ่มแข สนิทวงศ์ ณ อยุธยา)

  
..... กรรมการ  
(นายประพันธ์ วอนเชอพร)

  
..... กรรมการ  
(นายอมรรัตน์ สีสุวรรณนท์)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ปัญหาการผลิตและการตลาดของผลิตภัณฑ์สิ่งทอใยประดิษฐ์ในประเทศไทย  
 ชื่อนิติกร นางสาว อรุโอร เพิ่มพูน  
 อาจารย์ที่ปรึกษา นายถนอมรัตน์ สีสุวรรณนท์  
 แผนกวิชา การบัญชี  
 ปีการศึกษา 2520



### บทคัดย่อ

อุตสาหกรรมสิ่งทอไทยซึ่งเริ่มดำเนินการผลิตอย่างจริงจังใน พ.ศ. 2502 ปัจจุบันกำลังประสบปัญหาการขาดทุน เนื่องจากได้รับการส่งเสริมการลงทุนเพื่อขยายการผลิตมากจนเกินความต้องการภายในประเทศ และการส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศก็กระทำได้น้อย เพราะประเทศผู้นำเข้าได้จำกัดปริมาณการนำเข้า เพื่อช่วยอุตสาหกรรมสิ่งทอภายในประเทศของตน

จากการศึกษาและวิจัยปัญหาการผลิตและการตลาดของผลิตภัณฑ์สิ่งทอใยประดิษฐ์ในประเทศไทย โดยการศึกษาการปฏิบัติงานในโรงงานและสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง และศึกษาจากบทความและเอกสารเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสิ่งทอของทางราชการ พอสรุปความได้ว่า การดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมสิ่งทอ ได้กระทำไปโดยมิได้สำรวจข้อมูลต่าง ๆ ก่อนที่จะพิจารณาให้การส่งเสริมการลงทุน และขาดการประสานงานระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐบาล

การแก้ไข้ปัญหาเฉพาะหน้าก็คือ หน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐบาลที่เกี่ยวกับการค้าและอุตสาหกรรมจะต้องช่วยเร่งรัดให้มีการปรับปรุงคุณภาพการผลิตให้ทัดเทียมกับของต่างประเทศ แนะนำให้โรงงานพยายามเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เพื่อลดต้นทุนในการผลิต งดขยายโรงงานในระยะ 5 ถึง 10 ปี ข้างหน้า ส่งเสริมให้โรงงานต่าง ๆ ที่มีอยู่แล้วได้ผลิตเต็มกำลังการผลิต ส่งเสริมให้มีการผลิตเคมีภัณฑ์ขึ้นตน เพื่อใช้ในการผลิตเส้นใยประดิษฐ์และเคมีภัณฑ์ เพื่อใช้ในการฟอกย้อม

Thesis Title      The Problems in the Production and Marketing of  
Man-made Textile Products in Thailand.

Name                **Mrs. Urai Permpeon**

Thesis Advisor    Mr. Thomrat Sivaranon

Department        Accountancy

Academic Year    1977.

#### ABSTRACT

The Thai textile industry which had its start in B.E.2502, has at present been suffering from operating losses owing to an over-expansion. The production has exceeded domestic consumption and exporting of surplus products has been restricted by importing countries in order to protect their own industry.

From studying and analyzing the problems in the production and marketing of man-made textile products in Thailand as a result of visiting to factories and interviewing concerned persons, as well as studying articles and official announcements about textile industry, it is found that the governmental organizations involved in promoting the industry did not have sufficient and correct data in making their decision towards promoting the industry. Furthermore there was lack of Co-operation among the governmental organizations concerned.

The remedial actions to be taken by the Thai Government are suggested as follow :-

1. The Governmental Organizations concerned should see to it that the industry produces its products with qualities comparable to those of international standard.

2. The industry should be helped in improving its efficiency to lower the cost of production.

3. No promotional privileges should be extended to new-comer in the industry within the next 5 to 10 years.

4. Existing firms within the industry should be aided in producing to their full capacity in order to lower the cost of production. This goal can be achieved only by finding new exporting markets.

5. A Petro-chemical industry could be promoted in order to supply certain raw materials to the man-made textile industry. These raw materials at present have to be imported at a comparatively high cost.



## กิติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จด้วยความกรุณาและความช่วยเหลือจากผู้มีพระคุณหลายท่าน  
กล่าวคือ

ศาสตราจารย์ เพ็ญแข สนิทวงศ์ ณ อยุธยา หัวหน้าภาควิชาการบัญชี และประธาน  
กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ซึ่งได้ใช้เวลาเป็นจำนวนมากในการติดตามผลการศึกษาค้นคว้า  
ทุกระยะตลอดจนให้คำแนะนำในการแก้ไข

นายฉัตรนที สัตว์รานนท์ อาจารย์ผู้ควบคุมงานวิจัย ซึ่งนอกจากจะใช้เวลาเป็น  
จำนวนมากในการให้คำแนะนำ ตลอดจนตรวจและแก้ไขวิทยานิพนธ์ฉบับนี้แล้ว ท่านได้ให้เอกสาร  
ต่าง ๆ ที่จำเป็นแก่การศึกษาค้นคว้าวิจัยเป็นจำนวนมาก

นายประพันธ์ วอนซอพร ซึ่งร่วมเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์นี้ ได้ให้ความกรุณาเป็น  
อย่างมากที่ได้ใช้เวลาอ่านวิทยานิพนธ์เพื่อให้ทันกำหนดสอบ

