

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กรองแก้ว วัฒนมะงคกรักษ์, การสื่อสารกับอัตลักษณ์ถนนข้าวสาร. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต. สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศ  
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- กฤตพร ลาภิมล. ปัจจัยที่มีผลต่อบทบาททางด้านพาณิชย์กรรมของย่านสำเพ็ง  
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง  
สาขาวิชาการวางแผนผังเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, งานฐานข้อมูลการตลาด กองวิชาการ. สถิติการท่องเที่ยว  
ภายในประเทศ ภาคกลาง ปี 2547, 2548 (ม.ป.ท.).
- กฤษาลี วรพล. ลักษณะการขยายตัวของความเป็นเมืองในเขตชานเมืองด้านตะวันตกของ  
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาภูมิศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- กุศล เอี่ยมอรุณ. เดินถนนชมย่านเก่า. กรุงเทพฯ : สารคดี, 2546.
- เกียรติ จิระกุลและคณะ. ตลาดในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- จาตุรงค์ โภคะรัตน์ศิริ, การศึกษาปรากฏการณ์ "เจนดริฟิเคชั่น" ในการอนุรักษ์ชุมชนเมือง  
กรณีผลกระทบทางสังคมในย่านชุมชนบางลำพู กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต, สถาบันเทคโนโลยีเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2546.
- ฉัตรชัย พงศ์ประยูร. ภูมิศาสตร์เมือง. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2527.
- โคมสุดา สาระปัญญา. ถนนข้าวสารในมุมมองของพ่อค้าแม่ค้า. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต (สังคมวิทยา) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- ชัญญู ชีวภรณ์ภวิวัฒน์. ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการตั้งถิ่นฐานย่านบางลำพู.  
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง สาขาการวางแผน  
เมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ญาณิ จิตต์กุลสัมพันธ์. ผลกระทบของธุรกิจการท่องเที่ยวต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม  
และวัฒนธรรม ของชุมชนถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต (ไทยศึกษา) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544.
- ดาวรัตน์ ชูทรัพย์. เกาะรัตนโกสินทร์. กรุงเทพฯ : พี เอส พี. 2545.

- เทียมสุรย์ สิริศรีศักดิ์. การศึกษาเพื่อการอนุรักษ์ย่านนางเลิ้ง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- ธวัช เอี่ยมเจริญ. บทบาทที่พักรวมแบบประหยัดสำหรับนักท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชนเมือง : กรณีศึกษา บริเวณถนนข้าวสาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการวางแผน ภาคและเมือง สาขาการวางผังเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- ธีระ เยี่ยงวิศวรร. การเปลี่ยนแปลงที่อยู่อาศัยในย่านบางลำพูอันเนื่องมาจากการพัฒนาการท่องเที่ยว. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาเคหการ ภาควิชาเคหการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- บริษัทชินครอนกรุ๊ป จำกัด. แผนแม่บทเพื่อการอนุรักษ์และพัฒนากรุงรัตนโกสินทร์. กรุงเทพฯ : สำนักงาน, 2538.
- พิชิต พิทักษ์เทพสมบัติ. การสำรวจโดยการสุ่มตัวอย่าง : ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์เสมาธรรม, 2547.
- พิเชษฐ สายพันธ์. ใน "บางลำพู" และ "สีลม" "พื้นที่" และ "ตัวตน" ในอัตลักษณ์ของคนเมือง. 30 ปี ไทยคดีศึกษา. หน้า 81 - 104 . กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544
- พิเชษฐ์ เดชผิว. เกาะรัตนโกสินทร์ พัฒนาการทางสังคมและวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แม็ค, 2548.
- มูลนิธิสารานุกรมวัฒนธรรมไทย ธนาคารไทยพาณิชย์, สารานุกรมวัฒนธรรมไทย ภาคกลาง เล่ม 9 กรุงเทพฯ : มูลนิธิสารานุกรมวัฒนธรรมไทย ธนาคารไทยพาณิชย์. 2542.
- ยงธนิศร์ พิมลเสถียร. คู่มือเดินชมเมือง ชุด เกาะรัตนโกสินทร์. กรุงเทพฯ : กลุ่มบริษัทไอเอ, 2540.
- ยุพดี เสตพรรณ. ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวไทย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : พิเศษการพิมพ์, 2539.
- วรรณนา วงษ์วานิช. ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2539.
- วารยา พึ่งตนเพียร, บรรณาธิการ. ถนนสายวัฒนธรรม กรุงรัตนโกสินทร์. กรุงเทพฯ : แพลน โมทีฟ. 2545.
- วิชัย เทียนน้อย. ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวไทย. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2540.

- วิมลสิริ เหมทานนท์, การมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว : ศึกษากรณีชุมชนย่านบางลำพู. ปรินญาหมหาบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ สาขาวิชาสังคมวิทยา ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- วิลโด วงศ์สืบชาติ, คาราวรรณ เจียมเพิ่มพูน และมยุรี นกยูงทอง. ประชากรของประเทศ สถิติในช่วง 25 ปี (พ.ศ. 2511 – 2535). กรุงเทพฯ : สถาบันประชากรศาสตร์, 2536.
- เวทีนี สตะเวทิน. การสื่อสารในการจัดการประชาคมบางลำพู. วิทยานิพนธ์ปรินญาหมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์. บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- สถาบันไทยคดีศึกษา. 30 ปีไทยคดีศึกษา. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานนายกรัฐมนตรี. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2504 - 2509 กรุงเทพฯ : สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานนายกรัฐมนตรี. (ม.ป.ท.).
- สามารถ ปิอกตั้ง. ผลของการท่องเที่ยวต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจในเขตสุขภาพ จังหวัดชลบุรี วิทยานิพนธ์ปรินญาหมหาบัณฑิต ภาควิชาภูมิศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- สำนักงานเขตพระนคร. (On-line) Available from [www.bma.go.th](http://www.bma.go.th) (Aug 29, 2005)
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานนายกรัฐมนตรี. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 พ.ศ. 2540 – 2544 กรุงเทพฯ : เม็ดทรายพริ้นติ้ง, 2539.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานนายกรัฐมนตรี. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 – 9. แหล่งที่มา <http://www.nesdb.go.th> [2005, February 1]
- สำนักงานนโยบายและแผน กรุงเทพมหานคร. สถิติกรุงเทพมหานคร. แหล่งที่มา : [www.bma.go.th](http://www.bma.go.th) [2005, February 1]
- สำนักผังเมือง กรุงเทพมหานคร. ข้อมูลพื้นฐานเพื่อการผังเมือง. กรุงเทพมหานคร : ส.พิจิตรการพิมพ์. 2547.
- สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล กรุงเทพมหานคร สถิติกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2547. กรุงเทพฯ : สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล กรุงเทพมหานคร, 2547.
- สุดาราสุขฉายา, บรรณาธิการ. คู่มือนำชมกรุงรัตนโกสินทร์ : เมืองวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์. กรุงเทพฯ : สารคดี, 2547.

