

บริษัทค้าต่างประเทศในประเทศไทย



ความเป็นมาของบริษัทค้าต่างประเทศในประเทศไทย

แนวความคิดเกี่ยวกับบริษัทค้าต่างประเทศนั้นได้เริ่มขึ้นในประเทศทางยุโรปตะวันตกเป็นแห่งแรก แต่แนวความคิดนี้กลับได้รับการพัฒนาขึ้นในประเทศญี่ปุ่น จนกระทั่งสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพสูง

สำหรับประเทศไทยรัฐบาลได้ดำเนินการต่าง ๆ เพื่อแก้ปัญหาการขาดดุลการค้า โดยสนับสนุนให้เกิดการเร่งรัดให้มีการส่งออกให้มากขึ้น เช่น การจัดให้มีทูตพาณิชย์ขึ้นประจำตามประเทศต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือทางด้านเครดิตต่อข่าวดุลการค้าและแก้ปัญหาให้แก่ผู้ส่งออกชาวไทย การจัดตั้งศูนย์บริการส่งออก (Export Service Center) ขึ้นเพื่อสนับสนุนผู้ส่งออกทางด้านข่าวดุลการค้าในการส่งออกโดยจัดให้มีสาขาอยู่ตามย่านการค้าที่สำคัญ ๆ ตามประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก รัฐบาลได้ตระหนักถึงความจำเป็นในการที่จะต้องเข้าไปมีส่วนในการส่งออกให้มากขึ้น แต่เนื่องจากข้อจำกัดทางด้านกำลังเงินและเจ้าหน้าที่ ดังนั้นรัฐบาลจึงได้มุ่งให้ความสนับสนุนให้เอกชนได้เข้ามามีส่วนสำคัญในธุรกิจการส่งออก เพื่อช่วยลดการขาดดุลการค้ากับต่างประเทศลง โดยประกาศของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2521 ให้บริษัทค้าต่างประเทศ (International Trading Company) เป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

เงื่อนไขในการก่อตั้งบริษัทค้าต่างประเทศในประเทศไทย

เนื่องด้วยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้พิจารณาเห็นว่า การสนับสนุนกิจการบริษัทการค้าระหว่างประเทศ โดยได้ให้สิทธิและประโยชน์เป็นสิ่งจูงใจจะเป็นการสนองนโยบายการส่งออกที่ให้มีผลจริงจัง ดังนั้นอาศัยอำนาจตามมาตรา 16 วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจึงได้ประกาศส่งเสริมกิจการบริษัทการค้า

ระหว่างประเทศเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2521 โดยกำหนดเงื่อนไขในการก่อตั้งไว้ดังนี้¹

1. เงินทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 30 ล้านบาทในระยะแรก และต้องเพิ่มเป็นไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท ภายใน 3 ปีนับจากวันเปิดดำเนินการ

2. จะต้องเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งมีผู้ถือหุ้น กรรมการบริษัท และผู้บริหารงานที่เป็นผู้มีสัญชาติไทยทั้งสิ้น

ผู้ถือหุ้นจะเป็นบุคคลธรรมดาผู้มีสัญชาติไทย หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นโดยกฎหมายไทยโดยเฉพาะหรือสหกรณ์ก็ได้

ผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นบริษัทมหาชนจำกัด บริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือห้างหุ้นส่วนสามัญ จะต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนมีทุนเป็นของผู้มีสัญชาติไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของทุนจดทะเบียน และมีผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการเป็นผู้มีสัญชาติไทย

3. จะต้องดำเนินการให้มีคุณสมบัติครบถ้วนที่จะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและยื่นขอจดทะเบียนภายใน 5 ปีนับจากวันเปิดดำเนินการ ทั้งนี้เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นอย่างอื่นจากคณะกรรมการ

4. จะต้องจัดทำขี้อย่างงานสำหรับการติดต่อหาข้อมูลทางการตลาดและการปฏิบัติงานในต่างประเทศก็เป็นที่พอใจของคณะกรรมการ

5. จะต้องทำการส่งสินค้าออกสำหรับปีที่หนึ่งของการเปิดดำเนินการไม่น้อยกว่าสามร้อยล้านบาท ในปีที่สองไม่น้อยกว่าสี่ร้อยล้านบาท และในปีต่อ ๆ ไปไม่น้อยกว่าห้าร้อยล้านบาทในแต่ละปี ทั้งนี้โดยมีหลักเกณฑ์การนับมูลค่าสินค้าส่งออก ดังนี้

ก. สินค้าที่อยู่ในบัญชีแนบท้ายประกาศบัญชีที่ 1 ให้ับรวมเข้าในมูลค่าการส่งออกได้ในแต่ละปีไม่เกินหนึ่งร้อยล้านบาท

¹ประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 40/2521 เรื่อง การให้การส่งเสริมบริษัทการค้าระหว่างประเทศ ประกาศวันที่ 3 ตุลาคม 2521 และบันทึกเรื่อง มาตรการส่งเสริม.

ข. สินค้าที่อยู่ในบัญชีแนบท้ายประกาศบัญชีที่ 2 ให้นำรวมเข้าในมูลค่าการส่งออกได้ในแต่ละปีไม่เกินสองร้อยห้าสิบล้านบาท

ค. สินค้าใด ๆ ที่ไม่ได้ปรากฏในบัญชีที่ 1 และบัญชีที่ 2 ให้นำรวมเข้าในมูลค่าการส่งออกได้เต็มตามมูลค่าที่ได้มีการส่งออกในแต่ละปี

ง. สินค้าใด ๆ ที่มิได้ปรากฏในบัญชีที่ 1 และบัญชีที่ 2 จะต้องมิมูลค่าการส่งออกไม่น้อยกว่าห้าสิบล้านบาทในปีหนึ่งของการเปิดดำเนินการ ไม่น้อยกว่าหนึ่งร้อยล้านบาทในปีที่สอง และไม่น้อยกว่าหนึ่งร้อยห้าสิบล้านบาทในปีต่อ ๆ ไปในแต่ละปี

ทั้งนี้หากคณะกรรมการประกาศเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขบัญชีรายชื่อสินค้าดังกล่าว การเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขนั้นจะไม่มีผลกระทบต่อผู้ที่ได้รับการส่งเสริมก่อนวันประกาศ ซึ่งเปิดดำเนินการยังไม่ครบ 5 ปี