ดร. วีระพล สุวรรณันต์ ได้กรุณาให้คำแนะนำและเอกสารที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษา  
เจ้าของ ผู้จัดการ และเจ้าหน้าที่ของโรงงานต่าง ๆ ที่ได้กรุณาให้เข้าศึกษาและ  
สอบถามปัญหาต่าง ๆ จนกระทั่งวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงไปได้

หากมีส่วนดีหรือประโยชน์อื่นใดที่จะพึงมีเนื่องจากวิทยานิพนธ์นี้ ขออุทิศ เพื่อบูชาพระคุณ  
ของพ่อแม่ ครู อาจารย์ สถาบันที่เคยศึกษา ตลอดจากผู้มีพระคุณที่กล่าวข้างต้น หากมีข้อบกพร่อง  
ใด ๆ ผู้เขียนขอนอมนับไว้แต่ผู้เดียว

จึงใคร่แสดงความขอบพระคุณและขอบคุณเป็นอย่างสูงต่อท่านที่กล่าวนามและมีได้  
กล่าวนามข้างต้นไว้ ณ ที่นี้ด้วย.

อุไร เกษมทรัพย์





3	ภาวะและปัญหาการค้า ... .. .	33
	ความต้องการภายในประเทศ ... .. .	33
	ขั้นตอนทางการตลาดภายในประเทศ ... .. .	37
	ระดับราคาภายในประเทศ ... .. .	38
	ปัญหาการค้าภายในประเทศ ... .. .	39
	แนวทางแก้ไข ... .. .	40
	ภาวะและปัญหาในการส่งออก ... .. .	41
	ราคาส่งออก ... .. .	48
	การควบคุมการนำเข้า ... .. .	52
	ขั้นตอนในการส่งออก ... .. .	55
	การค้าโดยจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ... .. .	56
	การค้าโดยจำแนกตามประเทศ ... .. .	62
	ปัญหาในด้านการค้าต่างประเทศ ... .. .	66
	แนวทางแก้ไขปัญหา ... .. .	67
4	มาตรการช่วยเหลืออุตสาหกรรมสิ่งทอของไทย... .. .	68
	คณะกรรมการพิจารณาช่วยเหลืออุตสาหกรรมสิ่งทอ ... .. .	68
	สมาคมอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย ... .. .	68
	ราคาจำหน่ายภายในประเทศ ... .. .	69
	การควบคุมการนำเข้า ... .. .	69
	การควบคุมการผลิตและการจำหน่าย ... .. .	70
	การคืนเงินอากรศุลกากรและการชดเชยค่าภาษีอากร ... .. .	70
	เงินทุนและเงินทุนหมุนเวียน... .. .	81
	มาตรการช่วยเหลืออื่น ๆ ที่รัฐบาลได้กระทำแล้ว... .. .	84
	มาตรการช่วยเหลืออุตสาหกรรมสิ่งทอของประเทศในเอเชีย ... .. .	85



รายการตารางประกอบ

ตารางที่		หน้า
1	รายชื่อบริษัทผู้ผลิตเส้นใยประคิษฐ์ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ...	6
2	การผลิตเส้นใยประคิษฐ์ประเภทต่าง ๆ ... .. .	21
3	กำลังผลิตต่อเนื่องของผลิตภัณ์ใยสังเคราะห์ ... .. .	23
4	ปริมาณการผลิตและการใช้ค้ายใยประคิษฐ์ ... .. .	24
5	ปริมาณการผลิตและการใช้ผ้ายใยประคิษฐ์ ... .. .	26
6	ราคาเฉลี่ยของ Caprolactam และต้นทุนเฉลี่ยของ Nylon 70D..	28
7	โครงสร้างของต้นทุน ... .. .	28
8	ปริมาณการผลิตและการใช้เส้นใยประคิษฐ์ ... .. .	34
9	แนวโน้มของปริมาณการผลิตและการใช้ผ้ายใยและผ้ายใยประคิษฐ์ ...	36
10	การค้าเส้นใยประคิษฐ์ ... .. .	57
11	พฤติกรรมการค้าเส้นค้ายใยประคิษฐ์ ... .. .	59
12	พฤติกรรมการค้าผ้ายใยประคิษฐ์ ... .. .	60
13	ประเทศคู่ค้าสำคัญของไทยสำหรับสินค้าค้าย ... .. .	63
14	ประเทศคู่ค้าผ้ายใยประคิษฐ์ ... .. .	65
15	วงเงินอนุมัติและหน้ค้งค่างของลูกหนี้รายใหญ่ที่ธนาคารพาณิชย์... ..	82
16	การรับชวงข้อลดท่วสัญญาใช้เงินของธนาคารแห่งประเทศไทย... ..	83
17	การให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่อุตสาหกรรมสิ่งทอของ ธนาคารแห่งประเทศไทย ... .. .	84

รายการภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1	โครงสร้างของอุตสาหกรรมเส้นใยประดิษฐ์ ... ..	10
2	ที่มาของเส้นใยสังเคราะห์ที่ได้จากผลิตภัณฑ์เคมีจากน้ำมัน ... ..	11
3	ขั้นตอนในการผลิตเส้นใยไนลอน ... ..	13
4	ขั้นตอนในการผลิตเส้นใยโพลีเอสเตอร์ ... ..	15
5	ขั้นตอนในการผลิตเส้นใยอะครีลิก ... ..	19
6	ขั้นตอนทางการตลาดภายในประเทศ ... ..	37