

THE STRATEGIC MANAGEMENT PLAN FOR UNIVERSITY THEATRES IN THAILAND

Mr. Teparit Maneeikul

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Cultural Management

(Interdisciplinary Program)

Graduate School

Chulalongkorn University

Academic Year 2007

Copyright of Chulalongkorn University

แผนการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับโรงละครของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

นายเทพฤทธิ์ มณีกุล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม (สหสาขาวิชา)

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

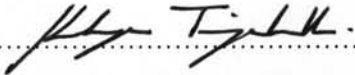
ปีการศึกษา 2550

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

501552

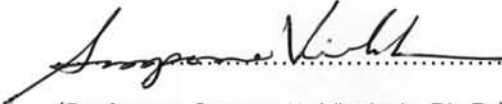
Thesis Title THE STRATEGIC MANAGEMENT PLAN FOR UNIVERSITY
THEATRES IN THAILAND
By Teparit Maneekul
Field of Study Cultural Management
Thesis Advisor Professor Surapone Virulrak, Ph.D.

Accepted by the Graduate School, Chulalongkorn University in Partial
Fulfillment of the Requirements for the Master's Degree

..... Dean of the Graduate School
(Assistant Professor M.R. Kalaya Tingsabadh, Ph.D.)

THESIS COMMITTEE

..... Chairman
(Associate Professor Suppakorn Disatapundhu, Ph.D.)

..... Thesis Advisor
(Professor Surapone Virulrak, Ph.D.)

..... Member
(Punthumadee Katawande, Ph.D.)

เทพฤทธิ์ มณีกุล : แผนการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับโรงละครของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย.
(THE STRATEGIC MANAGEMENT PLAN FOR UNIVERSITY THEATRES IN THAILAND)
อ. ที่ปรึกษา : ศ.ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์, 216 หน้า.

วิทยานิพนธ์เล่มนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประเด็นด้านการจัดการโรงละครของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย แผนการจัดการเชิงกลยุทธ์สร้างขึ้นจากการวิเคราะห์รายละเอียดของข้อมูลจากทฤษฎีการสัมภาษณ์อาจารย์ 6 ท่าน จาก 6 มหาวิทยาลัยที่มีหลักสูตรปริญญาตรีเกี่ยวกับการละคร และการสังเกตการณ์ของผู้วิจัย มีการศึกษาเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างโรงละครของมหาวิทยาลัยต่างๆจนสามารถบูรณาการแผนการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับโรงละครของมหาวิทยาลัยในประเทศไทยขึ้นได้

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ กรอบงานวิจัยประกอบด้วย การกำหนดคำถามทางการวิจัย และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากตำรา เอกสารอ้างอิง การสัมภาษณ์เชิงลึก การสังเกตการณ์โดยตรง ตลอดจนการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง จากนั้นผู้วิจัยได้นำข้อมูลดังกล่าวมาเรียบเรียงตามหัวข้อการจัดการพร้อมด้วยการตรวจสอบความสัมพันธ์กับประเด็นอื่นๆ จากการศึกษาพบว่าโรงละครของมหาวิทยาลัยในประเทศไทยยังต้องการบุคลากรและระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะผู้จัดการโรงละครที่จะมาดำเนินงานประสานงานและมีส่วนร่วมในการบูรณาการการจัดการการแสดงและการจัดการองค์กรเป็นหลัก การตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการโรงละคร และการกำหนดแผนการจัดการที่ชัดเจนจะทำให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรได้ และยังผลให้บุคลากรมีการพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้นต่อไปได้ในอนาคต

สาขาวิชา ...การจัดการทางวัฒนธรรม ลายมือชื่อนิสิต

ปีการศึกษา2550..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา


4789418220 : MAJOR CULTURAL MANAGEMENT

KEY WORD: THEATRE MANAGEMENT / UNIVERSITY THEATRE / STRATEGIC MANAGEMENT PLAN

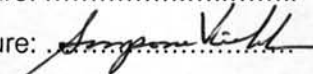
TEPARIT MANEEKUL : THE STRATEGIC MANAGEMENT PLAN FOR UNIVERSITY THEATRES IN THAILAND. THESIS ADVISOR : PROF. SURAPONE VIRULRAK, Ph.D., 216 pp.

This thesis aims to study issues surrounding the management of university theatres in Thailand. The strategic management plan was written based on a detailed analysis of theories, interviewing six lecturers from six universities which provide bachelor degree in theatre arts, and the researcher's observation. Comparative information between university theatres was reviewed so that the researcher could integrate the strategic management plan for university theatres in Thailand.

