

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของการศึกษา

เยาวราชเป็นย่านการค้าขายสารพัดสินค้าจากจีนที่มีความสำคัญต่อกรุงเทพฯมาตั้งแต่เริ่มสร้างกรุงรัตนโกสินทร์ ถือได้ว่าเป็นศูนย์กลางทางธุรกิจแห่งแรกของกรุงเทพฯที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวทั้งทางวัฒนธรรมและรูปแบบการค้า เยาวราชเป็นย่านชุมชนชาวจีนขนาดใหญ่ที่เข้ามาอยู่ในกรุงเทพฯ ขยายตัวมาจากสำเพ็ง มีวัฒนธรรม ประเพณีที่ยึดถือปฏิบัติสืบต่อกันมา มีศาลเจ้าเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจและเป็นศูนย์กลางการรวมกลุ่มของชุมชน ด้วยบทบาททางความเชื่อความศรัทธาและการรวมกลุ่มกันในชุมชนนี้เอง จึงทำให้มีศาลเจ้าจำนวนมากเกิดขึ้นในชุมชน เยาวราชมีย่านการค้าสำคัญที่เป็นสามตลาดสดและหนึ่งตลาดสินค้าไหว้เจ้า คือ ตลาดเก่า ตลาดกรมภูเรศ ตลาดเล่งบัวเยี่ยะและตรอกเจริญชัย อยู่บนทำเลที่ตั้งสำคัญของย่านเยาวราช โดยตั้งอยู่ในบริเวณตอนกลางของถนนเยาวราช ถือเป็นตำแหน่งทองมังกรตามความเชื่อของชาวจีน เป็นแหล่งจับจ่ายซื้อหาอาหารที่สำคัญ พื้นที่บริเวณตลาดเก่าเยาวราชมีความเป็นศูนย์กลางของย่านเยาวราช ที่มีความเข้มข้นทางกิจกรรมสูง มีกิจกรรมหลายประเภทเกิดขึ้นในพื้นที่เดียวกัน การใช้งานที่ซ้อนทับกันอยู่แบบประสานประโยชน์ ทั้งกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การค้า และกิจกรรมทางสังคม วัฒนธรรมในมิติเวลาที่ต่างกัน ระดับปี ระดับเดือน ระดับวัน เช่น พื้นที่บริเวณซอยอิสราณภาพหน้าตลาดเก่า ในช่วงเทศกาลไหว้ศาลเจ้ากวนอูประจำปีจะปิดถนนซอยอิสราณภาพและซอยผลิดผลเพื่อทำกิจกรรมพิธีทางศาสนา ในวันธรรมดาช่วงเช้ามีการค้าหาบเร่และแผงลอยจากร้านค้าอาหารแห้งตั้งเรียงราย ช่วงเย็นมีหาบเร่และรถเข็นเข้ามาขายอาหาร ของกินแทนที่

ปัจจุบันพื้นที่บริเวณตลาดเก่าเยาวราช มีความหนาแน่นของกิจกรรมที่เพิ่มขึ้น กลุ่มผู้ใช้ในพื้นที่มีผู้ใช้กลุ่มใหม่เข้ามามากขึ้น คือ กลุ่มลูกจ้างจากต่างจังหวัด กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ในขณะที่ผู้ใช้พื้นที่กลุ่มเดิมยังคงดำรงอาศัยและใช้ชีวิตชีวิตแบบเดิมอยู่แต่ลดจำนวนลง พฤติกรรมการใช้พื้นที่ในปัจจุบันจึงเปลี่ยนไปมีกิจกรรมจากผู้ใช้กลุ่มใหม่เพิ่มขึ้นมา สิ่งที่เกิดขึ้นเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความจำเป็นที่รูปแบบทางกายภาพของพื้นที่สาธารณะบริเวณตลาดเก่าเยาวราชต้องมีการปรับตัวเพื่อให้เกิดความสอดคล้องกัน