6. จะไม่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520

สิทธิและประโยชน์ที่ผู้ได้รับการส่งเสริมกิจการบริษัทต่างประเทศจะได้รับ¹

1. การยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่นำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ผลิต ผลผลิต หรือประกอบผลิตภัณฑ์หรือผลิตผลที่บริษัทการค้าระหว่างประเทศส่งออก และในกรณีที่บริษัทการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการส่งเสริมซื้อวัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็นที่ผลิตหรือมีกำเนิดในราชอาณาจักร ให้ผู้ที่ขายของดังกล่าวให้บริษัทการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการส่งเสริมได้รับการยกเว้นภาษีการค้าสำหรับของนั้นตามมาตรา 36 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520

2. การยกเว้นภาษีการค้าให้แก่ผู้ผลิตที่จำหน่ายสินค้าสำหรับส่งออกให้แก่บริษัทการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการส่งเสริม

3. การยกเว้นภาษีการค้าค่านายหน้าและตัวแทนในการส่งออกให้แก่บริษัทการค้าระหว่าง

¹ ประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 40/2521 เรื่อง การให้การส่งเสริมบริษัทการค้าระหว่างประเทศ.

ประเทศที่ได้รับการส่งเสริม

4. การยกเว้นภาษีการค้าให้แก่ผู้รับจ้างทำของสำหรับของที่ส่งออกไปแก่บริษัทการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการส่งเสริม

5. การให้มาเงินภาษีเงินได้ที่สำนักงานสาขาได้ชำระแล้วในต่างประเทศมาหักออกจากยอดภาษีเงินได้นิติบุคคลที่จะต้องชำระในประเทศ

6. การหักค่าใช้จ่ายที่ค่าเป็นสำหรับการโฆษณาหรือการออกไปหาตลาดในต่างประเทศ เพื่อประโยชน์ในการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลในปีใด ให้หักได้สองเท่าของจำนวนที่บริษัทการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการส่งเสริมได้จ่ายไปในปีนั้นเป็นเวลา 5 ปี ทั้งนี้ให้รวมถึงค่าใช้จ่ายในการจัดตั้งสำนักงานสาขาในต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานของสำนักงานสาขาในต่างประเทศ และการจัดส่งผู้แทนทั้งที่เป็นกลุ่มหรือบุคคลเดี่ยวไปหาตลาดหรือไปติดตามผลทางการค้าในต่างประเทศด้วย

7. การได้รับความอนุเคราะห์ทางการเงินโดยมีเงื่อนไขผ่อนปรนพิเศษจากธนาคารแห่งประเทศไทย

8. การได้รับอนุญาตให้มีบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศได้ในวงเงินที่กำหนด

นอกจากนี้ธนาคารแห่งประเทศไทยก็ได้ให้ความช่วยเหลือแก่บริษัทค้าต่างประเทศที่ได้รับการส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยจะรับช่วงซื้อลดตัวสัญญาใช้เงินที่เกิดจากการส่งสินค้าออกตามบัญชีที่ 3 ที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนกำหนด ตามอัตราต่อไปนี้

1. ร้อยละ 90 ของจำนวนเงินตามเลตเตอร์ออฟเครดิต
2. ร้อยละ 80 ของจำนวนเงินตามสัญญาซื้อขายหรือคำสั่งซื้อขาย
3. ร้อยละ 100 ของจำนวนเงินตามตัวแลกเงิน
4. ร้อยละ 50 ของมูลค่าสินค้าในใบรับฝากสินค้าตามหลักฐานที่ธนาคารพาณิชย์ประเมิน

และสำหรับสินค้าส่งออกตามบัญชีที่ 1 และบัญชีที่ 2 นั้น ธนาคารแห่งประเทศไทยจะให้ความช่วยเหลือโดยจะรับช่วงซื้อลดตัวสัญญาใช้เงินในอัตราร้อยละ 80 ของจำนวนเงินตามเลตเตอร์ออฟเครดิต

บัญชีแนบท้ายประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ที่ 40/2521

เรื่อง การให้การส่งเสริมบริษัทการค้าระหว่างประเทศ

บัญชีที่ 1

<u>รายการสินค้า</u>	<u>CCCN</u>
1. โคน	010211 - 010221
2. กระบือ	010201 - 010222
3. ปลาแช่แข็ง	030127 - 169
4. ปลาหมึกแช่แข็ง	030341, - 42, 43, 44
5. ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (รวมแป้งมันสำปะหลัง)	070601, 02, 05, 110602, 230305
6. ข้าวโพด	1005
7. ข้าว	1006
8. ผลิตภัณฑ์ข้าว	110101, 110103, 110104, 1903, 190309, 1905, 1907, 1908
9. ข้าวฟ่าง	100702
10. เมล็ดมะม่วง	120134
11. เมล็ดฝ้าย	120133
12. น้ำตาล	1701
13. กากน้ำตาล	170300
14. ปลาป่น	230101
15. ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์	252321
16. หังสเดนม	260118, 19
17. ยางพารา	4001
18. หังสโคน กระบือ ฟอก	410222
19. ปอ	570402 - 05
20. ดิบุก	800102
21. สินแร่ต่าง ๆ	2500 - 2532, 2600 - 2604, 2700 - 2717
22. สินค้าที่มีการควบคุมการส่งออก ตามกฎหมาย	

รวม 22 รายการ

บัญชีที่ 2

<u>รายการสินค้า</u>	<u>CCCN</u>
1. ไม้สัดแย้แฉิ่ง	020201
2. ปลาหมึกแห้ง	030321 - 4
3. กุ้งสัดแย้แฉิ่ง	030348
4. หนสัดวัวปีก	0507
5. ดอกกล้วยไม้สัด	060302
6. ถั่วต่าง ๆ	0705-01, 02, 04, 09, 120121, 070503, 070506
7. ผลไม้สัด	08
8. เมล็ดงา	120123
9. ปลากระป๋อง	160419
10. สัตว์น้ำทะเลกระป๋อง	160519
11. สับปะรดกระป๋อง	200601
12. ไบยาสูบ	240101-02
13. ฟลูออไรท์	253106, 07, 09
14. พลาสติคและผลิตภัณฑ์พลาสติค	3901-07
15. ไม้วีเนียร์	441000
16. ไม้ปาร์เก้ตปูพื้น	441307, 442301
17. เครื่องใช้ทำด้วยไม้	442400
18. ด้ายใยประดิษฐ์	5105-03
19. ผ้าใยประดิษฐ์	5104-99, 5607
20. ด้ายฝ้าย	5505, 5506
21. ผ้าฝ้าย	5507, 09
22. ปุ๋ยหมัก	570406
23. ผลิตภัณฑ์ปอ	5706, 5710, 590412, 620801
24. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	60-61-62
25. อัญมณีและไข่มุก	7101, 7102
26. แผงวงจรไฟฟ้า	8519
27. เครื่องเรือนและชิ้นส่วน	94

