

ความเป็นมา นโยบาย และโครงสร้างของการผลิตข้าววิทยุกรมประชาสัมพันธ์
และสำนักข่าวไอเอ็นเอ็น

ในการศึกษาการนำเสนอข่าวในช่วงที่เกิดเหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองเดือน พฤษภาคม 2535 ของข้าววิทยุกรมประชาสัมพันธ์ และสำนักข่าวไอเอ็นเอ็น นั้น ในบทนี้จะได้กล่าวถึงความเป็นมาของหน่วยงานทั้งสอง นโยบายการบริหารงานข่าว รวมถึงโครงสร้างของข่าว อย่างย่อ เพื่อให้ทราบถึงสถานภาพและแนวทางการปฏิบัติงานอย่างกว้าง ๆ ของทั้งสององค์กร ก่อนที่จะศึกษาลึกในรายละเอียดของการนำเสนอข่าว รวมถึงเหตุปัจจัยที่เกี่ยวข้อง

ความเป็นมาของกรมประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์ เริ่มก่อตั้งมาตั้งแต่วันที่ 3 พฤษภาคม 2476 ภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงการปกครองจากระบอบสมบูรณาญาสิทธิราชย์ มาเป็นการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข และมีรัฐธรรมนูญเป็นกฎหมายสูงสุดของประเทศ การเปลี่ยนแปลงการปกครองดังกล่าวกระทำโดยกลุ่มข้าราชการทหารบก ทหารเรือ พลเรือน และราษฎร ที่เรียกว่า "คณะราษฎร" และมีพระยาพหลพลพยุหเสนาเป็นผู้นำ กรมประชาสัมพันธ์ในระยะเริ่มแรกนั้น ได้ใช้ชื่อว่า กองการโฆษณา อันเป็นกรมอิสระที่ขึ้นตรงกับคณะรัฐมนตรี บุคคลที่มีบทบาทสำคัญในการก่อตั้งกองการโฆษณา คือ นายพลเรือโท พระยารัษฎนครินทร์ ซึ่งในขณะนั้นเป็นรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม ที่มีความสนใจในการตั้งกระทรวงการโฆษณาของเยอรมันเป็นอย่างมาก และ "คิดว่าอาจใช้เป็นแนวทางในการโฆษณาประเทศ และระบอบการปกครองใหม่ภายในวิสัยที่ทำได้ โดยไม่ขัดต่อธรรมเนียมประเพณีตามวิถีการปกครองของเรา" (กรมประชาสัมพันธ์, 2526: 36) ตั้งแต่นั้นเหตุผลที่ได้กล่าวไว้ใน "กิจการและระเบียบปฏิบัติราชการ" ถือว่าการก่อตั้งกองการโฆษณา คือ "เนื่องจากการที่รัฐบาลได้เห็นความสำคัญ และความจำเป็นของกองการโฆษณาจึงได้รวบรวมเครื่องมือแห่งการโฆษณาบางอย่าง เพื่อตั้งขึ้นเป็นองค์การที่มีหน้าที่ทำการโฆษณากิจการส่วนรวมของชาติทั้งในและนอกประเทศ" (พรสวรรค์ อุฑารวิดิพงศ์, 2535: 72)

ต่อมารัฐบาลของพระยาพลพลพยุหเสนา ได้เห็นความสำคัญของกิจการโหมฆา จึงได้ สืบสานงานของกองการโหมฆาชาลวาทัน และได้เปลี่ยนชื่อเป็น "สำนักงานโหมฆาการ" ใน วันที่ 9 ธันวาคม 2476 โดยมีฐานะเป็นกรมหัวหน้า สำนักงานเทียบเท่าอธิบดี แบ่งส่วนราชการ เป็น 3 กอง ทำหน้าที่หลัก 3 ประการคือ การให้ข่าวสาร ให้ความรู้แก่ประชาชนทั่วไปและ ป้องกันแก้ไขความเข้าใจผิดเกี่ยวกับรัฐบาลรวมถึงประเทศโดยส่วนรวม (กรมประชาสัมพันธ์, 2514: 24) จนมาถึงรัฐบาลของจอมพล ป.พิบูลสงคราม ได้รวมศูนย์ความรับผิดชอบของสื่อวิทยุ กระจายเสียงไว้เพียงแห่งเดียว โดยโอนกิจการด้านข่าวและทะเบียนวิทยุ จากกรมไปรษณีย์- โทรเลขมาขึ้นกับสำนักงานโหมฆาการ และตั้งโหมฆาเขตขึ้นพร้อมๆกับปรับปรุงงานสื่อข่าวให้มี ประสิทธิภาพมากขึ้น จนจบงานปี 2483 รัฐบาลจึงได้ยกฐานะของสำนักงานโหมฆาการขึ้นเป็น กรม โหมฆาการ และได้ตั้งกองการต่างประเทศเพิ่มขึ้น รวมทั้งตั้งแผนกข่าวเฉพาะสำหรับบริการกระจาย เสียงด้วย ในปีต่อมา "สถานีวิทยุกระจายเสียงของกรมโหมฆาการ" ได้เปลี่ยนชื่อเป็น "สถานี วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย" อันมีฐานะเป็น "วิทยุแห่งชาติ" (สมสุต ทิณวิมาน, 2534: 48)

วันที่ 8 มีนาคม 2495 "กรมโหมฆาการ" ได้เปลี่ยนชื่อเป็น "กรมประชาสัมพันธ์" ตราบจนทุกวันนี้ ด้วยเหตุผลเพื่อความเหมาะสมกับหน้าที่ในฐานะแหล่งกลางการเผยแพร่โอบนวย และผลงานของรัฐบาล ทั้งข่าวสารการเมือง ศิลปกรรม วัฒนธรรม ความรู้และความบันเทิง ตลอดจน เป็นสื่อกลางในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างรัฐบาลกับประชาชนด้วย (กรมประชาสัมพันธ์, 2526: 24) จากนั้นในปี 2497 กรมประชาสัมพันธ์ ได้ขยายงานอย่างกว้างขวางทั้งในและนอกประเทศ โดยตั้งสำนักข่าวขึ้นในต่างประเทศเป็นครั้งแรกที่กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ และกรุงวอชิงตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ยังได้จัดตั้งกองประชาสัมพันธ์ภาคขึ้นที่ จ.สุราษฎร์ธานี เป็นแห่ง แรก ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานสาขาของกรมประชาสัมพันธ์ในภาคใต้โดยเฉพาะ จนต่อมาได้ขยาย หน่วยงานไปยังภาคต่างๆของประเทศอีกในปี 2503 พร้อม ๆ กับเพิ่มหน่วยงานระดับกองคือ กอง ประชาสัมพันธ์ และรับฟังความคิดเห็นของประชาชนอีกด้วย

