

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาโดยวิธีการสำรวจ (SURVEY METHOD) เป็นหลักใหญ่ ข้อมูลที่ได้จึงเป็นข้อมูลปฐมภูมิ (PRIMARY DATA) ซึ่งแสดงถึงข้อเท็จจริงโดยตรง และเพื่อที่จะให้ข้อมูลนี้ได้เกิดประโยชน์มากขึ้น ผู้เขียนได้นำประสบการณ์และการสังเกตของตนเองประกอบกับภาวะตลาดในปัจจุบันและหลักวิชาการตลาดมาสัมพันธ์กับข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ แล้วเขียนเป็นข้อเสนอแนะขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม ผลการศึกษานี้เป็นเพียงผลงานทางด้านวิชาการ ข้อเสนอแนะจึงเป็นในเชิงวิชาการ การที่จะได้ผลในทางปฏิบัติ นั้นย่อมขึ้นอยู่กับการนำไปประยุกต์ปฏิบัติรวมกับการใช้เทคนิคการตลาดใหม่ ๆ ให้เหมาะสม ข้อเสนอแนะมีดังนี้

1. การให้ข้อมูลทำการโฆษณาผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างที่ได้รับรองมาตรฐานแล้ว

การโฆษณาผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างที่ได้รับรองมาตรฐานแล้ว เป็นการกระตุ้นให้เกิดความสนใจต่อผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ซึ่งการศึกษานี้จะสัมพันธ์ถึงเรื่อง การเคยเห็น/ไม่เคยเห็น เครื่องหมายแสดงคุณภาพมาตรฐานของทางราชการไทย การเคยทราบ/ไม่เคยทราบว่าวัสดุก่อสร้างบางชนิดของไทยได้รับรองมาตรฐานแล้ว และสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทำให้ผู้ใช้ได้ทราบว่าวัสดุก่อสร้างได้รับรองคุณภาพมาตรฐานดังกล่าวแล้ว

1. การสร้างความสนใจต่อการเคยเห็น เครื่องหมายแสดงคุณภาพมาตรฐานดังกล่าวแก่ผลิตภัณฑ์ทั่ว ๆ ไป และผลิตภัณฑ์ประเภทวัสดุก่อสร้าง ควรเน้นถึงความสำคัญของเครื่องหมายแสดงคุณภาพมาตรฐานดังต่อไปนี้ คือ

ก. การได้มาซึ่งเครื่องหมายดังกล่าวหรือการได้มาซึ่งใบอนุญาตใช้เครื่องหมายนี้ เป็นการกระตุ้นให้ผู้บริโภคผู้อุปโภคทั่วไปเกิดความสนใจ พอใจ ในการ

ที่จะติดตามและทดลองใช้สินค้าแต่ละชนิดที่มีเครื่องหมายแสดงคุณภาพมาตรฐาน เพราะได้รับการอนุญาตให้แสดงเครื่องหมายมาตรฐานกับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมนั้น แสดงว่ารัฐบาลเข้าไปมีส่วนควบคุมให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานตลอดเวลา และโดยการนำเทคนิคใหม่ ๆ ในการโฆษณาเข้ามาใช้ให้ผู้ที่เห็นโฆษณารู้สึกว่า ตนเองจะมีความสุขและความกังวลในด้านความปลอดภัยเมื่อได้ใช้สินค้านั้น ๆ ทั้งเป็นการกระตุ้นให้ผู้ผลิตรายอื่นเกิดความปรารถนาขอใช้ตราเครื่องหมายแสดงคุณภาพมาตรฐานมากขึ้น

อนึ่ง ผู้เขียนได้ทำการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่สำคัญบุคคลหนึ่งของบริษัทค้าวัตถุก่อสร้าง จำกัด เกี่ยวกับการผลิตวัสดุก่อสร้างบางชนิดจนได้รับรองคุณภาพนั้น มีอุปสรรคความยุ่งยากเป็นที่หนักใจหรือไม่ และได้รับคำตอบว่า ไม่เป็นที่หนักใจหรืออุปสรรคใด ๆ เลย ทั้งนี้เพราะทางบริษัทได้ทำการผลิตโดยเน้นหนักและรักษาทางด้านคุณภาพมานานแล้ว โดยยึดหลักมาตรฐานกำหนดของอเมริกันและอังกฤษ จึงเป็นการง่ายต่อการที่จะได้รับรองคุณภาพมาตรฐานจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม¹

