

วิเคราะห์การออกแบบเว็บเพจ ในเว็ลด์ ไรด์ เว็บ  
ที่แบ่งตามประเภทขององค์กร

นางนิรขรา งามเมธี



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2541

ISBN 974-331-979-4

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**AN ANALYSIS OF WEB PAGE DESIGNS IN WORLD WIDE WEB  
CLASSIFIED BY DOMAIN NAMES**

**Mrs. Nirachara Tanamatee**

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master in Mass Communication**

**Graduate School**

**Chulalongkorn University**

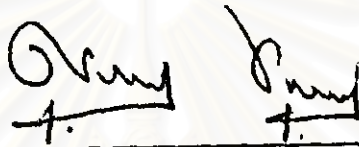
**Academic Year 1998**

**ISBN 974-331-979-4**

หัวข้อวิทยานิพนธ์ วิเคราะห์การออกแบบเว็บเพจในเว็ลด์ ไรต์ เว็บ ที่แบ่งตามประเภทขององค์กร  
โดย นางนิรขรา ธนเมธี  
ภาควิชา การสื่อสารมวลชน  
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธี พลพงษ์

---

บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยอนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาโทบัณฑิต



คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ศุภวัฒน์ ชูติวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์วิภา ชุตมพันธ์)

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



อาจารย์ที่ปรึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธี พลพงษ์)



กรรมการ

(อาจารย์ณรงค์ ขำวิจิตร)

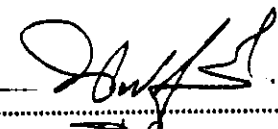
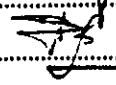
นิพนธ์ ธานี : การวิเคราะห์การออกแบบเว็บเพจใน เวิลด์ ไรด์ เว็บ ที่แบ่งตามประเภทขององค์กร  
(AN ANALYSIS OF WEB PAGE DESIGNS IN WORLD WIDE WEB CLASSIFIED BY DOMAIN NAMES)  
ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พลพงษ์ : 242 หน้า ISBN 974-331-979-4

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการออกแบบต่างๆ ของเว็บเพจใน เวิลด์ ไรด์ เว็บ  
ที่แบ่งตามประเภทขององค์กรตามชื่อโดเมนเฉพาะองค์กรในประเทศไทย จำนวน 28 เว็บไซต์  
ภายใต้แนวคิด เรื่องเทคโนโลยีของการสื่อสารแบบสังคมยุคใหม่ แนวคิดเรื่องกลยุทธ์การออกแบบเพื่อ  
การสื่อสารเว็บเพจ และแนวคิดเรื่องหลักการออกแบบเว็บเพจ

ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบการออกแบบของเว็บเพจขององค์กรประเภทต่างๆ  
มีความแตกต่างกันเนื่องจาก วัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารขององค์กรที่แตกต่างกัน  
ซึ่งเว็บเพจขององค์กรประเภทต่างๆ ในประเทศไทยนั้นเรียกว่า ยังอยู่ในระยะเริ่มต้น โดยมีจุดมุ่งหมาย  
ที่ต้องการแสดงวิสัยทัศน์ในการก้าวทัน เทคโนโลยีเป็นส่วนใหญ่ ยังมิได้คำนึงถึงวัตถุประสงค์ของ  
การสื่อสารอย่างแท้จริง ซึ่งความสามารถในการออกแบบ กราฟฟิคในเว็บเพจขององค์กรประเภทต่างๆ  
ของไทยยังมีความแตกต่างระหว่างเว็บเพจที่ออกแบบ โดยนักออกแบบ ที่มีความสามารถ  
ทางด้านกราฟฟิค และผู้ที่มีความรู้ในเรื่องเทคนิค ซึ่งมีข้อจำกัดหลายอย่าง ที่เป็นตัวแปร ในการออกแบบ  
เช่น ความสามารถในการรับส่งข้อมูลมีขีดจำกัดทางสายโทรศัพท์ที่มีความล่าช้า ความสามารถ  
ของบราวเซอร์ในการอ่านข้อมูล เครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้รับสาร ทักษะความรู้ความสามารถของ  
นักออกแบบ และการเล็งเห็นความสำคัญ ของคุณสมบัตินี้ที่แท้จริงของการสื่อสารรูปแบบนี้ของ  
ผู้บริหารองค์กร

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา .....  
สาขาวิชา .....  
ปีการศึกษา ..... 2541

ลายมือชื่อนิสิต .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาช่วย .....  
  