ต่อมาในปี 2504 กรมประชาสัมพันธ์ได้จัดตั้งโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ขึ้น เพื่อเผย แพร่วิชาความรู้และส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาประชาสัมพันธ์ และการติดต่อสื่อสารให้ กว้างขวางขึ้น ในปีต่อมาก็ได้มีการปรับปรุง และแบ่งส่วนราชการใหม่ในกรมประชาสัมพันธ์ คือมี หน่วยงานระดับกอง 13 หน่วยงาน จากนั้นได้เพิ่มเป็น 15 หน่วยงานในปี 2518 จนจบงานปัจจุบัน กรมประชาสัมพันธ์ ได้แบ่งหน่วยงานออกตามพระราชกฤษฎีกา แบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์

พ.ศ. 2529 ซึ่งแบ่งหน่วยงานราชการบริหารงานระดับกองออกเป็น 20 หน่วยงาน และราชการบริหารส่วนภูมิภาค อันประกอบด้วยสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ในขณะนี้มีอยู่ 43 จังหวัด และมีโครงการขยายให้ครบทุกจังหวัดของประเทศด้วย (พรสวรรค์ จุฑารวูณพงศ์, 2535: 77)

นโยบายการบริหารงานข่าวของกรมประชาสัมพันธ์

ตามประวัติความเป็นมาอันยาวนานกว่า 60 ปี ของกรมประชาสัมพันธ์ ปรากฏว่า คณะรัฐบาลในสมัยหนึ่ง ๆ จะมีส่วนเกี่ยวข้องกับการค้าเงินงาน และการสั่งปฏิบัติการของกรมประชาสัมพันธ์มาโดยตลอด ตามที่อดีตอธิบดีกรมโฆษณาการ คือ นายไพโรจน์ หิษนาม ได้บันทึกไว้ว่า (กรมประชาสัมพันธ์, 2526: 35)

...งานของกรมโฆษณาการ เป็นงานที่เกี่ยวกับการเมืองทั้งภายในและภายนอกประเทศ ทุกยุคทุกสมัย ไม่ใช่เป็นงานบริหารธรรมดา และบางสมัยหัวหน้ารัฐบาลก็เข้าเกี่ยวข้องกับโดยตรงด้วยตนเองเป็นอย่างมาก อธิบดีกรมโฆษณาที่เป็นรัฐมนตรีอยู่ในคณะรัฐบาลด้วย ก็ย่อมสะดวกแก่การสั่งปฏิบัติและค่าเงินงาน แต่ถ้าไม่เป็นรัฐมนตรี ก็จะได้รับคำสั่งให้เข้าฟังการประชุมคณะรัฐมนตรีด้วย และก็ไม่เป็นปัญหาอันใดที่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงรัฐบาล อธิบดีกรมโฆษณาการก็ต้องถูกโยกย้ายสืบเปลี่ยนตัวกัน...

จากจุดมุ่งหมายแรกเริ่มของการก่อตั้งกรมประชาสัมพันธ์ในปี 2471 เพื่อเป็นหน่วยงานในการเผยแพร่ชื่อเสียงของประเทศไทยให้นานาประเทศรู้จัก รวมไปถึงการให้ความรู้เรื่องประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข และมีรัฐธรรมนูญเป็นกฎหมายสูงสุดแก่ประชาชนโดยทั่วไป ทำให้มีการถ่ายโอนงานวิทยุกระจายเสียง จากกรมไปรษณีย์โทรเลขมาขึ้นกับกองการโฆษณา รวมทั้งได้จัดตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาสำนักงานโฆษณา เพื่อควบคุมการค้าเงินงานของวิทยุกระจายเสียงด้วย จนกระทั่งในช่วงปี พ.ศ. 2481-2500 ซึ่งเป็นช่วงที่กรมประชาสัมพันธ์มีการขยายงานและปรับปรุงงานทั้งในและนอกประเทศอย่างกว้างขวาง ทั้งการเลื่อนฐานะจากกองการโฆษณา มาเป็นกรมโฆษณาการและกรมประชาสัมพันธ์เป็นที่สุด การแต่งตั้งโฆษกรัฐบาลที่มาจากอธิบดีกรมโฆษณา การจัดตั้งแผนกสื่อข่าว การจัดทำข่าวประกอบเสียงขึ้นเป็นครั้งแรก และการตั้งสำนักงานแถลงข่าวในต่างประเทศ รวมถึงกองประชาสัมพันธ์ในแต่ละภาค เพื่อขยายงานบริการออกไปอย่างทั่วถึงทั้งส่วนภูมิภาคและต่างประเทศ

อย่างไรก็ตาม จุดประสงค์ของการขยายงานกรมประชาสัมพันธ์ออกไปอย่างกว้างขวางเช่นนี้ ก็เพื่อตอบสนองความต้องการในการเผยแพร่อุดมการณ์ทางการเมืองของผู้นำทางการเมืองใน

ยุคนั้น คือ จอมพล ป.พิบูลสงคราม ที่มีแนวคิดชาตินิยมและลัทธิเชอผู้นำสู่ประชาชน สื่อมวลชนต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ก็คือ เครื่องมือปฏิบัติการทางจิตวิทยาของผู้นำในยุคนั้นนั่นเอง (สมสุข หินวิมาน, 2534: 188-9)