นอกเหนือไปจากนั้นในอนาคตอันใกล้รูปแบบระบบการสัญจรของกรุงเทพฯกำลังจะเปลี่ยนแปลงไปด้วยโครงข่ายคมนาคมระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนที่เชื่อมโยงทั่วทั้งกรุงเทพฯเข้าไว้ดั่งเส้นใยที่ทอให้เป็นเนื้อเนื้อเดียวกัน และในพื้นที่บริเวณนี้จะเกิดรูปแบบใหม่ของโครงข่ายคมนาคมขนส่งมวลชนด้วยรถไฟฟ้าใต้ดินสถานีวัดมังกร นำมาซึ่งกลุ่มคนจำนวนมากสู่ย่านการค้าเก่าเยาวราช จะเห็นได้ว่าพื้นที่บริเวณตลาดเก่าเยาวราชมีทั้งปัญหา และมีทั้งโอกาส ศักยภาพในการพัฒนาพื้นที่ ดังนั้นแนวทางการออกแบบเพื่อปรับปรุงพื้นที่สาธารณะบริเวณตลาดเก่าเยาวราช จะเป็นการศึกษาถึงความเปลี่ยนแปลงของพื้นที่บริเวณตลาดเก่าเยาวราชในย่านการค้าเขตสัมพันธวงศ์ จากอดีตถึงปัจจุบัน การศึกษาความสัมพันธ์ของกิจกรรมทางเศรษฐกิจการค้าและสังคมกับลักษณะทางกายภาพของพื้นที่สาธารณะ และมองไปยังอนาคตที่จะเกิดปรากฏการณ์ใหม่ของระบบรถไฟฟ้าใต้ดินในบริเวณตลาดเก่าเยาวราช เพื่อสร้างแนวทางในการวางรูปแบบทางกายภาพของ

พื้นที่สาธารณะบริเวณตลาดเก่าเยาวราชที่เหมาะสมกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญที่ควรต้องศึกษาเพื่อให้พื้นที่บริเวณย่านการค้าตลาดเก่าเยาวราช คงความเป็นย่านการค้าเงินที่ใช้พื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางกายภาพของพื้นที่สาธารณะกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมของพื้นที่บริเวณตลาดเก่าเยาวราช
2. เพื่อศึกษาวิเคราะห์ปัญหา คักยภาพและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่บริเวณตลาดเก่าเยาวราช
3. เพื่อเสนอแนะแนวทางการออกแบบเพื่อปรับปรุงพื้นที่สาธารณะบริเวณตลาดเก่าเยาวราช