3970838828

MASS COMMUNICATION

## : MAJOR

KEY WORD:

NIRACHARA TANAMATEE : AN ANALYSIS OF WEB PAGE IN WORLD

WIDE WEB, CLASSIFIED BY DOMAIN NAMES.

THESIS ADVISOR : ASST. PROF. SUTEE PHOLPONG, 242 pp.

ISBN 974-331-979-4

This research aims to study the design of 28 web sites in Thailand, to be classified by domain name in World Wide Web (www.) by using the new era concept of electronic communication technology, the strategic concepts of web page design for communication, and the theory of web page design.

The research has found that the web page design of each organization have the variety in design, differentiating by the communication objective and target group. Since they are in the first step which just have the objective to show their vision of international and their high technology only. There are significant differences of graphic design in web page which produce by the professional graphic designer who have knowledge of art design and the general producer who just know the technical of software. There are many variable factors to design a web page, for example, the performance and quality of these factors: telephone line to download multimedia file, web browser, your computer, the knowledge of web designer and the clearly understanding in web page communication of the Executive Board. The future trend of web page design in Thailand still challenge to develop more than ever since.

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน

สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน

ปีการศึกษา 2541

ลายมือชื่อนิสิต [Signature]

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา [Signature]

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม [Signature]

## กิตติกรรมประกาศ



เป็นความพยายามอย่างยิ่ง ในการที่ผู้วิจัยนำพาตนเองกลับเข้าสู่การศึกษาอีกครั้งหนึ่ง ในสถาบันอันทรงเกียรติแห่งนี้ หลังจากที่ได้ใช้ชีวิต ทำงานเป็นนักวิชาชีพในการออกแบบ และการผลิตสื่อต่างๆ มาเกือบ 12 ปีเต็ม ความยากนั้นในครั้งนี้นำทำให้ผู้วิจัยได้พบว่า ไม่มีสิ่งใดที่จะได้มาโดยง่าย โดยที่มิได้เสียสละในสิ่งใดเช่นเดียวกันนั้น ในอีกแง่มุมหนึ่ง ค้นพบว่า ไม่มีสิ่งใดที่ยากเกินความสามารถ หากเรามีความมานะพยายาม ทั้งนี้ขอระลึกถึงพระคุณอันใหญ่หลวงของบิดามารดาที่ได้ให้ชีวิต เลี้ยงดูผู้วิจัยด้วยความรัก ความอบอุ่น และปลูกฝังการศึกษา อันเป็นที่มาแห่งแนวความคิดข้างต้นให้กับผู้วิจัยตลอดมา และด้วยภาระแห่งการเป็นผู้ให้ของท่านทั้งสองนี้ ไม่เป็นที่สิ้นสุดสำหรับผู้วิจัย ยังคงเนื่องมาถึง บุตรชายทั้งสองที่ยังเล็กของผู้วิจัยอีกด้วย

ขอกล่าวถึงสักครั้งหนึ่งสำหรับพี่ชายทั้งสองของผู้วิจัย ที่มีน้ำใจเป็นอันหนึ่งอันเดียวกับบิดา มารดา ในความห่วงใย เชื้ออาหาร และให้บางสิ่งในชีวิตกับผู้วิจัยอย่างที่มีอาจลืมนได้

สำคัญที่สุดอย่างยิ่งสำหรับน้องชายของผู้วิจัย ที่เปรียบเสมือนครูคนแรกที่ทำให้ความรู้ในเรื่องคอมพิวเตอร์ จนกระทั่งสามารถนำมาใช้เพื่อประกอบวิชาชีพ ซึ่งยังให้เกิดแรงบันดาลใจที่จะพัฒนาศึกษาหาความรู้ จนมาถึงการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ ไม่เพียงแต่เท่านั้น ยังเสียสละเครื่องสมของกลส่วนตัว อุปกรณ์บางอย่าง โดยไม่รีรอที่จะอำนวยความสะดวกให้กับผู้วิจัยทุกอย่าง ตลอดการศึกษาเท่าที่จะสามารถทำได้