และในยุคต่อมาภายใต้การนำของจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ และจอมพลถนอม กิตติขจร ซึ่งดำเนินนโยบายต่อต้านภัยจากคอมมิวนิสต์เป็นหลัก ได้ยังผลให้มีการตั้งกองประชาสัมพันธ์เขตและสถานีวิทยุเคลื่อนที่ขึ้นเพื่อต่อต้านภัยจากคอมมิวนิสต์ในต่างจังหวัดอย่างทั่วถึง รวมถึงมีการจัดตั้งแผนกข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ของทางราชการโดยเฉพาะด้วย ราชการข่าวของกรมประชาสัมพันธ์จึงถูกมองว่าเป็นเพียงการเสนอข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์ผลงานของรัฐบาล กระบอกเสียงของรัฐบาลแต่เพียงฝ่ายเดียว

แม้ในวิกฤตการณ์ 14 ตุลาคม 2516 - 6 ตุลาคม 2519 จะทำให้ข่าวของกรมประชาสัมพันธ์มีเสรีภาพในการเสนอได้หลากหลายขึ้น แต่ก็ได้เกิดระเบียบว่าด้วย วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2518 ออกมากำหนดให้สถานีวิทยุทุกแห่ง ถ่ายทอดข่าวจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และต้องถ่ายทอดข่าวทั้ง 4 ภาค ในยุคการปฏิรูปการปกครองแผ่นดิน (2519-2520) ที่ทำให้เนื้อหาข่าววิทยุถูกจำกัดเฉพาะข่าวพิธีการ และข่าวแนวดวงรัฐบาลที่มีเป็นการดำเนินงานปราบปรามผู้ก่อการร้ายคอมมิวนิสต์

สถานการณ์ทางการเมืองมีอิทธิพลมากต่อการกำหนดแนวทางในการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ และจะสะท้อนได้ชัดเจนในงานกระจายเสียง โดยเฉพาะอย่างยิ่งคือ ราชการข่าว เช่น เมื่อคราววิกฤตการณ์การเปลี่ยนแปลงคณะรัฐบาล สถานีวิทยุแห่งประเทศไทยจะเป็นผู้แจ้งข่าวนี้ให้ทราบก่อนสถานีอื่นทั้งสิ้น และบังคับให้สถานีวิทยุทุกแห่ง ถ่ายทอดเสียงจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย รวมถึงข้าราชการผู้ปฏิบัติหน้าที่ก็อาจมีผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนี้ด้วย ตามที่ ศิววิจิต อติศัพท์ ได้บันทึกไว้ว่า (กรมประชาสัมพันธ์, 2516: 71-2)

...ถ้าผู้สั่งให้เราอ่านข่าวสำคัญอย่างว่า ท่านเกิดพลาด ทำไม่สำเร็จ เรา...ใจเต้นไม่เป็นสี่ บางคนกลับบ้านไม่ถูก บางคนหน้ามืด มีคนมองไม่เห็นอนาคต หลังจากทั้งรบทั้งรวม ทั้งกวาดทั้งต้อนขวัญ ที่กระเจิดกระเจิงกระจัดกระจายได้แล้วต่างทยอยแบบหน้าเขียว ๆ มาเข้าแถวเดินเข้าห้องสอบ ทานโทษ ห้องสอบส่วนนะ...

แม้ว่าภารกิจหลักในการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ จะกำหนดไว้ชัดเจนว่า "เป็นหน่วยงานหลักในการประชาสัมพันธ์ของรัฐ ที่มีส่วนช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของรัฐบาล ตลอดจนการควบคุมดูแลกิจการประชาสัมพันธ์ชาติ" ภายใต้กรอบของนโยบายทั่วไป คือ

"ค่าเงินการเพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์ เป็นผู้นำทางด้านกรรประชาสัมพันธ์ เป็นที่เชื่อถือ มั่นใจ และได้รับการสนับสนุนจากประชาชน" (เอกสารสิ่งพิมพ์กรมประชาสัมพันธ์, 2524: มปน.) แต่ในส่วนของคนทำงานแล้ว ได้กล่าวถึงสถานีวิทยุกรมประชาสัมพันธ์ว่า "สถานีวิทยุของเราตั้งขึ้นเพื่อสนองนโยบายรัฐบาล รายการส่วนใหญ่จึงดำเนินโดยเจ้าหน้าที่ของสถานีวิทยุของเรา ซึ่งเจ้าหน้าที่เหล่านี้เป็นข้าราชการ" (กรมประชาสัมพันธ์, 2526: 73) หรือในหนังสือครบรอบ 50 ปี กรมประชาสัมพันธ์ ก็ได้บันทึกไว้ว่า (กรมประชาสัมพันธ์, 2526: 21)

... กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล มีสำนักนายกรัฐมนตรี ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงานรัฐบาลกับประชาชน นอกจากนี้ยังทำหน้าที่โน้มน้าว ชักจูง เพื่อให้เกิดความร่วมมือแก่รัฐบาลและหน่วยงานราชการต่าง ๆ ตามแนวทางที่ถูกที่ควรในระบอบการปกครองแบบประชาธิปไตย โดยมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

โครงสร้างข่าววิทยุกรมประชาสัมพันธ์

กองข่าวในประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการสื่อข่าว เรียบเรียงข่าวและเสนอข่าว ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ทั้งที่เป็นข้าราชการ ซึ่งจะมาเป็นหลักก่อน และข่าวที่น่าสนใจของประชาชนโดยทั่วไปคือ ข่าวเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวต่างๆ รวมทั้งทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสารทางสื่อมวลชนต่าง ๆ โดยการจัดทำเอกสาร "ศูนย์ข่าวกรมประชาสัมพันธ์" (วิทยุสารประจำวัน) เผยแพร่แก่รัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานราชการ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด สื่อมวลชนต่าง ๆ และประชาชน วิทยุประจำวันนี้ ถือเป็นเอกสารสำคัญของทางราชการที่เก็บไว้อ้างอิง หรือเป็นหลักฐานยืนยันในชั้นศาลต่อไปได้ในอนาคต (สัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง กรมประชาสัมพันธ์, 7 ม.ค. 2536)