- สุภาพร มานะจิตประเสริฐ. บทบาทของแหล่งอุตสาหกรรมแหลมฉบังต่อการขยายตัวของชุมชนเมืองบริเวณเทศบาลตำบลแหลมฉบัง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาภูมิศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- อภิชัย กาบทอง, กระบวนการเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบชุมชนในกรุงรัตนโกสินทร์ : กรณีศึกษาย่านบางลำพู. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการวางแผนภาคและเมือง สาขาการวางผังเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- อัฐมา โภคาพานิชวงษ์. "ชุมชน" และ "ประชาคม" ย่านถนนพระอาทิตย์กับกระแสการรื้อฟื้นเมืองเก่าอยู่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (มานุษยวิทยา) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- อานิติ จักรแก้ว. ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อการจัดการฐานข้อมูลทางด้านการท่องเที่ยว ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาภูมิศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- อุมาพร ผาสุขนิรันต์. การศึกษาทัศนคติของชุมชนในการทำถนนคนเดิน กรณีศึกษา : ถนนข้าวสาร. ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการวางแผนชุมชนเมืองและสภาพแวดล้อม สถาบันเทคโนโลยีเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2547.
- เอนก นาวิกมูล, สมุดภาพกรุงเทพฯ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โนรา. 2545.

### ภาษาอังกฤษ

- Askew, Marc. Bangkok: Place, Practice and Representation. London : Routledge. 2002.
- Askew, Marc. The Banglampoo District : A Portrait of Change in Inner Bangkok. 1993.
- Boyce, R.R. The Bases of Economic Geography. New York : Holt Rinehart Winston. 1974.
- Chomlada Loprayoon. Vending Activity in Bangkok. Master of Economics (English Language Program) Faculty of Economics. Thammasat University, May 1991.
- De Vaus, D.A. Surveys in Social Research. 4<sup>th</sup> edition, Australia:Allen & Unwin. 1995.
- Fellmann, Getis and Getis. Human Geography: Landscapes of Human Activities. Boston : McGraw-Hill. 2003.

Foust J. Brady and deSousa Anthony R. The Economic Landscape A Theoretical Introduction. U.S.A. : Bell & Howell. 1978.

Hanink, Dean M. Principles and applications of Economic Geography. Economy, Policy, Environment. USA: John Wiley & Sons. 1996.

Khaosan Road. (On-line) Available From: <http://bangkok.thailandtoday.com> [dated Aug 29, 2005]

Knox, P.L. and Marston S.A. Places and Regions in Global Context : Human Geography. 3<sup>rd</sup> edition. New Jersey : Prentice Hall. 2004.

Krumme, G. Economic & Business Geography and the Knowledge-Based Space Economy: A Learning Web. 2002 -- Available from <http://faculty.washington.edu/krumme/gloss/t.html> [dated Nov 5, 2006]

Rubenstein James M. The Cultural Landscape : An Introduction to Human Geography. 7<sup>th</sup> ed., U.S.A. : Prentice Hall. 2002.

ภาคผนวก







**ภาคผนวก ข**  
**แบบสอบถามสำหรับ “นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป”**

เลขที่แบบสอบถาม .....

วันที่สัมภาษณ์ : ..... เวลา : .....

บริเวณที่สัมภาษณ์ : .....

---

**ส่วนที่ 1 : ข้อมูลส่วนตัว**

1. เพศ  
 หญิง  ชาย
2. อายุ  
 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี  21 – 30 ปี  
 31 – 40 ปี  40 – 50 ปี  
 51 ปี ขึ้นไป
3. รายได้บุคคลต่อเดือน  
 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท  10,001 – 20,000 บาท  
 20,001 – 30,000 บาท  30,000 บาท ขึ้นไป
4. ระดับการศึกษาสูงสุด  
 ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี  ปริญญาตรี  
 สูงกว่าปริญญาตรี
5. อาชีพปัจจุบัน  
 ธุรกิจส่วนตัว  พนักงานบริษัทเอกชน  
 รัฐบาล  นักเรียน/นักศึกษา  
 อื่นๆ (กรุณาระบุ) .....
6. สถานภาพในการมาเยี่ยมเยือนบางลำพู  
 นักท่องเที่ยว (กรุณาระบุสัญชาติ) .....  
 ไม่ใช่นักท่องเที่ยว

**ส่วนที่ 2: ข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงการค้าและบริการในบางลำพู**

1. เหตุผลที่ท่านมาเยี่ยมเยือนบางลำพู  
 ท่องเที่ยว  ซื้อสินค้า/รับบริการ  
 พักแรม  บังเอิญผ่านมา  
 อื่นๆ (กรุณาระบุ) .....

2. ท่านคิดว่าบางลำพูมีการค้าและบริการอะไรที่เด่นชัดที่สุด .....
3. ท่านมาเยี่ยมเยือนบางลำพูครั้งแรกประมาณ พ.ศ. ....
4. ท่านคิดว่าการเปลี่ยนแปลงการค้าและบริการในบางลำพู จาก พ.ศ. 2530 จนถึงปัจจุบัน  
อย่างไร

	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ไม่เปลี่ยนแปลง
โรงแรม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
เกสต์เฮ้าส์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ร้านอาหารและเครื่องดื่ม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ห้างสรรพสินค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ร้านค้าทั่วไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ร้านสะดวกซื้อ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ธนาคาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
แลกเปลี่ยนเงินตรา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ผับ เชน บาร์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สินค้าเพื่อความบันเทิง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สถานเสริมสวยและความงาม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
อื่นๆ (ถ้ามี) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. ท่านคิดว่าการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมเศรษฐกิจใน  
บางลำพูหรือไม่

ใช่  ไม่ใช่

ยังระบุไม่ได้

(หมายเหตุ : ถ้าใช่ กรุณาข้ามไปตอบคำถามข้อ 7 ถ้าไม่ใช่ กรุณาตอบข้อต่อไป)

6. ถ้าไม่ใช่ ท่านคิดว่าอะไรเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนี้
- วิกฤตเศรษฐกิจ  ปัจจัยด้านความต้องการของผู้บริโภค
- อื่นๆ (กรุณาระบุ) .....

