



บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- จิตสุตา จำเริญวิทย์. ลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภคกับการวางแผนสื่อ. สารนิพนธ์วารสารศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.
- จันทร์เพ็ญ โภคาชัยวัฒน์. การสร้างสัญญาณผ่านโฆษณาทางสื่อมวลชนเพื่อกำหนดสถานภาพของสินค้า : กรณีศึกษาเครื่องใช้ไฟฟ้าชาร์ป. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- เจียม ลิมสดีใส. ความรู้สื่อการโฆษณา. สื่อสารมวลชน 2. (มิถุนายน-ตุลาคม 2525): 12-18.
- ทวิติย์ วิจิตรสุนทร. แนวโน้มตลาดบ้านพักอาศัยคอนโดในกรุงเทพ. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5 ฉบับปรับปรุงใหม่ กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2533.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย, หน่วยภาวะเศรษฐกิจทั่วไป ฝ่ายวิชาการ. ธุรกิจอาคารชุด. กรุงเทพมหานคร: 2532.
- บริสุทธิ์ กาสินพิลา และ คนอื่นๆ. ผ่าธุรกิจบ้านจัดสรรและคอนโดมิเนียม. กรุงเทพมหานคร: 2532.
- ปริญญ์ ลักษิตานนท์. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา, 2535.
- มานพ พงศ์ทัต. กลยุทธ์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์. กรุงเทพมหานคร: สยามเจอนัล, [พ.ป.ป.]
- มาลี เครือจิดต่อนันต์. บทบาทของการรณรงค์โฆษณาในธุรกิจบ้านจัดสรร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.
- มั่นคง เตชะการ, บริษัท. วิวัฒนาการที่อยู่อาศัยเมืองใหม่ ปทุมวันเพลส. กรุงเทพมหานคร: 2525.

- มั่นคงเคหะการ, บริษัท. เรือนำรัฐอาคารชุด. กรุงเทพมหานคร: 2526.
ระมิต ฝาขรีย, ผศ. การบริหารการตลาด. ตำรา-เอกสารวิชาการฉบับที่ 5.
หน่วยศึกษานิเทศก์ กรมการฝึกหัดครู, 2530.
- วิกรม รัชชปวงชน. กรรมสิทธิ์อาคารชุด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528.
- วีระภัทร์ พรหมบุตร และ คนอื่นๆโดยสมาคมการค้าอาคารชุด. ทำเนียบคอนโด.
กรุงเทพมหานคร: สารมวลชน, 2527.
- ศิริโสภาคย์ บุรพาเดชะ. จิตวิทยาธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: คณะ
พาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- สมเกียรติ โล่ห์เพชรรัตน์ และ คนอื่นๆ. คู่มือคอนโดมิเนียม. เอกสารวิชาการ
ดี เอส แลนด์ ชุดที่ 1.
สมาคมการค้าอาคารชุด. ทำเนียบคอนโด. กรุงเทพมหานคร: สารมวลชน,
2532.
- สุวิมล จิวาลักษณ์. ปัจจัยกำหนดรูปแบบโฆษณา. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- สุโขทัยธรรมธีราช, มหาวิทยาลัย. หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์.
กรุงเทพมหานคร: 2529.
- เสวี วงษ์มณฑา. กว่าจะเห็นเป็นโฆษณา ฉบับ ดร.เสวี วงษ์มณฑา.
กรุงเทพมหานคร: ดอกหญ้า, 2534.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2529.
- อุไรวรรณ ศุภรสหัสรังสี. การให้บริการข่าวสารผ่านสื่อมวลชนแก่นักท่องเที่ยว
ชาวต่างประเทศภายในเขตเมืองพัทยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

บทความ

- ทาวน์เฮ้าส์ คอนโดจอมฮิต. ผู้จัดการ, (4 ธันวาคม 2535): 1, 5.
- ภาวะตลาดที่อยู่อาศัยปี 2535. ผู้จัดการรายวัน, (23 มกราคม 2535): 5.
- 2535 ปีทองของผู้บริโภค. ประชาชาติธุรกิจ, (2-5 กุมภาพันธ์ 2535): 22.
- อสังหาริมทรัพย์ปีลิงคิกคัก. ฐานเศรษฐกิจ, (20-26 มกราคม 2535)
: 54-55.
- อสังหาริมทรัพย์ 2535 ปีทองของผู้บริโภค. กรุงเทพธุรกิจ, (17 มกราคม
2535): 8.
- 108 กลยุทธ์อสังหาริมทรัพย์. ฐานเศรษฐกิจ, (6-12 เมษายน 2535)
: 41-49.

สัมภาษณ์

- จรัสพร มุขพรหม. ผู้เขียนข้อความโฆษณา สมประสงค์ กรู๊ป. สัมภาษณ์,
10 มกราคม 2537.
- ปิยะ ทวีรังสี. รองผู้จัดการฝ่ายโฆษณา สมประสงค์ กรู๊ป. สัมภาษณ์,
20 กรกฎาคม 2536.
- พิภพ บุษราต์มวดี. กรรมการผู้จัดการและผู้จัดการฝ่ายโฆษณา สมประสงค์ กรู๊ป.
สัมภาษณ์, 20 กรกฎาคม 2536.
- วิฑูรย์ จงเจริญกิจ. ผู้จัดการฝ่ายขายโครงการบ้านสวนลลนา สมประสงค์ กรู๊ป.
สัมภาษณ์, 20 กรกฎาคม 2536.
- สุดจิตต์ แพละอ้อ. ผู้เขียนข้อความโฆษณา สมประสงค์ กรู๊ป. สัมภาษณ์,
12 กันยายน 2536.

ภาษาอังกฤษ

Sadra E. Moriarty, University of Colorado, Creative
Advertising Theory and Practice, Second Edition,
prentice Hall, Inc 1991 : 75-79.

ภาคผนวก

PRINT DATE-TIME 13/01/94-22:36:35

DATA BANK, MEDIA FOCUS CO.,LTD.
 MONTHLY NEWSPAPER SCHEDULE ANALYSIS BY BRAND & TYPE
 JANUARY 1992

REPORT ID. ADM203
 PAGE. 1
 UNIT: BAHT

CATEGORY : HOS HOUSING PROJECTS/REAL ESTATES

GROUP/BRAND/TYPE	NEWSPAPER NAME	POSITION/SIZE/COLOR	DATE OF INSERTION	COST	
				INS. PER INS.	TOTAL COSTS
RESIDENTIAL CONDOMINIUM				486	36,434,025 ***
BAAN SUAN LALANA SUANLUANG				8	1,722,000 **
- PRODUCT AD					
	THAI RATH	BACK COVER 12x20 COL 1M /4C	24	8	1,722,000 *
		12x20 COL 1M /4C	15	1	360,000
	DAILY NEWS	12x20 COL 1M /4C	15 23	1	312,000 312,000
	THANSETTAKIT	INSIDE PAGE 12x20 COL 1M /4C	20 27	2	238,000 476,000
	PRACHACHAT TURAKIJ	INSIDE PAGE 12x20 COL 1M /4C	19	2	148,000 296,000
	MATICHON	INSIDE PAGE 12x20 COL 1M /4C	10	1	149,800 149,800
SUB TOTAL				1	128,200 128,200
OTHER TOTAL				8	1,722,000
TOTAL				1,571	98,314,360
				1,579	100,536,360

PRINT DATE-TIME 13/01/94-22:36:58

DATA BANK: MEDIA FOCUS CO.,LTD.