ลักษณะการดำเนินงานของกองข่าวในประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ นอกจากจะส่งผู้สื่อข่าวออกไปสื่อข่าว รายงานข่าว สัมภาษณ์ตามสถานที่ราชการและสถานที่สำคัญต่าง ๆ ยังได้ประสานงานกับส่วนราชการของกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนภูมิภาคและต่างประเทศ เพื่อรายงานเหตุการณ์ที่น่าสนใจ นำเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยอีกด้วย นอกจากนี้กองข่าวในประเทศ ยังได้เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข่าวทั้งภายในและนอกประเทศ เพื่อเผยแพร่และสนับสนุนการดำเนินงานด้านข่าวไปพร้อม ๆ กัน (เอกสารกรมประชาสัมพันธ์, มปป. : 1)

การนำเสนออื่น กองข่าวในประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ จะเป็นผู้จัดส่งข่าวส่งไปให้ผู้ประกาศข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยอ่าน โดยลักษณะข่าวจะแบ่งออกเป็น 2

ลักษณะใหญ่ ๆ คือ

1. ข่าวอ่าน ที่จะออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย คลื่นเอเอฟเอ็ม 92.5 เมกกะเฮิรตซ์ และคลื่นเอเอ็ม 891 เมกกะเฮิรตซ์ ทุกคืนชั่วโมง วันละ 22 ภาคข่าว ในเวลา 1.00 น., 2.00 น., 5.00 น., 6.00 น., 8.00 น., 9.00 น., 10.00 น., 11.00 น., 12.00 น., 13.00 น., 14.00 น., 15.00 น., 16.00 น., 17.00 น., 21.00 น., 22.00 น., 23.00 น. และ 24.00 น. รวมถึงภาคการถ่ายทอดวันละ 4 ภาคข่าว ในเวลา 7.00 น., 12.30 น., 19.00 น. และ 20.00 น. ภาคละ 30 นาที ตามระเบียบของ กบว. ได้กำหนดให้สถานีวิทยุทุกแห่งทั่วประเทศต้องถ่ายทอดเสียงโดยพร้อมเพรียงกัน โดยมีแนวทางการจัดข่าวภาคปกติทุกคืนชั่วโมงไว้ประมาณ 1-3 ข่าว ขึ้นอยู่กับความยาวของแต่ละข่าว ถ้าเป็นข่าวภาค 7.00 น. และ 19.00 น. ได้กำหนดไว้ 5 นาที ภาค 12.30 น. กำหนดไว้ 6 นาที และภาค 20.00 น. กำหนดไว้ 10 นาที ในแต่ละภาคที่ถ่ายทอด จึงอาจมีข่าวตั้งแต่ 1-10 ข่าว โดยทั่วไปจะเฉลี่ยประมาณ 4-5 ข่าวต่อภาค ยกเว้นข่าวภาค 2 กุมภาพันธ์ (สมสุข หินวิมาน, 2534: 77-8)

2. ข่าวประกอบเสียง ที่จะออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย โดยส่วนใหญ่นั้นแล้วจะเป็นข่าวภาคถ่ายทอดที่กำหนดความยาวไว้ประมาณ 10 นาที จึงอาจมีข่าวตั้งแต่ 1-7 ข่าว แต่ละข่าวมักจะมี ความยาวประมาณ 2 นาที ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับบรรณาธิการในการจัดข่าว (สมสุข หินวิมาน, 2534: 78)

ในการแบ่งส่วนราชการของกองข่าวในประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ จะแบ่งเป็น 4 ส่วน คือ

1. ฝ่ายข่าวที่ 1 ประกอบด้วยข่าวการเมือง งานข่าวความมั่นคง และงานข่าวภูมิภาครับผิดชอบในการสื่อข่าวการเมือง ความมั่นคงภายในประเทศ และข่าวภูมิภาคทั่วราชอาณาจักร ตลอดจนข่าวทั่วไปที่เกี่ยวข้อง เรียบเรียงข่าวในรูปข่าวอ่าน ฝ่ายข่าวที่ 1 นี้ จะเป็นส่วนหลักในการผลิตข่าวของกรมประชาสัมพันธ์ แม้ว่าข่าวส่วนใหญ่ที่ออกอากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจะคละเคล้ากันไป แต่จะเป็นข่าวการเมืองมากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากบุคคลซึ่งร่วมอยู่ในคณะรัฐบาล มักจะพูดแต่เรื่องการเมือง และบุคคลที่พูดก็คือ รัฐมนตรี ซึ่งก็จะเป็นข่าว ก็เลยทำให้เรื่องการเมืองเป็นเรื่องหลักในการนำเสนอ (สัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง กรมประชาสัมพันธ์, 7 ม.ค. 36)

2. ฝ่ายข่าวที่ 2 ประกอบด้วยข่าวเศรษฐกิจ งานข่าวสังคมพัฒนา และงานข่าวกีฬา ศิลปวัฒนธรรม มีหน้าที่ในการสื่อข่าวเศรษฐกิจ ทั้งภาครัฐและเอกชน ให้ทันกับภาวะการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ ข่าวสังคมพัฒนา ข่าวบริการสาธารณสุข ข่าวกีฬา นำมาเรียบเรียงเป็นข่าวประกอบเสียง (เอกสารกรมประชาสัมพันธ์, มปป. : 2)

3. ฝ่ายข้อมูลและวิเคราะห์ข่าว ประกอบด้วยงานข่าวสาร และงานวิเคราะห์ข่าว รับผิดชอบในการตรวจสอบข่าวสารประจำวัน สรุปความคิดเห็นเสนอผู้บังคับบัญชา สรุปวิเคราะห์แนวโน้มของข่าวสาร จัดเก็บข้อมูลข่าวสาร จัดทำรายการวิเคราะห์ข่าว และสนับสนุนงานข่าวของฝ่ายที่ 1 และฝ่ายข่าวที่ 2 (เอกสารกรมประชาสัมพันธ์, มปป. : 2) ข่าววิเคราะห์ที่ออกอากาศนั้น ทั้งหมดล้วนเป็นสถานการณ์ต่างประเทศ ส่วนสถานการณ์ภายในประเทศแม้จะวิเคราะห์ไว้ แต่ก็ไม่ได้นำออกอากาศ เพียงแต่เก็บข้อมูลไว้เป็นประโยชน์ในอนาคต ทั้งนี้เป็นเพราะ "เรายังไม่กล้าทำ เพราะการวิเคราะห์ข่าวเราต้องวิเคราะห์รัฐบาล วิเคราะห์นาย มันก็เสี่ยง เราไม่กล้าทำ" (สัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง กรมประชาสัมพันธ์, 7 ม.ค. 2536)

