

อิทธิพลของทิศทางของสารต่อการเปิดรับสื่อทางเพศผ่านอินเทอร์เน็ต
ในผู้ที่มีปฏิกริยาทางจิตสูงและต่ำ

นางสาว พิมพ์ประไพ จิตหาญ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาจิตวิทยาสังคม
คณะจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2549
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE EFFECTS OF MESSAGE DIRECTION ON EXPOSURE TO PORNOGRAPHIC MEDIA
IN THE INTERNET OF HIGH AND LOW PSYCHOLOGICAL REACTANCE PERSONS

Miss Pimprapai Jithan

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Social Psychology

Faculty of Psychology
Chulalongkorn University
Academic Year 2006

491949

หัวข้อวิทยานิพนธ์

อิทธิพลของทิศทางของสารต่อการเปิดรับสื่อทางเพศผ่านอินเทอร์เน็ต
ในผู้ที่มีปฏิกริยาทางจิตสูงและต่ำ

โดย

นางสาวพิมพ์ประไพ จิตหาญ

สาขาวิชา

จิตวิทยาสังคม

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ จรุงกุล บุรพวงค์

คณะจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาามหาบัณฑิต

..... คณบดีคณะจิตวิทยา
(รองศาสตราจารย์ ดร.สมโภชน์ เอี่ยมสุภาษิต)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระพร อูวรรณโณ)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ จรุงกุล บุรพวงค์)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คัคณางค์ มณีศรี)

พิมพ์ประไพ จิตหาญ: อิทธิพลของทิศทางของสารต่อการเปิดรับสื่อทางเพศผ่านอินเทอร์เน็ตใน
 ผู้ที่มีปฏิกิริยาทางจิตสูงและต่ำ (THE EFFECTS OF MESSAGE DIRECTION ON
 EXPOSURE TO PORNOGRAPHIC MEDIA IN THE INTERNET OF HIGH AND LOW
 PSYCHOLOGICAL REACTANCE PERSONS) อ. ที่ปรึกษา: อาจารย์ จรุงกุล นูรพวงค์
 จำนวนหน้า 100 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของทิศทางของสารต่อการเปิดรับสื่อทางเพศผ่านอินเทอร์เน็ต
 ในผู้ที่มีปฏิกิริยาทางจิตสูงและต่ำ ผู้ร่วมการวิจัยเป็นผู้ที่ร่วมเข้าทดลองตามความสมัครใจทางอินเทอร์เน็ต จำนวน
 605 คน โดยเมื่อผู้เข้าร่วมการวิจัยสมัครใจเข้าร่วม โดยเริ่มเข้าหน้าเว็บไซต์ที่ผู้วิจัยได้จัดกระทำจะได้รับการสุ่มด้วย
 โปรแกรมเพื่อเข้าเงื่อนไขวิจัยอย่างใดอย่างหนึ่งจากทั้งสามเงื่อนไขคือ ได้อ่านข้อความต่อต้านสื่อทางเพศ (TM)
 ข้อความสนับสนุนสื่อทางเพศ (SM) หรือได้อ่านข้อความที่ไม่เกี่ยวข้องกับสื่อทางเพศ (CM) แล้วด้านล่างของข้อความ
 ชาวผู้วิจัยได้จัดกระทำข้อความและปุ่มเชิญชวนเข้ารับชมสื่อทางเพศ ซึ่งจะวัดเป็นตัวแปรตามในการวิจัย หลังจากนั้น
 เมื่อปิดหน้าข่าวจะมีหน้าเว็บที่เป็นมาตรวัดปฏิกิริยาทางจิตและแบบสอบถามเจตคติต่อสื่อทางเพศขึ้นมา เมื่อ
 ผู้เข้าร่วมการวิจัยตอบแบบสอบถามและกดปุ่มส่งข้อมูลแล้วถือเป็นการสิ้นสุดการเข้าร่วมการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า

