

แนวทางการออกแบบเพื่อปรับปรุงพื้นที่สาธารณะบริเวณตลาดเก่าเขาวราช

นายชัยยศ จิตเอกวิโรจน์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบชุมชนเมือง
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2550
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

DESIGN GUIDELINES FOR THE IMPROVEMENT OF PUBLIC AREAS
IN YAOWARAT OLD MARKET

Mr. Chaiyot Chiteakwiroje

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Architecture Program in Urban Design

Faculty of Architecture

Chulalongkorn University

Academic Year 2007

Copyright of Chulalongkorn University

501365

ชัยยศ จิตเอกวิโรจน์ : แนวทางการออกแบบเพื่อปรับปรุงพื้นที่สาธารณะบริเวณตลาดเก่าเยาวราช.
(DESIGN GUIDELINES FOR THE IMPROVEMENT OF PUBLIC AREAS IN YAOWARAT OLD MARKET) อ.ที่ปรึกษา : ผศ.ดร.เทิดศักดิ์ เตะระกิกขจร, อ.ที่ปรึกษาร่วม : ผศ.จิตติศักดิ์ ธรรมมาภรณ์
พืลาศ, 211 หน้า.

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะนำเสนอแนวทางการออกแบบเพื่อปรับปรุงพื้นที่สาธารณะบริเวณตลาดเก่าเยาวราช โดยทำการศึกษาถึงลักษณะทางกายภาพของพื้นที่สาธารณะกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมของพื้นที่ในบริเวณตลาดเก่าเยาวราช และทำการสำรวจพื้นที่สาธารณะในรายละเอียด เพื่อวิเคราะห์ถึงบทบาทของพื้นที่ สภาพปัญหา แนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ในอนาคต และนำผลสรุปไปสร้างเป็นแนวทางการปรับปรุงพื้นที่

ผลการศึกษาพบว่าพื้นที่สาธารณะในบริเวณตลาดเก่าเยาวราชมีการใช้งานหลายประเภทเกิดขึ้นในพื้นที่เดียวกัน ทั้งกิจกรรมทางการค้า กิจกรรมทางศาสนา และกิจกรรมนันทนาการ มีการใช้งานที่ซ้อนทับในช่วงเวลาที่ต่างกันไปตามตำแหน่งที่ตั้งในพื้นที่ศึกษา โดยมีบทบาทของพื้นที่ คือ ความเป็นศูนย์กลางทางการค้าอาหารและสินค้าเงินของย่านไชน่าทาวน์ เมื่อร่วมกับการสำรวจภาคสนามและการวิเคราะห์ ทำให้สามารถจำแนกลักษณะเฉพาะที่แสดงถึงบทบาทของพื้นที่ศึกษาได้ในแต่ละตำแหน่ง และแนวทางการปรับปรุงพื้นที่อันนำไปสู่บทบาทในอนาคตได้อย่างเหมาะสม

แนวทางการปรับปรุงพื้นที่ได้นำเสนอรูปแบบการปรับปรุงพื้นที่สาธารณะบริเวณตลาดเก่าเยาวราชในภาพรวมของพื้นที่ 4 ประเด็นหลัก ประกอบด้วย 1) การปรับปรุงด้านพื้นที่สาธารณะ เสนอให้เน้นการใช้พื้นที่อย่างเป็นระบบสามารถเชื่อมต่อพื้นที่สาธารณะใกล้เคียงถึงกันได้ และเน้นการใช้พื้นที่ส่วนกลาง เพื่อเพิ่มศักยภาพของพื้นที่สูงสุดให้สอดคล้องกับบทบาทพื้นที่ 2) การปรับปรุงด้านระบบการสัญจร เสนอให้ปรับปรุงระบบสัญจรภายในพื้นที่ใหม่ โดยเน้นระบบทางเดินเท้าเป็นหลักร่วมกับการใช้ระบบขนส่งมวลชนสาธารณะและการจัดระบบขนส่งสินค้าในย่าน 3) การปรับปรุงด้านอาคารและสิ่งก่อสร้าง เสนอให้รักษาอาคารทางศาสนาที่มีคุณค่า อาคารตึกแถวที่มีลักษณะเฉพาะ แบบเดิมที่เก็บไว้บางส่วน และสร้างอาคารใหม่ที่เหมาะสม 4) การปรับปรุงด้านระบบสาธารณูปโภค โดยจัดวางรูปแบบระบบรวมสาธารณูปโภคใหม่ ให้เหมาะสมในแต่ละย่าน และการออกแบบพื้นที่เฉพาะ 3 แห่ง ที่มีลักษณะเฉพาะพื้นที่แตกต่างกันไป