รวม 27 รายการ

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

3 ตุลาคม 2521

บัญชีที่ 3

สินค้าทุกชนิดนอกจากที่ระบุไว้ในบัญชีที่ 1 และบัญชีที่ 2

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

3 ตุลาคม 2521

(สำเนา)
ประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ที่ ส.16/2523

เรื่อง การแก้ไขเพิ่มเติมบัญชีแนบท้ายประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ที่ 40/2521

ด้วยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้พิจารณาเห็นสมควรแก้ไขบัญชีแนบท้ายประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 40/2521 เรื่อง การให้การส่งเสริมบริษัทการค้าระหว่างประเทศ ลงวันที่ 3 ตุลาคม 2521

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามมาตรา 16 วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 จึงให้ยกเลิกความในบัญชีแนบท้ายประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 40/2521 เรื่อง การให้ส่งเสริมบริษัทการค้าระหว่างประเทศ ลงวันที่ 3 ตุลาคม 2521 และให้ใช้ความต่อไปนี้เป็นแทน

บัญชีที่ 1

<u>รายการสินค้า</u>	<u>CCCN</u>
1. โค	010211, 010221
2. กระบือ	010212-010222
3. ปลาแฮ้วแห้ง	030127-030169
4. ปลาหมึกแฮ้วแห้ง	030341-030344
5. กุ้งสดแฮ้วแห้ง	030344
6. ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (รวมแป้งมันสำปะหลัง)	070601, 070602, 070605, 110602, 230305
7. ข้าวโพด	1005
8. ข้าว	1006
9. ข้าวฟ่าง	100702
10. ผลิตภัณฑ์ข้าว	110101, 110103, 110104 1903, 1905, 1907, 1908

<u>รายการสินค้า</u>	<u>CCCN</u>
11. เมล็ดฝ้าย	120133
12. เมล็ดละหุ่ง	120134
13. น้ำตาล	1701
14. กากน้ำตาล	170300
15. ปลาบู่	230101
16. ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์	252321
17. ฟลูออไรท์	253106, 253107, 253109
18. หังส้เตน	260118, 260119
19. ยางพารา	4001
20. ผนังโค กระบือ ฟอก	410222
21. ปอ	570402-570405
22. ดีบุก	800102
23. สินแร่ต่าง ๆ	2500-2532, 2600-2604, 2700-2717
24. สินค้าที่มีการควบคุมปริมาณหรือสัดส่วนปริมาณการส่งออกตามกฎหมาย ยกเว้นสินค้าตามที่ระบุไว้ในบัญชีที่ 2	

หมายเหตุ เมื่อสินค้าใดตามบัญชีนี้มีประกาศยกเลิกการควบคุมปริมาณหรือการสัดส่วนปริมาณส่งออกให้ถือว่าสินค้านั้นเป็นสินค้าตามบัญชีที่ 2 นับแต่วันที่ประกาศดังกล่าวมีผลใช้บังคับ

บัญชี 2

<u>รายการสินค้า</u>	<u>CCCN</u>
1. ไม้ลัดแปะแข็ง	020201
2. ปลาหมึกแห้ง	030321-030324
3. ยนสัตว์ปีก	0507
4. ดอกกล้วยไม้ลัด	060302
5. ทีวีต่าง ๆ	0705, 120121
6. เมล็ดงา	120123
7. ปลากระป๋อง	160419
8. สัตว์น้ำทะเลกระป๋อง	160519
9. สับปะรดกระป๋อง	200601
10. ใบยาสูบ	240101-240102
11. ไม้วีเนียร์	441000
12. ไม้ปาร์เก้ตีปูพื้น	441307, 442301
13. เครื่องใช้ทำด้วยไม้	442400
14. ด้ายใยประดิษฐ์ (ที่ไข่ทอหรือถักผ้า)	5101, 5103
15. ผ้าใยประดิษฐ์	5104, 5607
16. ด้ายฝ้าย	5505, 5506
17. ผ้าฝ้าย	5507, 5509
18. ปุ๋ยหมัก	570406
19. ผลิตภัณฑ์ปอ	5706, 5710, 590412, 620801
20. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	60-61-62
21. อัญมณีและไข่มุก	7101, 7102
22. แผงวงจรไฟฟ้า	8519
23. เครื่องเรือนและชิ้นส่วน	94

บัญชีที่ 3

สินค้าทุกชนิดนอกจากที่ระบุไว้ในบัญชีที่ 1 และบัญชีที่ 2

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 21 กรกฎาคม 2523

ประกาศ ณ วันที่ 3 กันยายน 2523

(ลงชื่อ) พลเอก ป. ตีฆลู่ลานนท์

(เปรม ตีฆลู่ลานนท์)

ประธานกรรมการ

สำเนาถูกต้อง

ขั้นตอนในการขอจัดตั้งบริษัทค้าต่างประเทศของไทย

การดำเนินการขอจัดตั้งบริษัทค้าต่างประเทศของไทยนั้นจะต้องปฏิบัติตามขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้คือ¹

1. จะต้องดำเนินการขอจดทะเบียนในรูปแบบบริษัทจำกัด ที่กรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์
2. ยื่นหนังสือขอรับการส่งเสริมต่อสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในการขออนุมัติส่งเสริมบริษัทการค้าระหว่างประเทศไทย
3. บริษัทการค้าระหว่างประเทศที่ขอรับการส่งเสริมต้องส่งเอกสารหรือสำเนาเอกสารตอบรับการส่งเสริมให้สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนภายใน 1 เดือน นับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้งมติให้การส่งเสริม
4. ส่งเอกสารหรือสำเนาเอกสารเพื่อประกอบการพิจารณาออกบัตรส่งเสริมไปให้สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนภายใน 180 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้หนังสือแจ้งมติให้การส่งเสริมตามรายการดังต่อไปนี้
 - ก. หนังสือบริคณห์สนธิ
 - ข. หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนบริษัทจำกัด
 - ค. หนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนจำกัด แสดงทุนจดทะเบียน รายชื่อกรรมการ อำนาจในการดำเนินงานของคณะกรรมการและที่ตั้งของสำนักงานใหญ่
 - ง. บริษัทรายชื่อผู้ถือหุ้น และสัญญาที่สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทรับรองข้อความ และหากมีนิติบุคคลอื่นใดซึ่งมีสัญชาติไทยถือหุ้นในบริษัทนี้จะต้องส่งรายชื่อผู้ถือหุ้น และสัญชาติของนิติบุคคลนั้น ซึ่งระบุอัตราส่วนการถือหุ้นระหว่างบุคคลผู้มีสัญชาติไทยกับคนต่างด้าวไปให้ด้วย
 - จ. แบบประกอบการขอรับบัตรส่งเสริม (แบบ ภท.05) จำนวน 1 ชุด ที่กรอกข้อความเรียบร้อยแล้ว