REPORT ID. ADRM107

CATEGORY : HO5 HOUSING PROJECTS/REAL ESTATES

MONTHLY TV SCHEDULE ANALYSIS BY BRAND & TYPE
JANUARY 1992

PAGE 1
UNIT: SAHT

GROUP/BRAND/TYPE	CHNL	MATERIALS	DAY/DATE	SPOT TIME	PROGRAM	SPOTS	COSTS
RESIDENTIAL CONDOMINIUM						249	16,603,078 ***
BAAN SUAN LALANA SUANLUANG						13	570,000 **
- PRODUCT AD	BK03	F 030	SAT 25	22:06	1ST INTL FILM CONT	1	60,000
		F 030	SAT 25	23:56	1ST INTL FILM CONT	1	60,000
					TOTAL SPOTS PER CHANNEL	2	120,000
	BK05	F 030	TUE 14	22:05	MA TAM NAD	1	50,000
		F 030	TUE 14	23:47	WRESTLING	1	25,000
		F 030	TUE 21	22:00	MA TAM NAD	1	50,000
		F 030	TUE 21	22:55	KEELA DEE TV5	1	25,000
		F 030	TUE 28	22:06	MA TAM NAD	1	50,000
		F 030	TUE 28	23:30	WRESTLING	1	25,000
					TOTAL SPOTS PER CHANNEL	6	225,000
	BK07	F 030	SUN 12	12:05	JDA PRDA	1	52,500
		F 030	THU 16	19:35	LOKE NARAK	1	30,000
		F 030	SUN 19	12:27	JDA PRDA	1	52,500
		F 030	SUN 26	11:54	JDA PRDA	1	52,500
					TOTAL SPOTS PER CHANNEL	4	187,500
	BK09	F 030	WED 01	22:39	LIRHIT PISSAWAT	1	37,500
					TOTAL SPOTS PER CHANNEL	1	37,500
					TOTAL SPOTS BY TYPE	13	570,000 +
SUB TOTAL						13	570,000
OTHER						921	65,417,011
TOTAL						934	65,987,011

*** End of report ***

PRINT DATE-TIME 13/01/94-22:37:04

DATA BANK, MEDIA FOCUS CO.,LTD.
 OUTDOOR & TRANSIT SCHEDULE ANALYSIS BY BRAND & TYPE
 FOR THE MONTH OF JANUARY 1992

REPORT ID. ADM502
 PAGE. 1
 UNIT: BAHT

CATEGORY: H05 HOUSING PROJECTS/REAL ESTATES

GROUP/BRAND/TYPE	I----- MEDIA -----I	SIZE IN METER	I----- LOCATION -----I	UNITS	RATE	COSTS
RESIDENTIAL CONDOMINIUM				142		4,940,700 ***
BAAN SUAN LALANA SUANLUANG				1		52,000 **
- PRODUCT AD	BILLBOARD	20.00 x 10.00	BANGNA-TRAD HIGHWAY	1	52,000	52,000
		TOTAL OF BILLBOARD		1		52,000
		TOTAL BY TYPE		1		52,000 *
SUB TOTAL				1		52,000
O T H E R				588		21,950,350
T O T A L				589		22,002,350

*** End of report ***

PRINT DATE-TIME 13/01/94-22:37:24

DATA BANK, MEDIA FOCUS CO.,LTD.
 MONTHLY NEWSPAPER SCHEDULE ANALYSIS BY BRAND & TYPE
 FEBRUARY 1992

REPORT ID. ADM203
 PAGE. 1
 UNIT: BAHT

CATEGORY : H05 HOUSING PROJECTS/REAL ESTATES

GROUP/BRAND/TYPE	NEWSPAPER NAME	POSITION/SIZE/COLOR	DATE OF INSERTION	COST IMS. PER IMS.	TOTAL COSTS
RESIDENTIAL CONDOMINIUM					
BAAN SUAN LALANA SUANLUANG				525	30,296,490 ***
- PRODUCT AD					
	THAI RATH	BACK COVER 12x20 COL 1M /4C	07 17	0	1,786,800 **
	DAILY NEWS	12x20 COL 1M /4C	12 26	0	1,786,800 *
	THANSETTAKIT	INSIDE PAGE 12x20 COL 1M /4C	10 17	2 360,000	720,000
	PRACHACHAT TURAKIJ	INSIDE PAGE 12x20 COL 1M /4C	20	2 238,000	476,000
	KOOKHAENG TURAKIT	INSIDE PAGE 12x20 COL 1M /4C	24	2 148,000	296,000
SUB TOTAL				1 149,800	149,800
OTHER TOTAL				1 145,000	145,000
TOTAL				0	1,786,800
				1,773	116,263,590
				1,781	118,050,390

PRINT DATE-TIME 13/01/94-22:37:44

DATA BANK, MEDIA FOCUS CO.,LTD.
 OUTDOOR & TRANSIT SCHEDULE ANALYSIS BY BRAND & TYPE
 FOR THE MONTH OF FEBRUARY 1992

REPORT ID. ADM502
 PAGE. 1
 UNIT: BAHT

CATEGORY : H05 HOUSING PROJECTS/REAL ESTATES

GROUP/BRAND/TYPE	MEDIA	SIZE IN METER	LOCATION	UNITS	RATE	COSTS
RESIDENTIAL CONDOMINIUM				142		4,940,700 ***
BAAN SUAN LALANA SUANLUANG				1		52,000 **
- PRODUCT AD	BILBOARD	20.00 x 10.00	BANGNA-TRAD HIGHWAY	1	52,000	52,000
		TOTAL OF BILBOARD		1		52,000
		TOTAL BY TYPE		1		52,000 *
SUB TOTAL						
O T H E R				1		52,000
T O T A L				589		21,950,350
*** End of report ***				589		22,002,350