ข. การจัดหาวัสดุก่อสร้างดังกล่าวจะเป็นการสะดวก ประหยัดเวลาเมื่อได้เห็นเครื่องหมายแสดงคุณภาพมาตรฐานของทางราชการไทย

2. การโฆษณาทางสิ่งตีพิมพ์ ควรเพิ่มการโฆษณาโดยใช้เอกสารแจกให้มากขึ้น โดยจัดส่งไปยังผู้ใช้ ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย (TARGET GROUP) ของผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้าง

¹วิลาศ มณีวัต, หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัทค้าวัตถุก่อสร้าง จำกัด, สัมภาษณ์, 19 เมษายน 2521.

จากการวิเคราะห์ข้อมูลตามตารางที่ 10 กลุ่มเป้าหมายที่ควรนำมาพิจารณา และปรับปรุงในด้านการโฆษณาหรือใช้กลยุทธ์ทางตลาด หาท่างให้ผู้ที่ยังไม่ได้รับความสนใจในเรื่องหมายดังกล่าว คือ กลุ่มอาชีพรับราชการ และผู้ประกอบการส่วนตัว (ตามตารางที่ 9) ผู้ที่มีการศึกษาไม่เกิน มศ.3 (ในที่นี้หมายถึง ผู้รับเหมาก่อสร้าง ตามตารางที่ 10) และแม้แต่พิจารณาในด้านการไม่เคยทราบว่าวัสดุก่อสร้างบางชนิดของไทยได้รับรองมาตรฐานแล้ว กลุ่มอาชีพรับราชการ และแม้แต่ผู้ประกอบการส่วนตัว เช่นกัน (ตามตารางที่ 12) ฉะนั้นผู้ผลิตแต่ละรายควรทำการโฆษณาในด้านต่าง ๆ โดยเน้นถึงความสำคัญดังกล่าวแล้วข้างต้น เพื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจ และเห็นความสำคัญของเครื่องหมายดังกล่าว

3. ควรจัดงานแสดงสินค้า นิทรรศการ ตลอดจนการปรับปรุงการแสดงสินค้าของตนให้เป็นที่สะดุดตาน่าสนใจยิ่ง อาจทำการตกแต่งร้าน โฆษณาชักชวนด้วยสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ พร้อมทั้งแจกเอกสาร รายการแสดงราคา เพื่อให้ผู้มาชมได้มีโอกาสพิจารณาทั้งในด้านตัวผลิตภัณฑ์และราคาควบคู่กันไป มีพนักงานคอยให้คำแนะนำ นับว่าเป็นการเผยแพร่ข้อมูลต่อการตัดสินใจ ความพึงพอใจ ได้รับความประทับใจ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการที่จะใช้ผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างแต่เฉพาะที่มีเครื่องหมายแสดงคุณภาพมาตรฐานเท่านั้น

ควรหาโอกาสเข้าร่วมในการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติทั้งในและต่างประเทศ ถ้ากระทำไ้จะได้รับผลดียิ่ง เป็นการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ของตนให้เป็นที่รู้จัก เป็นที่ต้องการของต่างประเทศ ซึ่งยังผลมาถึงการส่งออก อันเป็นช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนอีกทางหนึ่งด้วย

หากเราจะพิจารณาในด้านการเคยเห็น การเคยทราบ ตลอดจนสื่อประชาสัมพันธ์ของผู้ใช้ที่มีต่อผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้าง ซึ่งได้รับรองมาตรฐานแล้วนั้น จากจำนวนสินค้าเฉพาะที่ได้รับตราเครื่องหมายแสดงคุณภาพมาตรฐานโดยทั่วไปในท้องตลาดมีจำนวน