¹ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

5. หากกิจการมีความจำเป็นจะขอใช้สิทธิและประโยชน์ใด ๆ ก่อน กิจการจะต้องส่ง เอกสารตามข้อ 4 ไปให้สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนทันที ทั้งนี้เพื่อจะได้พิจารณาออกบัตรส่งเสริมให้เพื่อให้ได้ใช้สิทธิและผลประโยชน์ต่อไปภายในเวลาอันรวดเร็ว

ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทค้าต่างประเทศของไทย¹

ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทค้าต่างประเทศของไทยแบ่งได้เป็น 4 ลักษณะคือ

ก. การประกอบกิจการเพื่อการส่งออก

บริษัทค้าต่างประเทศได้ดำเนินธุรกิจด้านการส่งออกในรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

1. ช่วยเหลือผู้ผลิตและผู้ส่งออกในประเทศให้ได้รับผลประโยชน์จากสิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เพื่อจูงใจให้มีการประกอบธุรกิจ เพื่อส่งออกมากยิ่งขึ้น และช่วยลดต้นทุนการผลิตลง
2. เฝ้าระวังหาแหล่งวัตถุดิบและแหล่งผลิตทั้งภายในและต่างประเทศ
3. ช่วยเหลือผู้ผลิตในการพัฒนาหรือปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกทางด้านการผลิต โดยสนับสนุนให้ความช่วยเหลือทางการเงิน ให้คำแนะนำเทคนิคสมัยใหม่ในการผลิต และจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ที่จำเป็น
4. ช่วยเหลือในการพัฒนา เปลี่ยนแปลงวิธีการขนส่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และขยายช่องทางการจำหน่ายในตลาดต่างประเทศสำหรับสินค้าส่งออกของประเทศไทย
5. ช่วยเหลือผู้ผลิตในเรื่องการควบคุมคุณภาพให้มีมาตรฐานทัดเทียมกับต่างประเทศ และจัดหาที่ปรึกษาเพื่อช่วยในด้าน การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ วิธีการผลิต การออกแบบหีบห่อ และการควบคุมทางด้านสินค้าคงคลัง
6. จัดหาสถิติและข้อมูลเกี่ยวกับตลาดต่างประเทศ เพื่อแสวงหาโอกาสในการส่งออก
7. ดำเนินการทางด้าน การตลาดที่เกี่ยวกับการแสวงหาตลาดใหม่ในต่างประเทศในการส่งออก

¹สัมภาษณ์ คุณฉวีมาลา มาลากุล ณ อรุณยา เจ้าหน้าที่โฆษณาและประชาสัมพันธ์ บริษัทค้าสากลซีเมนต์ไทย จำกัด, 16 มกราคม 2524.

8. ทำความตกลงติดต่อและเป็นตัวแทนในการซื้อขายระหว่างผู้ผลิตและผู้ส่งออกในประเทศกับลูกค้าในต่างประเทศ รวมทั้งการช่วยเหลือและขจัดข้อขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้น

9. ช่วยเหลือทางด้านการเงินแก่ผู้ผลิตและผู้ส่งออก เช่น การอำนวยความสะดวกในการทำเลืตเตอร์ออฟเครดิต หรือตัวสัญญาใช้เงิน

ข. ประกอบกิจการเพื่อการสั่งซื้อเข้า

บริษัทค้าต่างประเทศดำเนินการเกี่ยวกับการสั่งซื้อสินค้าเข้าในลักษณะต่าง ๆ กัน ดังนี้คือ

1. จัดหาวัตถุดิบและสินค้าที่เหมาะสม พิจารณาจากคุณสมบัติและความต้องการของตลาดภายในประเทศหรือโรงงานผู้ผลิต โดยหาแหล่งวัตถุดิบและสินค้าในต่างประเทศที่เล่นราคาที่เหมาะสมและมีคุณภาพดีที่สุดใน

2. ช่วยเหลือในการแก้ไขปัญหาทางด้านการเงินสำหรับงานด้านสั่งซื้อเข้า รวมทั้งทำความตกลงเกี่ยวกับพิกัดอัตราภาษีศุลกากรหรือการควบคุมโควตาในการสั่งซื้อเข้า

3. เตรียมการด้านการขนส่งและจัดส่งสินค้ารวมทั้งงานทางด้านเอกสารและสิ่งอำนวยความสะดวก

4. ศึกษาวิธีการที่จะได้รับประโยชน์อย่างเต็มที่จากสิทธิและผลประโยชน์พิเศษที่ได้รับจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในเรื่องการสั่งซื้อสินค้าเข้าและแนะนำเรื่องราวดังกล่าวแก่บุคคลในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้ผลิตที่ต้องการสั่งซื้อสินค้าเข้า

5. จากการที่มีการติดต่ออย่างกว้างขวางในการดำเนินธุรกิจ ทำให้บริษัทค้าต่างประเทศได้รับประโยชน์จากการดำเนินงานขนาดใหญ่ ในการที่จะรวบรวมลูกค้าที่มีความต้องการสั่งซื้อเข้าวัตถุดิบและสินค้าที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน สามารถจัดเตรียมและสั่งซื้อเข้าสินค้าในปริมาณมาก ทำให้ได้รับประโยชน์ในการช่วยลดต้นทุนการผลิต

6. ทำการกำหนดคุณสมบัติของสินค้าที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค โดยประเมินจากรูปแบบ คุณสมบัติของสินค้าที่ผลิตจากต่างประเทศ

ค. การประกอบกิจการด้านการร่วมลงทุนในโครงการลงทุนในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทค้าต่างประเทศได้ดำเนินการดังนี้คือ

