

ความเชื่อมโยงของกิจกรรมทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมเครื่องหนังขนาดเล็ก
ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

นางสาวสาวดี ศรีอรุณ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการวางแผนภาคและเมืองมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการวางแผนภาค ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2550
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ECONOMIC LINKAGES OF SMALL - SIZED LEATHER INDUSTRY
IN BANGKOK AND ITS VICINITY**

Miss Sawadee Sriaroon

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Urban and Regional Planning Program in Regional Planning**

Department of Urban and Regional Planning

Faculty of Architecture

Chulalongkorn University

Academic Year 2007

Copyright of Chulalongkorn University

500264

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ความเชื่อมโยงของกิจกรรมทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมเครื่องหนังขนาดเล็ก
ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

โดย

นางสาวสาวดี ศรีอรุณ


สาขาวิชา

การวางแผนภาค

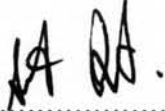
อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร. คารณี ถวิลพิพัฒน์กุล

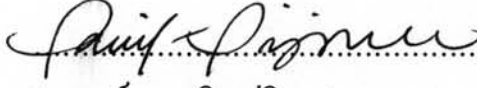
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

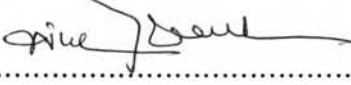
.....  คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
(ศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต จุลาสัย)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....  ประธานกรรมการ
(อาจารย์ ดร.อภิวัฒน์ รัตนวราหะ)

.....  อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.คารณี ถวิลพิพัฒน์กุล)

.....  กรรมการ
(อาจารย์ ดร.พนิต ภูจินดา)

.....  กรรมการ
(นายพิชัย ไชยพจน์พานิช)

สาวดี ศรีอรุณ : ความเชื่อมโยงของกิจกรรมทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมเครื่องหนังขนาดเล็กในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. (ECONOMIC LINKAGES OF SMALL-SIZED LEATHER INDUSTRY IN BANGKOK AND ITS VICINITY) อ.ที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์ ดร.คารณี ถวิลพิพัฒน์กุล, 155 หน้า.

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเชื่อมโยงของกิจกรรมทางเศรษฐกิจของโรงงานอุตสาหกรรมเครื่องหนังขนาดเล็กในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยศึกษาลักษณะความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมเครื่องหนังกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในลักษณะของความเชื่อมโยงทางด้านหน้า ซึ่งได้แก่ แหล่งตลาด การจำหน่าย และการขนส่ง และความเชื่อมโยงทางด้านหลัง ได้แก่ แหล่งวัตถุดิบ และรูปแบบการผลิตเครื่องหนังต่าง ๆ ซึ่งวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิตหนังฟอกนั้นมี 2 ประเภท คือ หนังฟอก และวัสดุประกอบและวัสดุตกแต่ง ได้แก่ วัสดุซับใน กระดุม ด้าย ซิป ล้อลาก โลหะ และศึกษาถึงรูปแบบการกระจายตัวของโรงงานรวมถึงปัจจัยที่มีส่วนสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาของอุตสาหกรรมไปได้ในทิศทางที่เหมาะสม

การวิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการสอบถามผู้ประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรมเครื่องหนังขนาดเล็กที่มีจำนวนคนงานน้อยกว่า 50 คนที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมในการเปิดดำเนินการ โดยเน้นเฉพาะ โรงงานที่ผลิตเครื่องหนังประเภทรองเท้า กระเป๋า ถุงมือ เข็มขัด สายนาฬิกา สายหนัง ของที่ระลึกและของเล่นสุนัข จำนวนทั้งสิ้น 78 โรงงาน ใน 14 เขตของกรุงเทพมหานครและ 6 อำเภอในปริมณฑล