มากมายนั้น ผลิตภัณฑ์ประเภทวัสดุก่อสร้างที่ได้รับความนิยม เป็นที่ทราบมากที่สุดคือ ปูนซีเมนต์ รองมาคือ กระเบื้องใยหินแผ่นเรียบ ซึ่งใช้ในงานก่อสร้าง ส่วนสินค้าที่ใช้กันทั่วไปเป็นที่รู้จักกันมาก คือ ยาสีฟัน "โซเล็กซ์" (ตามตารางที่ 11) ที่เป็นเช่นนี้เพราะผู้ผลิตได้ทุ่มทุนโฆษณาต่าง ๆ ตามที่ผู้เขียนได้สังเกตและคาดว่าเป็นผลดียิ่ง ได้แก่ เอกสารแจก นิตยสาร หนังสือพิมพ์ และการโฆษณาทางโทรทัศน์ เป็นส่วนใหญ่ และสิ่งจูงใจให้เห็นเครื่องหมายมาตรฐานติดตานั้นคือ ที่ภาชนะห่อหุ้มผลิตภัณฑ์ เช่น ที่กล่องที่ของแจกของแถม เช่น ที่เสียบี้ดแจกของยาสีฟัน "โซเล็กซ์" ที่ถุงปูนซีเมนต์ ที่ตัวผลิตภัณฑ์กระเบื้องใยหินแผ่นเรียบ เป็นต้น ฉะนั้นจึงเป็นจุดเด่นต่อความสนใจโดยทั่วไป

2. การให้ผู้ผลิตสร้างทัศนคติที่ดี

1. หาทางสร้างทัศนคติใหม่ ๆ ให้แก่ผู้ใช้ได้เห็นถึงความสำคัญทางด้านคุณภาพ ความปลอดภัยมากกว่าทางด้านราคา การที่วัสดุก่อสร้างที่มีคุณภาพต่ำ ราคาถูก สิ่งก่อสร้างเหล่านี้มีอายุในความคงทนถาวรไม่ได้นาน ในทางตรงกันข้าม หากผู้ใช้เลือกหาซื้อผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างเฉพาะที่ได้รับรองคุณภาพมาตรฐานแล้ว ส่วนราคาอาจแพงกว่ากันบ้างหรือราคาเท่ากัน ประโยชน์ที่ได้รับนั้นจะคุ้มค่างับเงินที่ลงทุน กล่าวคือ เกิดความมั่นคงถาวรของตัวอาคารที่อยู่อาศัยในระยะยาว และให้ความปลอดภัยแก่ผู้ใช้ผู้อยู่อาศัย

2. ทัศนคติของผู้ที่เลิกใช้วัสดุก่อสร้างที่ได้รับรองคุณภาพมาตรฐานแล้วที่ว่าคุณภาพไม่ดีพอ นั้น เป็นเรื่องที่จะต้องแก้ไขทัศนคติ โดยการชี้แจงให้ทราบถึงขั้นตอนของการกำหนดมาตรฐานของวัสดุก่อสร้างแต่ละชนิดมีขั้นตอนการผลิตอย่างไร จึงมีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่รับรองของรัฐบาล เปรียบเทียบให้เห็นจริงในด้านคุณภาพระหว่างวัสดุก่อสร้างที่ได้รับรองคุณภาพแล้วกับวัสดุก่อสร้างที่ยังไม่ได้รับการรับรองว่าต่างกันอย่างไร ในด้านคุณภาพ ขนาด ประโยชน์ในการใช้งาน และความปลอดภัย คุ้มค่างับราคา ทั้งนี้ อาจกระทำได้โดยจัดแสดงนิทรรศการหรือออกรายการชี้แจงทางโทรทัศน์ แม้ว่าผู้ใช้ที่เลิก

ใช้จะยังมีความแคลงใจอยู่บ้าง หรือเข้าใจว่ายังเป็นการหลอกลวงอยู่ก็ตาม แต่ก็จะเริ่มรู้สึกสนใจ กลับมาใช้ดั้งเดิม นับว่าเป็นการกระตุ้นความสนใจของผู้ใช้มาก

