

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- เก็จนภา วัชรคุปต์. การศึกษาโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต : กรณีศึกษาสถานปฏิบัติธรรม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการศึกษานอกโรงเรียน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- เขมรังสี ภิกขุ. รู้ตัวพร้อม การปฏิบัติธรรมที่ทำได้ในชีวิตประจำวัน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ธรรมดา, 2549.
- คณะกรรมการชุมชนบุญนิยมสันตือโสภ. ชุมชนบุญนิยมสันตือโสภ. กรุงเทพฯ: มูลนิธิธรรมสันติ, 2549.
- คอตเลอร์, ฟิลิป. การจัดการการตลาด. แปลโดย ชนวรรณ แสงสุวรรณ, อติลล้า พงศ์ยี่หล้า, อุไรวรรณ เข้มนิยม, ยุทธนา ธรรมเจริญ และ ยงยุทธ พุพงษ์ศิริพันธ์. กรุงเทพฯ: เอช.เอ็น.กรุ๊ป, 2547.
- จินดา หวังวรวงศ์. โชคดีได้ไปปีสสนา ที่ธรรมกลา. พิมพ์ครั้งที่ 2. นครราชสีมา: (ม.ป.ท.), 2550.
- จ่านงค์ อติวัฒน์สิทธิ์. สังคมวิทยาตามแนวพุทธศาสตร์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2548.
- ศิษย์ภรณ์ ศรีราษฎร์. การตลาดและผลต่อการเผยแผ่พุทธศาสนา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาพุทธศาสนศึกษา คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- นราทิพย์ ชุตินวงศ์. หลักเศรษฐศาสตร์ I :จุลเศรษฐศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 8. โครงการตำรา ลำดับ 20 คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- บุญจันทร์ สิ้นประเสริฐ. การเปรียบเทียบบุคลิกภาพแบบเมเคิลเวลลี ระหว่างนิสิตนักศึกษาและผู้ปฏิบัติธรรมในพุทธศาสนา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาจิตวิทยา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.
- ประเวศ วะสี. การพัฒนาจิตเพื่อสุขภาพ สู่สุขสภาวะจากการมีจิตใจสูงทั้งประเทศ. กรุงเทพฯ: มูลนิธิสดศรี-สฤษดิ์วงศ์, 2547.
- พรทิพย์ สัมปัดตะวนิช. การตลาดเพื่อสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- พรพรรณ ศรีชาติ. เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปโครงการรุดงค์แก้ว วัดพระธรรมกาย. สัมภาษณ์, 10 กุมภาพันธ์ 2551.