ผลการวิจัยพบว่า โรงงานอุตสาหกรรมเครื่องหนังขนาดเล็กส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ทางด้านตะวันออกและด้านใต้ของกรุงเทพมหานครและกระจายออกสู่พื้นที่ปริมณฑลในจังหวัดสมุทรปราการมากที่สุด เพราะเป็นพื้นที่ที่ดำเนินการมาเป็นเวลานานและมีความสะดวกในเรื่องของการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบ ซึ่งโรงงานมีรูปแบบการดำเนินการเองทั้งหมดตั้งแต่การผลิต การจัดหาวัตถุดิบและการขนส่ง ในด้านความเชื่อมโยงของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า โรงงานอุตสาหกรรมเครื่องหนังขนาดเล็กมีความเชื่อมโยงกับแหล่งวัตถุดิบภายในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลเท่านั้น โดยวัตถุดิบประเภทหนังฟอกจะเชื่อมโยงกับผู้จำหน่ายทั้งจากโรงงานและร้านค้าตัวแทนจำหน่าย ส่วนวัตถุดิบอื่นๆจะเชื่อมโยงกับร้านค้าตัวแทนจำหน่ายเท่านั้น ในส่วนของความเชื่อมโยงทางด้านตลาดจะเชื่อมโยงกับตลาดภายในประเทศมากกว่าตลาดต่างประเทศ สำหรับปัจจัยที่สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องหนังขนาดเล็ก คือเรื่องของการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบ ตลาด และแรงงาน ดังนั้นเพื่อให้อุตสาหกรรมเครื่องหนังสามารถดำเนินการต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพจึงควรกำหนดพื้นที่ของโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความสอดคล้องกับปัจจัยสนับสนุนต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการประหยัดและลดต้นทุนในการผลิตได้

ภาควิชา.....การวางแผนภาคและเมือง.....ลายมือชื่อ.....สาวดี ศรีอรุณ.....
 สาขาวิชา.....การวางแผนภาค.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....ดร. นิตยา.....
 ปีการศึกษา.....2550.....

4774181925 : MAJOR REGIONAL PLANNING

KEYWORD: ECONOMIC LINKAGES / LEATHER INDUSTRY

SAWADEE SRIAROON : ECONOMIC LINKAGES OF SMALL - SIZED LEATHER INDUSTRY IN BANGKOK AND ITS VICINITY

THESIS ADVISOR :ASSOC. PROF. DARANEE THAVINPIPATKUL .Ph.D., 155 pp.

The purpose of this research is to study the economic linkages of small-sized leather industry in Bangkok and vicinity, and other factors via economic activities. These linkage are in forms of forward linkage and backward linkage. While forward linkage is the economic activities relate to market place, trading, and transportation ; backward linkage focuses on the economic activities to deal with raw material source, and production pattern. There are 2 types of raw material in leather product which are tan-leather, and assembled material and decoration material i.e. lining, button, thread, zipper, wheel, and steel. Moreover, in this research, factory distribution pattern, and supportive factors for proper leather industry development are also studied.

Questionnaire is used as data collective tool with the entrepreneurs who are the owners of small-sized leather-product factories with less than 50 employees. The chosen factories must be granted the business license from Department of Industrial Work, and focus on producing the following : leather products of shoes, bag , grove , belt , watchstrap , strap , souvenir and pet toy. Finally, the owners of 78 factories situated in 14 district of Bangkok and 6 districts of vicinity are chosen as the sample group.

The research results show that the small-sized leather-product factories are clustered together in the eastern and the southern parts of Bangkok and spread into Samuthprakan Province according to the long history of factory site, and the convenient access to raw-material sources. The entrepreneurs run the business entirely on their own including production, raw-material procurement, and transportation. The findings of the study also discover the backward linkage between the small-size leather-product factories and the raw-material sources within Bangkok and vicinity only. For tan-leather, the linkage is with supplier both from factory and from retail shop. While, other decorative accessories are bought from retail shop only. The study also shows that forward linkages are made mostly with the domestic market. The accessibility of raw-material sources, market, and labor is the crucial supportive factor of small-sized leather-product industry development. Therefore, to keep the leather-product industry effectively and sustainably survive, the factories should be located in conformity with all supportive factors in order to economize the total production cost.