ฝ่ายผู้ผลิตควรทำผลิตภัณฑ์ของตนให้มีคุณภาพดีกว่าเดิม หรือคงสภาพที่อยู่เสมอ เพื่อเป็นการสร้างความศรัทธา และค่านิยมแก่ผู้ใช้ที่จะใช้ ผู้ที่กำลังใช้อยู่ มิให้เปลี่ยนแปลงทัศนคติไปในทางที่ไม่ดี

3. หาทางแก้ไขความคิดเห็นต่าง ๆ อันเป็นพฤติกรรมของผู้ซื้อที่แสดงออก เช่น ไม่รู้ว่าผู้ใดเป็นผู้ผลิต ไม่รู้ว่าซื้อที่ไหน และไม่รู้ว่าผลิตภัณฑ์ชนิดไหนได้รับรองมาตรฐานแล้ว สิ่งนี้เป็นเรื่องซึ่งแก้ไข เป็นคนว่า หากการรวบรวมรายชื่อวัสดุก่อสร้างที่ได้รับรองคุณภาพแล้ว ด้วยการจัดหมวดหมู่และระบุถึงบริษัทผู้ผลิตด้วย พิมพ์เอกสารแจกจ่าย หรือจำหน่ายไปยังผู้ใช้ของกลุ่มต่าง ๆ เป็นคนว่า โดยผ่านทางบริษัทรับโฆษณา หรืออาจส่งพนักงานขายของแต่ละบริษัทออกไปชี้แจงพร้อมทั้งนำแคตตาล็อก (Catalogs) สินค้าที่ได้รับรองคุณภาพมาตรฐานแล้วไปแจกโดยทั่วถึงกัน

3. ค่านการปรับปรุงและส่งเสริมการขาย

1. ผู้ผลิตควรสร้างความเชื่อถือในตัวของผลิตภัณฑ์ วัสดุก่อสร้าง เนื่องจากผู้ซื้อวัสดุก่อสร้างมักจะคุ้นเคยกับวัสดุที่มีคุณภาพที่อยู่เสมอ และเห็นว่าการผลิตออกมาจำหน่ายในท้องตลาดนั้นเชื่อถือได้ว่าไม่หลอกลวง หมายความว่า วัสดุก่อสร้างยังคงคุณภาพได้มาตรฐานอย่างสม่ำเสมอหรือดีกว่ามาตรฐานเดิม จึงควรสร้างความรู้สึกดังกล่าวนี้ไว้ เพื่อให้ผู้ซื้อรู้สึกสะดวกและสบายใจต่อการใช้

2. รัฐบาลควรมีการปิดป้ายบอกราคาอย่างเปิดเผย ทิศแขวนไว้ตามร้านขายวัสดุก่อสร้างทุกแห่ง โอกาสที่จะซื้อผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างก็จะเพิ่มขึ้น

3. รัฐบาลควรกำหนดมาตรฐานบังคับหรือ มาตรฐานให้เลือกใช้ตามความสมัครใจแก่วัสดุก่อสร้างของไทยทุกชนิด เป็นการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมการผลิตวัสดุก่อสร้างให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ

4. ลูกคากลุ่มเป้าหมาย ควรมุ่งความพยายามในการขายไปยังผู้ใช้กลุ่มเป้าหมายของตลาดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมประเภทวัสดุก่อสร้าง คือผู้ที่ประกอบกิจการส่วนตัว ประกอบอาชีพผู้รับเหมาก่อสร้าง ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดจะมีลักษณะของลูกคากลุ่มเป้าหมายแตกต่างกันไปบ้าง เช่น ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ลูกคากลุ่มเป้าหมายจะเป็นสถาปนิกซึ่งรู้จักน้อยที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มอื่น ๆ เป็นต้น ดังรายละเอียดคบที่ 4 ผู้ผลิตควรหาทางเข้าถึงลูกคากลุ่มเป้าหมายเพื่อจะทำให้เขาได้รู้จักสินค้าของตนมากขึ้น อาจทำการโฆษณาโดยพิมพ์เอกสารแจก ชีวชนให้ทำการทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ของตน ซึ่งตอนแรกอาจมีสิ่งตอบแทนภายหลังการซื้อ เป็นการกระตุ้นและเร้าใจเกิดความสนใจใคร่ที่จะทดลองใช้วัสดุ นั้น ๆ

4. คำถามการเลือกผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้าง

วัสดุก่อสร้างที่ควรทำการผลิตให้มากคือ ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ เหล็กเส้นเสริมคอนกรีต . เหล็กข้ออ้อย และกระเบื้องใยหินแผ่นเรียบ เพราะมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมต่อไปอีกนาน ส่วนวัสดุก่อสร้างชนิดอื่น ๆ ในอันดับรองลงมานั้น ศึกษาได้จากตารางที่ 15 ของบทที่ 4 ทั้งนี้เพราะมีผลิตภัณฑ์เดียวกันให้เลือกใช้ได้ การแข่งขันระหว่างผู้ผลิตจึงควรคำนึงถึง คุณภาพ ราคา ตลอดจนแบบ ขนาด สีสรรของผลิตภัณฑ์ควบคู่กันไป โดยพิจารณาเลือกให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ใช้ของกลุ่มเป้าหมาย และในโอกาสเดียวกัน วัสดุก่อสร้างที่ได้รับความนิยมน้อยมาก ผู้ผลิตควรทำการวิจัยวัสดุวัสดุนั้นเสียก่อน แล้วปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องที่เกิดขึ้น เพื่อให้วัสดุวัสดุนั้นได้รับความนิยมเป็นความต้องการของตลาดต่อไป

Additional information on ISO is given in the following publications:

ISO CATALOGUE (annual)

List of all published ISO International Standards

ISO MEMENTO (annual)

General information on ISO, list and addresses of the ISO member bodies, administration of ISO, list of ISO technical committees and sub-committees

ISO LIAISONS

International organizations in liaison with ISO.

ISO ANNUAL REVIEW

Overall picture of the ISO activities in different technical fields

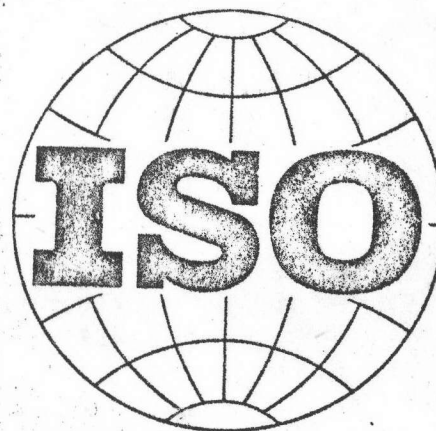
ISO BULLETIN (monthly)

Standardization news, calendar of ISO meetings



Case postale 56
1211 Genève 20
Switzerland

1976-09-20



in brief

ISO is the specialized international agency for standardization, comprising the national standards bodies of 81 countries.

The ISO work covers a wide range of topics: from containers to dental equipment, from computer languages to materials testing, from automobile safety to paper sizes, from machine tools to environmental pollution — to mention just a few of the areas in which ISO is engaged. ISO is the largest international organization for industrial and technical collaboration, and brings together in its technical bodies the interests of producers, users (including consumers), government and the scientific community.

The results of ISO technical work are published as *International Standards*, which represent a global consensus of opinion.

- The technical work of ISO is carried out through 1600 technical committees, sub-committees and working groups.
- The secretariats of the technical bodies are located in 30 countries.
- The ISO operations are administered by the equivalent of 500 full-time staff, including the 100 permanent staff at the Central Secretariat in Geneva.
- More than 300 international organizations are in liaison with ISO.
- Nine ISO meetings take place, on average, every working day of the year. A total of 20 000 experts from all over the world take part each year in ISO meetings.
- In all, some 100 000 experts in different fields are involved in the ISO work.
- By September 1976, the work of ISO had resulted in 3000 International Standards representing more than 30 000 pages of concise reference data.

โครงการวิจัยเพื่อศึกษาชั้นปริญญาโท

การสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับผู้ใช้ผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างภายใต้เครื่องหมายแสดงคุณภาพมาตรฐานเพื่อรวบรวมข้อมูลประกอบการเขียนวิทยานิพนธ์

เรื่อง "ทัศนคติของผู้ใช้ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ประเภทวัสดุก่อสร้างภายใต้เครื่องหมายแสดงคุณภาพมาตรฐานของทางราชการไทย"

เลขที่แบบสอบถาม.....