7. ท่านคิดว่าการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นนี้ มีผลต่อจำนวนสถานประกอบการในบางลำพู  
อย่างไร

มีจำนวนเพิ่มขึ้น  ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

มีจำนวนลดน้อยลง

จบแบบสอบถาม

**QUESTIONNAIRE A**

**QUESTIONNAIRE FOR THE TOURISTS AND NON-TOURISTS**

Questionnaire No. ....

Date : ..... Time : .....

Area : .....

---

**Part I) : Personal Data**

1. Gender

Female  Male

2. Age

20 years or under  21 – 30 years

31 – 40 years  40 – 50 years

51 years or over

3. Education

Below Bachelor Degree  Bachelor Degree

Master Degree or higher

4. Occupation

Own business  Private sector employee

Government employee  Student / Pupil

Others (please mentioned) .....

5. Visiting Banglampoo as

Tourist (please mentioned nationality) .....

Non-tourist

**Part II) : Data about changing trade/service in Banglampoo**

1. Purpose of the visit to Banglampoo

Tourism  Shopping or related activities

Staying in Hotel/Guesthouse  Passing Through

Others (please mentioned) .....

2. What is the most important trade or service in Banglampoo?  
 .....

3. When was your first visit to Banglampoo? .....

4. In your opinion, from 1987 until now, do you think any of the following has changed?

	Increased	Decrease	Unchanged
Hotel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Guest House	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restaurant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Department Store	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Store	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Convenient Store	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bank	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exchange Service	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pub, Disco Theque, Bar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entertainment commodity	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beauty Salon, Hair Dresser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Others (if any) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Do you agree that the tourism is the most important factor contributing to this(these) change(s)?

Agree  Disagree

Cannot specify

*(remark :if agree, go to question no.7 otherwise, go to the next question)*

6. If not tourism, in your opinion, what is the real cause?

Economic Crisis  Customers Need

Others (please mentioned) .....

7. Has the number of trade or service .....

Increased  Unchanged

Decreased

*End of Questionnaire*

## ภาคผนวก ง : คู่มือลงรหัส สถานประกอบการ

หัวข้อ ใน แบบสอบถาม	ลักษณะข้อมูล	รหัส	ความหมายรหัส
ID	เลขที่แบบสอบถาม	001-240	xxx = เลขที่แบบสอบถาม
Q1	ประกอบกิจการเกี่ยวกับ	1-6, 8-9	1 = ที่พักแรม 2 = ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม 3 = ร้านค้าทั่วไป/ห้างสรรพสินค้า 4 = บริการการเงิน ทองเที่ยว ขนส่ง ไปรษณีย์ 5 = บ้านเทิง/เสริมสวย 6 = อื่นๆ (ระบุ) 8 = ไม่ทราบ 9 = ไม่ตอบ
Q2	ประเภทของลูกค้า	1-3, 9	1 = นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ 2 = ลูกค้าทั่วไปที่มีโชคนักท่องเที่ยว 8 = ไม่ทราบ 9 = ไม่ตอบ
Q3	เริ่มทำกิจการตั้งแต่ พ.ศ.		xxxx = พ.ศ. / ประมาณ พ.ศ. 9998 = จำไม่ได้ 9999 = ไม่ตอบ
Q4	เคยเปลี่ยนแปลงการค้าหรือไม่	1-2, 8-9	1 = ไม่เคย 2 = เคย (ระบุ) 8 = ไม่ทราบ 9 = ไม่ตอบ ถ้าเคย xxxx = พ.ศ.ที่มีการเปลี่ยนแปลง 9998 = จำไม่ได้ 9999 = ไม่ตอบ

หัวข้อ ใน แบบสอบถาม	ลักษณะข้อมูล	รหัส	ความหมายรหัส
Q4 (ต่อ)		1-6, 8-9	ส่วนประเภทการค้าที่มีการเปลี่ยนแปลง ใช้รหัส 1 = ที่พักแรม 2 = ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม 3 = ร้านค้าทั่วไป/ห้างสรรพสินค้า 4 = บริการการเงิน ทองเที่ยว ขนส่ง ไปรษณีย์ 5 = บ้านเช่า/เสริมสวย 6 = อื่นๆ (ระบุ) 8 = ไม่ทราบ 9 = ไม่ตอบ
Q5	ตั้งแต่ พ.ศ. 2530 - ปัจจุบัน ช่วงใดที่มีการเปลี่ยนแปลง การค้าและบริการมากที่สุด	1-3, 8-9	1 = พ.ศ. 2530 - พ.ศ. 2535 2 = พ.ศ. 2536 - พ.ศ. 2540 3 = พ.ศ. 2541 - ปัจจุบัน 8 = ไม่ทราบ 9 = ไม่ตอบ
Q6	"โรงแรม" กับการเปลี่ยนแปลง ระหว่าง พ.ศ. 2530 - ปัจจุบัน	1-3, 8-9	1 = เพิ่มขึ้น 2 = ลดลง 3 = ไม่เปลี่ยนแปลง 8 = ไม่ทราบ 9 = ไม่ตอบ
Q7	"เกสต์เฮ้าส์" กับการ เปลี่ยนแปลง ระหว่าง พ.ศ. 2530 - ปัจจุบัน	1-3, 8-9	1 = เพิ่มขึ้น 2 = ลดลง 3 = ไม่เปลี่ยนแปลง 8 = ไม่ทราบ 9 = ไม่ตอบ

หัวข้อ ใน แบบสอบถาม	ลักษณะข้อมูล	รหัส	ความหมายรหัส
Q8	"ร้านอาหารและเครื่องดื่ม" กับ การเปลี่ยนแปลงระหว่าง พ.ศ. 2530 - ปัจจุบัน	1-3, 8-9	1 = เพิ่มขึ้น 2 = ลดลง 3 = ไม่เปลี่ยนแปลง 8 = ไม่ทราบ 9 = ไม่ตอบ
Q9	"ห้างสรรพสินค้า" กับ การเปลี่ยนแปลงระหว่าง พ.ศ. 2530 - ปัจจุบัน	1-3, 8-9	1 = เพิ่มขึ้น 2 = ลดลง 3 = ไม่เปลี่ยนแปลง 8 = ไม่ทราบ 9 = ไม่ตอบ
Q10	"ร้านค้าทั่วไป" กับ การ เปลี่ยนแปลง ระหว่าง พ.ศ. 2530 - ปัจจุบัน	1-3, 8-9	1 = เพิ่มขึ้น 2 = ลดลง 3 = ไม่เปลี่ยนแปลง 8 = ไม่ทราบ 9 = ไม่ตอบ
Q11	"ร้านสะดวกซื้อ" กับ การเปลี่ยนแปลงระหว่าง พ.ศ. 2530 - ปัจจุบัน	1-3, 8-9	1 = เพิ่มขึ้น 2 = ลดลง 3 = ไม่เปลี่ยนแปลง 8 = ไม่ทราบ 9 = ไม่ตอบ
Q12	"ธนาคาร" กับ การเปลี่ยนแปลง ระหว่าง พ.ศ. 2530-ปัจจุบัน	1-3, 8-9	1 = เพิ่มขึ้น 2 = ลดลง 3 = ไม่เปลี่ยนแปลง 8 = ไม่ทราบ 9 = ไม่ตอบ