ด้วยความซาบซึ้งใจที่มีให้กับสามีของผู้วิจัย บุคคลหนึ่งซึ่งเป็นเสมือนคนคนเดียวที่ให้ความรัก ความเข้าใจ ความเสียสละ และกำลังใจกับผู้วิจัยเสมอมา ซึ่งความเสียสละในครั้งนี้ ตั้งแต่การเสียสละทุนทรัพย์ บางส่วนที่เป็นเงินออมร่วมกัน และบางครั้งถึงขนาดคอดนอน เพื่อช่วยแปลเอกสารบางเล่ม เก็บรวบรวมข้อมูล บางอย่าง ไปจนถึงช่วยเหลือในรายละเอียดเรื่องการศึกษา และการทำวิทยานิพนธ์

ด้วยความตื่นตันใจทุกคราว เมื่อกล่าวถึงบุตรชายทั้งสองที่ยังเล็กอยู่ของผู้วิจัย ผู้เสียสละเวลาแห่งความอบอุ่นอันพึงได้ในวัยเยาว์ โดยที่ผู้วิจัยไม่สามารถทดแทนให้ได้ในอนาคต หวังว่า สิ่งผู้วิจัยมานะจนกระทั่งประสบความสำเร็จในครั้งนี้ จะเป็นพื้นฐานที่ปลูกฝังแนวความคิดในการเล็งเห็นความสำคัญของการศึกษาให้เกิดกับลูกทั้งสองได้

บุคคลที่ผู้วิจัยจะลืมเสียมิได้ สำหรับน้องผู้ได้บังคับบัญชาทุกคนที่ช่วยเหลือแบ่งเบาภาระหน้าที่ การงานที่หนักหน่วงบางส่วนแทนผู้วิจัยอย่างมีความเข้าใจ เพื่อให้ผู้วิจัยได้มีเวลากับงานนี้มากขึ้น รวมถึงน้องรัก ผู้ถูกผลกระทบทางเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นบทเรียนชีวิตครั้งสำคัญให้กับพวกเขา อีกทั้งผองเพื่อนผู้เป็นกัลยาณมิตร ที่เชื้อเพื่อแหล่งที่มาของข้อมูลบางส่วน ตลอดจนถึงเพื่อนร่วมงานที่ให้กำลังใจในการศึกษา

ขอกล่าวคำว่า “กราบขอบพระคุณ” คณาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้กับผู้วิจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คณาจารย์ทั้ง 3 ท่าน ที่กรุณาสละเวลาให้คำแนะนำปรึกษา และเป็นกรรมการในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณ บริษัท 3เอ็ม ประเทศไทย จำกัด ที่ให้การสนับสนุนทุนทรัพย์สำหรับการศึกษาในครั้งนี้ เนื่องจากเล็งเห็นคุณค่าในการทำงานของผู้วิจัย

# สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย

บทคัดย่อภาษาอังกฤษ

กิตติกรรมประกาศ

สารบัญแผนผัง

สารบัญแผนภูมิ

สารบัญแผนภาพ

สารบัญตารางแสดงข้อมูล

บทที่ 1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญ.....	1
ปัญหาในการวิจัย.....	10
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	10
ขอบเขตการวิจัย.....	10
ข้อสันนิษฐานของงานวิจัย.....	11
นิยามศัพท์.....	11
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	15
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	16
แนวคิดเรื่องเทคโนโลยีการสื่อสารแบบสังคมยุคใหม่.....	16
แนวคิดเรื่องกลยุทธ์การออกแบบเพื่อการสื่อสารของเว็บเพจ.....	20
แนวคิดเรื่องหลักการออกแบบเว็บเพจ.....	28
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	91
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัยและการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	93
แหล่งข้อมูล.....	93
การเก็บข้อมูล.....	96
ช่วงเวลาในการเก็บข้อมูล.....	96
การนำเสนอข้อมูล.....	97
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	97