4. งานธุรการและบริการข่าว รับผิดชอบงานธุรการทั้งหมดของกองข่าวในประเทศ อาทิ การจัดพิมพ์ต้นฉบับข่าวการประสานงานกับส่วนราชการทั้งภายในและภายนอกกรมประชาสัมพันธ์ การติดต่อข่าวประกอบเสียงและการบันทึกเสียงนอกสถานที่

ความเป็นมาของสำนักข่าวไอ เอ็น เอ็น

สำนักข่าวไอ เอ็น เอ็น (Independent News Network) หรือ INN มีเจตนารมณ์ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งให้เป็น "สำนักข่าวอิสระแห่งแรกแห่งประเทศไทย ที่รายงานข่าวสารต่าง ๆ ไปยังประชาชนอย่างมีพลัง ด้วยข่าวสารที่ตรงไปตรงมา และรวดเร็ว" (เอกสารสำนักข่าวไอเอ็นเอ็น, 2536 : 3) โดยเป็นบริษัทที่รับจ้างผลิตข่าวแต่เพียงอย่างเดียว ไม่มีส่วนรับผิดชอบโฆษณา สำนักข่าวไอ เอ็น เอ็น เกิดจากการร่วมทุนของบริษัท สหศิณีมา จำกัด อันเป็นบริษัทในเครือสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ กับบริษัท มีเดีย พลัส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผลิตรายการเพลงที่รู้จักในนาม "สไมล์ เรดิโอ" ในสัดส่วน 60 ต่อ 40 ในราวต้นปี 2535 ทั้งนี้เงื่อนไขโดยที่ สัดส่วนร้อยละ 40 ของบริษัท มีเดีย พลัส จำกัด จะต้องกระจายต่อกลุ่มทุนที่มีวัตถุประสงค์ในการทำสำนักข่าว เพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะในระยะเวลาต่อไป (มติชนสุดสัปดาห์, 2535 : 64)

แต่เดิม บริษัท สหศิณีมา จำกัด เคยเป็นผู้ผลิตข่าวคืนชั่วโมงให้กับสถานีวิทยุของพลที่ 1 รักษาพระองค์ ในราวปี 2532 โดยใช้ชื่อว่า ข่าวด่วนพล 1 และหลังจากหมดสัญญาลง ทางบริษัท

จึงย้ายไปผลิตข้าวคั่ววนให้กับสถานีวิทยุขบรต ๒ สมก. หรือที่รู้จักกันในนาม บัสซาวด์ (BUS SOUND) จนกระทั่งปี 2534 บริษัท มีเดีย พลัส จำกัด ได้ว่าจ้างให้บริษัท สหคินิมา จำกัด ทำข้าวป้อนให้ กับสถานีวิทยุของพลที่ 1 อีกครั้ง และรวมถึงสถานีในเครือรวม 6 สถานีด้วยกัน จนได้เปลี่ยนชื่อ และรูปแบบของจักร มาเป็นสำนักข่าวไอ เอ็น เอ็น ในปัจจุบัน

ดังนั้นสำนักข่าวไอ เอ็น เอ็น จึงไม่ใช่สำนักข่าวที่เกิดใหม่เสียเลยที่เดียว หากทว่าทีมงาน อันประกอบด้วย ผู้สื่อข่าว กองบรรณาธิการ และผู้บริหาร ก็คือ บุคคลกลุ่มเดิมที่มาจาก ฝ่ายข่าวของบริษัท สหคินิมา จำกัด ซึ่งมีประสบการณ์การทำข่าวมาแล้วร่วม 4 ปี โดยตลอดเวลาที่ทำงานมานี้ ไม่ได้มีนโยบายในการหากำไรเป็นหลัก แต่สำนักงานทรัพย์สินส่วนมหากษัตริย์ที่เป็น หุ้นใหญ่ในสำนักข่าวไอ เอ็น เอ็น ได้ตั้งเป้าหมายในการผลิตข่าว เพื่อสนองต่อประโยชน์ของ ประชาชนโดยส่วนรวมเป็นหลัก ทั้งนี้จากการให้สัมภาษณ์ของ นายสมชาย แสงวงการ หัวหน้ากอง บรรณาธิการของสำนักข่าวไอ เอ็น เอ็นในปัจจุบัน (นิตยสารอิมเมจ, 2535: 194)

อย่างไรก็ตามสถานการณ์ที่ปฏิบัติอยู่ในปัจจุบัน สำนักข่าวไอ เอ็น เอ็น ก็ถูกควบคุมด้วย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายของสถานีเกี่ยวกับการเสนอรายการข่าวคั่ววนทางวิทยุกระจาย เสียง เช่นกัน แม้ว่าจะเป็นทางอ้อมก็ตาม ทั้งนี้เนื่องจากบริษัท มีเดีย พลัส จำกัด ได้จ้าง สำนักข่าวไอ เอ็น เอ็น ผลิตข้าวคั่ววนต้นข้าวโม่ให้กับรายการ สไมล์ เรดิโอ ทางคลื่นเอฟเอ็ม 98 เมกะเฮิร์ตซ์ ของสถานีวิทยุของพลที่ 1 รัชชาพระองค์ ที่ทางบริษัทได้เข้าสัมปทานคลื่นวิทยุด้วย การต่อสัญญาตามแต่กำหนด หากทว่าสำนักข่าวไอ เอ็น เอ็น นำเสนอข่าวที่เป็นการขัดต่อระเบียบ ข้อบังคับ หรือนโยบายที่ทางสถานีวิทยุของพลที่ 1 รัชชาพระองค์ กำหนดไว้แล้ว ทางสถานีก็อาจ ตัดสิทธิ์ในการจัดการรายการหรือการยินยอมต่อสัญญากับทางเจ้าของรายการ คือ บริษัท มีเดีย พลัส จำกัด ได้ อันยอมหมายถึงผลกระทบที่มองทางธุรกิจเงินมหาศาล ของผู้ร่วมทุนแห่งสำนัก ข่าวไอ เอ็น เอ็น