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

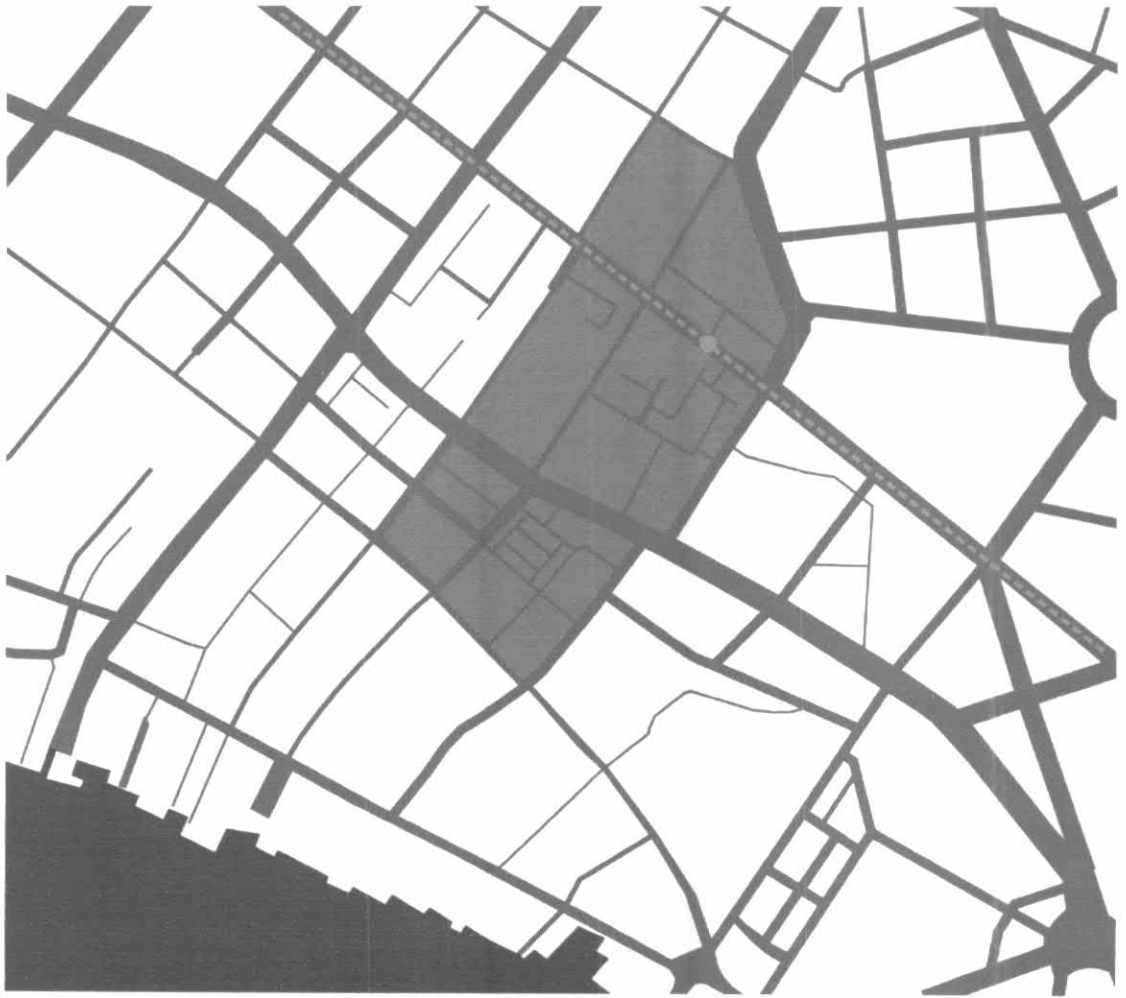
1.3.1 ขอบเขตของพื้นที่ศึกษา มีการพิจารณาใน 2 ระดับ

ระดับพื้นที่โดยรอบพื้นที่ศึกษา คือ พื้นที่เขตสัมพันธวงศ์กับบริเวณที่ติดต่อกัน คือ เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ของกลุ่มรัตนโกสินทร์

ระดับพื้นที่ศึกษา คือ ย่านชุมชนบริเวณตลาดเก่าเยาวราช 4 แห่ง คือ ย่านตลาดเก่า ย่านตลาดกรมภูเรศ ย่านตลาดเล่งบัวเอี้ยะ ย่านตลาดสินค้าไห้วเจ้า มีอาณาเขตติดต่อดังต่อไปนี้

ทิศเหนือ	ติดกับถนนพลับพลาไชยและถนนยมราชสุขุม
ทิศตะวันออก	ติดกับถนนแปลงนามและถนนเยาวพานิช
ทิศตะวันตก	ติดกับถนนมังกร
ทิศใต้	ติดกับถนนวานิช 1

แผนที่ 1.1 แสดงขอบเขตของพื้นที่ศึกษา



- ตำแหน่งและเส้นทางรถไฟฟ้ามหานคร
- พื้นที่ศึกษา
- พื้นที่โดยรอบพื้นที่ศึกษา
- ถนน