Department.....Urban and Regional Planning.....Student's signature *ศิริรัตน์ ศรีอรุณ*
Field of study.....Regional Planning.....Advisor's signature *อ. ดารanee ทวีนิพิพัทธ์*
Academic year.....2007.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความช่วยเหลือจากบุคคลหลายท่าน ผู้ศึกษาขอกราบ
 ขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร. คารณิ ถวิลพิพัฒน์กุล ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้สละเวลาอันมี
 ค่าในการให้ คำแนะนำในการเขียนวิทยานิพนธ์ตลอดมา นอกจากนี้ขอกราบขอบพระคุณประธาน
 กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ อาจารย์ ดร. อภิวัฒน์ รัตนวราหะ อาจารย์ ดร.พนิต ภูจินดา และคุณ
 พิชัย ไชยพจน์พานิช รองปลัดกรุงเทพมหานคร ที่ได้สละเวลาอันมีค่าเพื่อช่วยตรวจสอบวิทยา
 นิพนธ์ฉบับนี้จนกระทั่งเสร็จสมบูรณ์ และขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่าน ในภาควิชาการวาง
 แผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่ได้ให้ความรู้ต่างๆ ตลอด
 ระยะเวลาการศึกษา

ขอขอบคุณหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งกรมโรงงานอุตสาหกรรม สมาคมเครื่องหนังไทย สำนักผัง
 เมืองกรุงเทพมหานคร สำนักผังเมืองจังหวัดสมุทรปราการ สำนักผังเมืองจังหวัดสมุทรสาคร
 ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมเครื่องหนังที่สละเวลาและให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลที่
 เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาอย่างยิ่ง

ขอกราบขอบพระคุณครอบครัวที่ให้ความห่วงใย ดูแล เอาใจใส่ แนะนำ และเป็นกำลังใจที่
 คีตตลอดมา

ท้ายสุดขอขอบใจเพื่อน ๆ ผังเมืองรุ่น 29 ที่เป็นกำลังใจที่คีตตลอดมารวมถึงเพื่อน ๆ พี่ ๆ
 น้อง ๆ ทุกคนที่ไม่ได้ออกนามที่ให้ความช่วยเหลือ ให้คำปรึกษาและเป็นกำลังใจที่ค้ำจุนการศึกษา
 วิจัยครั้งนี้สำเร็จไปได้ด้วยดี

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญแผนที่.....	ฎ
สารบัญแผนภูมิ.....	ฏ
สารบัญภาพ.....	ผ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	3
1.3 ขอบเขตการวิจัย.....	3
1.4 วิธีดำเนินการวิจัย.....	3
1.5 แหล่งที่มาของข้อมูล.....	3
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
1.7 คำจำกัดความในงานวิจัย.....	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ.....	6
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับแหล่งที่ตั้งโรงงานอุตสาหกรรม.....	9
2.3 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ.....	16
2.4 แนวคิดความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรม.....	19
2.5 แนวคิดด้านรูปแบบการกระจายตัว.....	21
2.6 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	22
2.7 กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	25
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	28
3.1 ขอบเขตการศึกษา.....	28
3.2 พื้นที่ศึกษา.....	28
3.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	39

3.4 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา.....	41
3.5 วิธีการเก็บข้อมูล.....	41
3.6 วิธีวิเคราะห์ข้อมูล.....	42
บทที่ 4 สภาพทั่วไป และอุตสาหกรรมเครื่องหนัง.....	45
4.1 สภาพทั่วไปของพื้นที่ศึกษา.....	45
4.2 สภาพทั่วไปของอุตสาหกรรมเครื่องหนัง.....	45
4.2.1 ประวัติความเป็นมา.....	45
4.2.2 ลักษณะทั่วไปของอุตสาหกรรมเครื่องหนัง.....	46
4.2.3 แหล่งผลิตเครื่องหนังในประเทศไทย.....	47
4.3.4 แหล่งผลิตวัตถุดิบ.....	51
4.2.5 ขั้นตอนการผลิตเครื่องหนัง.....	55
4.2.6 โครงสร้างอุตสาหกรรมเครื่องหนัง.....	57
4.2.7 โครงสร้างการตลาด.....	65
4.2.8 โครงสร้างต้นทุนการผลิต.....	68
4.3 สภาพทั่วไปของอุตสาหกรรมเครื่องหนังในจังหวัดกรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล.....	69
4.3.1 ประวัติความเป็นมา.....	69
4.3.2 แหล่งผลิตเครื่องหนังและวัตถุดิบในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.....	73
4.3.3 โครงสร้างการผลิตและการลงทุน.....	85
4.3.4 โครงสร้างตลาด.....	88
4.3.5 การกระจายตัวของอุตสาหกรรมเครื่องหนัง.....	88
4.3.5.1 การกระจายตัวของโรงงาน.....	89
4.3.5.2 การกระจายตัวของแรงงาน.....	97
4.3.6 นโยบายของรัฐกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมเครื่องหนัง.....	99
4.4 สรุปสภาพทั่วไปของอุตสาหกรรมเครื่องหนัง.....	101
บทที่ 5 ความเชื่อมโยงกิจกรรมทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมเครื่องหนัง.....	103
5.1 ลักษณะความเชื่อมโยงกิจกรรมทางเศรษฐกิจ.....	103