นอกจากนั้นการศึกษานี้ยังได้เสนอแนะแนวทางเบื้องต้นสำหรับการนำไปสู่การปฏิบัติ ที่แสดงลำดับขั้นตอนการปรับปรุงพื้นที่ ตลอดจนข้อสรุปในประเด็นต่าง ๆ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้าและการปรับปรุงพื้นที่บริเวณตลาดเก่าเยาวราชต่อไป

สาขาวิชา การออกแบบชุมชนเมือง
ปีการศึกษา 2550

ลายมือชื่อนิติ

ลายมืออาจารย์ที่ปรึกษา

ลายมืออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม





4874114025: MAJOR URBAN DESIGN
KEY WORD: IMPROVEMENT / URBAN DESIGN / PUBLIC AREAS / YAOWARAT OLD MARKET

CHAIYOT CHITEAKWIROJE: DESIGN GUIDELINES FOR THE IMPROVEMENT OF PUBLIC AREAS IN YAOWARAT OLD MARKET. THESIS ADVISOR: ASST.PROF.TURDSAK TACHAGITKAJOHN DR, THESIS CO ADVISOR: ASST.PROF.JITTISAK THAMMAPORNPILAS, 211 pp.

This research aims to introduce design guidelines for the improvement of public areas in Yaowarat old market. It was conducted by studying the physical features of the areas, the economic and social activities, problems and the anticipated changes in those areas. The data were used to draw up guidelines for improving these areas.

It was found that these areas were used for many purposes including for commercial activities, religious activities and recreational activities. At least two or more activities were carried out in the same area. The main role of the public areas in Yaowarat was to be the center of food and trade in Chinese products. When the data from the field survey and the analysis was combined, the specific characteristics of each locale in those areas could be determined; as a result, the proper guidelines for their improvement could be developed.

As a whole, the improvement covers 4 main aspects: 1) the public areas, 2) the route system, 3) the buildings and 4) the public utilities. As for the first aspect, the use of the public areas should be systematic and can be extended to the nearby areas and the common areas should be used to their maximum potential in line with their roles. In terms of the second aspect, the focus of the improvement should be on the walkways supplemented by public transportation and the routes for transporting goods should be rearranged. Regarding the third aspect, religious buildings and some of the row-houses with specific traditional styles should be preserved and new buildings should be built to replace some of the old buildings. With regard to the fourth aspect, a new plan for the public utilities should be drawn up to suit each locale.

In addition, fundamental practical guidelines are suggested in this study. They outline steps for improvement and a summary of issues useful for further studies and further improvement of the Yaowarat area.

Field of study : Urban Design

Academic year : 2007

Student's signature : 

Advisor's signature : 

Co Advisor's signature : 

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จขึ้นมาได้ ด้วยความช่วยเหลือจากผู้คนหลายฝ่าย ที่จะขอกล่าวขอบคุณ ดังนี้
ผศ.ดร. เทิดศักดิ์ เตชะกิจขจร อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ที่ดูแลการทำวิทยานิพนธ์นี้อย่างต่อเนื่อง ให้
คำปรึกษาและเวลาแก่นิสิตสม่ำเสมอจนงานเสร็จสมบูรณ์

ผศ. จิตติศักดิ์ ธรรมาภรณ์พิลาศ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ผู้ที่ชี้แนะ ตักเตือนในขั้นตอนการทำ
วิทยานิพนธ์นี้ทำให้สามารถทำงานสำเร็จไปได้ด้วยดี และให้ข้อคิดอันเป็นประโยชน์ต่อการทำงานในอนาคต