หัวข้อ ใน แบบสอบถาม	ลักษณะข้อมูล	รหัส	ความหมายรหัส
Q13	"หุ้นแลกเปลี่ยนเงินตรา" กับ การเปลี่ยนแปลงระหว่าง พ.ศ. 2530 - ปัจจุบัน	1-3, 8-9	1 = เพิ่มขึ้น 2 = ลดลง 3 = ไม่เปลี่ยนแปลง 8 = ไม่ทราบ 9 = ไม่ตอบ
Q14	"ดัชนี เชน บาร์" กับ การ เปลี่ยนแปลง ระหว่าง พ.ศ. 2530-ปัจจุบัน	1-3, 8-9	1 = เพิ่มขึ้น 2 = ลดลง 3 = ไม่เปลี่ยนแปลง 8 = ไม่ทราบ 9 = ไม่ตอบ
Q15	"สินค้าเพื่อความบันเทิง" กับ การเปลี่ยนแปลงระหว่าง พ.ศ. 2530 - ปัจจุบัน	1-3, 8-9	1 = เพิ่มขึ้น 2 = ลดลง 3 = ไม่เปลี่ยนแปลง 8 = ไม่ทราบ 9 = ไม่ตอบ
Q16	"สถานเสริมสวยและความงาม" กับการเปลี่ยนแปลงระหว่าง พ.ศ. 2530 - ปัจจุบัน	1-3, 8-9	1 = เพิ่มขึ้น 2 = ลดลง 3 = ไม่เปลี่ยนแปลง 8 = ไม่ทราบ 9 = ไม่ตอบ
Q17	สาเหตุสำคัญที่สุดที่ทำให้เกิด การ เปลี่ยนแปลงสภาพการค้า ในบางลำพู	1-3, 8-9	1 = การท่องเที่ยว 2 = วิกฤตเศรษฐกิจ 3 = อื่นๆ (ระบุ) 8 = ไม่ทราบ 9 = ไม่ตอบ



หัวข้อ ใน แบบสอบถาม	ลักษณะข้อมูล	รหัส	ความหมายรหัส
Q18	การส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐ มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการค้า หรือไม่	1-2, 8-9	1 = มี 2 = ไม่มี 8 = ไม่ทราบ 9 = ไม่ตอบ
Q19	ผลกระทบจากการ เปลี่ยนแปลงนี้มีผลต่อ สถานประกอบการอย่างไร	1-3, 7-9	1 = ดีขึ้น 2 = เลวลง 3 = ไม่มีผล 8 = ไม่ทราบ 9 = ไม่ตอบ

## ภาคผนวก ๑ : คู่มือรหัสผู้ที่เข้ามาบางลำพู

หัวข้อ ในแบบ สอบถาม	ลักษณะข้อมูล	รหัส	ความหมายรหัส
ID	เลขที่แบบสอบถาม	001-178	xxx = เลขที่แบบสอบถาม
Q1	เพศ	1,2	1 = เพศหญิง 2 = เพศชาย
Q2	อายุ	1-5	1 = ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี 2 = 21-30 ปี 3 = 31-40 ปี 4 = 41-50 ปี 5 = 51 ปี ขึ้นไป
Q3	รายได้ต่อเดือน	1-4,9	1 = ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท 2 = 10,001 - 20,000 บาท 3 = 20,001 - 30,000 บาท 4 = 30,000 ขึ้นไป 9 = ไม่ตอบ
Q4	ระดับการศึกษาสูงสุด	1-3, 9	1 = ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี 2 = ปริญญาตรี 3 = สูงกว่าระดับปริญญาตรี 9 = ไม่ตอบ
Q5	อาชีพ	1-5	1 = ธุรกิจส่วนตัว 2 = พนักงานบริษัทเอกชน 3 = รับราชการ 4 = นักเรียนนักศึกษา 5 = อื่นๆ (ระบุ)

หัวข้อ ในแบบ สอบถาม	ลักษณะข้อมูล	รหัส	ความหมายรหัส
Q6	สถานภาพการมาเยือน	1-2	1 = นักท่องเที่ยว (ระบุสัญชาติ) 2 = ไม่ใช่นักท่องเที่ยว
Q7	เหตุผลที่มาบางลำพู	1-5,8-9	1 = ท่องเที่ยว 2 = ซื้อสินค้า/รับบริการ 3 = พักแรม 4 = บังเอิญผ่านมา 5 = อื่นๆ (ระบุ) 8 = ไม่ทราบ 9 = ไม่ตอบ
Q8	การค้าและบริการที่เด่นชัด ที่สุดในบางลำพู	1-5, 8-9	1 = ผ้า, เสื้อผ้า ชุดนักเรียน นิสิต นักศึกษา 2 = สินค้าทั่วไป สินค้าที่ระลึก เสริมสวย 3 = สถานที่ท่องเที่ยว และแหล่งบันเทิง 4 = อาหารและเครื่องดื่ม 5 = ที่พักแรม 8 = ไม่ทราบ 9 = ไม่ตอบ
Q9	มาบางลำพูครั้งแรกเมื่อ		xxxx = พ.ศ. / ประมาณ พ.ศ. 9998 = จำไม่ได้ 9999 = ไม่ตอบ

หัวข้อ ในแบบ สอบถาม	ลักษณะข้อมูล	รหัส	ความหมายรหัส
Q10	"โรงแรม" กับการ เปลี่ยนแปลง ระหว่าง พ.ศ. 2530 - ปัจจุบัน	1-3, 8-9	1 = เพิ่มขึ้น 2 = ลดลง 3 = ไม่เปลี่ยนแปลง 8 = ไม่ทราบ 9 = ไม่ตอบ
Q11	"เกสต์เฮ้าส์" กับการ เปลี่ยนแปลง ระหว่าง พ.ศ. 2530 - ปัจจุบัน	1-3, 8-9	1 = เพิ่มขึ้น 2 = ลดลง 3 = ไม่เปลี่ยนแปลง 8 = ไม่ทราบ 9 = ไม่ตอบ
Q12	"ร้านอาหารและเครื่องดื่ม" กับ การเปลี่ยนแปลงระหว่าง พ.ศ. 2530 - ปัจจุบัน	1-3, 8-9	1 = เพิ่มขึ้น 2 = ลดลง 3 = ไม่เปลี่ยนแปลง 8 = ไม่ทราบ 9 = ไม่ตอบ
Q13	"ห้างสรรพสินค้า" กับ การเปลี่ยนแปลงระหว่าง พ.ศ. 2530 - ปัจจุบัน	1-3, 8-9	1 = เพิ่มขึ้น 2 = ลดลง 3 = ไม่เปลี่ยนแปลง 8 = ไม่ทราบ 9 = ไม่ตอบ