นโยบายการบริหารงานของสำนักข่าวไอ เอ็น เอ็น

สำนักข่าวไอ เอ็น เอ็น มีโครงสร้างที่เกิดจากเจตนารมณ์ที่ชัดเจน คือ เป็นสำนักข่าว อิสระ ผลิตข่าวเพื่อขายให้กับบริษัทที่ต้องการ โดยลักษณะข่าวเน้นแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ

1. ข่าวคั่ววนทุกต้นข้าวโม่ที่มีกรอบวางไว้คือ "แต่ละข้าวโม่ ดี คั่ววน" เน้นการนำเสนอ ข่าวคั่ววนคือ เหตุการณ์ที่ได้เกิดขึ้นแล้ว แต่นำมารายงานอย่างรวดเร็วที่สุด
2. ข่าวสด คือ เหตุการณ์สดที่กำลังเกิดขึ้น ที่มีกรอบวางไว้คือ การสร้างสถานี

ข่าวสดที่สามารถเสนอข่าวได้ 24 ชั่วโมง ตามสโลแกนที่ว่า "สด ทันที่ ที่มีข่าว" (เอกสารสำนักข่าวไอ เอ็น เอ็น, 2536: 2-3) โดยข่าวทั้งสองประเภทจะมีรูปแบบที่เหมือนกัน คือ เสนอข่าวเพื่อให้ประชาชนใช้วิจารณญาณเอง ดังนั้นข่าวที่ผลิตเพื่อขายให้กับบริษัทที่สนใจ ซึ่งอาจเป็นได้ในสื่อทุกประเภท ไม่ว่าจะ วิทยุ โทรทัศน์ เคเบิลทีวี หนังสือพิมพ์ สำนักข่าวต่างประเทศจึงพยายามทำให้เป็นกลางมากที่สุด และปลอดจากการถูกควบคุมใดๆ การที่จะได้นำเสนอต่อไปหรือไม่ จึงขึ้นกับบริษัทที่เป็นผู้ว่าจ้างผลิต "ถ้าวิทยุไม่จ้าง ผมก็ออกจากตรงนี้ เพราะเราเป็นสำนักข่าวเราไม่มาสด เราจะขายข่าวให้ใครก็ได้" (นิตยสารอิมเมจ, 2535: 197) อีกทั้งผู้บริหารระดับสูงคนหนึ่งของสำนักข่าวไอ เอ็น เอ็น ผู้ร่วมวางแผนงาน และกำหนดนโยบายสำคัญต่าง ๆ ให้สำนักข่าวแห่งนี้ ได้พูดถึงอุดมการณ์ในการตั้งสำนักข่าวอิสระตอนหนึ่งว่า (สัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง สำนักข่าวไอเอ็นเอ็น, 7 ม.ค. 2536)

"... ผมมีความเชื่ออย่างหนึ่งว่า ในการพัฒนาประเทศนี้ มันจะต้องทำบ้านเมืองให้เป็นประชาธิปไตย เพราะนั่นก็คือ หมายความว่า คนทุกคนได้ตระหนักถึงสิทธิและหน้าที่ของตน สิทธิที่ว่าก็คือ สิทธิของความเป็นคน ที่ควรจะมีสิทธิเท่าเทียมกับคนอื่น ๆ ทั้งความเป็นอยู่ ปัจจัย 4 ทั้งการเมือง การปกครอง สิทธิที่จะนำไปสู่ประชาธิปไตยอันสมบูรณ์ขึ้นได้ ต้องมาจาก 2 โครงสร้างพื้นฐานใหญ่ คือ

1. ประชาชนต้องมีเสรีภาพในการรับข่าวสาร ทำให้ประชาชนเข้าใจสถานการณ์อย่างครบคลุม รู้เรื่องมากการตัดสินใจก็จะสูงขึ้น

2. คือ ให้ประชาชนรู้จักบทเรียนในการปฏิบัติ ในการเลือกตั้งย่อย ๆ ..."

เหล่านี้เอง คือที่มาของนโยบายในการผลิตข่าวของสำนักข่าวไอ เอ็น เอ็น ที่ไม่ได้เขียนเป็นลक्षणอักษร แต่เกิดจากคนที่อุดมการณ์ใกล้เคียงกันมาทำงานร่วมกัน เพื่อมุ่งนำเสนอข่าวที่เป็นกลาง รายงานตามข้อเท็จจริง ไม่เข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ข่าวที่เสนอออกไป ไม่สร้างความเดือดร้อนให้ผู้อื่น ไม่นำเสนอเชิงวิเคราะห์วิจารณ์ หรือใส่ความคิดเห็นของตนเองไปในข่าว แต่จะให้ผู้รับฟังไปตีความหมายและวิเคราะห์เอาเอง อย่างไรก็ตาม "ความเป็นกลางนั้น จะต้องตระหนักถึงประชาชนคนส่วนใหญ่ของประเทศ" "การที่จะมายืนอยู่ตรงกลางต้องระวัง คือ ระวังหน้าที่ของสื่อต้องระวัง แต่ไม่ใช่ที่บอกว่า ระวังระวังอย่าให้เขาสื่อผิดนะ ต้องให้เขาสื่อแล้วทุกคนฟังให้ดีๆนะ คุณต้องฟังเวลาถ่ายทอด ว่าตัวต้นเขาพูดถึงอะไร" (สัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง สำนักข่าวไอเอ็นเอ็น, 7 ม.ค. 2536)

และแนวคิดที่ว่า "โครงสร้างของสังคมนั้น การเมืองเป็นตัวควบคุมกลไกสังคม ส่วนโครงสร้างพื้นฐานคือ เศรษฐกิจ เศรษฐกิจจะเป็นตัวชี้ว่า สังคมมันจะแปรไปอย่างไร แต่จะแปรเร็วหรือช้ามันขึ้นอยู่กับการเมือง" (สัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง สำนักข่าวไอเอ็นเอ็น, 7 ม.ค. 2536) จึงทำให้ข่าวสถานการณ์การเมืองนั้น กลายเป็นลักษณะเด่นของข่าวที่ผลิตโดยสำนักข่าวไอเอ็นเอ็น