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	98
ส่วนที่ 1 ผลการศึกษารูปแบบการออกแบบเว็บเพจที่แสดงผลทางหน้าจอคอมพิวเตอร์.....	98
องค์กรเอกชน.....	98
สถาบันการศึกษา.....	131
องค์กรรัฐบาล.....	143
องค์กรให้บริการเครือข่าย.....	161
องค์กรไม่แสวงผลกำไร.....	175
ส่วนที่ 2 ตารางการใช้ส่วนประกอบต่างๆในการออกแบบเว็บเพจตามแนวคิดของการออกแบบเว็บเพจ.....	195
ตารางแสดงลักษณะของข้อมูล.....	195
ตารางแสดงการใช้ส่วนประกอบนำทาง.....	200
ตารางแสดงส่วนประกอบของการเป็นมัลติมีเดีย.....	203
ตารางแสดงส่วนประกอบของการเป็นมัลติมีเดียโดยใช้การเคลื่อนไหว.....	211
ตารางแสดงการปรับปรุงเพื่อเพิ่มการกลับมาของผู้ชมเว็บไซต์.....	215
ส่วนที่ 3 ผลจากการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการออกแบบเว็บเพจองค์กรต่าง.....	218
บทที่ 5 สรุปอภิปรายผล และ ข้อเสนอแนะ.....	222
ตอนที่ 1 สรุปผลการวิเคราะห์ตามแนวคิดของการสื่อสารแบบสังคมยุคใหม่.....	222
ตอนที่ 2 สรุปผลการวิเคราะห์การออกแบบโดยพิจารณาตามแนวคิดกลยุทธ์การออกแบบเพื่อการสื่อสารของเว็บเพจ.....	225
ตอนที่ 3 สรุปผลการวิเคราะห์รูปแบบการออกแบบขององค์กรเอกชนโดยรวมเรียงตามประเภทขององค์กร.....	227
ตอนที่ 4 สรุปผลการวิเคราะห์จากการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องในการออกแบบเว็บเพจ.....	232
ข้อเสนอแนะ.....	238
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	239
รายการอ้างอิง.....	240
ประวัติผู้ทำวิจัย.....	242



## สารบัญแผนผัง

	หน้า
แผนผังรูปแบบของการสื่อสารกับการขยายประตบการณ์ของมนุษย์ .....	3
แผนผังการกระจายข้อมูลแบบเส้นตรง (Linear Branching Maps).....	38
แผนผังการกระจายข้อมูลแบบรัศมี (Radial Branching Maps).....	38
แผนผังการกระจายข้อมูลแบบเชื่อมโยง (Linking Branching Maps).....	39

## สารบัญแผนภูมิ

	หน้า
แผนภูมิเปรียบเทียบสื่อประเภทต่างๆของ E. Rogers. ....	4

## สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1-4 แสดงรูปแบบการออกแบบเว็บเพจของบริษัท การบินไทย จำกัด.....	98-100
แผนภาพที่ 5-9 แสดงรูปแบบการออกแบบเว็บเพจของบริษัท มาลีตามพราน จำกัด.....	101-103
แผนภาพที่ 10-15 แสดงรูปแบบการออกแบบเว็บเพจของบริษัท เคเอฟซี จำกัด.....	103-107
แผนภาพที่ 16-17 แสดงรูปแบบการออกแบบเว็บเพจของบริษัท โภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด..	108
แผนภาพที่ 18-19แสดงรูปแบบการออกแบบเว็บเพจของบริษัท คาสเท็กส์ประเทศไทย จำกัด..	109
แผนภาพที่ 23-32แสดงรูปแบบการออกแบบเว็บเพจของบริษัท แกรมมี.....	110-116
เฮนเทอร์เทนเมนท์ จำกัด	
แผนภาพที่ 33-45แสดงรูปแบบการออกแบบเว็บเพจของบริษัทแปซิฟิคคอร์ปอเรชั่นจำกัด	117-124
แผนภาพที่ 45-55 แสดงรูปแบบการออกแบบเว็บเพจของ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3...	125-130
แผนภาพที่ 56-61แสดงรูปแบบการออกแบบเว็บเพจของ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....	131-134
แผนภาพที่ 62-69 แสดงรูปแบบการออกแบบเว็บเพจของ สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์.....	135-138
แผนภาพที่ 70-75 แสดงรูปแบบการออกแบบเว็บเพจของมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญบริหาร	
ธุรกิจ.....	139-142
แผนภาพที่ 76-77 แสดงรูปแบบการออกแบบเว็บเพจของ สำนักนายกรัฐมนตรี	143
แผนภาพที่ 78-83 แสดงรูปแบบการออกแบบเว็บเพจของธนาคารเพื่อการนำเข้าและ	
ส่งออกแห่งประเทศไทย.....	144-147