1. ระดับปฏิกิริยาทางจิตไม่มีปฏิสัมพันธ์กับทิศทางของสารซึ่งส่งผลต่ออัตราการเปิดรับสื่อทางเพศ
2. กลุ่มที่ได้รับข้อความต่อต้านสื่อทางเพศอัตราการเปิดดูสื่อทางเพศที่นำเสนอไว้ไม่แตกต่างกันกับกลุ่มที่ได้รับ
 ข้อความสนับสนุนให้มีสื่อทางเพศและกลุ่มควบคุม
3. อัตราการเปิดดูสื่อทางเพศมีสหสัมพันธ์ทางบวกกับคะแนนปฏิกิริยาทางจิตและคะแนนเจตคติต่อสื่อทางเพศ
 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01
4. กลุ่มที่มีปฏิกิริยาทางจิตต่ำมีอัตราการเลือกเปิดดูสื่อทางเพศที่ไม่แตกต่างกันในทั้ง 3 เงื่อนไขทิศทางของสาร คือ
 กลุ่มที่ได้รับข้อความต่อต้านสื่อทางเพศ กลุ่มที่ได้รับข้อความสนับสนุนให้มีสื่อทางเพศ และ กลุ่มควบคุม
5. กลุ่มที่มีปฏิกิริยาทางจิตสูงมีอัตราการเลือกเปิดดูสื่อทางเพศที่ไม่แตกต่างกันในทั้ง 3 เงื่อนไขทิศทางของสาร คือ
 กลุ่มที่ได้รับข้อความต่อต้านสื่อทางเพศ กลุ่มที่ได้รับข้อความสนับสนุนให้มีสื่อทางเพศ และ กลุ่มควบคุม
6. กลุ่มที่มีปฏิกิริยาทางจิตสูงมีอัตราการเปิดรับสื่อทางเพศและคะแนนเจตคติต่อสื่อทางเพศสูงกว่ากลุ่มที่มี
 ปฏิกิริยาทางจิตต่ำอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ .001 ตามลำดับ

สาขาวิชาจิตวิทยาสังคม

ปีการศึกษา 2549

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

4678121938 : MAJOR SOCIAL PSYCHOLOGY

KEY WORD: PSYCHOLOGICAL REACTANCE/ PORNOGRAPHIC MEDIA/ INTERNET

PIMPRAPI JITHAN: THE EFFECTS OF MESSAGE DIRECTION ON EXPOSURE TO PORNOGRAPHIC MEDIA IN THE INTERNET OF HIGH AND LOW PSYCHOLOGICAL REACTANCE PERSONS. THESIS ADVISOR: JARUNGKUL BURAPAVONG 100 pp.

The purpose of this study was to examine the effects of message direction on exposure to pornographic media in the internet of high and low psychological reactance persons. Participants were 605 people who visited the manipulated website voluntarily. They were programmed to be randomly led into one of the 3 conditions which are exposure to anti-pornographic message (Threatening Media), pro-pornographic message (Supportive Media), and the control group (Control Media). The bottom part of each message had a hyperlink button which ostensibly led to an adult website where the dependent variable, the number of clicks a participant made, were recorded. As soon as a participant closed the message's webpage, the Psychological Reactance Questionnaire and the Attitude toward Sexual Media appeared for the participant to fill in. The number of times participants in each condition clicked to see the adult website and their attitude toward sexual media were compared.

The results shown that:

1. There is no interaction effect between the level of psychological reactance and message condition on both the rate of clicking to view the adult website and the attitude towards sexual media.
2. The rate of clicking to view the adult website of participants exposed to the anti-pornographic message do not differ significantly from those in the other two conditions.
3. Psychological reactance significantly correlates ($p < .01$) with both the rate of clicking to view the adult website and the attitude towards sexual media.
4. There are no differences in both the rate of clicking to view the adult website and the attitude towards sexual media between the high and low psychological reactance groups exposing to the three kinds of message.
5. There are no differences in both the rate of clicking to view the adult website and the attitude towards sexual media between the high and low psychological reactance groups exposing to the three kinds of message.
6. High psychological reactance group has significantly more number of clicks ($p < .05$) to view the adult website and more positive attitude ($p < .001$) toward sexual media than low psychological reactance group.

