เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

หนังสือ

คณะกรรมการจัดงานวันสื่อสารแห่งชาติ. วันสื่อสารแห่งชาติ 2527. กรุงเทพมหานคร : วิสคอมเซ็นเตอร์, 2527.

คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. สำนักนายกรัฐมนตรี. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 5 พ.ศ. 2525-2529. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด, 2524.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. คณะนิเทศศาสตร์. วิวัฒนาการสื่อมวลชนไทย. กรุงเทพมหานคร : พุทธบูชาการพิมพ์, 2526.

____. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน. รายงานการประชุมทางวิชาการเกี่ยวกับปัญหาเคเบิลทีวีกับนโยบายการสื่อสารแห่งชาติ 2526. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.

บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : หจก. การพิมพ์พระนคร, 2527.

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. รายงานการสัมมนา เรื่อง วีดีโอในสภาพสังคมไทยปัจจุบัน. กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.

ระวีวรรณ ประกอบผล. สื่อมวลชนในประเทศโลกที่สาม. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์-ห้องภาพสุวรรณ, 2525.

ลี, จอห์น เอ. อาร์. นโยบายการสื่อสาร : แนวโน้มและแนวคิดสมัยใหม่, แปลโดย บุญรักษ์ บุญญะเขตมาลา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2522.

วิเชียร เกตุสิงห์. สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย. กรุงเทพมหานคร : บริษัทสำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2526.

วีนัส พีชวนิชย์ และสมจิต วัฒนาชยากูล. สถิติสำหรับนักสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2521.

ศิริชัย ศิริกายะ. การสื่อสาร 2552. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์-มหาวิทยาลัย, 2525.

อารง สุทธาศาสตร์. คู่มือปฏิบัติงานการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : สำนักงาน-คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, 2523.

บทความ

เกษม บุญอ่อน. "เดลฟาย : เทคนิคในการวิจัย." ครุปริทัศน์ 10 (ตุลาคม 2522) : 26-28.

"คดีลิขสิทธิ์วีดีโอ." วีดีโอทีวี 3 (2528) : 28-36.

"คลื่นข่าว." วีดีโอรีวิว 3 (2528) : 12-19.

ชนิดา รักษ์พลเมือง. "การวิจัยแบบเทคนิคเดลฟาย." วารสารวิจัย 9 (มกราคม-มีนาคม 2528) : 89-101.

ต้นทาง (นามแฝง). "ลิขสิทธิ์วีดีโอ ปัญหาไม่รู้จบ." เส้นทางเศรษฐกิจ 19 (มีนาคม 2527) : 16.

ไตรรัตน์ ใจสำราญ. "วีดีโอเทปคืออะไร." วารสารสื่อสารมวลชน 2 (พฤศจิกายน 2524-มีนาคม 2525) : 33-37.

นราพร จันทร์โอชา. "การใช้วีดีโอในการพัฒนาอาจารย์." วารสารภาษาปริทัศน์ 1 (2528) : 60-65.

ประยูร ศรีประสาธน์. "เทคนิคการวิจัยแบบเดลฟาย." วารสารการศึกษาแห่งชาติ 4 (เมษายน-พฤษภาคม 2523) : 49-60.

ฝ่ายวิจัย. "เจาะการค้าขนาดย่อม กิจการศูนย์วีดีโอเทป." คลังสมอง 12 (มีนาคม 2526) : 70-72.

ไพบูลย์ จันทยศ. "วีดีโอเทปก้าวใหม่ของการสร้างตำราเรียน." สารพัฒนาหลักสูตร 25 (ตุลาคม-พฤศจิกายน 2526) : 42.

ยี่หุบ (นามแฝง). "วีดีโอเรารียกมันว่า - ก้าวกระโดดของมนุษย์ชาติ." ธุรกิจการเงิน 3 (พฤษภาคม 2525) : 43-57.

โลทัส อีทเทอร์. "อนาคตของวีดีโอในสายตาของประธานไซนี่." วีดีโอรีวิว 3 (2527) : 35-37.

วัฒนธรรม สงวนเรือง. "การใช้สื่อสารสอนวีดีโอฝึกทักษะต่าง ๆ ในการสอนภาษา." วารสารภาษาปริทัศน์ 1 (2528) : 21-36.

วาวแวว โรงสะอาด. "สื่อการสอนวีดีโอเทปในชั้นเรียนภาษาอังกฤษ." วารสารภาษาปริทัศน์ 1 (2528) : 1-20.

วิชัย รัชตะนาวิน. "เทปบันทึกภาพ." วารสารวิทยบริการ 4 (กันยายน 2525) : 47-57.

วิโรจ อิ่มพิทักษ์. "การใช้เทปโทรทัศน์ในการถ่ายทอดผลงานวิจัยทางด้านการเกษตร." ข่าวสารเกษตรศาสตร์ 3 (มิถุนายน-กรกฎาคม 2526) : 43-45

"VIDEO 84." ฐานเศรษฐกิจ (ฉบับพิเศษ) (9-14 เมษายน 2527) : 4-13.

มานพ อุดมเดช. "วีดีโอจะสามารถแบ่งเวลาคนอ่านหนังสือได้จริงหรือ." ถนนหนังสือ 2 (พฤษภาคม 2528) : 88-91.

"วีดีโอเทป ปัจจัยที่ 5 แห่งทศวรรษใหม่." วารสารเศรษฐกิจ 3 (พฤศจิกายน 2523) : 44-45.

"วีดีโอเทป วิวัฒนาการที่ท้าลาย." สยามใหม่ 1 (กันยายน 2525) : 49-50.

"วีดีโอ สงครามต่อต้านเทคโนโลยีและสมาปนาการผูกขาด." สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์ 9 (สิงหาคม 2526) : 18-23.

สนั่น ปัทมะทิน. "บทบาทและพิษสงของวีดีโอ." วารสารศาสตร์ 30 ปี. เอกสารที่ระลึก 30 ปีวารสารศาสตร์ (พฤศจิกายน 2527) : 9-14.

"สปอควีดีโอ : จะยืดครอง." ไทยแลนด์ธุรกิจ 4 (สิงหาคม 2525) : 64-67.

สัมพันธ์ หุ่นพยนต์. "กฎหมายลิขสิทธิ์กับธุรกิจวีดีโอ." วารสารสื่อสารมวลชน 2 (มิถุนายน-ตุลาคม 2526) : 32-38.

สุธรรม์ จันทร์เกษม. "เดลฟายเทคนิค (Delphi Technique) กับการบริหาร." ศึกษาศาสตร์สาร 11 (ตุลาคม 2525-มีนาคม 2526) : 93-99.

สมบูรณ์ ศันยะ. "มารู้จัก Delphi Technique กันเถอะ." วารสารวัดผลการศึกษา 2 (มกราคม-เมษายน 2524) : 10-17.

เอกวิทย์ ณ ถลาง. "บทบาทของนักเขียนวิทยาศาสตร์ต่อการพัฒนาสังคมปัจจุบันและอนาคต." โลกหนังสือ 6 (มิถุนายน 2526) : 14-23.

เอกสารอื่น

นัยพินิจ คชภักดี. "ผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี." เอกสารหมายเลข 2 ประกอบการสัมมนา เรื่องนโยบายการพัฒนาประเทศ : แนวทางการศึกษาวิจัย." กรุงเทพมหานคร : สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.

มหาวิทยาลัยรามคำแหง คณะศึกษาศาสตร์ ภาควิชาโสตทัศนศึกษา. "รายงานการสัมมนา เรื่อง บทบาทและอิทธิพลของสื่อมวลชนต่อการศึกษาของชาติ." กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาโสตทัศนศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2528 (พิมพ์ดีด)

"วีดีโอเทป ปัจจัยที่ 5 แห่งทศวรรษใหม่." วารสารเศรษฐกิจ 3 (พฤศจิกายน 2523) : 44-45.

"วีดีโอเทป วิวัฒนาการที่ท้าลาย." สยามใหม่ 1 (กันยายน 2525) : 49-50.

"วีดีโอ สงครามต่อต้านเทคโนโลยีและสถาปนาการผูกขาด." สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์ 9 (สิงหาคม 2526) : 18-23.

สนั่น ปัทมะทิน. "บทบาทและพิษสงของวีดีโอ." วารสารศาสตร์ 30 ปี, เอกสารที่ระลึก 30 ปีวารสารศาสตร์ (พฤศจิกายน 2527) : 9-14.

"สปอตวีดีโอ : จะยืดครอง." ไทยแลนด์ธุรกิจ 4 (สิงหาคม 2525) : 64-67.

สัมพันธ์ หุ่นพยนต์. "กฎหมายลิขสิทธิ์กับธุรกิจวีดีโอ." วารสารสื่อสารมวลชน 2 (มิถุนายน-ตุลาคม 2526) : 32-38.

สุธรรม์ จันทร์เกษม. "เดลฟายเทคนิค (Delphi Technique) กับการบริหาร." ศึกษาศาสตร์สาร 11 (ตุลาคม 2525-มีนาคม 2526) : 93-99.

สมบูรณ์ ศันยะ. "มารู้จัก Delphi Technique กันเถอะ." วารสารวัดผลการศึกษา 2 (มกราคม-เมษายน 2524) : 10-17.

เอกวิทย์ ณ ถลาง. "บทบาทของนักเขียนวิทยาศาสตร์ต่อการพัฒนาสังคมปัจจุบันและอนาคต." โลกหนังสือ 6 (มิถุนายน 2526) : 14-23.

เอกสารอื่น

นัยพินิจ คชภักดี. "ผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี." เอกสารหมายเลข 2 ประกอบการสัมมนา เรื่องนโยบายการพัฒนาประเทศ : แนวทางการศึกษาวิจัย." กรุงเทพมหานคร : สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.

มหาวิทยาลัยรามคำแหง คณะศึกษาศาสตร์ ภาควิชาโสตทัศนศึกษา. "รายงานการสัมมนา เรื่อง บทบาทและอิทธิพลของสื่อมวลชนต่อการศึกษาของชาติ." กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาโสตทัศนศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2528 (พิมพ์ดีด)

สัมภาษณ์

ศรัณย์ วิรุฬหมวงศ์. วิศวกรประจำสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7. สัมภาษณ์, 7 ธันวาคม 2528.

สนั่น ปัทมะทิน. วิทยากร. สัมภาษณ์, 4 กรกฎาคม 2529.

ภาษาอังกฤษ

Books

Atienza, Lorette J. VTR Workshop : Small format Video. Paris : Unessco, 1977.

Gene V. and Stanley, Jnlian C. Statistical Methods in Education and Psychology. Englewood Cliff, N.J. : Printice-Hall, 1970.

Geruson, Richard T. and Grath, Dennis Mc. Cities and Urbanization. New York : Pracger Publisher, 1977.

Gewald, K. "The Delphi Method as an Instrument of Technological Forecasting-Practical Experience." Technological Forecasting in Practice. ed. by Hans Blohm and Kare. Steinbuch London : Lexing Books, 1973.

Gordan, T. J. and Helmer, O. Report on a Long-range Forecasting Study. Santa Monica, Ca. : Rand corperation, 1964.

Holmer, Olaf. "Analysis of the Future, the Delphi Method." Technological Forecasting for Industry and Government : Method and Applications, ed. by James R. Bright. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall, 1968.

Ostle, Bernard. Statistics in Research. Culcutta : Oxford Publishing, 1974.

Willener, Alfred ; Milliard, Guy ; and Ganty, Alex. Videology and Utopia Explorations in New Medium. Great Britain : Routledge & Kegan Paul, 1976.

Wiles, Godar, Purchasing and Supply Tommorrow. West Yorkshire : MCB Phblications, 1877.

Articles

Bisacre, Mike ; Way, Peter ; and Preston, Martin. ed., "Electromics in action : Equipment-Video recorders." The Illustrated Encyclopedia of Science and the Future. London : Marshall Cabendish Ltd., 1983 : 368-372.

Campbell, Patric. "Video Market Free-all." TV. World 3 (March 1984) : 12-13.

Dissanayake, Winal. "The Vital Triad : Some Reflections on Communications Technology Third World and Education." Media Asia 10 (No. 3, 1983) : 123-133.

"Journey into Space." ABC : Asian Broadcasting 10 (August 1983) : 19-26.

Judd, Robert C. "Delphi application for Decision Making." Planning and Changing Higher Education 2 (No. 3 October 1971) : 151-156.

Lent, John A. "A revolt against a revolution : the fight against illegal video." Media Asia 11 (1984) : 25-30.

Mody, Bella. "Technology Opitons for Third World Conntries Do. we have the Freedom to Choose." Media Asia 10 (No. 2, 1984) : 85-89.

"Ready for Battle." ABC : Asian Broadcasting 13 (February 1984) : 21-22.

"Technology Video Special Effects Continuing demand for electro image jugglers." TV. World 7 (March 1984) : 40-41.

"Trace ends Video price War." ABC : Asian Broadcasting 14 (April-May 1984) :: 22.

"Video Boom Affects TV. Advertising." ABC : Asian Broadcasting 11 (October 1983) : 10-11.

Other Materials

Asian Productivity Organization. Transfer of Technology Some Dimensions, 1977.

ภาคผนวก ก.

แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

บทบาทของวิดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม

คำชี้แจง :

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมาย เพื่อต้องการระดมความคิด เห็นจากกลุ่มผู้ เชี่ยวชาญ เกี่ยวกับ บทบาทของวิดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม (พ.ศ. 2530-2540) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อทราบสภาพปัจจุบันและแนวโน้มบทบาทของวิดีโอ อันจะนำไป เป็นประโยชน์ในการวางแผนและตัดสินใจ เกี่ยวกับสื่อชนิดนี้ต่อไป

การวิจัยนี้ใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลด้วย เทคนิค เดลฟาย (Delphi Technique) เพื่อจะทราบหรือคาดการณ์ล่วงหน้า เกี่ยวกับบทบาทของวิดีโอ วิธีการวิจัยแบบ เทคนิค เดลฟายนี้ จะมีแบบสอบถามท่าน 3 ครั้ง ด้วยกัน คำถามชุดนี้ เป็นคำถามชุดแรกมีจุดมุ่งหมายที่จะให้ผู้ เชี่ยวชาญได้แสดงความคิด เห็น เกี่ยวกับ บทบาทของวิดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม (พ.ศ. 2530-2540) ซึ่งอาจจะใช้ เวลาน้อยกว่า เดิม เพราะ เป็นการให้น้ำหนักความคิด เห็น เท่านั้น

ผู้วิจัยขอความกรุณาจากท่าน ซึ่ง เป็นผู้ที่ได้รับการ เสนอชื่อให้ เป็นผู้ เชี่ยวชาญหรือ เป็นผู้ที่ เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร การวิจัยครั้งนี้ขอให้ท่านแสดงความคิด เห็น เกี่ยวกับบทบาทของวิดีโอทั้งสภาพปัจจุบันและแนวโน้ม (พ.ศ. 2530-2540) ขอความกรุณาท่านโปรดตอบแบบสอบถามรอบที่ 1 ภายใน 1 สัปดาห์ ความคิด เห็นของท่านจะถูกนำไปใช้ในการพิจารณาร่วมกับความคิด-เห็นของผู้ เชี่ยวชาญท่านอื่น ๆ แต่จะ เก็บไว้ เป็นความลับ

ผู้วิจัยหวัง เป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามครบทั้ง 3 ครั้ง การมีส่วนร่วมในการตอบแบบสอบถามทั้ง 3 ครั้ง มีความสำคัญ เป็นที่สุดและมีความ-หมาย เป็นอย่างยิ่งสำหรับความ เชื่อมั่นของการวิจัยครั้งนี้ เมื่อ เสร็จสิ้นการวิจัยแล้วผู้วิจัยจะส่งรายงานผลการวิจัยที่ท่านกรุณาให้ความร่วมมือในการวิจัยครั้งนี้ให้ท่านทราบ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณในความอนุเคราะห์ของท่าน เป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวลัคนา ศรีสวัสดิ์)

นิสิตภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถามรอบที่ 1

ด้วยศักยภาพหรือคุณสมบัติพิเศษหลายประการของสื่อวีดีโอ ได้แก่

1. ม้วนเทปสามารถลบทิ้งและนำกลับมาบันทึกใหม่ได้ เป็นการประหยัดทั้งเวลาและเงินตรา
2. สามารถนำกลับมาชมได้ในทันทีหลังจากการบันทึกภาพเสร็จ
3. ทำสำเนาได้ง่าย
4. สะดวกต่อการถ่ายทำและการเก็บรักษา
5. ขจัดปัญหาข้อจำกัดเรื่องเวลาในการชมโทรทัศน์และการติดตั้งโทรทัศน์

จึงทำให้ปัจจุบันวีดีโอแพร่หลายและเป็นที่นิยมอย่างกว้างขวาง ในฐานะที่วีดีโอเป็นสื่อทางการ-สื่อสารชนิดหนึ่งที่ถูกนำมาใช้ร่วมกับสื่อมวลชนที่มีอยู่เดิม ในแง่หนึ่งสื่อมวลชนซึ่งประกอบด้วย วิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ มีบทบาททางสังคมดังต่อไปนี้

1. การให้ข่าวสาร (Informing)
2. การให้การศึกษาหรือความรู้ (Education)
3. การให้ความบันเทิง (Entertainment)
4. การโน้มน้าวจิตใจหรือชักจูงใจ (Persuasion)

นอกจากนี้สื่อมวลชนยังมีส่วนช่วยในการพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ เช่น เศรษฐกิจ, สังคม, วัฒนธรรม, การเมือง, การศึกษา, แพทย์-สาธารณสุข ฯลฯ แต่ในทางกลับกันการเปิดรับสื่อมวลชนก็ยังส่งผลทางลบแก่ผู้เปิดรับสารเช่นกัน

จากความรู้, ประสบการณ์ และข้อมูลที่ท่านมีอยู่ขอให้แสดงทรรศนะหรือให้ความคิดเห็นดังต่อไปนี้

1. สื่อวีดีโอ มีบทบาททางสังคมในด้านใดบ้าง

<u>ในสภาพปัจจุบัน</u>

1.1 .....

1.2 .....

1.3 .....

1.4 .....

1.5 .....

1.6 .....

<u>แนวโน้มในอนาคต</u> (พ.ศ. 2530-2540)

1.1 .....

1.2 .....

1.3 .....

1.4 .....

1.5 .....

1.6 .....

2. การใช้สื่อวีดีโอในการพัฒนาประเทศ

<u>ในสภาพปัจจุบัน</u> ท่านคิดว่าสามารถใช้สื่อวีดีโอในการพัฒนาประเทศในด้านใดบ้างและอย่างไร .....
.....
.....
.....
.....

<u>แนวโน้มในอนาคต</u> (พ.ศ. 2530-2540) ท่านคาดว่าสื่อวีดีโอจะสามารถใช้ในการสนับสนุนการพัฒนาประเทศในด้านใดบ้างและอย่างไร .....
.....
.....
.....
.....

3. ในปัจจุบันมีการใช้สื่อวีดีโออย่างแพร่หลายมากในหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งของรัฐบาล เอกชน และใช้ภายในบ้านของประชาชนโดยมีการรับเอา Software หรือเนื้อหารายการที่บรรจุลง เทป สำเร็จรูปมาจากต่างประเทศโดยตรง ท่านคิดว่าการแพร่หลายทั่วไปของสื่อวีดีโอนี้มีผลดีและผลเสียอย่างไร

<u>ในสภาพปัจจุบัน</u> .....
.....
.....
.....
.....

<u>แนวโน้มในอนาคต</u> (พ.ศ. 2530-2540) .....
.....
.....
.....
.....
.....

แบบสอบถามรอบที่ 2

บทบาทของวีดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม

คำชี้แจง :

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณในความอนุเคราะห์ของท่านที่ได้กรุณาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ บทบาทของวีดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม (พ.ศ. 2530-2540) ในแบบสอบถามรอบที่ 1

สำหรับแบบสอบถามรอบที่ 2 นี้ เป็นความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด 22 คน ที่รวบรวมมาจากแบบสอบถามรอบที่ 1 โดยที่ผู้วิจัยพยายามอย่างยิ่งในการคงรูปภาษาและสำนวนเดิมของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ และในเวลาเดียวกันก็ได้ลดความซ้ำซ้อนของข้อความลงด้วย สำหรับแบบสอบถามรอบที่ 2 นี้ ผู้วิจัยใคร่ขอชี้แจงดังนี้

1. จุดมุ่งหมายในการตอบแบบสอบถามรอบนี้ คือ เพื่อให้กลุ่มผู้เชี่ยวชาญให้อันดับความสำคัญของข้อความแต่ละข้อที่ท่านเห็นด้วยสำหรับปัจจุบัน และที่คิดว่าจะเป็นไปได้ใน พ.ศ. 2530-2540

2. แบบสอบถามฉบับนี้ ขอให้ท่านผู้เชี่ยวชาญให้อันดับคะแนนตามที่ท่านเห็นด้วยและคิดว่าจะเป็นไปได้

ลำดับคะแนนมีความหมายดังนี้

6 หมายถึงข้อความที่จะเป็นไปได้มากที่สุด หรือเห็นด้วยมากที่สุด

5 " มาก หรือเห็นด้วยมาก

4 " พอสมควร หรือเห็นด้วยพอสมควร

3 " น้อย หรือเห็นด้วยน้อย

2 " ค่อนข้างน้อย หรือเห็นด้วยค่อนข้างน้อย

1 " น้อยที่สุด หรือเป็นไปไม่ได้เลย หรือไม่เห็นด้วยเลย

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามรอบที่ 2 เพื่อความเที่ยงตรงของการวิจัย ช่วงระยะเวลาในการตอบแบบสอบถามรอบที่ 2 กับรอบที่ 3

ควรเป็นระยะเวลาไม่ห่างกันมากนัก ดังนั้นจึงขอความกรุณาจากท่านโปรดตอบแบบสอบถาม ภายในระยะเวลา 1 สัปดาห์

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงจะได้รับความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามครบทั้ง 3 รอบ และขอกราบขอบพระคุณในความอนุเคราะห์ของท่านเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวลัคนา ศรีสวัสดิ์)

ผู้วิจัย

แบบสอบถามรอบที่ 2

กรุณาให้อันดับคะแนนตามที่ท่านผู้เชี่ยวชาญคิดว่าจะเป็นไปได้ หรือตามความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทของวีดีโอในปัจจุบันและอนาคต (พ.ศ. 2530-2540)

บทบาทของวีดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม (พ.ศ. 2530-2540)	อันดับคะแนน					
	6	5	4	3	2	1
ตอนที่หนึ่ง : บทบาททางสังคมของวีดีโอ						
บทบาทโดยทั่ว ๆ ไป ของสื่อวีดีโอ						
1. สามารถใช้สื่อสาร เพื่อการโน้มน้าวจิตใจ เช่น ใช้โน้มน้าวจิตใจเพื่อ เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหรือการกระทำของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลได้						
2. ในอนาคตจะสามารถใช้สื่อวีดีโอ เสริมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างสมาชิกในส่วนต่าง ๆ ของสังคม เพื่อโน้มน้าวจิตใจให้เกิดความร่วมมือต่อกิจกรรมของชุมชนมากขึ้น						
3. เท่าที่ผ่านมา สื่อวีดีโอมีบทบาท เพื่อการบันเทิง หรืออีกนัยหนึ่งคือ เป็นการสื่อสารที่ก่อให้ เกิดความ เพลิด เพลิน พักผ่อนจิตใจ ให้ความสนุกสาน และคลายความตึง เครียด						
4. สื่อวีดีโอจะมีบทบาท เพื่อการบัน เทิงในรูปแบบต่าง ๆ นอก เหนือจากภาพยนตร์ (เช่น เทปละคร เทปชุดตลก หรือ เทป concert เป็นต้น) ซึ่งก่อให้ เกิดความ เพลิด เพลิน พักผ่อนจิตใจ คลายความตึง เครียด และให้ความสนุกสนาน เพิ่มขึ้นในอนาคต						
5. ในปัจจุบันสื่อวีดีโอมีบทบาทในการให้ความรู้หรือการศึกษาทั้งที่เป็นลักษณะการศึกษาในโรง เรียนและการศึกษานอกโรง เรียน ซึ่ง เป็นการ เพิ่มพูนปัญญาอันนำมาซึ่งความก้าวหน้าของตน เอง และสังคม						

บทบาทของวีดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม (พ.ศ. 2530-2540	อันดับคะแนน					
	6	5	4	3	2	1
6. สื่อวีดีโอมีแนวโน้มที่จะใช้ช่วย เพิ่มโอกาสสำหรับการศึกษา และการแสวงหาความรู้เพิ่มมากขึ้นในอนาคต						
7. ปัจจุบันสื่อวีดีโอมีบทบาทในการให้ข่าวสารและข้อมูลต่าง ๆ เพื่อการ เผยแพร่ เฉพาะของหน่วยงานของรัฐบาลและ เอกชนทั่ว ๆ ไป						
8. ในอนาคตสื่อวีดีโอจะมีบทบาทในการ เสนอข่าวสาร ข้อมูล หรือข้อ เท็จจริง เกี่ยวกับ เหตุการณ์ต่าง ๆ ไม่ เฉพาะของรัฐบาล และ เอกชนทั่ว ๆ ไป เท่านั้น แต่ เพื่อกระจายข่าวสาร เป็นการ บริการสาธารณะให้สมาชิกในสังคมทราบอย่างแพร่หลาย มากขึ้น						
<u>ประโยชน์หรือข้อดีอัน เกิดจากการ เข้ามาของสื่อวีดีโอ</u>						
9. แก้ปัญหาการผูกขาดของโทรทัศน์						
10. ช่วยให้ได้ชมรายการที่ เป็นส่วนตัวมากขึ้น						
11. เปิดโอกาสมากยิ่งขึ้นสำหรับการศึกษาและการแสวงหา ความรู้แบบที่ เรียกว่า individual study						
12. เพิ่ม เสรีภาพในการ เลือกสารสน เทศ เพิ่มขึ้นทั้งด้านการ ศึกษาและบัน เทิง						
13. เพิ่มความสามารถของบุคคลให้ดำ เนินกิจกรรมด้วยตน เอง เช่น ถ่ายทำหรือผลิตรายการ เอง						
14. ใช้ เวลาว่างให้ เป็นประโยชน์						
15. เปิดโอกาสมากยิ่งขึ้นสำหรับผู้ที่มีความสนใจ เฉพาะอย่าง						
16. จะนำมาใช้ เป็นสื่อรองจากวิทยุและโทรทัศน์สำหรับบางพื้นที่						
17. จะทำให้บุคคลมี เสรีภาพในการสื่อสาร เพิ่มขึ้น คือมีสิทธิส่วน-บุคคลในการนำไปใช้ เป็นส่วนตัวได้ตามความต้องการ						

บทบาทของวีดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม (พ.ศ. 2530-2540)	อันดับคะแนน					
	6	5	4	3	2	1
18. ในบางพื้นที่อาจจะใช้เป็นสื่อหลักในการให้ข่าวสารข้อมูลและความบันเทิงครัง เช่นที่ปรากฏในรูปของ cable video						
19. ในอนาคตจะทำให้บุคคลมีโอกาสส่งข่าวสารของตนไปให้บุคคลอื่นได้ทราบในลักษณะของจดหมายภาพเพิ่มมากขึ้น						
20. ในอนาคตจะช่วยให้ประชาชนสามารถรับข่าวสารหรือทราบเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั่วโลกได้เพียงพอกับความต้องการ						
21. ในอนาคตจะใช้ช่วยควบคุมและบริหารการให้บริการวิทยุและโทรทัศน์ให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้น						
22. จะช่วยในการถ่ายทอดข่าวสารต่าง ๆ เพื่อสร้างเสริมสนับสนุนคุณภาพชีวิตสู่ประชาชนได้สะดวกยิ่งขึ้น เช่น ความรู้ด้านการแพทย์ อนามัย สาธารณสุข และด้านกฎหมาย เป็นต้น						
<u>ปัญหาหรือข้อเสียอันเกิดจากการเข้ามาของสื่อวีดีโอ</u>						
23. แย่งผู้ชมโทรทัศน์ทำให้กระทบกระเทือนธุรกิจโฆษณาและธุรกิจการสร้างภาพยนตร์บันเทิง						
24. การแย่งผู้ชมโทรทัศน์เป็นทางหนึ่งที่ทำให้ข่าวสารของรัฐบาลถึงผู้ชมได้น้อยลง						
25. ผู้ชมเพิ่มเวลากับสื่อวีดีโอมากไปจนทำให้ลดกิจกรรมทางสังคมที่เคยทำ						
26. เทปวีดีโอภาพยนตร์ลามกอนาจารถึงหูถึงตาผู้ชมได้ง่ายขึ้นเป็นการกระตุ้นให้เกิดอาชญากรรมทางเพศ หรือความเสื่อมเสียต่อศีลธรรม						
27. ทำให้สังคมแตกแยกเพราะมีกลุ่มผลประโยชน์แข่งขันกันมากขึ้น เช่น กรณีการละเมิดลิขสิทธิ์วีดีโอ						

บทบาทของวีดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม (พ.ศ. 2530-2540)	อันดับคะแนน					
	6	5	4	3	2	1
28. มีแนวโน้มใช้สื่อวีดีโอ เป็นช่องทางให้ใช้ข่าวสารไปในทางที่ผิดยิ่งขึ้น และอาจจะกระทบกระเทือนต่อค่านิยมทางการเมือง การปกครองระบอบประชาธิปไตย ความมั่นคงของประเทศ-ชาติ และการดำรงชีวิต						
29. อาจจะเป็นตัวการที่ทำให้เกิดการครอบงำทางวัฒนธรรม ถ้าสารและเนื้อหาในวีดีโอเทปยังคงมาจากต่างประเทศ						
30. จะเปิดโอกาสให้มีการใช้ข่าวสารข้อมูลไปในลักษณะที่ไม่สมควร เพิ่มมากยิ่งขึ้น						
<u>ตอนที่สอง : บทบาทของวีดีโอในการพัฒนาประเทศ</u>						
<u>ประโยชน์ของสื่อวีดีโอ เพื่อใช้ในการพัฒนาประเทศ</u>						
31. ช่วยในการให้ข่าวสารกับท้องถิ่นที่อยู่ห่างไกลสะดวกและแพร่หลายยิ่งขึ้น						
32. มีส่วนในการช่วยสร้าง เสริมความเข้าใจระหว่างประชาชนในส่วนต่าง ๆ ที่อยู่ห่างไกล เมื่อรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อวีดีโอ						
33. ใช้บันทึกปฏิกิริยาของบุคคลหรือกลุ่มบุคคล เพื่อใช้ศึกษาและตัดสินใจเกี่ยวกับประเด็นใดประเด็นหนึ่ง						
34. ใช้เป็นเครื่องมือในการดึงคนให้มารวมกันโดยทางอ้อม						
35. ใช้ในการเสนอเรื่องราวบางเรื่อง เพื่อสร้างความชัดเจนแก่ประชาชน และสร้างบรรยากาศให้น่าตื่นเต้น รู้สึกว่าเรื่องที่นำมาเสนอนั้นเป็นเรื่องราวที่สำคัญ น่าสนใจ						
36. ใช้เป็นเครื่องมือช่วยพัฒนาสำหรับพัฒนากร หรือเป็นเครื่องมือประกอบการบรรยายของวิทยากร						

บทบาทของวีดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม (พ.ศ. 2530-2540)	อันดับคะแนน					
	6	5	4	3	2	1
37. ใช้เพื่องานเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีแก่บุคคลต่าง ๆ						
38. เป็นสื่อที่ทำให้ผู้รับสามารถใช้เป็นหัวข้อพูดคุยโต้ตอบและแลกเปลี่ยนข่าวสารในระหว่างชุมชนเดียวกันหรือชุมชนต่อชุมชน						
39. ในอนาคตสื่อวีดีโอจะสามารถใช้เป็นสะพานแสดงความคิดเห็นระหว่างประชาชนกับรัฐบาลต่อประเด็นขัดแย้งในปัญหาต่าง ๆ ที่มีผลกระทบกระเทือนต่อประชาชนในสังคม						
40. ข้อมูลข่าวสารในวีดีโอเทปช่วยส่งเสริมการตัดสินใจของบุคคล						
41. เหมาะสำหรับการสื่อสารแบบกลุ่มย่อย เช่น สำหรับใช้ในการประชุม สัมมนา เป็นต้น						
42. เป็นสื่อถ่ายทอดข่าวสารข้อมูลและแนวคิด อันจะสามารถช่วยเพิ่มพูนความทะเยอทะยานในชีวิต ซึ่งแสดงถึงความปรารถนาที่จะมีวิถีชีวิตที่ดีกว่าที่เป็นอยู่						
43. จะสามารถช่วยสร้างบรรยากาศสำหรับการพัฒนา เช่น รายงานข่าวด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เป็นต้น						
44. จะสามารถช่วยเปลี่ยนแปลงและย้ำทัศนคติแก่บุคคล						
45. จะสามารถช่วยสร้างรสนิยมแก่บุคคล						

บทบาทของวีดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม (พ.ศ. 2530-2540)	อันดับคะแนน					
	6	5	4	3	2	1
<u>ความเป็นไปได้ในการใช้สื่อวีดีโอเพื่อการพัฒนาประเทศในแง่ต่าง ๆ</u>						
<u>ความเป็นไปได้ในการใช้สื่อวีดีโอเพื่อการพัฒนาการศึกษา</u>						
46. ใช้บันทึกเหตุการณ์ เรื่องราว หรือภาพสำคัญ ๆ เป็นการรักษา ถ่ายทอดมรดกทางสังคมจากคนรุ่นหนึ่งไปยังคนรุ่นหลัง ๆ ไว้เพื่อประโยชน์ในการอ้างอิงหรือค้นคว้าวิจัย เช่น ประวัติศาสตร์ หรือวัฒนธรรม เป็นต้น ----------						
47. สื่อวีดีโอมีบทบาทช่วยพัฒนาการศึกษาในระบบโรงเรียนโดยตรง โดยทำหน้าที่ช่วยครูสอนนักเรียนในชั้นเรียน หรือทดแทนครูในกรณีที่ผู้สอนหรือครูไม่มีความชำนาญในการสอนวิชาการในแขนงนั้น ๆ ----------						
48. มีบทบาทพัฒนาการศึกษาในระบบนอกโรงเรียนคือ ให้การอบรม หรือให้ความรู้แก่ประชาชนทั่วไปในเรื่องต่าง ๆ ที่มีประโยชน์ในการดำรงชีวิต ----------						
49. ในอนาคตจะมีบทบาทพัฒนาการศึกษาทั้งระบบในโรงเรียนและระบบนอกโรงเรียนให้ได้เนื้อหาที่กว้างขวางเพิ่มมากยิ่งขึ้น ----------						
50. จะมีบทบาทช่วยเพิ่มพูนประสิทธิภาพและความรู้ในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการแพทย์ และสาธารณสุขยิ่งขึ้น ----------						
<u>ความเป็นไปได้ในการใช้สื่อวีดีโอเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ</u>						
51. ช่วยเปิดตลาดแรงงานใหม่ เช่น งานแปลบทวีดีโอ งานพากษ์-ภาพยนตร์วีดีโอ และร้านเช่าม้วนเทป เป็นต้น ----------						
52. ใช้สนับสนุนให้ความรู้ความเข้าใจด้านการผลิตต่าง ๆ เช่น ด้านเกษตรกรรม และอุตสาหกรรม เป็นต้น ----------						
53. ใช้อบรมการบริหาร หรืออบรมพนักงาน ----------						

หอสมุดกลาง สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทบาทของวีดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม (พ.ศ. 2530-2540)	อันดับคะแนน					
	6	5	4	3	2	1
54. ใช้ในการสัมมนาหรือฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยให้เข้าใจได้ง่าย เพราะได้เห็นของจริง หากเป็นเรื่องราวจากต่างประเทศแล้วจะยิ่งได้ประโยชน์ เพราะว่าประหยัดค่าใช้จ่ายไม่ต้องลงทุนไปดูของจริง ----------						
55. ช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมโฆษณา เพราะประหยัดทั้งเวลาและเงินทุนในการผลิตหรือสร้างงานโฆษณา ทั้งยังทำเทคนิคพิเศษอื่น ๆ ได้อีก ----------						
56. ใช้ชี้ให้เห็นข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน ใช้สอนคนงานในเรื่องการปฏิบัติงานเกี่ยวกับเทคนิคใหม่ ๆ หรืออุปกรณ์เครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อความปลอดภัยของทรัพย์สินและบุคคล ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ----------						
57. ใช้บันทึกการทำงานของพนักงาน หรือบุคคลอื่น ๆ เพื่อประโยชน์ทางหลักฐานและป้องกันการทุจริต ----------						
58. ใช้ในการสันทนาการ เพื่อช่วยลดความน่าเบื่อในการปฏิบัติงาน ----------						
59. ในอนาคตมีแนวโน้มว่าสื่อวีดีโอจะเข้ามาแทนอุปกรณ์ที่ใช้ฟิล์มทั้งหมด เพราะการผลิตสื่อที่ใช้ฟิล์มมีกรรมวิธีที่ยุ่งยากและซับซ้อนกว่า ทั้งยังต้องสิ้นเปลืองมากกว่าอีกด้วย ----------						
60. ในอนาคตสื่อวีดีโอจะมีบทบาทในเรื่องการบริโภคหรือการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น ----------						
61. มีแนวโน้มจะใช้สื่อวีดีโอเพื่อเป็นสื่อเสนอข่าวสาร ความรู้ เป็นการเพิ่มการผลิตต่าง ๆ ทั้งด้านเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเพิ่มมากยิ่งขึ้น ----------						
62. ในอนาคตมีแนวโน้มใช้สื่อวีดีโอช่วยพัฒนาคนของประเทศให้มีคุณภาพเป็นไปตามเป้าหมาย ----------						

บทบาทของวีดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม (พ.ศ. 2530-2540)	อันดับคะแนน					
	6	5	4	3	2	1
<u>ความเป็นไปได้ในการใช้สื่อวีดีโอเพื่อการพัฒนาสังคม-วัฒนธรรม</u>						
63. ในปัจจุบันสื่อวีดีโอใช้ช่วยให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม หรือการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมให้เกิดความเข้าใจซึ่งกันและกัน เช่น ใช้บันทึกสื่อพื้นบ้านต่าง ๆ งานฉลอง ละคร แล้วส่งไปให้ประชาชนในท้องที่อื่น ๆ ได้ชม						
64. ในกรณีที่นำวีดีโอเทปประเภทสารคดีหรือความรู้มาจากต่างประเทศเป็นการช่วยเปิดหู เปิดตาของประชาชนในความรู้ด้านต่าง ๆ ให้กว้างขวางและช่วยให้เกิดความรู้ความเข้าใจบุคคลอื่นในสังคมอื่นด้วย						
65. ในอนาคตจะสามารถใช้ช่วยปลูกฝังความเป็นพลเมืองดีและความสำนึกต่อสังคมได้ หากรายการนั้นมีคุณภาพดีและเหมาะสมกับสภาพสังคม						
66. ในอนาคตประเทศที่ประชาชนมีความแตกต่างกันในเรื่องชาติ ศาสนา ภาษา ทัศนคติ ค่านิยม หรือวัฒนธรรม สื่อวีดีโอจะสามารถช่วยเผยแพร่รายการที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมอันดีงามของชาติไปสู่ประชาชนได้ ทำให้คนเข้าใจภาษาวัฒนธรรมอย่างเดียวกัน รู้สึกชาตินิยมเหมือนกัน และมีทัศนคติและค่านิยมไปในทิศทางเดียวกัน						
67. จะใช้ช่วยเพิ่มพูนความรู้สึกที่ดีต่อชุมชนและกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือต่อกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชน						
<u>ความเป็นไปได้ในการใช้สื่อวีดีโอเพื่อการพัฒนาการเมืองการปกครอง</u>						
68. ปัจจุบันใช้ช่วยส่งเสริมและพัฒนาระบอบการเมืองและการปกครองระบอบประชาธิปไตย						

บทบาทของวีดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม (พ.ศ. 2530-2540)	อันดับคะแนน					
	6	5	4	3	2	1
69. ปัจจุบันใช้ช่วย เพิ่มประสิทธิภาพในด้านการป้องกันประเทศ						
70. ในอนาคตจะมีส่วนพัฒนาความรู้ความเข้าใจในเรื่องการเมือง การปกครอง เพิ่มมากขึ้น						
71. ถ้าใช้ผสมผสานกับเทคโนโลยีทางการสื่อสารอื่น ๆ จะทำให้การสื่อสารเพื่อการป้องกันประเทศคล่องตัวมากขึ้นในอนาคต						
<u>ความเป็นไปได้ในการใช้สื่อวีดีโอเพื่อการพัฒนาด้านการสื่อสาร</u>						
72. ผู้ชมลดความถี่ในการชมภาพยนตร์ตามโรงภาพยนตร์ เพราะว่ามีวีดีโอไว้ในครอบครอง						
73. ผู้ชมลดความถี่ในการอ่านนิตยสารอื่น ๆ แล้วหันมาอ่านนิตยสารเกี่ยวกับวีดีโอแทน เมื่อมีวีดีโอไว้ในครอบครอง						
74. ผู้ชมลดความถี่ในการดูรายการทางโทรทัศน์ เมื่อมีวีดีโอไว้ในครอบครอง						
75. สื่อวีดีโอเป็นสาเหตุหนึ่งที่อาจจะทำให้การเปิดรับสารทางสื่อมวลชนอื่นลดลง						
76. ในอนาคตสื่อวีดีโอจะมีส่วนทำให้ผู้รับสารแบ่งเป็นกลุ่มเล็ก ๆ ไม่เป็น mass audience อีกต่อไป						

