

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

ทองยงค์ อเนกะเวียง. ปฏิบัติการนม. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์, 2529.

\_\_\_\_\_ . ผลิตภัณฑ์นม. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
2527.

ธงชัย สันตวงษ์. การตลาดสำหรับนักบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนา-  
พานิช, 2528.

นราศรี ไหวนชกุล. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์วิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ :  
สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

นรินทร์ ทองศิริ. เทคโนโลยีอาหารนม. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ : นวัตกรรมพิมพ์,  
2528.

ปรียา วอนขอพร และคณะ. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ : อักษรการพิมพ์,  
2525.

ศิริวรรณ สัญขานนท์ การจัดการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย  
ศรีนครินทรวิโรฒ, 2525.

สร้อย พิศาลบุตร. เทคนิคการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 1  
กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

วารสาร

กรมวิทยาศาสตร์บริการ. "โยเกิต". ข่าวกรมวิทยาศาสตร์. ฉบับที่ 109 (กันยายน 2528)  
: 2-3.

"ระฆังยกแรกของฮาร์ดโยเกิต ตลาดจูนเครื่อง 50 ล้าน". มีเดีย. ปีที่ 4 ฉบับที่ 39.  
(กันยายน 2530) : 59-68.

## บรรณานุกรม

เอกสาร

บริษัทโฟร์โมสต์ จำกัด . เอกสารการวิจัยทางการตลาดของผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตปี 2530 .

สัมภาษณ์

บุญฮิต ศิริศักดิ์วารณ. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ โฟร์โมสต์อาหารนม จำกัด, 12 กุมภาพันธ์ 2531.

ภาษาอังกฤษ

Kotler Philip. Marketing Management : Analysis, Planning and Control.

Fifth Edition, New Jersey : Prentice/Hall international, 1984.

Stanton William. Fundamentals of Marketing. 7 ed., Japan : McGraw-

Hill, Inc., 1984.

การคำนวณ

## แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "ทัศนคติของนักศึกษา มหาวิทยาลัย ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อผลิตภัณฑ์โยเกิร์ต" ของนิสิตปริญญาโท ภาควิชาบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผู้วิจัยขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านมา ณ ที่นี้ด้วย

คำชี้แจง โยเกิร์ต หมายถึง นมเปรี้ยวชนิดครีม มีรสเปรี้ยว ไม่รวมชนิดดื่ม  
กรุณาทำ ✓ ลงใน ( ) หน้าคำตอบที่ต้องการเพียง 1 ข้อเท่านั้น

## ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ (1) ชาย (2) หญิง
2. อายุ (1) ต่ำกว่า 17 ปี (2) 17-19 ปี  
(3) 20-22 ปี (4) 23 ปีขึ้นไป

## 3. สถานศึกษา

- (1) จุฬาลงกรณ์ (7) ม. รามคำแหง
- (2) ม. ธรรมศาสตร์ (8) เทคโนโลยีพระจอมเกล้า
- (3) ม. เกษตรศาสตร์ (9) ม. หอการค้าไทย
- (4) ม. มหิดล (10) ม. กรุงเทพ
- (5) ม. ศิลปากร (11) ม. ธุรกิจบัณฑิตย์
- (6) ม. ศรีนครินทรวิโรฒ (12) ม. เทคโนโลยีสยาม

4. ยืนยัน (1) ปี 1 (2) ปี 2  
(3) ปี 3 (4) ปี 4  
(5) สูงกว่าปี 4

เฉพาะเจ้าหน้าที่

1	2	3
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4
<input type="checkbox"/>

5
<input type="checkbox"/>

6	7
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8
<input type="checkbox"/>

## 5. รายได้ล้วนตัวต่อเดือน

- |                       |                     |
|-----------------------|---------------------|
| (1) ต่ำกว่า 1,000 บาท | (2) 1,001-1,500 บาท |
| (3) 1,501-2,000 บาท   | (4) 2,001-2,500 บาท |
| (5) 2,501-3,000 บาท   | (6) 3,001 บาทขึ้นไป |