ผู้ให้ความคิดเห็น.....

อาชีพ.....

การศึกษา.....

ที่อยู่.....

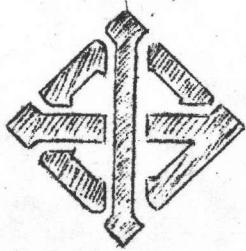
.....

โทร.....

ผู้ให้สัมภาษณ์.....

วันที่.....

1. คุณเคยเห็นเครื่องหมายแสดงคุณภาพมาตรฐานของทางราชการไทย ดังภาพข้างล่างนี้บ้างไหม ?



เครื่องหมายมาตรฐาน



เครื่องหมายมาตรฐานบังคับ

(1) เคย เป็นผลิตภัณฑ์อะไร ? กรุณาระบุชื่อ

ก.

ข.

ค.

(2) ไม่เคย

2. คุณเคยทราบไหมว่าผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างบางชนิดของไทยได้รับการรับรองคุณภาพจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมบ้างหรือไม่ ?

(1) เคย เป็นผลิตภัณฑ์อะไรบ้าง กรุณาภาาเครื่องหมาย
ลงหน้าขอตั้งรายชื่อข้างล่างนี้ ✓

(2) ไม่เคย

รายชื่อวัสดุก่อสร้างที่กำหนดมาตรฐานแล้ว

-1. กระจกแผ่น (มอก.54-2516)
-2. กระจกบ่อดินเผาบุผนัง (มอก.36-2516)
-3. กระจกบ่อดินเผาปูพื้น (มอก.37-2516)
-4. กระจกบ่อดินเผาผนังหลังคา (มอก.158-2518)
-5. กระจกบ่อดินเผาโมเสก (มอก.38-2516)
-6. กระจกบ่อดินเผาเรียบ (มอก.12-2514)
-7. กระจกบ่อดินเผาลอน : ลอนลูกฟูก (มอก.18-2514)
-8. กระจกบ่อดินเผาลอน : ลอนทาง (มอก.79-2517)
-9. กาวโพลีไวนิลอะซีเตกมีลชั้นสำหรับไม้ (มอก.181-2519)
- ...10. กาวสำหรับกระจกบ่อดินเผาผนังไวนิลผสมใยหิน (มอก.172-2519)
- ...11. ข้อต่อซีเมนต์ใยหินชนิดทนความดัน (มอก.126-2518)
- ...12. ข้อต่อซีเมนต์ใยหินสำหรับงานระบายน้ำ (มอก.125-2518)
- ...13. ข้อต่อท่อพีวีซีแข็งสำหรับใช้กับท่อรับความดันท่อระบายน้ำและ
สิ่งปฏิกูล (มอก.94-2517)
- ...14. คอนกรีตบล็อกเชิงรับน้ำหนัก (มอก.60-2516)
- ...15. คอนกรีตบล็อกไม่รับน้ำหนัก (มอก.58-2516)
- ...16. คอนกรีตบล็อกรับน้ำหนัก (มอก.57-2516)
- ...17. เครื่องสูบลมดินเผาเคลือบชนิดวิเทรียสไฮดรอลิกและ
เกอร์เทนแวร์ (มอก.157-2518)