This study applied qualitative approach as the research methodology. Research framework comprises research questions and data collection from textbooks, references, deep interviews, observation, including reconsidering related literature. A detailed description of those data was written followed by an analysis of management issues. Based on identified management strategies, a detailed management plan was written. The result found that university theatres in Thailand need efficient workers and effective strategic management especially theatre manager who is important in running and operating the theatre in terms of production management and organization management. To realize significance of theatre management and to specify clear management plan could make achievement of the organization's objectives and also encourage workers could develop their potential and effectiveness in working at present and in the future.

Student's signature: 

Field of study: Cultural Management
Academic year: 2007

Advisor's signature: 

ACKNOWLEDGEMENTS

This dissertation would not success if there are no the following people, First, I would like to express my heartfelt appreciation to my advisor, Professor Dr. Surapone Virulrak, for his inspiration and supervision for this thesis. I also thank Associate Professor Dr.Suppakorn Disatapundhu, Dr.Punthumadee Katawandee, Assistant Professor Ritirong Jiwaganon, and Assistant Professor J. Thomas Connelly for their outstanding supports that they have suggested me in the areas of theatre arts and management.

Secondly, I would like to thank Dhurakij Pundit University for scholarship that provides me great opportunity to study Master Degree in Cultural Management Program at Chulalongkorn University. Also, I would like to thank The Department of Applied Performing Arts, Faculty of Fine and Applied Arts, Dhurakij Pundit University for leading me to this program.

Next, I would like to thank all of lecturers in each related university, which I have interviewing, for very useful information about theatre arts in university and their management.

Lastly, I would like to thank to all of my friends, colleagues, and related people whom I do not refer their names for very useful helps in this thesis.

	Page
1.7.2.1 Primary Data Collection	10
1.7.2.1.1 The primary data from lecturers	
In theatre management field	10
1.7.2.1.2 The observation	10
1.7.2.2 Secondary Data Collection	10
1.7.3 Research Instruments	11
1.7.3.1 Semi-Structured Questions	11
1.7.3.2 Open-Ended Questions	12
1.7.4 Analysis of Data	13
1.7.5 Presentation of Research Result	14
1.8 Definitions	14
CHAPTER II HISTORY OF THAI THEATRE MANAGEMENT	16
2.1 Patronage Theatre	16
2.2 Commercial Theatre	19
2.3 Educational Theatre	20
CHAPTER III LITERATURE REVIEWS AND INTERVIEWS	23
3.1 The Idea for Theatre	23
3.1.1 Getting the Idea	23
3.1.2 Stating the Idea	24
3.1.3 Organizing the Idea in University Theatre	25
3.2 Management of the University Theatre Arts Department	26
3.2.1 Basic Management Function for University Theatre	26

	Page
3.2.1.1 Planning	26
3.2.1.2 Organizing	27
3.2.1.3 Staffing	27
3.2.1.4 Supervising	28
3.2.1.5 Controlling	28
3.2.2 Strategic Management Planning	29
3.3 Marketing of the Theatre	32
3.3.1 Marketing Process	33
3.3.1.1 Marketing Research: The Internal Environment	33
3.3.1.2 Marketing Research: The Environment Scanning	33
3.3.1.3 Target Market	33
3.3.1.4 Marketing Mix	35
3.3.1.5 Evaluation	38
3.3.2 The Marketing Plan	38
3.4 Fundraising of the Theatre	39
3.4.1 The Funding Director	40
3.4.2 Sources of Contribute Income	41
3.4.3 Method of Raising Contribute Income	41
3.4.4 Basic Elements in Successful Fundraising	43
3.5 Interviews	44
CHAPTER IV THEATRE ARTS DEPARTMENT ANALYSIS	47
4.1 Current Management of Each Theatre Arts Department	47
4.1.1 Bangkok University	47

	Page
4.1.2 Chulalongkorn University	54
4.1.3 Dhurakij Pundit University	60
4.1.4 Mahasarakham University	66
4.1.5 Suan Sunandha Rajabhat University	72
4.1.6 Phuket Rajabhat University	79
4.2 Common Characteristic	85
4.2.1 Objectives	85
4.2.2 Production Management	89
4.2.3 Organization Management	98
4.2.4 Marketing Analysis	107
4.2.5 Financial Analysis	113
4.3 Different Characteristic	115
4.4 Summary of Present Major Problems in Management of University Theatres in Thailand	121
 CHAPTER V STRATEGIC MANAGEMENT PLAN	 122
5.1 Conducting a Situation Analysis	122
5.2 Formulation of Grand Strategy	127
5.3 Formulation of Strategic Plan	130
5.4 Implementation of Strategic Plan	136
5.5 Maintaining Strategic Control and Evaluation of Strategic Plan	136