โครงสร้างข่าวสำนักข่าวไอ เอ็น เอ็น

สำนักข่าวไอ เอ็น เอ็น เป็นสำนักข่าวอิสระที่ผลิตข่าวให้กับ บริษัท มีเดีย พลัส จำกัด เจ้าของรายการ สไมล์ เรดิโอ ออกอากาศที่คลื่นเอฟเอ็ม 98 เมกกะเฮิรตซ์ แห่งวิทยุกองพลที่ 1 รักษาพระองค์ นอกจากนี้ยังรวมถึงสถานีวิทยุกองพลที่ 1 อีก 2 สถานี คือเอฟเอ็ม 90.0 เมกกะเฮิรตซ์ และเอฟเอ็ม 100.8 เมกกะเฮิรตซ์ (เลิกผลิตไปตั้งแต่ปี 2536) โดยข่าวที่ผลิตนี้ ออกอากาศทุกต้นชั่วโมงเริ่มตั้งแต่เวลา 9.00 น. ถึง 24.00 น. ยกเว้นภาคข่าวในเวลา 11.00 น., 16.00 น. ซึ่งจะเป็นเวลาการเสนอข่าวจากศูนย์ผลิตรายการและข่าวกองทัพบก ตามระเบียบของสถานี และเวลา 18.00 น. ถึงจะเป็นการถ่ายทอดรายการเพื่อแผ่นดินไทย (ปัจจุบันนี้คือรายการจากใจถึงใจ) เป็นเวลาประมาณ 10 นาที รวมถึงเวลาข่าวภาคถ่ายทอดจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทั้ง 4 ภาค ได้แก่ เวลา 7.00 น., 12.30 น., 19.00 น., และ 20.00 น. ดังนั้นสำนักข่าวไอ เอ็น เอ็น จึงผลิตข่าวต่อวันทั้งสิ้น 10 ภาคข่าว ในวันจันทร์ถึงเสาร์ ในเวลา 9.00 น., 10.00 น., 12.00 น., 14.00 น., 15.00 น., 17.00 น., 21.00 น., 22.00 น., 23.00 น. และ 24.00 น. ทั้งนี้ในวันอาทิตย์จะผลิตรวม 9 ข่าว โดยยกเลิกข่าวเวลา 21.00 น. เนื่องจากต้องถ่ายทอดเสียงรายการสนทนาปัญหาบ้านเมืองจากโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5

เวลาในการเสนอข่าวแต่ละภาคมีประมาณ 5-7 นาที ซึ่งจะมีปริมาณข่าว 1-7 ข่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในช่วงที่มีเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนอย่างกว้างขวาง เช่น เหตุระเบิด เหตุเพลิงไหม้ ก็อาจมีการรายงานสดแทรกในระหว่างการจัดรายการของผู้ประกาศข่าว แต่รายงานสดนี้จะออกอากาศในเฉพาะรายการ สไมล์ เรดิโอ คลื่นเอฟเอ็ม 98 เมกกะเฮิรตซ์ เท่านั้น

ลักษณะข่าวที่ผลิตโดยสำนักข่าวไอ เอ็น เอ็น นั้น มักจะเป็นสถานการณ์บ้านเมืองที่น่าเสนออย่างต่อเนื่อง โดยอาจจะจับประเด็นข่าวที่สำคัญ มาสอบถามกับหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ควบคู่ไปกับเสนอหลายประเด็นข่าวที่บุคคลสำคัญเป็นผู้ให้สัมภาษณ์ และใน 3 ชั่วโมงสุดท้ายในแต่ละวัน จึง

นำเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในแต่ละภาคเวลามาสรุป เสนอเป็นสรุปข่าวการเมืองในเวลา 21.00 น. สรุปสถานการณ์ข่าวประจำวันในเวลา 22.00 น. และสรุปสถานการณ์ข่าวที่จะเกิดขึ้นในวันรุ่งขึ้น ออกอากาศในภาคข่าวสุดท้ายของวัน เวลา 24.00 น.

องค์ประกอบในการผลิตข่าวของสำนักข่าวไอ เอ็น เอ็นนั้นประกอบด้วย 4 ส่วน คือ

1. ผู้สื่อข่าว ซึ่งทำหน้าที่ในการหาข่าวในสายงานที่ตนเองประจำอยู่ โดยจะแบ่งเป็นสายสำคัญคือ ผู้สื่อข่าวประจำทำเนียบรัฐบาล ประจำกระทรวงกลาโหม (สายทหาร) ประจำสภาผู้แทนราษฎร และผู้สื่อข่าวที่ติดตามนายกรัฐมนตรี นอกจากนี้ก็จะมีผู้สื่อข่าวตระเวนจุดต่าง ๆ ตามหมายกำหนดการข่าวในแต่ละวัน ที่จะจัดทำไว้ล่วงหน้า 1 วัน จากนั้นผู้สื่อข่าวก็จะส่งข่าวให้กองบรรณาธิการ เรียบเรียง ตัดต่อ ให้ผู้ประกาศอ่านออกอากาศอีกครั้งหนึ่ง อนึ่ง ผู้สื่อข่าวอาจต้องรายงานข่าวจากนอกสถานที่ โดยใช้เสียงของตนเองอ่านออกอากาศ ในกรณีที่กองบรรณาธิการเห็นว่าข่าวนั้นน่าสนใจ และควรรายงานสด หรือในอีกกรณีหนึ่ง ผู้สื่อข่าวต้องนำเสียงของบุคคลที่เป็นข่าว ซึ่งได้บันทึกไว้มาออกอากาศ ร่วมด้วยกับการรายงานของตน ถ้าคุณภาพของเสียงที่อัดมาไม่เพียงพอ และคำพูดของบุคคลนั้นๆ น่าสนใจ กระชับได้ใจความ แต่ถ้าบุคคลที่เป็นข่าวให้สัมภาษณ์ยาวเยิ่นเย้อ หรือมีบางคำพูดไม่สมควรนำออกอากาศ ผู้สื่อข่าวจะเป็นผู้นำเทปเสียงนี้มาให้กองบรรณาธิการตัดต่อตามความเหมาะสมเพื่อออกอากาศต่อไป ฉะนั้น ผู้สื่อข่าวต้องสามารถทำได้ทั้งสื่อข่าวและเรียบเรียงข่าว เพื่อรายงานสดนอกสถานที่