คณะอาจารย์ทุกท่าน ที่ให้ความรู้ด้านการออกแบบชุมชนเมืองตลอดเวลาที่ศึกษาต่อในคณะ
สถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สำนักงานเขตสัมพันธวงศ์ สำนักงานเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย บริษัทไพบูลย์สมบัติ เจ้าหน้าที่ศาลเจ้า
ต่าง ๆ และผู้คนในพื้นที่บริเวณตลาดเก่าเยาวราช ผู้ให้ข้อมูลเฉพาะของพื้นที่ศึกษาและอำนวยความสะดวกใน
การทำงานภาคสนาม

และท้ายสุด ขอขอบคุณครอบครัว "จิตเอกวิโรจน์" เพื่อน ๆ และพี่น้องในสาขาวิชาการออกแบบชุมชน
เมือง ที่คอยให้ความช่วยเหลือมาโดยตลอด ซึ่งเป็นแรงใจให้ผู้วิจัยสามารถทำงานได้สำเร็จลุล่วงเป็นอย่างดี

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฎ
สารบัญแผนที่.....	ฏ
สารบัญแผนภูมิ.....	ท

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของการศึกษา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
1.3 ขอบเขตของการศึกษา.....	2
1.4 ขั้นตอนและวิธีดำเนินการศึกษา.....	5
1.5 ประโยชน์ที่จะได้รับ.....	11
1.6 ข้อจำกัดในการศึกษา.....	11

บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและตัวอย่างงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวกับพื้นที่สาธารณะ.....	13
2.1.1 แนวคิด ทฤษฎีที่สร้างความเข้าใจพื้นที่สาธารณะ.....	13
2.1.2 แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวกับการปรับปรุงพื้นที่สาธารณะ.....	17
2.2 ตัวอย่างงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่สาธารณะบริเวณตลาดเก่าเยาวราช.....	22
2.2.1 รายงานหัวข้อ โครงการบูรณาการแผนผังพัฒนาเขต เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ กลุ่มรัตนโกสินทร์.....	22
2.2.2 รายงานหัวข้อ การศึกษาโครงการวางผังเฉพาะแห่งในพื้นที่สำคัญทาง ประวัติศาสตร์ พื้นที่บริเวณย่านชุมชนเขตสัมพันธวงศ์.....	23
2.2.3 รายงานหัวข้อ การศึกษาและออกแบบรายละเอียด โครงการพัฒนาภูมิทัศน์ ถนนเยาวราช.....	25
2.2.4 วิทยานิพนธ์หัวข้อ แนวทางการใช้ที่ดินเพื่อการพาณิชย์กรรมเขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร.....	26

บทที่ 3 การศึกษาสภาพพื้นที่บริเวณตลาดเก่าเขาวราช

3.1 ประวัติความเป็นมาของพื้นที่.....	28
3.1.1 ประวัติความเป็นมาของพื้นที่ย่านเขาวราช.....	28
3.1.2 ประวัติความเป็นมาของพื้นที่บริเวณตลาดเก่าเขาวราช.....	38
3.2 ลักษณะทางกายภาพของพื้นที่บริเวณตลาดเก่าเขาวราช.....	52
3.2.1 ที่ตั้งและลักษณะทางกายภาพทั่วไป.....	52
3.2.2 การใช้ประโยชน์ที่ดินและอาคาร.....	54
3.2.3 ระบบคมนาคมขนส่ง.....	56
3.2.4 ระบบสาธารณูปโภค.....	57
3.2.5 ลักษณะอาคารและสิ่งปลูกสร้าง.....	63
3.2.6 ลักษณะพื้นที่โล่งว่าง.....	63
3.2.7 กรรมสิทธิ์ที่ดิน.....	64
3.3 ลักษณะกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมของพื้นที่บริเวณตลาดเก่าเขาวราช.....	71
3.3.1 ประชากรและกลุ่มผู้ใช้ในพื้นที่.....	71
3.3.2 กิจกรรมทางเศรษฐกิจการค้าของพื้นที่บริเวณตลาดเก่าเขาวราช.....	72
3.3.3 วิถีชีวิตชุมชนและกิจกรรมทางสังคม.....	76
3.4 โครงการที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของพื้นที่บริเวณตลาดเก่าเขาวราช.....	81
3.4.1 โครงการระดับย่านเขาวราช.....	81
3.4.2 โครงการระดับพื้นที่บริเวณตลาดเก่าเขาวราช.....	88