5.2 ลักษณะความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมเครื่องหนังกับกิจกรรม	
ทางเศรษฐกิจอื่น.....	104
5.2.1 ความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเครื่องหนังทางด้านหลัง.....	105
5.2.2 ความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเครื่องหนังทางด้านหน้า.....	129
5.3 ปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องหนัง.....	136
บทที่ 6 สรุป และข้อเสนอแนะ.....	141
6.1 สรุปผลการศึกษา.....	141
6.1.1 รูปแบบการดำเนินธุรกิจและการกระจายตัวของอุตสาหกรรมเครื่องหนัง.....	141
6.1.2 ปัจจัยสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องหนัง.....	142
6.1.3 ความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมเครื่องหนังขนาดเล็กในกรุงเทพมหานคร	
กับกิจกรรมทางเศรษฐกิจอื่น ๆ	142
6.2 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องหนังขนาดเล็ก.....	143
6.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป.....	145
รายการอ้างอิง.....	146
ภาคผนวก.....	149
ภาคผนวก ก. ตัวอย่างแบบสอบถาม.....	150
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	155

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3-1 แสดงจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมเครื่องหนังขนาดเล็กในกรุงเทพมหานคร และปริมาณผลจำหน่ายตามกลุ่มเขต.....	35
ตารางที่ 3-2 แสดงการเลือกพื้นที่ศึกษาโรงงานเครื่องหนังขนาดเล็ก.....	36
ตารางที่ 3-3 แสดงกลุ่มตัวอย่างของจำนวนโรงงานเครื่องหนังขนาดเล็ก.....	40
ตารางที่ 4-1 แสดงจำนวนโรงงานเครื่องหนังในประเทศจำหน่ายตามแหล่งที่ตั้ง.....	47
ตารางที่ 4-2 แสดงจำนวนโรงงานเครื่องหนังในกรุงเทพมหานครและปริมาณผลจำหน่าย ตามขนาดของโรงงาน.....	70
ตารางที่ 4-3 แสดงจำนวนโรงงานเครื่องหนังขนาดเล็กในกรุงเทพมหานครและปริมาณผล แต่ละช่วงปีจำหน่ายตามจังหวัด.....	74
ตารางที่ 4-4 แสดงจำนวนโรงงานเครื่องหนังขนาดเล็กในกรุงเทพมหานครและปริมาณผล แต่ละช่วงปีจำหน่ายตามรายเขต / อำเภอ.....	76
ตารางที่ 4-5 แสดงจำนวนโรงงานจำหน่ายตามประเภทเครื่องหนังและแหล่งที่ตั้ง.....	82
ตารางที่ 4-6 แสดงจำนวนแรงงานของอุตสาหกรรมเครื่องหนังจำหน่ายตามที่มาของแรงงาน	98
ตารางที่ 4-7 แสดงจำนวนแรงงานจำหน่ายตามภูมิภาคของแรงงาน.....	98
ตารางที่ 5-1 แสดงประเภทของหนังสัตว์ที่นำมาผลิตเครื่องหนัง.....	106
ตารางที่ 5-2 แสดงแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่ใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องหนัง.....	107
ตารางที่ 5-3 แสดงประเภทของวัตถุดิบจำหน่ายตามย่านแหล่งขายวัตถุดิบ.....	108
ตารางที่ 5-4 แสดงลักษณะการขนส่งวัตถุดิบจำหน่ายตามประเภทวัตถุดิบ.....	113
ตารางที่ 5-5 แสดงรูปแบบพาหนะที่ใช้ในการขนส่งวัตถุดิบหนังฟอก.....	114
ตารางที่ 5-6 แสดงจำนวนโรงงานที่ใช้เส้นทางขนส่งวัตถุดิบจำหน่ายตามกลุ่มโรงงาน.....	115
ตารางที่ 5-7 แสดงประเภทวัสดุประกอบวัสดุและวัสดุตกแต่งการผลิตที่ใช้ผลิตเครื่องหนัง	117
ตารางที่ 5-8 แสดงแหล่งที่มาของแหล่งวัตถุดิบที่ใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องหนัง.....	120
ตารางที่ 5-9 แสดงประเภทของวัตถุดิบจำหน่ายตามย่านแหล่งขายวัตถุดิบ.....	121
ตารางที่ 5-10แสดงลักษณะการขนส่งวัตถุดิบ.....	126
ตารางที่ 5-11แสดงพาหนะที่ใช้ในการขนส่งวัตถุดิบ.....	126
ตารางที่ 5-12แสดงจำนวนโรงงานที่ใช้เส้นทางขนส่งวัตถุดิบจำหน่ายตามกลุ่มโรงงาน.....	128
ตารางที่ 5-13แสดงลักษณะการจำหน่ายเครื่องหนัง.....	130
ตารางที่ 5-14แสดงรูปแบบการจำหน่ายเครื่องหนัง.....	130