2. กองบรรณาธิการ มีหน้าที่กำหนดแผนงานในแต่ละวัน ให้ครอบคลุมเนื้อหาข่าวทั้งหมดเท่าที่ทำได้ จะต้องเป็นผู้ที่สามารถซักถามรายละเอียดจากการสื่อข่าวของผู้สื่อข่าวให้ครบถ้วน และนำมาเรียบเรียง ตัดต่อ ออกอากาศ ให้เกิดความน่าสนใจ รวมถึงการเป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องของข่าวนั้น ๆ ด้วย ถ้าข่าวใดที่ผู้สื่อข่าวให้รายละเอียดไม่ชัดเจนหรือเกิดจากการคาดเดาของผู้สื่อข่าวเอง กองบรรณาธิการจะต้องเป็นผู้ตัดสินใจว่า ควรที่จะเรียบเรียงออกอากาศหรือไม่ ด้วยการใช้ภาษาในลักษณะใด เวลาที่ออกผู้สื่อข่าวรายงานออกอากาศสดจากนอกสถานที่ กองบรรณาธิการจะต้องเป็นผู้ตรวจสอบข่าวนั้นก่อน โดยทำได้สองกรณี คือ หนึ่ง ถ้าไม่สดหรือด่วนมาก ก็จะให้ผู้สื่อข่าวอ่านให้ฟังก่อนหนึ่งเที่ยว จากนั้นจึงปรับปรุงแก้ไข แล้วจึงบันทึกเสียงเก็บไว้ เพื่อนำออกอากาศในภาคข่าวต่อไป หรือ สอง ถ้าเหตุการณ์นั้นด่วนมาก และเกิดผลกระทบกับประชาชนในวงกว้างควรที่จะรายงานสดทันที โดยจัดจังหวัดการจัดการจัดการตามปกติ กองบรรณาธิการจะเป็นผู้ให้ประเด็นข่าวแก่ผู้สื่อข่าวว่าจำเป็นต้องรายงานประเด็นใดก่อนและหลัง รวมถึงควรได้กระชับ และได้ใจความที่สุดด้วย การรายงานในกรณีที่สองนี้ก็จะให้ผู้มีประสบการณ์ในการทำงานพอสมควร

เป็นผู้รายงาน

นอกจากกองบรรณาธิการ จะต้องคอยติดตามสัมภาษณ์แหล่งข่าวในประเด็นที่ต่อเนื่องจากข่าวสดที่รายงานมาด้วย อาจทำในสองกรณีคือ หนึ่ง สัมภาษณ์แล้วจดประเด็นสำคัญ มาเรียบเรียงติดต่อให้ผู้ประกาศอ่าน หรือ สอง มีหน้าที่นำเสียงสัมภาษณ์นั้น มาตัดต่อออกอากาศเป็นข่าวประกอบเสียง พร้อมกับข่าวอ่าน

3. ผู้ประกาศ เป็นผู้อ่านข่าวที่กองบรรณาธิการเรียบเรียงมาให้ ผู้ประกาศต้องทราบแผนงานในแต่ละวัน (หมายข่าว) และควรทำความเข้าใจกับข่าวให้มากที่สุด ลักษณะการอ่านข่าวของสำนักข่าวไอ เอ็น เอ็นนี้ จะมีลีลาแตกต่างจากสถานีอื่น เนื่องจากนโยบายขององค์กรที่เน้นในการทำข่าวด่วน และมีปริมาณข่าวมากในเวลาจำกัด ดังนั้นผู้ประกาศจึงควรอ่านข่าวค่อนข้างรวดเร็ว ด้วยน้ำเสียงค่อนข้างสูง เพื่อปลูกฝังความน่าสนใจ

4. อุตกรข่าว มีหน้าที่สนับสนุนงานข่าวทั้งหมด รวมถึงผู้เก็บรวบรวมข่าวที่ออกอากาศแล้ว และเขียนหมายข่าวประจำวันด้วย งานอุตกรข่าวนี้รวมถึงช่างเทคนิคที่เกี่ยวข้องด้วย

ตารางที่ 4 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างองค์กรข่าววิทยุกรมประชาสัมพันธ์และสำนักข่าวไอเอ็นเอ็น

	กรมประชาสัมพันธ์	ไอ เอ็น เอ็น
สถานภาพ เจ้าของ	หน่วยงานราชการสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี รัฐบาล	สำนักข่าวอิสระ บริษัท สหคินมา จำกัด และ บริษัท มีเดีย พลัส จำกัด (60:40)
นโยบายใน การดำเนินงาน ภารกิจหลัก	ดำเนินการเพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์ เป็น ผู้นำทางด้านการศึกษาสัมพันธ์ เป็นที่เชื่อถือ สนใจ และได้รับการสนับสนุนจากประชาชน เป็นหน่วยงานหลักในการประชาสัมพันธ์ของ รัฐ ที่มีส่วนช่วยเหลือ และสนับสนุนการค าเนินงานของรัฐบาล ตลอดจนควบคุมดูแลก ิจการประชาสัมพันธ์ของชาติ	รายงานข่าวสารต่างๆไปสู่ประชาชน ด้วยความเที่ยงตรงและรวดเร็ว การรายงานข่าวด่วนทุกคืนชั่วโมง
สถานีออกอากาศ	เอฟเอ็ม 92.5 เมกกะเฮิรตซ์ เอเค็ม 891 เมกกะเฮิรตซ์ และสถานีวิทยุทุกแห่งทั่วประเทศ สำหรับ ข่าวภาคค่ำยทอด	เอฟเอ็ม 98.0 และ 90.0 เมกกะ เฮิรตซ์ A.M. 1008 เมกกะเฮิรตซ์ (เดือน เมกกะเฮิรตซ์
เวลาในการออก อากาศ	ทุกคืนชั่วโมง เว้นเวลา 18.00 น. ภาคค่ำยทอด 7.00น., 12.30น., 19.00น. 20.00 น.	ข่าวด่วนทุกคืนชั่วโมง ตั้งแต่ 9.00- 24.00 น. ยกเว้นเวลา 11.00 น 16.00 น. และ 18.00 น.