หัวข้อ ในแบบ สอบถาม	ลักษณะข้อมูล	รหัส	ความหมายรหัส
Q14	"ร้านค้าทั่วไป" กับการ เปลี่ยนแปลง ระหว่าง พ.ศ. 2530 - ปัจจุบัน	1-3, 8-9	1 = เพิ่มขึ้น 2 = ลดลง 3 = ไม่เปลี่ยนแปลง 8 = ไม่ทราบ 9 = ไม่ตอบ
Q15	"ร้านสะดวกซื้อ" กับการ เปลี่ยนแปลงระหว่าง พ.ศ. 2530 - ปัจจุบัน	1-3, 8-9	1 = เพิ่มขึ้น 2 = ลดลง 3 = ไม่เปลี่ยนแปลง 8 = ไม่ทราบ 9 = ไม่ตอบ
Q16	"ธนาคาร" กับการ เปลี่ยนแปลง ระหว่าง พ.ศ. 2530-ปัจจุบัน	1-3, 8-9	1 = เพิ่มขึ้น 2 = ลดลง 3 = ไม่เปลี่ยนแปลง 8 = ไม่ทราบ 9 = ไม่ตอบ
Q17	"ชุมแลกเปลี่ยนเงินตรา" กับการ เปลี่ยนแปลงระหว่าง พ.ศ. 2530 - ปัจจุบัน	1-3, 8-9	1 = เพิ่มขึ้น 2 = ลดลง 3 = ไม่เปลี่ยนแปลง 8 = ไม่ทราบ 9 = ไม่ตอบ

หัวข้อ ใน แบบสอบถาม	ลักษณะข้อมูล	รหัส	ความหมายรหัส
Q18	"ฉับ เศค บาร์" กับ การ เปลี่ยนแปลง ระหว่าง พ.ศ. 2530-ปัจจุบัน	1-3, 8-9	1 = เพิ่มขึ้น 2 = ลดลง 3 = ไม่เปลี่ยนแปลง 8 = ไม่ทราบ 9 = ไม่ตอบ
Q19	"สินค้าเพื่อความบันเทิง" กับ การเปลี่ยนแปลงระหว่าง พ.ศ. 2530 - ปัจจุบัน	1-3, 8-9	1 = เพิ่มขึ้น 2 = ลดลง 3 = ไม่เปลี่ยนแปลง 8 = ไม่ทราบ 9 = ไม่ตอบ
Q20	"สถานเสริมสวยและความ งาม" กับการเปลี่ยนแปลงระหว่าง พ.ศ. 2530 - ปัจจุบัน	1-3, 8-9	1 = เพิ่มขึ้น 2 = ลดลง 3 = ไม่เปลี่ยนแปลง 8 = ไม่ทราบ 9 = ไม่ตอบ
Q21	การท่องเที่ยวเป็นปัจจัย สำคัญ ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมในบางลำพู	1-3, 8-9	1 = ใช่ 2 = ไม่ใช่ 3 = ยังระบุไม่ได้ 8 = ไม่ทราบ 9 = ไม่ตอบ

หัวข้อ ใน แบบสอบถาม	ลักษณะข้อมูล	รหัส	ความหมายรหัส
Q22	ถ้าไม่ใช่ คิดว่าอะไรเป็นสาเหตุ	1-3, 8-9	1 = วิกฤตเศรษฐกิจ 2 = ความต้องการของผู้บริโภค 3 = อื่นๆ 7 = ข้ามข้อนี้ไป 8 = ไม่ทราบ 9 = ไม่ตอบ
Q23	การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นมีผลต่อจำนวนสถานประกอบการอย่างไร	1-3, 8-9	1 = มีจำนวนเพิ่มขึ้น 2 = ไม่มีการเปลี่ยนแปลง 3 = มีจำนวนลดลง 8 = ไม่ทราบ 9 = ไม่ตอบ