ตารางที่ 5-15 แสดงจำนวน โรงงานที่ส่งเครื่องหนังภายในประเทศจำแนกตามแหล่งจำหน่าย	131
ตารางที่ 5-16 แสดงจำนวน โรงงานที่ส่งเครื่องหนังออกตลาดต่างประเทศจำแนกตามตลาด...	132
ตารางที่ 5-17 แสดงลักษณะการขนส่งผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง.....	134
ตารางที่ 5-18 แสดงจำนวน โรงงานที่ใช้เส้นทางในการขนส่งวัตถุดิบจำแนกตามกลุ่ม โรงงาน	135

สารบัญแนพื้นที่

	หน้า
แผนที่ 3-1 พื้นที่ศึกษา.....	33
แผนที่ 3-2 พื้นที่กลุ่มตัวอย่าง.....	38
แผนที่ 4-1 แหล่งที่ตั้งโรงงานอุตสาหกรรมเครื่องหนังขนาดใหญ่ในประเทศ.....	48
แผนที่ 4-2 แหล่งที่ตั้งโรงงานอุตสาหกรรมเครื่องหนังขนาดกลางในประเทศ.....	49
แผนที่ 4-3 แหล่งที่ตั้งโรงงานอุตสาหกรรมเครื่องหนังขนาดเล็กในประเทศ.....	50
แผนที่ 4-4 แสดงแหล่งเครื่องหนังขนาดต่าง ๆ ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.....	72
แผนที่ 4-5 แสดงแหล่งที่ตั้งโรงงานอุตสาหกรรมเครื่องหนังขนาดเล็กจำแนกตามช่วง.....	79
แผนที่ 4-6 แสดงที่ตั้งและจำนวนโรงงานของอุตสาหกรรมเครื่องหนัง ในปี 2550.....	80
แผนที่ 4-7 แหล่งที่ตั้งของโรงงานเครื่องหนังจำแนกตามประเภท.....	84
แผนที่ 4-8 รูปแบบการกระจายตัวโรงงานอุตสาหกรรมเครื่องหนัง.....	91
แผนที่ 4-9 รูปแบบการกระจายตัวโรงงานเครื่องหนังในพื้นที่กลุ่มเขตเจ้าพระยา.....	92
แผนที่ 4-10 รูปแบบการกระจายตัวโรงงานเครื่องหนังในพื้นที่กลุ่มเขตสมุทรปราการ.....	93
แผนที่ 4-11 รูปแบบการกระจายตัวโรงงานเครื่องหนังในพื้นที่กลุ่มเขตสนามชัย.....	94
แผนที่ 4-12 รูปแบบการกระจายตัวโรงงานเครื่องหนังในพื้นที่กลุ่มเขตศรีนครินทร์.....	95
แผนที่ 4-13 รูปแบบการกระจายตัวโรงงานเครื่องหนังในพื้นที่กลุ่มเขตบูรพา.....	96
แผนที่ 5-1 แหล่งจำหน่ายวัตถุดิบประเภทหนังฟอก.....	109
แผนที่ 5-2 ความเชื่อมโยงโรงงานอุตสาหกรรมในกลุ่มเขตที่มีจำนวนโรงงานมาก กับแหล่งวัตถุดิบหนังฟอก.....	110
แผนที่ 5-3 ความเชื่อมโยงโรงงานอุตสาหกรรมในกลุ่มเขตที่มีจำนวนโรงงานปานกลาง กับแหล่งวัตถุดิบหนังฟอก.....	111
แผนที่ 5-4 ความเชื่อมโยงโรงงานอุตสาหกรรมในกลุ่มเขตที่มีจำนวนโรงงานน้อย กับแหล่งวัตถุดิบหนังฟอก.....	112
แผนที่ 5-5 แหล่งจำหน่ายวัตถุดิบประเภทวัสดุประกอบและวัสดุตกแต่ง.....	122
แผนที่ 5-6 ความเชื่อมโยงโรงงานอุตสาหกรรมในกลุ่มเขตที่มีจำนวนโรงงานมาก กับแหล่งวัสดุประกอบและตกแต่ง.....	123
แผนที่ 5-7 ความเชื่อมโยงโรงงานอุตสาหกรรมในกลุ่มเขตที่มีจำนวนโรงงานปานกลาง กับแหล่งวัสดุประกอบและตกแต่ง.....	124

