

รูปแบบของการติดต่อสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อความรู้ ทักษะ และ การปฏิบัติ
ในการวางแผนครอบครัวของสตรีที่มาใช้บริการวางแผนครอบครัวที่โรงพยาบาลของรัฐ
ในกรุงเทพมหานคร



นางสาวมนทิรา โลหพันธ์วงศ์

004145

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา (สาขาประชากรศาสตร์)

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. ๒๕๒๔

1 1698402x

THE INFLUENCE OF COMMUNICATION PATTERN ON KNOWLEDGE
ATTITUDE AND PRACTICE OF WOMEN IN FAMILY PLANNING OF
GOVERNMENT HOSPITALS IN BANGKOK METROPOLIS

Miss Montira Lonapanwong

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

For the Degree of Master of Arts (Demography)

Department of Sociology and Anthropology

Graduate School

Chulalongkorn University

1981

หัวข้อวิทยานิพนธ์ รูปแบบของการติดต่อสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อความรู้ ทักษะ และ การปฏิบัติ
ในการวางแผนครอบครัวของสตรีที่มารับบริการวางแผนครอบครัวที่
โรงพยาบาลของรัฐ ในกรุงเทพมหานคร
โดย นางสาวมนทิรา โฉมพันธ์วงศ์
ภาควิชา สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์มาลีณี ชุ่มพฤษ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.สุประดิษฐ์ นุนนาค)

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประมะ สตะเวทิน)

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ระวีวรรณ ประกอบผล)

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ มาลีณี ชุ่มพฤษ์)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์	รูปแบบของการสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อความรู้ ทัศนคติ และการปฏิบัติ ในการวางแผนครอบครัวของสตรีที่มารับบริการวางแผนครอบครัว ที่โรงพยาบาลของรัฐ ในกรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้ผลิต	นางสาวมนตรีรา โลหพันธ์วงศ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ มาลินี ชุ่มพฤษ
ภาควิชา	สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา
ปีการศึกษา	๒๕๒๔



บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการทราบรูปแบบของการสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อความรู้ ทัศนคติ และการปฏิบัติในการวางแผนครอบครัวของสตรีที่มารับบริการที่โรงพยาบาลของรัฐใน กรุงเทพมหานคร

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา ได้ใช้ข้อมูลซึ่งผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๒๔ สตรีที่ตกเป็นตัวอย่างเป็นตัวอย่าง คือสตรีที่อยู่ในวัยเจริญพันธุ์ที่แต่งงานแล้ว ยังอยู่กินกับสามี และมารับบริการวางแผนครอบครัวที่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ โรงพยาบาลศิริราช และโรงพยาบาลราชวิถี มีจำนวนสตรีที่ตกเป็นตัวอย่างเป็นตัวอย่างทั้งสิ้น ๖๐๐ คน

ผลการศึกษาปรากฏว่า สตรีส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารจากบุคคลร้อยละ ๔๑.๒ จากสื่อมวลชน ร้อยละ ๑๓.๒ และจากทั้งบุคคลและสื่อมวลชน ร้อยละ ๓๕.๒

รูปแบบของการสื่อสารกับความรู้เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัว พบว่า สตรีเหล่านี้ ส่วนใหญ่จะมีความรู้ทั้งวิธีชั่วคราวและวิธีถาวร ร้อยละ ๗๒.๐ และกลุ่มที่มีความรู้ทั้ง ๒ วิธีนี้ จะเป็นกลุ่มที่ได้รับความรู้จากทั้งบุคคลและสื่อมวลชน ในอัตราที่สูงกว่าการได้รับจากบุคคลหรือสื่อมวลชนอย่างใดอย่างหนึ่ง

รูปแบบของการสื่อสารกับทัศนคติในการวางแผนครอบครัว พบว่าสตรีส่วนใหญ่มีทัศนคติที่เห็นด้วยกับการวางแผนครอบครัว จึงเข้าไปใช้บริการวางแผนครอบครัวในโรงพยาบาล ทั้งนี้เป็นผลเนื่องมาจากการที่เขารู้สึกได้จากสื่อต่าง ๆ นั้นเอง แต่รูปแบบการสื่อสารที่ต่างกันไม่ได้ทำให้ทัศนคติแตกต่างกันมากนัก ถึงอย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาในเนื้อหาแต่ละเรื่องเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัว ก็จะพบว่าสตรีเหล่านี้จะมีทัศนคติที่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วยแตกต่างกันไปตามลักษณะของเนื้อหาในการสื่อสาร