**ภาคผนวก จ**  
**ขั้นตอนการวิเคราะห์ที่ใช้โปรแกรม SPSS**

**การใช้เพิ่มข้อมูลจาก Excel**

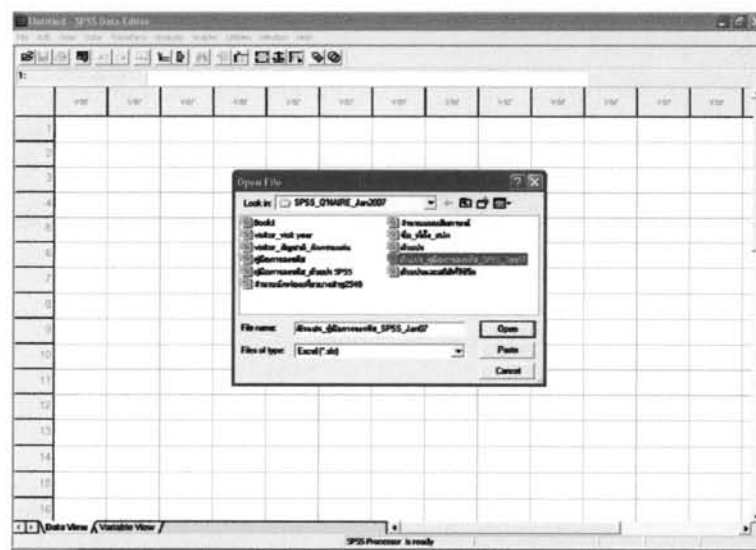
1. สร้างเพิ่มข้อมูลด้วยโปรแกรม Excel

No	Biz_type	Cur_type	Biz_Yr_1	Biz_estg	Biz_Yr_2	Biz_Yr_3	T_Change	Host	GH	F_D	D_store	Shops	C_utrs	Bank	Exchgr
001	4	1	9999	1	9999	1	2	3	1	1	2	2	1	3	
002	6	8	2543	1	9999	1	2	3	1	1	3	3	1	3	
003	2	8	2542	1	9999	1	1	1	1	3	2	1	1	3	
004	1	1	2544	1	9999	1	1	3	1	1	2	3	1	1	
005	6	1	2539	1	9999	1	2	3	1	3	2	1	1	1	
006	6	1	2547	1	9999	1	2	3	1	1	3	3	1	3	
007	1	1	2501	1	9999	1	3	9	1	1	2	1	1	1	
008	1	1	2539	1	9999	1	2	1	1	1	3	1	1	1	
009	6	8	2544	1	9999	1	2	3	1	1	3	3	3	3	
010	3	1	9999	1	9999	1	1	1	1	1	3	1	3	3	
011	3	1	2542	1	9999	1	1	1	1	1	3	1	1	1	
012	6	2	2549	1	9999	1	1	1	1	1	3	1	1	1	
013	1	1	2536	1	9999	1	2	1	1	1	2	1	2	2	
014	2	1	2543	1	9999	1	3	3	1	1	2	1	1	1	
015	1	1	2530	1	9999	1	2	1	1	1	2	1	1	2	
016	2	1	2543	1	9999	1	3	1	1	1	3	2	1	1	
017	3	2	2548	1	9999	1	3	3	1	1	3	1	1	3	
018	1	1	2544	1	9999	1	1	9	1	1	2	2	3	3	
019	1	1	2548	1	9999	1	3	1	1	1	3	1	1	1	

2. เมื่ออยู่หน้าจอ Data Editor ของโปรแกรม SPSS

ใช้คำสั่ง file → open → data

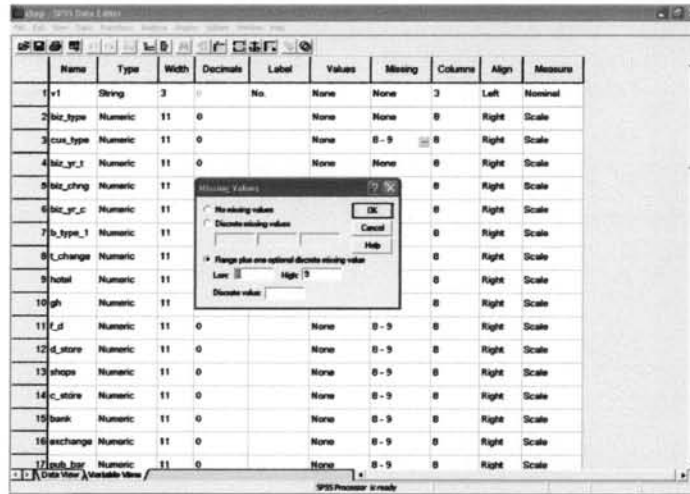
ที่ file of types ให้เลือก Excel (\*.xls) → เลือกไฟล์ที่ต้องการ แล้วคลิก OK





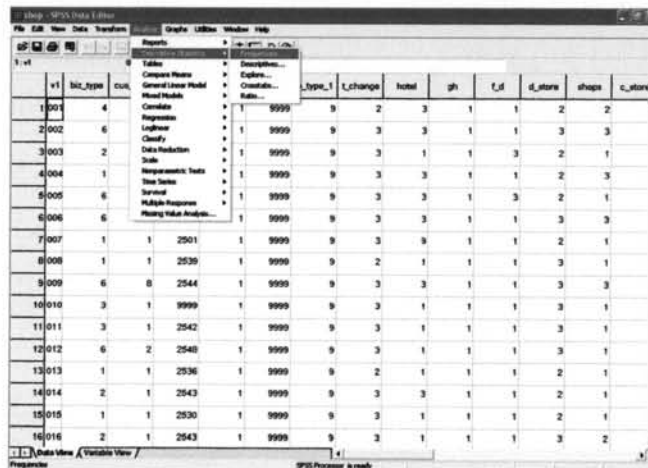
## การกำหนดค่า missing value

1. Click ที่คอลัมน์ Missing ในหน้าต่าง Variable View ของ Data Editor
2. เลือกค่า missing และกด OK

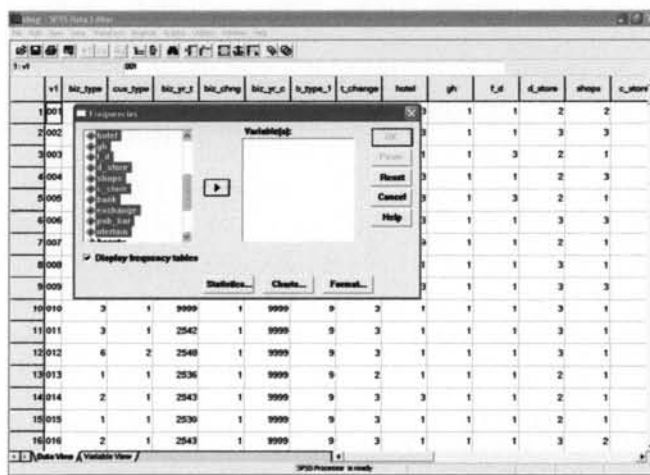


## การวิเคราะห์ค่าความถี่และค่าร้อยละ

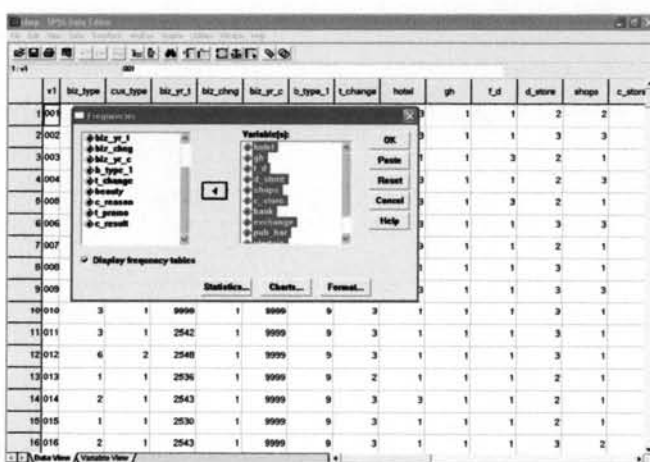
1. ป้อนข้อมูลค่ารหัสลงใน SPSS for Windows Data Editor
2. เลือกคำสั่งเมนู Analyze → Descriptive Statistics → Frequencies