แบบสอบถามรอบที่ 3

บทบาทของวีดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณที่ท่านได้กรุณาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ บทบาทของวีดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม (พ.ศ. 2530-2540) ในแบบสอบถามรอบที่ 1 และรอบที่ 2 สำหรับแบบสอบถามรอบที่ 3 นี้ เป็นรอบสุดท้ายของการวิจัย ซึ่งผู้วิจัยได้แสดงความสอดคล้องของแต่ละข้อความจากการตอบแบบสอบถามรอบที่ 2 ของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ โดยระบุค่ามัธยฐานและค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ที่คำนวณได้ และระบุคะแนนการตอบของท่านในรอบที่ผ่านมาไว้ด้วย เครื่องหมายดังต่อไปนี้

(*) เครื่องหมายดอกจันสีดำแสดงถึงค่ามัธยฐาน

(⌊——⌋) เครื่องหมายแสดงขอบเขตแสดงถึงช่วงพิสัยระหว่างควอไทล์

(*) เครื่องหมายดอกจันสีแดงแสดงถึงลำดับคะแนนของท่านในรอบปีที่ผ่านมา

จุดมุ่งหมายของการตอบแบบสอบถามรอบนี้ เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญได้ทราบความคิดเห็นของกลุ่มและทบทวนคำตอบของตนเอง ซึ่งผู้เชี่ยวชาญอาจเปลี่ยนแปลงคำตอบใหม่ หรือจะยืนยันคำตอบเดิมหลังจากทบทวนคำตอบในรอบที่ผ่านมาแล้ว หากข้อใดมีการเปลี่ยนแปลงคำตอบกรุณาเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องน้ำหนักความเป็นไปได้ที่เลือกใหม่ และหากยืนยันคำตอบเดิมกรุณาให้เหตุผลในการยืนยันคำตอบเดิมเฉพาะข้อที่อยู่นอกขอบเขตของพิสัยระหว่างควอไทล์

ผู้วิจัยขอความกรุณาจากท่านโปรดตอบแบบสอบถามรอบสุดท้ายนี้ภายใน 1 สัปดาห์ เพราะการตอบแบบสอบถามรอบแรก รอบที่ 2 และรอบสุดท้ายนี้มีความสำคัญและมีความหมายเป็นอย่างยิ่งสำหรับความเที่ยงตรง และความเชื่อมั่นของการวิจัยครั้งนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวลัคนา ศรีสวัสดิ์)

ผู้วิจัย

แบบสอบถามรอบที่ 3

บทบาทของวีดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม

กรุณาให้น้ำหนักคะแนนตามความคิดของท่าน โดยลำดับคะแนนที่ให้มีความหมายดังต่อไปนี้

6 หมายถึงข้อความที่เป็นไปได้ มากที่สุด หรือ เห็นด้วยมากที่สุด

5 " มาก หรือ เห็นด้วยมาก

4 " พอสมควร หรือ เห็นด้วยพอสมควร

3 " น้อย หรือ เห็นด้วยน้อย

2 " ค่อนข้างน้อย หรือ เห็นด้วยค่อนข้างน้อย

1 " น้อยที่สุด หรือ เป็นไปไม่ได้เลย หรือไม่เห็นด้วย

* หมายถึง ค่ามัธยฐานของน้ำหนักข้อความจากคำตอบของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

└──┘ " ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ของคำตอบของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

✱ " น้ำหนักข้อความที่ท่านตอบในรอบที่ 2

กรุณาให้อันดับคะแนนตามที่ท่านผู้เชี่ยวชาญคิดว่าจะเป็นไปได้ หรือตามความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทของวีดีโอในปัจจุบันและอนาคต (พ.ศ. 2530-2540)

บทบาทของวีดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม (พ.ศ. 2530-2540)	อันดับคะแนน 6	5	4	3	2	1	เหตุผล
<u>ตอนที่หนึ่ง : บทบาททางสังคมของวีดีโอ</u>							
<u>บทบาทโดยทั่ว ๆ ไปของสื่อวีดีโอ</u>							
1. สามารถใช้สื่อสารเพื่อการโน้มน้าวจิตใจ เช่น ใช้โน้มน้าวจิตใจเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหรือการกระทำของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลได้	*	*					
2. ในอนาคตจะสามารถใช้สื่อวีดีโอเสริมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างสมาชิกในส่วนต่าง ๆ ของสังคม เพื่อโน้มน้าวจิตใจให้เกิดความร่วมมือต่อกิจกรรมของชุมชนมากขึ้น		*	*				
3. เท่าที่ผ่านมาสื่อวีดีโอมีบทบาทเพื่อการบันเทิง หรืออีกนัยหนึ่งคือเป็นการสื่อสารที่ก่อให้เกิดความเพลิดเพลิน พักผ่อนจิตใจ ให้ความสนุกสนาน และคลายความตรึงเครียด	*	*					
4. สื่อวีดีโอจะมีบทบาทเพื่อการบันเทิงในรูปแบบต่าง ๆ นอกเหนือจากภาพยนตร์ (เช่น เทปละคร เทปชุดตลก หรือเทป concert เป็นต้น) ซึ่งก่อให้เกิดความเพลิดเพลิน พักผ่อนจิตใจ คลายความตรึงเครียด และให้ความสนุกสนานเพิ่มขึ้นในอนาคต	*	*					
5. ในปัจจุบันสื่อวีดีโอมีบทบาทในการให้ความรู้หรือการศึกษาทั้งที่เป็นลักษณะการศึกษาในโรงเรียนและการศึกษานอกโรงเรียนซึ่งเป็นการเพิ่มพูนปัญญาอันนำมาซึ่งความก้าวหน้าของตนเองและสังคม		*	*				

บทบาทของวีดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม (พ.ศ. 2530-2540)	อันดับคะแนน 6	5	4	3	2	1	เหตุผล
6. สื่อวีดีโอมีแนวโน้มที่จะใช้ช่วยเพิ่มโอกาสสำหรับการศึกษาและการแสวงหาความรู้เพิ่มมากขึ้นในอนาคต							
7. ปัจจุบันสื่อวีดีโอมีบทบาทในการให้ข่าวสารและข้อมูลต่าง ๆ เพื่อการเผยแพร่เฉพาะของหน่วยงานของรัฐบาลและเอกชนทั่ว ๆ ไป							
8. ในอนาคตสื่อวีดีโอจะมีบทบาทในการเสนอข่าวสารข้อมูล หรือข้อเท็จจริงเกี่ยวกับเหตุการณ์ต่าง ๆ ไม่เฉพาะของรัฐบาลและเอกชนทั่ว ๆ ไปเท่านั้น แต่เพื่อกระจายข่าวสารเป็นการบริการสาธารณะให้สมาชิกในสังคมทราบอย่างแพร่หลายมากขึ้น							
<u>ประโยชน์หรือข้อดีอันเกิดจากการเข้ามาของสื่อวีดีโอ</u>							
9. แก้ปัญหาการผูกขาดของโทรทัศน์							
10. ช่วยให้ได้ชมรายการที่เป็นส่วนตัวมากขึ้น							
11. เปิดโอกาสมากยิ่งขึ้นสำหรับการศึกษาและการแสวงหาความรู้แบบที่เรียกว่า individual study							
12. เพิ่มเสรีภาพในการเลือกสารสนเทศเพิ่มขึ้นทั้งด้านการศึกษาและบันเทิง							
13. เพิ่มความสามารถของบุคคลให้ดำเนินกิจกรรมด้วยตนเอง เช่น ถ่ายทำหรือผลิตรายการเอง							
14. ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์							
15. เปิดโอกาสมากยิ่งขึ้นสำหรับผู้ที่มีความสนใจเฉพาะอย่าง							
16. จะนำมาใช้เป็นสื่อรองจากวิทยุและโทรทัศน์สำหรับบางพื้นที่							

บทบาทของวีดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม (พ.ศ. 2530-2540)	อันดับคะแนน 6	5	4	3	2	1	เหตุผล
17. จะทำให้บุคคลมีเสรีภาพในการสื่อสาร เพิ่มขึ้น คือ มีสิทธิส่วนบุคคลในการนำไปใช้เป็นส่วนตัวได้ตามความต้องการ							
18. ในบางพื้นที่อาจจะใช้เป็นสื่อหลักในการให้ข่าวสาร ข้อมูลและความบันเทิงดัง เช่นที่ปรากฏในรูปของ cable video							
19. ในอนาคตจะทำให้บุคคลมีโอกาสส่งข่าวสารของตนไปให้บุคคลอื่นได้ทราบในลักษณะของจดหมายภาพเพิ่มมากขึ้น							
20. ในอนาคตจะช่วยให้ประชาชนสามารถรับข่าวสารหรือทราบ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั่วโลกได้เพียงพอกับความต้องการ							
21. ในอนาคตจะใช้ช่วยควบคุมและบริหารการให้บริการวิทยุและโทรทัศน์ให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้น							
22. จะช่วยในการถ่ายทอดข่าวสารต่าง ๆ เพื่อสร้างเสริมสนับสนุนคุณภาพชีวิตสู่ประชาชนได้สะดวกยิ่งขึ้น เช่น ความรู้ด้านการแพทย์ อนามัย สาธารณสุข และด้านกฎหมาย เป็นต้น							
<u>ปัญหาหรือข้อเสียอันเกิดจากการเข้ามาของสื่อวีดีโอ</u>							
23. แย่งผู้ชมโทรทัศน์ทำให้กระทบกระเทือนธุรกิจโฆษณาและธุรกิจการสร้างภาพยนตร์บันเทิง							
24. การแย่งผู้ชมโทรทัศน์เป็นทางหนึ่งที่ทำให้ข่าวสารของรัฐบาลถึงผู้ชมได้น้อยลง							
25. ผู้ชมเพิ่มเวลากับสื่อวีดีโอมากไปจนทำให้ลดกิจกรรมทางสังคมที่เคยทำ							

บทบาทของวีดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม (พ.ศ. 2530-2540)	อันดับคะแนน 6	5	4	3	2	1	เหตุผล
26. เทปวีดีโอภาพยนตร์ลามกอนาจารถึงหูถึงตาผู้ชมได้ง่ายขึ้น เป็นการกระตุ้นให้เกิดอาชญากรรมทางเพศหรือความเสื่อมเสียต่อศีลธรรม							
27. ทำให้สังคมแตกแยก เพราะมีกลุ่มผลประโยชน์แข่งขันกันมากขึ้น เช่น กรณีการละเมิดลิขสิทธิ์วีดีโอ							
28. มีแนวโน้มใช้สื่อวีดีโอเป็นช่องทางให้ใช้ข่าวสารไปในทางที่ผิดยิ่งขึ้นและอาจจะกระทบกระเทือนต่อค่านิยมทางการเมืองการปกครองระบอบประชาธิปไตย ความมั่นคงของประเทศชาติและการดำรงชีวิต							
29. อาจจะเป็นตัวการที่ทำให้เกิดการครอบงำทางวัฒนธรรม ถ้าสารและเนื้อหาในวีดีโอเทปยังคงมาจากต่างประเทศ							
30. จะเปิดโอกาสให้มีการใช้ข่าวารข้อมูลไปในลักษณะที่ไม่สมควรเพิ่มมากยิ่งขึ้น							
<u>ตอนที่สอง : บทบาทของวีดีโอในการพัฒนาประเทศ</u>							
<u>ประโยชน์ของสื่อวีดีโอเพื่อใช้ในการพัฒนาประเทศ</u>							
31. ช่วยในการให้ข่าวสารกับท้องถิ่นที่อยู่ห่างไกลสะดวกและแพร่หลายยิ่งขึ้น							
32. มีส่วนในการช่วยสร้างเสริมความเข้าใจระหว่างประชาชนในส่วนต่าง ๆ ที่อยู่ห่างไกลเมื่อรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อวีดีโอ							
33. ใช้บันทึกปฏิกิริยาของบุคคลหรือกลุ่มบุคคล เพื่อใช้ศึกษาและตัดสินใจเกี่ยวกับประเด็นใดประเด็นหนึ่ง							
34. ใช้เป็นเครื่องมือในการดึงคนให้มารวมกันโดยทางอ้อม							

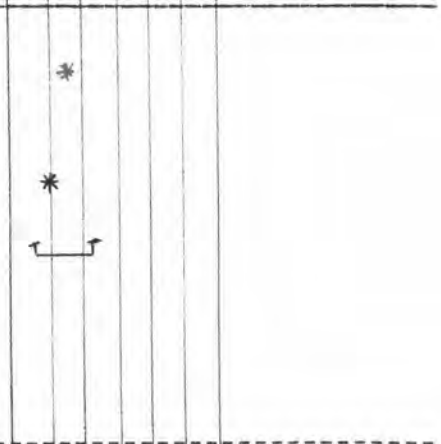
บทบาทของวีดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม (พ.ศ. 2530-2540)	อันดับคะแนน 6	5	4	3	2	1	เหตุผล
35. ใช้ในการเสนอเรื่องราวบางเรื่องเพื่อสร้างความชัดเจนแก่ประชาชน และสร้างบรรยากาศให้น่าดื่มด่ำ รู้สึกว่าเรื่องที่นำมาเสนอนั้นเป็นเรื่องราวที่สำคัญ น่าสนใจ							
36. ใช้เป็นเครื่องมือช่วยพัฒนาสำหรับพัฒนากร หรือเป็นเครื่องมือประกอบการบรรยายของวิทยากร							
37. ใช้เพื่องานเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีแก่บุคคลต่าง ๆ							
38. เป็นสื่อที่ทำให้ผู้รับสามารถใช้เป็นหัวข้อพูดคุย โต้ตอบ และแลกเปลี่ยนข่าวสาร ในระหว่างชุมชนเดียวกันหรือชุมชนต่อชุมชน							
39. ในอนาคตสื่อวีดีโอจะสามารถใช้เป็นสะพานแสดงความคิดเห็นระหว่างประชาชนกับรัฐบาลต่อประเด็นข้อขัดแย้งในปัญหาต่าง ๆ ที่มีผลกระทบกระเทือนต่อประชาชนในสังคม							
40. ข้อมูลข่าวสารในวีดีโอเทปช่วยส่งเสริมการตัดสินใจของบุคคล							
41. เหมาะสำหรับการสื่อสารแบบกลุ่มย่อย เช่น สำหรับใช้ในการประชุมสัมมนา เป็นต้น							
42. เป็นสื่อถ่ายทอดข่าวสารข้อมูลและแนวคิด อันจะสามารถช่วยเพิ่มพูนความทะเยอทะยานในชีวิต ซึ่งแสดงถึงความปรารถนาที่จะมีวิถีชีวิตที่ดีกว่าที่เป็นอยู่							
43. จะสามารถช่วยสร้างบรรยากาศสำหรับการพัฒนา เช่น รายงานข่าวด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เป็นต้น							

บทบาทของวีดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม (พ.ศ. 2530-2540)	อันดับคะแนน 6	5	4	3	2	1	เหตุผล
44. จะสามารถช่วยเปลี่ยนแปลงและย้ำทัศนคติแก่บุคคล			*				
45. จะสามารถช่วยสร้างรสนิยมแก่บุคคล		*	*				
<u>ความเป็นไปได้ในการใช้สื่อวีดีโอเพื่อการพัฒนาประเทศในแง่ต่าง ๆ</u>							
<u>ความเป็นไปได้ในการใช้สื่อวีดีโอเพื่อการพัฒนาการศึกษา</u>							
46. ใช้บันทึกเหตุการณ์ เรื่องราว หรือภาพสำคัญ ๆ เป็นการรักษา ถ่ายทอดมรดกทางสังคมจากคนรุ่นหนึ่งไปยังคนรุ่นหลัง ๆ ไว้เพื่อประโยชน์ในการอ้างอิงหรือค้นคว้าวิจัย เช่น ประวัติศาสตร์หรือวัฒนธรรมของชาติ เป็นต้น	*	*					
47. สื่อวีดีโอมีบทบาทช่วยพัฒนาการศึกษาในระบบโรงเรียนโดยตรง โดยทำหน้าที่ช่วยครูสอนนักเรียนในชั้นเรียน หรือทดแทนครูในกรณีที่ผู้สอนหรือครูไม่มีความชำนาญในการสอนวิชาการในแขนงนั้น ๆ	*	*					
48. มีบทบาทพัฒนาการศึกษาในระบบนอกโรงเรียนคือให้การอบรม หรือให้ความรู้แก่ประชาชนทั่วไปในเรื่องต่าง ๆ ที่มีประโยชน์ในการดำรงชีวิต	*	*					
49. ในอนาคตจะมีบทบาทพัฒนาการศึกษาทั้งระบบในโรงเรียนและระบบนอกโรงเรียนให้ได้เนื้อหาที่กว้างขวางเพิ่มมากยิ่งขึ้น	*	*					
50. จะมีบทบาทช่วยเพิ่มพูนประสิทธิภาพและความรู้ในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแพทย์ และสาธารณสุขยิ่งขึ้น	*						

หอสมุดกลาง สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทบาทของวีดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม (พ.ศ. 2530-2540)	อันดับคะแนน 6	5	4	3	2	1	เหตุผล
<u>ความเป็นไปได้ในการใช้สื่อวีดีโอเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ</u>							
51. ช่วยเปิดตลาดแรงงานใหม่ เช่น งานแปลบทวีดีโอ งานพากษ์ภาพยนตร์วีดีโอและร้านเช่าม้วนเทป เป็นต้น							
52. ใช้สนับสนุนให้ความรู้ความเข้าใจด้านการผลิตต่าง ๆ เช่น ด้านเกษตรกรรม และอุตสาหกรรม เป็นต้น							
53. ใช้อบรมการบริหาร หรืออบรมพนักงาน							
54. ใช้ในการสัมมนาหรือฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยให้เข้าใจได้ง่าย เพราะได้เห็นของจริง หากเป็นเรื่องราวจากต่างประเทศแล้วจะยิ่งได้ประโยชน์ เพราะว่าประหยัดค่าใช้จ่ายไม่ต้องลงทุนไปดูของจริง							
55. ช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมโฆษณา เพราะประหยัดทั้งเวลาและเงินทุนในการผลิตหรือสร้างงานโฆษณา ทั้งยังทำเทคนิคพิเศษอื่น ๆ ได้อีก							
56. ใช้ชี้ให้เห็นข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน ใช้สอนคนงานในเรื่องการปฏิบัติงานเกี่ยวกับเทคนิคใหม่ ๆ หรืออุปกรณ์เครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อความปลอดภัยของทรัพย์สินและบุคคลตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน							
57. ใช้บันทึกการทำงานของพนักงาน หรือบุคคลอื่น ๆ เพื่อประโยชน์ทางหลักฐาน และป้องกันการทุจริต							
58. ใช้ในการสันทนาการ เพื่อช่วยลดความน่าเบื่อในการปฏิบัติงาน							

บทบาทของวีดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม (พ.ศ. 2530-2540)	อันดับคะแนน 6	5	4	3	2	1	เหตุผล
59. ในอนาคตมีแนวโน้มว่าสื่อวีดีโอจะเข้ามาแทนอุปกรณ์ที่ใช้ฟิล์มทั้งหมด เพราะการผลิตสื่อที่ใช้ฟิล์มมีกรรมวิธีที่ยุ่งยากและซับซ้อนกว่าทั้งยังต้องสิ้นเปลืองมากกว่าอีกด้วย							
60. ในอนาคตสื่อวีดีโอจะมีบทบาทในเรื่องการบริโภคหรือการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น							
61. มีแนวโน้มจะใช้สื่อวีดีโอเพื่อเป็นสื่อเสนอข่าวสารความรู้เป็นการเพิ่มการผลิตต่าง ๆ ทั้งด้านเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเพิ่มมากยิ่งขึ้น							
62. ในอนาคตมีแนวโน้มใช้สื่อวีดีโอช่วยพัฒนาคนของประเทศให้มีคุณภาพเป็นไปตามเป้าหมาย							
<u>ความเป็นไปได้ในการใช้สื่อวีดีโอเพื่อการพัฒนาสังคม-วัฒนธรรม</u>							
63. ในปัจจุบันสื่อวีดีโอใช้ช่วยให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม หรือการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมให้เกิดความเข้าใจซึ่งกันและกัน เช่น ใช้บันทึกสื่อพื้นบ้านต่าง ๆ งานฉลองละคร แล้วส่งไปให้ประชาชนในท้องที่อื่น ได้ชม							
64. ในกรณีที่นำวีดีโอเทปประเภทสารคดี หรือความรู้มาจากต่างประเทศเป็นการช่วยเปิดหูเปิดตาของประชาชนในความรู้ด้านต่าง ๆ ให้กว้างขวางและช่วยให้เกิดความเข้าใจบุคคลอื่นในสังคมอื่นด้วย							
65. ในอนาคตจะสามารถใช้ช่วยปลูกฝังความเป็นพลเมืองดีและความสำนึกต่อสังคมได้หากรายการนั้นมีคุณภาพดีและเหมาะสมกับสภาพสังคม							

บทบาทของวีดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม (พ.ศ. 2530-2540)	อันดับคะแนน 6 5 4 3 2 1	เหตุผล
66. ในอนาคตประเทศที่ประชาชนมีความแตกต่างในเรื่องชาติ ศาสนา ภาษา ทัศนคติ หรือวัฒนธรรม สื่อวีดีโอจะสามารถช่วยเผยแพร่รายการที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมอันดีงามของชาติไปสู่ประชาชนได้ ทำให้คนเข้าใจภาษาวัฒนธรรมอย่างเดียวกัน รู้สึกชาตินิยมเหมือนกัน และมีทัศนคติและค่านิยมไปในทิศทางเดียวกัน		
67. จะใช้ช่วยเพิ่มพูน ความรู้สึกที่ดีต่อชุมชนและกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือต่อกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชน		
<u>ความเป็นไปได้ในการใช้สื่อวีดีโอเพื่อการพัฒนาการเมืองการปกครอง</u>		
68. ปัจจุบันใช้ช่วยส่งเสริมและพัฒนาระบอบการเมืองการปกครองระบอบประชาธิปไตย		
69. ปัจจุบันใช้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในด้านการป้องกันประเทศ		
70. ในอนาคตจะมีส่วนพัฒนาความรู้ความเข้าใจในเรื่องการเมืองการปกครองเพิ่มมากขึ้น		
71. ถ้าใช้ผสมผสานกับเทคโนโลยีทางการสื่อสารอื่น ๆ จะทำให้การสื่อสารเพื่อการป้องกันประเทศคล่องตัวมากขึ้นในอนาคต		
<u>ความเป็นไปได้ในการใช้สื่อวีดีโอเพื่อการพัฒนาด้านการสื่อสาร</u>		
72. ผู้ชมลดความถี่ในการชมภาพยนตร์ตามโรงภาพยนตร์เพราะว่ามีวีดีโอไว้ในครอบครอง		

บทบาทของวีดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม (พ.ศ. 2530-2540)	อันดับคะแนน 6	5	4	3	2	1	เหตุผล
73. ผู้ชมลดความถี่ในการอ่านนิตยสารอื่น ๆ แล้วหันมาอ่านนิตยสารเกี่ยวกับวีดีโอแทน เมื่อวีดีโอไว้ในครอบครอง	*	*					
74. ผู้ชมลดความถี่ในการดูรายการทางโทรทัศน์ เมื่อมีวีดีโอไว้ในครอบครอง		*	*				
75. สื่อวีดีโอ เป็นสาเหตุหนึ่งที่อาจจะทำให้การเปิดรับสารทางสื่อมวลชนอื่นลดลง			*	*			
76. ในอนาคตสื่อวีดีโอจะมีส่วนทำให้ผู้รับสารแบ่งเป็นกลุ่มเล็ก ๆ ไม่เป็น mass audience อีกต่อไป			*	*			

ภาคผนวก ข.

หนังสือขอความร่วมมือในการวิจัย

ที่ ทม 0309/7078

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท 10500

๙ กรกฎาคม 2529

เรื่อง ขอความร่วมมือในการวิจัย

เรียน

เนื่องด้วย นางสาว ลัคนา ศรีสวัสดิ์ นิสิตปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ กำลังดำเนินการวิจัยเรื่อง "บทบาทของวิดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม" การวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์โดยแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มของการพัฒนาด้านการสื่อสารของประเทศไทยในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งแสดงให้เห็นถึงบทบาท ประโยชน์ และความเป็นไปได้ของสื่อวิดีโอเพื่อใช้สนับสนุนการพัฒนาประเทศ ตลอดจนข้อดีและข้อเสียของสื่อชนิดนี้ เพื่อจะได้เป็นแนวทางในการตัดสินใจและวางแผนเกี่ยวกับสื่อชนิดนี้ให้เหมาะสมสอดคล้องกับสภาพความต้องการของประเทศไทยต่อไป

การวิจัยนี้ใช้วิธีการวิจัยแบบเดลฟาย (Delphi Technique) ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยความคิดเห็นอย่างลึกซึ้ง และกว้างขวางจากผู้เชี่ยวชาญตอบแบบสอบถาม 3 ครั้ง

บัณฑิตวิทยาลัยได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้, ประสบการณ์และเหมาะสม จึงเรียนขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญแสดงความคิดเห็น ทรรศนะและวิจารณ์ ข้อประเด็นต่าง ๆ ต่อหัวข้อ "บทบาทของวิดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม" ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ทางวิชาการ

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หวังเป็นอย่างยิ่งในความกรุณาของท่าน และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชราภัย)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

แผนกมาตรฐานการศึกษา
โทร.2150895-9

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย แผนกมาตรฐานการศึกษา

ที่ ทม 0309/6572 วันที่ 20 มิถุนายน 2529 โทร. 2150895-9

เรื่อง ขอความร่วมมือในการวิจัย

เรียน ศาสตราจารย์ ดร.สมหวัง พิธิยานุวัฒน์

เนื่องด้วย นางสาว ลัดนา ศรีสวัสดิ์ นิสิตปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ กำลังดำเนินการวิจัย เรื่อง "บทบาทและผลกระทบของวิดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม" ในการนี้นิสิตขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ทำการตรวจแบบสอบถามที่นิสิตสร้างขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่าน ได้โปรดพิจารณาตรวจแบบสอบถามดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ทางวิชาการ

บัณฑิตวิทยาลัย หวังอย่างยิ่งในความกรุณาของท่าน และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประจักษ์ ศกุนตะลักษณ์)

รักษาการในตำแหน่งรองคณบดี

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย แผนกมาตรฐานการศึกษา

ที่ ทม 0309/6573 วันที่ 20 มิถุนายน 2529 โทร. 2150895-9

เรื่อง ขอความร่วมมือในการวิจัย

เรียน รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาดา กีระนันท์

เนื่องด้วย นางสาว ลัดนา ศรีสวัสดิ์ นิสิตปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ กำลังดำเนินการวิจัย เรื่อง"บทบาทและผลกระทบของวิดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม" ในการนี้นิสิตขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ทำการตรวจแบบสอบถามที่นิสิตสร้างขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่าน ได้โปรดพิจารณาตรวจแบบสอบถามดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ทางวิชาการ

บัณฑิตวิทยาลัย หวังอย่างยิ่งในความกรุณาของท่าน และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประจักษ์ ศกุนตะลักษณ์)

รักษาการในตำแหน่งรองคณบดี

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย แผนกมาตรฐานการศึกษา

ที่ ทม 0309/6571 วันที่ 20 มิถุนายน 2529 โทร. 2150895-9

เรื่อง ขอความร่วมมือในการวิจัย

เรียน รองศาสตราจารย์ ดร.สรชัย พิศาลบุตร

เนื่องด้วย นางสาว ลัคนา ศรีสวัสดิ์ นิสิตปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ กำลังดำเนินการวิจัย เรื่อง "บทบาทและผลกระทบของวีดิโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม" ในการนี้นิสิตขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ทำการตรวจแบบสอบถามที่นิสิตสร้างขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่าน ได้โปรดพิจารณาตรวจแบบสอบถามดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ทางวิชาการ

บัณฑิตวิทยาลัย หวังอย่างยิ่งในความกรุณาของท่าน และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประจักษ์ ศกุนตะลักษณ์)

รักษาการในตำแหน่งรองคณบดี

ภาคผนวก ค.