รูปแบบของการสื่อสารกับการปฏิบัติในการวางแผนครอบครัว พบว่าสตรีส่วนใหญ่จะนิยมใช้การวางแผนครอบครัวด้วยวิธีสตีล ร้อยละ ๓๒.๓ รองลงมาได้แก่ห่วงอนามัย ยาเม็ดรับประทาน และการทำหมันหญิง ร้อยละ ๒๗.๓, ๒๒.๕ และ ๑๖.๒ ตามลำดับ การที่สตรีเหล่านี้เลือกใช้วิธีการวางแผนครอบครัวต่างกันนี้ เป็นผลสืบเนื่องจากความรู้ที่เขารู้สึกได้จากสื่อต่าง ๆ นั้นเอง โดยที่สตรีซึ่งเลือกใช้วิธีวางแผนครอบครัววิธีชั่วคราวจะได้รับข่าวสารจากสื่อมวลชน ในขณะที่สตรีที่เลือกใช้วิธีวางแผนครอบครัวด้วยวิธีถาวรจะได้รับข่าวสารจากบุคคล

Thesis Title The Influence of Communication Pattern
 on Knowledge, Attitude and Practice of
 Women in Family Planning of Government
 Hospitals in Bangkok Metropolis.

Name Montira Lonapaiwang, Miss

Thesis Advisor Assistant Professor Malinee Cha-um-pluk.

Department Sociology and Anthropology.

Academic Year 1981.

ABSTRACT

The Objective of this study is to examine the influence of communication pattern on knowledge, attitude and practice of family planning acceptors in three government hospitals in Bangkok Metropolis.

The data being used in this study derived from the survey which was conducted in February 1981. Total of 600 currently married women, age 15-45 who are family planning acceptors in Chulalongkorn, Sirirat and Rajvithi hospitals were interviewed.

The results indicate that the main source of family planning information is person to person communication, 41.2 percent of the acceptors received information from personal media while 18.2 and 39.2 percent received from mass media and the combination of mass media and personal media respectively.

Regarding the knowledge of family planning, most of the acceptors, 72 percent know both temporary and permanent methods.

For those who know both methods received information from the combined media rather than single media.

Taking the attitude towards family planning into consideration. It is found that those who get the service from hospital have positive attitude towards family planning. Their acceptance depends on their media exposure. However the content of media is the determinant of the attitudinal differential.

There is some relationship between communication pattern and current practice of contraception. Injection is apparently the most practiced method of contraception : 32.0 percent used injection. Next to injection is IUD(27.5 percent currently using) The pill is also practiced (22.5)percent) and it can be seen that the ligation is less popular(16.2 percent). As regards reasons for using different methods, communication pattern is quite significant. Those who use temporary methods received information from mass media while those who use permanent methods received information from personal media.



กิตติกรรมประกาศ

ผู้เขียนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงต่อผู้ช่วยศาสตราจารย์มาลีณี ชุ่มพฤกษ์ ที่ได้กรุณาเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาควบคุมการวิจัย และให้คำแนะนำในการทำวิทยานิพนธ์นี้มาตลอด และกราบขอบพระคุณอย่างสูงต่อ รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ คณะนิเทศศาสตร์ และ อาจารย์ ดร.พีชิต พิทักษ์เทพสมบัติ ที่ได้ให้คำแนะนำในการทำวิทยานิพนธ์นี้ด้วย

ขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงต่อ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประมะ สตะเวทิน ซึ่งเป็น ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระวีวรรณ ประกอบผล คณะกรรมการ คณะนิเทศศาสตร์ ที่ได้กรุณาช่วยให้คำแนะนำแนวความคิดที่เป็นประโยชน์และ ตรวจแก้ไขให้วิทยานิพนธ์สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณผู้อำนวยการ หัวหน้าหน่วยและเจ้าหน้าที่หน่วยวางแผนครอบครัวของ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ โรงพยาบาลศิริราชและโรงพยาบาลราชวิถีทุกท่าน ที่ได้ให้ความสะดวก ในการเก็บข้อมูลเป็นอย่างดี และ รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ โสมประยูร คณะครุศาสตร์ที่ได้ กรุณาคัดเลือกนักศึกษาให้มาช่วยเก็บข้อมูล