- พระธรรมปิฎก (ป.อ.ปยุตฺโต). ปฏิบัติธรรมให้ถูกทาง. พิมพ์ครั้งที่ 47. กรุงเทพฯ: สหธรรมมิก, 2542.
- พระธรรมปิฎก (ป.อ.ปยุตฺโต). พจนานุกรมพุทธศาสตร์ ฉบับประมวลธรรม. กรุงเทพฯ: สี่ตะวัน, 2545.
- พระธรรมปิฎก (ป.อ.ปยุตฺโต). พจนานุกรมพุทธศาสตร์ ฉบับประมวลศัพท์. กรุงเทพฯ: เอส.อาร์. พรินติ้ง แมส โปรดักส์, 2546.
- พระธรรมปิฎก (ป.อ.ปยุตฺโต). สัมมาสมาธิและสมาธิแบบพุทธ. กรุงเทพฯ: ธรรมสภาและสถาบันหนังสือธรรม, 2547.
- พระไพศาล วิสาโล. พุทธศาสนาไทยในอนาคต : แนวโน้มและทางออกจากวิกฤต. กรุงเทพฯ: มูลนิธิสดศรี-สฤษดิ์วงศ์, 2546.
- พระอธิการสมศักดิ์ โสโร. คู่มือการพัฒนาจิตตามแนวสติปัฏฐาน 4 สำหรับผู้ปฏิบัติใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ศิลปาคมการพิมพ์, 2550.
- พระอธิการสมศักดิ์ โสโร. เจ้าอาวาสวัดภักทันทะอาสาาราม. สัมภาษณ์, 3 กุมภาพันธ์ 2551.
- พินุลย์ ทีปะปาล. หลักการตลาด ยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สัมพันธ์กราฟฟิค, 2545.
- พุทธทาสภิกขุ. วิธีฝึกสมาธิวิปัสสนา ฉบับสมบูรณ์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: สุนทรสาส์น, 2545.
- มาส โลว, อับรฮัม เอช. การบริหารแบบมาสโลว. แปลโดย อานันท์ ชินบุตร. กรุงเทพฯ: ผู้จัดการ, 2549.
- มูลนิธิธรรมกาย. การขยายพื้นที่รองรับสาธุชนของวัดพระธรรมกาย. [Online]. 2543. แหล่งที่มา: http://www.dhammadkaya.or.th/whoweare/history_th6.php [2551]
- มูลนิธิธรรมกาย. จุดประสงค์ในการสร้างวัดพระธรรมกาย. [Online]. 2543. แหล่งที่มา: http://www.dhammadkaya.or.th/whoweare/history_th5.php [2551]
- มูลนิธิธรรมกาย. จุดมุ่งหมายในการสร้างวัดโดยทั่วไป. [Online]. 2543. แหล่งที่มา: http://www.dhammadkaya.or.th/whoweare/history_th1.php [2551]
- มูลนิธิธรรมกาย. แนวคิดในการสร้างวัดพระธรรมกาย. [Online]. 2543. แหล่งที่มา: http://www.dhammadkaya.or.th/whoweare/history_th2.php [2551]
- มูลนิธิธรรมกาย. เยี่ยมชมวัด. [Online]. 2543. แหล่งที่มา: http://www.dhammadkaya.or.th/visitorzone/whattosee_main_th.php [2551]
- มูลนิธิธรรมกาย. หนังสือธรรมะ. [Online]. 2547. แหล่งที่มา: http://www.kalyanamitra.org/book/index_dhammadbook.php [2551]

มูลนิธิบุญนิยม. การเข้าพักค้างและสถานที่พักค้าง. [Online]. 2545. แหล่งที่มา:

<http://www.bunniyom.com/01Religion/Buddhastan/santi-asoke/santinakon05.html>
[2551]

มูลนิธิบุญนิยม. กำเนิดสันตือโสภ. [Online]. 2545. แหล่งที่มา:

<http://www.bunniyom.com/01Religion/Buddhastan/santi-asoke/santinakon01.html>
[2551]

มูลนิธิบุญนิยม. กำเนิดพุทธสถานสันตือโสภ. [Online]. 2545. แหล่งที่มา:

<http://www.bunniyom.com/01Religion/Buddhastan/santi-asoke/santinakon01.html>
[2551]

มูลนิธิบุญนิยม. สถานที่ปฏิบัติธรรมของชาวอโสภ. [Online]. 2545. แหล่งที่มา:

<http://www.bunniyom.com/01Religion/Buddhastan/index.html> [2551]

มูลนิธิศึกษาศึกษาธรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม. ช่องทางรับชมงานดาวธรรม. [Online]. 2547. แหล่งที่มา:

<http://www.dmc.tv/pages/about/wayOfDMC.html> [2551]

วัดกัททันตะอาศาราม. ประวัติความเป็นมาของวัด. [Online]. 2551. แหล่งที่มา:

<http://www.bhaddanta.com/> [2551]

วิทยุชุมชนสันตือโสภ. วิทยุชุมชนสันตือโสภ. [Online]. แหล่งที่มา:

<http://www.asoke.info/santiradio5.html> [2551]

วนิดา ขำเขียว. สมาธิพุทธตามที่ปรากฏในพระไตรปิฎก. กรุงเทพฯ: พี.เอส.พรินท์, 2550.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, สุภร เสรีรัตน์, อองอาจ ปทะวานิช, ปริญญา ลักขิตานนท์ และ สุพีร์ ลิมไทย.

หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์ม และไซเท็กซ์, 2543.

ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ท้อป, 2547.

ส. ม่องสวัสดิ์. ชีวิตนี้มีไว้ทุ่มเดิมนั้น เรื่อง การสร้างทีมงานสืบทอดอายุพุทธศาสนา. กรุงเทพฯ:

รุ่งศิลป์การพิมพ์ (1977), 2550.

สถานีโทรทัศน์เพื่อนมนุษย์ชาติ. โทรทัศน์เพื่อนมนุษย์ชาติ. [Online]. แหล่งที่มา:

<http://www.asoke.info/fmtv.html> [2551]

สมณะโพธิรักษ์. คู่มือปฏิบัติธรรม ค้นออกมาจากศีล. กรุงเทพฯ: (ม.ป.ท.), 2545.

สมณะร้อยดาว ปัญญาวุฑฒ. โครงการศีล 8. [Online]. แหล่งที่มา:

<http://www.roidao.com/Sila.htm> [2551]

สมณะร้อยดาว ปัญญาวุฑฒ. ผู้ประสานงานและรับผิดชอบโครงการ เข้าวัดปฏิบัติศีล 8 พุทธสถาน

สันตือโสภ. สัมภาษณ์, 13 กุมภาพันธ์ 2551.

สมเด็จพระพุทธอาจารย์ (อาจ อาจสภมหาเถระ). คัมภีร์วิสุทธิมรรค. กรุงเทพฯ: ประยูรวงศ์พรินต์,

2546.

เสรี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: ชรรรมสาร, 2547.

สุจิตรา อ่อนค้อม. การฝึกสมาธิ. กรุงเทพฯ: ดอกหญ้าการ์ตูน, 2549.

สุนัย เศรษฐบุญสร้าง. การปฏิบัติสมาธิภาวนา ตามหลักสัมมาอาริยมรรคองค์ 8 ของสำนักสันติ
อโศก. กรุงเทพฯ: ฟอโต้, 2547.

สุพิศวง ชรรรมพันทา. มนุษย์กับสังคม. กรุงเทพฯ: ภาควิชาสังคมวิทยา สถาบันราชภัฏสมเด็จพระ
เจ้าพระยา, 2540.

สัญญา สัญญาวิวัฒน์. การบริหารจัดการแนวพุทธ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2550.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่ 10 บทที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคคุณภาพคนและสังคมไทย สู่สังคมแห่งภูมิปัญญา
และการเรียนรู้. [Online]. 2550. แหล่งที่มา :

[http://www.nesdb.go.th/Portals/0/news/plan/p10/plan10/book/บทที่%20ยุทธศาสตร์การ
พัฒนาคคุณภาพคนและสังคมไทย.pdf](http://www.nesdb.go.th/Portals/0/news/plan/p10/plan10/book/บทที่%20ยุทธศาสตร์การพัฒนาคคุณภาพคนและสังคมไทย.pdf) [2550]

สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ. สำนักปฏิบัติธรรมประจำจังหวัด เรียงตามมติที่ประชุมมหาเถร
สมาคม ตั้งแต่ พ.ศ. 2543 – ปัจจุบัน. แหล่งที่มา:

<http://www.onab.go.th/DhammaPlace/AccPlace.pdf> [2551]

สำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรี. มติคณะรัฐมนตรี เรื่อง ขอให้เจ้าหน้าที่ของรัฐที่มีความประสงค์
สมัครเข้ารับการอบรมหลักสูตรการปฏิบัติธรรมถือเป็นวันปฏิบัติราชการ. [Online]. 2547.
แหล่งที่มา :

[http://www.cabinet.soc.go.th/soc/Program23.jsp?top_serl=195852&key_word=ปฏิบัติ
ธรรม&owner_dep=&meet_date_dd=&meet_date_mm=&meet_date_yyy y=&doc_id1=
&doc_id2=&meet_date_dd2=&meet_date_mm2=&meet_date_y yy2= .](http://www.cabinet.soc.go.th/soc/Program23.jsp?top_serl=195852&key_word=ปฏิบัติ
ธรรม&owner_dep=&meet_date_dd=&meet_date_mm=&meet_date_yyy y=&doc_id1=
&doc_id2=&meet_date_dd2=&meet_date_mm2=&meet_date_y yy2= .) [2550]

ภาษาอังกฤษ

Churchill, Gilbert A., and Peter, J.Paul. Marketing : Creating Value for Customers. 2nded. Boston:
McGraw-Hill, 1998.