1.3.2 ขอบเขตของเนื้อหาการศึกษา

- 1) ศึกษากิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมของพื้นที่บริเวณตลาดเก่าเยาวราช
 - การรวมกลุ่มทางสังคม (องค์กรชุมชน กลุ่มอาชีพทางการค้า กลุ่มวัฒนธรรมศาสนา กลุ่มบำเพ็ญประโยชน์)
 - กิจกรรมทางสังคม (เทศกาลตรุษจีน สารทจีน ไหว้พระจันทร์ ไหว้ศาลเจ้า ดื่มสีกินเจ)
 - ลักษณะประชากร (จำนวน การย้ายเข้าย้ายออก โครงสร้างประชากร)
 - ลักษณะสินค้าและบริการ (อาหารทะเล อาหารสดและแห้งจากจีน ผลไม้ สินค้าไหว้เจ้า)
- 2) ศึกษาลักษณะทางกายภาพที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่บริเวณตลาดเก่าเยาวราช
 - การใช้ประโยชน์ที่ดิน (ค้าขาย ศาสนา พักอาศัย)
 - ระบบการสัญจร (ทางรถส่งของ ทางรถยนต์ ทางรถโดยสาร)
 - ระบบทางเดินเท้า (ถนนคนเดิน ทางเดินเท้าสองฟากถนน ทางลอดผ่านในอาคาร)
 - อาคารที่มีความสำคัญต่อชุมชน (วัด ศาลเจ้า ตลาด)
 - พื้นที่โล่งว่างสาธารณะ (ถนน ลานหน้าวัด ลานหน้าศาลเจ้า)
 - กรรมสิทธิ์ที่ดิน (ทางสาธารณะประโยชน์ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ เอกชน รายใหญ่ เอกชนรายย่อย)
- 3) ศึกษาบทบาทและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางเศรษฐกิจ กิจกรรมทางสังคมกับลักษณะทางกายภาพของพื้นที่สาธารณะบริเวณตลาดเก่าเยาวราช
 - พื้นที่สาธารณะที่มีกิจกรรมร่วมกันของชุมชน (ถนนและทางเท้า พื้นที่ตลาด พื้นที่วัด พื้นที่ศาลเจ้า)
 - กลุ่มผู้ใช้พื้นที่ (คนในชุมชน คนนอกชุมชน นักท่องเที่ยว)
 - พฤติกรรมการใช้พื้นที่ (เส้นทางเดิน หยุดซื้อขาย นั่งกิน พบปะพูดคุย พิธีกรรม)
 - กิจกรรมการใช้พื้นที่สาธารณะแต่ละช่วงเวลา (เช้า เย็น กลางคืน) ในวันธรรมดาและวันเทศกาล
- 4) ศึกษาถึงปัญหา ผลกระทบที่เกิดขึ้น และประเด็นที่น่าสนใจในพื้นที่สาธารณะบริเวณตลาดเก่าเยาวราช
 - ปัญหาและข้อจำกัดที่เกิดขึ้นในพื้นที่
 - ศักยภาพและโอกาสที่เกิดขึ้นในพื้นที่
- 5) ศึกษาและคาดการณ์ถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่บริเวณตลาดเก่าเยาวราช
 - ศึกษาโครงการระดับย่านเยาวราชในอนาคต เพื่อศึกษาความสัมพันธ์และผลกระทบต่อพื้นที่ศึกษา (ระบบรถไฟฟ้าใต้ดิน ระบบสาธารณูปโภค โครงการถนนวงแหวน โครงการเชื่อมกันน้ำ)
 - ศึกษาโครงการระดับพื้นที่บริเวณตลาดเก่าเยาวราชในอนาคต (โครงการรถไฟฟ้าใต้ดิน สถานีวัดมังกร)

1.4 ขั้นตอนและวิธีดำเนินการศึกษา

1. ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเพื่อให้ทราบถึงประเด็นปัญหา วัตถุประสงค์ของการศึกษาและกำหนดขอบเขตของการศึกษา โดยวิธีการศึกษาเอกสารข้อมูลพื้นฐานและลงสำรวจพื้นที่เบื้องต้นด้วยการสังเกต สอบถามคนในพื้นที่

2. ศึกษาข้อมูลแบบละเอียดในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ชุมชนโดย

1) การรวบรวมเอกสารและสอบถามจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ศึกษา

สำนักงานเขตสัมพันธวงศ์ และสำนักงานเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย

- ข้อมูลรายละเอียดของพื้นที่
- ข้อมูลโครงการพัฒนาของสำนักงานเขต

สำนักนโยบายและแผนกรุงเทพมหานคร

- ข้อมูลแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ฉบับที่ 7 (พ.ศ.2550-2554)

สำนักผังเมืองกรุงเทพมหานคร

- แผนที่โครงข่ายคมนาคมในบริเวณย่านเยาวราช ปีล่าสุด มาตราส่วน 1:5000
- แผนที่การใช้ประโยชน์ที่ดินในบริเวณย่านเยาวราช ปีล่าสุด มาตราส่วน 1:5000
- แผนที่การใช้ประโยชน์อาคารในพื้นที่ศึกษา ปีล่าสุด มาตราส่วน 1:1000