PRINT DATE-TIME 13/01/94-22:37:56

DATA BANK, MEDIA FOCUS CO.,LTD.
MONTHLY NEWSPAPER SCHEDULE ANALYSIS BY BRAND & TYPE
MARCH 1992

REPORT ID. ADRN203
PAGE. 1
UNIT: BAHT

CATEGORY : H05 HOUSING PROJECTS/REAL ESTATES

GROUP/BRAND/TYPE	NEWSPAPER NAME	POSITION/SIZE/COLOR	DATE OF INSERTION	INS.	COST PER INS.	TOTAL COSTS
RESIDENTIAL CONDOMINIUM				664		41,111,145 ***
BAAM SUAN LALANA SUANLUANG				16		3,124,500 **
- PROM.						
	THAI RATH	BACK COVER 12x20 COL IM /4C	15	14		2,818,500 *
		12x20 COL IM /4C	11 13	1	360,000	360,000
		INSIDE PAGE 12x20 COL IM /B&W	26 29	2	312,000	624,000
	DAILY NEWS	BACK COVER 12x20 COL IM /4C	11	2	204,000	408,000
		INSIDE PAGE 12x20 COL IM /B&W	30 31	1	298,000	298,000
	PRACHACHAT TURAKIJ	INSIDE PAGE 12x20 COL IM /4C	12 29	2	144,000	288,000
	THANSETTAKIT	INSIDE PAGE 12x20 COL IM /4C	16 30	2	149,800	299,600
	PHU JADKARM	INSIDE PAGE 10x18 COL IM /4C	30	2	148,000	296,000
	KOOKHAENG TURAKIT	INSIDE PAGE 12x20 COL IM /B&W	30	1	124,900	124,900
				1	120,000	120,000
- PRODUCT AD						
	DAILY NEWS	12x20 COL IM /4C	13	2	306,000	306,000 *
	PRACHACHAT TURAKIJ SUPPLEMENT1	FP /4C	29	1	238,000	238,000
				1	68,000	68,000
SUB TOTAL				16		3,124,500
OTHER TOTAL						
				2,665		182,998,783
TOTAL				2,681		186,123,283

PRINT DATE-TIME 13/01/94-22:38:13

DATA BANK, MEDIA FOCUS CO.,LTD.
MONTHLY TV SCHEDULE ANALYSIS BY BRAND & TYPE
MARCH 1993

REPORT ID: ADRM107

CATEGORY : H05 HOUSING PROJECTS/REAL ESTATES

PAGE 1

UNIT: BAHT

GROUP/BRAND/TYPE	CHNL	MATERIALS	DAY/DATE	SPOT TIME	PROGRAM	SPOTS	CDSTS
RESIDENTIAL CONDOMINIUM						194	6,696,110 ***
BAAN SUAN LALANA SUANLUANG						48	1,483,654 **
- CONT.							
BK03	F 030		SUN 29	14:53	SANDAY THAI MOVIES	1	22,500
	F 030		SUN 29	17:00	TWILIGHT SHOW	1	40,000
	F 030		SUN 29	17:10	TWILIGHT SHOW	1	40,000
	F 030		SUN 29	21:08	KHOEY BAAN NON	1	47,500
	F 030		SUN 29	22:55	CHANNEL 3 THEATRE	1	37,500
	F 030		MON 30	15:48	JOMYUTH SATHAN LOKAN	1	22,500
	F 030		MON 30	19:20	EOD NEWS	1	17,500
	F 030		MON 30	22:44	DEJ NANG PHAYA MARN	1	22,500
	F 030		MON 30	23:32	KHON DU MUANG DIB	1	22,500
	F 030		TUE 31	15:58	JOMYUTH SATHAN LOKAN	1	22,500
	F 030		TUE 31	19:20	EOD NEWS	1	17,500
	F 030		TUE 31	22:57	DEJ NANG PHAYA MARN	1	22,500
	F 030		TUE 31	00:17	KHON DU MUANG DIB	1	22,500
					TOTAL SPOTS PER CHANNEL	13	357,500
BK05	F 030		SUN 29	09:00	AMON 21	1	16,000
	F 030		SUN 29	10:06	AMON 21	1	16,000
	F 030		SUN 29	13:51	DED YOD KEELA MAN	1	34,500
	F 030		SUN 29	14:04	DED YOD KEELA MAN	1	34,500
	F 030		SUN 29	15:40	JUD DUAD	1	43,000
	F 030		SUN 29	20:13	NEWS	1	35,000
	F 030		SUN 29	21:56	CHS VARIETY	1	40,000
	F 030		SUN 29	23:56	NIGHT FILM	1	37,500
	F 030		MON 30	19:06	JOA LORE MAHASAJAN	1	35,000
	F 030		MON 30	19:45	NEWS	1	35,000
	F 030		MON 30	20:35	NEWS	1	35,000
	F 030		MON 30	23:00	SHOCK CINEMA	1	30,000
	F 030		MON 30	23:40	SHOCK CINEMA	1	30,000
	F 030		MON 30	00:20	SHOCK CINEMA	1	30,000
	F 030		TUE 31	20:16	NEWS	1	35,000
	F 030		TUE 31	20:37	NEWS	1	35,000
	F 030		TUE 31	21:01	KA NAI FONG HONG	1	49,500
					TOTAL SPOTS PER CHANNEL	17	571,000
BK07	F 030		SUN 29	15:53	THE MAGICAL WORLD OF DISNEY	1	50,000
	F 030		MON 30	19:32	NEWS	1	56,400
	F 030		TUE 31	20:26	NEWS	1	56,400
					TOTAL SPOTS PER CHANNEL	3	162,800
BK09	F 030		SUN 29	11:47	SUNDAY MOVIES	1	30,000
	F 030		SUN 29	14:11	TAM PAI DOO	1	35,000
	F 030		SUN 29	20:10	NEWS	1	19,765
	F 030		SUN 29	22:20	NEWS TALK	1	28,236
	F 030		MON 30	12:12	12 O'CLOCK NEWS	1	4,941

PRINT DATE-TIME 13/01/94-22:38:13

DATA BANK: MEDIA FOCUS CO., LTD.

REPORT ID. ADRM107

CATEGORY : H05 HOUSING PROJECTS/REAL ESTATES

MONTHLY TV SCHEDULE ANALYSIS BY BRAND & TYPE
MARCH 1992

PAGE 2

UNIT: DAHT

GROUP/BRAND/TYPE	CHNL	MATERIALS	DAY/DATE	SPOT TIME	PROGRAM	SPOTS	COSTS
		F 030	MON 30	20:17	NEWS	1	19,765
		F 030	MON 30	22:45	A-SOON ROENG FIRE	1	37,500
		F 030	MON 30	22:45	A-SOON ROENG FIRE	1	37,500
		F 030	MON 30	22:56	A-SOON ROENG FIRE	1	37,500
		F 030	TUE 31	12:09	12 O'CLOCK NEWS	1	4,941
		F 030	TUE 31	12:18	12 O'CLOCK NEWS	1	4,941
		F 030	TUE 31	19:40	NEWS	1	19,765
		F 030	TUE 31	22:46	A-SOON ROENG FIRE	1	37,500
		F 030	TUE 31	22:46	A-SOON ROENG FIRE	1	37,500
		F 030	TUE 31	22:57	A-SOON ROENG FIRE	1	37,500
					TOTAL SPOTS PER CHANNEL	15	392,354
					TOTAL SPOTS BY TYPE	48	1,483,654 *

SUB TOTAL						48	1,483,654

O T H E R						1,074	85,771,600

T O T A L						1,922	87,255,254

*** End of report ***

PRINT DATE-TIME 13/01/94-22:38:20

DATA BANK, MEDIA FOCUS CO., LTD.
 OUTDOOR & TRANSIT SCHEDULE ANALYSIS BY BRAND & TYPE
 FOR THE MONTH OF MARCH 1992

REPORT ID. ADRM502
 PAGE. 1
 UNIT: (BAH)