แผนที่ 5-6 ความเชื่อมโยงโรงงานอุตสาหกรรมในกลุ่มเขตที่มีจำนวนโรงงานน้อย กับแหล่งวัสดุประกอบและตกแต่ง.....	125
---	-----

สารบัญแนกนุมิ

	หน้า
แผนกนุมิ 2-1 กรอบแนวกคิดในการศึกษา.....	27
แผนกนุมิ 4-1 แสดงโครงสร้ง ชั้นตอนและที่มาของนังฟอก.....	53
แผนกนุมิ 4-2 แสดงกระบวนการผลิตเครื่องนัง.....	57
แผนกนุมิ 4-3 วิถิตลาดนังฟอก.....	66
แผนกนุมิ 4-4 วิถิตลาดเครื่องนังของไทย.....	67
แผนกนุมิ 4-5 ต้นทุนการผลิตของอุตสาหกรรมเครื่องนัง.....	69
แผนกนุมิ 4-6 แสดงแหล่งที่ตั้ง โรงงานอุตสาหกรรมเครื่องนังจำแนกตามจังหวัด.....	70
แผนกนุมิ 4-7 แหล่งที่มาของแรงงาน.....	98
แผนกนุมิ 5-1 ความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมเครื่องนังกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ.....	103
แผนกนุมิ 5-2 แสดงลักษณะความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมเครื่องนังกับเศรษฐกิจ กิจกรรมทางเศรษฐกิจ.....	104
แผนกนุมิ 5-3 แสดงร้อยละประเภทนังสัตว์ที่นำมาใช้ผลิตเครื่องนัง.....	107
แผนกนุมิ 5-4 แสดงวัตถุดิบประเภทวัสดุประกอบและวัสดุตกแต่ง.....	118
แผนกนุมิ 5-5 แสดงแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องนัง.....	132
แผนกนุมิ 5-6 แสดงร้อยละตลาดจำหน่ายเครื่องนังในต่างประเทศ.....	133