- ...18. เซดแล็กวาร์นิช (มอก.149-2518)
- ...19. ตะปูเหล็กสำหรับใช้งานพิเศษ (มอก.114-2517)
- ...20. ตะปูเหล็กหัวกลมแบน (มอก.113-2517)
- ...21. ท่อซีเมนต์ใยหินชนิดทนความดัน (มอก.81-2517)
- ...22. ท่อซีเมนต์ใยหินสำหรับงานระบายน้ำ (มอก.106-2517)
- ...23. ท่อดินเผาเคลือบระบายน้ำโสโครก (มอก.189-2519)
- ...24. ท่อระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก (มอก.128-2518)
- ...25. ท่อพีวีซีแข็งสำหรับใช้เป็นท่อน้ำ (มอก.17-2514)
- ...26. ท่อเหล็กกล้าอาบและไม้อาบสังกะสีชนิดท่อค้ำยัน
(มอก.26-2516)
- ...27. ประตูปูไม้แผ่นเรียบ (มอก.192-2519)
- ...28. ปูนซีเมนต์ขาว (มอก.133-2518)
- ...29. ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ (มอก.15 เดม 1-2514)
- ...30. ปูนซีเมนต์ผสม (มอก.80-2517)
- ...31. ปูนยิบซัมสำหรับการก่อสร้าง (มอก.188-2519)
- ...32. แผ่นฉนวนใยแก้ว : ความหนาแน่นปานกลาง (มอก.164-2518)
- ...33. แผ่นใยแก้ว (มอก.178-2519)
- ...34. แผ่นใยแก้วแข็งชนิดใช้งานทั่วไป (มอก.180-2519)
- ...35. แผ่นเหล็กเคลือบคิงบุก (มอก.16-2514)
- ...36. แผ่นเหล็กอาบสังกะสี (มอก.50-2516)
- ...37. ไม้ปูพื้นลิ้นร่องรอบตัวหน้าสีเหลี่ยมผืนผ้า (มอก.193-2519)
- ...38. ลวดเชื่อมชนิดเหล็กกล้าเหนียวซึ่งมีเปลือกหุ้มสำหรับ
เชื่อมค้ำยันประกายไฟฟ้า (มอก.49-2516)
- ...39. ลวดผูกเหล็ก (มอก.138-2518)
- ...40. ลวดหนามเคลือบสังกะสี (มอก.76-2517)
- ...41. ลวดเหล็ก (มอก.194-2519)

- ...42. ลวดเหล็กเคลือบสังกะสี (มอก.71-2517)
- ...43. ลวดเหล็กสำหรับงานคอนกรีตอัดแรง (มอก.95-2517)
- ...44. ลวดเหล็กอบอ่อน (มอก.163-2518)
- ...45. เหล็กกลวงสำหรับการก่อสร้าง (มอก.107-2517)
- ...46. เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ (มอก.116-2517)
- ...47. เหล็กเส้นแบนและสี่เหลี่ยมจัตุรัส (มอก.24-2515)
- ...48. เหล็กเส้นเสริมคอนกรีต : เหล็กข้ออ้อย (มอก.24-2515)
- ...49. เหล็กเส้นเสริมคอนกรีต : เหล็กเส้นกลม (มอก.20-2515)
- ...50. อีฐกลวงกอดแงงไม่รับน้ำหนัก (มอก.153-2518)
- ...51. อีฐกลวงทำพื้น (มอก.154-2518)
- ...52. อีฐกลวงประดับ (มอก.169-2519)
- ...53. อีฐกลวงไม่รับน้ำหนัก (มอก.103-2517)
- ...54. อีฐกลวงรับน้ำหนัก (มอก.102-2517)
- ...55. อีฐก่อสร้างสามัญ (มอก.77-2517)
- ...56. อีฐคอนกรีต (มอก.59-2516)
- ...57. อีฐประดับ (มอก.168-2519)
- ...58. อีฐประดับคัล เข็มฉิฉิ เกตหรืออีฐปูนขาวทราย (มอก.167-2519)

3. คุณทราบว่าผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างบางชนิดของไทยที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมจากอะไรที่ไหน ?

- (1) หนังสือพิมพ์ (2) วิหุ (3) โทรทัศน์
- (4) นิตยสาร (5) ป้ายโฆษณา (6) ภาพยนตร์
- (7) พนักงานขาย (8) เอกสารแจก
- (9) ไปชมตามห้องโชว์ที่ขายสินค้า
- (10) ไปชมที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เมื่อเปิดแสดงนิทรรศการ
- (11) อื่น ๆ ระบุ

4. คุณเคยซื้อผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างภายใต้เครื่องหมายแสดงคุณภาพมาตรฐาน
ของทางราชการไทย ตามรายชื่อวัสดุก่อสร้างที่ได้กำหนดมาตรฐานแล้ว (ตามรายชื่อ
ในข้อ 2)