9  

## 6. ท่านเคยรับประทานโยเกิร์ตหรือไม่?

- (1) เคย (กรุณาตอบคำถามส่วนที่ 1 ต่อไป )
- (2) ไม่เคย (กรุณาข้ามไปตอบคำถามในส่วนที่ 2)

10  
ส่วนที่ 1 สำหรับผู้ที่เคยรับประทานโยเกิร์ต

## 1. ท่านรับประทานโยเกิร์ตครั้งแรก เพราะอะไร

- (1) เห็นโฆษณา แล้วอยากลอง
- (2) ได้รับแจกให้ลองรับประทาน
- (3) มีผู้แนะนำให้รับประทาน
- (4) เห็นผู้อื่นรับประทาน
- (5) ผู้อื่นแบ่งให้ลองรับประทาน
- (6) ลองรับประทานเอง
- (7) อื่น ๆ ระบุ .....

11  

## 2. ในความคิดของท่าน โยเกิร์ต

- (1) เป็นอาหารว่างเหมือนขนมหรือไอศกรีม
- (2) เป็นอาหารเสริมที่มีประโยชน์บำรุงสุขภาพ
- (3) เป็นอาหารเพื่อลดความอ้วน
- (4) เป็นอาหารที่ช่วยแก้ปัญหาระบบขับถ่าย
- (5) เป็นอาหารที่ไม่มีความจำเป็นต้องรับประทาน
- (6) อื่น ๆ ระบุ .....

12

3. ท่านคิดว่าโยเกิดเป็นอาหารที่เหมาะสมกับ
- (1) เพศชาย (2) เพศหญิง
- (3) ไม่จำกัดเพศ 13
4. เมื่อรับประทานโยเกิดแล้ว ท่านรู้สึก
- (1) ชอบ (ข้ามไปตอบข้อ 7 ถึงข้อ 29) 14
- (2) ไม่ชอบ (ตอบข้อ 5 ต่อไปจนถึงข้อ 14)
5. สำหรับผู้ที่ไม่ชอบรับประทานโยเกิด มีสาเหตุมาจาก
- (1) ไม่ชอบรสชาติ (2) ไม่ชอบกลิ่น 15
- (3) ลักษณะไม่น่ารับประทาน (4) ไม่สะดวกในการรับประทาน
- (5) ราคาแพงเกินไป (6) อื่น ๆ ระบุ .....
6. จากเหตุผลที่ท่านไม่ชอบในข้อ 5 ท่านคิดว่าโยเกิดควรมีการปรับปรุงคือ .. 16
- .....
7. ท่านคิดว่ารูปแบบของภาชนะที่บรรจุโยเกิดเหมาะสมหรือไม่
- (1) เหมาะสม เพราะ ..... 17
- (2) ไม่เหมาะสม เพราะ .....
8. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อขนาดบรรจุของโยเกิดที่มีขายขณะนี้
- (1) ใหญ่ไป (2) เหมาะสม
- (3) เล็กไป 18
9. ท่านคิดว่าราคาของโยเกิดขณะนี้ (ประมาณถ้วยละ 8 บาท)
- (1) ราคาแพง (2) เหมาะสมดีแล้ว
- (3) ราคาถูก 19

10. ในความคิดของท่าน ราคาขายของโยเกิร์ต ควรจะประมาณด้วยละ

- (1) 3-4 บาท
- (2) 5-6 บาท
- (3) 7-8 บาท
- (4) 9-10 บาท
- (5) 10 บาทขึ้นไป

20

11. ท่านเคยพบเห็นโฆษณาโยเกิร์ตจากที่ใดบ้าง (ตอบได้หลายข้อ)

- (1) ไม่เคยเห็น (ข้ามไปข้อ 12)
- (2) หนังสือพิมพ์
- (3) วิทยุ
- (4) ข้างรถเมล์/ท้ายรถเมล์
- (5) โทรทัศน์
- (6) นิตยสาร วารสาร
- (7) โปสเตอร์/ป้ายโฆษณา
- (8) ป้ายรถเมล์
- (9) อื่น ๆ ระบุ .....