ขอขอบคุณอาจารย์วัชรวิระ ลิงหะคเชนทร์ คุณจันทร์เพ็ญ แสงเทียนฉาย คุณระพีพรรณ หุ่นพาดิษฐ์ คุณศิริวรรณ ศิริบุล และคุณชัยวิทย์ วรสุต พร้อมทั้งข้าราชการกองส่งเสริมพลศึกษา และสุขภาพที่ได้ช่วยเหลือและให้กำลังใจจนการวิจัยครั้งนี้ลุล่วงมาได้

ท้ายที่สุดนี้ บุคคลที่เป็นกำลังสำคัญยิ่งที่จะลืมไม่ได้คือ คุณเบญจา โลหพันธ์วงศ์ คุณวราณช เจริญศักดิ์ คุณช่อทิพย์ ราศรีเกรียงไกร คุณธงชัย พงสาวลีรัตน์ และคุณเอมอัชฌา รัตนริมจง ผู้เป็นกำลังใจและเื้อ้อำนวยความสะดวกทุกอย่าง ช่วยให้วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วง ด้วยดี

มนตรีรา โลหพันธ์วงศ์

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
กิตติกรรมประกาศ	ช
รายการตารางประกอบ	ญ
บทที่		
๑ บทนำ	๑
๒ ระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย	๒๗
๓ ข้อมูลพื้นฐานของประชากร	๓๐
๔ รูปแบบของการติดต่อสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อความรู้ทัศนคติและการปฏิบัติ เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัว	๕๔
๕ สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	๑๖๑
บรรณานุกรม	๑๖๖
ภาคผนวก	๑๗๑
ประวัติผู้เขียน	๑๘๑



รายการตารางประกอบ

ตารางที่	หน้า
๑ จำนวนและร้อยละของสตรีที่มาใช้บริการ จำแนกตามอายุ	๓๐
๒ จำนวนและร้อยละของที่มาใช้บริการ จำแนกตามระดับการศึกษา	๓๑
๓ จำนวนและร้อยละของสตรีที่มาใช้บริการ จำแนกตามอาชีพ	๓๒
๔ จำนวนและร้อยละของสตรีที่มาใช้บริการ จำแนกตามสถานภาพของการมีงานทำ	๓๓
๕ จำนวนและร้อยละของสตรีที่มาใช้บริการ จำแนกตามรายได้ รวมสามี- ต่อ เคื่อน	๓๓
๖ จำนวนและร้อยละของสตรีที่มาใช้บริการ จำแนกตามอายุแรกสมรส	๓๔
๗ จำนวนและร้อยละของสตรีที่มาใช้บริการ จำแนกตามจำนวนบุตรที่มีชีวิต	๓๕
๘ จำนวนและร้อยละของสตรีที่มาใช้บริการ จำแนกตามจำนวนบุตรที่ต้องการ	๓๕
๙ จำนวนและร้อยละของสตรีที่มาใช้บริการ จำแนกตามการมีวิทยุ โทรทัศน์- และเครื่องบันทึกเสียง	๓๖
๑๐ จำนวนและร้อยละของสตรีที่มาใช้บริการ จำแนกตามการเคยรับฟังวิทยุ- โทรทัศน์, สิ่งพิมพ์	๓๗
๑๑ จำนวนและร้อยละของสตรีที่มาใช้บริการ จำแนกตามความถี่ของการรับข่าว- สารจากสื่อมวลชน	๓๘
๑๒ จำนวนและร้อยละของสตรีที่มาบริการ จำแนกตามแหล่งที่ได้ยิน, เห็น, ฟัง เกี่ยวกับ เรื่องการวางแผนครอบครัวในระยะ ๓ เดือนที่ผ่านมา	๓๙
๑๓ จำนวนและร้อยละของสตรีที่มาใช้บริการ จำแนกตามประเภทของบุคคลที่ให้- ข่าวเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัว	๔๐
๑๔ จำนวนและร้อยละของสตรีที่มาใช้บริการ จำแนกตามประเภทของสื่อมวลชน- ที่ให้ข่าวสารเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัว	๔๑

ตารางที่ (ต่อ)