Field of study...Social Psychology.....

Academic year2006...

Student's signature *Pimpapai Jithan*

Advisor's signature *Jarungkul Burapavong*

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ดีด้วยความกรุณาดูแลเอาใจใส่ และความห่วงใยจาก อาจารย์ จรุงกุล บุรพวงศ์ อาจารย์ที่ปรึกษา และ รศ.ดร. ธีระพร อูวรรณโณ ประธานคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ซึ่งคอยให้คำปรึกษา แนะนำ และเสียสละเวลาให้ข้อคิดเห็นต่าง ๆ อยู่เสมอ ผู้วิจัยระลึกถึงความกรุณาของท่านอาจารย์เป็นอย่างยิ่งและขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ ผศ.ดร. ศักดิ์นางค์ มณีศรี ที่กรุณาปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่อง เพื่อให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ในสาขาวิชาจิตวิทยา สังคมไปพร้อม ๆ กับจรรยาบรรณในการดำเนินวิชาชีพ ซึ่งเป็นสิ่งที่มีค่ายิ่งในประสบการณ์ การศึกษาของผู้วิจัย

ขอขอบคุณชาวคณะในสาขาจิตวิทยาสังคมที่คอยเป็นห่วงเป็นใย ติดตามให้กำลังใจ และให้ความช่วยเหลือผู้วิจัยอยู่เสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คุณเสาวลักษณ์ อัครเทววิช ที่เป็นเสมือนคลังความรู้ให้แก่ผู้วิจัยอยู่ตลอดเวลา เพื่อน ๆ ในสาขาวิชาจิตวิทยาการปรึกษา จิตวิทยาพัฒนาการ ที่คอยแลกเปลี่ยนประสบการณ์และให้กำลังใจกันอยู่เสมอ

ขอขอบคุณน้ำใจในโลกของอินเทอร์เน็ต สำหรับผู้เข้าร่วมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการวิจัย ที่ ถึงแม้เราจะไม่รู้จักกันเป็นการส่วนตัว แต่ผู้วิจัยก็ได้รับความช่วยเหลือเป็นอย่างดี อีกทั้งยังมีการส่งข้อความให้กำลังใจและคำแนะนำต่าง ๆ มาถึงผู้วิจัยอีกด้วย

ขอขอบคุณเพื่อน ๆ ทุกท่านในชีวิตของผู้วิจัยที่อยู่เคียงข้างและคอยช่วยเหลือหาผู้เข้าร่วมวิจัยให้กับผู้วิจัยอย่างเต็มที่และเต็มใจอย่างที่สุด รวมทั้งความเชื่อมั่นและกำลังใจที่เพื่อน ๆ มอบให้กันอยู่เสมอ

ท้ายที่สุดนี้ขอกราบขอบพระคุณครอบครัวของผู้วิจัยที่ให้อิสระเสรีในการเลือกทางเดินของชีวิต มอบความเชื่อมั่นและคอยสนับสนุนผู้วิจัยเสมอมา

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ.....	ฐ
บทที่1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
พัฒนาการของสื่อทางเพศ.....	3
เปรียบเทียบกลุ่มแนวคิดที่มีต่อสื่อวัยรุ่นทางเพศ.....	4
สื่อทางเพศกับปัญหาสังคม	10
สื่อทางเพศในอินเทอร์เน็ต.....	11
ทฤษฎีปฏิบัติการทางจิต.....	17
การวิจัยทางอินเทอร์เน็ต.....	27
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	34
สมมติฐานการวิจัย	35
คำจำกัดความที่เกี่ยวข้องในการวิจัย.....	36
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	37
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	38
บทที่2 วิธีดำเนินการวิจัย.....	40
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	40
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	40
ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ.....	40
การเก็บรวบรวมข้อมูล	53
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	53