กรมแผนที่ทหาร

- แผนที่และภาพถ่ายทางอากาศในบริเวณย่านเยาวราช ปี พ.ศ.ต่างๆ

การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย

- ข้อมูลแผนที่โครงข่ายรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน
- ข้อมูลการศึกษาโครงการรถไฟฟ้าใต้ดินสายหัวลำโพง-บางแค
- ข้อมูลผังสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินวัดมังกร
- ข้อมูลผู้ใช้รถไฟฟ้าขนส่งมวลชน

2) ข้อมูลจากการสำรวจสภาพพื้นที่ (Survey)

การเก็บข้อมูลที่มีรายละเอียดเฉพาะทางกายภาพในพื้นที่ศึกษา

- ลักษณะการใช้ประโยชน์ที่ดินและอาคาร
- อาคารที่มีความสำคัญต่อชุมชน
- พื้นที่โล่งว่างสาธารณะ
- ลักษณะทางสัญจร
- ลักษณะทางเดินเท้า

3) ข้อมูลจากการสังเกต (Observation) และการสอบถาม (Interview)

ข้อมูลจากการสังเกต

- การสังเกตกลุ่มผู้ใช้ในพื้นที่ศึกษา
- การสังเกตพฤติกรรมของผู้ใช้ในพื้นที่ศึกษา
- การสังเกตกิจกรรมทางสังคมในพื้นที่ศึกษา

- การสังเกตลักษณะสินค้าและบริการในพื้นที่ศึกษา
- การสังเกตการใช้พื้นที่ร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของชุมชน

ข้อมูลจากการสอบถาม

- ข้อมูลประวัติศาสตร์จากคนเก่าแก่ในชุมชน
- ข้อมูลกิจกรรมทางสังคม การรวมกลุ่มสมาคม ประเพณี เทศกาลจากคนในชุมชน
- ข้อมูลกิจกรรมการค้า ลักษณะสินค้าจากผู้ใช้ในพื้นที่ศึกษา
- ข้อมูลการใช้พื้นที่ร่วมกิจกรรมสาธารณะของชุมชน

3. ศึกษาข้อมูลจากการศึกษาตัวอย่างโครงการ แนวความคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่สาธารณะบริเวณตลาดเก่าเยาวราช

- 1) แนวความคิด ทฤษฎีที่สร้างความเข้าใจพื้นที่สาธารณะ
- 2) แนวความคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการออกแบบเพื่อปรับปรุงพื้นที่สาธารณะ
- 3) งานวิจัยและวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ศึกษาบริเวณตลาดเก่าเยาวราช
- 4) การศึกษาประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบของพื้นที่สาธารณะบริเวณตลาดเก่าเยาวราช