CHAPTER VI CONCLUSION AND RECOMMENDATIONS

FOR FURTHER STUDIES	141
6.1 Urgent Work Needed for University Theatres	141
6.2 Recommendations for Further Studies	142
6.2.1 Theatre Manager Requirement	142
6.2.2 Administration Requirement	142
6.2.3 Clarifying Job Description	142
6.2.4 Working System and Thai Culture	143
6.2.5 Application to University Theatres	143
6.2.6 Practical Way of Fundraising	143
6.2.7 Development of the Plan	144
6.3 Limitations of the Research	144
6.4 Conclusion	145
REFERENCES	146
APPENDICES	159
APPENDIX A	160
APPENDIX B	193
BIOGRAPHY	216

TABLE OF TABLES

	Page
Table 1 Comparison between Open-ended Questions and Purposes of the Study	12
Table 2 Objectives of Bangkok University's Theatre	48
Table 3 Production Management of Bangkok University's Theatre	49
Table 4 Organization Management of Bangkok University's Theatre	51
Table 5 Marketing Analysis of Bangkok University's Theatre	52
Table 6 Financial Analysis of Bangkok University's Theatre	53
Table 7 Objectives of the Art Theatre	54
Table 8 Production Management of the Art Theatre	56
Table 9 Organization Management of the Art Theatre	57
Table 10 Marketing Analysis of the Art Theatre	58
Table 11 Financial Analysis of the Art Theatre	59
Table 12 Objectives of Dhurakij Pundit University's Theatre	60
Table 13 Production Management of Dhurakij Pundit University's Theatre	62
Table 14 Organization Management of Dhurakij Pundit University's Theatre	63
Table 15 Marketing Analysis of Dhurakij Pundit University's Theatre	64
Table 16 Financial Analysis of Dhurakij Pundit University's Theatre	65
Table 17 Objectives of Maharakham University's Theatre	66
Table 18 Production Management of Maharakham University's Theatre	68
Table 19 Organization Management of Maharakham University's Theatre	69
Table 20 Marketing Analysis of Maharakham University's Theatre	70
Table 21 Financial Analysis of Maharakham University's Theatre	71

Table 22 Objectives of Suan Sunandha Rajabhat University's Theatre	72
Table 23 Production Management of Suan Sunandha Rajabhat University's Theatre	74
Table 24 Organization Management of Suan Sunandha Rajabhat University's Theatre	75
Table 25 Marketing Analysis of Suan Sunandha Rajabhat University's Theatre	77
Table 26 Financial Analysis of Suan Sunandha Rajabhat University's Theatre	78
Table 27 Objectives of Phuket Rajabhat University Theatre	79
Table 28 Production Management of Phuket Rajabhat University Theatre	81
Table 29 Organization Management of Phuket Rajabhat University Theatre	82
Table 30 Marketing Analysis of Phuket Rajabhat University Theatre	83
Table 31 Financial Analysis of Phuket Rajabhat University Theatre	84
Table 32 Objectives of University Theatres	85
Table 33 Production Management of University Theatres	89
Table 34 Organization Management of University Theatres	98
Table 35 Marketing Analysis of University Theatres	108
Table 36 Financial Analysis of University Theatres	113
Table 37 A Model of University Theatre's Strategic Plan Evaluation	137

TABLE OF FIGURES

	Page
Figure 1	Current Management of Each Selected Theatre Arts Department 47
Figure 2a	Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn in front of the Art Theatre on the building 4 - farewell occasion 98
Figure 2b	Building 4 of the Faculty of Arts, Chulalongkorn University, where the Art Theatre was located 98
Figure 2c	A scene from <i>The Tempest</i> : the last play at the Art Theatre 98
Figure 3a	Outside the blackbox theatre of Bangkok University 106
Figure 3b	Inside the blackbox theatre of Bangkok University 107
Figure 3c	A scene from <i>Dancing to Nirvana</i> : the latest play by the Department of Performing Arts, Bangkok University 107
Figure 4a	Outside the blackbox theatre of Dhurakij Pundit University 112
Figure 4b	A poster of the first play by the Department of Applied Performing Arts, Dhurakij Pundit University 112
Figure 4c	A poster of the latest play by the Department of Applied Performing Arts, Dhurakij Pundit University 112
Figure 5	Six Categories of University Theatre's Objectives 125
Figure 6	Six Categories of University Theatre's Goals 128
Figure 7	Six Categories of University Theatre's Policies 131
Figure 8	University Theatre Management 145