21 22 23

24 25 26

27 28 29

12. จากสื่อโฆษณาโยเกิร์ตหลาย ๆ สื่อ ท่านชอบสื่อใดที่สุด

- (1) ไม่ชอบเลย
- (2) หนังสือพิมพ์
- (3) วิทยุ
- (4) ข้างรถเมล์/ท้ายรถเมล์
- (5) โทรทัศน์
- (6) นิตยสาร วารสาร
- (7) โปสเตอร์/ป้ายโฆษณา
- (8) ป้ายรถเมล์
- (9) อื่น ๆ ระบุ .....

30

13. โปรดยกตัวอย่างโฆษณาโยเกิร์ตที่ท่านจำได้ มาสัก 1 ตัวอย่าง

ตรา ยี่ห้อ .....จากสื่อโฆษณา .....

รายละเอียดที่จำได้ (รูปภาพ เสียงเพลง คำขวัญ) .....

.....

31 32

14. ถ้ามีโยเกิร์ตที่ปรุงแต่งรสชาติใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น หรือมียี่ห้อใหม่ออกวางตลาด ท่านคิดว่า จะลองรับประทานหรือไม่

- (1) ลอง เพราะ .....
- (2) ไม่ลอง เพราะ .....
- (3) ไม่แน่ใจ เพราะ .....

33

(ฉบับแบบสอบถามสำหรับผู้ที่ไม่ชอบรับประทานโยเกิร์ต)

15. สำหรับผู้ที่ชอบ ประเภทโยเกิร์ตที่ท่านชอบมากที่สุดคือ (กรุณาเลือกเพียง 1 ข้อ)
- (1) โยเกิร์ตแบบธรรมดาที่ไม่ได้ปรุงแต่ง (เข้าไปตอบข้อ 17)
- (2) โยเกิร์ตแบบปรุงแต่งผลไม้ รสลับประด 34
- (3) โยเกิร์ตแบบปรุงแต่งผลไม้ รสล้นโรเบอร์รี่
- (4) โยเกิร์ตแบบปรุงแต่งผลไม้ รสส้ม
- (5) โยเกิร์ตแบบปรุงแต่งผลไม้ รวมหลายชนิด
- (6) อื่น ๆ ระบุ .....
16. โยเกิร์ตที่ปรุงแต่งรสผลไม้ รวมหลายชนิด
- (1) แบบที่มีผลไม้ด้วยกันด้วย (2) แบบคนสำเร็จ 35
- (3)
17. ท่านรับประทานโยเกิร์ตโดยมีจุดประสงค์สำคัญคือ
- (1) รับประทานเป็นของว่างหรือขนม (2) เพื่อลดน้ำหนัก
- (3) เพื่อแก้ปัญหาระบบขับถ่าย (4) เพื่อบำรุงสุขภาพ 36
- (5) อื่น ๆ ระบุ .....
18. ความถี่ในการรับประทานโยเกิร์ตของท่าน โดยเฉลี่ย
- (1) ทุกวัน (2) 2-3 วันต่อครั้ง (3) สัปดาห์ละครั้ง 37
- (4) 2 สัปดาห์ต่อครั้ง (5) เดือนละครั้ง (6) น้อยกว่าเดือนละครั้ง
19. โดยปกติท่านซื้อโยเกิร์ตครั้งละ
- (1) 1 ถ้วย (2) 2 ถ้วย (3) 3 ถ้วย 38
- (4) 4 ถ้วย (5) 5 ถ้วยขึ้นไป
20. ในการซื้อโยเกิร์ตท่านหาซื้อได้สะดวกหรือไม่
- (1) สะดวกหาซื้อง่าย (2) ไม่สะดวกหาซื้อได้ยาก 39
- (3)
21. ท่านมีความสะดวกในการซื้อโยเกิร์ตจากที่ใดมากที่สุด
- (1) ร้านค้าใกล้บ้าน (2) ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต 40
- (3) สหกรณ์ในมหาวิทยาลัย (4) ให้พนักงานส่งถึงที่
22. ท่านชอบให้พนักงานขายมาส่งโยเกิร์ตให้ท่านถึงที่หรือไม่
- (1) ชอบ (2) ไม่ชอบ 41
- (3)
23. ในการซื้อโยเกิร์ตแต่ละครั้ง ท่านจะลงตราयीหือหรือไม่
- (1) จะลง (2) ไม่จะลงซื้อयीหือใดก็ได้ (เข้าไปข้อ 25) 42
- (3)