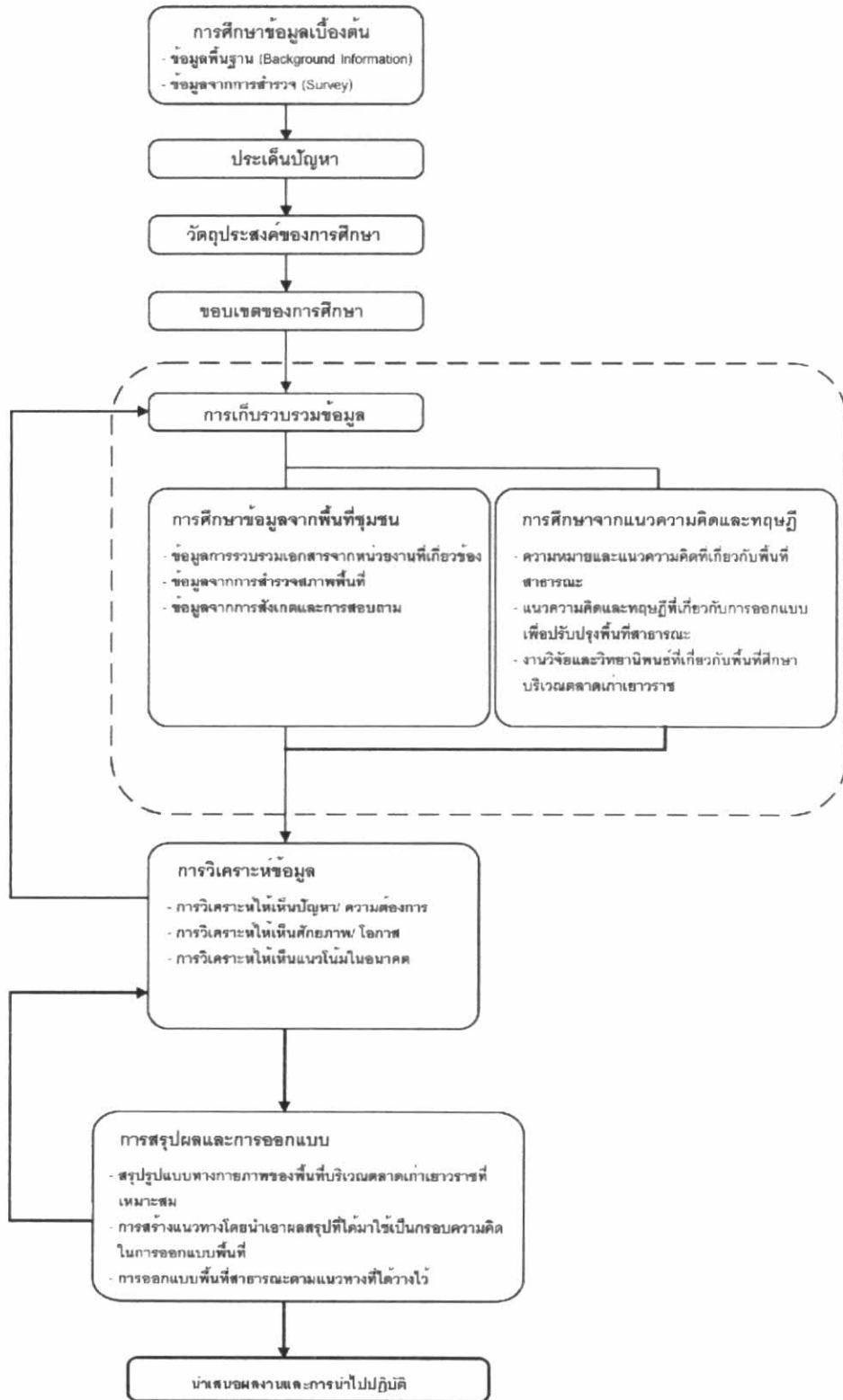
4. การวิเคราะห์เพื่อหารูปแบบทางกายภาพของพื้นที่สาธารณะบริเวณตลาดเก่าเยาวราชที่มีความเหมาะสมกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ กิจกรรมทางสังคม มีวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

- 1) การวิเคราะห์ให้เห็นปัญหา
- 2) การวิเคราะห์ให้เห็นศักยภาพ
- 3) การวิเคราะห์ให้เห็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

5. การสรุปผลและการออกแบบเพื่อปรับปรุงพื้นที่สาธารณะ

- 1) การสรุปประมวลผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดจัดลำดับความสำคัญ มาสร้างแนวความคิดในการออกแบบเพื่อปรับปรุงพื้นที่สาธารณะ
- 2) การสร้างแนวทางการออกแบบเพื่อปรับปรุงทางกายภาพของพื้นที่สาธารณะบริเวณตลาดเก่าเยาวราช รวมทั้งการควบคุมดูแลและการนำไปปฏิบัติ
- 3) การออกแบบพื้นที่สาธารณะบริเวณตลาดเก่าเยาวราชตามแนวทางที่วางไว้