บทที่ 4 การสำรวจและวิเคราะห์พื้นที่สาธารณะบริเวณตลาดเก่าเขาวราช

4.1 การศึกษาและสำรวจพื้นที่สาธารณะบริเวณตลาดเก่าเขาวราช.....	91
4.1.1 ลักษณะสภาพทั่วไปพื้นที่สาธารณะบริเวณตลาดเก่าเขาวราช.....	91
4.1.2 กิจกรรมการใช้พื้นที่สาธารณะ.....	93
4.1.3 การสำรวจพื้นที่สาธารณะย่อย.....	103
4.2 การวิเคราะห์พื้นที่บริเวณตลาดเก่าเขาวราช.....	105
4.2.1 การวิเคราะห์บทบาทของพื้นที่ศึกษาในปัจจุบัน.....	105
4.2.2 การวิเคราะห์ปัญหาของพื้นที่ในปัจจุบัน.....	116
4.2.3 การวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต.....	123
4.3 การประเมินผลการวิเคราะห์.....	131

บทที่ 5 แนวทางการออกแบบปรับปรุงพื้นที่

5.1 กรอบแนวความคิดการออกแบบ.....	147
5.2 ผังแม่บทโครงการออกแบบเพื่อปรับปรุงพื้นที่สาธารณะบริเวณตลาดเก่าเขาวราช.....	149

5.2.1 แนวทางการออกแบบปรับปรุงด้านพื้นที่สาธารณะ.....	149
5.2.2 แนวทางการออกแบบปรับปรุงด้านระบบทางเดินเท้าและการสัญจรภายในพื้นที่.....	149
5.2.3 แนวทางการออกแบบปรับปรุงด้านอาคารและสิ่งก่อสร้าง.....	150
5.2.4 แนวทางการออกแบบปรับปรุงด้านสาธารณูปโภค.....	151
5.3 การออกแบบปรับปรุงพื้นที่สาธารณะย่อย.....	162
5.3.1 การออกแบบปรับปรุงพื้นที่บริเวณตลาดเก่า.....	162
5.3.2 การออกแบบปรับปรุงพื้นที่บริเวณตลาดเล่งบัวเยี่ยะ.....	162
5.3.3 การออกแบบปรับปรุงพื้นที่บริเวณสถานีวัดมังกร.....	162
บทที่ 6 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
6.1 สรุปผลการศึกษา.....	171
6.2 ข้อเสนอแนะการนำไปปฏิบัติ.....	171
6.3 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	173
รายการอ้างอิง.....	174
ภาคผนวก.....	176
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	211

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 แสดงวิธีการศึกษาและเครื่องมือที่ใช้.....	8
3.1 แสดงประวัติความเป็นมาของพื้นที่ย่านเยาวราช.....	32
3.2 แสดงประวัติความเป็นมาของพื้นที่บริเวณตลาดเก่าเยาวราช.....	41
3.3 แสดงจำนวนประชากรรายแขวง เขตสัมพันธวงศ์ พ.ศ. 2540 – 2549.....	71
3.4 แสดงเทศกาลไหว้เจ้าประจำปีของจีน.....	77
3.5 แสดงเทศกาลไหว้เจ้าของศาลเจ้ากวนอู.....	78
3.6 แสดงเทศกาลไหว้เจ้าของศาลเจ้าเล่งบัวเอี้ยะ.....	78
3.7 แสดงตำแหน่งที่ตั้งสถานีของรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน ช่วงบางซื่อ – ท่าพระ.....	83
3.8 แสดงตำแหน่งที่ตั้งสถานีของรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน ช่วงหัวลำโพง - บางแค.....	83
4.1 แสดงกิจกรรมที่เกิดขึ้นในช่วงเวลา 00.00-06.00 น.....	94
4.2 แสดงกิจกรรมที่เกิดขึ้นในช่วงเวลา 06.00-17.00 น.....	95
4.3 แสดงกิจกรรมที่เกิดขึ้นในช่วงเวลา 17.00-02.00 น.....	96
4.4 แสดงการประมวลผลข้อมูล เพื่อวิเคราะห์ลักษณะเฉพาะแสดงถึงบทบาทของพื้นที่ศึกษา.....	106