ก. เคยซื้อ

(1) การที่คุณเคยซื้อผลิตภัณฑ์
วัสดุก่อสร้างภายใต้เครื่องหมายแสดง
คุณภาพมาตรฐานของไทยนั้น เพราะ
อะไร ? (อาจตอบมากกว่า 1 ความ-
เห็นและกรุณาใส่หมายเลขโดยเรียง
ลำดับความสำคัญลงใน)

- ก. ราคายุติธรรม
- ข. คุณภาพดีเพราะได้รับ
รองคุณภาพมาตรฐาน
แล้ว
- ค. เห็นโฆษณา
- ง. บริการภายหลังการซื้อ
ที่จะได้รับ
- จ. หาซื้อได้สะดวก
- ฉ. อื่น ๆ ระบุ.....

(2) เท่าที่คุณเคยซื้อผลิตภัณฑ์
วัสดุก่อสร้างดังกล่าวนั้นคุณมีความเห็นว่า
ควรปรับปรุงอย่างไรบ้าง? กรุณาให้
ความคิดเห็น

.....
.....

ข. ไม่เคยซื้อ

(1) เหตุที่ยังไม่เคยซื้อผลิตภัณฑ์
วัสดุก่อสร้างภายใต้เครื่องหมายแสดง
คุณภาพมาตรฐานของไทยนั้น เพราะ
อะไร (อาจตอบมากกว่า 1 ความ-
เห็นและกรุณาใส่หมายเลขโดยเรียง
ลำดับความสำคัญลงใน)

- ก. ราคาแพง
- ข. ไม่เชื่อถือในคุณภาพ
- ค. เพราะเป็นผลิตภัณฑ์
ของไทย
- ง. ได้รับคำบอกเล่าว่า
ไม่ดี
- จ. ไม่รู้ว่าผลิตภัณฑ์ชนิดไหน
ได้รับการรับรองคุณภาพ
มาตรฐานแล้ว
- ฉ. ไม่รู้ว่าผู้ใดเป็นผู้ผลิต
- ช. ไม่รู้ว่าจะซื้อได้ที่ไหน
- ซ. อื่น ๆ ระบุ.....

(2) คุณคิดว่าจะซื้อไหม ?

- ก. ซื้อ
- ข. ไม่ซื้อ

5. ปัจจุบันคุณยังใช้ผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างภายใต้เครื่องหมายแสดงคุณภาพมาตรฐานของทางราชการไทยอยู่หรือไม่ ?

ก. ยังใช้อยู่ กรุณาให้ความเห็นต่อผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้าง
ภายใต้เครื่องหมายแสดงคุณภาพมาตรฐานของทางราชการไทยตามข้อความ
ข้างล่างนี้

	เห็นด้วย อย่างมาก	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างมาก
<input type="checkbox"/> คุณภาพของวัสดุก่อสร้างเป็น สิ่งจำเป็นต่อการก่อสร้าง					
<input type="checkbox"/> สะดวกต่อการจัดซื้อเพราะ เห็นเครื่องหมายแสดงคุณภาพมาตรฐาน					
<input type="checkbox"/> มีโอกาสได้เลือกสินค้าที่ มาตรฐานมาก					
<input type="checkbox"/> เป็นการลดต้นทุนในการจัดซื้อ					
<input type="checkbox"/> ให้ความปลอดภัยแก่ผู้ใช้					
<input type="checkbox"/> เป็นการประหยัดเวลาต่อการ เลือกซื้อสินค้า					
<input type="checkbox"/> คุณภาพได้มาตรฐานที่ดีเทียบ กับต่างประเทศ					
<input type="checkbox"/> คุณภาพดีเท่ากับราคา					
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างทุกชนิด ของไทย การทำหรือผลิตให้ไ้มาตรฐาน ตามทางราชการไทยกำหนด					

ข. ใช่ เพราะอะไร
(อาจตอบมากกว่า 1 ความเห็น)

(1) คุณภาพไม่ดีพอ

(2) ราคาแพง

(3) หาซื้อยากเพราะไม่มี

เครื่องหมายแสดง

คุณภาพมาตรฐาน

ให้เห็นเด่นชัด

(4) เพราะเป็นผลิตภัณฑ์

ของไทย

(5) อื่น ๆ ระบุ.....

.....