แผนภูมิที่ 1.1 แสดงขั้นตอนการศึกษา



ตารางที่ 1.1 แสดงวิธีการศึกษาและเครื่องมือที่ใช้

หัวข้อการศึกษา	เนื้อหา	วิธีการศึกษา	เครื่องมือที่ใช้
1. กิจกรรมทางเศรษฐกิจและ กิจกรรมทางสังคมของพื้นที่ บริเวณตลาดเก่าเยาวราช	การรวมกลุ่มทางสังคม - องค์กรชุมชน - กลุ่มอาชีพทางการค้า - กลุ่มวัฒนธรรมศาสนา - กลุ่มบำเพ็ญประโยชน์	- การรวบรวมเอกสาร - การสอบถามคนในชุมชน	- บันทึกการสอบถาม
	กิจกรรมทางสังคม - เทศกาลตรุษจีน - สารทจีน - ไหว้พระจันทร์ - ไหว้ศาลเจ้า - ดึงศิลป์จีน	- การสังเกตและสอบถาม	- บันทึกการสังเกตและ สอบถาม - รูปถ่ายและการอธิบาย
	ลักษณะประชากร - จำนวน - การเปลี่ยนแปลง - โครงสร้างประชากร	- การสังเกตและสอบถาม - การรวบรวมเอกสาร	- บันทึกการสังเกตและ สอบถาม
	ลักษณะสินค้าและบริการ - อาหารทะเล - อาหารสด - อาหารแห้ง - ผลไม้ - สินค้าไหว้เจ้า	- การสำรวจ - การสังเกตและสอบถาม	- แผนที่และการเขียนระบุ ตำแหน่ง - รูปถ่ายและการอธิบาย
2. ลักษณะทางกายภาพที่ เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทาง เศรษฐกิจและกิจกรรมทาง สังคมของพื้นที่บริเวณตลาด เก่าเยาวราช	การใช้ประโยชน์ที่ดิน - เพื่อการค้า - เพื่อความเชื่อศาสนา - เพื่อพักอาศัย	- การสำรวจ	- แผนที่แสดงการใช้ ประโยชน์ที่ดิน - รูปถ่าย
	อาคารที่มีความสำคัญต่อชุมชน - วัดและศาลเจ้า - ตลาด	- การสำรวจ	- แผนที่และการเขียนระบุ ตำแหน่ง - รูปถ่าย
	พื้นที่โล่งว่าง - ถนนทางเดิน - ลานหน้าวัด - ลานหน้าศาลเจ้า - ทางเดินรอบตลาด	- การสำรวจ	- แผนที่และการเขียนระบุ ตำแหน่ง - รูปถ่าย

ตารางที่ 1.1 แสดงวิธีการศึกษาและเครื่องมือที่ใช้ (ต่อ)

หัวข้อการศึกษา	เนื้อหา	วิธีการศึกษา	เครื่องมือที่ใช้
	ระบบการสัญจร - ทางรถส่งของ - ทางรถยนต์ - ทางรถโดยสาร	- การสำรวจ	- แผนที่และการเขียนระบุเส้นทาง
	ระบบทางเดินเท้า - ถนนคนเดิน - ทางเดินเท้าสองฟากถนน - ทางลอดผ่านในอาคาร	- การสำรวจ	- แผนที่และการเขียนระบุเส้นทาง
	กรรมสิทธิ์ที่ดิน - ทางสาธารณะประโยชน์ - ทรัพย์สินฯ - เอกชนรายใหญ่ - เอกชนรายย่อย	- การรวบรวมเอกสาร	- บันทึกการสังเกตและสอบถาม - แผนที่และการเขียนระบุตำแหน่ง
3. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางกายภาพของพื้นที่สาธารณะกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและกิจกรรมทางสังคมของพื้นที่บริเวณตลาดเก่าเยาวราช	พื้นที่สาธารณะของชุมชน - พื้นที่ถนน - ทางเท้า - ลานหน้าวัด - ลานหน้าศาลเจ้า - พื้นที่ตลาด	- การสำรวจ - การสังเกตและสอบถาม	- แผนที่และการเขียนระบุตำแหน่ง - รูปถ่ายและการอธิบาย
	กลุ่มผู้ใช้พื้นที่ - คนในชุมชน - คนนอกชุมชน - นักท่องเที่ยว	- การสังเกตและสอบถาม	- รูปถ่ายและการอธิบาย
	พฤติกรรมการใช้พื้นที่ - เส้นทางเดิน - หยุดซื้อขาย - นั่งกิน - พบปะพูดคุย - พิธีกรรม	- การสำรวจ - การสังเกตและสอบถาม	- แผนที่และการเขียนระบุตำแหน่ง - รูปถ่ายและการอธิบาย
	กิจกรรมการใช้พื้นที่สาธารณะแต่ละช่วงเวลา ในวันธรรมดาและวันเทศกาล	- การสำรวจ - การสังเกตและสอบถาม	- แผนที่และการเขียนระบุตำแหน่ง - รูปถ่ายและการอธิบาย
4. ศึกษาถึงปัญหาผลกระทบที่เกิดขึ้น และประเด็นที่น่า สนใจ	ปัญหาที่เกิดขึ้น	- การสำรวจ - การวิเคราะห์ข้อมูล	
	ศักยภาพที่เกิดขึ้น	- การสำรวจ - การวิเคราะห์ข้อมูล	