3. เลือกข้อมูลลงในหน้าต่างได้ตอบ Frequencies



4. เมื่อได้ค่า Variable(s) แล้ว จึงกด OK



5. ได้ผลการวิเคราะห์ที่ต้องการ

## การสร้างกราฟ

1. เลือกเมนู graph เพื่อเลือกชนิดของกราฟที่ต้องการ

no	gender	age	income	educ	occu	status	purpose	activity	visit_pr	total	gh	ind	d_stat	
1001	2	3	9	2	2	1	1	0	2041	0	3	1		
2002	1	3	9	1	5	1	4	2	2049	0	0	0		
3003	1	2	4	2	2	1	2	4	2037	1	1	1		
4004	1	4	9	2	3	1	4	1	2032	1	1	1		
5005	2	2	2	3	2	2	4	4	2046	1	1	1		
6006	1	1	1	1	1	4	2	4	1	2047	1	1	1	
7007	2	2	9	3	3	1	3	5	2049	0	0	0		
8008	1	1	1	1	4	2	1	4	2049	1	1	1		
9009	1	1	1	1	4	2	1	2	2049	1	1	1		
10010	1	2	3	3	2	2	2	1	2042	0	0	0		
11011	1	2	1	2	4	2	0	5	2040	1	1	1		
12012	1	2	3	3	2	2	2	1	2033	1	1	1		
13013	1	2	1	2	4	2	2	0	2049	1	1	1		
14014	2	1	9	2	4	1	0	5	2049	0	0	0		
15015	2	2	9	2	3	1	0	3	2049	0	0	0		
16016	1	2	2	2	2	1	2	1	2048	1	1	1		

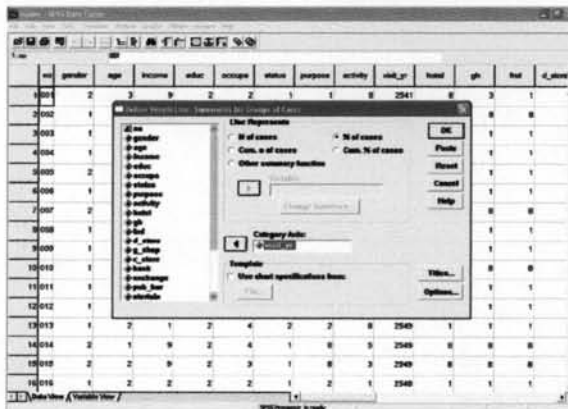
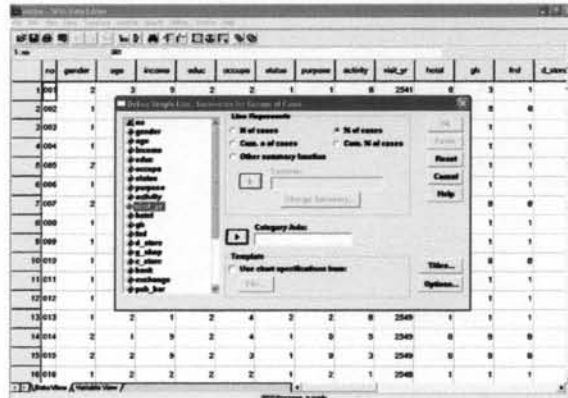
2. เลือกแบบรูปกราฟ (pattern) จากนั้นกดคำสั่ง define

no	gender	age	income	educ	occu	status	purpose	activity	visit_pr	total	gh	ind	d_stat	
1001	2	3	9	2	2	1	1	0	2041	0	3	1		
2002	1	3	9	1	5	1	4	2	2049	0	0	0		
3003	1	2	4	2	2	1	2	4	2037	1	1	1		
4004	1	4	9	2	3	1	4	1	2032	1	1	1		
5005	2	2	2	3	2	2	4	4	2046	1	1	1		
6006	1	1	1	1	1	4	2	4	1	2047	1	1	1	
7007	2	2	9	3	3	1	3	5	2049	0	0	0		
8008	1	1	1	1	4	2	1	4	2049	1	1	1		
9009	1	1	1	1	4	2	1	2	2049	1	1	1		
10010	1	2	3	3	2	2	2	1	2042	0	0	0		
11011	1	2	1	2	4	2	0	5	2040	1	1	1		
12012	1	2	3	3	2	2	2	1	2033	1	1	1		
13013	1	2	1	2	4	2	2	0	2049	1	1	1		
14014	2	1	9	2	4	1	0	5	2049	0	0	0		
15015	2	2	9	2	3	1	0	3	2049	0	0	0		
16016	1	2	2	2	2	1	2	1	2048	1	1	1		

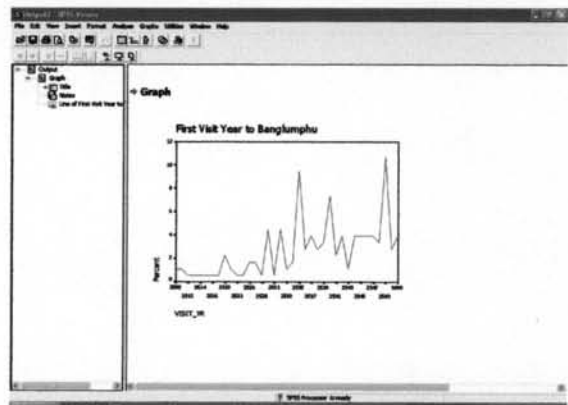
3. เลือกรายละเอียดที่ต้องการ เช่น หัวเรื่อง แล้วจึงกดปุ่ม OK

no	gender	age	income	educ	occu	status	purpose	activity	visit_pr	total	gh	ind	d_stat	
1001	2	3	9	2	2	1	1	0	2041	0	3	1		
2002	1	3	9	1	5	1	4	2	2049	0	0	0		
3003	1	2	4	2	2	1	2	4	2037	1	1	1		
4004	1	4	9	2	3	1	4	1	2032	1	1	1		
5005	2	2	2	3	2	2	4	4	2046	1	1	1		
6006	1	1	1	1	1	4	2	4	1	2047	1	1	1	
7007	2	2	9	3	3	1	3	5	2049	0	0	0		
8008	1	1	1	1	4	2	1	4	2049	1	1	1		
9009	1	1	1	1	4	2	1	2	2049	1	1	1		
10010	1	2	3	3	2	2	2	1	2042	0	0	0		
11011	1	2	1	2	4	2	0	5	2040	1	1	1		
12012	1	2	3	3	2	2	2	1	2033	1	1	1		
13013	1	2	1	2	4	2	2	0	2049	1	1	1		
14014	2	1	9	2	4	1	0	5	2049	0	0	0		
15015	2	2	9	2	3	1	0	3	2049	0	0	0		
16016	1	2	2	2	2	1	2	1	2048	1	1	1		

3. เลือกรายละเอียดที่ต้องการ เช่น หัวเรื่อง แล้วจึงกดปุ่ม OK (ต่อ)