สูตรการคำนวณ ข้อมูล และผลการวิเคราะห์ข้อมูล

พิพิธภัณฑ์การศึกษาวิทยาศาสตร์ สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ค.

สูตรสถิติที่ใช้และตัวอย่างการคำนวณ

สูตรที่ใช้ในการคำนวณหาค่ามัธยฐาน[1] และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์[2]

1. มัธยฐาน

สูตรที่ใช้คำนวณหาค่ามัธยฐานของแต่ละข้อความมีดังนี้

$$Mdn = Lo + i\left(\frac{\frac{N}{2} - f1}{f2}\right)$$

Mdn = มัธยฐาน

Lo = ขีดจำกัดล่างที่แท้จริงของคะแนนในชั้นที่มีมัธยฐาน

N = จำนวนความถี่ทั้งหมด

i = อัตราภาคชั้น

f1 = ความถี่สะสมจากคะแนนต่ำสุดถึงคะแนนที่เป็นขีดจำกัดบนของคะแนนในขั้นก่อนชั้นที่มีมัธยฐาน

f2 = ความถี่ของคะแนนในชั้นที่มีมัธยฐาน

---

[1] ประคอง กรรณสูต, สถิติศาสตร์ประยุกต์สำหรับครู, กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2522) หน้า 36.

[2] เรื่องเดียวกัน, หน้า 44.

ตัวอย่างการคำนวณ

คะแนน	ความถี่	ความถี่สะสม
6	4	20
5	6	16
4	9	10
3	1	1
2	0	0
1	0	0

แทนค่า มัธยฐาน $= 3.50 + \frac{(10-1)}{9}$

$= 4.50$

2. การหาพิสัยระหว่างควอไทล์

พิสัยระหว่างควอไทล์ คือ ค่าความแตกต่างระหว่างควอไทล์ที่ 1 กับควอไทล์ที่ 3 โดยใช้สูตรการคำนวณดังนี้

$$Qx = Lo + i\left(\frac{fn - fl}{f}\right)$$

Qx = ควอไทล์ที่กำหนดให้

Lo = ขีดจำกัดล่างของชั้นที่มีคะแนน ณ ตำแหน่งที่มีควอไทล์

i = อันตรภาคชั้น

fn = ความถี่สะสมจากคะแนนต่ำสุดถึงคะแนน ณ ตำแหน่งที่มีควอไทล์

fl = ความถี่สะสมจากคะแนนต่ำสุดถึงชั้นที่มาก่อนชั้นที่มีคะแนน ณ ตำแหน่งที่มีควอไทล์

f2 = ความถี่ของคะแนนในชั้นที่มีคะแนน ณ ตำแหน่งที่มีควอไทล์

ตัวอย่างการคำนวณ

ควอไทล์ที่ 1 $= 3.5 + \frac{(5-1)}{9}$

$= 3.94$

ควอไทล์ที่ 3 $= 4.5 + \frac{(15-10)}{6}$

$= 5.33$

พิสัยระหว่างควอไทล์ $= 1.39$

ข้อมูล

ตารางที่ 12 : ความถี่ของการแสดงความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับบทบาทของวีดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้มปี พ.ศ. 2530-2540

รอบที่ 2								รอบที่ 3						
ข้อที่	อันดับคะแนน							ข้อที่	อันดับคะแนน					
	6	5	4	3	2	1			6	5	4	3	2	1
1	4	6	9	1	0	0		1	4	6	9	1	0	0
2	1	10	8	1	0	0		2	1	10	8	1	0	0
3	12	6	2	0	0	0		3	12	6	2	0	0	0
4	11	7	2	0	0	0		4	11	7	2	0	0	0
5	3	7	8	2	0	0		5	3	7	8	2	0	0
6	11	5	4	0	0	0		6	11	5	4	0	0	0
7	3	4	10	3	0	0		7	3	4	11	3	0	0
8	6	9	2	3	0	0		8	6	9	2	3	0	0
9	4	10	2	3	1	0		9	4	11	2	3	0	0
10	10	7	3	0	0	0		10	10	7	3	0	0	0
11	13	5	1	1	0	0		11	13	5	1	1	0	0
12	12	6	1	1	0	0		12	12	6	1	1	0	0
13	9	3	6	1	1	0		13	7	3	6	2	2	0
14	1	6	10	2	1	0		14	0	7	10	2	1	0
15	10	5	4	0	0	1		15	9	6	4	0	0	1
16	4	5	10	1	0	0		16	4	5	10	1	0	0
17	8	4	5	2	1	0		17	7	4	5	3	1	0
18	5	8	6	1	0	0		18	5	8	6	1	0	0
19	6	5	6	1	1	1		19	4	5	6	3	1	1

ตารางที่ 12 : (ต่อ)

รอบที่ 2								รอบที่ 3						
ข้อที่	อันดับคะแนน							ข้อที่	อันดับคะแนน					
	6	5	4	3	2	1			6	5	4	3	2	1
20	5	3	9	2	0	1		20	7	3	7	2	0	1
21	4	2	8	2	3	1		21	5	3	7	2	3	0
22	8	6	4	1	1	0		22	6	8	4	2	0	0
23	3	9	4	3	1	0		23	4	8	4	3	1	0
24	1	6	8	4	1	0		24	1	6	8	4	1	0
25	3	8	4	4	0	1		25	3	6	7	3	1	0
26	7	10	2	0	1	0		26	7	10	2	0	1	0
27	3	7	5	3	2	0		27	4	5	6	3	2	0
28	3	8	5	2	1	1		28	4	7	6	2	1	0
29	8	4	4	2	2	0		29	7	5	5	1	2	0
30	8	7	3	1	1	0		30	7	8	3	1	1	0
31	8	5	3	2	1	1		31	7	5	4	2	1	1
32	6	6	5	2	1	0		32	7	6	4	2	1	0
33	4	7	5	4	0	0		33	4	7	6	3	0	0
34	0	5	11	4	0	0		34	0	5	11	4	0	0
35	6	5	5	3	1	0		35	5	9	4	1	1	0
36	10	5	5	0	0	0		36	10	5	4	1	0	0
37	9	5	6	0	0	0		37	6	7	6	1	0	0
38	2	2	11	2	3	0		38	2	3	10	2	3	0
39	3	6	5	3	3	0		39	4	6	5	4	1	0
40	2	9	5	3	1	0		40	2	9	6	3	0	0
41	8	9	3	0	0	0		41	8	9	3	0	0	0
42	4	4	9	2	1	0		42	4	4	10	1	1	0

ตารางที่ 12 : (ต่อ)

รอบที่ 2								รอบที่ 3						
ข้อที่	อันดับคะแนน							ข้อที่	อันดับคะแนน					
	6	5	4	3	2	1			6	5	4	3	2	1
43	3	9	4	3	0	1		43	4	10	3	2	0	1
44	0	4	9	6	1	0		44	0	5	10	4	1	0
45	1	3	11	3	2	0		45	1	4	12	2	1	0
46	13	4	2	0	1	0		46	13	4	2	0	1	0
47	10	3	5	2	0	0		47	9	4	5	2	0	0
48	10	6	3	1	0	0		48	9	7	3	1	0	0
49	10	6	4	0	0	0		49	11	6	3	0	0	0
50	11	6	2	1	0	0		50	11	6	2	1	0	0
51	9	8	3	0	0	0		51	9	7	3	1	0	0
52	5	11	3	1	0	0		52	5	11	3	1	0	0
53	11	8	0	1	0	0		53	11	8	0	1	0	0
54	11	7	1	1	0	0		54	11	7	1	1	0	0
55	5	12	2	0	0	1		55	5	12	2	0	0	1
56	10	7	3	0	0	0		56	10	7	3	0	0	0
57	5	8	5	2	0	0		57	5	7	6	2	0	0
58	4	8	6	2	0	0		58	3	9	6	1	1	0
59	9	2	4	3	2	0		59	8	2	3	3	2	2
60	9	3	8	0	0	0		60	9	7	4	0	0	0
61	7	5	8	0	0	0		61	7	7	6	0	0	0
62	5	3	11	1	0	0		62	8	4	7	1	0	0
63	5	11	3	1	0	0		63	5	10	4	1	0	0
64	10	7	3	0	0	0		64	10	7	3	0	0	0
65	4	8	6	2	0	0		65	4	8	6	2	0	0

ตารางที่ 12 : (ต่อ)

รอบที่ 2								รอบที่ 3						
ข้อที่	อันดับคะแนน							ข้อที่	อันดับคะแนน					
	6	5	4	3	2	1			6	5	4	3	2	1
66	4	8	5	3	0	0		66	5	6	6	3	0	0
67	1	9	5	4	0	1		67	3	7	7	3	0	0
68	2	2	9	5	2	0		68	2	2	9	5	2	0
69	2	1	10	3	3	1		69	2	1	9	5	3	0
70	3	6	8	2	1	0		70	3	6	8	2	1	0
71	8	3	6	3	0	0		71	8	4	6	2	0	0
72	11	7	2	0	0	0		72	11	7	2	0	0	0
73	2	4	5	3	2	4		73	2	5	6	3	3	1
74	3	9	5	0	1	2		74	4	8	7	0	0	1
75	1	6	4	4	3	2		75	2	4	6	5	2	1
76	1	6	9	2	1	1		76	2	6	8	3	0	1

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตารางที่ 13 : ผลการวิเคราะห์ข้อกระทงแต่ละข้อในแบบสอบถามรอบที่ 2

ข้อที่	มัธยฐาน	ฐานนิยม	ผลต่างระหว่างมัธยฐานกับฐานนิยม	ควอไทล์ที่ 3-ควอไทล์ที่ 1	พิสัยระหว่างควอไทล์
1	4.50	4	0.50	5.33-3.94	1.39
2	4.60	5	0.40	5.10-4.00	1.10
3	5.66	6	0.34	6.08-5.00	1.08
4	5.59	6	0.41	6.04-4.93	1.16
5	4.50	4	0.50	5.21-3.87	1.34
6	5.61	6	0.39	6.04-4.70	1.34
7	4.20	4	0.20	5.00-3.70	1.30
8	5.05	5	0.05	5.67-4.50	1.17
9	4.90	5	0.10	5.40-4.00	1.40
10	5.50	6	0.50	6.00-4.79	1.21
11	5.73	6	0.27	6.11-5.11	1.00
12	5.67	6	0.33	6.08-5.00	1.08
13	5.17	6	0.83	5.94-4.00	1.94
14	4.20	4	0.20	4.83-3.70	1.13
15	5.50	6	0.50	6.00-4.50	1.50
16	4.40	4	0.40	5.30-3.90	1.40
17	5.00	6	1.00	5.87-3.90	1.97
18	4.88	5	0.12	5.50-4.17	1.33
19	4.70	4,6	0.70/1.30	5.67-3.83	1.84
20	4.28	4	0.28	5.50-3.72	1.78
21	4.00	4	0.00	5.00-3.00	2.00

ตารางที่ 13 : (ต่อ)

ข้อที่	มัธยฐาน	ฐานนิยม	ผลต่างระหว่างมัธยฐานกับฐานนิยม	ควอไทล์ที่ 3-ควอไทล์ที่ 1	พิสัยระหว่างควอไทล์
22	5.30	6	0.70	5.88-4.25	1.63
23	4.72	5	0.28	5.28-3.75	1.53
24	4.13	4	0.13	4.83-3.50	1.33
25	4.63	5	0.37	5.25-3.50	1.75
26	5.20	5	0.20	5.78-4.70	1.08
27	4.50	5	0.50	5.21-3.50	1.71
28	4.63	5	0.37	5.25-3.70	1.55
29	5.00	6	1.00	5.87-3.75	2.12
30	5.21	6	0.79	5.87-4.50	1.37
31	5.10	6	0.90	5.87-3.83	2.04
32	4.83	5,6	0.17/1.17	5.67-3.90	1.77
33	4.64	5	0.36	5.36-3.70	1.66
34	4.04	4	0.04	4.50-3.59	0.91
35	4.70	6	1.30	5.67-3.70	1.97
36	5.50	6	0.50	6.00-4.50	1.50
37	5.30	6	0.70	5.94-4.33	1.61
38	3.95	4	0.05	4.40-3.50	0.90
39	4.30	5	0.70	5.17-3.17	2.00
40	4.61	5	0.39	5.16-3.70	1.46
41	5.27	5	0.27	5.87-4.72	1.15
42	4.27	4	0.27	5.25-3.72	1.53
43	4.72	5	0.28	5.27-3.75	1.52
44	3.83	4	0.17	4.38-3.17	1.21
45	3.95	4	0.05	4.40-3.50	0.90

ตารางที่ 13 : (ต่อ)

ข้อที่	มัธยฐาน	ฐานนิยม	ผลต่างระหว่างมัธยฐานกับฐานนิยม	ควอไทล์ที่ 3-ควอไทล์ที่ 1	พิสัยระหว่างควอไทล์
46	5.73	6	0.27	6.11-5.00	1.11
47	5.50	6	0.50	6.00-4.10	1.90
48	5.50	6	0.50	6.00-4.57	1.43
49	5.50	6	0.50	6.00-4.67	1.33
50	5.59	6	0.41	6.04-4.83	1.21
51	5.37	6	0.63	5.94-4.75	1.19
52	5.04	5	0.04	5.50-4.59	0.91
53	5.59	6	0.41	6.04-5.00	1.04
54	5.59	6	0.41	6.04-4.93	1.11
55	5.08	5	0.08	5.50-4.67	0.83
56	5.50	6	0.50	6.00-4.79	1.21
57	4.88	5	0.12	5.50-4.10	1.40
58	4.75	5	0.25	5.38-4.00	1.38
59	5.00	6	1.00	5.94-3.50	2.44
60	5.17	6	0.83	5.94-4.13	1.81
61	5.10	4	1.10	5.79-4.13	1.66
62	4.31	4	0.31	5.50-3.86	1.64
63	5.05	5	0.05	5.50-4.59	0.91
64	5.50	6	0.50	6.00-4.79	1.21
65	4.75	5	0.25	5.38-4.00	1.38
66	4.75	5	0.25	5.38-3.90	1.48
67	4.50	5	0.50	5.06-3.50	1.56
68	3.83	4	0.17	4.39-3.10	1.29