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 แสดงพื้นที่กลุ่มวัดนโกสินทร์.....	22
2.2 แสดงพื้นที่บริเวณย่านชุมชนเขตสัมพันธวงศ์.....	24
2.3 แสดงพื้นที่บริเวณถนนเยาวราช.....	25
3.1 แสดงบริเวณที่จะเกิดรถไฟฟ้าใต้ดิน สถานีวัดมังกร ฝั่งทิศเหนือของถนนเจริญกรุง.....	88
3.2 แสดงบริเวณที่จะเกิดรถไฟฟ้าใต้ดิน สถานีวัดมังกร ฝั่งทิศใต้ของถนนเจริญกรุง.....	88
3.3 แสดงพื้นที่ภายในสถานีใต้ดินของรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน.....	89
4.1 แสดงกิจกรรมการค้าและบริการ.....	93
4.2 แสดงกิจกรรมทางศาสนา.....	93
4.3 แสดงกิจกรรมด้านนันทนาการ.....	93
4.4 แสดงพื้นที่สาธารณะที่เป็นทางสาธารณะประโยชน์.....	103
4.5 แสดงพื้นที่สาธารณะที่เป็นของศาสนสถาน.....	104
4.6 แสดงพื้นที่สาธารณะที่เป็นของตลาด.....	104
4.7 แสดงย่านชุมชนจีน (China town).....	105
4.8 แสดงศูนย์รวมกิจกรรมทางเศรษฐกิจในย่านเยาวราช.....	105

สารบัญแนบที่

แนบที่	หน้า
1.1 แสดงขอบเขตของพื้นที่ศึกษา.....	3
3.1 แสดงตำแหน่งที่ตั้งของพื้นที่ศึกษา.....	52
3.2 แสดงพื้นที่บริเวณตลาดเก่าเยาวราช.....	53
3.3 แสดงการใช้ประโยชน์ที่ดิน พ.ศ.2546.....	55
3.4 แสดงโครงข่ายเส้นทางสัญจร.....	58
3.5 แสดงทิศทางการสัญจร.....	59
3.6 แสดงตำแหน่งที่จอดรถ.....	60
3.7 แสดงเส้นทางระบบขนส่งมวลชนสาธารณะ.....	61
3.8 แสดงเส้นทางสัญจรทางเท้า.....	62
3.9 แสดงการใช้ประโยชน์อาคาร.....	65
3.10 แสดงความสูงอาคาร.....	66
3.11 แสดงรูปแบบสถาปัตยกรรม.....	67
3.12 แสดงพื้นที่โล่งว่าง.....	68
3.13 แสดงแปลงที่ดิน.....	69
3.14 แสดงกรรมสิทธิ์ที่ดิน.....	70
3.15 แสดงย่านการค้าบริเวณโดยรอบพื้นที่ศึกษา.....	73
3.16 แสดงย่านการค้าในพื้นที่ศึกษา.....	74
3.17 แสดงตำแหน่งชุมชน.....	79
3.18 แสดงตำแหน่งศาสนสถาน.....	80
3.19 แสดงเส้นทางโครงข่ายรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนในอนาคต.....	81
3.20 แสดงเส้นทางรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน.....	84
3.21 แสดงโครงการระดับย่านเยาวราชในอนาคต.....	87
3.22 แสดงผังรถไฟฟ้าใต้ดิน สถานีวัดมังกร.....	90
4.1 แสดงพื้นที่สาธารณะบริเวณตลาดเก่าเยาวราช	92
4.2 แสดงการรวมกิจกรรมในพื้นที่สาธารณะช่วงวันธรรมดา.....	98
4.3 แสดงการรวมกิจกรรมในพื้นที่สาธารณะช่วงวันตรุษจีน.....	99
4.4 แสดงการรวมกิจกรรมในพื้นที่สาธารณะช่วงวันถือศีลกินเจ.....	100
4.5 แสดงการรวมกิจกรรมในพื้นที่สาธารณะช่วงวันไหว้เทพเจ้ากวนอู.....	101
4.6 แสดงการรวมกิจกรรมในพื้นที่สาธารณะช่วงวันไหว้เทพเจ้าเล้งบ่วย.....	102
4.7 แสดงภาพรวมตำแหน่งลักษณะเฉพาะแสดงถึงบทบาทของพื้นที่ศึกษาในปัจจุบัน.....	115
4.8 แสดงตำแหน่งปัญหาด้านการใช้ประโยชน์ที่ดิน.....	117