CATEGORY : H05 HOUSING PROJECTS/REAL ESTATES

GROUP/BRAND/TYPE	MEDIA	SIZE IN METER	LOCATION	UNITS	RATE	COSTS
RESIDENTIAL CONDOMINIUM				142		4,940,700 ***
BAAN SUAN LALANA SUANLUANG				1		52,000 **
- PRODUCT AD	BILLBOARD	20.00 x 10.00	BANGNA-TRAO HIGHWAY	1	52,000	52,000
		TOTAL OF BILLBOARD		1		52,000
		TOTAL BY TYPE		1		52,000 *
SUB TOTAL						
O T H E R				1		52,000
T O T A L				588		21,950,350
*** End of report ***				587		22,002,350

PRINT DATE-TIME 13/01/94-22:38:30

DATA BANK, MEDIA FOCUS CO.,LTD
MONTHLY NEWSPAPER SCHEDULE ANALYSIS BY BRAND & TYPE
APRIL 1992

REPORT ID. ADM203
PAGE. 1
UNIT: BAHT

CATEGORY : H05 HOUSING PROJECTS/REAL ESTATES

GROUP/BRAND/TYPE	NEWSPAPER NAME	POSITION/SIZE/COLOR	DATE OF INSERTION	COST	
				INS. PER INS.	TOTAL COSTS
RESIDENTIAL CONDOMINIUM				883	67,310,015 ***
BAAM SUAN LALANA SUANLUANG				19	3,893,800 **
- PROM.				12	2,360,800 *
	THAI RATH	BACK COVER 12x20 COL 1M /4C	04 05		
		INSIDE PAGE 12x20 COL 1M /B&W	01 03	2	360,000 720,000
	DAILY NEWS	12x20 COL 1M /4C	04	2	204,000 408,000
		INSIDE PAGE 12x20 COL 1M /B&W	01 03	1	238,000 238,000
		12x20 INSIDE PAGE	02	2	144,000 288,000
	PRACHACHAT TURAKIJ	INSIDE PAGE 12x20 COL 1M /4C	02 05	1	156,000 156,000
	THANSETTAKIT	INSIDE PAGE 12x20 COL 1M /4C	06	2	149,800 299,600
	MATICHON	INSIDE PAGE 12x20 COL 1M /B&W	02	1	148,000 148,000
				1	103,200 103,200
- PRODUCT AD				7	1,533,000 *
	THAI RATH	BACK COVER 12x20 COL 1M /4C	23	1	360,000 360,000
		12x20 COL 1M /4C	30	1	312,000 312,000
	DAILY NEWS	12x20 COL 1M /4C	05 30	1	312,000 312,000
	PRACHACHAT TURAKIJ	INSIDE PAGE 12x20 COL 1M /4C	26	2	238,000 476,000
	THANSETTAKIT	INSIDE PAGE 12x20 COL 1M /4C	20	1	149,800 149,800
	KHAO SOD	INSIDE PAGE 12x20 COL 1M /4C	29	1	148,000 148,000
				1	87,200 87,200
SUB TOTAL				19	3,893,800
OTHER TOTAL				2,645	183,394,923
TOTAL				2,664	187,288,723

CATEGORY : H05 HOUSING PROJECTS/REAL ESTATES

GROUP/BRAND/TYPE	CHNL	MATERIALS	DAY/DATE	SPOT TIME	PROGRAM	SPOTS	COSTS
RESIDENTIAL CONDOMINIUM						854	30,995,679 ***
BAAN SUAN LALANA SUANLUANG						67	2,079,724 **
- CONT.	BK03	F 030	WED 01	14:33	THAI MOVIES	1	22,500
		F 030	WED 01	19:17	ECO NEWS	1	17,500
		F 030	WED 01	21:57	WAE-LA NAI KHUAD KAEW	1	47,500
		F 030	WED 01	00:10	WEREWOLF	1	22,500
		F 030	THU 02	13:32	WESTERN MOVIES	1	22,500
		F 030	THU 02	16:10	JOMYUTH SATHAN LOKAN	1	22,500
		F 030	THU 02	19:22	ECO NEWS	1	17,500
		F 030	THU 02	21:40	DDK MAI KHONG NAI YAE	1	47,500
		F 030	THU 02	23:15	PRAGASIT JUMMARN TALUFAH	1	22,500
		F 030	THU 02	00:37	GAMES TALUM BON	1	22,500
		F 030	FRI 03	19:18	ECO NEWS	1	17,500
		F 030	FRI 03	23:02	A-THAN FRI 13	1	37,500
		F 030	FRI 03	00:01	SUPHABBURUT MUEPRAD	1	22,500
		F 030	FRI 03	00:40	SUPHABBURUT MUEPRAD	1	22,500
		F 030	SAT 04	12:23	FAN TEE PENJING	1	33,000
		F 030	SAT 04	14:26	JEEN NGERN LAN	1	22,500
		F 030	SAT 04	15:03	YODKHON SAMONG PETCH	1	27,000
		F 030	SAT 04	21:04	FAED DLAWENG	1	47,500
		F 030	SAT 04	23:18	BUNDESLIGA SCR 91-92	1	37,500
				TOTAL SPOTS PER CHANNEL		19	532,500
	BK05	F 030	WED 01	18:44	KLA KID KLA THAM	1	22,500
		F 030	WED 01	19:46	NEWS	1	35,000
		F 030	WED 01	20:32	NEWS	1	35,000
		F 030	THU 02	19:40	NEWS	1	35,000
		F 030	THU 02	20:17	NEWS	1	35,000
		F 030	THU 02	20:35	NEWS	1	35,000
		F 030	THU 02	21:56	THAYAT A-SOON	1	50,000
		F 030	THU 02	22:52	JDA JAI	1	48,400
		F 030	FRI 03	19:47	NEWS	1	35,000
		F 030	FRI 03	20:22	NEWS	1	35,000
		F 030	FRI 03	20:33	NEWS	1	35,000
		F 030	FRI 03	22:07	RAK NAI ROYKAEN	1	50,000
		F 030	FRI 03	22:52	MANUS CHADPANHA	1	45,000
		F 030	FRI 03	23:36	HOTLINES CNN	1	35,000
		F 030	FRI 03	23:36	HOTLINES CNN	1	35,000
		F 030	SAT 04	10:55	FILM HANSA	1	27,500
		F 030	SAT 04	11:08	FILM HANSA	1	27,500
		F 030	SAT 04	14:32	SAWASDEE TV MAGAZINE	1	30,000
		F 030	SAT 04	14:59	SAWASDEE TV MAGAZINE	1	30,000
		F 030	SAT 04	16:06	HUD-MAN-HA	1	27,000
		F 030	SAT 04	16:30	DDK LAEW NGAI WAI SARUN	1	39,500
		F 030	SAT 04	16:42	DDK LAEW NGAI WAI SARUN	1	39,500
		F 030	SAT 04	19:00	YON ROY MANGKORN	1	35,000