4. ได้ผลวิเคราะห์ที่ต้องการ



**ภาคผนวก ช**  
**สถานที่สำคัญในบางลำพู**

**วัดชนะสงคราม ราชวรมหาวิหาร**

เดิมชื่อ “วัดกลางนา” เป็นวัดโบราณ ไม่ปรากฏหลักฐานการสร้างวัดแต่มีมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา ในสมัยรัชกาลที่ 1 สมเด็จพระรามาธิบดีวรมหาสุรสิงหนาท โปรดให้บูรณะวัดนี้ และพระราชทานนามว่า “วัดทองปู้” เป็นวัดสงฆ์ฝ่ายรามัญตามแบบกรุงเก่า และทรงแต่งตั้งพระราชกณะฝ่ายรามัญเป็นผู้ดูแล คนทั่วไปจึงเรียกตามภาษามอญว่า “วัดตองปู้” เมื่อสมเด็จพระรามาธิบดีวรมหาสุรสิงหนาททรงกรีธาทัพกลับพระนครหลังจากทรงมีชัยในสงคราม 9 ทัพ ทรงทำพิธีสงฆ์และเปลี่ยนเครื่องทรงตามพระราชพิธีโบราณที่วัดแห่งนี้ก่อนเสด็จเข้าพระบรมมหาราชวัง จึงทรงโปรดฯ ให้บูรณะพระอารามใหม่ เมื่อ พ.ศ. 2330 จากนั้นรัชกาลที่ 1 ได้ทรงพระราชทานนามว่า “วัดชนะสงคราม”

**บ้านพระอาทิตย์**

เดิมเป็นวังที่สมเด็จพระรามาธิบดีวรมหาเสนาอนุรักษ์สร้างพระราชทานพระองค์เจ้าพงศ์อิศเรศ พระราชโอรส จนกระทั่งสมัยรัชกาลที่ 6 เป็นบ้านพักของเจ้าพระยาวรวงษ์วิวัฒน์ (ม.ร.ว. เย็น อิศรเสนา) พ.ศ. 2505 ได้ให้สถาบันวัฒนธรรมไทย – เยอรมัน (เกอเธ่) เข้าเป็นที่ทำการนานถึง 25 ปี ต่อมา พ.ศ. 2533 ทายาทได้ขายให้บริษัท ผู้จัดการ จำกัด (มหาชน)

**บ้านเจ้าพระยา**

เดิมเป็นวังกรมหมื่นสฤติย์ธำรงสวัสดิ์พระราชโอรสในพระบาทสมเด็จพระปิ่นเกล้าเจ้าอยู่หัว ต่อมารัฐบาลในสมัยรัชกาลที่ 5 ได้ซื้อที่ดินแล้วสร้างที่ทำการกรมตำรวจ บริเวณนี้จึงได้เรียกกันว่า วังพระวรวงศ์เธอพระองค์เจ้าคำรบ

**พิพิธภัณฑ์หอศิลป์แห่งชาติ และหอภาพยนตร์**

เดิมเป็นวังของพระบาทสมเด็จพระปิ่นเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่ได้โปรดฯ ให้หรือพระที่นั่งแก่งจันจากพระบรมราชวัง (วังหน้า) ของพระองค์ ให้ย้ายไปปลูกยังฝั่งเหนือคลองคูเมืองเดิม แต่ยังไม่ทันแล้วเสร็จก็เสด็จสวรรคตเสียก่อน พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว จึงโปรดฯ ให้แบ่งวังนี้ให้พระเจ้าลูกเธอเสด็จในพระบาทสมเด็จพระปิ่นเกล้าเจ้าอยู่หัว ประทับอยู่ ครั้นเมื่อพระเจ้าลูกเธอ

ทั้งสี่พระองค์นี้สิ้นพระชนม์ลงในรัชกาลพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว จึงได้โปรดฯ ให้ย้ายพระที่นั่งแก่งเงินไปปลูกไว้ในพระราชวังดุสิต และสร้างโรงพยาบาลนิติพิเคราะห์ขึ้นแทน

### **องค์การอาหารและเกษตรกรรมแห่งสหประชาชาติ หรือ FAO และอาคารที่ทำการของพุทธสมาคมแห่งประเทศไทย**

เดิมเป็นวังมะลิวัลย์ของกรมพระนเรศวรฤทธิ์ สร้างในสมัยรัชกาลที่ 5 ภายหลังใน พ.ศ. 2480 ที่ดินและวังนี้ได้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ในระหว่างเกิดสงครามโลก วังนี้ได้กลายเป็นกองบัญชาการของขบวนการเสรีไทย รู้จักกันในนาม ทำเนียบท่าช้างของนายปรีดี พนมยงค์

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้เช่าที่ดินและอาคารจากสำนักงานทรัพย์สินฯ เพื่อใช้เป็นที่ทำการขององค์การอาหารและเกษตรกรรมแห่งสหประชาชาติ หรือ FAO จนกระทั่งถึงปัจจุบัน อนึ่งสำหรับตึกวังมะลิวัลย์ได้ใช้เป็นห้องสมุดขององค์การอาหารและเกษตรกรรมแห่งสหประชาชาติ หรือ FAO และอาคารที่ทำการของพุทธสมาคมแห่งประเทศไทย

### **บางลำพู**

ชุมชนเก่าแก่แห่งนี้มีพัฒนาการต่อเนื่องจากหมู่บ้านชาวสวนในสมัยกรุงศรีอยุธยามาเป็นศูนย์กลางธุรกิจที่สำคัญแห่งหนึ่งของกรุงเทพฯ เนื่องจากอยู่ไม่ไกลจากพระบรมมหาราชวังบริเวณคลองรอบกรุง (คลองบางลำพู-คลองโอ่งอ่าง) จึงมักถูกเลือกเป็นที่พระราชทานแก่ขุนนางและข้าราชการบริพาร นอกเหนือจากความเป็นศูนย์กลางของชุมชนที่หลากหลาย ตลาด วัดและแหล่งบันเทิงที่สำคัญของกรุงเทพฯ มาตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 4

### **ถนนข้าวสาร**

ชุมชนใหม่ของนักท่องเที่ยวต่างชาติในกรุงเทพฯ เป็นจุดนัดพบของนักเดินทางทั่วโลก สองฝั่งถนนมีบ้านเช่าราคาถูก หอพักชั่วคราว (Guest House) ร้านขายของที่ระลึก ร้านขายเครื่องประดับ ร้านขายเสื้อผ้า ร้านอาหาร ร้านหนังสือให้เช่าและบริษัทจำหน่ายตัวเครื่องบินราคาถูก



ภาคผนวก ช  
รูปประกอบสถานประกอบการในบางลำพู



สถานประกอบการฝั่งถนนพระสุเมรุ



สถานประกอบการถนนตานีช่วงตัดกับถนนลิบสามห้าง





สถานประกอบการบนถนนตานี



ถนนสีปสามห้าง



สถานประกอบการบนถนนจักรพงษ์



สถานประกอบการบนถนนตานี

### ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวบุญศรี อรุณามตะ เกิดเมื่อวันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2507 สำเร็จ  
การศึกษาปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ.  
2529 และได้เข้าศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์  
ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2546