1. ศึกษาถึงความต้องการของผู้ลงทุนในต่างประเทศและแสวงหาโอกาสในการร่วมลงทุน
2. แนะนำผู้ร่วมลงทุนที่สำคัญในต่างประเทศเกี่ยวกับกฎหมาย สภาวะการณ์ทางด้านการตลาดและแรงงาน เพื่ออุจใจให้มาร่วมลงทุนภายในประเทศ
3. ช่วยเหลือในขั้นตอนต่าง ๆ ในการร่วมลงทุนโดยชี้ให้เห็นถึงโอกาส วิธีการหาผู้ร่วมลงทุนในประเทศ ความช่วยเหลือต่าง ๆ ที่จะได้รับจากหน่วยงานของรัฐ หรือการเข้าไปมีส่วนร่วมในการทำสัญญา หรือการเตรียมการทางการเงิน การก่อสร้างสำนักงาน และสิ่งอำนวยความสะดวกทางด้านการผลิต
4. แนะนำและให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ร่วมลงทุนในการแก้ไขปัญหาทางการตลาด การกระจายสินค้า การขายและการส่งเสริมการขายที่เกี่ยวกับตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ
5. ช่วยเหลือผู้ร่วมลงทุนในประเทศในการสร้างระบบควบคุมคุณภาพหรือการกำหนดวิธีการผลิตที่จะยกระดับมาตรฐานการผลิตให้ทัดเทียมกับต่างประเทศ
6. จัดหาสถิติและข้อมูลสำหรับการผลิตหรือข่าวสารทางการตลาดแก่ผู้ร่วมลงทุนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ง. การประกอบกิจการค้ากับประเทศที่สาม

โดยอาศัยช่วยในการติดต่อสื่อสารทั่วโลกและเครื่องมือทันสมัย และพร้อมที่จะสามารถคาดคะเนสภาวะการณ์ทางการค้า บริษัทสามารถจัดส่งสินค้าจากผู้ผลิตในต่างประเทศจากประเทศหนึ่งไปยังลูกค้าในอีกประเทศหนึ่งได้ โดยบริษัทค้าต่างประเทศทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการทำสัญญาข้อตกลงและโต้ตอบข่าวสารระหว่างผู้ประกอบการค้าทั้งสองประเทศ การดำเนินงานในลักษณะเช่นนี้แม้จะไม่แพร่หลายนักในรูปบริษัทค้าต่างประเทศของไทย แต่ก็ เป็นงานที่สามารถทำให้งิจกรรมทางด้านการค้าขยายตัวเพิ่มมากขึ้น

วิธีการที่บริษัทค้าต่างประเทศใช้ติดต่อกับลูกค้าในต่างประเทศ

เนื่องจากบริษัทค้าต่างประเทศเพิ่งจะเริ่มดำเนินงานได้เพียง 2 ปี การที่จะเข้าสู่ตลาดต่างประเทศจึงเป็นเรื่องที่ต้องใช้ความพยายามอย่างมาก ซึ่งทางบริษัทก็ได้ใช้วิธีการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้คือ

1. โดยการเปิดสาขาหรือสำนักงานตัวแทนขึ้นในย่านธุรกิจสำคัญ ๆ ทั่วโลก เพื่อความสะดวกในการติดต่อและเข้าถึงตลาดได้อย่างใกล้ชิด
2. ติดต่อไปยังลูกค้าเองโดยตรงจากบริษัทในประเทศไทย ซึ่งรายชื่อลูกค้านั้นอาจหาได้จาก Trade Directory จากรายชื่อในหนังสือพิมพ์ธุรกิจต่าง ๆ สมุดโทรศัพท์ทางการค้าของประเทศต่าง ๆ เช่น สมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง (Yellow Pages) ของไทย เป็นต้น
3. ติดต่อโดยผ่านทางทูตพาณิชย์ของไทยที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ผ่านศูนย์บริการส่งออก สภาหอการค้าไทย และขณะเดียวกันก็ติดต่อโดยผ่านหน่วยงานเหล่านี้ของต่างประเทศที่ประจำอยู่ในไทยด้วยเช่นกัน
4. ติดต่อผ่านทางธนาคารพาณิชย์ทั้งในและต่างประเทศ
5. ใช้การโฆษณาในนิตยสารต่าง ๆ ที่มีชื่อเสียงทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้เป็นที่รู้จักและสร้างความเชื่อถือให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศ
6. ส่งพนักงานไปติดต่อกับลูกค้าในต่างประเทศเองโดยตรง หรืออาจร่วมไปกับคณะทูตการค้าของรัฐบาล ซึ่งจะช่วยให้การติดต่อได้รับความสะดวกมากขึ้น
7. เข้าร่วมในงานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นในต่างประเทศ เป็นประจำ
8. ติดต่อโดยตรงกับบริษัทค้าต่างประเทศในต่างประเทศ

ผลการดำเนินงานของบริษัทค้าต่างประเทศของไทยในช่วงที่ผ่านมา

ในส่วนของผลการดำเนินงานของบริษัทค้าต่างประเทศของไทยในช่วงที่ผ่านมาจะแยกทำการพิจารณาเป็นแต่ละบริษัท รวม 5 บริษัทด้วยกันคือ บริษัทเท็กซ์ปอร์ตอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัทค้าสากลซิเมนต์ไทย จำกัด บริษัทไทยพัฒนาการค้าสากล จำกัด บริษัทบางกอกยูนิเวอร์แซล-เทรดดิ้ง จำกัด บริษัท เอส.เอ็ม. อินเตอร์เนชั่นแนลเทรดดิ้ง จำกัด ในเชิงเปรียบเทียบดังนี้คือ

ตารางที่ 8

แสดงการเปรียบเทียบบริษัทค้าต่างประเทศที่เปิดดำเนินการแล้วทั้ง 5 บริษัทในด้านต่าง ๆ