PRINT DATE-TIME 13/01/94-22:33:48

DATA BANK, MEDIA FOCUS CO.,LTD.
 MONTHLY TV SCHEDULE ANALYSIS BY BRAND & TYPE
 APRIL 1992

REPORT ID. ADRM107
 PAGE 2
 UNIT: BAHT

CATEGORY : H05 HOUSING PROJECTS/REAL ESTATES

GROUP/BRAND/TYPE	CHNL	MATERIALS	DAY/DATE	SPOT TIME	PROGRAM	SPOTS	CDSTS
		F 030	SAT 04	19:12	YON ROY MANGKORN	1	35,000
		F 030	SAT 04	19:45	NEWS	1	35,000
		F 030	SAT 04	20:12	NEWS	1	35,000
		F 030	SAT 04	20:37	NEWS	1	35,000
		F 030	SAT 04	21:32	RAK NAI ROYKAEN	1	50,000
				TOTAL SPOTS PER CHANNEL		28	1,011,900
BK07		F 030	THU 02	23:03	4 THUM SQUARE	1	68,000
		F 030	SAT 04	13:53	WAE-TEE THUNG	1	54,500
		F 030	SAT 04	14:51	JDA SANAM	1	39,000
				TOTAL SPOTS PER CHANNEL		3	161,500
BK09		F 030	WED 01	19:48	NEWS	1	19,765
		F 030	THU 02	12:21	12 O'CLOCK NEWS	1	4,941
		F 030	THU 02	20:26	NEWS	1	19,765
		F 030	FRI 03	12:27	12 O'CLOCK NEWS	1	4,941
		F 030	FRI 03	19:46	NEWS	1	19,765
		F 030	FRI 03	22:37	PHAEN FILM WANSUK	1	35,000
		F 030	FRI 03	00:01	PHAEN FILM WANSUK	1	35,000
		F 030	FRI 03	00:35	KHAD THIANG KUEN	1	4,941
		F 030	SAT 04	11:31	YOD SUNAK MUEPRAB	1	22,500
		F 030	SAT 04	11:55	YOD SUNAK MUEPRAB	1	22,500
		F 030	SAT 04	14:26	INTER CINEMA	1	30,000
		F 030	SAT 04	14:44	INTER CINEMA	1	30,000
		F 030	SAT 04	15:22	INTER CINEMA	1	30,000
		F 030	SAT 04	20:16	NEWS	1	30,000
		F 030	SAT 04	22:30	TOP THEATRE	1	19,765
		F 030	SAT 04	23:29	TOP THEATRE	1	35,000
		F 030	SAT 04	00:09	KHAD THIANG KUEN	1	35,000
				TOTAL SPOTS PER CHANNEL		17	4,941
				TOTAL SPOTS BY TYPE		67	373,824
SUB TOTAL						67	2,079,724 *
OTHER							
TOTAL						2,076	67,871,420
*** End of report ***						2,143	69,951,144

PRINT DATE-TIME 13/01/94-22:38:55

DATA BANK, MEDIA FOCUS CO.,LTD.
OUTDOOR & TRANSIT SCHEDULE ANALYSIS BY BRAND & TYPE
FOR THE MONTH OF APRIL 1992

REPORT ID. ADRM502

PAGE. 1

CATEGORY : H05 HOUSING PROJECTS/REAL ESTATES

UNIT: BAHT

GROUP/BRAND/TYPE	I----- MEDIA -----I	SIZE IN METER	I----- LOCATION -----I	UNITS	RATE	COSTS	
RESIDENTIAL CONDOMINIUM				142		4,940,700	***
BAAN SUAN LALANA SUANLUANG				1		52,000	**
- PRODUCT AD	BILLBOARD	20.00 x 10.00	BANGNA-TRAD HIGHWAY	1	52,000	52,000	
		TOTAL OF BILLBOARD		1		52,000	
		TOTAL BY TYPE		1		52,000	*
SUB TOTAL				1		52,000	
OTHER				588		21,950,350	
TOTAL				589		22,002,350	

*** End of report ***

PRINT DATE-TIME 13/01/94-22:39:05

DATA BANK, MEDIA FOCUS CO., LTD.
 MONTHLY NEWSPAPER SCHEDULE ANALYSIS BY BRAND & TYPE
 MAY 1992

REPORT ID. ADM203
 PAGE. 1
 UNIT: BAHT

CATEGORY : H05 HOUSING PROJECTS/REAL ESTATES

GROUP/BRAND/TYPE	NEWSPAPER NAME	POSITION/SIZE/COLOR	DATE OF INSERTION	COST INS. PER INS.	TOTAL COSTS
RESIDENTIAL CONDOMINIUM				725	57,442,310 ***
BAAN SUAN LALANA SUANLUANG					
- PRODUCT AD				7	1,533,000 **
	THAI RATH	BACK COVER 12x20 COL 1M /4C	26	7	1,533,000 *
		12x20 COL 1M /4C	10	1	360,000
	DAILY NEWS	12x20 COL 1M /4C	13	1	312,000
	PRACHACHAT TURAKIJ	INSIDE PAGE 12x20 COL 1M /4C	07	2	238,000
	THANSETTAKIT	INSIDE PAGE 12x20 COL 1M /4C	04	1	149,000
	KHAO SOD	INSIDE PAGE 12x20 COL 1M /4C	11	1	148,000
SUB TOTAL				1	87,200
OTHER TOTAL				7	1,533,000
TOTAL				2,239	166,265,785
				2,246	167,798,785

PRINT DATE-TIME 13/01/94-22:39:26

DATA BANK, MEDIA FOCUS CO.,LTD.
OUTDOOR & TRANSIT SCHEDULE ANALYSIS BY BRAND & TYPE
FOR THE MONTH OF MAY 1993

REPORT ID. ADM502
PAGE. 1
UNIT: BAHT

CATEGORY : H05 HOUSING PROJECTS/REAL ESTATES

GROUP/BRAND/TYPE	MEDIA	SIZE IN METER	LOCATION	UNITS	RATE	COSTS
RESIDENTIAL CONDOMINIUM				215		8,049,925 ***
BAAN SUAN LALANA SUANLUANG				1		52,000 **
- PRODUCT AD	BILBOARD	20.00 x 10.00	TRANGHAI-TRAO HIGHWAY	1	52,000	52,000
		TOTAL OF BILBOARD		1		52,000
		TOTAL BY TYPE		1		52,000 *
SUB TOTAL						
OTHER				1		52,000
TOTAL				787		30,383,075
*** End of report ***				788		30,435,075

PRINT DATE-TIME 13/01/94-22:39:36

DATA BANK. MEDIA FOCUS CO.,LTD
 MONTHLY NEWSPAPER SCHEDULE ANALYSIS BY BRAND & TYPE
 JUNE 1992

REPORT ID. ADM203
 PAGE. 1
 UNIT: BAHT

CATEGORY : H05 HOUSING PROJECTS/REAL ESTATES

GROUP/BRAND/TYPE	NEWSPAPER NAME	POSITION/SIZE/COLOR	DATE OF INSERTION	COST INS. PER INS.	TOTAL COSTS
RESIDENTIAL CONDOMINIUM					
BAAN SUAN LALANA SUANLUANG				308	19,533,994 ***
- PRODUCT AD					
	THAI RATH	12x20 COL 1M /4C	03	5	920,800 **
	DAILY NEWS	12x20 COL 1M /4C	11	5	920,800 *
	PRACHACHAT TURAKIJ	INSIDE PAGE 12x20 COL 1M /4C	21	1 312,000	312,000
	THANSETTAKIT	INSIDE PAGE 12x20 COL 1M /4C	08	1 238,000	238,000
	PRACHACHAT TURAKIJ SUPPLEMENT	INSIDE FRONT COVER FP /4C	28	1 149,800	149,800
				1 148,000	148,000
				1 73,000	73,000
SUB TOTAL				5	920,800
OTHER TOTAL				1,465	87,199,811
TOTAL				1,470	88,120,611