หน้า

๑๕	จำนวนและร้อยละของสตรีที่มารับบริการ จำแนกตามแหล่งที่เคยปรึกษา- เรื่องวางแผนครอบครัว	๔๒
๑๖	จำนวนและร้อยละของสตรีที่มารับบริการ จำแนกตามแหล่งข่าวสารเรื่อง- บริการวางแผนครอบครัวของโรงพยาบาล	๔๓
๑๗	จำนวนและร้อยละของสตรีที่มารับบริการ จำแนกตามประเภทของบุคคล- ที่ให้ข่าวสารบริการวางแผนครอบครัวของโรงพยาบาล	๔๔
๑๘	จำนวนและร้อยละของสตรีที่มารับบริการ จำแนกตามความรู้เรื่องการ วาง- แผนครอบครัว	๔๖
๑๙	จำนวนและร้อยละของสตรีที่มารับบริการ จำแนกตามความรู้ที่เกี่ยวกับ- วิธีการวางแผนครอบครัว	๔๘
๒๐	จำนวนและร้อยละของสตรีที่มารับบริการ จำแนกตามความคิดในการมี- บุตรหลังแต่งงาน	๕๐
๒๑	จำนวนและร้อยละของสตรีที่มารับบริการ จำแนกตามการให้พ่อแม่และสามี- รับรู้เรื่องวางแผนครอบครัว	๕๑
๒๒	อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มารับบริการ จำแนกตามทัศนคติเกี่ยวกับการ- วางแผนครอบครัว	๕๒
๒๓	จำนวนและร้อยละของสตรีที่มารับบริการ จำแนกตามลักษณะของข่าวลือ- เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวที่ได้รับ	๕๓
๒๔	จำนวนและร้อยละของสตรีที่มารับบริการ จำแนกตามแหล่งข่าวลือ	๕๔
๒๕	จำนวนและร้อยละของสตรี จำแนกตามความเชื่อข่าวลือของการวางแผน- ครอบครัว	๕๕
๒๖	จำนวนและร้อยละของสตรี จำแนกตามวิธีวางแผนครอบครัวที่เคยใช้- มาก่อนวิธีปัจจุบัน	๕๖

ตารางที่ (ต่อ)

หน้า

๒๗ จำนวนและร้อยละของสตรี จำแนกตามวิธีการวางแผนครอบครัวที่ใช้
ในปัจจุบัน ๕๗

๒๘ จำนวนและร้อยละของสตรี จำแนกตามแหล่งที่แนะนำให้ใช้วิธีปัจจุบัน . ๕๘

๒๙ อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มารับบริการ จำแนกตามความรู้เกี่ยวกับการ-
วางแผนครอบครัวและรูปแบบของการสื่อสาร ๖๒

๓๐ อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มารับบริการ จำแนกตามความรู้เกี่ยวกับการ-
วางแผนครอบครัว อายุและรูปแบบของการสื่อสาร ๖๔

๓๑ อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มารับบริการ จำแนกตามความรู้เกี่ยวกับการ-
วางแผนครอบครัว ระดับการศึกษา และรูปแบบการสื่อสาร ๖๗

๓๒ อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มารับบริการ จำแนกตามความรู้เกี่ยวกับการ-
วางแผนครอบครัว สถานภาพการทำงานและรูปแบบของการสื่อสาร . ๖๙

๓๓ อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มารับบริการ จำแนกตามความรู้เกี่ยวกับการ-
วางแผนครอบครัว และการฟังวิทยุ ๗๑

๓๔ อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มารับบริการ จำแนกตามความรู้เกี่ยวกับการ-
วางแผนครอบครัว อายุ และการรับฟังวิทยุ ๗๓

๓๕ อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มารับบริการ จำแนกตามความรู้เกี่ยวกับ-
การวางแผนครอบครัว ระดับการศึกษาและการรับฟังวิทยุ ๗๕

๓๖ อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มารับบริการ จำแนกตามความรู้เกี่ยวกับการ-
วางแผนครอบครัว สถานภาพการทำงานและการรับฟังวิทยุ ๗๗

๓๗ อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มารับบริการ จำแนกตามความรู้เกี่ยวกับ-
การวางแผนครอบครัว และการดูโทรทัศน์-ภาพยนตร์ ๗๘

๓๘ อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มารับบริการ จำแนกตามความรู้เกี่ยวกับการ-
วางแผนครอบครัว อายุและการดูโทรทัศน์-ภาพยนตร์ ๘๐

ตารางที่ (ต่อ)