บริษัท รายการ	บริษัทเท็กซัสปอร์ติอินเตอร์เนชันแนล จำกัด	บริษัทค้าปลีกซีเมนต์ไทย จำกัด	บริษัทบางกอกยูนิเวอร์แซลเทรดดิ้ง จำกัด	บริษัทไทยพัฒนาการค้าปลีก จำกัด	บริษัท เอ.เอ็ม. อินเตอร์เนชันแนลเทรดดิ้ง จำกัด
1. ประวัติ	เป็นบริษัทในเครือของกลุ่มบริษัท สหยูเนี่ยนจำกัด เดิมมีชื่อว่า บริษัทยูเนี่ยนอินเตอร์เนชันแนล ดำเนินธุรกิจโดยการนำเข้า วัสดุดิบประเภทสิ่งทอ ตลอดจน เครื่องจักรต่าง ๆ ให้แก่เครือ กลุ่มบริษัทสหยูเนี่ยนจำกัด และ ทำการส่งออกสินค้าที่ผลิตได้ เกิดความต้องการภายในประ- เทศของบริษัทในเครือมาตั้งแต่ พ.ศ. 2511 จนกระทั่งปี พ.ศ. 2521 จึงได้กลายเป็น บริษัทค้าต่างประเทศและได้ เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัทเท็กซัสปอร์ติ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด	เป็นบริษัทในเครือของกลุ่มบริษัท ปูนซีเมนต์ไทย เดิมชื่อบริษัท คำวัลดูก่อสร้าง จำกัด ทำหน้าที่ ทางด้านการตลาดทั้งทางด้วน การค้าภายในประเทศและต่าง ประเทศให้กับสินค้าทั้งหมดของ บริษัทในเครือซีเมนต์ไทย มาตั้ง ตั้งแต่ พ.ศ. 2505 จนกระทั่งปี พ.ศ. 2521 จึงได้กลายเป็น บริษัทค้าต่างประเทศ และได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัทค้า- ปลีกซีเมนต์ไทย จำกัด	เป็นบริษัทในเครือของบริษัท ผู้ผลิตอาหารกระป๋องยี่ห้อ "ไทยยู" "	เป็นบริษัทในเครือของบริษัท ธนาพรชัย ของตระกูล "แต่ ไพสิษฐพงษ์" ซึ่งเป็นยักษ์ใหญ่ ในวงการค้าส่งออกพืชผลต่าง ๆ	เป็นบริษัทในเครือของบริษัท สยามกลการ ของคุณถาวร พรประภา

ตารางที่ 8 (ต่อ)

แสดงการเปรียบเทียบบริษัทค้าต่างประเทศที่เปิดดำเนินการแล้วทั้ง 5 บริษัทในด้านต่าง ๆ

บริษัท รายการ	บริษัทเท็กซัสปอร์ติอินเตอร์- เนชั่นแนล จำกัด	บริษัทค้าล้ากลซีเมนต์ไทย จำกัด	บริษัทบางกอกยูนิเวอร์แซล เทรดดิ้ง จำกัด	บริษัทไทยพัฒนาการค้าล้ากล จำกัด	บริษัท เอ.เอ็ม. อินเตอร์ เนชั่นแนลเทรดดิ้ง จำกัด
2. ผู้ยื่นคำขอ สิ่งเสริม	นาวาอากาศตรี ปุณณิ ปุณศรี	นายสมหมาย อุนตระกูล	นายรังสรรค์ ต้อสุวรรณ	นายชัยณรงค์ แต่ไพสิษฐพงษ์	พลโท ทวน ล้ารักษานนท์
3. วัตถุประสงค์ ในการจัดตั้ง	เพื่อที่จะช่วยเหลือผู้ผลิตภายในประเทศโดยการเข้ารับการระในด้านการศึกษาตลาดต่างประเทศกับบริการทางด้านข่าวล้าข้อมูลต่าง ๆ โดยอาศัยขอบข่ายงานของบริษัทให้เป็นประโยชน์ ทั้งนี้ก็เพื่อที่จะแยกผู้ผลิตให้ทำหน้าที่ทางการผลิตเพียงอย่างเดียว อันจะเป็นประโยชน์ในการแข่งขันกับผู้ผลิตประเทศอื่น ๆ ในตลาดโลก	การใช้ความพยายามอย่างเต็มที่ในการที่จะช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและความเป็นอยู่ของคนในชาติให้ดีขึ้น โดยอาศัยความสามารรถและประสบการณ์ของคนในชาติได้เปรียบของบริษัทเป็นเครื่องมือ บริษัทจะทำการขยายการส่งออกโดยการจัดเตรียมบริการทางด้านตลาดส่งออกให้แก่ผู้ผลิตให้คำแนะนำในการพัฒนาสินค้าและคุณภาพของสินค้าแก่ผู้ผลิตให้ได้มาตรฐานตามที่ตลาด	ต้องการช่วยแก้ปัญหาการขาดดุลการค้าของประเทศ โดยทำหน้าที่สนับสนุนการส่งออกของประเทศตามนโยบายของรัฐบาล	เพื่อทำการส่งออกสินค้าทางเกษตร ซึ่งบริษัทได้ทำการส่งออกมาแต่เดิม โดยจะได้อาศัยความได้เปรียบของบริษัทให้เป็นประโยชน์ในการแข่งขันกับต่างประเทศ	เพื่อที่จะสนองนโยบายของรัฐบาลในการเร่งสิ่งเสริมสินค้าออกของประเทศให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นการลดดุลการค้าที่เสียเปรียบต่างประเทศ บริษัทจะให้ความสนใจกับตลาดในประเทศที่พัฒนาแล้วเป็นสิ่งสำคัญ เนื่องจากเห็นว่าตลาดเหล่านี้มีอำนาจในการซื้อสูง มีกำลังที่จะนำเข้าสินค้าได้ทุกประเภทที่เราจะเสนอขาย

ตารางที่ 8 (ต่อ)

รายการ	บริษัท บริษัทเท็กซัสปอร์ติอินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	บริษัทค้าปลีกซีเมนต์ไทย จำกัด	บริษัทบางกอกยูนิเวอร์แซล เทรดดิ้ง จำกัด	บริษัทไทยพัฒนาการค้าปลีก จำกัด	บริษัท เอ.เอ็ม. อิน.เตอร์ เนชั่นแนลเทรดดิ้ง จำกัด
		ต้องการ จัดการหาตลาดใหญ่ ๆ เพิ่มให้แก่ผู้ผลิต ให้ความช่วย เหลือในด้าน การจัดการเตรียมและ ขนส่งสินค้า ให้ความช่วยเหลือ ทางด้านการเงิน การจัดการ เพื่อที่จะให้ความมั่นใจแก่ผู้ผลิต ว่าจะสามารถส่งสินค้าให้ผู้ซื้อ ได้ตามกำหนดเวลาโดยไม่มี อุปสรรคใด ๆ ซึ่งบริษัทจะ เน้น ความช่วยเหลือแก่บริษัทขนาด เล็กและขนาดกลาง			
4. วันได้รับอนุมัติ การส่งเสริม	18 ธันวาคม 2521	18 ธันวาคม 2521	28 มิถุนายน 2522	29 มีนาคม 2522	18 ธันวาคม 2522
5. วันได้รับบัตร การส่งเสริม	9 มีนาคม 2522	4 มกราคม 2522	29 สิงหาคม 2522	29 สิงหาคม 2522	26 กรกฎาคม 2522

ตารางที่ 8 (ต่อ)