PRINT DATE-TIME 13/01/94-22:39:57

DATA BANK, MEDIA FOCUS CO.,LTD.
 OUTDOOR & TRANSIT SCHEDULE ANALYSIS BY BRAND & TYPE
 FOR THE MONTH OF JUNE 1992

REPORT ID. ADM502
 PAGE. 1
 UNIT: BAHT

CATEGORY : H05 HOUSING PROJECTS/REAL ESTATES

GROUP/BRAND/TYPE	I----- MEDIA -----I	SIZE IN METER	I----- LOCATION -----I	UNITS	RATE	COSTS
RESIDENTIAL CONDOMINIUM				215		3,225,900 ***
BAAN SUAN LALANA SUANLUANG				1		52,000 **
- PRODUCT AD	BILLBOARD	20.00 x 10.00	BANGNA-TRAD HIGHWAY	1	52,000	52,000
		TOTAL OF BILLBOARD		1		52,000
		TOTAL BY TYPE		1		52,000 *
SUB TOTAL						
O T H E R				1		52,000
T O T A L				787		30,559,050
*** End of report ***				788		30,611,050

PRINT DATE-TIME 13/01/94-22:40:07

DATA BANK, MEDIA FOCUS CO.,LTD.
 MONTHLY NEWSPAPER SCHEDULE ANALYSIS BY BRAND & TYPE
 JULY 1992

REPORT ID. ADRM203
 PAGE. 1
 UNIT: BAHT

CATEGORY : H05 HOUSING PROJECTS/REAL ESTATES

GROUP/BRAND/TYPE	NEWSPAPER NAME	POSITION/SIZE/COLOR	DATE OF INSERTION	COST	
				INS. PER INS.	TOTAL COSTS
RESIDENTIAL CONDOMINIUM				643	34,658,380 ***
BAAM SUAM LALANA SUANLUANG					
- PRODUCT AD				4	895,800 **
	THAI RATH	BACK COVER 12x20 COL 1M /4C	21	4	895,800 *
	DAILY NEWS	12x20 COL 1M /4C	23	1	360,000
	PRACHACHAT TURAKIJ	INSIDE PAGE 12x20 COL 1M /4C	04	1	238,000
	THANSETTAKIT	INSIDE PAGE 12x20 COL 1M /4C	06	1	149,800
SUB TOTAL				1	148,000
OTHER TOTAL				4	895,800
TOTAL				2,041	118,651,251
				2,045	119,547,051

PRINT DATE-TIME 13/01/94-22:40:27

DATA BANK, MEDIA FOCUS CO.,LTD.
 OUTDOOR & TRANSIT SCHEDULE ANALYSIS, BY BRAND & TYPE
 FOR THE MONTH OF JULY 1992

REPORT ID. ADM502
 PAGE. 1
 UNIT: BAHT

GROUP/BRAND/TYPE	MEDIA	SIZE IN METER	LOCATION	UNITS	RATE	COSTS
RESIDENTIAL CONDOMINIUM				215		3,225,900 ***
BAAN SUAN LALANA SUANLUANG						
- PRODUCT AD	BILLEBOARD	20.00 x 10.00	BANGNA-TRAD HIGHWAY	1		52,000 **
				1	52,000	52,000
		TOTAL OF BILLEBOARD		1		52,000
		TOTAL BY TYPE		1		52,000 *
SUB TOTAL						
OTHER				1		52,000
TOTAL				787		30,559,050
*** End of report ***				788		30,611,050

PRINT DATE-TIME 13/01/94-22:40:52

DATA BANK, MEDIA FOCUS CO.,LTD.
 MONTHLY NEWSPAPER SCHEDULE ANALYSIS BY BRAND & TYPE
 AUGUST 1992

REPORT ID. ADRM203
 PAGE. 1
 UNIT: BAHT

CATEGORY : H05 HOUSING PROJECTS/REAL ESTATES

GROUP/BRAND/TYPE	NEWSPAPER NAME	POSITION/SIZE/COLOR	DATE OF INSERTION	INS.	COST PER INS.	TOTAL COSTS
RESIDENTIAL CONDOMINIUM				527		22,361,410 ***
BAAN SUAN LALANA SUANLUANG						
- PRODUCT AD				12		2,333,800 **
	THAI RATH	BACK COVER 12x20 COL 1M /4C	24	12		2,333,800 *
		12x20 COL 1M /4C	22	1	360,000	360,000
	DAILY NEWS	12x20 COL 1M /4C	22 27	1	312,000	312,000
	THANSETTAKIT	INSIDE PAGE 12x20 COL 1M /4C	27 30(2)	2	238,000	476,000
	PHUJADKARN DAILY	12x20 COL 1M /4C	24 31	3	148,000	444,000
	PRACHACHAT TURAKIJ	INSIDE PAGE 12x20 COL 1M /4C	27(2)	2	157,000	314,000
	MATICHON	INSIDE PAGE 12x20 COL 1M /4C	27	2	149,800	299,600
				1	128,200	128,200
SUB TOTAL						
				12		2,333,800
OTHER TOTAL						
				1,890		108,674,027
TOTAL						
				1,902		111,007,827

PRINT DATE-TIME 13/01/94-22:41:12

DATA BANK, MEDIA FOCUS CO.,LTD.
 OUTDOOR & TRANSIT SCHEDULE ANALYSIS BY BRAND & TYPE
 FOR THE MONTH OF AUGUST 1992

REPORT ID. ADRM502
 PAGE. 1
 UNIT: BAHT

CATEGORY : H05 HOUSING PROJECTS/REAL ESTATES

GROUP/BRAND/TYPE	MEDIA	SIZE IN METER	LOCATION	UNITS	RATE	COSTS
RESIDENTIAL CONDOMINIUM						
BAAN SUAN LALANA SUANLUANG				215		8,225,900 ***
- PRODUCT AD	BILBOARD	20.00 x 10.00	BANGNA-TRAD HIGHWAY	1		52,000 **
		TOTAL OF BILBOARD		1	52,000	52,000
		TOTAL BY TYPE		1		52,000 *
SUB TOTAL						
OTHER				1		52,000
TOTAL				786		30,553,050
*** End of report ***				787		30,605,050