ตารางที่ 13 : (ต่อ)

ข้อที่	มัธยฐาน	ฐานนิยม	ผลต่างระหว่างมัธยฐานกับฐานนิยม	ควอไทล์ที่ 3-ควอไทล์ที่ 1	พิสัยระหว่างควอไทล์
69	3.80	4	0.20	4.30-2.83	1.47
70	4.38	4	0.38	5.17-3.75	1.42
71	4.83	6	1.17	5.88-3.83	2.05
72	5.59	6	0.41	6.05-4.93	1.12
73	3.70	4	0.30	4.75-2.00	2.75
74	4.72	5	0.28	5.28-3.90	1.38
75	3.75	5	1.25	4.83-2.50	2.33
76	4.17	4	0.17	4.83-3.61	1.22

ตารางที่ 14 : ผลการวิเคราะห์ข้อกระทงแต่ละข้อในแบบสอบถามรอบที่ 3

ข้อที่	มัธยฐาน	ฐานนิยม	ผลต่างระหว่างมัธยฐานกับฐานนิยม	ควอไทล์ที่ 3-ควอไทล์ที่ 1	พิสัยระหว่างควอไทล์
1	4.50	4	0.50	5.33-3.94	1.39
2	4.60	5	0.40	5.10-4.00	1.10
3	5.67	6	0.33	6.08-5.00	1.08
4	5.59	6	0.41	6.05-4.93	1.12
5	4.50	4	0.50	5.21-3.88	1.33
6	5.59	6	0.41	6.05-4.70	1.35
7	4.23	4	0.23	5.00-3.77	1.23
8	5.06	5	0.06	5.67-4.50	1.17
9	4.95	5	0.05	5.41-4.50	0.91
10	5.80	6	0.20	6.30-4.78	1.52
11	5.73	6	0.27	6.12-6.10	1.02
12	5.68	6	0.32	6.08-5.00	1.08
13	4.50	6	1.5	5.79-3.67	2.12
14	4.20	4	0.20	4.79-3.70	1.09
15	5.33	6	0.67	5.94-4.50	1.44
16	4.40	4	0.40	5.30-3.90	1.40
17	4.75	6	1.25	5.79-3.70	2.09
18	4.88	5	0.12	5.50-4.17	1.33
19	4.33	4	0.33	5.30-3.50	1.80
20	4.50	6,4	1.50/0.50	5.79-3.79	2.00
21	4.21	4	0.21	5.50-3.50	2.00
22	5.00	5	0	5.67-4.25	1.42
23	4.75	5	0.25	5.38-3.75	1.63

ตารางที่ 14 : (ต่อ)

ข้อที่	มัธยฐาน	ฐานนิยม	ผลต่างระหว่างมัธยฐานกับฐานนิยม	ควอไทล์ที่ 3-ควอไทล์ที่ 1	พิสัยระหว่างควอไทล์
24	4.13	4	0.13	4.38-3.50	1.33
25	4.36	4	0.36	5.17-3.64	1.53
26	5.20	5	0.20	5.79-4.70	1.09
27	4.33	4	0.33	5.30-3.50	1.80
28	4.65	5	0.35	5.36-3.83	1.53
29	4.90	6	1.10	5.79-3.90	1.89
30	5.13	5	0.13	5.79-4.50	1.29
31	4.90	6	1.1	5.79-3.75	2.04
32	5.00	6	1.0	5.79-4.00	1.79
33	4.65	5	0.35	5.36-3.83	1.53
34	4.05	4	0.05	4.50-3.59	0.91
35	4.94	5	0.06	5.50-4.25	1.25
36	5.50	6	0.50	6.00-4.50	1.50
37	4.93	5	0.07	5.67-4.17	1.50
38	4.00	4	0	4.50-3.50	1.00
39	4.50	5	0.50	5.33-3.50	1.83
40	4.61	5	0.39	5.17-3.83	1.34
41	5.28	5	0.28	5.88-4.72	1.16
42	4.30	4	0.30	5.25-3.80	1.45
43	4.90	5	0.10	5.40-4.17	1.23
44	4.00	4	0	4.50-3.50	1.00
45	4.08	4	0.08	4.50-3.67	0.83
46	5.73	6	0.27	6.12-5.00	1.12
47	5.25	6	0.75	5.94-4.10	1.84

ตารางที่ 14 : (ต่อ)

ข้อที่	มัธยฐาน	ฐานนิยม	ผลต่างระหว่างมัธยฐานกับฐานนิยม	ควอไทล์ที่ 3-ควอไทล์ที่ 1	พิสัยระหว่างควอไทล์
48	5.36	6	0.64	5.94-4.64	1.30
49	5.59	6	0.41	6.05-4.83	1.22
50	5.59	6	0.41	6.05-4.83	1.22
51	5.36	6	0.64	5.94-4.64	1.30
52	5.05	5	0.05	5.50-4.59	0.91
53	5.59	6	0.41	6.05-5.00	1.05
54	5.59	6	0.41	6.05-4.93	1.12
55	5.08	5	0.83	5.50-4.67	0.83
56	5.50	6	0.50	6.00-4.79	1.21
57	4.79	5	0.21	5.50-4.00	1.50
58	4.72	5	0.28	5.28-4.00	1.28
59	4.50	6	1.50	5.88-2.83	3.05
60	5.36	6	0.64	5.94-4.64	1.30
61	5.07	6,5	0.93/0.07	5.79-4.33	1.46
62	5.00	6	1.00	5.88-4.07	1.81
63	5.00	5	0	5.50-4.50	1.0
64	5.50	6	0.50	6.00-4.79	1.21
65	4.75	5	0.25	5.38-4.00	1.38
66	4.67	5,4	0.33/0.67	5.50-3.83	1.67
67	4.50	5,4	0.50	5.21-3.79	1.42
68	3.83	4	0.17	4.39-3.10	1.29
69	3.72	4	0.28	4.28-2.90	1.38
70	4.38	4	0.38	5.17-3.75	1.42
71	5.00	6	1.00	5.88-4.00	1.88

ตารางที่ 14 : (ต่อ)

ข้อที่	มัธยฐาน	ฐานนิยม	ผลต่างระหว่างมัธยฐานกับฐานนิยม	ควอไทล์ที่ 3-ควอไทล์ที่ 1	พิสัยระหว่างควอไทล์
72	5.59	6	0.41	6.05-4.93	1.12
73	4.00	4	0	4.90-2.83	2.07
74	4.75	5	0.25	5.38-4.07	1.31
75	3.83	4	0.17	4.75-2.90	1.85
76	4.25	4	0.25	5.00-3.63	1.37

ภาคผนวก ง.

เหตุผลของการแสดงความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

ภาคผนวก ง.

เหตุผลของการแสดงความคิด เห็นของกลุ่มผู้ เชี่ยวชาญ

เหตุผลของการแสดงความคิด เห็นของกลุ่มผู้ เชี่ยวชาญนั้นจะได้นำ เสนอ เฉพาะ เหตุผลที่มีต่อข้อกระทงความที่กลุ่มผู้ เชี่ยวชาญมีความคิด เห็นไม่สอดคล้องต้องกัน โดยจะ เสนอทั้ง เหตุผลที่ เห็นด้วยและไม่ เห็นด้วย ดังรายละ เอียดในตารางที่ 15

ตารางที่ 15 : เหตุผลในการแสดงความคิด เห็น เกี่ยวกับบทบาทของวีดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้มปี พ.ศ. 2530-2540

ข้อที่	ข้อความ	เหตุผลของการแสดงความคิด เห็น	
		เห็นด้วย	ไม่ เห็นด้วย
60	ในอนาคตสื่อวีดีโอจะมีบทบาทใน เรื่องการบริโภคหรือการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ เพิ่มขึ้น	- วีดีโอจะมีบทบาทในการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างแน่นอนดูจาก เวลามีนิทรรศการแสดงสิ่งของ เครื่องใช้ต่าง ๆ มีการทำ spot แนะนำสินค้าด้วยวีดีโอมากขึ้นทุกที ข้อนี้วีดีโอจะมีบทบาทในระดับมากในอนาคต	- ยังมองภาพนี้ไม่ชัด
47	สื่อวีดีโอมีบทบาทช่วยพัฒนาการศึกษาในระบบโรง เรียนโดยตรง โดยทำหน้าที่ช่วยครูสอนนัก เรียนในชั้น เรียน หรือทดแทนครู ในกรณีที่ผู้สอนหรือครูไม่มีความชำนาญในการสอน	- เห็นด้วยที่ว่าวีดีโอจะมีบทบาทช่วยในการพัฒนาการศึกษาในระบบโรง เรียนโดยตรง โดยทำหน้าที่ช่วยครูสอนนัก เรียนในชั้น เรียน	- ไม่ เห็นด้วยกับการทดแทนครู จะใช้ในฐานะช่วยครู เท่านั้น - ไม่ เห็นด้วยว่า วีดีโอจะใช้ทดแทนครูผู้สอนในกรณีที่ครูผู้สอนไม่มีความชำนาญ

ตารางที่ 15 : (ต่อ)

ข้อที่	ข้อความ	เหตุผลของการแสดงความคิดเห็น	
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
			ในการสอนในแขนงนั้น ๆ เพราะว่าวีดีโอเป็นเพียงสื่อที่ประกอบการสอนเท่านั้น ใช้แทนครูไม่ได้ เพราะว่าไม่สามารถให้รายละเอียดต่าง ๆ ในห้องเรียนแก่นักเรียนทุกคนได้ กล่าวคือ ไม่สามารถตอบคำถามในจุดที่นักเรียนสงสัยได้ เพราะฉะนั้นจึงเป็นเพียงสื่อที่ใช้ประกอบการสอนเท่านั้น ใช้ทดแทนครูไม่ได้
17	จะทำให้บุคคลมีเสรีภาพในการสื่อการเพิ่มขึ้น คือมีสิทธิส่วนบุคคลในการนำไปใช้เป็นส่วนตัวได้ตามความต้องการ		- เครื่องยังแพงอยู่ คนทั่วไปยังมีไม่ได้ กว้างขวาง
19	ในอนาคตจะทำให้บุคคลมีโอกาสส่งข่าวสารของคนไปให้บุคคลอื่นได้ทราบในลักษณะของจดหมายภาพเพิ่มมากขึ้น		- เครื่องยังแพงอยู่ คนทั่วไปยังมีไม่ได้ กว้างขวาง
20	ในอนาคตจะช่วยให้ประชาชนสามารถรับข่าวสารหรือทราบเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั่วโลกได้เพียงพอกับความต้องการ		- เครื่องยังแพงอยู่ คนทั่วไปยังมีไม่ได้ กว้างขวาง

ตารางที่ 15 : (ต่อ)

ข้อที่	ข้อความ	เหตุผลของการแสดงความคิด เห็น	
		เห็นด้วย	ไม่ เห็นด้วย
21	ในอนาคตจะใช้ช่วยควบคุมและบริหารการให้บริการวิทยุและโทรทัศน์ให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้น	- รายการ TV. ต่อไปต้อง appeal กับผู้ดูจริง ๆ หาไม่แล้วคนจะปิด และไปดู TV. หรือวีดีโอของตน เองแทน	
37	ใช้เพื่องาน เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความ เข้าใจอันดีแก่บุคคลต่าง ๆ		- ยังทำได้น้อย - ยังไม่ได้ใช้ เต็มที่ ควรใช้ให้มากกว่านี้ - วีดีโอ เป็นสื่อที่ใช้ในการส่งข่าวสารในวงแคบหรือ เฉพาะกลุ่ม
13	เพิ่มความสามารถของบุคคลให้ดำ เนินกิจกรรมด้วยตน เอง เช่นถ่ายทำหรือผลิตรายการ เอง		- ยังทำ เองได้ยาก ถึงทำได้ยังขาดคุณภาพ - เครื่องยังแพงอยู่ คนทั่วไปยังมีไม่ได้กว้างขวาง
23	แย่งผู้ชมโทรทัศน์ทำให้กระทบกระ เทือนธุรกิจโฆษณาและธุรกิจการสร้างภาพยนตร์บัน เทิง		- ยังแย่งไม่ยาก
28	มีแนวโน้มใช้สื่อวีดีโอ เป็นช่องทางให้ใช้ข่าวสารไปในทางที่ผิดยิ่งขึ้น และอาจจะกระทบกระ เทือนต่อค่านิยมทางการ เมือง การปกครองระบอบประชาธิปไตย ความมั่นคงของประ เทศชาติและการดำรงชีวิต		- อยู่ที่การควบคุมดูแล - เครื่องยังแพงอยู่ คนทั่วไปยังมีไม่ได้กว้างขวาง

หอสมุดกลาง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 15 : (ต่อ)