รายการ	บริษัท บริษัท เท็กซัสปอร์ติเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	บริษัท คำล้ากาลซีเมนต์ไทย จำกัด	บริษัท บางกอกยูนิเวอร์แซล เทรคดิง จำกัด	บริษัท ไทยพัฒนาการค้าล้ากาล จำกัด	บริษัท เอ.เอ็ม.อินเตอร์ เนชั่นแนลเทรคดิง จำกัด
6. วันเปิดดำเนินการ	2 มกราคม 2522	5 มกราคม 2522	1 กรกฎาคม 2522	31 มกราคม 2523	4 มีนาคม 2523
7. ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	50/หุ้นไทย 100%	120/หุ้นไทย 100%	120/หุ้นไทย 100%	50/หุ้นไทย 100%	30/หุ้นไทย 100%
8. เงินลงทุนทั้งสิ้น (ล้านบาท)	100	1,000	189	400	45
9. จำนวนบริษัท ในเครือ	กว่า 20 บริษัท	9 บริษัท	ไม่ทราบแน่นอน	10 บริษัท	20 บริษัท
10. สาขาในต่าง- ประเทศ	-	1 แห่งในนครออสแอนเจลิส แคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา ชื่อ (SCT (USA. Inc.)	-	-	-
11. สำนักงานตัวแทน ในต่างประเทศ	ในนครออสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา และใน ฮ่องกง	ในนครฮัมบูริก ประเทศเยอรมันตะวันตก และในกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	ในเมืองลอนดอนเรอรัคัม ประเทศเนเธอร์แลนด์ และ ในเมืองนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา	มีอยู่ในยุโรป อเมริกา และ เอเชีย	มีอยู่ในประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ยุโรป ฮ่องกง และเอเชีย

ตารางที่ 8 (ต่อ)

รายการ	บริษัท	บริษัทเท็กซ์ปอร์ตอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	บริษัทค้าปลีกซีเมนต์ไทย จำกัด	บริษัทบางกอกยูนิเวอร์แซลเทรดดิ้ง จำกัด เทรด	บริษัทไทยพัฒนาการค้าปลีก จำกัด	บริษัท เอส.เอ็ม.อินเตอร์เนชั่นแนลเทรดดิ้ง จำกัด
12. เป้าหมายในการส่งออกของบริษัท						
ปี 1 บัญชี 1	-	150	50	126.65	20	
บัญชี 2	250	250	200	111.20	190	
บัญชี 3	<u>50</u>	<u>50</u>	<u>50</u>	<u>228.10</u>	<u>170</u>	
รวม	<u>300</u>	<u>450</u>	<u>300</u>	<u>465.95</u>	<u>380</u>	
ปี 2 บัญชี 1	-	200	100	129.90	20	
บัญชี 2	550	300	250	111.20	210	
บัญชี 3	<u>150</u>	<u>150</u>	<u>160</u>	<u>297.60</u>	<u>260</u>	
รวม	<u>700</u>	<u>650</u>	<u>510</u>	<u>538.70</u>	<u>490</u>	
ปี 3 บัญชี 1	-	250	100	129.90	20	
บัญชี 2	700	350	250	287.20	222	
บัญชี 3	<u>300</u>	<u>200</u>	<u>430</u>	<u>357.60</u>	<u>410</u>	
รวม	<u>1,000</u>	<u>800</u>	<u>780</u>	<u>774.70</u>	<u>652</u>	

ตารางที่ 8 (ต่อ)

รายการ	บริษัท บริษัท เท็กซัส อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด	บริษัท คาล่า กลีเมนด์ ไทย จำกัด	บริษัท ทางกอกยูนิเวอร์แซล เทรดดิ้ง จำกัด	บริษัท ไทยพัฒนาการคาล่า กล จำกัด	บริษัท เอส.เอ็ม.อินเตอร์ เนชั่นแนลเทรดดิ้ง จำกัด
13. ผลการส่งออก เท่าที่ผ่านมา	มกราคม-ธันวาคม	มกราคม-ธันวาคม	กรกฎาคม-ธันวาคม		
พ.ศ. 2522 บัญชีที่ 1	-	38.08	.38		
บัญชีที่ 2	547.60	315.46	80.51		
บัญชีที่ 3	<u>70.96</u>	<u>147.29</u>	<u>3.80</u>		
รวม	<u>618.56</u>	<u>500.84</u>	<u>84.69</u>		
พ.ศ. 2523 บัญชีที่ 1	มกราคม-ธันวาคม -	มกราคม-ธันวาคม 23.47	มกราคม-ธันวาคม -	มกราคม-ธันวาคม 35.90	มีนาคม-ธันวาคม 35.57
บัญชีที่ 2	527.57	338.63	166.63	32.04	35.77
บัญชีที่ 3	<u>429.26</u>	<u>275.05</u>	<u>3.09</u>	<u>32.35</u>	<u>34.26</u>
รวม	<u>956.83</u>	<u>637.15</u>	<u>169.72</u>	<u>100.29</u>	<u>105.60</u>
14. มูลค่าการส่งออก ในรอบปีที่ 1				(11 เดือนแรก)	(9 เดือนแรก)
บัญชีที่ 1	-	39.30	.38	35.90	35.57
บัญชีที่ 2	547.60	315.20	157.15	32.04	35.77
บัญชีที่ 3	<u>70.96</u>	<u>141.00</u>	<u>5.90</u>	<u>32.35</u>	<u>34.26</u>
รวม	<u>618.56</u>	<u>495.50</u>	<u>168.43</u>	<u>100.29</u>	<u>105.60</u>

ตารางที่ 8 ต่อ

บริษัท	บริษัทเท็กซัสปอร์ติเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	บริษัทค้าปลีกซีเมนต์ไทย จำกัด	บริษัทบางกอกยูนิเวอร์แซล เทรดดิ้ง จำกัด	บริษัทไทยพัฒนาการค้าปลีก จำกัด	บริษัท เอส.เอ็ม.อินเตอร์ เนชั่นแนลเทรดดิ้ง จำกัด
รายการ					
15. มูลค่าการส่งออก ในรอบปีที่ 2					
บัญชีที่ 1	-	23.47			
บัญชีที่ 2	527.57	338.63			
บัญชีที่ 3	429.26	275.05			
รวม	956.83	637.15			
16. สินค้าที่ทำการ ส่งออก					
บัญชีที่ 1	-	ข้าว มันสำปะหลัง กาก- น้ำตาล ปลาหมึกแช่แข็ง ยางพารา ทั้งลำแตง ปูนซีเมนต์พอร์ตแลนด์	ข้าวมันสำปะหลัง น้ำตาล สัตว์น้ำต่าง ๆ	ข้าว ข้าวสาลี ข้าวโพด มันสำปะหลัง	แร่ฟลูออสปาร์ หนังกว๊าก

ตารางที่ 8 (ต่อ)

รายการ	บริษัท บริษัทเท็กซ์ปอร์ตอินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	บริษัทค้าปลีกซีเมนต์ไทย จำกัด	บริษัทบางกอกยูนิเวอร์แซล เทรดดิ้ง จำกัด	บริษัทไทยพัฒนาการค้าปลีก จำกัด	บริษัท เอส.เอ็ม.อินเตอร์ เนชั่นแนลเทรดดิ้ง จำกัด
บัญชีที่ 2	สับปะรดกระป๋อง ผลิตรถยนต์- สิ่งทอ เสื้อผ้าสำเร็จรูป ด้าย อาหารกระป๋องต่าง ๆ	สับปะรดกระป๋อง อาหาร- กระป๋อง ไม้ปาเก้ ผลิตรถยนต์ ที่ทำจากไม้ ผลิตรถยนต์ เสื้อผ้าสำเร็จรูป แผงวงจรไฟฟ้า ฮาร์ดแวร์ สัตว์เลี้ยง พลาสติก หนังเทียม ดอกกล้วยไม้สด	สัตว์น้ำทะเลกระป๋อง สับปะ- รดกระป๋อง ถั่วต่าง ๆ ผลไม้กระป๋อง ฮาร์ดแวร์ เสื้อ ผ้าสำเร็จรูป	เชือกด้ายปอ กระสอบป่าน ถั่ว เมล็ดพืช ฝ้าย	อาหารกระป๋อง น้ำผลไม้ กระป๋อง ดอกกล้วยไม้ ผลิตรถยนต์ทำด้วยไม้ เสื้อผ้า สำเร็จรูป ถั่วต่าง ๆ
บัญชีที่ 3	ซีป แลบยางยืด ข้าวโพด อ่อน กระดุม อุปกรณ์ ในการตัดเย็บ สินค้าประเภท หัตถกรรม สินค้าที่ทำด้วย สแตนเลสและบรอนซ์	กระดาษลูกฟูก กระเบื้องโม เสด ถังมือหนัง เครื่องใช้ ไฟฟ้า อิฐทนไฟ เหล็กหล่อ	สับปะรดแช่แข็ง ข้าวโพด กระป๋อง กระเป๋าถือ รองเท้า ถังมือหนัง เครื่อง ใช้ทำด้วยโลหะ เครื่องกีฬา	ปุ๋ยฝ้ายอัดเยลลี่ สับปะรด แช่แข็ง สินค้าทางเกษตร อื่น ๆ	เครื่องทำด้วยนิเกิลและบรอนซ์ วิทยุเทปคาสเซตวิทยุรถยนต์ แอร์ดิตรอนต์ ภาพเขียน สินค้านำเข้า ผ้าไหม เสื้อผ้า สำเร็จรูป ถังมือหนัง กระเป๋า รองเท้า กระดาษชำระ

ตารางที่ 8 (ต่อ)

บริษัท รายการ	บริษัทเท็กซัสปอร์ตอินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	บริษัทค้าปลีกซีเมนต์ไทย จำกัด	บริษัทบางกอกยูนิเวอร์แซล เทรดดิ้ง จำกัด	บริษัทไทยพัฒนาการค้าปลีก จำกัด	บริษัท เอส.เอ็ม.อินเตอร์ เนชั่นแนลเทรดดิ้ง จำกัด
17. ปัญหาอุปสรรคใน การดำเนินงาน					
ก. ปัญหาในการติดต่อกับ หน่วยราชการคือ ความ ยุ่งยากซับซ้อน ความล่า ช้า ความผิดพลาดของ ระบบราชการ	✓	✓	-	-	-
ข. ปัญหาในการควบคุม คุณภาพของสินค้า	✓	✓	✓	-	-
ค. ปัญหาทางด้านการเงิน	✓	✓	-	-	-
ง. ปัญหาการคัดเลือกชนิด สินค้าที่จะขาย	-	✓	✓	-	✓
จ. ปัญหาในการติดต่อกับ ผู้ผลิต	-	✓	✓	✓	✓
ฉ. ปัญหาการติดต่อกับลูกค้า ในต่างประเทศ	-	✓	-	-	-

ตารางที่ 8 (ต่อ)

บริษัท รายการ	บริษัทเท็กซัสปอร์ติเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	บริษัทค้าปลีกซีเมนต์ไทย จำกัด	บริษัทบางกอกยูนิเวอร์แซล เทรดดิ้ง จำกัด	บริษัทไทยพัฒนาการค้าปลีก จำกัด	บริษัท เอ.เอ็ม.อินเตอร์ เนชั่นแนลเทรดดิ้ง จำกัด
ข. ปัญหาเกี่ยวกับการกีดกัน การนำเข้าสินค้าบางชนิด ของไทยในต่างประเทศ	-	-	✓	-	-
ค. บริษัทขาดประสิทธิภาพ ในการส่งออกสินค้าตาม บัญชี 2 และ 3	-	-	-	✓	-
ง. ปัญหาทางด้านคุณภาพงาน	-	-	-	-	✓
จ. ปัญหาทางด้านเอกสาร	-	-	-	-	✓
ฉ. ปัญหาการตัดขาดตลาด ในต่างประเทศ	-	-	-	-	✓
18 นามผู้ให้สัมภาษณ์	คุณศรีสำอางค์	คุณหันนมาลา มาลากุล ณ อบูรพา	คุณบุญชู ล้อมวิริยะ	คุณชัยณรงค์ แต่ไพสิษฐพงษ์	คุณอาวุธ เพชรสิงห์

Payser

ตารางที่ 8 (ต่อ)

รายการ	บริษัท บริษัทเท็กซัสปอร์ตอินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	บริษัท บริษัทค้าปลีกสยามไทย จำกัด	บริษัท บริษัทบางกอกยูนิเวอร์แซล เทรดดิ้ง จำกัด	บริษัท บริษัทไทยพัฒนาการค้ากล จำกัด	บริษัท บริษัท เอ.เอ็ม.อินเตอร์ เนชั่นแนลเทรดดิ้ง จำกัด
19. ตำแหน่ง	General Affair Mana- ger	เจ้าหน้าที่โฆษณาและประชาสัมพันธ์	ผู้จัดการ	ผู้จัดการ	Vice President Adminis- tration
20. วันที่	13 กุมภาพันธ์ 2524	16 มกราคม 2524	27 กุมภาพันธ์ 2524	4 มีนาคม 2524	21 มกราคม 2524