ตารางที่ 1.1 แสดงวิธีการศึกษาและเครื่องมือที่ใช้ (ต่อ)

หัวข้อการศึกษา	เนื้อหา	วิธีการศึกษา	เครื่องมือที่ใช้
5. ศึกษาและคาดการณ์ถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่บริเวณตลาดเก่าเยาวราช	ศึกษาโครงการระดับย่านเยาวราชในอนาคต เพื่อศึกษาความสัมพันธ์และผลกระทบต่อพื้นที่ศึกษา <ul style="list-style-type: none"> - ระบบรถไฟฟ้าใต้ดิน - โครงการระบบสาธารณูปโภค - โครงการถนนวงแหวน - โครงการเชื่อมกันน้ำ - โครงการย่านถนนคนเดิน 	<ul style="list-style-type: none"> - การรวบรวมเอกสาร - การวิเคราะห์ข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> - แผนที่และการเขียนระบุตำแหน่ง - รูปถ่ายและการอธิบาย
	ศึกษาโครงการระดับพื้นที่บริเวณตลาดเก่าเยาวราชในอนาคต <ul style="list-style-type: none"> - โครงการรถไฟฟ้าใต้ดิน - สถานีวัดมังกร 	<ul style="list-style-type: none"> - การรวบรวมเอกสาร - การวิเคราะห์ข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> - แผนที่และการเขียนระบุตำแหน่ง - รูปถ่ายและการอธิบาย

1.5 ประโยชน์ที่จะได้รับ

1. สามารถเป็นแนวทางการออกแบบเพื่อปรับปรุงพื้นที่สาธารณะบริเวณตลาดเก่าเยาวราช
2. สามารถสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบเพื่อปรับปรุงพื้นที่สาธารณะบริเวณตลาดเก่าเยาวราช ให้กับคนในชุมชนได้เห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ของการพัฒนา
3. สามารถเป็นตัวช่วยความรู้สำหรับการออกแบบเพื่อปรับปรุงพื้นที่สาธารณะบริเวณตลาดเก่าเยาวราช ให้กับพื้นที่บริเวณชุมชนอื่น ๆ ได้

1.6 ข้อจำกัดในการศึกษา

ในพื้นที่ศึกษามีประเด็นปัญหาที่หลากหลาย ด้วยข้อจำกัดทางด้านเวลาทำให้ไม่สามารถศึกษาได้ครอบคลุมทุกประเด็น จึงเลือกทำการศึกษาในประเด็นและพื้นที่เฉพาะที่มีความเด่นชัดมากที่สุดเท่านั้น คือ พื้นที่สาธารณะบริเวณตลาดเก่าเยาวราช ที่มีการใช้งานเพื่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจและกิจกรรมทางสังคมเป็นศูนย์กลางของย่านเยาวราชและมีการเกิดความเปลี่ยนแปลงจากโครงข่ายรถไฟฟ้าใต้ดินในอนาคต ดังนั้น การศึกษาในครั้งนี้จึงทำการค้นหาแนวทางการออกแบบเพื่อปรับปรุงพื้นที่สาธารณะบริเวณตลาดเก่าเยาวราช

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎีและตัวอย่างงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและตัวอย่างงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เป็นการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่สร้างความเข้าใจพื้นที่สาธารณะในบริเวณตลาดเก่าเขาวราช แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการออกแบบเพื่อปรับปรุงพื้นที่สาธารณะ และการศึกษาตัวอย่างงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่สาธารณะบริเวณตลาดเก่าเขาวราช

แผนภูมิตี 2.1 แสดงการศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและตัวอย่างงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