แผนภาพที่ 84-86 แสดงรูปแบบการออกแบบเว็บไซต์ของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.....	148-149
แผนภาพที่ 87-89 แสดงรูปแบบการออกแบบเว็บไซต์ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์.....	150-151
แผนภาพที่ 90-94 แสดงรูปแบบการออกแบบเว็บไซต์ของ กองบัญชาการทหารสูงสุด.....	152-154
แผนภาพที่ 95-100 แสดงรูปแบบการออกแบบเว็บไซต์ของ ทหารเรือ.....	155-158
แผนภาพที่ 101-104 แสดงรูปแบบการออกแบบเว็บไซต์ของ กองทัพอากาศ.....	159-160
แผนภาพที่ 105-110 แสดงรูปแบบการออกแบบเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ..	161-164
แผนภาพที่ 111-114 แสดงรูปแบบการออกแบบเว็บไซต์ของธนาคารไทยพาณิชย์.....	165-166
แผนภาพที่ 115-120 แสดงรูปแบบการออกแบบเว็บไซต์ของบริษัท เคเอสซี จำกัด.....	167-169
แผนภาพที่ 112-129 แสดงรูปแบบการออกแบบเว็บไซต์ ล็อกซอินโฟเฮอร์ส จำกัด.....	170-174
แผนภาพที่ 130-134 แสดงรูปแบบการออกแบบเว็บไซต์ของการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย .....	175-177
แผนภาพที่ 135-138 แสดงรูปแบบการออกแบบเว็บไซต์ของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.....	178-180
แผนภาพที่ 139-143 แสดงรูปแบบการออกแบบเว็บไซต์ขององค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย .....	181-183
แผนภาพที่ 144-147 แสดงรูปแบบการออกแบบเว็บไซต์ของ มูลนิธิช่วยชีวิตสัตว์ป่า.....	184-185
แผนภาพที่ 148-152 แสดงรูปแบบการออกแบบเว็บไซต์ของ โครงการอะเมจิงไทยแลนด์ ปี2540-2542 .....	186-190
แผนภาพที่ 153-157 แสดงรูปแบบการออกแบบเว็บไซต์ของ โครงการเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 .....	191-194

**จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**  
**สารบัญตารางแสดงข้อมูล**

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงลักษณะของข้อมูลในเว็บไซต์ขององค์การเอกชน.....	195
ตารางที่ 2 แสดงลักษณะของข้อมูลในเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษา.....	196
ตารางที่ 3 แสดงลักษณะของข้อมูลในเว็บไซต์ขององค์การรัฐบาล.....	197
ตารางที่ 4 แสดงลักษณะของข้อมูลในเว็บไซต์ขององค์การทหาร.....	197