Hjsgaard, Morten T., and Warburg, Margit. Religion and Cyberspace. London : Loutledge, 2005.

Kotler, Philip., and Armstrong, Gary. Marketing an Introduction. 8thed. New Jersey: Pearson
Prentice Hall, 2007.

Kotler, Philip., Roberto, Ned., and Lee, Roberto. Social Marketing: Improving the Quality of
Life. 2nded. California : Sage Publications, 2002.

ภาคผนวก

แบบสัมภาษณ์

1. คำถามด้านผลิตภัณฑ์

1.1 ด้านที่พักอาศัย

- 1) ที่พักอาศัยที่รองรับผู้มาปฏิบัติธรรมมีลักษณะและรูปแบบอย่างไรบ้าง?
- 2) เพราะเหตุใดจึงได้มีการเตรียมที่พักอาศัยในลักษณะและรูปแบบเช่นนี้?
- 3) ที่พักอาศัยที่ได้จัดเตรียมไว้มีความสอดคล้องต่อแนวคิดหรือแนวทางปฏิบัติของสถานปฏิบัติธรรมหรือไม่ และมีความสอดคล้องหรือไม่สอดคล้องอย่างไร?
- 4) ถ้ามีโอกาสในการปรับปรุงที่พักอาศัย สถานปฏิบัติธรรมมีแนวคิดในการพัฒนาที่พักอาศัยสำหรับผู้มาปฏิบัติธรรมในลักษณะและรูปแบบอย่างไร?

1.2 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

- 1) สิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักอาศัยและภายนอกที่พักอาศัยที่จัดเตรียมไว้สำหรับผู้ปฏิบัติธรรมมีอะไรบ้าง?
- 2) สถานที่สำหรับรองรับการปฏิบัติกิจกรรมของผู้ปฏิบัติธรรมมีสถานที่ใดบ้างและตั้งอยู่ที่ใด?
- 3) สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆหรือสถานที่รองรับการปฏิบัติกิจกรรมสำหรับผู้ปฏิบัติธรรมส่งเสริมต่อการปฏิบัติธรรมอย่างไรบ้าง?
- 4) ถ้ามีโอกาสในการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกหรือสถานที่ต่างๆที่รองรับผู้ปฏิบัติธรรม สถานปฏิบัติธรรมต้องการเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกใดหรือสถานที่สำหรับปฏิบัติกิจกรรมใด และในลักษณะและรูปแบบอย่างไร?

1.3 ด้านกิจกรรม

- 1) เพราะเหตุใดสถานปฏิบัติธรรมจึงจัดให้มีการปฏิบัติธรรมในลักษณะของการค้างแรม?
- 2) เป้าหมายและจุดประสงค์ของการปฏิบัติกิจกรรมคืออะไร?
- 3) แนวทางการปฏิบัติกิจกรรมการปฏิบัติธรรมของสถานปฏิบัติธรรมมีลักษณะอย่างไร?
- 4) กิจกรรมใดที่สถานปฏิบัติธรรมถือเป็นกิจกรรมหลักที่สถานปฏิบัติธรรมและผู้ปฏิบัติธรรมให้ความสำคัญมากที่สุด?
- 5) กิจกรรมการปฏิบัติธรรมของสถานปฏิบัติธรรมในปัจจุบัน ส่งเสริมต่อแนวทางปฏิบัติของสถานปฏิบัติธรรมอย่างไร?
- 6) กิจกรรมใดที่สถานปฏิบัติธรรมถือเป็นกิจกรรมหลักที่สถานปฏิบัติธรรมและผู้ปฏิบัติธรรมให้ความสำคัญมากที่สุด?