สารบัญภาพ

	หน้า
รูปที่ 2-1 การวิเคราะห์ที่ตั้งอุตสาหกรรมโดยใช้สามเหลี่ยมแหล่งที่ตั้ง (Locational Triangle)	10
รูปที่ 2-2 การวิเคราะห์ที่ตั้งอุตสาหกรรมโดยใช้เส้นแสดงตำแหน่งที่ค่าแรงเท่ากับค่าขนส่ง..	11
รูปที่ 2-3 การวิเคราะห์ที่ตั้งอุตสาหกรรมที่มาจากกรรวมตัวของอุตสาหกรรม.....	12
รูปที่ 3-1 แสดงรูปแบบการกระจาย.....	43
รูปที่ 4-1 แสดงวัตถุดิบประเภท.....	52
รูปที่ 4-2 แสดงขั้นตอนการเตรียมงาน.....	55
รูปที่ 4-3 แสดงขั้นตอนการประกอบชิ้นส่วน.....	56
รูปที่ 4-4 แสดงขั้นตอนแสดงการตรวจ.....	56
รูปที่ 4-5 แสดงประเภทของรองเท้า : รองเท้าแตะ.....	58
รูปที่ 4-6 แสดงประเภทของรองเท้า : รองเท้าแฟชั่น.....	59
รูปที่ 4-7 แสดงประเภทของรองเท้า : รองเท้ามาตรฐาน.....	59
รูปที่ 4-8 แสดงประเภทของรองเท้า : รองเท้ากีฬา.....	60
รูปที่ 4-9 แสดงประเภทของรองเท้า : รองเท้าที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมหรือกิจการ.....	60
รูปที่ 4-10 แสดงประเภทของกระเป๋า : กระเป๋าถือสุภาพ	61
รูปที่ 4-11 แสดงประเภทของกระเป๋า : กระเป๋าถือสุภาพบุรุษ.....	61
รูปที่ 4-12 แสดงประเภทของกระเป๋า : กระเป๋าถือเดินทาง.....	62
รูปที่ 4-13 แสดงประเภทถุงมือ : ใช้สำหรับเล่นกีฬา.....	63
รูปที่ 4-14 แสดงประเภทถุงมือ : ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม.....	63
รูปที่ 4-15 แสดงเครื่องหนังประเภทเข็มขัด.....	64
รูปที่ 4-16 แสดงเครื่องหนังประเภทสายนาฬิกา.....	64
รูปที่ 4-17 แสดงเครื่องหนังประเภทของเล่นสุนัข.....	64
รูปที่ 4-18 แสดงเครื่องหนังประเภทพวงกุญแจ.....	64
รูปที่ 4-19 แสดงเครื่องหนังประเภทของที่ระลึก.....	64
รูปที่ 4-20 แสดงโรงงานอุตสาหกรรมเครื่องหนังขนาดเล็กในรูปแบบอาคาร.....	81
รูปที่ 4-21 แสดงโรงงานอุตสาหกรรมเครื่องหนังขนาดเล็กในรูปแบบบ้านพัก.....	82
รูปที่ 4-22 แสดงการผลิตเครื่องหนังประเภทรองเท้า.....	85
รูปที่ 4-23 แสดงการผลิตเครื่องหนังประเภทกระเป๋า.....	86
รูปที่ 4-24 แสดงการผลิตเครื่องหนังประเภทผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง.....	88

รูปที่ 5-1 แสดงวัตถุดิบที่ใช้ในการทำเครื่องหนัง.....	105
รูปที่ 5-2 แสดงประเภทของหนังสัตว์ที่นำมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตเครื่องหนัง.....	106
รูปที่ 5-3 แสดงร้านจำหน่ายวัตถุดิบประเภทหนังฟอก บริเวณถนนเสือป่า.....	108
รูปที่ 5-4 แสดงพาหนะที่ใช้ในการขนส่งวัตถุดิบประเภทหนังฟอก.....	114
รูปที่ 5-5 แสดงวัตถุดิบประเภทวัสดุประกอบและวัสดุตกแต่ง.....	117
รูปที่ 5-6 แสดงวัตถุดิบประเภทวัสดุประกอบเครื่องหนัง.....	119
รูปที่ 5-7 แสดงวัตถุดิบประเภทวัสดุตกแต่งเครื่องหนัง.....	120
รูปที่ 5-8 แสดงร้านจำหน่ายวัตถุดิบประเภทวัสดุประกอบและวัสดุตกแต่งเครื่องหนัง บริเวณถนนเจริญรัตน์ ย่านวงเวียนใหญ่.....	121
รูปที่ 5-9 แสดงพาหนะที่ใช้ในการขนส่งวัตถุดิบประเภทวัสดุประกอบและวัสดุตกแต่ง	127
รูปที่ 5-10 แสดงแหล่งจำหน่ายเครื่องหนัง.....	131