	๗
	หน้า
บทที่3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	54
บทที่4 การอภิปรายผลการวิจัย.....	66
บทที่5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	72
รายการอ้างอิง	77
ภาคผนวก	81
ภาคผนวก ก	82
ภาคผนวก ข	87
ภาคผนวก ค	94
ภาคผนวก ง	96
ภาคผนวก จ	99
ภาคผนวก ช	96
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์	100

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	เปรียบเทียบรายละเอียดการพัฒนามาตรวัดปฏิบัติการทางจิต.....	26
2	ข้อจำกัดของการใช้อินเทอร์เน็ตในการเก็บข้อมูลและผลการทดสอบในการวิจัย.....	32
3	ตำแหน่งและทิศทางของข้อกระทงทั้ง 54 ข้อ.....	42
4	แสดงข้อกระทงที่ผ่านการคัดเลือกการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างข้อแต่ละข้อกับคะแนนรวมของข้ออื่นๆ ในมาตร.....	45
5	สถานภาพและข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในขั้นพัฒนามาตร (N = 325).....	47
6	ค่ามัชฌิมเลขคณิตของคะแนนประเมินหัวข้อข่าวที่ได้ผลในแนวทางมีลักษณะต่อต้านสื่อทางเพศ.....	51
7	การทดสอบความสัมพันธ์รายคู่ของข้อคำถามเจตคติต่อสื่อทางเพศ.....	52
8	สถานภาพและข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่าง (N = 605).....	56
9	คะแนนสูงสุด คะแนนต่ำสุด ค่ามัชฌิมเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนปฏิบัติการทางจิตของผู้ร่วมการวิจัยในแต่ละเงื่อนไข....	57
10	คะแนนสูงสุด คะแนนต่ำสุด ค่ามัชฌิมเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนอัตราการเปิดรับสื่อทางเพศของผู้ร่วมการวิจัยในแต่ละเงื่อนไข.....	58
11	คะแนนสูงสุด คะแนนต่ำสุด ค่ามัชฌิมเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนเจตคติต่อสื่อทางเพศของผู้ร่วมการวิจัยในแต่ละเงื่อนไข.....	58
12	การวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการเปิดรับสื่อทางเพศ.....	59
13	ค่ามัชฌิมเลขคณิตและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของอัตราการเปิดรับสื่อทางเพศจำแนกตามทิศทางของสาร.....	60
14	ค่ามัชฌิมเลขคณิตและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของอัตราการเปิดรับสื่อทางเพศในกลุ่มที่มีปฏิบัติการทางจิตต่ำ (LR) จำแนกตามทิศทางของสาร.....	60
15	ค่ามัชฌิมเลขคณิตและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของอัตราการเปิดรับสื่อทางเพศในกลุ่มที่มีปฏิบัติการทางจิตสูง (HR) จำแนกตามทิศทางของสาร.....	61
16	การวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนเจตคติต่อสื่อทางเพศ.....	62

17	ค่ามัชฌิมเลขคณิตและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนเจตคติต่อสื่อ ทางเพศจำแนกตามทิศทางของสาร.....	63
18	ค่ามัชฌิมเลขคณิตและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนเจตคติต่อสื่อ ทางเพศในกลุ่มที่มีปฏิกิริยาทางจิตต่ำ (LR) จำแนกตามทิศทางของสาร.....	64
19	ค่ามัชฌิมเลขคณิตและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนเจตคติต่อสื่อ ทางเพศในกลุ่มที่มีปฏิกิริยาทางจิตสูง (HR) จำแนกตามทิศทางของสาร.....	64
20	สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	65

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	ลักษณะของสมมติฐานในการวิจัย.....	35
2	ขอบเขตและวิธีการดำเนินการวิจัย.....	39
3	ข้อคำถามในแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับเจตคติต่อสื่อทางเพศที่ใช้ในการวิจัย.....	53
4	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับปฏิบัติการทางจิตและทิศทางของสารต่ออัตรา การเปิดรับสื่อทางเพศและเจตคติต่อสื่อทางเพศ.....	67
5	ลักษณะของสมมติฐานในการวิจัย.....	73