24. ถ้าโยเกิร์ตที่ทานจะจางหรือไม่ขยายในขณะนั้นหรือในสถานที่นั้น ๆ ท่านจะซื้อหรืออื่นแทนหรือไม่

43

(1) ซื่อ

(2) ไม่ซื่อ

25. ท่านเคยรับประทานโยเกิร์ตหรือใดบ้าง (ตอบได้หลายข้อ)

(1) โฟร์โมสต์

(2) โยเพลท์

(3) ดัชมิลล์

44

45

46

(4) ลิวส์ไลต์

(5) โยเกิร์ตของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

47

48

49

(6) อื่น ๆ ระบุ .....

26. โยเกิร์ตที่ท่านเคยรับประทาน มียี่ห้อที่ท่านชอบมากที่สุด หรือชอบเป็นพิเศษหรือไม่

(1) ไม่มียี่ห้อใด

(2) โฟร์โมสต์

(3) โยเพลท์

50

(4) ดัชมิลล์

(5) ลิวส์ไลต์

(6) โยเกิร์ตของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

(7) อื่น ๆ ระบุ .....

27. กรุณาเรียงลำดับปัจจัยที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้อโยเกิร์ตต่อไปนี้ จากมากไปหาน้อย โดยใส่หมายเลขลงใน ( ) ที่กำหนดให้ (เลข 1 หมายถึงมีส่วนสำคัญมากที่สุด เป็นอันดับ 1 เรียงไปตามลำดับ จนถึงเลข 7 หมายถึงมีส่วนสำคัญน้อยที่สุด)

( ) ตรายี่ห้อ

51

( ) ราคา

52

( ) รสชาติ

53

( ) การโฆษณา

54

( ) รายการส่งเสริมการขาย เช่น แจกแถม

55

( ) คำแนะนำของผู้อื่น

56

( ) ความสะดวกในการซื้อ

57

28. สำหรับสินค้าโยเกิด ท่านต้องการให้มีรายการที่พิเศษประเภทใดมากที่สุด

- (1) ไม่ต้องการ (2) ลดราคาในโอกาสต่าง ๆ 58  
 (3) จัดรายการชิงโชค (4) แจกคูปองไว้ซื้อครั้งต่อไปในราคาพิเศษ   
 (5) มีของแถม (6) อื่น ๆ ระบุ .....

29. ข้อเสนอนี้ (ตอบได้หลายข้อ ถ้ามีข้อเสนอนี้ให้ตอบลงในช่อง ( ) อื่น ๆ )

- (1) ควรปรับปรุงรสชาติ หรือใส่ผลไม้ให้มากกว่าเดิม 59 60  
   
 (2) ควรมีรสชาติหลาย ๆ แบบให้เลือก เช่น รสช็อคโกแลต ฯลฯ  
 (3) ควรมีราคาที่ต่ำกว่า  
 (4) ควรวางขายตามที่ตั้งต่าง ๆ ให้มากกว่านี้ เพื่อสะดวกในการซื้อ 61 62  
   
 (5) อื่น ๆ .....

63

(จบแบบสอบถามส่วนที่ 1)

## ส่วนที่ 2 สำหรับผู้ที่ไม่เคยรับประทานโยเกิด

1. ท่านไม่เคยรับประทานโยเกิด เพราะเหตุใด - (กรุณาตอบเพียง 1 ข้อ)

- (1) ยังไม่ค่อยรู้จักผลิตภัณฑ์ (2) มีคนบอกว่าไม่อร่อย  
 (2) ราคาแพงเกินไป (4) เห็นแล้วไม่ชอบและไม่อยากลอง  64  
 (5) ไม่สนใจเพราะว่าไม่จำเป็นต้องรับประทาน  
 (6) อื่น ๆ ระบุ .....

2. ในความคิดของท่าน โยเกิด

- (1) เป็นอาหารว่างเหมือนขนมหรือไอศกรีม  
 (2) เป็นอาหารเสริมที่มีประโยชน์บำรุงสุขภาพ  
 (3) เป็นอาหารเพื่อลดความอ้วน  
 (4) เป็นอาหารที่ช่วยแก้ปัญหาระบบขับถ่าย  65  
 (5) เป็นอาหารที่ไม่มีความจำเป็นต้องรับประทาน  
 (6) อื่น ๆ ระบุ .....

3. ท่านคิดว่าราคาที่เหมาะสมจะเป็นของโยเกิดควรจะเป็นประมาณกี่บาท

- (1) 3-4 บาท                      (2) 5-6 บาท  
 (3) 7-8 บาท                      (4) 9-10 บาท  
 (5) 10 บาทขึ้นไป

66

4. ท่านเคยพบเห็นโฆษณาโยเกิดจากที่ใดบ้าง (ตอบได้หลายข้อ)

- (1) ไม่เคยเห็น (ข้ามไปข้อ 6)      (2) หนังสือพิมพ์  
 (3) วิทยุ                                      (4) ข้างรถเมล์/ท้ายรถเมล์  
 (5) โทรทัศน์                                  (6) นิตยสาร วารสาร  
 (7) โปสเตอร์/ป้ายโฆษณา              (8) ป้ายรถเมล์  
 (9) อื่น ๆ ระบุ .....

67

68

69

70

71

72

73

74

75

5. จากสื่อโฆษณาโยเกิดหลาย ๆ สื่อ ท่านชอบสื่อใดที่สุด

- (1) ไม่ชอบเลย                                  (2) หนังสือพิมพ์  
 (3) วิทยุ    (4) ข้างรถเมล์/ท้ายรถเมล์  
 (5) โทรทัศน์                                      (6) นิตยสาร วารสาร  
 (7) โปสเตอร์/ป้ายโฆษณา  
 (9) อื่น ๆ ระบุ .....

76

6. โปรดยกตัวอย่างโฆษณาโยเกิดที่ท่านจำได้สัก 1 ตัวอย่าง

ตราหือ .....จากสื่อโฆษณา .....

รายละเอียดที่จำได้ (รูปภาพ เสียงเพลง คำขวัญ) .....

77

78

7. ในอนาคตท่านคิดว่าจะลองรับประทานโยเกิดหรือไม่

- (1) ลอง เพราะ .....
- (2) ไม่ลอง เพราะ .....
- (3) ไม่แน่ใจ เพราะ .....

79

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

ตัวสถิติทดสอบแบบไคสแควร์ (Chi-Square test) มีสูตรและสัญลักษณ์ดังนี้

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

เมื่อ  $O_{ij}$  = ค่าที่สังเกตได้จากแถวนอนที่  $i$  แถวตั้งที่  $j$

$E_{ij}$  = ค่าที่คาดหมายได้จากแถวนอนที่  $i$  แถวตั้งที่  $j$

$O_i$  = ผลรวมของค่าสังเกตในแถวนอนที่  $i$

$O_j$  = ผลรวมของค่าสังเกตในแถวตั้งที่  $j$

$r$  = เป็นจำนวนแถวนอน

$c$  = เป็นจำนวนแถวตั้ง

$E_i$  = ค่าคาดหวังในแถวนอนที่  $i$

$E_j$  = ค่าคาดหวังในแถวตั้งที่  $j$

$E_{ij}$  = ค่าคาดหมายได้จาก  $\frac{O_i \times O_j}{n}$

$n$  = ขนาดตัวอย่างทั้งหมด

ตัวอย่าง ผู้วิจัยต้องการทราบว่า ผู้บริโภคโยเกิร์ตที่เป็นเพศชายและเพศหญิง จะมีความรู้สึกแตกต่างกันหรือไม่เมื่อได้รับประทานโยเกิร์ต ผลการรวบรวมข้อมูลปรากฏดังตารางข้างล่างนี้

ความรู้สึก	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ชอบ	81	94	175
ไม่ชอบ	49	86	135
รวม	130	180	310

สมมติฐาน  $H_0$  : เพศกับความรู้สึกเมื่อรับประทานโยเกิร์ต ไม่มีความสัมพันธ์กัน

$H_1$  : ตัวแปรตัวนี้ มีความสัมพันธ์กัน

การทดสอบ เนื่องจากค่าตัวเลขในตารางข้างบนเป็นข้อมูลที่สังเกตได้ ( $O_{ij}$ ) จึงต้องหาความถี่คาดหวัง ( $E_{ij}$ ) ก่อน โดยนำผลรวมของจำนวนรวมในแถว ( $O_{i.}$ ) คูณกับผลรวมของจำนวนในคอลัมน์ ( $O_{.j}$ ) แล้วหารด้วยจำนวนรวมทั้งหมด ก็จะได้ค่าคาดหวังของช่องนั้น

ความรู้สึก	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ชอบ	73.4	101.6	175
ไม่ชอบ	56.6	78.4	135
รวม	130	180	310

แทนค่าในสูตร จะได้  $\chi^2 = 3.11$

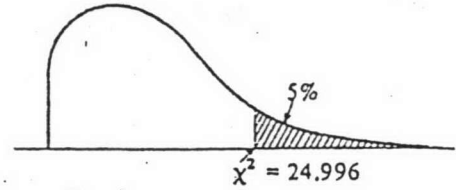
จากตาราง  $\chi^2$  ที่  $\alpha = 0.05$  d.f. = 1

ได้ค่า  $\chi^2_{.95(1)} = 3.841$

ค่า  $\chi^2$  ที่คำนวณได้น้อยกว่า ค่าจากตาราง

∴ ยอมรับสมมติฐาน นั่นคือ เพศกับความรู้สึกเมื่อรับประทานโยเกิร์ตไม่มีความสัมพันธ์

กัน

ค่าวิกฤติของ  $\chi^2$  ใน $\chi^2$ -Distributionตัวอย่าง  $\rightarrow df = 15, \alpha = .05$ 

df *	Probability ( $\alpha$ )							
	.50	.30	.20	.10	.05	.02	.01	.001
1	.455	1.074	1.642	2.706	3.841	5.412	6.635	10.827
2	1.386	2.408	3.219	4.605	5.991	7.824	9.210	13.815
3	2.366	3.665	4.642	6.251	7.815	9.837	11.345	16.266
4	3.357	4.878	5.989	7.779	9.488	11.668	13.277	18.467
5	4.351	6.064	7.289	9.236	11.070	13.388	15.086	20.515
6	5.348	7.231	8.558	10.645	12.592	15.033	16.812	22.457
7	6.346	8.383	9.803	12.017	14.067	16.622	18.475	24.322
8	7.344	9.524	11.030	13.362	15.507	18.168	20.090	26.125
9	8.343	10.656	12.242	14.684	16.919	19.679	21.666	27.877
10	9.342	11.781	13.442	15.987	18.307	21.161	23.209	29.588
11	10.341	12.899	14.631	17.275	19.675	22.618	24.725	31.264
12	11.340	14.011	15.812	18.549	21.026	24.054	26.217	32.909
13	12.340	15.119	16.985	19.812	22.362	25.472	27.688	34.528
14	13.339	16.222	18.151	21.064	23.685	26.873	29.141	36.123
15	14.339	17.322	19.311	22.307	24.996	28.259	30.578	37.697
16	15.338	18.418	20.465	23.542	26.296	29.633	32.000	39.252
17	16.338	19.511	21.615	24.769	27.587	30.995	33.409	40.790
18	17.338	20.601	22.760	25.989	28.869	32.346	34.805	42.312
19	18.338	21.689	23.900	27.204	30.144	33.687	36.191	43.820
20	19.337	22.775	25.038	28.412	31.410	35.020	37.566	45.315
21	20.337	23.858	26.171	29.615	32.671	36.343	38.932	46.797
22	21.337	24.939	27.301	30.813	33.924	37.659	40.289	48.268
23	22.337	26.018	28.4	32.007	35.172	38.968	41.638	49.728
24	23.337	27.096	29.552	33.196	36.415	40.270	42.980	51.179
25	24.337	28.172	30.675	34.382	37.652	41.566	44.314	52.620
26	25.336	29.246	31.795	35.563	38.885	42.856	45.642	54.052
27	26.336	30.319	32.912	36.741	40.113	44.140	46.963	55.476
28	27.336	31.391	34.027	37.916	41.337	45.419	48.278	56.893
29	28.336	32.461	35.139	39.087	42.557	46.693	49.588	58.302
30	29.336	33.530	36.250	40.256	43.773	47.962	50.892	59.703

\* ค่าที่มากกว่า 30 ให้คำนวณค่า  $\chi^2$  จากสมการ  $Z = \sqrt{2\chi^2} - \sqrt{2df-1}$

## ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 46 (พ.ศ. 2523)

## เรื่อง นมเปรี้ยว

อาศัยความในมาตรา 5 และมาตรา 6 (1) (2) และ (7) แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขออกประกาศไว้ดังต่อไปนี้

- ข้อ 1. ให้ยกเลิกประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 27 (พ.ศ. 2522) เรื่องกำหนดนมเปรี้ยว เป็นอาหารควบคุมเฉพาะและกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐาน ลงวันที่ 13 กันยายน 2522
- ข้อ 2. ให้นมเปรี้ยวเป็นอาหารควบคุมเฉพาะ
- ข้อ 3. นมเปรี้ยว (cultured milk) หมายความว่า นมหรือผลิตภัณฑ์นมที่ได้จากนมที่หมักด้วย จุลินทรีย์ที่ไม่ทำให้เกิดโรคหรือไม่ทำให้เกิดพิษ และมีจุลินทรีย์ดังกล่าวที่มีชีวิตคงเหลืออยู่ จากกรรมวิธีการหมักนั้น หรืออาจเติมวัตถุดิบที่จำเป็นต่อกรรมวิธีการผลิต หรืออาจปรุง แต่งสี กลิ่น รส ด้วยก็ได้
- ข้อ 4. นมเปรี้ยว ต้องมีคุณภาพหรือมาตรฐาน ดังต่อไปนี้
- (1) มีโปรตีนไม่น้อยกว่าร้อยละ 1.5 ของน้ำหนัก
  - (2) ตรวจไม่พบแบคทีเรียชนิด E.Coli ในอาหาร 0.1 กรัม
  - (3) ไม่ใช้วัตถุที่ทำให้ความหวานแทนน้ำตาล
  - (4) ไม่มีวัตถุกันเสีย
  - (5) ไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค
  - (6) ไม่มีสารเป็นพิษจากจุลินทรีย์ในปริมาณที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ
- ข้อ 5. นมเปรี้ยวต้องเก็บรักษาไว้ที่อุณหภูมิไม่เกิน 10 องศาเซลเซียส และระยะเวลาที่ จำหน่ายต้องไม่เกิน 7 วัน นับแต่วันที่บรรจุในภาชนะบรรจุ
- ข้อ 6. ภาชนะบรรจุที่ใช้บรรจุนมเปรี้ยว ให้ปฏิบัติตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่า ด้วยเรื่องภาชนะบรรจุ



ข้อ 7. การแสดงฉลากของนมเปรี้ยว ให้ปฏิบัติตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ว่าด้วย  
เรื่องฉลาก

ประกาศฉบับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 28 มกราคม 2525

(ลงนาม) บุญล้อม มาร์ติน

(นายบุญล้อม มาร์ติน)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข

ประวัติผู้เขียน

นางสาว สุรีพร จรุงธนะภักดิ์ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาการเงินและการธนาคาร จากคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เมื่อปีการศึกษา 2525 และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2526 ปัจจุบันทำงานในตำแหน่งอาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