ข้อที่	ข้อความ	เหตุผลของการแสดงความคิดเห็น	
		เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
29	อาจจะเป็นตัวการที่ทำให้เกิดการครอบงำทางวัฒนธรรมถ้าสารและเนื้อหาในวีดีโอยังคงมาจากต่างประเทศ		- อยู่ที่วุฒิภาวะของผู้ดู - เท่าที่ผ่านมาวีดีโอยังไม่ก่อให้เกิดการครอบงำทางวัฒนธรรมอย่างเห็นได้ชัดเมื่อเทียบกับสิ่งอื่น ๆ เช่น ภาพยนตร์ตามโรง หรืออิทธิพลจากศูนย์การค้ามีมากกว่าวีดีโอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งวัฒนธรรมการแต่งตัว ปัจจุบันหนังจีนเข้ามาเมืองไทยมาก แต่ก็ไม่ปรากฏว่าไม่มีวัฒนธรรมใดจากหนังจีนออกมามีอิทธิพลต่อคนไทย คิดว่าการยอมรับวัฒนธรรมใด ๆ ก็ตาม เนื่องมาจากความต้องการพื้นฐานในจิตใจที่เป็นของผู้รับข่าวสารอยู่ก่อนแล้วตามธรรมชาติ เช่นชอบความสวยงาม ชอบความสะดวกสบาย ชอบสนุกสนาน ชอบแสดงออกตามวัย
73	ผู้ชมลดความถี่ในการอ่านนิตยสารอื่น ๆ แล้วหันมาอ่านนิตยสารเกี่ยวกับวีดีโอแทนเมื่อมีวีดีโอไว้		- ในการอ่านหนังสือเราต้องการหลายรสทั้งบันเทิง สารคดี กีฬา ฯลฯ ถึงวีดีโอ

ตารางที่ 15 : (ต่อ)

ข้อที่	ข้อความ	เหตุผลของการแสดงความคิด เห็น	
		เห็นด้วย	ไม่ เห็นด้วย
	ในครอบครอง		จะ เข้ามาแทนที่ก็คงแทนไม่ได้ทั้งหมด ดังนั้นการอ่านหนังสือก็ยังคง เหมือน เดิม
75	สื่อวีดีโอ เป็นสา เหตุหนึ่งที่อาจจะทำให้การ เปิดรับสารทางสื่อมวลชนอื่นลดลง		- ไม่ เห็นด้วย เพราะยังมีปัจจัยอื่นที่ เป็นข้อจำกัด เช่นปัญหาทาง เทคนิค ค่าใช้จ่าย ฯลฯ - คิดว่าไม่ เกี่ยวกัน เพราะสื่อแต่ละอย่างทำหน้าที่คนละแบบ การที่สื่อบางอย่างมีผู้บริโภคลดลง คิดว่าไม่ใช่การ เกิดหรือการ Boom ของสื่อวีดีโอ เช่น โรงภาพยนตร์ที่แย่ลงคิดว่า เป็น เรื่องของ เศรษฐกิจ ทางด้านหนังสือพิมพ์หรือนิตยสารก็นับวันแต่จะมีมากขึ้น TV. ก็มีมากยิ่งขึ้น
62	ในอนาคตมีแนวโน้มใช้สื่อวีดีโอช่วยพัฒนาคนของประ เทศให้มีคุณภาพไปตาม เป้าหมาย	- สื่ออื่น ๆ ด้วย โดย เฉพาะสื่อสิ่งพิมพ์	
68	จะช่วยในการถ่ายทอดข่าวสารต่าง ๆ เพื่อสร้าง เสริมสนับสนุนคุณภาพชีวิตสู่ประชาชนได้สะดวกยิ่งขึ้น เช่นความรู้ด้านการแพทย์ อนามัย สาธารณสุข และด้านกฎหมาย เป็นต้น		- TV. จะมีมากกว่า

ตารางที่ 15 : (ต่อ)

ข้อที่	ข้อความ	เหตุผลของการแสดงความคิด เห็น	
		เห็นด้วย	ไม่ เห็นด้วย
33	ใช้บันทึกปฏิกิริยาของบุคคลหรือกลุ่มบุคคล เพื่อใช้ศึกษาและตัดสินใจ เกี่ยวกับประ เด็นใดประ เด็นหนึ่ง		- เครื่องยังแพงอยู่ คนทั่วไปยังมีไม่ได้ถว้างขวาง
35	ใช้ เสนอ เรื่องราวบาง เรื่อง เพื่อสร้างความชัด เจนแก่ประชาชน และสร้างบรรยากาศให้น่าตื่น เต้น รู้สึกว่า เรื่องที่นำมา เสนอนั้น เป็น เรื่องราวที่สำคัญน่าสนใจ		- ตัวสื่อวีดีไอ เองไม่สามารถมีบทบาทในด้านนี้มากนัก นอกจากจะนำไปใช้ร่วมกับสื่อโทรทัศน์ บทบาทนี้จึงจะ เกิดขึ้น เหมือนกับสื่อ เทปบันทึก เสียงซึ่ง เราใช้ เพื่อการฟังเพลง เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาใช้ เพื่อการศึกษา ส่วนการสร้างความชัด เจนแก่ประชาชนนั้น เป็นหน้าที่ของสื่อวิทยุ เพราะฉะนั้นวีดีไอใช้ เสริม เข้ากับสื่อโทรทัศน์ เพื่อ เสนอ เรื่องราวให้ เกิดความชัด เจนยิ่งขึ้น

ภาคผนวก จ .

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ

ภาคผนวก จ.

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ

1. ร.อ. สุพจน์ แสงสายัณห์
   กรรมการรองผู้จัดการและผู้จัดการฝ่ายเทคนิค
   บริษัทกรุงเทพฯ โทรทัศน์และวิทยุ จำกัด (สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7)

2. อาจารย์อุดม จะโนภาษ
   ผู้จัดการฝ่ายเทคนิค
   บริษัทบางกอกเอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (ไทยทีวีสีช่อง 3)

3. อาจารย์บุญส่ง แจ้งสว่าง
   หัวหน้าหน่วยโทรทัศน์ศึกษาและที่ปรึกษาหนังสือนิตยสาร วีดีโอรีวิว
   โรงเรียนเวชนิทัศน์ คณะแพทย์ศาสตร์ศิริราชพยาบาล
   มหาวิทยาลัยมหิดล

4. รองศาสตราจารย์ ดร. สุรพล วิรุฬรักษ์
   คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5. ศาสตรจารย์สนั่น ปัทมะทิน
   วิทยากร
   160 พิบูลวัฒนา คลองประปา ถนนพระราม 6
   กรุงเทพฯ 10400

6. รองศาสตราจารย์สมคิด ธีรศิลป์
   หัวหน้าฝ่ายโสตทัศนศึกษา ศณะศึกษาศาสตร์
   ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ สำนักเทคโนโลยีการศึกษา
   มหาวิทยาลัยรามคำแหง

7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัญญา ศิริโรจน์
ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีการศึกษา
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

8. อาจารย์วนิดา จันทรจิรากร
หัวหน้าศูนย์โสตทัศนูปกรณ์และการประชาสัมพันธ์
สำนักงานอธิการบดี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

9. คุณสุนันท์ โชคดารา
หัวหน้าแผนกประชุมและเลขานุการ
กองอำนวยการ การสื่อสารแห่งประเทศไทย

10. คุณวิเชียร เพชรสงคราม
ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์
การสื่อสารแห่งประเทศไทย

11. อาจารย์นภา พงศ์พิพัฒน์
ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีการศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ

12. ดร. ประสักดิ์ หอมสนิท
หัวหน้าภาควิชาโสตทัศนศึกษา
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

13. นายกังสดาล เทพหัสดิน ณ อยุธยา
ผู้อำนวยการกองเกษตรสัมพันธ์
กรมส่งเสริมการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

14. คุณสมบูรณ์ ขอสกุล
รักษาการณ์หัวหน้าฝ่ายโสตทัศนูปกรณ์
กองสุขศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
กระทรวงสาธารณสุข

15. พ.อ. สุวรรณ เทียนทอง
หัวหน้าฝ่ายเทคนิค
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5 (ททบ. 5)

16. คุณไพโรจน์ ปิ่นแก้ว
หัวหน้าส่วนรายการและหัวหน้าโครงการ
องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (ช่อง 9 อสมท.)

17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธวัชชัย สันคติประภา
หัวหน้าสาขางานโทรทัศน์การศึกษา
งานสื่อการศึกษา สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

18. อาจารย์ทิพย์เกสร บุญอำไพ
สำนักเทคโนโลยีการศึกษา
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

19. คุณเปรมปรี ณ สงขลา
นักจัดรายการวิทยุ และผู้ผลิตรายการแผ่นดินทอง (ททบ. 5)
ผู้อำนวยการและบรรณาธิการบริหาร หนังสือนิตยสารเคหะการเกษตร

20. คุณสุรัตน์ จุณณะกาต
หัวหน้าสายงานผลิตเทปโทรทัศน์และภาพยนตร์
กองประชาสัมพันธ์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุวิมล วัชราภัย
ภาควิชาโสตทัศนศึกษา
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

22. พ.ท. ยงยุทธ นันทิทรรภ
ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายข่าว
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5 (ททบ. 5)

ภาคผนวก ฉ .

ชนิดของระบบ เทปคาส เซ็ทบันทึกภาพ

หอสมุดกลาง สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ฉ.

ชนิดของระบบเทปคาสเซ็ทบันทึกภาพ[1]

ระบบเทปคาสเซ็ทบันทึกภาพมีอยู่ 4 แบบคือ VHS (VIDEO HOME SYSTEM), VCR (VIDEO CASSETTE RECORDER), SVR (SUPER VIDEO RECORDER) และ BETAMAX ความแตกต่างของระบบเทปคาสเซ็ทบันทึกภาพหรือขนาดของตลับคาสเซ็ทภาพ, ความเร็วของเทป, ความเร็วสัมพันธ์ระหว่างเทปกับหัวเทป, ความกว้างของแทร็คภาพและแทร็คเสียงและเวลาเล่นสูงสุด ดังตารางเปรียบเทียบคือ

ตารางที่ 16 : ขนาดของตลับคาสเซ็ทภาพ

ระบบ	กว้าง (มม.)	ยาว (มม.)	สูง (มม.)
เบต้าแม็กซ์	94	155	25
VHS	104	188	25
VCR และ SVR	126	145	41

---

[1]ไตรรัตน์ ใจสำราญ, "วีดีโอเทปคืออะไร," วารสารสื่อสารมวลชน 2 (พฤศจิกายน, 2524 - มีนาคม, 2525) : 34.

ตารางที่ 17 : รายละเอียดของระบบต่าง ๆ

ระบบ	ความเร็วเทป (ซม./วินาที)	ความเร็วสัมพันธ์ระหว่างเทปกับหัว (ไมโครเมตร)	ความกว้างของ		เวลาเล่นสูงสุดประมาณ (ซม.)
			แทร็คภาพ (ไมโครเมตร)	แทร็คเสียง (มม.)	
เบต้าแม็กซ์	1.873	6.6	32.8	1.05	3.25
VHS	2.339	4.8	49	1.0	3
VCR	6.56	8.1	85	0.7	2.5
SVR	3.95	8.21	50	0.7	4.25

ในทุกระบบนั้นเทปจะเล่นได้เพียงหน้าเดียว ไม่เหมือนกับม้วนเทปคาสเซ็ทเสียง ซึ่งพลิกเล่นได้ 2 หน้า แต่ความกว้างของเทปในทุกระบบจะเท่ากันหมดคือครึ่งนิ้ว เรื่องเทปคาสเซ็ทที่มีขายอยู่ตามท้องตลาดในปัจจุบันจะมีลักษณะที่เหมือนกันอยู่อย่างหนึ่งคือ รับสัญญาณภาพที่ออกอากาศเข้าเครื่องโดยตรงจากปุ่มเลือกช่องเช่นเดียวกับเครื่องรับโทรทัศน์ทั่วไป แล้วสร้างสัญญาณภาพออกอากาศใหม่โดยใช้เครื่องส่งเล็ก ๆ ต่อสายเข้ากับเครื่องรับโทรทัศน์โดยตรง ด้วยวิธีนี้ผู้ใช้ไม่ต้องย้ายสายอากาศที่เสียบเข้าเครื่องรับโทรทัศน์ให้วุ่นวาย เพื่อที่จะเลือกดูรายการที่รับโดยตรงหรือรับขณะบันทึก หรือดูภาพที่บันทึกไว้เพราะเครื่องส่งขนาดเล็กจะส่งความถี่ของช่องใดช่องหนึ่งออกมา

ภาคผนวก ช .

การดูแลรักษา เครื่อง เล่นวีดีโอ

ภาคผนวก ช.

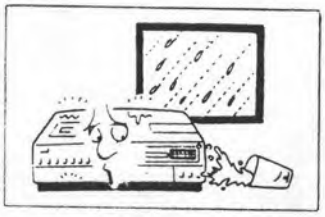
การดูแลรักษาเครื่องเล่นวีดีโอ[1]

❶ ไม่ควรเก็บไว้ในที่เย็นจัด

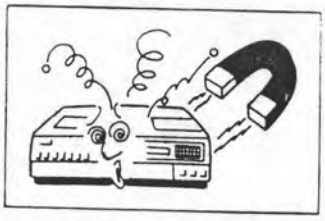
❻ อย่าให้ฝุ่นเข้าเครื่อง

❷ วางในที่ราบและไม่กระเทือน

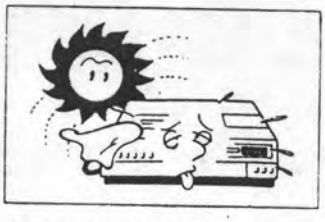
การดูแลรักษาเครื่องเล่นวีดีโอ



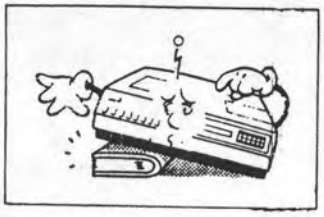
❸ อย่าให้ถูกน้ำ หรือละอองฝน, น้ำค้าง



❹ อย่านำเข้าใกล้แม่เหล็ก



❺ อย่าเก็บไว้ในที่อบอ้าวหรือใช้ผ้าคลุม



❼ เวลาใช้อย่าให้ตะแคง

---

[1] "VIDEO 84," ฐานเศรษฐกิจ (ฉบับพิเศษ) (9-14 เมษายน, 2527) : 14.

ประวัติผู้เขียน

นางสาวลัดนา ศรีสวัสดิ์ มีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดฉะเชิงเทรา สำเร็จปริญญาตรี ศิลปศาสตร์บัณฑิต (วิชาเอกภาษาอังกฤษ สาขาวรรณคดี) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อปีการศึกษา 2525 ปัจจุบันทำงานอยู่ที่บริษัทกรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด

161
12
173