- 5) เพราะเหตุใดจึงมีการกำหนดให้ผู้ปฏิบัติต้องถือศีล และมีประโยชน์อย่างไร?
- 6) แนวทางการปฏิบัติกรรมฐานหรือสมาธิของสมาธิของสถานปฏิบัติธรรมมีที่มาอย่างไร มีเป้าหมายในการปฏิบัติอย่างไร และก่อให้เกิดประโยชน์อย่างไร?
- 7) กิจกรรมการปฏิบัติธรรมอื่นๆส่งเสริมต่อการปฏิบัติกิจกรรมหลักของสถานปฏิบัติธรรมอย่างไร และก่อให้เกิดผลดีต่อการปฏิบัติธรรมอย่างไร?
- 8) ถ้ามีโอกาสในการปรับปรุงกิจกรรมการปฏิบัติธรรม สถานปฏิบัติธรรมต้องการเพิ่มหรือลดกิจกรรมใด และก่อให้เกิดผลดีอย่างไร?

2. คำถามด้านการตลาด

2.1 ด้านกลุ่มผู้ปฏิบัติธรรมเป้าหมาย

- 1) กลุ่มผู้ปฏิบัติธรรมเป้าหมายหลักของสถานปฏิบัติธรรมควรมีลักษณะหรือบุคลิกลักษณะอย่างไร?
- 2) กลุ่มผู้ปฏิบัติธรรมที่มาปฏิบัติธรรมในปัจจุบันส่วนใหญ่เป็นเพศใด อายุประมาณเท่าใด และมาจากที่ใด?
- 3) กลุ่มผู้ปฏิบัติธรรมในปัจจุบันต่างจากกลุ่มผู้ปฏิบัติธรรมในอดีตหรือไม่ และเป็นลักษณะอย่างไร?
- 4) กลุ่มผู้ปฏิบัติธรรมที่เข้ามาปฏิบัติธรรมแล้วกลับเข้ามาปฏิบัติธรรมอีกหรือไม่ และเป็นกลุ่มผู้ปฏิบัติธรรมที่มีลักษณะอย่างไร?
- 5) สิ่งใดที่สถานปฏิบัติธรรมคาดว่าเป็นสิ่งที่ทำให้ผู้ปฏิบัติธรรมกลับเข้ามาปฏิบัติธรรมในสถานปฏิบัติธรรมอีก?

2.2 การส่งเสริมการตลาด

- 1) ในปัจจุบันสามารถกล่าวได้หรือไม่ว่า สถานปฏิบัติธรรมได้มีลักษณะของการนำหลักการตลาดมาใช้ในการให้ข้อมูลและจูงใจให้ผู้ปฏิบัติธรรมมาปฏิบัติธรรมในสถานปฏิบัติธรรม?
- 2) สถานปฏิบัติธรรมมีช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลการปฏิบัติธรรมให้เข้าถึงผู้ปฏิบัติธรรมเป้าหมายอย่างไรบ้าง?
- 3) ช่องทางการส่งเสริมการตลาดใดที่สามารถเข้าถึงผู้ปฏิบัติธรรมและจูงใจผู้ปฏิบัติธรรมให้มาปฏิบัติธรรมในสถานปฏิบัติธรรมอย่างได้ผลที่สุด?
- 4) สถานปฏิบัติธรรมต้องการเพิ่มช่องทางใดบ้างเพื่อเผยแพร่ข้อมูลให้เข้าถึงผู้ปฏิบัติธรรม?
- 5) นอกเหนือไปจากสื่อและเจ้าหน้าที่ที่ดูแลการปฏิบัติธรรมแล้ว พระภิกษุ (สมณะ หรือ สิกขมาตุ) ได้มีโอกาสในการเชิญชวนผู้ปฏิบัติธรรมให้มาปฏิบัติธรรมหรือไม่?

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายวิวัฒน์ สิริเศรษฐธาดา เกิดเมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2526 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจาก โครงการเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปีการศึกษา พ.ศ. 2548 และได้เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท หลักสูตรเอกพัฒนศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาเคหการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา พ.ศ. 2549