หน้า

๓๙	อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มาใช้บริการ จำแนกตามความรู้เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัว ระดับการศึกษาและการดูโทรทัศน์-ภาพยนตร์	๘๓
๔๐	อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มาใช้บริการ จำแนกตามความรู้เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัว สถานภาพการทำงานและการดูโทรทัศน์-ภาพยนตร์	๘๗
๔๑	อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มาใช้บริการ จำแนกตามความรู้เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวและการอ่านเอกสารสิ่งพิมพ์	๘๙
๔๒	อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มาใช้บริการ จำแนกตามความรู้เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัว อายุและการอ่านเอกสารสิ่งพิมพ์	๙๑
๔๓	อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มาใช้บริการ จำแนกตามความรู้เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัว ระดับการศึกษาและการอ่านเอกสารสิ่งพิมพ์	๙๓
๔๔	อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มาใช้บริการ จำแนกตามความรู้เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัว สถานภาพการทำงานและการอ่านเอกสารสิ่งพิมพ์	๙๕
๔๕	อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มาใช้บริการ จำแนกตามทัศนคติและรูปแบบของการสื่อสาร	๑๐๐
๔๖	อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มาใช้บริการ จำแนกตามทัศนคติว่าการวางแผนครอบครัวทำให้สามารถให้การศึกษาและเลี้ยงดูบุตรได้เต็มที่ จำนวนบุตรที่มีอยู่และรูปแบบของการสื่อสาร	๑๐๖
๔๗	อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มาใช้บริการ จำแนกตามทัศนคติว่าการวางแผนครอบครัวทำให้สามารถให้การศึกษาและเลี้ยงดูบุตรได้เต็มที่ การศึกษาและรูปแบบของการสื่อสาร	๑๑๑
๔๘	อัตราส่วนร้อยละของสตรีที่มาใช้บริการ จำแนกตามทัศนคติว่าการวางแผนครอบครัวทำให้สิ้นเปลืองเงินซื้ออุปกรณ์ จำนวนบุตรที่มีอยู่และรูปแบบของการสื่อสาร	๑๑๖

ตารางที่ (ต่อ)

หน้า

๔๙	อัตราส่วนร้อยของสตรีที่มารับบริการจำแนกตามทัศนคติและรูปแบบของ- การสื่อสารว่าการวางแผนครอบครัวทำให้สิ้นเปลืองเงินซื้ออุปกรณ์- การศึกษาและรูปแบบของการสื่อสาร	๑๒๑
๕๐	อัตราส่วนร้อยของสตรีที่มารับบริการจำแนกตามทัศนคติเกี่ยวกับการวางแผน- ครอบครัว กับการพึงวิทย์	๑๒๗
๕๑	อัตราส่วนร้อยของสตรีที่มารับบริการจำแนกตามทัศนคติเกี่ยวกับการวางแผน- ครอบครัว และการดูโทรทัศน์-ภาพยนตร์	๑๓๒
๕๒	อัตราส่วนร้อยของสตรีที่มารับบริการจำแนกตามทัศนคติเกี่ยวกับการวางแผน- ครอบครัว และการอ่านเอกสาร	๑๓๗
๕๓	อัตราส่วนร้อยของสตรีที่มารับบริการจำแนกตามการใช้วิธีการวางแผน- ครอบครัวและรูปแบบของการสื่อสาร	๑๔๔
๕๔	อัตราส่วนร้อยของสตรีที่มารับบริการ จำแนกตามการใช้วิธีการวางแผน- ครอบครัว อายุและรูปแบบของการสื่อสาร	๑๔๖
๕๕	อัตราส่วนร้อยของสตรีที่มารับบริการ จำแนกตามการใช้วิธีวางแผน- ครอบครัว จำนวนบุตรที่มีชีวิตอยู่ และรูปแบบของการสื่อสาร.	๑๕๑
๕๖	อัตราส่วนร้อยของสตรีที่มารับบริการจำแนกตามการใช้วิธีวางแผน- ครอบครัว ระดับการศึกษาและรูปแบบของการสื่อสาร	๑๕๕
๕๗	อัตราส่วนร้อยของสตรีที่มารับบริการ จำแนกตามการใช้วิธีวางแผน- ครอบครัว สถานภาพการทำงาน และรูปแบบของการสื่อสาร.	๑๕๙