PRINT DATE-TIME 13/01/94-22:41:25

CATEGORY : H05 HOUSING PROJECTS/REAL ESTATES

DATA BANK, MEDIA FOCUS CO.,LTD.
MONTHLY NEWSPAPER SCHEDULE ANALYSIS BY BRAND & TYPE
SEPTEMBER 1992

REPORT ID. ADRM203
PAGE: 1
UNIT: BAHT

GROUP/BRAND/TYPE	NEWSPAPER NAME	POSITION/SIZE/COLOR	DATE OF INSERTION	COST INS. PER INS.	TOTAL COSTS
RESIDENTIAL CONDOMINIUM				536	20,240,870 ***
BAAW SUAN LALANA SUANLUANG					
- PRODUCT AD				18	2,661,100 **
	PRACHACHAT TURAKIJ	INSIDE PAGE 12x20 COL IM /4C	13(2) 24(2)	18	2,661,100 **
	THANSETTAKIT	INSIDE PAGE 12x20 COL IM /4C	06(2) 13(2)	4	149,800
	THAI RATH	BACK COVER 12x20 COL IM /4C	11	4	148,000
	KOOKHAENG TURAKIT	INSIDE PAGE 12x20 COL IM /4C	07 14	1	360,000
	KHAO SOD	INSIDE PAGE 12x20 COL IM /4C	04 11 15	2	145,000
	DAILY NEWS	12x20 COL IM /4C	09	3	87,200
	MATICHOM	INSIDE PAGE 12x20 COL IM /4C	11	1	238,000
	PHU JADKARN	INSIDE PAGE 10x18 COL IM /4C	07	1	128,200
	SING SIAN YIT PAO	INSIDE PAGE 14x20 COL IM /4C	14	1	124,900
SUB TOTAL				1	67,200
OTHER TOTAL				18	2,661,100
TOTAL				1,820	80,914,215
				1,838	83,575,315

PRINT DATE-TIME 13/01/94-22:41:45

DATA BANK, MEDIA FOCUS CO.,LTD.
 OUTDOOR & TRANSIT SCHEDULE ANALYSIS BY BRAND & TYPE
 FOR THE MONTH OF SEPTEMBER 1993

REPORT ID. ADRM502
 PAGE. 1
 UNIT: BAHT

CATEGORY : H05 HOUSING PROJECTS/REAL ESTATES

GROUP/BRAND/TYPE	I----- MEDIA -----I	SIZE IN METER	I----- LOCATION -----I	UNITS	RATE	COSTS
RESIDENTIAL CONDOMINIUM				192		6,658,713 ***
BAAN SUAN LALANA SUANLUANG				2		75,000 **
- PRODUCT AD	BILLBOARD	20.00 x 08.00	BANGNA-TRAD HIGHWAY	1	41,000	41,000
		12.00 x 10.00	SRINAKARIN ROAD	1	34,000	34,000
		TOTAL OF BILLBOARD		2		75,000
		TOTAL BY TYPE		2		75,000 *
SUB TOTAL				2		75,000
OTHER				747		23,507,314
TOTAL				749		23,582,314

*** End of report ***

PRINT DATE-TIME 13/01/94-22:41:57

DATA BANK, MEDIA FOCUS CO.,LTD.
 MONTHLY NEWSPAPER SCHEDULE ANALYSIS BY BRAND & TYPE
 OCTOBER 1992

REPORT ID. ADRM203
 PAGE. 1
 UNIT: BAHT

CATEGORY : H05 HOUSING PROJECTS/REAL ESTATES

GROUP/BRAND/TYPE	NEWSPAPER NAME	POSITION/SIZE/COLOR	DATE OF INSERTION	COST INS. PER INS.	TOTAL COSTS
RESIDENTIAL CONDOMINIUM				668	44,105,415 ***
BAAN SUAN LALANA SUANLUANG					
- PRODUCT AD					
	PRACHACHAT TURAKIJ	INSIDE PAGE 12x20 COL IN /4C	15(2) 10	9	1,571,600 **
	THANSETTAKIT	INSIDE PAGE 12x20 COL IN /4C	11(2) 29	9	1,571,600 *
	THAI RATH	12x20 COL IN /4C	27	3 149,000	449,400
	DAILY NEWS	12x20 COL IN /4C	07	3 148,000	444,000
	MATICHON	INSIDE PAGE 12x20 COL IN /4C	10	1 312,000	312,000
				1 238,000	238,000
				1 128,200	128,200
SUB TOTAL					
OTHER TOTAL				9	1,571,600
T O T A L				2,425	157,518,315
				2,434	159,089,915

PRINT DATE-TIME 13/01/94-22:42:17

DATA BANK, MEDIA FOCUS CO., LTD.
 OUTDOOR & TRANSIT SCHEDULE ANALYSIS BY BRAND & TYPE
 FOR THE MONTH OF OCTOBER 1990

REPORT ID. ADRM502

PAGE. 1

UNIT: BAHT

CATEGORY : H05 HOUSING PROJECTS/REAL ESTATES

GROUP/BRAND/TYPE	MEDIA	SIZE IN METER	LOCATION	UNITS	RATE	COSTS
RESIDENTIAL CONDOMINIUM				172		6,658,713 ***
BAAN SUAN LALANA SUANLUANG				2		75,000 **
- PRODUCT AD	BILLBOARD	20.00 x 08.00	BANGNA-TRAD HIGHWAY	1	41,000	41,000
		12.00 x 10.00	SRINAKARIN ROAD	1	34,000	34,000
		TOTAL OF BILLBOARD		2		75,000
		TOTAL BY TYPE		2		75,000 *
SUB TOTAL						
OTHER				2		75,000
TOTAL				747		28,507,314
*** End of report ***				749		28,582,314

PRINT DATE-TIME 13/01/94-22:42:30

DATA BANK, MEDIA FOCUS CO., LTD.
 MONTHLY NEWSPAPER SCHEDULE ANALYSIS BY BRAND & TYPE
 NOVEMBER 1992

REPORT ID. ADRN203
 PAGE. 1
 UNIT: BAHT

CATEGORY : HOS HOUSING PROJECTS/REAL ESTATES

GROUP/BRAND/TYPE	NEWSPAPER NAME	POSITION/SIZE/COLOR	DATE OF INSERTION	INS.	COST PER INS.	TOTAL COSTS
RESIDENTIAL CONDOMINIUM				811		59,366,983 ***
BAAW SUAN LALANA SUANLUANG						
- PRODUCT AD				9		1,615,700 **
	THAI RATH	12x20 COL IM /4C	13	9		1,615,700 A
	PRACHACHAT TURAKIJ	INSIDE PAGE 12x20 COL IM /4C	12(2)	1	312,000	312,000
	DAILY NEWS	BACK COVER 12x20 COL IM /4C	10	2	149,800	299,600
	THANSETTAKIT	INSIDE PAGE 12x20 COL IM /4C	08(2)	1	298,000	298,000
	PHUJADKARN DAILY	12x20 COL IM /4C	23	2	148,000	296,000
	MATICHON	INSIDE PAGE 12x20 COL IM /4C	19	1	157,000	157,000
	PHU JADKARN	INSIDE PAGE 10x18 COL IM /4C	09	1	128,200	128,200
				1	124,900	124,900
SUB TOTAL						
OTHER TOTAL				9		1,615,700
TOTAL				2,584		188,974,225
				2,593		190,589,925