ตารางที่ 5	แสดงลักษณะของข้อมูลในเว็บไซต์ขององค์การให้บริการเครือข่าย.....	198
ตารางที่ 6	แสดงลักษณะของข้อมูลในเว็บไซต์ขององค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร.....	199
ตารางที่ 7	แสดงลักษณะของข้อมูลในเว็บไซต์ของโครงการพิเศษ .....	199
ตารางที่ 8	แสดงการใช้ส่วนประกอบนำทางขององค์กรเอกชน.....	200
ตารางที่ 9	แสดงการใช้ส่วนประกอบนำทางของสถาบันการศึกษา .....	201
ตารางที่ 10	แสดงการใช้ส่วนประกอบนำทางขององค์กรรัฐบาล.....	201
ตารางที่ 11	แสดงการใช้ส่วนประกอบนำทางขององค์การทหาร.....	202
ตารางที่ 12	แสดงการใช้ส่วนประกอบนำทางขององค์การให้บริการเครือข่าย.....	202
ตารางที่ 13	แสดงการใช้ส่วนประกอบนำทางขององค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร.....	203
ตารางที่ 14	แสดงการใช้ส่วนประกอบนำทางของโครงการพิเศษ.....	203
ตารางที่ 15	แสดงการใช้ส่วนประกอบนำทางของการเป็นมัลติมีเดียในเว็บไซต์ขององค์กร เอกชน.....	204
ตารางที่ 16	แสดงการใช้ส่วนประกอบนำทางของการเป็นมัลติมีเดียในเว็บไซต์ของสถาบัน การศึกษา.....	205
ตารางที่ 17	แสดงการใช้ส่วนประกอบนำทางของการเป็นมัลติมีเดียในเว็บไซต์ขององค์กร รัฐบาล.....	206
ตารางที่ 18	แสดงการใช้ส่วนประกอบนำทางของการเป็นมัลติมีเดียในเว็บไซต์ขององค์กร ทหาร.....	207
ตารางที่ 19	แสดงการใช้ส่วนประกอบนำทางของการเป็นมัลติมีเดียในเว็บไซต์ขององค์กร การให้บริการเครือข่าย.....	208
ตารางที่ 20	แสดงการใช้ส่วนประกอบนำทางของการเป็นมัลติมีเดียในเว็บไซต์ขององค์กรที่ไม่ แสวงหาผลกำไร.....	209
ตารางที่ 21	แสดงการใช้ส่วนประกอบนำทางของการเป็นมัลติมีเดียในเว็บไซต์ของโครงการ พิเศษ.....	210
ตารางที่ 22	แสดงการใช้ส่วนประกอบนำทางของการเป็นมัลติมีเดียโดยการใช้การเคลื่อนไหว ในเว็บไซต์ขององค์กรเอกชน.....	211
ตารางที่ 23	แสดงการใช้ส่วนประกอบนำทางของการเป็นมัลติมีเดียโดยการใช้การเคลื่อนไหว ในเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษา.....	211
ตารางที่ 24	แสดงการใช้ส่วนประกอบนำทางของการเป็นมัลติมีเดียโดยการใช้การเคลื่อนไหว ในเว็บไซต์ขององค์กรรัฐบาล.....	212

ตารางที่ 25 แสดงการใช้ส่วนประกอบนำทางของการเป็นมัลติมีเดียโดยการใช้การเคลื่อนไหว ในเว็บไซต์ขององค์การทหาร.....	213
ตารางที่ 26 แสดงการใช้ส่วนประกอบนำทางของการเป็นมัลติมีเดียโดยการใช้การเคลื่อนไหว ในเว็บไซต์ขององค์การให้บริการเครือข่าย.....	213
ตารางที่ 27 แสดงการใช้ส่วนประกอบนำทางของการเป็นมัลติมีเดียโดยการใช้การเคลื่อนไหว ในเว็บไซต์ขององค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร.....	214
ตารางที่ 28 แสดงการใช้ส่วนประกอบนำทางของการเป็นมัลติมีเดียโดยการใช้การเคลื่อนไหว ในเว็บไซต์ของโครงการพิเศษ.....	215
ตารางที่ 29 แสดงการปรับปรุงเพื่อเพิ่มการกลับมาของผู้เข้าชมเว็บไซต์ขององค์กรเอกชน.....	215
ตารางที่ 30 แสดงการปรับปรุงเพื่อเพิ่มการกลับมาของผู้เข้าชมเว็บไซต์ของสถาบันการศึกษา	215
ตารางที่ 31 แสดงการปรับปรุงเพื่อเพิ่มการกลับมาของผู้เข้าชมเว็บไซต์ขององค์กรรัฐบาล.....	216
ตารางที่ 32 แสดงการปรับปรุงเพื่อเพิ่มการกลับมาของผู้เข้าชมเว็บไซต์ขององค์การทหาร...	216
ตารางที่ 33 แสดงการปรับปรุงเพื่อเพิ่มการกลับมาของผู้เข้าชมเว็บไซต์ขององค์การให้ บริการเครือข่าย.....	216
ตารางที่ 34 แสดงการปรับปรุงเพื่อเพิ่มการกลับมาของผู้เข้าชมเว็บไซต์ขององค์กรที่ไม่แสวง หาผลกำไร.....	217
ตารางที่ 35 แสดงการปรับปรุงเพื่อเพิ่มการกลับมาของผู้เข้าชมเว็บไซต์ของโครงการพิเศษ.....	217