แผนที่	หน้า
4.9 แสดงตำแหน่งปัญหาด้านการสัญจร.....	118
4.10 แสดงตำแหน่งปัญหาด้านอาคารและสิ่งก่อสร้าง.....	119
4.11 แสดงตำแหน่งปัญหาด้านที่โล่งว่าง.....	120
4.12 แสดงตำแหน่งปัญหาด้านสาธารณูปโภค.....	121
4.13 แสดงภาพรวมตำแหน่งปัญหาของพื้นที่ศึกษาในปัจจุบัน.....	122
4.14 แสดงโครงการที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ศึกษาในอนาคต.....	123
4.15 แสดงตำแหน่งแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านการใช้ประโยชน์ที่ดิน.....	125
4.16 แสดงตำแหน่งแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านการสัญจร.....	126
4.17 แสดงตำแหน่งแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านอาคารและสิ่งก่อสร้าง ด้านสาธารณูปโภค.....	127
4.18 แสดงตำแหน่งแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านที่โล่งว่าง.....	128
4.19 แสดงภาพรวมตำแหน่งแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต.....	129
4.20 แสดงภาพรวมตำแหน่งลักษณะเฉพาะแสดงถึงบทบาทของพื้นที่ศึกษาในอนาคต.....	132
4.21 แสดงการประมวลข้อมูล เพื่อวิเคราะห์ลักษณะเฉพาะแสดงถึงบทบาทของพื้นที่ศึกษาในอนาคต.....	133
4.22 แสดงภาพรวมการปรับปรุงพื้นที่ไปสู่บทบาทในอนาคต.....	144
5.1 แสดงผังแม่บทการปรับปรุงพื้นที่ในอนาคต.....	152
5.2 แสดงแนวทางการปรับปรุงด้านพื้นที่สาธารณะ.....	153
5.3 แสดงแนวทางการปรับปรุงด้านระบบทางเดินเท้าและการสัญจรภายในพื้นที่ ส่วนที่ 1 ระบบขนส่งมวลชนสาธารณะ.....	154
5.4 แสดงแนวทางการปรับปรุงด้านระบบทางเดินเท้าและการสัญจรภายในพื้นที่ ส่วนที่ 2 ระบบทางเดินเท้า.....	155
5.5 แสดงแนวทางการปรับปรุงด้านระบบทางเดินเท้าและการสัญจรภายในพื้นที่ ส่วนที่ 3 ระบบขนส่งสินค้าและบริการ.....	156
5.6 แสดงรูปตัดการปรับปรุงด้านระบบทางเดินเท้าและการสัญจรภายในพื้นที่.....	157
5.7 แสดงแนวทางการปรับปรุงด้านอาคารและสิ่งก่อสร้าง.....	158
5.8 แสดงแนวทางการปรับปรุงด้านอาคารและสิ่งก่อสร้าง.....	159
5.9 แสดงแนวทางการปรับปรุงด้านระบบสาธารณูปโภค.....	160
5.10 แสดงแนวทางการปรับปรุงด้านระบบสาธารณูปโภค.....	161
5.11 แสดงผังรวมการปรับปรุงพื้นที่ย่อย 3 พื้นที่.....	164
5.12 แสดงการออกแบบพื้นที่สาธารณะบริเวณตลาดเก่า.....	165
5.13 แสดงการออกแบบพื้นที่สาธารณะบริเวณตลาดเก่า.....	166
5.14 แสดงการออกแบบพื้นที่บริเวณตลาดเล่งบัวเยี้ยะ.....	167
5.15 แสดงการออกแบบพื้นที่บริเวณตลาดเล่งบัวเยี้ยะ.....	168
5.16 แสดงการออกแบบพื้นที่บริเวณสถานีวัดมังกร.....	169
5.17 แสดงการออกแบบพื้นที่บริเวณสถานีวัดมังกร.....	170

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
1.1 แสดงขั้นตอนการศึกษา.....	7
2.1 แสดงการศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและตัวอย่างงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12