PRINT DATE-TIME . 13/01/94-22:42:47

DATA BANK, MEDIA FOCUS CO., LTD.
 MONTHLY TV SCHEDULE ANALYSIS BY BRAND & TYPE
 NOVEMBER 1993

REPORT ID. ADM107
 PAGE 1
 UNIT: BANT

CATEGORY : H05 HOUSING PROJECTS/REAL ESTATES

GROUP/BRAND/TYPE	CHNL	MATERIALS	DAY/DATE	SPOT TIME	PROGRAM	SPOTS	COSTS	
RESIDENTIAL CONDOMINIUM							1,182	35,434,133 ***
BAAN SUAN LALANA SUANLUANG								
- PRODUCT AD	BK05	F 030	WED 12	18:38	KLA FID KLA THAM	4	90,000 **	
		F 030	WED 12	18:47	KLA FID KLA THAM	1	22,500	
		F 030	WED 12	18:37	KLA FID KLA THAM	1	22,500	
		F 030	WED 12	18:50	KLA FID KLA THAM	1	22,500	
					TOTAL SPOTS PER CHANNEL	4	90,000	
					TOTAL SPOTS BY TYPE	4	90,000 *	
SUB TOTAL								
OTHER							4	90,000
TOTAL							1,796	63,893,489
*** End of report ***							1,800	63,983,489

PRINT DATE-TIME 13/01/94-22:42:52

CATEGORY : H05 HOUSING PROJECTS/REAL ESTATES

DATA BANK, MEDIA FOCUS CO., LTD.
 OUTDOOR & TRANSIT SCHEDULE ANALYSIS BY BRAND & TYPE
 FOR THE MONTH OF NOVEMBER 1992

REPORT ID. ADRM502

PAGE. 1
 UNIT: BAHT

GROUP/BRAND/TYPE	I----- MEDIA -----I	SIZE IN METER	I----- LOCATION -----I	UNITS	RATE	COSTS
RESIDENTIAL CONDOMINIUM				192		6,509,663 ***
BAAN SUAN LALANA SUANLUANG						
- PRODUCT AD	BILLBOARD			2		75,000 **
		20.00 x 08.00	BANGNA-TRAD HIGHWAY	1	41,000	41,000
		17.00 x 10.00	WIRINAKARIN ROAD	1	34,000	34,000
		TOTAL OF BILLBOARD		2		75,000
		TOTAL BY TYPE		2		75,000 *
SUB TOTAL						
OTHER				2		75,000
TOTAL				747		28,438,264
*** End of report ***				749		28,513,264

PRINT DATE-TIME 13/01/94-22:43:04

DATA BANK MEDIA FOCUS CO.,LTD.
 MONTHLY NEWSPAPER SCHEDULE ANALYSIS BY BRAND & TYPE
 DECEMBER 1992

REPORT ID. ADM203
 PAGE. 1
 UNIT: BAHT

CATEGORY : H05 HOUSING PROJECTS/REAL ESTATES

GROUP/BRAND/TYPE	NEWSPAPER NAME	POSITION/SIZE/COLOR	DATE OF INSERTION	COST INS. PER INS.	TOTAL COSTS
RESIDENTIAL CONDOMINIUM				716	44,964,360 ***
BAAM SUAN LALANA SUANLUANG					
- PRODUCT AD				5	985,000 **
	THAI RATH	12x20 COL 1M /4C	04	5	985,000 *
	DAILY NEWS	12x20 COL 1M /4C	01	1	312,000
	PHUJADKARN DAILY	12x20 COL 1M /4C	07	1	238,000
	PRACHACHAT TURAKIJ	INSIDE PAGE 12x20 COL 1M /4C	10	1	157,000
	MATCHOM	INSIDE PAGE 12x20 COL 1M /4C	04	1	149,800
SUB TOTAL				1	128,200
OTHER TOTAL				5	985,000
TOTAL				2,570	160,356,354
				2,575	161,341,354

PRINT DATE-TIME 13/01/94-22:43:21

DATA BANK: MEDIA FOCUS CO.,LTD.
 MONTHLY TV SCHEDULE ANALYSIS BY BRAND & TYPE
 DECEMBER 1992

REPORT ID. ADRM107
 PAGE 1
 UNIT: BAHT

CATEGORY : H05.HOUSING PROJECTS/REAL ESTATES

GROUP/BRAND/TYPE	CHNL	MATERIALS	DAY/DATE	SPOT TIME	PROGRAM	SPOTS	COSTS
RESIDENTIAL CONDOMINIUM						818	20,879,976 ***
BAAN SUAN LALANA SUANLUANG						10	225,000 **
- PRODUCT AD	BR05	F 030	WED 02	18:40	KLA KID KLA THAM	1	22,500
		F 030	WED 02	18:52	KLA KID KLA THAM	1	22,500
		F 030	WED 09	18:36	KLA KID KLA THAM	1	22,500
		F 030	WED 09	18:55	KLA KID KLA THAM	1	22,500
		F 030	WED 16	18:39	KLA KID KLA THAM	1	22,500
		F 030	WED 16	18:52	KLA KID KLA THAM	1	22,500
		F 030	WED 23	18:38	KLA KID KLA THAM	1	22,500
		F 030	WED 23	18:52	KLA KID KLA THAM	1	22,500
		F 030	WED 30	18:20	KLA KID KLA THAM	1	22,500
		F 030	WED 30	18:34	KLA KID KLA THAM	1	22,500
				TOTAL SPOTS PER CHANNEL		10	225,000
				TOTAL SPOTS BY TYPE		10	225,000 *
SUB TOTAL						10	225,000
OTHER							
TOTAL						1,511	47,253,591
*** End of report ***						1,521	47,478,591

PRINT DATE-TIME 13/01/94-22:43:25

DATA BANK, MEDIA FOCUS CO.,LTD.
 OUTDOOR & TRANSIT SCHEDULE ANALYSIS BY BRAND & TYPE
 FOR THE MONTH OF DECEMBER 1992

REPORT ID. ADRM502
 PAGE. 1
 UNIT: BAHT

CATEGORY : HO5 HOUSING PROJECTS/REAL ESTATES

GROUP/BRAND/TYPE	I----- MEDIA -----I	SIZE IN METER	I----- LOCATION -----I	UNITS	RATE	COSTS
RESIDENTIAL CONDOMINIUM				167		6,400,713 ***
BAAN SUAN LALANA SUANLUANG				2		75,000 **
- PRODUCT AD	BILLBOARD	20.00 x 08.00	BANGNA-TRAD HIGHWAY	1	41,000	41,000
		12.00 x 10.00	SRINAKARIN ROAD	1	34,000	34,000
		TOTAL OF BILLBOARD		2		75,000
		TOTAL BY TYPE		2		75,000 *
SUB TOTAL				2		75,000
OTHER						
TOTAL				722		28,257,314
*** End of report ***				724		28,332,314



ประวัติผู้เขียน

นางสาวรัชณี ลีลาศวัฒนกิจ เกิดเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2511 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีรัฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับสอง) สาขาวิชาบริหารรัฐกิจ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในเดือนตุลาคม 2532 หลังสำเร็จการศึกษา ได้เข้าทำงานที่บริษัทเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ปี 2532 และบริษัทควอลิตี้ เฮาส์ จำกัด ปี 2535 ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด ซึ่งในระหว่างการทำงาน ปี 2535 ได้เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย