

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาทัศนคติและผลกระทบที่มีต่อความต้องการที่อยู่อาศัยในภาวะเศรษฐกิจถดถอยของพนักงานระดับต้นและกลางในอาคารสำนักงานย่านบางนา-ตราด" ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 303 ตัวอย่าง นำมาวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดได้ซึ่งได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นลำดับ ดังนี้

1. ลักษณะทั่วไปทางด้านสังคมและเศรษฐกิจ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา ตำแหน่งหน้าที่การงาน รายได้ของครอบครัว
2. วิธีการดำเนินชีวิต ได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวก
3. ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านการงาน รายได้ ปัญหาด้านการเงิน
4. การเดินทางไปทำงาน ได้แก่ ประเภทของพาหนะ ระยะทาง ระยะเวลา แนวทางปฏิบัติเมื่อเกิดปัญหาในการเดินทาง
5. ข้อมูลที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน ได้แก่ ทำเลที่ตั้ง ประเภทที่อยู่อาศัย ลักษณะของการอยู่ ระยะเวลาที่อยู่ จำนวนคนที่พักอาศัย และปัญหาของที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน
6. ข้อมูลที่อยู่อาศัยในอนาคต ได้แก่ ประเภทของที่อยู่อาศัย ลักษณะของการซื้อ การวางแผน ระดับราคา วัตถุประสงค์ของการซื้อ ช่วงเวลาในการซื้อ ทำเลที่ตั้ง การรับรู้ ข้อมูล ช่วงเวลาที่ตัดสินใจซื้อ ปัจจัยที่เป็นแรงกระตุ้นให้เกิดการซื้อบ้านภายใน 3-5 ปี ทั้งภาครัฐ สถาบันการเงิน ผู้ประกอบการ และความต้องการลักษณะใช้สอยของที่อยู่อาศัยในแต่ละประเภท

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง

1. ลักษณะทั่วไปทางด้านสังคมและเศรษฐกิจ

1.1 เพศ

จากการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง ที่ตอบแบบสอบถามมีจำนวน 303 คน ซึ่งมีลักษณะทางประชากรดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	65	21.5
หญิง	238	78.5
รวม	303	100.0

จากการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง มีสัดส่วนของเพศชาย จำนวนร้อยละ 21.5 และเพศหญิง จำนวนร้อยละ 78.5

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
20-25 ปี	4	6.2	69	29.0	73	24.1
26-30 ปี	21	32.3	86	36.1	107	35.3
31-35 ปี	25	38.5	46	19.4	71	23.4
36-40 ปี	6	9.2	26	10.9	32	10.6
41-45 ปี	9	13.8	11	4.6	20	6.6
มากกว่า 45 ปี	-	-	-	-	-	-
รวม	65	100.0	238	100.0	303	100.0

1.2 อายุ

อายุของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 26-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.3 รองลงมาคืออายุอยู่ในช่วง 20-25 ปี , 31-35 ปี, 36-40 ปี, 41-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.1, 23.4, 10.6, 6.6 ตามลำดับ โดยกลุ่มตัวอย่างไม่มีผู้ที่มีอายุมากกว่า 45 ปี

จำนวนกลุ่มตัวอย่างเพศชาย ส่วนใหญ่มีอายุ 31-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.5 รองลงมาคืออายุ 26-30 ปี 41-45 ปี 36-40 ปี 20-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.3, 13.8, 9.2 และ 6.2 ตามลำดับ

จำนวนกลุ่มตัวอย่างเพศหญิง ส่วนใหญ่มีอายุ 26-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.1 รองลงมาคืออายุ 20-25 ปี 31-35 ปี 36-40 ปี 41-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.0, 19.4, 10.9 และ 4.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	35	53.8	163	68.5	198	65.3
สมรส	30	46.2	72	30.3	102	33.7
หม้าย	-		2	0.8	2	0.7
หย่าร้างหรือแยกกันอยู่	-		1	0.4	1	0.3
รวม	65	100.0	238	100.0	303	100.0

1.3 สถานภาพสมรส

สถานภาพสมรสของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นโสด คิดเป็นร้อยละ 65.3 รองลงมาเป็นสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 33.7 เป็นหม้าย คิดเป็นร้อยละ 0.7 และหย่าร้าง คิดเป็นร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

จำนวนกลุ่มตัวอย่างเพศชายสถานภาพสมรส ส่วนใหญ่เป็นโสด คิดเป็นร้อยละ 53.8 รองลงมาเป็นสมรส คิดเป็นร้อยละ 46.2 จำนวนกลุ่มตัวอย่างเพศหญิง สถานภาพสมรส ส่วนใหญ่เป็นโสด 68.5 รองลงมาเป็นสมรส หม้าย หย่าร้างหรือแยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 33.7, 0.7 และ 0.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	3	4.6	2	0.8	5	1.7
มัธยมศึกษาปวช.	6	9.2	17	7.2	23	7.6
อนุปริญญาปวส.	11	17.0	69	29.0	80	26.4
ปริญญาตรี	39	60.0	144	60.5	183	60.4
ปริญญาโท	6	9.2	6	2.5	12	4.0
ปริญญาเอก	-	-	-	-	-	-
รวม	65	100.0	238	100.0	303	100.0

1.4 ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง โดยส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 60.4 รองลงมาเป็นระดับอนุปริญญา/ปวส. มัธยมศึกษา/ปวช. ปริญญาโทและต่ำกว่ามัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 26.4, 7.6 และ 4.0 และ 1.7 ตามลำดับ โดยกลุ่มตัวอย่างไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก

ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง เพศชาย ส่วนใหญ่จบปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาอนุปริญญา/ปวส. มัธยมศึกษา/ปวช. และปริญญาโทมีจำนวนเท่ากัน และต่ำกว่ามัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 17.0, 9.2 และ 4.6 ตามลำดับ

ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง เพศหญิง ส่วนใหญ่จบปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 60.5 รองลงมาอนุปริญญา/ปวส. มัธยมศึกษา/ปวช. ปริญญาโท ต่ำกว่ามัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 29.0, 7.1, 2.5, และ 0.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่การงาน

ตำแหน่งหน้าที่การงาน	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานทั่วไป	35	53.8	197	82.8	232	76.6
พนักงานระดับบน	20	30.8	35	14.7	55	18.1
ผู้บริหารทั่วไป	6	9.2	6	2.5	12	4.0
ผู้บริหารระดับบน	4	6.2	-	-	4	1.3
รวม	65	100.0	238	100.0	303	100.0

1.5 ตำแหน่งหน้าที่การงาน

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างพบว่าตำแหน่งหน้าที่การงานโดยส่วนใหญ่เป็นพนักงานทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 76.6 รองลงมาเป็นพนักงานระดับบน ผู้บริหารทั่วไป และผู้บริหารระดับบน คิดเป็นร้อยละ 18.2, 4.0 และ 1.3 ตามลำดับ

ตำแหน่งหน้าที่การงานของกลุ่มตัวอย่าง เพศชาย ส่วนใหญ่เป็นพนักงานทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 53.8 รองลงมาเป็นพนักงานระดับบน ผู้บริหารทั่วไป ผู้บริหารระดับบน คิดเป็นร้อยละ 30.8, 9.2 และ 6.2 ตามลำดับ หน้าที่การงานของกลุ่มตัวอย่าง เพศหญิง ส่วนใหญ่เป็นพนักงานทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 82.8 รองลงมาเป็นพนักงานระดับบน และผู้บริหารทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 14.7 และ 2.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 ความสัมพันธ์ระหว่างตำแหน่งหน้าที่การงานกับระดับการศึกษา

การศึกษา	ต่ำกว่า มัธยมศึกษา	มัธยมศึกษา ปวช.	อนุปริญญา ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท
ตำแหน่ง	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
พนักงานทั่วไป	5 (100.0)	20 (87.0)	72 (90.0)	133 (72.7)	2 (16.7)
พนักงานระดับบน	-	2 (8.7)	6 (7.5)	41 (22.4)	6 (50.0)
ผู้บริหารทั่วไป	-	1 (4.3)	2 (2.5)	6 (3.3)	3 (25.0)
ผู้บริหารระดับบน	-	-	-	3 (1.6)	1 (8.3)
รวม	5 (100.0)	23 (100.0)	80 (100.0)	183 (100.0)	12 (100.0)

1.6 ระดับการศึกษา

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่าง พบว่า พนักงานทั่วไปมีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90.0 รองลงมาเป็นระดับอนุปริญญาหรือปวส. คิดเป็นร้อยละ 87.0 พนักงานระดับบน มีการศึกษาระดับปริญญาโทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาเป็นระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 22.4 ส่วนผู้บริหารทั่วไปมีการศึกษาระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 25.0 รองลงมาเป็นระดับ ปวช. คิดเป็นร้อยละ 4.3 และผู้บริหารระดับบน มีการศึกษาระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 8.3 รองลงมาเป็นระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 1.6

ตารางที่ 7 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการย้ายจากบ้านปัจจุบัน
ในภาวะเศรษฐกิจถดถอย

ความต้องการย้าย จากบ้านปัจจุบัน	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ย้าย	54	83.1	191	80.3	245	80.9
ย้าย	11	16.9	47	19.7	58	19.1
รวม	65	100.0	238	100.0	303	100.0

1.7 ความต้องการย้ายจากบ้านปัจจุบันในภาวะเศรษฐกิจถดถอย

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่ ไม่ต้องการย้ายออกจากบ้านหลังปัจจุบันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.9 รองลงมาย้าย คิดเป็นร้อยละ 19.1

กลุ่มตัวอย่างเพศชาย พบว่า ส่วนใหญ่ไม่ต้องการย้ายออกจากบ้านหลังปัจจุบันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.1 รองลงมาย้าย คิดเป็นร้อยละ 16.9

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง พบว่า ส่วนใหญ่ไม่ต้องการย้ายออกจากบ้านหลังปัจจุบันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.3 รองลงมาต้องการย้าย คิดเป็นร้อยละ 19.7

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสาเหตุที่ต้องการย้ายออกจากบ้านหลังปัจจุบันในภาวะเศรษฐกิจถดถอย

สาเหตุของ ความต้องการย้าย	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ค่าเช่าแพงเกินไป	3	30.3	12	25.5	15	27.6
ไกลที่ทำงาน	2	20.0	15	31.9	17	29.3
ไกลโรงเรียนลูก	1	10.0	-	-	1	1.7
ไม่พอใจในสภาพที่อยู่อาศัย	2	20.0	15	31.9	17	29.3
อยากมีที่อยู่เป็นของตนเอง	2	20.0	25	53.2	27	46.6
เงินเดือนถูกลด	1	10.0	11	23.4	12	20.7
ย้ายงาน	2	20.0	2	4.3	4	6.9
ถูกเลิกจ้าง	2	20.0	3	6.4	5	8.6
อื่น ๆ	-	-	2	4.3	2	3.4
ผู้ตอบแบบสอบถาม	-	100.0	-	100.0	-	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่า สาเหตุการย้ายบ้านของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เพราะอยากมีที่อยู่เป็นของตนเองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.6 รองลงมา ไกลที่ทำงานและไม่พอใจในสภาพที่อยู่อาศัยมีจำนวนเท่ากัน และเงินเดือนถูกลด คิดเป็นร้อยละ 29.3 และ 20.7 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มตัวอย่างเพศชาย พบว่า ส่วนใหญ่มีสาเหตุการย้ายบ้าน เพราะค่าเช่าแพงเกินไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.3 ส่วนสาเหตุอื่นมีสัดส่วนใกล้เคียงกันคือ ร้อยละ 20.0 กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง ส่วนใหญ่มีสาเหตุการย้ายบ้าน เพราะอยากมีที่อยู่เป็นของตนเองมากที่สุด รองลงมา ไกลที่ทำงานและไม่พอใจในสภาพที่อยู่อาศัยปัจจุบันมีจำนวนเท่ากัน และค่าเช่าแพงเกินไป เงินเดือนถูกลด คิดเป็นร้อยละ 31.9, 25.5, และ 23.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่เคยได้รับ ก่อนเกิดวิกฤตเศรษฐกิจและในภาวะเศรษฐกิจถดถอย

รายได้ต่อเดือน	ก่อนเกิดวิกฤตเศรษฐกิจ		ในภาวะเศรษฐกิจถดถอย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	96	31.7	105	34.7
10,001-20,000 บาท	140	46.2	142	46.9
20,001-40,000 บาท	54	17.8	44	14.5
40,001-60,000 บาท	10	3.3	9	3.0
60,001-100,000 บาท	2	0.7	2	0.7
มากกว่า 100,000 บาท	1	0.3	1	0.3
รวม	303	100.0	303	100.0

1.9 รายได้

รายได้ที่เคยได้รับก่อนเกิดวิกฤตเศรษฐกิจ

โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างมีรายได้ 10,000-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 46.2 รองลงมา คือ ต่ำกว่า 10,000 บาท 20,001-40,000 บาท 40,001-60,000 บาท 60,001-100,000 บาท และมากกว่า 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.7, 17.8, 3.3, 0.7 และ 0.3 ตามลำดับ

รายได้ที่ได้รับในภาวะเศรษฐกิจถดถอย

โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างมีรายได้ 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 46.9 รองลงมา คือ ต่ำกว่า 10,000 บาท 20,001-40,000 บาท 40,001-60,000 บาท 60,001-100,000 บาท และมากกว่า 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.7, 14.5, 3.0, 0.7 และ 0.3 ตามลำดับ

จากการศึกษาพบว่ารายได้ของกลุ่มตัวอย่างในภาวะเศรษฐกิจปกติและเศรษฐกิจถดถอย มีความแตกต่างกันไม่มากนักในกลุ่มที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท โดยได้รับผลกระทบจากการลดเงินเดือนเล็กน้อย ส่วนผู้ที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาท จะได้รับผลกระทบมาก แต่สำหรับผู้ที่มีรายได้มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป จะไม่ค่อยกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของครอบครัว
ในภาวะเศรษฐกิจถดถอย

ตำแหน่งหน้าที่การงาน	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20,000 บาท	6	9.2	36	15.1	42	13.9
20,001-40,000 บาท	35	53.9	141	59.3	176	58.1
40,001-80,000 บาท	12	18.5	37	15.6	49	16.2
80,001-100,000 บาท	3	4.6	5	2.1	8	2.6
100,001-200,000 บาท	4	6.1	17	7.1	21	6.9
มากกว่า 200,000 บาท	5	7.7	2	0.8	7	2.3
รวม	65	100.0	238	100.0	303	100.0

1.10 รายได้ของครอบครัวต่อเดือน

โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างมีรายได้ของครอบครัว 20,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 58.1 รองลงมา คือ ต่ำกว่า 40,001-80,000 ต่ำกว่า 20,000 บาท 100,001-200,000 บาท 80,001-100,000 บาท 40,000-80,000 บาทมากกว่า 200,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.2, 13.9, 6.9, 2.6 และ 2.3 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศชาย พบว่า ส่วนใหญ่มีรายได้ครอบครัว 20,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 53.9 รองลงมา เป็น 40,001-80,000 บาท ต่ำกว่า 20,000 บาท มากกว่า 200,000 บาท 100,001-200,000 บาท 80,001-100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.5, 9.2, 7.7, 6.1 และ 4.6 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง พบว่า ส่วนใหญ่มีรายได้ครอบครัว 20,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 59.2 รองลงมา 40,001-80,000 บาท ต่ำกว่า 20,000 บาท 100,001-200,000 บาท 80,001-100,000 บาท และมากกว่า 200,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.5, 15.1, 7.1, 2.1 และ 0.8

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัญหาในด้านการงาน

ปัญหาในด้านการงาน	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีปัญหา	42	64.6	148	62.2	190	62.7
เงินเดือนถูกลด	15	23.1	53	22.3	68	22.4
ถูกเลิกจ้าง	-	-	3	1.3	3	1.0
ย้ายงาน	1	1.5	8	3.4	9	3.0
สวัสดิการที่อยู่อาศัยถูกตัด	4	6.2	12	5.0	16	5.3
อื่น ๆ	3	4.6	14	5.8	17	5.6
รวม	65	100.0	238	100.0	303	100.0

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ ไม่ชอบงานที่ทำ ไม่ได้รับการขึ้นเงินเดือน ทำงานมากขึ้น

1.11 ปัญหาในด้านการงาน

โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีปัญหาด้านการงาน คิดเป็นร้อยละ 62.7 รองลงมาเงินเดือนถูกลด ปัญหาอื่น ๆ สวัสดิการที่อยู่อาศัยถูกตัด ย้ายงาน ถูกเลิกจ้าง คิดเป็นร้อยละ 22.4, 5.6, 5.3, 3.0, 1.0 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศชาย พบว่า ส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาด้านการงาน คิดเป็นร้อยละ 64.6 รองลงมาเงินเดือนถูกลด สวัสดิการที่อยู่อาศัยถูกตัด อื่น ๆ และย้ายงาน คิดเป็นร้อยละ 23.1, 6.2, 4.6 และ 1.5 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง พบว่า ส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาด้านการงาน คิดเป็นร้อยละ 62.2 รองลงมา เงินเดือนถูกลด อื่น ๆ สวัสดิการที่อยู่อาศัยถูกตัด ย้ายงาน และถูกเลิกจ้าง คิดเป็นร้อยละ 22.3, 5.8, 5.0, 3.4, และ 1.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัญหาด้านเงินเดือนถูกลด

เงินเดือนลดลง	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 %	-	-	-	-	-	-
5-10 %	14	93.4	42	80.7	56	83.5
11-20 %	-	-	6	11.6	6	9.0
21-30 %	1	6.6	2	3.8	3	4.5
31-40 %	-	-	2	3.9	2	3.0
มากกว่า 40 %	-	-	-	-	-	-
รวม	15	100.0	52	100.0	67	100.0

1.12 ปัญหาด้านเงินเดือนถูกลด

โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่าง จะถูกลดเงินเดือน 5-10% คิดเป็นร้อยละ 83.5 รองลงมา 11-20%, 21-30%, 31-40% คิดเป็นร้อยละ 9.0, 4.5 และ 3.0 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศชาย พบว่า จะถูกลดเงินเดือนที่ 5-10% มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 93.4 รองลงมา 21-30% คิดเป็นร้อยละ 6.6

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง พบว่า จะถูกลดเงินเดือนที่ 5-10% มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.7 รองลงมา 11-20% 21-30% และ 31-40% มีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 11.6 และ 3.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัญหาในด้านภาระงานของ คู่สมรส

ปัญหาในด้านภาระงาน	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีปัญหา	16	53.3	43	59.7	59	57.8
เงินเดือนถูกลดลง	1	3.3	9	12.5	10	9.8
ถูกเลิกจ้าง	-	-	9	12.5	9	8.8
ย้ายงาน	1	3.3	6	8.3	7	6.9
สวัสดิการที่อยู่อาศัยถูกตัด	-	-	2	2.8	2	2.0
แม่บ้าน	10	33.4	-	-	10	9.8
อื่น ๆ	2	6.7	3	4.2	5	4.9
รวม	30	100.0	72	100.0	102	100.0

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจแย่งลง

1.13 ปัญหาด้านการงานของคู่สมรส

โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่าง คู่สมรสจะไม่มีปัญหามากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 57.8 รองลงมา คือ เงินเดือนถูกลดและเป็นแม่บ้านมีจำนวนเท่ากัน ถูกเลิกจ้าง ย้ายงาน อื่นๆ และสวัสดิการที่อยู่อาศัยถูกตัด คิดเป็นร้อยละ 9.8, 9.8, 8.8, 6.9, 4.9 และ 2.0 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศชาย พบว่า ส่วนใหญ่คู่สมรสไม่มีปัญหาด้านการงานคิดเป็นร้อยละ 53.3 รองลงมาเป็นแม่บ้าน อื่น ๆ เงินเดือนถูกลด ย้ายงานมีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 33.4, 6.7 และ 3.3 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง พบว่า ส่วนใหญ่คู่สมรสไม่มีปัญหาด้านการงานคิดเป็นร้อยละ 59.7 รองลงมา เงินเดือนถูกลดและถูกเลิกจ้างมีจำนวนเท่ากัน ย้ายงาน อื่น ๆ สวัสดิการที่อยู่อาศัยถูกตัด คิดเป็นร้อยละ 12.5, 8.3, 4.2, และ 2.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัญหาด้านเงินเดือนถูกลดของคู่สมรส

เงินเดือนลดลง	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 %	1	100.0	-	-	1	10.0
5-10 %	-	-	6	66.7	6	60.0
11-20 %	-	-	2	22.2	2	20.0
21-30 %	-	-	1	11.1	1	10.0
31-40 %	-	-	-	-	-	-
รวม	1	100.0	9	100.0	10	100.0

1.14 ปัญหาด้านเงินเดือนถูกลดของคู่สมรส

โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่าง จะถูกลดเงินเดือน 5-10% คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมา 11-20%, 21-30% และต่ำกว่า 5% มีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 20.0 และ 10.0 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศชาย พบว่า ส่วนใหญ่จะไม่ถูกลดเงินเดือน มีเพียงรายเดียวที่ถูกลดเงินเดือนต่ำกว่า 5% คิดเป็นร้อยละ 100.0

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง พบว่า จะถูกลดเงินเดือนที่ 5-10% มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมา 11-20% และ 21-30% คิดเป็นร้อยละ 22.2 และ 11.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัญหาด้านการเงิน

ปัญหาด้านการเงิน	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีปัญหา	32	48.4	109	45.8	141	46.5
ผ่อนบ้าน	23	35.9	67	28.2	90	29.7
ผ่อนรถ	17	26.6	29	12.2	46	15.2
ผ่อนอุปกรณ์เครื่องใช้ต่าง ๆ	8	2.5	43	18.1	51	16.8
ผ่อนค่าเทอมลูก	3	4.7	10	4.2	13	4.3
อื่นๆ - ผ่อนที่	-	-	5	2.1	5	1.7
- ภาระค่าใช้จ่ายมาก	1	1.6	15	6.3	16	5.3
- ผ่อนเงินกู้และเป็นหนี้	-	-	3	1.3	3	1.0
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	84	100.0	281	100.0	303	100.0

1.15 ปัญหาด้านการเงิน

โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่าง จะไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 46.5 รองลงมา มีปัญหาด้านการผ่อนบ้าน ผ่อนอุปกรณ์เครื่องใช้ต่าง ๆ ผ่อนรถ มีภาระค่าใช้จ่ายมาก ผ่อนค่าเทอมลูก ผ่อนที่ ผ่อนเงินกู้และเป็นหนี้ คิดเป็นร้อยละ 29.7, 16.8, 15.2, 5.3, 4.3, 1.7 และ 1.0 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศชาย พบว่า ส่วนใหญ่จะไม่มีปัญหาด้านการเงิน คิดเป็นร้อยละ 48.4 รองลงมาผ่อนบ้าน ผ่อนรถ ผ่อนอุปกรณ์เครื่องใช้ต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 35.9, 26.6 และ 12.5 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง พบว่า ส่วนใหญ่จะไม่มีปัญหาด้านการเงิน คิดเป็นร้อยละ 45.8 รองลงมา ผ่อนบ้าน ผ่อนอุปกรณ์เครื่องใช้ต่าง ๆ ผ่อนรถ คิดเป็นร้อยละ 28.2, 18.1, และ 12.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภาระค่าใช้จ่ายของบ้าน เฉพาะค่าผ่อนส่งหรือค่าเช่า คิดเป็นสัดส่วนร้อยละเท่าไรของรายได้

สัดส่วนค่าผ่อนบ้าน หรือค่าเช่ากับรายได้	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ต้องเสีย	15	23.4	93	39.1	108	35.8
1-20%	20	31.3	62	26.0	82	27.2
21-40%	11	17.2	49	20.6	60	19.9
41-60%	11	17.2	24	10.1	35	11.6
61-80%	7	10.9	8	3.4	15	5.0
81% ขึ้นไป	-	-	2	0.8	2	0.7
รวม	64	100.0	238	100.0	302	100.0

1.16 สัดส่วนของค่าผ่อนบ้านและค่าเช่าเทียบกับรายได้

โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่าง สัดส่วนของค่าผ่อนบ้านและค่าเช่าเทียบกับรายได้ จะอยู่ที่ไม่ต้องเสียมากที่สุด รองลงมา 1-20%, 21-40%, 41-60%, 61-80% และ 81% ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 35.8, 27.2, 19.9, 11.6, 5.0 และ 0.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสิ่งอำนวยความสะดวก

สิ่งอำนวยความสะดวก	จำนวน	ร้อยละ
รถยนต์ส่วนตัว	136	44.9
โทรศัพท์มือถือ	119	39.3
วิทยุติดตามตัว	74	24.4
คอมพิวเตอร์ส่วนตัว	72	23.8
เคเบิลทีวี	50	16.5
จานรับสัญญาณดาวเทียม	5	1.7
บัตรเครดิต	133	43.9
บัตรสมาชิก	31	10.2
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	303	100.0

1.17 สิ่งอำนวยความสะดวก

สิ่งอำนวยความสะดวกของกลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่เป็นรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 44.9, รองลงมา เป็นบัตรเครดิต โทรศัพท์มือถือ วิทยุติดตามตัว คอมพิวเตอร์ ส่วนตัว เคเบิลทีวี บัตรสมาชิกและจากรับสัญญาณดาวเทียม คิดเป็นร้อยละ 43.9, 39.3, 24.4, 23.8, 16.5, 10.2 และ 1.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 ความสัมพันธ์ระหว่างตำแหน่งหน้าที่การงานกับสิ่งอำนวยความสะดวก

สิ่งอำนวยความสะดวก	รถยนต์	โทรศัพท์มือถือ	วิทยุติดตามตัว	คอมพิวเตอร์	เคเบิลทีวี	จากรับสัญญาณดาวเทียม	บัตรเครดิต	บัตรสมาชิก	ไม่มี	จำนวนตัวอย่าง
ค่าเฉลี่ย										
พนักงานทั่วไป	38.4 (88)	32.8 (76)	24.1 (56)	22.8 (53)	12.1 (28)	0.9 (2)	36.8 (83)	6.5 (16)	18.1 (42)	100.0 (232)
พนักงานระดับบน	60.0 (33)	54.5 (30)	26.5 (14)	21.8 (12)	21.8 (12)	3.8 (2)	67.3 (37)	16.4 (9)	6.5 (3)	100.0 (56)
ผู้บริหารทั่วไป	83.3 (10)	76.0 (9)	26.0 (3)	60.0 (6)	60.0 (6)	8.3 (1)	76.0 (9)	33.3 (4)	-	100.0 (12)
ผู้บริหารระดับบน	100.0 (4)	100.0 (4)	26.0 (1)	26.0 (1)	100.0 (4)	-	100.0 (4)	76.0 (3)	-	100.0 (4)

จากตารางที่ 18 พบว่า พนักงานทั่วไป มีรถยนต์ใช้ คิดเป็นร้อยละ 38.4 รองลงมา เป็นบัตรเครดิต โทรศัพท์มือถือ วิทยุติดตามตัว คอมพิวเตอร์ ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เคเบิลทีวี คิดเป็นร้อยละ 35.8, 32.8, 24.1, 22.8, 18.1, และ 12.1 ตามลำดับ พนักงานระดับบน มีบัตรเครดิตใช้ คิดเป็นร้อยละ 67.3 ส่วนรถยนต์ โทรศัพท์มือถือ วิทยุติดตามตัว คอมพิวเตอร์และเคเบิลทีวีมีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 60.0, 54.5 25.5, และ 21.8 ตามลำดับ ผู้บริหารทั่วไปมีรถยนต์ใช้ คิดเป็นร้อยละ 83.3 รองลงมาเท่ากัน คือ บัตรเครดิตและโทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์และเคเบิลทีวี มีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 75.0, และ 50.0 ตามลำดับ และผู้บริหารระดับบน มีรถยนต์ โทรศัพท์มือถือ เคเบิลทีวี และบัตรเครดิตใช้ทุกคน คิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมา คือ บัตรสมาชิก คิดเป็นร้อยละ 75.0

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง

พาหนะที่ใช้เดินทาง	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รถยนต์ส่วนตัว	38	58.5	77	32.4	115	38.0
รถจักรยานยนต์	4	6.1	10	4.2	14	4.6
รถประจำทาง	17	26.2	128	53.8	145	47.9
รถรับจ้าง	2	3.1	16	6.7	18	5.9
รถไฟ	-	-	-	-	-	-
รถรับส่งพนักงาน	4	6.1	6	2.5	10	3.3
เรือด่วน/เรือหางยาว	-	-	-	-	-	-
อื่น ๆ (เดิน)	-	-	1	0.4	1	0.3
รวม	65	100.0	238	100.0	302	100.0

2. การเดินทางไปทำงาน

2.1 ประเภทของพาหนะ

โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างเกือบครึ่งหนึ่งจะเดินทางไปทำงานด้วยรถประจำทาง คิดเป็นร้อยละ 47.9 รองลงมาเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว รถรับจ้าง รถจักรยานยนต์ รถรับส่งพนักงาน เดิน คิดเป็นร้อยละ 38.0, 5.9, 4.6, 3.3 และ 0.3 ตามลำดับ ส่วนการเดินทางโดยรถไฟ เรือด่วน/เรือหางยาว ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างเพศชาย พบว่า ส่วนใหญ่จะเดินทางไปทำงานด้วยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 58.5 รองลงมา รถประจำทาง รถจักรยานยนต์และรถรับส่งพนักงานมีจำนวนเท่ากัน รถรับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 26.2, 6.1 และ 3.1 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง พบว่า ส่วนใหญ่จะเดินทางไปทำงานด้วยรถประจำทาง คิดเป็นร้อยละ 53.8 รองลงมา รถยนต์ส่วนตัว รถรับจ้าง รถจักรยานยนต์ รถรับส่งพนักงาน เดิน คิดเป็นร้อยละ 32.4, 6.7, 4.2, 2.5 และ 0.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะทางในการเดินทาง
ไปทำงาน ระยะเวลาในการเดินทาง

ระยะทางในการเดินทาง	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 กม.	9	13.9	31	13.0	40	13.2
3 - 5 กม.	11	16.9	38	16.0	49	16.2
5.1 - 10 กม.	15	23.1	55	23.1	70	23.1
10.1 - 20 กม.	14	21.5	50	21.0	64	21.1
มากกว่า 20 กม.	16	24.6	64	26.9	80	26.4
รวม	65	100.0	238	100.0	303	100.0
ระยะเวลาในการเดินทาง						
ต่ำกว่า 30 นาที	21	32.3	95	39.9	116	38.3
31 - 60 นาที	32	49.2	89	37.4	121	39.9
1 - 2 ชั่วโมง	11	16.9	46	19.3	57	18.8
มากกว่า 2 ชั่วโมง	1	1.6	8	3.4	9	3.0
รวม	65	100.0	238	100.0	303	100.0

2.2 ระยะทางในการเดินทางไปทำงาน

โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างมีระยะทางในการเดินทางไปทำงานอยู่ที่มากกว่า 20 กม. คิดเป็นร้อยละ 26.4 รองลงมาเป็นระยะทาง 5.1 - 10 กม. 10.1 - 20 กม. 3-5 กม. น้อยกว่า 3 กม. คิดเป็นร้อยละ 23.1, 21.1, 16.2, และ 13.2 ตามลำดับ

2.3 ระยะเวลาในการเดินทางไปทำงาน

โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างมีระยะเวลาในการเดินทางไปทำงานอยู่ที่ 31-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 39.9 รองลงมาต่ำกว่า 30 นาที 1-2 ชั่วโมง มากกว่า 2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 38.3, 18.8 และ 3.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง
ของคู่สมรส

พาหนะที่ใช้เดินทาง	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รถยนต์ส่วนตัว	6	20.7	46	63.9	52	51.5
รถจักรยานยนต์	2	6.9	12	16.6	14	13.8
รถประจำทาง	15	51.7	8	11.1	23	22.8
รถรับจ้าง	-	-	-	-	-	-
รถไฟ	-	-	-	-	-	-
รถรับส่งพนักงาน	1	3.5	2	2.8	3	3.0
เรือด่วน/เรือหางยาว	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ - ทำธุรกิจอยู่กับบ้าน	-	-	2	2.8	2	2.0
- ไม่มีงานทำ	5	17.2	2	2.8	7	6.9
รวม	29	100.0	72	100.0	101	100.0

3. การเดินทางไปทำงานของคู่สมรส

3.1 พาหนะที่ใช้ในการเดินทางของคู่สมรส

โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่าง เกินกว่าครึ่งของคู่สมรสเดินทางไปทำงานโดยรถยนต์ส่วนตัวคิดเป็นร้อยละ 51.5 รองลงมาเป็นรถประจำทาง รถจักรยานยนต์ รถรับส่งพนักงาน ไม่มีงานทำ รถรับส่งพนักงาน ทำธุรกิจอยู่กับบ้าน คิดเป็นร้อยละ 22.8, 13.8, 6.9, 3.0 และ 2.0 ตามลำดับ ส่วนการเดินทางโดยรถรับจ้าง รถไฟ เรือด่วน/เรือหางยาว ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างเพศชาย พบว่า คู่สมรสส่วนใหญ่ครึ่งหนึ่งเดินทางไปทำงานโดยรถประจำทาง คิดเป็นร้อยละ 51.7 รองลงมาเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว ไม่มีงานทำ รถจักรยานยนต์ รถรับส่งพนักงาน คิดเป็นร้อยละ 20.7, 17.2, 6.9, และ 3.5 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง พบว่า คู่สมรสส่วนใหญ่กว่าครึ่งเดินทางไปทำงานโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 63.9 รองลงมาเดินทางโดยรถจักรยานยนต์ รถประจำทาง รถรับส่งพนักงาน ทำธุรกิจอยู่กับบ้าน และไม่มีงานทำมีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 16.6, 11.1 และ 2.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการเดินทาง
ไปทำงานของคู่สมรส

ระยะทางในการเดินทาง	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 นาที	4	16.0	23	31.9	27	27.8
31 - 60 นาที	12	48.0	40	55.6	52	53.6
1 - 2 ชั่วโมง	7	28.0	5	6.9	12	12.4
มากกว่า 2 ชั่วโมง	1	4.0	2	2.8	3	3.1
อื่น ๆ	-	-	2	2.8	2	2.1
ไม่ตอบ	1	4.0	-	-	1	1.0
รวม	25	100.0	72	100.0	97	100.0

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ ไม่มีงานทำ

3.2 ระยะเวลาเดินทางไปทำงานของคู่สมรส

โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่าง คู่สมรสเกินกว่าครึ่งหนึ่งใช้เวลาเดินทาง 31-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 53.6 รองลงมาใช้เวลาต่ำกว่า 30 นาที 1-2 ชั่วโมง และมากกว่า 2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 27.8, 12.4, และ 3.1 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศชาย พบว่า คู่สมรสเกือบครึ่งหนึ่งใช้เวลาเดินทาง 31-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมา 1-2 ชั่วโมง ต่ำกว่า 30 นาที มากกว่า 2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 28.0, 16.0 และ 4.0 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง พบว่า คู่สมรสกว่าครึ่งใช้เวลาเดินทาง 31-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 55.6 รองลงมาใช้เวลา ต่ำกว่า 30 นาที 1-2 ชั่วโมง มากกว่า 2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 31.9, 6.9 และ 2.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีเดินทางไปโรงเรียนของ
บุตรหลาน

พาหนะที่ใช้เดินทาง	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ขับรถยนต์ส่วนตัวไปส่ง	8	47.0	13	31.7	21	36.2
รถจักรยานยนต์	-	-	-	-	-	-
รถประจำทาง	-	-	6	14.6	6	10.4
รถรับจ้าง	2	11.8	-	-	2	3.4
รถไฟ	-	-	-	-	-	-
รถรับส่งของโรงเรียน	6	35.3	21	51.2	27	46.6
เรือค่วน/เรือหางยาว	-	-	-	-	-	-
อื่น ๆ (เดิน)	1	5.9	1	2.5	2	3.4
รวม	17	100.0	41	100.0	58	100.0

4. วิธีการเดินทางไปโรงเรียนของบุตรหลาน

4.1 พาหนะที่ใช้ในการเดินทางไปโรงเรียนของบุตรหลาน

โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างเกือบครึ่งหนึ่งของบุตรหลานจะเดินทางไปโรงเรียนโดยรถรับส่งของโรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 46.6 รองลงมาเดินทางโดยการขับรถยนต์ส่วนตัวไปส่ง รถจักรยานยนต์ รถรับจ้างและเดินมีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 36.2, 10.4, และ 3.4 ตามลำดับ ในส่วนของการเดินทางโดยรถจักรยานยนต์ รถไฟ เรือค่วน/เรือหางยาว ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างเพศชาย พบว่า เกือบครึ่งหนึ่งของบุตรหลานเดินทางไปโรงเรียนด้วยการขับรถยนต์ส่วนตัวไปส่ง คิดเป็นร้อยละ 47.0 รองลงมารถรับส่งของโรงเรียน รถรับจ้าง เดิน คิดเป็นร้อยละ 35.3, 11.8 และ 5.9 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง พบว่า ครึ่งหนึ่งของบุตรหลานเดินทางโดยรถรับส่งของโรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 51.2 รองลงมาขับรถยนต์ส่วนตัวไปส่ง รถประจำทาง เดิน คิดเป็นร้อยละ 31.7, 14.6 และ 2.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการเดินทาง
ไปโรงเรียนของบุตรหลาน

ระยะเวลาในการเดินทาง ไปโรงเรียน	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 นาที	13	76.5	22	53.7	35	60.3
31 - 60 นาที	4	23.5	16	39.0	20	34.5
1 - 2 ชั่วโมง	-	-	3	7.3	3	5.2
มากกว่า 2 ชั่วโมง	-	-	-	-	-	-
รวม	17	100.0	41	100.0	58	100.0

4.2 ระยะเวลาเดินทางไปโรงเรียนของบุตรหลาน

โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่าง เกินกว่าครึ่งหนึ่งของบุตรหลานเดินทางไปโรงเรียนใช้ระยะเวลาดำกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 60.3 รองลงมา 31-60 นาที และ 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 34.5 และ 5.2 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศชาย พบว่า ส่วนใหญ่บุตรหลานเดินทางไปโรงเรียนใช้เวลาต่ำกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 76.5 รองลงมาใช้เวลา 31-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 23.5 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง พบว่า ส่วนใหญ่บุตรหลานเดินทางไปโรงเรียนใช้เวลาต่ำกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 53.7 รองลงมา 31-60 นาที 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 39.0 และ 7.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 25 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแนวปฏิบัติเมื่อมีปัญหา
ในการเดินทาง

แนวทางปฏิบัติ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ย้ายบ้านไปใกล้ที่ทำงาน	20	30.8	57	24.0	77	25.4
เปลี่ยนที่ทำงานมาอยู่ใกล้บ้าน	16	24.6	49	20.6	65	21.4
ทนต่อไป	23	35.4	100	42.0	123	40.6
อื่น ๆ - เปลี่ยนเส้นทาง	-	-	5	2.1	5	1.7
- ไม่เคยมีปัญหา	6	9.2	27	11.3	33	10.9
รวม	65	100.0	238	100.0	303	100.0

แนวทางปฏิบัติเมื่อมีปัญหาในการเดินทาง

โดยส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างเลือกที่จะทนต่อไป เมื่อมีปัญหาในการเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 40.6 รองลงมาย้ายบ้านไปใกล้ที่ทำงาน เปลี่ยนที่ทำงานมาอยู่ใกล้บ้าน ไม่เคยมีปัญหา เปลี่ยนเส้นทาง คิดเป็นร้อยละ 25.4, 21.4, 10.9, และ 1.7 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศชาย พบว่า แนวทางปฏิบัติเมื่อมีปัญหาในการเดินทาง ส่วนใหญ่จะทนต่อไป คิดเป็นร้อยละ 35.4 รองลงมาย้ายบ้านไปใกล้ที่ทำงาน เปลี่ยนที่ทำงานมาอยู่ใกล้บ้าน ไม่เคยมีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 30.8, 24.6, และ 9.2 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง พบว่า แนวทางปฏิบัติเมื่อมีปัญหาในการเดินทาง ส่วนใหญ่จะทนต่อไป คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมาย้ายบ้านไปใกล้ที่ทำงาน เปลี่ยนที่ทำงานมาอยู่ใกล้บ้าน ไม่เคยมีปัญหา เปลี่ยนเส้นทาง คิดเป็นร้อยละ 24.0, 20.6, 11.3 และ 2.1 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ข้อมูลที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน

ตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	191	63.0
ภาคกลาง	27	8.9
ภาคเหนือ	20	6.6
ภาคใต้	31	10.3
ภาคตะวันออก	14	4.6
ภาคตะวันตก	4	1.3
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	16	5.3
รวม	303	100.0

ปัจจุบันกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 63.0 มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รองลงมาภาคใต้ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก คิดเป็นร้อยละ 10.3, 8.9, 6.6, 5.3, 4.6 และ 1.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 27 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทำเลที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน

ทำเลที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร ตอนบน	191	63.0
กรุงเทพมหานคร ด้านตะวันออกเฉียงเหนือ	27	8.9
กรุงเทพมหานคร ด้านตะวันออก	20	6.6
กรุงเทพมหานคร ตอนใต้	31	10.3
กรุงเทพมหานคร ด้านตะวันตก	14	4.6
กรุงเทพมหานคร ย่านศูนย์กลางธุรกิจ	4	1.3
ต่างจังหวัด	16	5.3
รวม	303	100.0

ปัจจุบันกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 63.0 มีทำเลที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร ตอนบน รองลงมาเป็นเขตกรุงเทพมหานครตอนใต้ กรุงเทพมหานครด้านตะวันตก กรุงเทพ -มหานครตอนใต้ กรุงเทพมหานครย่านศูนย์กลางธุรกิจ ด้านตะวันออกเฉียงเหนือ และต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 15.3, 11.2, 10.9, 9.1, 8.7 และ 0.9 ตามลำดับ

หมายเหตุ กรุงเทพมหานครตอนบน ได้แก่ จตุจักร ลาดพร้าว บางเขน ดอนเมือง นนทบุรี ปากเกร็ด ลำลูกกา ปทุมธานี รัษฎบุรี สามโคก

กรุงเทพมหานครด้านตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ เขตบางกะปิ บึงกุ่ม มีนบุรี หนองจอก กรุงเทพมหานครด้านตะวันออก ได้แก่ เขตพระโขนง ประเวศ สวนหลวง ลาดกระบัง สมุทรปราการ บางพลี ปากน้ำ

กรุงเทพมหานครด้านตอนใต้ ได้แก่ เขตราษฎร์บูรณะ จอมทอง บางขุนเทียน พระประแดง อ้อมน้อย สมุทรสาคร กรุงเทพมหานครด้านตะวันตก ได้แก่ เขตตลิ่งชัน ภาษีเจริญ หนองแขม สามพราน นครชัยศรี บางกรวย บางใหญ่ บางบัวทอง ไทรน้อย กรุงเทพมหานครย่านศูนย์กลางธุรกิจ ได้แก่ เขตพระนคร สัมพันธวงศ์ ป้อมปราบศัตรูพ่าย ดุสิต คลองสาน ธนบุรี บางกอกใหญ่ บางกอกน้อย บางพลัด ปทุมวัน บางรัก สาทร ราชเทวี พญาไท ยานนาวา ห้วยขวาง ดินแดง บางซื่อ คลองเตย บางคอแหลม

ตารางที่ 28 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกเป็นประเภทที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน

ประเภท	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บ้านเดี่ยว	19	29.2	102	42.9	121	39.9
บ้านแฝด	-	-	5	2.1	5	1.7
ทาวน์เฮ้าส์	18	27.7	48	20.2	66	21.8
อาคารพาณิชย์	3	4.6	21	8.8	24	7.9
คอนโดมิเนียม	12	18.5	18	7.6	30	9.9
หอพัก/อพาร์ทเมนต์	13	20.0	44	18.5	57	18.8
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-
รวม	65	100.0	238	100.0	303	100.0

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ บ้านเช่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อาศัยอยู่บ้านเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 39.9 รองลงมาเป็น ทาวน์เฮาส์ หอพัก/อพาร์ทเมนท์ คอนโดมิเนียม อาคารพาณิชย์ และบ้านแฝด คิดเป็นร้อยละ 21.8, 18.8, 9.9, 7.9, และ 1.7 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศชาย พบว่า ส่วนใหญ่จะอาศัยอยู่บ้านเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 29.2 รองลงมาอาศัยทาวน์เฮาส์ หอพัก/อพาร์ทเมนท์ คอนโดมิเนียม อาคารพาณิชย์ คิดเป็นร้อยละ 27.2, 20.0, 18.5 และ 4.6 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง พบว่า ส่วนใหญ่จะอาศัยอยู่บ้านเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมาอาศัยทาวน์เฮาส์ หอพัก/อพาร์ทเมนท์ อาคารพาณิชย์ คอนโดมิเนียม บ้านแฝด คิดเป็นร้อยละ 20.2, 18.5, 8.8, 7.6 และ 2.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 29 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะของการครอบครอง ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน

เพศ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประเภทของที่อยู่อาศัย						
ผ่อนชำระเป็นงวด	21	32.3	45	18.9	66	21.8
เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	12	18.5	29	12.2	41	13.6
เช่ารายเดือน	12	18.5	49	20.6	61	20.1
เช่าระยะยาว (เช่า)	1	1.5	5	2.1	6	2.0
อาศัยอยู่กับพ่อแม่/ญาติ	18	27.7	103	43.3	121	39.9
อาศัยอยู่กับเพื่อนโดยไม่เสียเงิน	-	-	4	1.7	4	1.3
อื่น ๆ	1	1.5	3	1.2	4	1.3
รวม	65	100.0	238	100.0	303	100.0

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ ปลูกบ้านบนที่ของคนอื่น สวัสดิการบริษัท

ลักษณะการครอบครองที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อาศัยอยู่กับพ่อแม่/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 39.9 รองลงมาเป็น ผ่อนชำระเป็นงวด เช่าเป็นรายเดือน เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ เช่าระยะยาว (เช่า) อาศัยอยู่กับเพื่อนโดยไม่เสียเงินและอื่น ๆ มีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 21.8, 20.1, 13.6, 2.0 และ 1.3 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศชาย พบว่า ลักษณะการครอบครองที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน ส่วนใหญ่จะผ่อนชำระเป็นงวด คิดเป็นร้อยละ 32.3 รองลงมาอาศัยอยู่กับพ่อแม่/ญาติ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์และเช่ารายเดือนมีจำนวนเท่ากัน เช่าระยะยาว (เช่า) และอื่น ๆ มีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 27.7, 18.5 และ 1.5 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง พบว่า ลักษณะการครอบครองที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน ส่วนใหญ่จะอาศัยอยู่กับพ่อแม่/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 43.3 รองลงมาเช่ารายเดือน ผ่อนชำระเป็นงวด เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ เช่าระยะยาว (เช่า) อาศัยอยู่กับเพื่อนโดยไม่เสียเงิน อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 20.6, 18.9, 12.2, 2.1, 1.7 และ 1.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 30 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะการผ่อนชำระเป็นงวด ต่อเดือนในบ้านหลังปัจจุบัน

เพศ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ค่าผ่อนส่งเดือนละ						
1,000- 3,000	4	22.2	8	18.6	13	20.9
3,001- 5,000	-	-	7	16.3	7	11.2
5,001-10,000	9	50.0	15	34.9	24	38.7
10,001-15,000	1	5.6	6	14.0	7	11.2
15,001-20,000	2	11.1	4	9.3	6	9.7
20,001-25,000	2	11.1	1	2.3	3	4.8
25,001-30,000	-	-	2	4.6	2	3.2
รวม	18	100.0	43	100.0	62	100.0

ลักษณะการอยู่อาศัยในบ้านหลังปัจจุบันด้วยการผ่อนชำระต่อเดือน

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ผ่อนชำระต่อเดือนงวดละ 5,0001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.7 รองลงมาเป็น 1,000-3,000 บาท 3,001-5,000 บาท และ 10,001-15,000 บาท มีจำนวนเท่ากัน 15,001-20,000 บาท 20,001-25,000 บาท และ 25,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.9, 11.2, 9.7, 4.8 และ 3.2 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศชาย พบว่า ส่วนใหญ่จะผ่อนชำระงวดละ 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา 1,000-3,000 บาท 15,001-20,000 บาท และ 20,001-25,000 บาท มีจำนวนเท่ากัน และ 10,001-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.2, 11.1 และ 5.6 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง พบว่า ส่วนใหญ่จะผ่อนชำระงวดละ 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.9 รองลงมา 1,000-3,000 บาท 3,001-5,000 บาท และ 10,001-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.6, 16.3 และ 14.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 31 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าเช่ารายเดือนที่ต้องจ่าย
ในบ้านหลังปัจจุบัน

เพศ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ค่าเช่าเดือนละ						
1,000- 1,500	-	-	5	10.6	5	8.4
1,501- 2,000	2	16.7	7	14.9	9	15.3
2,001-2,500	4	33.3	14	29.8	18	30.5
2,501-3,000	1	8.3	8	17.0	9	15.3
3,001-3,500	3	25.0	6	12.8	9	15.3
3,501-4,000	2	16.7	2	4.3	4	6.8
มากกว่า 4,000	-	-	5	10.6	5	8.4
รวม	12	100.0	47	100.0	59	100.0

ลักษณะการอยู่อาศัยในบ้านหลังปัจจุบันด้วยการเช่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีค่าใช้จ่ายด้านค่าเช่าต่อเดือน 2,001-2,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.5 รองลงมาเป็น 2,501-3,000 บาท 3,001-3,500 บาท และ 1,501-2,000 บาท มีจำนวนเท่ากัน 1,001-1,500 บาท และมากกว่า 4,000 บาท มีจำนวนเท่ากัน และ 3,501-4,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.3, 8.4 และ 6.8 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศชาย พบว่า ส่วนใหญ่จะมีค่าใช้จ่ายด้านค่าเช่าต่อเดือน 2,001-2,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมา 3,001-3,500 บาท 1,501-2,000 บาท และ 3,501-4,000 บาท มีจำนวนเท่ากัน และ 2,501-3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.0, 16.7 และ 8.3 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง พบว่าส่วนใหญ่จะมีค่าใช้จ่ายด้านค่าเช่าต่อเดือน 2,001-2,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.8 รองลงมา 1,501-2,000 บาท 3,001-3,500 บาท 1,001-1,500 บาท และมากกว่า 4,000 บาท มีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 17.0, 14.9, 12.8 และ 10.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 32 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในบ้าน
หลังปัจจุบัน

เพศ ระยะเวลาที่อาศัย	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	9	13.9	27	11.3	36	11.9
1 - 3 ปี	24	36.9	59	24.8	83	27.4
4 - 10 ปี	15	23.1	71	29.8	86	28.4
11 - 20 ปี	14	21.5	37	15.5	51	16.8
มากกว่า 20 ปี	3	4.6	44	18.5	47	15.5
รวม	65	100.0	238	100.0	303	100.0

ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในบ้านหลังปัจจุบัน

โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างมีระยะเวลาอาศัยอยู่ในช่วง 4-10 ปี รองลงมา 1-3 ปี 11-20 ปี
มากกว่า 20 ปี น้อยกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.4, 16.8, 15.5, และ 11.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 33 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ร่วมกัน

เพศ จำนวนสมาชิก	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คนเดียว	9	13.9	15	6.3	24	7.9
2 คน	12	18.5	38	16.0	50	16.5
3 - 4 คน	24	36.9	77	32.3	101	33.4
5 - 8 คน	14	21.5	90	37.8	104	34.3
มากกว่า 8 คนขึ้นไป	6	9.2	18	7.6	24	7.9
รวม	65	100.0	238	100.0	303	100.0

จำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ร่วมกัน

จำนวนคนที่อาศัยอยู่ร่วมกัน จำนวน 5-8 คน มีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.3 รองลงมาเป็น
จำนวน 3-4, 2 คน และคนเดียวกับมากกว่า 8 คนขึ้นไปมีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 33.3,
16.5 และ 7.9 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศชาย พบว่า ส่วนใหญ่จำนวนสมาชิกที่อาศัยร่วมกันมี 3-4 คน คิด
เป็นร้อยละ 36.9 รองลงมา 5-8 คน 2 คน คนเดียว และมากกว่า 8 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ
21.5, 18.5, 13.9 และ 9.2 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง พบว่า ส่วนใหญ่จำนวนสมาชิกที่อาศัยร่วมกันมี 5-8 คน คิด
เป็นร้อยละ 37.8 รองลงมา 3-4 คน 2 คน มากกว่า 8 คนขึ้นไป คนเดียว คิดเป็นร้อยละ 32.3,
16.0, 7.6 และ 6.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 34 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัญหาที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน

ปัญหาของ ที่อยู่อาศัย	ลำดับความสำคัญ			รวม	ดัชนี*	ลำดับ
	สำคัญ อันดับ 1	สำคัญ อันดับ 2	สำคัญ อันดับ 3			
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)		
ไม่มีปัญหา	91 (30.4)	3 (1.4)	3 (1.7)	97	2.90	1
ไกลจากที่ทำงาน/ โรงเรียนลูก	31 (10.4)	18 (8.5)	8 (4.5)	57	2.40	2
ไกลจากพ่อแม่ ญาติพี่น้อง	27 (9.0)	7 (3.3)	13 (7.4)	47	2.30	4
ไกลร้านค้า	3 (1.0)	19 (9.0)	13 (7.4)	35	1.71	12
น้ำประปา ไม่เพียงพอ	17 (5.7)	9 (4.3)	6 (3.4)	32	2.34	3
โทรศัพท์ไม่เพียงพอ	8 (2.7)	9 (4.3)	7 (4.0)	24	2.04	7
น้ำท่วม	11 (3.7)	16 (7.6)	12 (6.8)	39	1.97	8
การเก็บขยะ	13 (4.4)	12 (5.7)	8 (4.5)	33	2.15	5
ถนนไม่ดี/คับแคบ	27 (9.0)	34 (16.1)	30 (17.0)	91	1.97	8
ที่จอดรถ ไม่เพียงพอ	12 (4.0)	27 (12.8)	17 (9.7)	56	1.91	10
ความปลอดภัยน้อย	18 (6.0)	16 (7.6)	20 (11.4)	54	1.96	9
มลภาวะของเสียง/ อากาศไม่ดี	27 (9.0)	22 (10.4)	19 (10.8)	68	2.12	6
สภาพแวดล้อม/ เพื่อนบ้านไม่ดี	14 (4.7)	19 (9.0)	20 (11.4)	53	1.89	11
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-
รวม	299	211	176	686	-	-

ปัญหาที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน

โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีปัญหาที่อยู่อาศัยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.90 ส่วนใหญ่มีปัญหาที่อยู่อาศัย ในด้านไกลจากที่ทำงาน/โรงเรียนลูก เป็นอันดับ 1 รองลงมา น้ำประปาไม่เพียงพอ และไกลจากพ่อแม่ ญาติพี่น้อง

ตารางที่ 35 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัญหาในการผ่อนชำระค่าบ้าน

เพศ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ปัญหาในการผ่อนชำระค่าบ้าน						
มี	9	13.8	45	18.9	54	17.8
ไม่มี	56	86.2	193	81.1	249	82.2
รวม	65	100.0	238	100.0	303	100.0

ปัญหาในการผ่อนชำระค่าบ้าน

โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีปัญหาในการผ่อนชำระค่าบ้าน คิดเป็นร้อยละ 82.2 และมีปัญหาคิดเป็นร้อยละ 17.8

กลุ่มตัวอย่างเพศชาย พบว่า ส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาในการผ่อนชำระค่าบ้าน คิดเป็นร้อยละ 86.2 รองลงมามี คิดเป็นร้อยละ 13.8 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง พบว่า ส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาในการผ่อนชำระค่าบ้าน คิดเป็นร้อยละ 82.2 รองลงมามี คิดเป็นร้อยละ 17.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 36 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถาบันที่ผ่อนชำระค่าบ้าน

เพศ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สถาบันที่ผ่อนชำระค่าบ้าน						
ธนาคารพาณิชย์	2	22.2	20	44.5	22	40.7
ธนาคารออมสิน	-	-	-	-	-	-
ธนาคารอาคารสงเคราะห์	7	77.8	23	51.1	30	55.6
บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์	-	-	-	-	-	-
บริษัทประกันชีวิต	-	-	-	-	-	-
เจ้าของโครงการ	-	-	2	4.4	2	3.7
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-
รวม	9	100.0	45	100.0	54	100.0

สถาบันที่ผ่อนชำระค่าบ้าน

กลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่เกินกว่าครึ่งผ่อนชำระค่าบ้านกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ คิดเป็นร้อยละ 55.6 รองลงมาเป็นธนาคารพาณิชย์และเจ้าของโครงการ คิดเป็นร้อยละ 40.7 และ 3.7 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศชายพบว่าส่วนใหญ่ผ่อนชำระค่าบ้านกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ คิดเป็นร้อยละ 77.8 รองลงมาผ่อนกับธนาคารพาณิชย์ คิดเป็นร้อยละ 22.2 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิงพบว่าส่วนใหญ่ผ่อนชำระค่าบ้านกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ คิดเป็นร้อยละ 51.1 รองลงมาผ่อนกับธนาคารพาณิชย์ เจ้าของโครงการ คิดเป็นร้อยละ 44.5 และ 4.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 37 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาผ่อนชำระ

เพศ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ระยะเวลาที่อาศัย						
1 - 3 ปี	-	-	1	2.2	1	1.9
4 - 10 ปี	2	22.3	13	28.9	15	27.8
11 - 20 ปี	3	33.3	9	20.0	12	22.2
มากกว่า 20 ปี	3	33.3	13	28.9	16	29.6
ไม่ตอบ	1	11.1	9	20.0	10	18.5
รวม	9	100.0	45	100.0	54	100.0

ระยะเวลาผ่อนชำระ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระยะเวลาผ่อนชำระค่าบ้าน 16-20 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.6 รองลงมา 5-10 ปี 11-15 ปี มากกว่า 20 ปี และต่ำกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.8, 22.2, 18.5 และ 1.9 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศชาย พบว่า ส่วนใหญ่มีระยะเวลาการผ่อนชำระค่าบ้านที่ 11-20 ปี และ มากกว่า 20 ปี มีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมา 4-10 ปี ไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 22.3 และ 11.1 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง พบว่า ส่วนใหญ่มีระยะเวลาการผ่อนชำระค่าบ้านมากกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.6 รองลงมา 4-10 ปี 11-20 ปี ไม่ตอบ และ 1-3 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.8, 22.2, 18.5 และ 1.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 38 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอัตราดอกเบี้ยที่ผ่อนชำระ
ต่อเดือน

อัตราดอกเบี้ย ที่ผ่อนต่อเดือน	ก่อนวิกฤต อัตราดอกเบี้ยที่ผ่อน		หลังวิกฤต อัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อัตราดอกเบี้ยคงที่	9	16.7	35	64.8
อัตราดอกเบี้ยลอยตัว	45	83.3	19	35.2
รวม	54	(100.0)	54	(100.0)
อัตราดอกเบี้ยคงที่				
ต่ำกว่า 5%	2	3.9	3	5.6
6-9%	2	3.9	25	46.3
10-12%	4	7.8	7	13.0
13-15%	1	2.0	-	-
รวม	9	17.7	35	64.9
อัตราดอกเบี้ยลอยตัว				
6-9 %	2	3.9	13	24.0
10-12%	12	23.6	6	11.1
13-15%	15	29.4	-	-
16-18%	12	23.5	-	-
มากกว่า 18%	1	2.0	-	-
รวม	42	82.4	19	35.1
รวมทั้งหมด	(51)	(100.0)	(54)	(100.0)

อัตราดอกเบี้ยที่ผ่อนชำระต่อเดือน

ในช่วงก่อนวิกฤต

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ผ่อนชำระในอัตราดอกเบี้ยลอยตัว คิดเป็นร้อยละ 83.3 รองลงมาเป็น
อัตราดอกเบี้ยคงที่ คิดเป็นร้อยละ 16.7

กลุ่มตัวอย่างผู้ที่ผ่อนในอัตราดอกเบี้ยคงที่ ส่วนใหญ่ผ่อนในอัตรา ดอกเบี้ย 10-12%
คิดเป็นร้อยละ 7.8 รองลงมา รองลงมาผ่อนในอัตราดอกเบี้ย 6-9% และต่ำกว่า 5% มีจำนวน
เท่ากัน และ 13-15% คิดเป็นอัตราร้อยละ 3.9, และ 2.0 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างผู้ที่ผ่อนในอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ส่วนใหญ่ผ่อนในอัตรา ดอกเบี้ย 13-15% คิดเป็นร้อยละ 29.4 รองลงมา รองลงมาผ่อนในอัตราดอกเบี้ย 10-12% และ 16-18% มีจำนวนเท่ากัน 6-9% และมากกว่า 18% คิดเป็นอัตราร้อยละ 23.5, 3.9 และ 2.0 ตามลำดับ

ในช่วงหลังวิกฤต อัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสม

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ต้องการอัตราดอกเบี้ยที่ผ่อนชำระ ในอัตราดอกเบี้ยคงที่ คิดเป็นร้อยละ 64.8 รองลงมาเป็นอัตราดอกเบี้ยลอยตัว คิดเป็นร้อยละ 35.2

กลุ่มตัวอย่างผู้ที่ต้องการผ่อนในอัตราดอกเบี้ยคงที่ ส่วนใหญ่ต้องการในอัตรา ดอกเบี้ย 6-9% คิดเป็นร้อยละ 46.3 รองลงมา รองลงมาผ่อนในอัตราดอกเบี้ย 10-12% และต่ำกว่า 5% คิดเป็นอัตราร้อยละ 13.0, และ 5.6 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างผู้ที่ต้องการผ่อนในอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ส่วนใหญ่ต้องการในอัตรา ดอกเบี้ย 6-9% คิดเป็นร้อยละ 24.0 รองลงมา รองลงมาผ่อนในอัตราดอกเบี้ย 10-12% คิดเป็นร้อยละ 11.1 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาจะพบว่า ในช่วงก่อนเกิดวิกฤต กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการ สัดส่วนอัตราดอกเบี้ยลอยตัวมากกว่าอัตราดอกเบี้ยคงที่ แต่หลังวิกฤตกลุ่มตัวอย่างต้องการ อัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสมเป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่มากกว่าอัตราดอกเบี้ยลอยตัว เพื่อที่จะ ได้ทราบดอกเบี้ยจ่ายที่แน่นอนและเหมาะสม

ตอนที่ 3 ข้อมูลที่อยู่อาศัยในอนาคต

ตารางที่ 39 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการที่จะซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ ภายในระยะเวลา 3 - 5 ปี

ความต้องการบ้าน หลังใหม่	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการ	27	41.5	100	42.0	127	41.9
ไม่ต้องการ	28	43.1	113	47.5	141	46.5
ยังไม่แน่ใจ	10	15.4	25	10.5	35	11.6
รวม	65	100.0	238	100.0	303	100.0

ความต้องการที่จะซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่

กลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่ไม่ต้องการเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ คิดเป็นร้อยละ 46.5

ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 41.9 และยังไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 11.6 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศชาย พบว่า ส่วนใหญ่ไม่ต้องการเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ คิดเป็นร้อยละ 43.1 รองลงมาต้องการ ยังไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 41.5 และ 15.4 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง พบว่า ส่วนใหญ่ไม่ต้องการเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาต้องการ และยังไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 42.5 และ 10.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 40 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในแผนที่จะมีบ้านหลังใหม่

ภายในระยะเวลา	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ภายใน 1 ปี	1	1.5	13	5.5	14	4.6
1 - 2 ปี	5	7.7	19	8.0	24	7.9
3 - 5 ปี	22	33.9	74	31.1	96	31.7
6 - 10 ปี	7	10.8	24	10.0	31	10.2
11 - 20 ปี	3	4.6	13	5.5	16	5.3
มากกว่า 20 ปี	3	4.6	-	-	3	1.0
ยังไม่วางแผน	24	36.9	95	39.9	119	39.3
รวม	65	100.0	238	100.0	303	100.0

ระยะเวลาที่วางแผนจะมีบ้านหลังใหม่

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ยังไม่วางแผนมีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมาภายในระยะเวลา 3-5 ปี 6-10 ปี 1-2 ปี 11-20 ปี ภายใน 1 ปี และมากกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.7, 10.2, 7.9, 5.3, 4.6 และ 1.0 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศชาย พบว่า ส่วนใหญ่ยังไม่วางแผนที่จะมีบ้าน คิดเป็นร้อยละ 36.9 รองลงมา 3-5 ปี 6-10 ปี 1-2 ปี 11-20 ปี และ มากกว่า 20 ปีมีจำนวนเท่ากัน และภายใน 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.9, 10.8, 7.7, 4.6 และ 1.5 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง พบว่า ส่วนใหญ่ยังไม่วางแผนที่จะมีบ้าน คิดเป็นร้อยละ 39.9 รองลงมา 3-5 ปี 6-10 ปี 1-2 ปี ภายใน 1 ปี และ 11-20 ปีมีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 31.1, 10.0, 8.0 และ 5.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 41 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสาเหตุหลัก 3 ข้อที่ไม่ตัดสินใจซื้อบ้านหลังใหม่ภายใน 3 - 5 ปี

สาเหตุหลักที่ไม่ตัดสินใจซื้อบ้านหลังใหม่ภายใน 3 - 5 ปี	ลำดับความสำคัญ			รวม	ดัชนี*	ลำดับ
	สำคัญอันดับ 1	สำคัญอันดับ 2	สำคัญอันดับ 3			
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)			
เศรษฐกิจของครอบครัวไม่เอื้ออำนวย	65 (36.7)	39 (26.4)	7 (5.6)	111 (68.7)	2.52	1
ถูกลดเงินเดือน/โบนัส	9 (5.1)	8 (5.4)	18 (14.4)	35 (24.9)	1.74	5
การงานไม่ค่อยมั่นคง	19 (10.7)	37 (25.0)	15 (12.0)	71 (47.7)	2.06	3
จะย้ายที่ทำงานใหม่	-	3 (2.0)	2 (1.6)	5 (3.6)	1.60	8
สถาบันการเงินไม่ปล่อยสินเชื่อ	3 (1.7)	13 (8.8)	12 (9.6)	28 (20.1)	1.68	7
อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป	4 (2.3)	14 (9.5)	13 (10.4)	31 (22.2)	1.71	6
โอกาสเก็งกำไรน้อยลง	-	1 (0.7)	2 (1.6)	3 (2.3)	1.33	10
บริษัทอสังหาริมทรัพย์ไม่น่าเชื่อถือ	2 (1.1)	3 (2.0)	12 (9.6)	17 (12.7)	1.41	9
พอใจที่อยู่อาศัยปัจจุบันแล้ว	58 (32.8)	18 (12.2)	25 (20.0)	101 (65.0)	2.33	2
ไม่คิดปักหลักในกรุงเทพฯ	15 (8.5)	12 (8.1)	19 (15.2)	46 (31.8)	1.91	4
อื่น ๆ (ไม่ตอบ)	-	-	-	2 (1.1)	-	-
รวม	175 (100.0)	148 (100.0)	125 (100.0)	448 (100.0)	-	-

ตารางที่ 42 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัจจัยในภาครัฐ 3 อันดับแรก
ที่เป็นแรงกระตุ้นให้ซื้อบ้านหลังใหม่ภายใน 3 - 5 ปี

ปัจจัยในภาครัฐ	ลำดับความสำคัญ			รวม	ดัชนี*	ลำดับ
	สำคัญ อันดับ	สำคัญ อันดับ	สำคัญ อันดับ			
	1	2	3			
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)			
ยกเว้นภาษีเงินได้ จากการขาย	48 (15.8)	33 (13.6)	26 (11.7)	107 (41.1)	2.21	2
ลดภาษีการโอน	65 (21.5)	99 (40.8)	29 (13.0)	193 (75.3)	2.19	3
ตั้งกองทุนรวม อสังหาริมทรัพย์	47 (15.5)	25 (10.3)	53 (23.9)	125 (49.7)	1.96	4
รัฐควบคุมผู้ ประกอบการ ไม่ให้โกง	81 (26.7)	46 (18.9)	51 (23.0)	178 (68.6)	2.36	1
รัฐเร่งสร้างโครงข่าย สาธารณูปโภค ให้เร็วขึ้น	32 (10.6)	37 (15.2)	55 (24.8)	124 (50.6)	1.81	6
เร่งออกกฎหมายให้ ต่างด้าวถือครอง กรรมสิทธิ์ อสังหาริมทรัพย์	5 (1.6)	3 (1.2)	6 (2.7)	14 (5.5)	1.93	5
อื่น ๆ - ไม่ต้องซื้อ	23 (7.6)	-	2 (0.9)	25 (8.5)	-	-
- ลดดอกเบี้ย เงินกู้	2 (0.7)	-	-	2 (0.7)	-	-
รวม	303 (100.0)	243 (100.0)	222 (100.0)	768	-	-

ตารางที่ 43 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัจจัยในภาคสถาบันการเงิน
3 อันดับแรก ที่เป็นแรงกระตุ้นให้ซื้อบ้านหลังใหม่ภายใน 3 - 5 ปี

ปัจจัยในภาค สถาบันการเงิน	ลำดับความสำคัญ			รวม	ดัชนี*	ลำดับ
	สำคัญ อันดับ	สำคัญ อันดับ	สำคัญ อันดับ			
	1	2	3			
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)			
เงินค่าน้ำค่า	97 (32.0)	76 (28.3)	33 (12.6)	206 (72.9)	2.31	2
ขยายเวลา ผ่อนชำระหนี้	15 (5.0)	54 (20.1)	99 (37.9)	168 (63.0)	1.50	4
ลดอัตราดอกเบี้ย ให้ต่ำลง	130 (42.9)	87 (32.3)	44 (16.9)	261 (92.1)	2.33	1
สถาบันการเงิน ปล่อยสินเชื่อ มากขึ้น	28 (9.2)	40 (14.9)	48 (18.4)	116 (42.5)	1.83	3
ประนีประนอมใน ด้านหนี้	8 (2.6)	12 (4.5)	36 (13.8)	56 (20.9)	1.50	4
อื่น ๆ						
- ไม่ต้องการซื้อ	23 (7.6)	-	-	23 (7.6)	-	-
- บริการหลังการ ขายดี	2 (0.7)	-	-	2 (0.7)	-	-
- ลดราคาบ้าน	-	-	1 (0.4)	1 (0.4)	-	-
รวม	303 (100.0)	269 (100.0)	261 (100.0)	833		

ตารางที่ 44 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัจจัยในภาคผู้ประกอบการ
3 อันดับแรก ที่เป็นแรงกระตุ้นให้ซื้อบ้านหลังใหม่ภายใน 3 - 5 ปี

ปัจจัยในภาค ผู้ประกอบการ	ลำดับความสำคัญ			รวม	ดัชนี*	ลำดับ
	สำคัญ อันดับ	สำคัญ อันดับ	สำคัญ อันดับ			
	1	2	3			
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)			
ลดแลกแจกแถม ให้มากขึ้น	21 (6.9)	16 (6.0)	23 (8.8)	60 (21.7)	1.97	2
ลดราคาบ้านให้ถูก กว่านี้อีก	197 (65.0)	41 (15.3)	25 (9.6)	263 (89.9)	2.65	1
เพิ่มอุปกรณ์ ตกแต่งบ้านให้ฟรี	15 (5.0)	69 (25.7)	85 (32.6)	169 (63.3)	1.59	8
ลดขนาดบ้านเล็ก ลงเพื่อให้ราคาบ้าน ถูก	-	9 (3.4)	6 (2.3)	15 (5.7)	1.60	7
ลดวัสดุก่อสร้างเพื่อ ให้ราคาบ้านถูกลง	2 (0.6)	10 (3.7)	11 (4.2)	23 (8.5)	1.61	6
นำโครงการบ้านเก่า แลกโครงการใหม่	7 (2.3)	12 (4.5)	18 (6.9)	37 (13.7)	1.70	5
สร้างให้เสร็จตรง เวลาที่โฆษณาไว้	22 (7.3)	43 (16.0)	49 (18.8)	114 (42.1)	1.77	4
ผ่อนปรนในด้าน การดาวน์บ้าน	15 (5.0)	68 (25.4)	41 (15.7)	124 (46.1)	1.80	3
อื่น ๆ	-	-	3 (1.1)	3 (1.1)	-	-
- ไม่ต้องการซื้อ	24 (7.9)	-	-	24 (7.9)	-	-
รวม	303 (100.0)	268 (100.0)	261 (100.0)	832		

สาเหตุหลักที่ไม่ตัดสินใจซื้อบ้านหลังใหม่ภายใน 3-5 ปี

จากตารางที่ 41 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสาเหตุหลักที่ไม่ตัดสินใจซื้อบ้านหลังใหม่ภายใน 3-5 ปี สำคัญอันดับแรก คือ เศรษฐกิจครอบครัวไม่เอื้ออำนวย อันดับ 2 คือ พอใจที่อยู่อาศัยปัจจุบันแล้ว และอันดับ 3 คือ การงานไม่ค่อยมั่นคง

ปัจจัยที่เป็นแรงกระตุ้นให้ซื้อบ้านหลังใหม่ภายใน 3-5 ปี

จากตารางที่ 42-44 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยที่เป็นแรงกระตุ้นให้ซื้อบ้านหลังใหม่ภายใน 3-5 ปี

ในภาครัฐ อันดับแรก คือ รัฐควบคุมผู้ประกอบการไม่ให้โกง อันดับ 2 คือ ยกเว้นภาษีเงินได้จากการขาย อันดับ 3 คือ ลดภาษีการโอน

ในภาคสถาบันการเงิน อันดับแรก คือ ลดอัตราดอกเบี้ยให้ต่ำลง อันดับ 2 คือ เงินคาวนี้ต่ำ อันดับ 3 คือ สถาบันการเงินปล่อยสินเชื่อมากขึ้น

ในภาคผู้ประกอบการ อันดับแรก คือ ลดราคาบ้านให้ถูกกว่านี้อีก อันดับ 2 คือ ลดแลกแจกแถมให้มากขึ้น อันดับ 3 คือ ผ่อนปรนในด้านการดาวน์บ้าน

ตารางที่ 45 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทบ้านหลังใหม่ที่ต้องการ ตามกำลังซื้อที่มีอยู่ในปัจจุบัน

ประเภทบ้าน	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บ้านเดี่ยว	42	64.6	138	58.0	180	59.4
บ้านแฝด	3	4.6	10	4.2	13	4.3
ทาวน์เฮ้าส์	13	20.0	53	22.2	66	21.8
อาคารพาณิชย์/ตึกแถว	-	-	8	3.4	8	2.6
คอนโดมิเนียม	7	10.8	24	10.1	31	10.2
อื่น ๆ (ไม่ซื้อ)	-	-	5	2.1	5	1.7
รวม	65	100.0	238	100.0	303	100.0

บ้านหลังใหม่ที่ต้องการตามกำลังซื้อที่มีอยู่ในปัจจุบัน

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ประเภทบ้านหลังใหม่ที่ต้องการ ตามกำลังซื้อที่มีอยู่ในปัจจุบัน คือ บ้านเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 59.4 รองลงมาเป็นทาวน์เฮ้าส์ คอนโดมิเนียม บ้านแฝด อาคารพาณิชย์/ตึกแถว และไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 21.8, 10.2, 4.3, 2.6 และ 1.7 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศชาย พบว่า ส่วนใหญ่ต้องการซื้อบ้านเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 64.6 รองลงมาซื้อทาวน์เฮ้าส์ คอนโดมิเนียม บ้านแฝด คิดเป็นร้อยละ 20.0, 10.8 และ 4.6 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง พบว่า ส่วนใหญ่ต้องการซื้อบ้านเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 59.4 รองลงมาซื้อทาวน์เฮ้าส์ คอนโดมิเนียม บ้านแฝด อาคารพาณิชย์ และไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 21.8, 10.2, 4.3, 2.6 และ 1.7

ตารางที่ 46 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแหล่งที่มาของเงินในการซื้อบ้านหลังใหม่

เพศ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แหล่งที่มาของเงิน						
เงินเก็บของตนเอง	39	60.9	143	61.4	182	61.1
เงินพ่อ-แม่/ญาติ	16	25.0 *	59	25.3	76	25.5
กู้ยืมสวัสดิการ	10	15.6	23	9.9	33	11.1
กู้ธนาคาร/สถาบันการเงิน	35	54.7	138	59.2	173	58.1
กู้ยืมเพื่อน	-	-	-	-	-	-
อื่น ๆ	-	-	2	0.9	2	0.7
ไม่ตอบ	1	1.6	-	-	1	0.3
ผู้ตอบแบบสอบถาม	65	100.0	238	100.0	303	100.0

แหล่งที่มาของเงินในการซื้อบ้านหลังใหม่

โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างมีแหล่งที่มาของเงินในการซื้อบ้านหลังใหม่ คือ เงินเก็บของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 61.1 รองลงมากู้ธนาคาร/สถาบันการเงิน เงินพ่อแม่/ญาติ กู้ยืมสวัสดิการ คิดเป็นร้อยละ 58.1, 25.5 และ 11.1 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศชาย พบว่า ส่วนใหญ่แหล่งที่มาของเงินในการซื้อบ้าน คือ เงินเก็บของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 60.9 รองลงมา คือ กู้ธนาคาร/สถาบันการเงิน เงินพ่อแม่/ญาติ กู้ยืมสวัสดิการ คิดเป็นร้อยละ 54.7, 25.0 และ 15.6 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง พบว่า ส่วนใหญ่แหล่งที่มาของเงินในการซื้อบ้าน คือ เงินเก็บของตัวเอง คิดเป็นร้อยละ 61.4 รองลงมา คือ กู้ธนาคาร/สถาบันการเงิน เงินพ่อ-แม่/ญาติ กู้ยืมสวัสดิการ คิดเป็นร้อยละ 59.2, 25.3 และ 9.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 47 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อบ้านหลังใหม่ที่สำคัญที่สุด

เพศ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
วัตถุประสงค์ซื้อบ้าน						
มีบ้านใกล้ที่ทำงาน	10	15.4	14	6.0	24	8.1
เป็นบ้านหลังที่สอง	9	13.8	27	11.6	36	12.1
ให้ลูกหรือญาติ	12	18.5	29	12.4	41	13.7
แต่งงาน	10	15.4	42	18.0	52	17.4
ให้เช่า	-	-	2	0.9	2	0.7
ลงทุนซื้อเพื่อขายต่อ	7	10.8	64	27.4	71	23.8
ต้องการแยกตัวเป็นอิสระ	13	20.0	41	17.6	54	18.1
ต้องการสภาพแวดล้อมใหม่	1	1.5	10	4.3	11	3.7
อื่น ๆ	-	-	2	0.9	2	0.7
ไม่ตอบ	3	4.6	2	0.9	5	1.7
รวม	65	100.0	233	100.0	298	100.0

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ ทำออฟฟิศ

วัตถุประสงค์ในการซื้อบ้านหลังใหม่

โดยส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่าง มีวัตถุประสงค์ในการซื้อบ้านหลังใหม่ที่สำคัญที่สุด คือ ลงทุนซื้อเพื่อขายต่อ คิดเป็นร้อยละ 23.8 รองลงมา คือ ต้องการแยกตัวเป็นอิสระ แต่งงาน ให้ลูกหรือญาติ เป็นบ้านหลังที่สอง มีบ้านใกล้ที่ทำงาน ต้องการสภาพแวดล้อมใหม่ และให้เช่า คิดเป็นร้อยละ 18.1, 17.4, 13.7, 12.1, 8.1, 3.7 และ 0.7 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศชาย พบว่า ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการซื้อบ้าน คือ ต้องการแยกตัวเป็นอิสระ คิดเป็นร้อยละ 20.0 รองลงมา คือ ให้ลูกหรือญาติ มีบ้านใกล้ที่ทำงานและแต่งงานมีจำนวนเท่ากัน เป็นบ้านหลังที่สอง ลงทุนซื้อเพื่อขายต่อ คิดเป็นร้อยละ 18.5, 15.4, 13.8 และ 10.8 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง พบว่า ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการซื้อบ้าน คือ ลงทุนซื้อเพื่อขายต่อ คิดเป็นร้อยละ 27.4 รองลงมา คือ แต่งงาน ต้องการแยกตัวเป็นอิสระ ให้ลูกหรือญาติ เป็นบ้านหลังที่สอง 18.0, 17.6, 12.4 และ 11.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 48 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการบ้านในภาวะเศรษฐกิจปกติและภาวะเศรษฐกิจถดถอย

ความต้องการบ้านหลังใหม่	ในภาวะเศรษฐกิจปกติ		ในภาวะเศรษฐกิจถดถอย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการเช่า	4	1.3	22	7.2
ต้องการซื้อเงินสด	55	18.2	28	9.2
ต้องการซื้อเงินผ่อน	157	51.8	114	37.6
ต้องการปรับปรุงบ้านเดิม	38	12.5	38	12.5
พอใจที่อยู่อาศัยปัจจุบันแล้ว	45	14.9	101	33.3
อื่น ๆ	1	0.3	-	-
ไม่ตอบ	3	1.0	-	-
รวม	303	100.0	303	100.0

ความต้องการซื้อบ้านหลังใหม่

ในภาวะเศรษฐกิจปกติ

โดยส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างในภาวะเศรษฐกิจปกติ มีความต้องการซื้อบ้านหลังใหม่กว่าครึ่งหนึ่งต้องการซื้อเงินผ่อน คิดเป็นร้อยละ 51.8 รองลงมาต้องการซื้อเงินสด พอใจที่อยู่อาศัยปัจจุบันแล้ว ต้องการปรับปรุงบ้านเดิม ต้องการเช่า คิดเป็นร้อยละ 18.2, 14.9, 12.5, และ 1.3 ตามลำดับ

ในภาวะเศรษฐกิจถดถอย

โดยส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างในภาวะเศรษฐกิจถดถอย มีความต้องการซื้อบ้านหลังใหม่ คือ ต้องการซื้อเงินผ่อน คิดเป็นร้อยละ 37.6 รองลงมา คือ พอใจที่อยู่อาศัยปัจจุบันแล้ว ต้องการปรับปรุงบ้านเดิม ต้องการซื้อเงินสด ต้องการเช่า คิดเป็นร้อยละ 33.3, 12.5, 9.2 และ 7.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 49 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการบ้านในภาวะเศรษฐกิจฟื้นตัวขึ้น

ความต้องการบ้านหลังใหม่ ในภาวะเศรษฐกิจฟื้นตัว	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการ	33	50.8	111	46.6	144	47.5
ไม่ต้องการ	8	12.3	47	19.8	55	18.1
เข็ดขยาดไปอีกนาน	1	1.5	2	0.8	3	1.0
ยังไม่แน่ใจ	22	33.9	73	30.7	95	31.4
อื่น ๆ	-	-	1	0.4	1	0.3
ไม่ตอบ	1	1.5	4	1.7	5	1.7
ผู้ตอบแบบสอบถาม	65	100.0	238	100.0	303	100.0

ความต้องการบ้านหลังใหม่ในภาวะเศรษฐกิจฟื้นตัว

โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่าง มีความต้องการบ้านหลังใหม่ในภาวะเศรษฐกิจฟื้นตัว คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาไม่แน่ใจ ไม่ต้องการ เข็ดขยาดไปอีกนาน คิดเป็นร้อยละ 31.4, 18.1 และ 1.0 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศชาย พบว่า มีความต้องการบ้านหลังใหม่ในภาวะเศรษฐกิจฟื้นตัว คิดเป็นร้อยละ 50.8 รองลงมา ยังไม่แน่ใจ ไม่ต้องการ เข็ดขยาดไปอีกนาน คิดเป็นร้อยละ 33.9, 12.3 และ 1.5 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง พบว่า มีความต้องการบ้านหลังใหม่ในภาวะเศรษฐกิจฟื้นตัว คิดเป็นร้อยละ 46.6 รองลงมา ยังไม่แน่ใจ ไม่ต้องการ เข็ดขยาดไปอีกนาน คิดเป็นร้อยละ 30.7, 19.8 และ 0.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 50 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนเงินค่าเช่าต่อเดือน

ค่าเช่าต่อเดือน	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,500 บาท	-	-	1	5.6	1	4.5
1,500 - 3,000 บาท	3	75.0	9	50.0	12	54.5
3,001 - 5,000 บาท	1	25.0	8	44.4	9	40.9
มากกว่า 5,000 บาท	-	-	-	-	-	-
รวม	4	100.0	18	100.0	22	100.0

จำนวนเงินค่าเช่าต่อเดือน

โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างกว่าครึ่ง ต้องการค่าเช่าต่อเดือนอยู่ที่ 1,500-3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 54.5 รองลงมา 3,000-5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.9 และ 3,001-5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.5 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศชาย พบว่า ต้องการค่าเช่าต่อเดือนอยู่ที่ 1,500-3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 75.0 รองลงมา 3,001-5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.0

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง พบว่า ครึ่งหนึ่งต้องการค่าเช่าต่อเดือนอยู่ที่ 1,500-3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา 3,001-5,000 บาท ต่ำกว่า 1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 44.4 และ 5.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 51 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับราคาบ้านหลังใหม่ที่จะซื้อ

ระดับราคาบ้าน	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 400,000 บาท	2	5.9	16	14.8	18	12.7
400,001 - 800,000 บาท	8	23.5	45	41.7	53	37.3
800,001 - 1,500,000 บาท	11	32.4	26	24.1	37	26.1
1,500,001 - 3,000,000 บาท	3	8.8	8	7.4	11	7.7
3,000,001 - 5,000,000 บาท	-	-	-	-	-	-
มากกว่า 5,000,000 บาท	-	-	-	-	-	-
ไม่ตอบ	10	29.4	13	12.0	23	16.2
รวม	34	100.0	108	100.0	142	100.0

ระดับราคาบ้านที่จะซื้อ

โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่าง ระดับราคาบ้านหลังใหม่ที่ต้องการซื้อ คือ 400,001-800,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.3 รองลงมา 800,001-1,500,000 บาท ต่ำกว่า 400,000 บาท 1,500,001-3,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.1, 12.7 และ 7.7 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศชาย พบว่า ระดับราคาบ้านหลังใหม่ที่ต้องการซื้อ คือ 800,001-1,500,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.4 รองลงมา ไม่ตอบ 400,001-800,000 บาท 1,500,001-3,000,000 บาท ต่ำกว่า 400,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.4, 23.5, 8.8 และ 5.9 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง พบว่า ระดับราคาบ้านหลังใหม่ที่ต้องการซื้อ คือ 400,001- 800,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 41.7 รองลงมา 800,001-1,500,000 บาท ต่ำกว่า 400,000 บาท ไม่ตอบ 1,500,001-3,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.1, 14.8, 12.0 และ 7.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 52 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการผ่อนส่งต่อเดือน

เงินผ่อนชำระต่อเดือน	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
3,000 - 5,000 บาท	3	8.8	40	37.0	43	30.3
5,001 - 10,000 บาท	13	38.3	42	38.9	55	38.7
10,001 - 20,000 บาท	8	23.5	11	10.2	19	13.4
20,001 - 40,000 บาท	-	-	2	1.9	2	1.4
มากกว่า 40,000 บาท	-	-	-	-	-	-
ไม่ตอบ	10	29.4	13	12.0	23	16.2
รวม	34	100.0	108	100.0	142	100.0

ระดับการผ่อนส่งต่อเดือน

โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่าง ต้องการระดับการผ่อนส่งต่อเดือน คือ 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 55 รองลงมา คือ 3,000-5,000 บาท 10,001-20,000 บาท และ 20,001-40,000บาท คิดเป็นร้อยละ 30.3, 13.4 และ 1.4 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศชาย พบว่า ส่วนใหญ่ต้องการระดับการผ่อนส่งต่อเดือน คือ 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.3 รองลงมา ไม่ตอบ 10,001-20,000 บาท 3,000-5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.4, 23.5, และ 8.8 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง พบว่า ส่วนใหญ่ต้องการระดับการผ่อนส่งต่อเดือน คือ 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.9 รองลงมา 3,000-5,000 บาท ไม่ตอบ 10,001-20,000 บาท 20,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.0, 12.0, 10.2 และ 1.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 53 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามงบประมาณที่ใช้ในการปรับปรุงบ้านเดิม

งบประมาณในการปรับปรุงบ้าน	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	-	-	-	-	-	-
10,001 - 50,000 บาท	1	14.3	16	51.6	17	44.8
50,001 - 100,000 บาท	5	71.4	14	45.2	19	50.0
100,001 - 500,000 บาท	1	14.3	-	-	1	2.6
500,001 - 1,000,000 บาท	-	-	-	-	-	-
มากกว่า 1 ล้านบาท	-	-	1	3.2	1	2.6
รวม	7	100.0	31	100.0	38	100.0

งบประมาณที่ใช้ในการปรับปรุงบ้านเดิม

โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างครึ่งหนึ่งต้องการงบประมาณที่จะปรับปรุงบ้านเดิม คือ 50,001-100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา 10,001-50,000 บาท มากกว่า 1 ล้านบาท และ 100,001-500,000 บาท มีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 44.8 และ 2.6 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศชาย พบว่า ส่วนใหญ่จะใช้งบประมาณในการปรับปรุงบ้านเดิม 50,001-100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 71.4 รองลงมา 10,001-50,000 บาท และ 100,001-500,00 บาท มีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 14.3 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง พบว่า ส่วนใหญ่จะใช้งบประมาณในการปรับปรุงบ้านเดิม 10,001-50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 51.6 รองลงมา 50,001-100,000 บาท มากกว่า 1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 45.2 และ 3.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 54 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทำเลบ้านหลังใหม่ที่ต้องการ

ทำเลบ้าน	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ในเมือง	13	20.0	45	18.9	58	19.1
ชานเมือง	52	80.0	192	80.7	244	80.5
ไม่ตอบ	-	-	1	0.4	1	0.4
รวม	65	100.0	238	100.0	303	100.0

ทำเลบ้านหลังใหม่

โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่าง ต้องการทำเลชานเมือง คิดเป็นร้อยละ 80.5 รองลงมาทำเลในเมือง คิดเป็นร้อยละ 19.2 และผู้ไม่ตอบแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศชาย พบว่า ส่วนใหญ่ต้องการทำเลบ้านหลังใหม่ย่านชานเมือง คิดเป็นร้อยละ 80.0 รองลงมาในเมือง คิดเป็นร้อยละ 20.0 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง พบว่า ส่วนใหญ่ต้องการทำเลบ้านหลังใหม่ย่านชานเมือง คิดเป็นร้อยละ 80.7 รองลงมาในเมือง คิดเป็นร้อยละ 18.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 55 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทำเลบ้านหลังใหม่ที่ต้องการ

ทำเลบ้าน	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	(ร้อยละ)	จำนวน	(ร้อยละ)	จำนวน	(ร้อยละ)
ศูนย์กลางเมืองชั้นใน ฯลฯ	3	(4.6)	10	(4.2)	13	(4.3)
ศูนย์กลางเมืองใหม่ ย่านสุขุมวิท ฯลฯ	7	(10.8)	10	(4.2)	17	(5.6)
ตอมบนของ กทม. ย่านลาดพร้าว ฯลฯ	7	(10.8)	20	(8.4)	27	(8.9)
ตอมบนของ กทม. ย่านแจ้งวัฒนะ ฯลฯ	4	(6.1)	16	(6.7)	20	(6.6)
ตอมใต้ของ กทม. ย่านราษฎร์บูรณะ ฯลฯ	2	(3.1)	5	(2.1)	7	(2.3)
ด้านตะวันออกของ กทม. ย่านพระโขนง ฯลฯ	31	(47.7)	138	(58.0)	169	(55.8)
ด้านตะวันออกเฉียงเหนือของ กทม. ย่านรามอินทรา ฯลฯ	4	(6.1)	11	(4.6)	15	(5.0)
ด้านตะวันตกของ กทม. ย่านตลิ่งชัน ฯลฯ	4	(6.2)	10	(4.2)	14	(4.6)
อื่น ๆ - ต่างจังหวัด	3	(4.6)	17	(7.2)	20	(6.6)
- ไม่แน่ใจ	-	-	1	(0.4)	1	(0.3)
รวม	65	(100.0)	238	(100.0)	303	(100.0)

ทำเลบ้านหลังใหม่ที่ต้องการ

โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่าง ต้องการบ้านหลังใหม่ในทำเล ด้านตะวันออกของ กรุงเทพมหานคร ย่านพระโขนง ฯลฯ คิดเป็นร้อยละ 55.8 รองลงมา คือ ตอมบนของ กรุงเทพมหานคร ย่านลาดพร้าว ฯลฯ ตอมบนของกรุงเทพมหานครย่านแจ้งวัฒนะ ฯลฯ และต่างจังหวัดมีจำนวนเท่ากัน ศูนย์กลางเมืองใหม่ย่านสุขุมวิท ฯลฯ ตะวันออกเฉียงเหนือของ กรุงเทพมหานคร ย่านรามอินทรา ฯลฯ ตะวันตกของกรุงเทพมหานคร ย่านตลิ่งชัน ฯลฯ ศูนย์กลางเมืองชั้นใน ฯลฯ ตอมใต้ของกรุงเทพมหานครย่านราษฎร์บูรณะ ฯลฯ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 8.9, 6.6, 5.6, 5.0, 4.6, 4.3, 2.3 และ 0.3 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศชาย พบว่า ส่วนใหญ่ต้องการบ้านหลังใหม่ในทำเล ด้านตะวันออกของ กทม. ย่านพระโขนง ฯลฯ คิดเป็นร้อยละ 47.7 รองลงมา ศูนย์กลางเมืองใหม่ย่านสุขุมวิท ฯลฯ และตอมบนของ กทม.ย่านลาดพร้าว ฯลฯ มีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 10.8 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง พบว่า ส่วนใหญ่ต้องการบ้านหลังใหม่ในทำเล ด้านตะวันออกของ กทม. ย่านพระโขนง ฯลฯ คิดเป็นร้อยละ 58.0 รองลงมา ตอมบนของ กทม. ย่านลาดพร้าว ฯลฯ และต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 8.4 และ 7.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 56 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัจจัยในการเลือกซื้อ
บ้านหลังใหม่ 5 อันดับแรก

ปัจจัยในการเลือก ซื้อบ้านหลังใหม่	ลำดับความสำคัญ					รวม	ดัชนี	ลำดับ
	สำคัญ อันดับ	สำคัญ อันดับ	สำคัญ อันดับ	สำคัญ อันดับ	สำคัญ อันดับ			
	1	2	3	4	5			
	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)	จำนวน (%)			
ความสะดวกในการ เดินทาง	136 (45.0)	55 (18.6)	36 (12.5)	13 (5.4)	16 (7.5)	256 (89.0)	4.10	1
ทำเลอยู่ใกล้ ที่ทำงาน	34 (11.2)	48 (16.2)	29 (10.0)	18 (7.5)	10 (4.7)	139 (49.6)	3.56	2
ใกล้ทางด่วน	-	11 (3.7)	8 (2.8)	4 (1.7)	7 (3.3)	30 (11.5)	2.77	7
ใกล้จุดขึ้นลงรถ ขนส่งมวลชนไฟฟ้า	-	1 (0.3)	3 (1.0)	3 (1.2)	2 (1.0)	9 (3.5)	2.33	12
ใกล้บ้านพ่อแม่หรือ ญาติพี่น้อง	18 (6.0)	36 (12.2)	18 (6.2)	8 (3.3)	9 (4.2)	89 (31.9)	3.52	3
ระดับราคาของบ้าน	44 (14.6)	49 (16.6)	56 (19.7)	44 (18.3)	21 (9.9)	214 (79.1)	3.24	4
แบบบ้าน/ สไตล์บ้าน	16 (5.3)	15 (5.1)	19 (6.6)	23 (9.5)	15 (7.0)	88 (33.5)	2.93	5
รูปแบบและ ประโยชน์ใช้สอย ของบ้าน	10 (3.3)	19 (6.4)	18 (6.2)	23 (9.5)	29 (13.6)	99 (39.0)	2.58	8
สภาพแวดล้อม ของโครงการ	29 (9.6)	33 (11.1)	54 (18.7)	38 (15.8)	42 (19.7)	196 (74.9)	2.84	6
วัสดุที่ใช้ในการ ก่อสร้าง	3 (1.0)	3 (1.0)	19 (6.6)	12 (5.0)	13 (6.1)	50 (19.7)	2.42	11
ชื่อเสียง ผู้ประกอบการ	3 (1.0)	8 (2.7)	1 (0.3)	10 (4.1)	9 (4.2)	31 (12.3)	2.55	9
เงื่อนไขการผ่อน กับธนาคาร	5 (1.7)	5 (1.7)	18 (6.2)	28 (11.6)	22 (10.3)	78 (31.5)	2.27	13
เงื่อนไขการผ่อน เงินค่างวด	4 (1.3)	13 (4.4)	10 (3.5)	17 (7.1)	16 (7.5)	60 (23.8)	2.53	10
อื่น ๆ	-	-	-	-	2 (1.0)	2 (100.0)	-	

ปัจจัยในการเลือกซื้อบ้านหลังใหม่ 5 อันดับแรก

โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างมีปัจจัยในการเลือกซื้อบ้านหลังใหม่ 5 อันดับแรก คือ อันดับที่ 1 ความสะดวกในการเดินทาง อันดับที่ 2 ทำเลอยู่ใกล้ที่ทำงาน อันดับที่ 3 ใกล้บ้านพ่อแม่หรือญาติพี่น้อง อันดับที่ 4 ระดับราคาของบ้าน อันดับที่ 5 แบบบ้าน/สไตล์บ้าน

ตารางที่ 57 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกในที่อยู่อาศัยใหม่

สิ่งอำนวยความสะดวก	ระดับความต้องการ				จำนวนทั้งหมด	ดัชนี	ลำดับ
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่ต้องการ			
สนามเด็กเล่น/ สวนสาธารณะ	164 (56.0)	113 (38.6)	13 (4.5)	3 (1.0)	293 (100.0)	3.50	5
สระว่ายน้ำ	90 (30.1)	161 (53.8)	40 (13.4)	8 (2.7)	299 (100.0)	3.11	7
ห้องออกกำลังกาย	110 (37.3)	142 (48.1)	33 (11.2)	10 (3.4)	295 (100.0)	3.19	6
สนามเทนนิส	41 (14.1)	127 (43.7)	97 (33.3)	26 (8.9)	291 (100.0)	2.63	9
ร้านค้า	237 (79.8)	55 (18.5)	3 (1.0)	2 (0.7)	297 (100.0)	3.77	2
ร้านอาหาร	206 (69.1)	82 (27.5)	8 (2.7)	2 (0.7)	298 (100.0)	3.65	3
ชักรอบรีด	63 (22.4)	126 (44.9)	63 (22.4)	29 (10.3)	281 (100.0)	2.79	8
การรักษาความปลอดภัย	283 (95.3)	11 (3.7)	3 (1.0)	-	297 (100.0)	3.94	1
อื่น ๆ	22 (73.3)	5 (16.7)	-	3 (10.0)	30 (100.0)	3.53	4
รวม	1,216 (100.0)	822 (100.0)	260 (100.0)	83 (100.0)	2,381 (100.0)	-	-

สิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการหรือใกล้บ้าน

ความปลอดภัย คือ ความต้องการอันดับแรกของกลุ่มตัวอย่าง รองลงมาเป็นร้านค้า ร้านอาหาร อื่น ๆ สนามเด็กเล่นหรือสวนสาธารณะ ห้องออกกำลังกาย สระว่ายน้ำ ชักรอบรีด

ตารางที่ 58 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข่าวสารข้อมูลที่ทำให้ตัดสินใจ
ช้อมากที่สุด

ข่าวสาร ในการตัดสินใจซื้อ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือพิมพ์	28	43.1	68	28.6	96	31.7
ใบปลิว, แผ่นพับ	5	7.7	34	14.3	39	12.9
ป้ายโฆษณา	7	10.8	33	13.9	40	13.2
ทางวิทยุ	1	1.5	-	-	1	0.3
ทางโทรทัศน์	4	6.2	11	4.6	15	5.0
พนักงานขาย	-	13.8	8	3.4	8	2.6
เพื่อนหรือผู้แนะนำ	9		27	11.3	36	11.9
ญาติพี่น้อง	4	6.2	29	12.2	33	10.9
งานนิทรรศการ	5	7.7	14	5.9	19	6.2
อื่น ๆ - นิตยสาร	1	1.5	2	0.8	3	1.0
- ไม่มี	-		7	2.9	7	2.3
ไม่ตอบ	1	1.5	5	2.1	6	2.0
รวม	65	100.0	238	100.0	303	100.0

การรับรู้ข้อมูลในการซื้อที่อยู่อาศัยใหม่

โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างรับรู้ข้อมูลในการซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ จากหนังสือพิมพ์เป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 31.7 รองลงมาป้ายโฆษณา ใบปลิวแผ่นพับ เพื่อนหรือผู้แนะนำ ญาติพี่น้อง งานนิทรรศการ ทางโทรทัศน์ พนักงานขาย ไม่มี นิตยสารและทางวิทยุ 13.2, 12.9, 11.9, 10.9, 6.2, 5.0, 2.6, 2.3, 1.0 และ 0.3 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศชาย พบว่า ส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลในการซื้อที่อยู่อาศัยใหม่จากหนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 43.1 รองลงมา พนักงานขาย ป้ายโฆษณา ใบปลิว,แผ่นพับและงานนิทรรศการมีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 13.8, 10.8 และ 7.7 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง พบว่า ส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลในการซื้อที่อยู่อาศัยใหม่จากหนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 28.6 รองลงมา ใบปลิวแผ่นพับ ป้ายโฆษณา ญาติพี่น้อง เพื่อนหรือผู้แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 14.3, 13.9, 12.2 และ 11.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 59 ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ภายในระยะเวลา 3-5 ปี กับ รายได้ปัจจุบันของครอบครัวทั้งหมดในภาวะเศรษฐกิจถดถอย

ความต้องการ ระดับรายได้	ต้องการ		ไม่ต้องการ		ยังไม่แน่ใจ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20,000 บาท	22	52.4	13	31.0	7	16.6
20,001 - 40,000 บาท	64	36.4	88	50.0	24	13.6
40,001 - 80,000 บาท	18	36.8	30	61.2	1	2.0
80,001 - 100,000 บาท	1	12.5	5	62.5	2	25.0
100,001 - 200,000 บาท	19	90.4	1	4.8	1	4.8
มากกว่า 200,000 บาท	3	42.9	4	57.1	-	-
ผู้ตอบแบบสอบถาม	127	(100.0)	141	(100.0)	35	(100.0)

จากตารางที่ 59 พบว่า เมื่อพิจารณาถึงความต้องการซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ภายในระยะเวลา 3-5 ปี มีรายละเอียดดังนี้

- กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท มีความต้องการซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.4 รองลงมาไม่ต้องการ และยังไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 31.0 และ 16.0 ตามลำดับ

- กลุ่มที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาท ไม่ต้องการซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาต้องการ และยังไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 36.4 และ 13.6 ตามลำดับ

- กลุ่มที่มีรายได้ 40,001-80,000 บาท ไม่ต้องการซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.2 รองลงมาต้องการ และยังไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 36.8 และ 2.0 ตามลำดับ

- กลุ่มที่มีรายได้ 80,001-100,000 บาท ไม่ต้องการซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.5 รองลงยังไม่แน่ใจ และต้องการ คิดเป็นร้อยละ 25.0, และ 12.5 ตามลำดับ

- กลุ่มที่มีรายได้ 100,001-200,000 บาท ต้องการซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90.4 รองลงมาไม่ต้องการและไม่แน่ใจมีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 4.8 ตามลำดับ

- กลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 200,000 บาทไม่ต้องการซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.1 รองลงมาต้องการ คิดเป็นร้อยละ 42.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 60 ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ภายใน
ระยะเวลา 3-5 ปี กับบ้านที่พักอาศัยในปัจจุบัน

ความต้องการ ประเภทบ้าน	ต้องการ		ไม่ต้องการ		ยังไม่แน่ใจ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บ้านเดี่ยว	43	35.5	62	51.2	16	13.2
บ้านแฝด	-	-	5	100.0	-	-
ทาวน์เฮ้าส์	27	40.9	33	50.0	6	9.1
อาคารพาณิชย์/ตึกแถว	12	50.0	10	41.7	2	8.3
คอนโดมิเนียม	15	51.7	12	41.4	2	6.9
อื่น ๆ	30	52.6	18	31.6	9	15.8
ผู้ตอบแบบสอบถาม	127	(100.0)	140	(100.0)	35	(100.0)

จากตารางที่ 60 พบว่า ส่วนใหญ่ไม่ต้องการซื้อเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ภายในระยะเวลา 3-5 ปี มากที่สุดเป็นอันดับแรก โดยแยกเป็นรายละเอียด ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่พักอาศัยอยู่บ้านเดี่ยว ส่วนใหญ่เกือบครึ่งไม่ต้องการซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ภายในระยะเวลา 3-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 51.2 รองลงมาต้องการ ยังไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 35.5 และ 13.2 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างที่พักอาศัยอยู่บ้านแฝด เป็นกลุ่มที่ครึ่งหนึ่งไม่ต้องการซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ภายในระยะเวลา 3-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 100.0

กลุ่มตัวอย่างที่พักอาศัยอยู่ทาวน์เฮ้าส์ เป็นกลุ่มที่ครึ่งหนึ่งไม่ต้องการซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ภายในระยะเวลา 3-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาต้องการ ยังไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 40.9 และ 9.1 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างที่พักอาศัยอยู่อาคารพาณิชย์/ตึกแถว เป็นกลุ่มที่ครึ่งหนึ่งต้องการซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ภายในระยะเวลา 3-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาไม่ต้องการ ยังไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 41.7 และ 8.3 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างที่พักอาศัยอยู่คอนโดมิเนียม เป็นกลุ่มที่กว่าครึ่งหนึ่งไม่ต้องการซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ภายในระยะเวลา 3-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 51.7 ไม่ต้องการ ยังไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 41.4 และ 6.9 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างที่พักอาศัย อื่น ๆ เป็นกลุ่มที่กว่าครึ่งต้องการซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ภายในระยะเวลา 3-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 52.6 รองลงมาไม่ต้องการ ยังไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 31.6 และ 15.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 61 ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ภายใน
ระยะเวลา 3-5 ปี กับ อายุ

ความต้องการ อายุ	ต้องการ		ไม่ต้องการ		ยังไม่แน่ใจ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
20-25 ปี	36	49.3	31	42.5	6	8.2
26-30 ปี	51	47.7	43	40.2	13	12.1
31-35 ปี	24	34.3	39	55.7	7	10.0
36-40 ปี	11	34.4	16	50.0	5	15.6
41-45 ปี	5	25.0	11	55.0	4	20.0
มากกว่า 45 ปี	-	-	-	-	-	-
ผู้ตอบแบบสอบถาม	127	(100.0)	140	(100.0)	35	(100.0)

จากตารางที่ 61 พบว่า ส่วนใหญ่ไม่ต้องการซื้อเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ภายในระยะเวลา 3-5 ปี มากที่สุดเป็นอันดับแรก โดยแยกเป็นรายละเอียด ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่อายุ 20-25 ปี ส่วนใหญ่เกือบครึ่งต้องการซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ภายในระยะเวลา 3-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 49.3 รองลงมาไม่ต้องการ ยังไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 42.5 และ 8.2 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างที่อายุ 26-30 ปี ส่วนใหญ่ไม่ต้องการซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ภายในระยะเวลา 3-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 47.7 รองลงมาไม่ต้องการ ยังไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 40.2 และ 12.1 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างที่อายุ 31-35 ปี กว่าครึ่งไม่ต้องการซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ภายในระยะเวลา 3-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 55.7 รองลงมาต้องการ ยังไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 34.3 และ 10.0 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างที่อายุ 36-40 ปี ครึ่งหนึ่งไม่ต้องการซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ภายในระยะเวลา 3-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาต้องการ ยังไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 34.4 และ 15.6 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างที่อายุ 41-45 ปี กว่าครึ่งไม่ต้องการซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ภายในระยะเวลา 3-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 55.0 รองลงมาต้องการ ยังไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 25.0 และ 20.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 62 ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ภายใน
ระยะเวลา 3-5 ปี กับสถานภาพสมรส

ความต้องการ สถานภาพสมรส	ต้องการ		ไม่ต้องการ		ยังไม่แน่ใจ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	96	48.5	76	38.4	26	13.1
สมรส	30	29.4	63	61.8	9	8.8
หม้าย/หย่าร้าง	1	33.3	2	66.7	-	-
ผู้ตอบแบบสอบถาม	127	(100.0)	141	(100.0)	35	(100.0)

จากตารางที่ 62 พบว่า ส่วนใหญ่ไม่ต้องการซื้อเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ภายในระยะเวลา 3-5 ปี มากที่สุดเป็นอันดับแรก โดยแยกเป็นรายละเอียด ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นโสด เกือบครึ่งต้องการซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ภายในระยะเวลา 3-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 48.5 รองลงมาไม่ต้องการ ยังไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 38.4 และ 13.1 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างที่สมรส ส่วนใหญ่ไม่ต้องการซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ภายในระยะเวลา 3-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 61.8 รองลงมาต้องการ ยังไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 29.4 และ 8.8 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นหม้าย/หย่าร้าง ส่วนใหญ่ไม่ต้องการซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ภายในระยะเวลา 3-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาต้องการ คิดเป็นร้อยละ 33.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 63 ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ภายใน
ระยะเวลา 3-5 ปี กับ ระดับการศึกษา

ความต้องการ ระดับการศึกษา	ต้องการ		ไม่ต้องการ		ยังไม่แน่ใจ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	-	-	2	40.0	3	60.0
มัธยมศึกษาปวช.	6	26.1	11	47.8	6	26.1
อนุปริญญาปวส.	33	41.3	42	52.5	5	6.3
ปริญญาตรี	83	45.4	79	43.2	21	11.5
ปริญญาโท	5	41.7	7	58.3	-	-
ปริญญาเอก	-	-	-	-	-	-
ผู้ตอบแบบสอบถาม	127	(100.0)	141	(100.0)	35	(100.0)

จากตารางที่ 63 พบว่า ส่วนใหญ่ไม่ต้องการซื้อเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ภายในระยะเวลา 3-5 ปี มากที่สุดเป็นอันดับแรก โดยแยกเป็นรายละเอียด ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษต่ำกว่ามัธยมศึกษา ส่วนใหญ่ยังไม่แน่ใจที่จะซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ภายในระยะเวลา 3-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาไม่ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 40.0 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษามัธยมศึกษา/ปวช. ส่วนใหญ่ไม่ต้องการซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ภายในระยะเวลา 3-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 47.8 รองลงมาต้องการและยังไม่แน่ใจ มีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 26.1 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาอนุปริญญา/ปวส. ส่วนใหญ่ไม่ต้องการซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ภายในระยะเวลา 3-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 52.5 รองลงมาต้องการ ยังไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 41.3 และ 5.0 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาปริญญาตรี ส่วนใหญ่ต้องการซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ภายในระยะเวลา 3-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 45.4 รองลงมาไม่ต้องการ ยังไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 43.2 และ 11.5 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาปริญญาโท กว่าครึ่งไม่ต้องการซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ภายในระยะเวลา 3-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 58.3 รองลงมาต้องการ คิดเป็นร้อยละ 41.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 64 ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ภายในระยะเวลา 3-5 ปี กับ ตำแหน่งหน้าที่การงาน

ความต้องการ ตำแหน่งหน้าที่การงาน	ต้องการ		ไม่ต้องการ		ยังไม่แน่ใจ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานทั่วไป	94	40.5	111	47.8	27	11.6
พนักงานระดับบน	29	52.7	20	36.4	6	10.9
ผู้บริหารทั่วไป	4	33.3	7	58.3	1	8.3
ผู้บริหารระดับบน	-	-	3	75.0	1	25.0
ผู้ตอบแบบสอบถาม	127	(100.0)	141	(100.0)	35	(100.0)

จากตารางที่ 64 พบว่า ส่วนใหญ่ไม่ต้องการซื้อเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ภายในระยะเวลา 3-5 ปี มากที่สุดเป็นอันดับแรก โดยแยกเป็นรายละเอียด ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานทั่วไป ส่วนใหญ่ไม่ต้องการซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ภายในระยะเวลา 3-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 47.8 รองลงมาต้องการ ยังไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 40.5 และ 11.6 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานระดับบน ส่วนใหญ่กว่าครึ่งต้องการซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ภายในระยะเวลา 3-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 52.7 รองลงมาไม่ต้องการ ยังไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 36.4 และ 10.9 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้บริหารทั่วไป ส่วนใหญ่ไม่ต้องการซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ภายในระยะเวลา 3-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 58.3 รองลงมาต้องการ ยังไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 33.3 และ 8.3 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้บริหารระดับบน ส่วนใหญ่ไม่ต้องการซื้อหรือเปลี่ยนบ้านหลังใหม่ภายในระยะเวลา 3-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 75.0 รองลงมา ยังไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 25.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 65 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของที่อยู่อาศัยหลังใหม่ กับ เพศ

เพศ	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประเภทที่อยู่อาศัย				
บ้านเดี่ยว	41	64.1	138	58.0
บ้านแฝด	3	4.7	10	4.2
ทาวน์เฮ้าส์	13	20.3	53	22.3
อาคารพาณิชย์/ตึกแถว	-	-	8	3.3
คอนโดมิเนียม	7	10.9	24	10.1
อื่น ๆ (ไม่ชื่อ)	-	-	5	2.1
รวม	64	100.0	238	100.0

จากตารางที่ 65 พบว่าเพศชายตัดสินใจเลือกบ้านเดี่ยวมากกว่าเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 64.1 และ 58.0 ตามลำดับ รองลงมาเพศชายเลือกทาวน์เฮ้าส์ คอนโดมิเนียม และบ้านแฝด คิดเป็นร้อยละ 20.3, 10.9, และ 4.7 ตามลำดับ ส่วนเพศหญิง รองลงมาเลือกทาวน์เฮ้าส์ คอนโดมิเนียม บ้านแฝด อาคารพาณิชย์/ตึกแถว และไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 22.3, 10.1, 4.2, 3.3 และ 2.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 66 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทที่อยู่อาศัยหลังใหม่ กับ อายุ

อายุปี	20-25 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36-40 ปี	41-45 ปี
หลังใหม่	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
บ้านเดี่ยว	45 (61.6)	57 (53.3)	44 (62.9)	21 (65.6)	13 (65.0)
บ้านแฝด	2 (2.7)	5 (4.7)	2 (2.8)	2 (6.3)	2 (10.0)
ทาวน์เฮ้าส์	14 (19.2)	31 (29.0)	13 (18.6)	5 (15.6)	3 (15.0)
อาคารพาณิชย์	-	4 (3.7)	2 (2.8)	2 (6.3)	-
คอนโดมิเนียม	12 (16.5)	8 (7.5)	9 (12.9)	2 (6.2)	-
อื่น ๆ (ไม่ซื้อ)	-	2 (1.8)	-	-	2 (10.0)
รวม	73 (100.0)	107 (100.0)	70 (100.0)	32 (100.0)	20 (100.0)

จากตารางที่ 66 พบว่าในทุก ๆ ช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่างมีความต้องการบ้านเดี่ยวเป็นอันดับแรกทั้งหมด โดยแยกเป็นรายละเอียดตามช่วงอายุ ได้ดังนี้

- กลุ่มที่มีช่วงอายุ 20-25 ปี ส่วนใหญ่ต้องการบ้านเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 61.6 รองลงมาเป็นทาวน์เฮ้าส์ คอนโดมิเนียม บ้านแฝด คิดเป็นร้อยละ 19.2, 16.5, และ 2.7 ตามลำดับ

- กลุ่มที่มีช่วงอายุ 26-30 ปี ส่วนใหญ่ต้องการบ้านเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 53.3 รองลงมาเป็นทาวน์เฮ้าส์ คอนโดมิเนียม บ้านแฝด อาคารพาณิชย์/ตึกแถว และไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 29.0, 7.5, 4.7, 3.7 และ 1.8 ตามลำดับ

- กลุ่มที่มีช่วงอายุ 31-35 ปี ส่วนใหญ่ต้องการบ้านเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 62.9 รองลงมาเป็นทาวน์เฮ้าส์ คอนโดมิเนียม บ้านแฝดและอาคารพาณิชย์/ตึกแถวจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 18.6, 12.9 และ 2.8

- กลุ่มที่มีช่วงอายุ 36-40 ปี ส่วนใหญ่ต้องการบ้านเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 65.6

- กลุ่มที่มีช่วงอายุ 36-40 ปี ส่วนใหญ่ต้องการบ้านเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 65.6 รองลงมาเป็นทาวน์เฮ้าส์ สวนบ้านแฝด อาคารพาณิชย์/ตึกแถว และคอนโดมิเนียมมีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 15.6 และ 6.3 ตามลำดับ
- กลุ่มที่มีช่วงอายุ 41-45 ปี ส่วนใหญ่ต้องการบ้านเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 65.0 รองลงมาเป็นทาวน์เฮ้าส์ บ้านแฝด และไม่ซื้อ มีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 15.0 และ 10.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 67 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทที่อยู่อาศัยหลังใหม่ กับ สถานภาพสมรส

สถานภาพ	โสด		สมรส		หม้าย/หย่าร้าง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บ้านเดี่ยว	108	54.6	69	67.6	3	100.0
บ้านแฝด	9	4.6	4	3.9	-	-
ทาวน์เฮ้าส์	46	23.2	20	19.6	-	-
อาคารพาณิชย์	8	4.0	-	-	-	-
คอนโดมิเนียม	24	12.1	7	6.9	-	-
อื่น ๆ (ไม่ซื้อ)	3	1.5	2	2.0	-	-
รวม	198	100.0	102	100.0	3	100.0

จากตารางที่ 67 พบว่า กลุ่มคนทำงานย่านบางนา-ตราดทุกสถานภาพส่วนใหญ่ ต้องการบ้านเดี่ยว รองลงมาเป็นทาวน์เฮ้าส์และคอนโดมิเนียม ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- สถานภาพโสด มีความต้องการบ้านเดี่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.6 รองลงมาเป็นทาวน์เฮ้าส์ คอนโดมิเนียม บ้านแฝด อาคารพาณิชย์ และไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 23.2, 12.1, 4.6, 4.0 และ 1.5 ตามลำดับ
- สถานภาพสมรส มีความต้องการบ้านเดี่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.6 รองลงมาเป็นทาวน์เฮ้าส์ คอนโดมิเนียม บ้านแฝด และไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 19.6, 6.9, 3.9 และ 2.0 ตามลำดับ
- สถานภาพหม้าย/หย่าร้าง มีความต้องการบ้านเดี่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ

100.0

ตารางที่ 68 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของที่อยู่อาศัยหลังใหม่กับระดับการศึกษา

การศึกษา ประเภท	ต่ำกว่า มัธยมศึกษาจำ นวน ร้อยละ	มัธยมศึกษา ปวช. จำนวน ร้อยละ	อนุปริญญา ปวส. จำนวน ร้อยละ	ปริญญา ตรี จำนวน ร้อยละ	ปริญญา โท จำนวน ร้อยละ
	บ้านเดี่ยว	5 (100.0)	16 (69.6)	52 (65.0)	99 (54.1)
บ้านแฝด	-	1 (4.3)	2 (2.5)	9 (4.9)	1 (8.3)
ทาวน์เฮ้าส์	-	6 (26.1)	18 (22.5)	41 (22.4)	1 (8.3)
อาคารพาณิชย์	-	-	-	8 (4.4)	-
คอนโดมิเนียม	-	-	7 (8.8)	22 (12.0)	2 (16.7)
อื่น ๆ (ไม่ชื่อ)	-	-	1 (1.2)	4 (2.2)	-
รวม	5 (100.0)	23 (100.0)	80 (100.0)	183 (100.0)	12 (100.0)

จากตารางที่ 68 พบว่าทุกระดับการศึกษาของคนทำงานย่านบางนา-ตราด เลือกบ้านเดี่ยวเป็นอันดับแรก โดยแยกเป็นรายละเอียด ดังนี้

- ระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า ทุกคนเลือกบ้านเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 100.0
- ระดับมัธยมศึกษา/ปวช. โดยส่วนใหญ่เลือกบ้านเดี่ยวคิดเป็นร้อยละ 69.6 รองลงมาเป็นทาวน์เฮ้าส์และบ้านแฝด คิดเป็นร้อยละ 26.1 และ 4.3 ตามลำดับ
- ระดับอนุปริญญา/ปวส. โดยส่วนใหญ่เลือกบ้านเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 65.0 รองลงมาเป็นทาวน์เฮ้าส์ คอนโดมิเนียม บ้านแฝดและไม่ชื่อ คิดเป็นร้อยละ 22.5, 8.8, 2.5 และ 1.2 ตามลำดับ
- ระดับปริญญาตรี โดยส่วนใหญ่เลือกบ้านเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 54.1 รองลงมาเป็นทาวน์เฮ้าส์ คอนโดมิเนียม บ้านแฝด อาคารพาณิชย์ และไม่ชื่อ คิดเป็นร้อยละ 22.4, 12.0, 4.9, 4.4 และ 2.2 ตามลำดับ
- ระดับปริญญาโท โดยส่วนใหญ่เลือกบ้านเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาเป็นคอนโดมิเนียม บ้านแฝดและทาวน์เฮ้าส์มีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 16.7 และ 8.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 69 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของที่อยู่อาศัยหลังใหม่กับตำแหน่งหน้าที่การงาน

ตำแหน่ง ประเภท	พนักงานทั่วไป จำนวน ร้อยละ	พนักงานระดับบน จำนวน ร้อยละ	ผู้บริหารทั่วไป จำนวน ร้อยละ	ผู้บริหารระดับบน จำนวน ร้อยละ
บ้านเดี่ยว	138 (59.5)	31 (56.4)	9 (75.0)	2 (50.0)
บ้านแฝด	10 (4.3)	3 (5.5)	-	-
ทาวน์เฮ้าส์	49 (21.1)	14 (25.5)	3 (25.0)	-
อาคารพาณิชย์	6 (2.6)	2 (3.6)	-	-
คอนโดมิเนียม	24 (10.3)	5 (9.1)	-	2 (50.0)
อื่น ๆ (ไม่ซื้อ)	5 (2.2)	-	-	-
รวม	232 (100.0)	176 (100.0)	12 (100.0)	4 (100.0)

จากตารางที่ 69 พบว่า ทุกตำแหน่งหน้าที่การงานมีความต้องการบ้านเดี่ยวมากที่สุดเป็นอันดับแรก โดยแยกเป็นรายละเอียดดังนี้

- พนักงานทั่วไป ส่วนใหญ่ร้อยละ 59.5 มีความต้องการบ้านเดี่ยว รองลงมาเป็นทาวน์เฮ้าส์ คอนโดมิเนียม บ้านแฝด อาคารพาณิชย์และไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 21.1, 10.3, 4.3, 2.6 และ 2.2 ตามลำดับ

- พนักงานระดับบน ส่วนใหญ่ร้อยละ 56.4 มีความต้องการบ้านเดี่ยว รองลงมาเป็นทาวน์เฮ้าส์ คอนโดมิเนียม บ้านแฝดและอาคารพาณิชย์ คิดเป็นร้อยละ 25.5, 9.1, 5.5 และ 3.6 ตามลำดับ

- ผู้บริหารทั่วไป ส่วนใหญ่ร้อยละ 75.0 มีความต้องการบ้านเดี่ยว รองลงมาเป็นทาวน์เฮ้าส์ คิดเป็นร้อยละ 25.0

- ผู้บริหารระดับบน มีความต้องการบ้านเดี่ยวและคอนโดมิเนียมจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 5.0

ตารางที่ 70 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของที่อยู่อาศัยหลังใหม่ กับ รายได้ของครอบครัว

รายได้บาท	ต่ำกว่า 20,000	20,001- 40,000	40,000- 80,000	80,001- 100,000	100,001- 200,000	มากกว่า 200,000
ประเภท	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
บ้านเดี่ยว	24 (57.1)	98 (55.7)	28 (57.1)	6 (75.0)	17 (81.0)	7 (100.0)
บ้านแฝด	-	11 (6.3)	2 (4.1)	-	-	-
ทาวน์เฮ้าส์	16 (38.1)	35 (19.9)	11 (22.5)	2 (25.0)	2 (9.5)	-
อาคารพาณิชย์	-	8 (4.5)	-	-	-	-
คอนโดมิเนียม	-	21 (11.9)	8 (16.3)	-	2 (9.5)	-
อื่น ๆ (ไม่ชื่อ)	2 (4.8)	3 (1.7)	-	-	-	-
รวม	42 (100.0)	176 (100.0)	49 (100.0)	8 (100.0)	19 (100.0)	7 (100.0)

จากตารางที่ 70 พบว่ากลุ่มตัวอย่างทุกระดับรายได้ มีความต้องการบ้านเดี่ยวเป็นอันดับแรก โดยมีรายละเอียดดังนี้

- กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท มีความต้องการบ้านเดี่ยวเป็นอันดับแรก คิดเป็นร้อยละ 57.1 รองลงมาเป็นทาวน์เฮ้าส์ และไม่ชื่อ คิดเป็นร้อยละ 38.1 และ 4.8 ตามลำดับ

- กลุ่มที่มีรายได้ 20,001-40,000 บาท มีความต้องการบ้านเดี่ยวเป็นอันดับแรก คิดเป็นร้อยละ 55.7 รองลงมาเป็นทาวน์เฮ้าส์ คอนโดมิเนียม บ้านแฝด อาคารพาณิชย์ และไม่ชื่อ คิดเป็นร้อยละ 19.9, 11.9, 6.3, 4.5 และ 1.7 ตามลำดับ

- กลุ่มที่มีรายได้ 40,001-80,000 บาท มีความต้องการบ้านเดี่ยวเป็นอันดับแรก คิดเป็นร้อยละ 57.1 รองลงมาเป็นทาวน์เฮ้าส์ คอนโดมิเนียม และบ้านแฝด คิดเป็นร้อยละ 22.5, 16.3 และ 4.1 ตามลำดับ

- กลุ่มที่มีรายได้ 80,001-100,000 บาท มีความต้องการบ้านเดี่ยวเป็นอันดับแรก คิดเป็นร้อยละ 75.0 รองลงมาเป็นทาวน์เฮ้าส์ คิดเป็นร้อยละ 25.0
- กลุ่มที่มีรายได้ 100,001-200,000 บาท มีความต้องการบ้านเดี่ยวเป็นอันดับแรก คิดเป็นร้อยละ 81.0 รองลงมาเป็นทาวน์เฮ้าส์และคอนโดมิเนียมมีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 9.5
- กลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 200,000 บาท ทุกคนมีความต้องการบ้านเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 100.0

ตารางที่ 71 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของที่อยู่อาศัยหลังใหม่ กับ จำนวนสมาชิก
ที่พักอาศัย

จำนวน ประเภท	คนเดียว จำนวน ร้อยละ	2 คน จำนวน ร้อยละ	3-4 คน จำนวน ร้อยละ	5-8 คน จำนวน ร้อยละ	8 คนขึ้นไป จำนวน ร้อยละ
บ้านเดี่ยว	16 (66.7)	26 (52.0)	57 (56.5)	63 (60.6)	18 (75.0)
บ้านแฝด	-	5 (10.0)	6 (5.9)	2 (1.9)	-
ทาวน์เฮ้าส์	7 (29.2)	12 (24.0)	18 (17.8)	24 (23.1)	5 (20.8)
อาคารพาณิชย์	-	-	6 (5.9)	2 (1.9)	-
คอนโดมิเนียม	1 (4.1)	6 (12.0)	12 (11.9)	12 (11.5)	-
อื่น ๆ (ไม่ชื่อ)	-	1 (2.0)	2 (2.0)	1 (1.0)	1 (4.2)
รวม	24 (100.0)	50 (100.0)	101 (100.0)	104 (100.0)	24 (100.0)

จากตารางที่ 71 พบว่าจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยของแต่ละกลุ่ม มีความต้องการบ้านเดี่ยวมากที่สุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

- กลุ่มที่มีสมาชิกคนเดียว มีความต้องการบ้านเดี่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาเป็นทาวน์เฮ้าส์ และคอนโดมิเนียม คิดเป็นร้อยละ 29.2 และ 4.1 ตามลำดับ
- กลุ่มที่มีสมาชิก 2-3 คน มีความต้องการบ้านเดี่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.0 รองลงมาเป็นทาวน์เฮ้าส์ คอนโดมิเนียม บ้านแฝด และไม่ชื่อ คิดเป็นร้อยละ 24.0, 12.0, 10.0 และ 2.0 ตามลำดับ
- กลุ่มที่มีสมาชิก 3-4 คน มีความต้องการบ้านเดี่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.5 รองลงมาเป็นทาวน์เฮ้าส์ คอนโดมิเนียม บ้านแฝดและอาคารพาณิชย์มีจำนวนเท่ากัน และไม่ชื่อ คิดเป็นร้อยละ 17.8, 11.9, 5.9 และ 2.0 ตามลำดับ

- กลุ่มที่มีสมาชิก 5-8 คน มีความต้องการบ้านเดี่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.6 รองลงมาเป็นทาวน์เฮ้าส์ คอนโดมิเนียม บ้านแฝดและอาคารพาณิชย์มีจำนวนเท่ากัน และไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 23.1, 11.5, 1.9 และ 1.0 ตามลำดับ

- กลุ่มที่มีสมาชิกมากกว่า 8 คนขึ้นไป มีความต้องการบ้านเดี่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75.0 รองลงมาเป็นทาวน์เฮ้าส์ และไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 20.8 และ 4.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 72 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทที่อยู่อาศัยหลังใหม่ กับ ที่อยู่อาศัยปัจจุบัน

ปัจจุบัน	บ้านเดี่ยว	บ้านแฝด	ทาวน์เฮ้าส์	อาคารพาณิชย์	คอนโดมิเนียม	หอพักอพาร์ทเมนต์
หลังใหม่	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
บ้านเดี่ยว	80 (66.1)	5 (100.0)	47 (71.2)	10 (41.7)	16 (55.2)	22 (38.6)
บ้านแฝด	5 (4.1)	-	5 (7.6)	-	-	3 (5.3)
ทาวน์เฮ้าส์	17 (14.1)	-	9 (13.6)	10 (41.7)	11 (37.9)	19 (33.3)
อาคารพาณิชย์	-	-	2 (3.0)	4 (16.6)	-	2 (3.5)
คอนโดมิเนียม	16 (13.2)	-	3 (4.6)	-	2 (6.9)	9 (15.8)
อื่น ๆ (ไม่ซื้อ)	3 (2.5)	-	-	-	-	2 (3.5)
รวม	121 (100.0)	5 (100.0)	66 (100.0)	24 (100.0)	29 (100.0)	57 (100.0)

จากตารางที่ 72 พบว่า ทุกกลุ่มตามที่อยู่อาศัยปัจจุบัน มีความต้องการบ้านเดี่ยวมากที่สุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

- กลุ่มที่อาศัยอยู่บ้านเดี่ยวในปัจจุบัน มีความต้องการซื้อบ้านหลังใหม่เป็นบ้านเดี่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.1 รองลงมาเป็นทาวน์เฮ้าส์ คอนโดมิเนียม บ้านแฝด และไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 14.1, 13.2, 4.1 และ 2.5 ตามลำดับ

- กลุ่มที่อาศัยอยู่บ้านแฝดในปัจจุบัน กลุ่มตัวอย่างทุกคนมีความต้องการซื้อบ้านเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 100.0

- กลุ่มที่อาศัยอยู่บ้านทาวน์เฮ้าส์ในปัจจุบัน มีความต้องการซื้อบ้านหลังใหม่เป็นบ้านเดี่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 71.2 รองลงมาเป็น ทาวน์เฮ้าส์ บ้านแฝด คอนโดมิเนียม อาคารพาณิชย์ คิดเป็นร้อยละ 13.6, 7.6, 4.6 และ 3.0 ตามลำดับ

- กลุ่มที่อาศัยอยู่อาคารพาณิชย์ในปัจจุบัน มีความต้องการซื้อบ้านหลังใหม่เป็นบ้านเดี่ยวและทาวน์เฮ้าส์มีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 41.7 รองลงมาเป็นอาคารพาณิชย์ คิดเป็นร้อยละ 16.6

- กลุ่มที่อาศัยอยู่คอนโดมิเนียมในปัจจุบัน มีความต้องการซื้อบ้านหลังใหม่เป็นบ้านเดี่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.2 รองลงมาเป็นทาวน์เฮ้าส์ และคอนโดมิเนียม คิดเป็นร้อยละ 37.9 และ 6.9 ตามลำดับ

- กลุ่มที่อาศัยอยู่หอพัก อพาร์ทเมนต์ ในปัจจุบัน มีความต้องการซื้อบ้านหลังใหม่เป็นบ้านเดี่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.6 รองลงมาเป็น ทาวน์เฮ้าส์ คอนโดมิเนียม บ้านแฝด อาคารพาณิชย์และไม่ซื้อมีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 33.3, 15.8, 5.3 และ 3.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 73 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ปัจจุบันของครอบครัวทั้งหมดในภาวะเศรษฐกิจถดถอย กับ การวางแผนที่จะมีบ้านหลังใหม่ภายในระยะเวลา

ระยะเวลาที่จะมีบ้าน	1 ปี	1-2 ปี	3-5 ปี	6-10 ปี	11-20 ปี	< 20 ปี	ไม่วางแผน	รวม
ระดับรายได้	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	
ต่ำกว่า 20,000 บาท	-	3 (7.1)	22 (52.4)	-	1 (2.4)	-	16 (38.1)	42 (100.0)
20,001- 40,000 บาท	4 (2.3)	12 (6.8)	51 (29.0)	20 (11.3)	13 (7.4)	1 (0.6)	75 (42.6)	176 (100.0)
40,001- 80,000 บาท	6 (12.2)	2 (4.1)	10 (20.4)	9 (18.4)	2 (4.1)	-	20 (40.8)	49 (100.0)
80,001- 100,000 บาท	-	1 (12.5)	1 (12.5)	-	-	2 (25.0)	4 (50.0)	8 (100.0)
100,001- 200,000 บาท	4 (19.0)	5 (23.8)	10 (47.6)	-	-	-	2 (9.6)	21 (100.0)
มากกว่า 200,000 บาท	-	1 (14.2)	2 (28.6)	2 (28.6)	-	-	2 (28.6)	7 (100.0)
ผู้ตอบแบบสอบถาม	14 (100.0)	24 (100.0)	96 (100.0)	31 (100.0)	16 (100.0)	3 (100.0)	119 (100.0)	303 (100.0)

จากตารางที่ 73 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เกือบทุกระดับรายได้ไม่วางแผนในด้านการซื้อบ้าน โดยแยกเป็นรายละเอียดดังนี้

- กลุ่มรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท ส่วนใหญ่วางแผนที่จะมีบ้านหลังใหม่ภายในระยะเวลา 3-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 52.4 รองลงมาไม่วางแผน 1-2 ปี และ 11-20 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.1, 7.1 และ 2.4 ตามลำดับ

- กลุ่มรายได้ 20,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่วางแผนที่จะมีบ้านหลังใหม่ คิดเป็นร้อยละ 42.6 รองลงมา 3-5 ปี 6-10 ปี 11-20 ปี 1-2 ปี 1 ปี และมากกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.0, 11.3, 7.4, 6.8, 2.3 และ 0.6 ตามลำดับ

- กลุ่มรายได้ 40,001-80,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่วางแผนที่จะมีบ้านหลังใหม่ คิดเป็นร้อยละ 40.8 รองลงมา 3-5 ปี 6-10 ปี 1 ปี 1-2 ปี และ 11-20 ปี มีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 20.4, 18.4, 12.2 และ 4.1 ตามลำดับ

- กลุ่มรายได้ 80,001-100,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่วางแผนที่จะมีบ้านหลังใหม่ คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมามากกว่า 20 ปี 1-2 ปี และ 3-5 ปี มีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 25.0 และ 12.5 ตามลำดับ

- กลุ่มรายได้ 100,001-200,000 บาท ส่วนใหญ่วางแผนที่จะมีบ้านหลังใหม่ภายในระยะเวลา 3-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 47.6 รองลงมา 1-2 ปี 1 ปี และไม่วางแผน คิดเป็นร้อยละ 23.8, 19.0 และ 9.6 ตามลำดับ

- กลุ่มรายได้มากกว่า 200,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่วางแผน 1-2 ปี 3-5 ปี มีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 28.6 รองลงมา 1-2 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 74 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ปัจจุบันของครอบครัวทั้งหมดในภาวะเศรษฐกิจถดถอย กับ ระดับราคาบ้านหลังใหม่ที่ต้องการซื้อ

ระดับราคาบ้าน	ต่ำกว่า 400,000 จำนวน ร้อยละ	400,001- 800,000 จำนวน ร้อยละ	800,001- 1,500,000 จำนวน ร้อยละ	1,500,001- 3,000,000 จำนวน ร้อยละ	ไม่ตอบ จำนวน ร้อยละ	รวม จำนวน ร้อยละ
ต่ำกว่า 20,000 บาท	5 (25.0)	9 (45.0)	4 (20.0)	-	2 (10.0)	20 (100.0)
20,001- 40,000 บาท	12 (14.0)	39 (45.3)	16 (18.6)	4 (4.7)	15 (17.4)	86 (100.0)
40,001- 80,000 บาท	1 (5.0)	3 (15.0)	9 (45.0)	5 (25.0)	2 (10.0)	20 (100.0)
80,001- 100,000 บาท	-	-	-	-	1 (100.0)	1 (100.0)
100,001- 200,000 บาท	-	2 (16.7)	7 (58.3)	2 (16.7)	1 (8.3)	12 (100.0)
มากกว่า 200,000 บาท	-	-	1 (33.3)	-	2 (66.7)	3
ผู้ตอบแบบสอบถาม	18 (100.0)	53 (100.0)	37 (100.0)	11 (100.0)	23 (100.0)	142 (100.0)

จากตารางที่ 74 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เกือบทุกระดับรายได้จะซื้อบ้านระดับราคา 800,001-1,500,000 บาท โดยแยกเป็นรายละเอียดดังนี้

- กลุ่มรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท โดยส่วนใหญ่ต้องการบ้านระดับราคา 400,001-800,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาเป็นระดับราคาต่ำกว่า 400,000 บาท 800,000-1,500,000 บาท และไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 25.0, 20.0 และ 10.0 ตามลำดับ

- กลุ่มรายได้ 20,001-40,000 บาท โดยส่วนใหญ่ต้องการบ้านระดับราคา 400,001-800,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 45.3 รองลงมาเป็นระดับราคา 800,001-1,500,000 บาท ไม่ตอบต่ำกว่า 400,000 บาท และ 1,500,000-3,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.6, 17.4, 14.0 และ 4.7 ตามลำดับ

- กลุ่มรายได้ 40,001-80,000 บาท โดยส่วนใหญ่ต้องการบ้านระดับราคา 800,001-1,500,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาเป็นระดับราคา 1,500,001-3,000,000 บาท 400,001-800,000 บาท ไม่ตอบ และต่ำกว่า 400,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.0, 15.0, 10.0, และ 5.0 ตามลำดับ

- กลุ่มรายได้ 80,001-100,000 บาท กลุ่มตัวอย่างไม่ตอบแบบสอบถาม

- กลุ่มรายได้ 100,001-200,000 บาท โดยส่วนใหญ่ต้องการบ้านระดับราคา 800,001-1,500,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 58.3 รองลงมา ระดับราคา 400,001-800,000 บาท และ 1,500,000-3,000,000 บาท มีจำนวนเท่ากัน และไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 16.7 และ 8.3 ตามลำดับ

- กลุ่มรายได้มากกว่า 200,000 บาท โดยส่วนใหญ่ไม่ตอบแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาต้องการระดับราคาบ้าน 800,000-1,500,000 บาท

ตอนที่ 4 ความต้องการลักษณะใช้สอยของบ้านใหม่ในแต่ละประเภท

ตารางที่ 75 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะความต้องการของบ้านเดี่ยว

ลักษณะความต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
ขนาดที่ดิน		
ไม่เกิน 50 ตารางวา	43	23.9
51 - 75 ตารางวา	70	38.9
76 - 100 ตารางวา	28	15.6
101 - 150 ตารางวา	17	9.4
151 ตารางวาขึ้นไป	18	10.0
ไม่ตอบ	4	2.2
จำนวนชั้น		
ชั้นเดียว	18	10.0
2 ชั้น	143	79.4
3 ชั้น	13	7.2
มากกว่า 3 ชั้น	1	0.6
ไม่ตอบ	5	2.8
ห้องนอน		
1 ห้อง	1	0.9
2 ห้อง	25	14.0
3 ห้อง	113	63.5
มากกว่า 3 ห้อง	32	18.0
ไม่ตอบ	7	3.9
ห้องน้ำ		
1 ห้อง	-	-
2 ห้อง	105	58.7
3 ห้อง	52	29.1
มากกว่า 3 ห้อง	13	7.3
ไม่ตอบ	9	5.0

ตารางที่ 75 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะความต้องการของ
บ้านเดี่ยว (ต่อ)

ลักษณะ ความต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
ที่จอดรถ		
1 คัน	51	28.7
2 คัน	90	50.6
3 คัน	18	10.1
มากกว่า 3 คัน	10	5.6
ไม่ตอบ	9	5.1
ห้องทำงาน		
ต้องการ	106	58.9
ไม่ต้องการ	61	33.9
ไม่ตอบ	13	7.2
ห้องพระ		
ต้องการ	129	71.7
ไม่ต้องการ	37	20.6
ไม่ตอบ	14	7.8
ห้องคนใช้		
ต้องการ	58	33.1
ไม่ต้องการ	100	57.1
ไม่ตอบ	17	9.7
บ้านเล่นระดับ		
ต้องการ	99	55.0
ไม่ต้องการ	66	36.7
ไม่ตอบ	15	8.3

บ้านเดี่ยว

ความต้องการที่อยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยวของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ต้องการบ้านเดี่ยวที่มีขนาดที่ดินเนื้อที่ 51 - 75 ตารางวา คิดเป็นร้อยละ 38.9 รองลงมาเป็นขนาดไม่เกิน 50 ตารางวา 76-100 ตารางวา 151 ตารางวาขึ้นไป 101-150 ตารางวา คิดเป็นร้อยละ 23.9, 15.6, 10.0, และ 9.4 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ต้องการบ้านที่มีชั้นจำนวน 2 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 79.4 รองลงมาเป็นชั้นเดียว 3 ชั้น มากกว่า 3 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 10.0, 7.2 และ 0.6 ตามลำดับ ห้องนอนส่วนใหญ่ต้องการจำนวน 3 ห้อง คิดเป็นร้อยละ 63.5 รองลงมามากกว่า 3 ห้อง 2 ห้อง 1 ห้อง คิดเป็นร้อยละ 18.0, 14.0 และ 0.9 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ต้องการห้องน้ำจำนวน 2 ห้องคิดเป็นร้อยละ 58.7 รองลงมาเป็น 3 ห้อง มากกว่า 3 ห้อง คิดเป็นร้อยละ 29.1 และ 7.3 ตามลำดับ ที่จอดรถ ส่วนใหญ่ต้องการ 2 คัน คิดเป็นร้อยละ 50.6 รองลงมา 1 คัน 3 คัน มากกว่า 3 คัน คิดเป็นร้อยละ 28.7, 10.1 และ 5.6 ตามลำดับ ห้องทำงานส่วนใหญ่ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 58.9 ไม่ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 33.9 ห้องพระ ส่วนใหญ่ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 71.7 ไม่ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 20.6 ห้องคนใช้ ส่วนใหญ่ไม่ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 57.1 ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 33.1 บ้านเล่นระดับส่วนใหญ่ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 55.0 ไม่ต้องการคิดเป็นร้อยละ 36.7

ตารางที่ 76 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะความต้องการของบ้านแฝด

ลักษณะความต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
ขนาดที่ดิน		
ไม่เกิน 50 ตารางวา	4	30.8
51 - 75 ตารางวา	8	61.5
76 - 100 ตารางวา	-	-
101 - 150 ตารางวา	1	7.7
151 ตารางวาขึ้นไป	-	-
จำนวนชั้น		
ชั้นเดียว	-	-
2 ชั้น	12	92.3
3 ชั้น	1	7.7
มากกว่า 3 ชั้น	-	-
ห้องนอน		
1 ห้อง	-	-
2 ห้อง	3	23.1
3 ห้อง	9	69.2
มากกว่า 3 ห้อง	1	7.7
ห้องน้ำ		
1 ห้อง	-	-
2 ห้อง	10	76.9
3 ห้อง	2	15.4
มากกว่า 3 ห้อง	1	7.7
ที่จอดรถ		
1 คัน	3	23.1
2 คัน	10	76.9
3 คัน	-	-
มากกว่า 3 คัน	-	-
ห้องทำงาน		
ต้องการ	4	30.8
ไม่ต้องการ	9	69.2

ตารางที่ 76 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะความต้องการของ
บ้านแฝด (ต่อ)

ลักษณะความต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
ห้องพระ		
ต้องการ	8	61.5
ไม่ต้องการ	5	38.5
ห้องคนใช้		
ต้องการ	6	46.2
ไม่ต้องการ	7	53.8
บ้านเล่นระดับ		
ต้องการ	8	61.5
ไม่ต้องการ	5	38.5

บ้านแฝด

ความต้องการที่อยู่อาศัยประเภทบ้านแฝดของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ต้องการบ้านแฝดที่มีขนาดที่ดินเนื้อที่ 51-75 ตารางวา คิดเป็นร้อยละ 61.5 รองลงมาไม่เกิน 50 ตารางวา 101-150 ตารางวา คิดเป็นร้อยละ 30.8 และ 7.7 ตามลำดับ ต้องการบ้านที่มี 2 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 92.3 รองลงมา 3 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 7.7 ต้องการห้องนอน 3 ห้อง คิดเป็นร้อยละ 69.2 รองลงมา 2 ห้อง มากกว่า 3 ห้อง คิดเป็นร้อยละ 23.1 และ 7.7 ตามลำดับ ต้องการห้องน้ำ 2 ห้อง คิดเป็นร้อยละ 76.9 รองลงมา 2 ห้อง 3 ห้อง คิดเป็นร้อยละ 15.4 และ 7.7 ตามลำดับ ต้องการที่จอดรถ 2 คัน คิดเป็นร้อยละ 76.9 รองลงมา 1 คัน คิดเป็นร้อยละ 23.1 ส่วนใหญ่ไม่ต้องการห้องทำงาน คิดเป็นร้อยละ 69.2 และต้องการคิดเป็นร้อยละ 30.8 ส่วนใหญ่ต้องการห้องพระ คิดเป็นร้อยละ 61.5 และไม่ต้องการคิดเป็นร้อยละ 38.5 ส่วนใหญ่ไม่ต้องการห้องคนใช้ คิดเป็นร้อยละ 53.8 และต้องการคิดเป็นร้อยละ 46.2 ต้องการบ้านเล่นระดับ คิดเป็นร้อยละ 61.5 และไม่ต้องการคิดเป็นร้อยละ 38.5

ตารางที่ 77 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะความต้องการของ
ทาว์นเฮ้าส์

ลักษณะความต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
ขนาดที่ดิน		
ไม่เกิน 20 ตารางวา	9	13.6
21 - 25 ตารางวา	24	36.4
26 - 30 ตารางวา	21	31.8
มากกว่า 30 ตารางวา	9	13.6
ไม่ตอบ	3	4.5
จำนวนชั้น		
ชั้นเดียว	-	-
2 ชั้น	57	86.4
3 ชั้น	6	9.1
มากกว่า 3 ชั้น	-	-
ไม่ตอบ	3	4.5
ห้องนอน		
1 ห้อง	-	-
2 ห้อง	30	45.5
3 ห้อง	30	45.5
มากกว่า 3 ห้อง	3	4.5
ไม่ตอบ	3	4.5
ห้องน้ำ		
1 ห้อง	3	4.5
2 ห้อง	52	78.8
3 ห้อง	8	12.1
มากกว่า 3 ห้อง	-	-
ไม่ตอบ	3	4.5
ที่จอดรถ		
1 คัน	38	57.6
2 คัน	23	34.8
3 คัน	2	3.0
มากกว่า 3 คัน	-	-
ไม่ตอบ	3	4.5

ตารางที่ 77 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะความต้องการของ ทาวน์เฮ้าส์ (ต่อ)

ลักษณะความต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
ควดฟ้า		
ต้องการ	48	72.7
ไม่ต้องการ	15	22.7
ไม่ตอบ	3	4.5
บ้านเล่นระดับ		
ต้องการ	39	59.1
ไม่ต้องการ	24	36.4
ไม่ตอบ	3	4.5

ทาวน์เฮ้าส์

ความต้องการที่อยู่อาศัยประเภททาวน์เฮ้าส์ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการทาวน์เฮ้าส์ที่มีขนาดที่ดินเนื้อที่ 21-25 ตารางวา คิดเป็นร้อยละ 36.4 รองลงมา 26-30 ตารางวา ไม่เกิน 20 ตารางวาและมากกว่า 30 ตารางวามีเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 31.8 และ 13.6 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ต้องการบ้าน 2 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 86.4 รองลงมา 3 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 9.1 ส่วนใหญ่ต้องการ 2 ห้องและ 3 ห้องมีเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 45.5 รองลงมา มากกว่า 3 ห้อง คิดเป็นร้อยละ 4.5 ส่วนใหญ่ต้องการห้องน้ำ 2 ห้อง คิดเป็นร้อยละ 78.8 รองลงมา 3 ห้อง 1 ห้อง คิดเป็นร้อยละ 12.1 และ 4.5 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ต้องการที่จอดรถ 1 คัน คิดเป็นร้อยละ 57.6 รองลงมา 2 คัน 3 คัน คิดเป็นร้อยละ 34.8 และ 3.0 ส่วนใหญ่ต้องการควดฟ้า คิดเป็นร้อยละ 72.7 และไม่ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 22.7 ส่วนใหญ่ต้องการบ้านเล่นระดับ คิดเป็นร้อยละ 59.1 และไม่ต้องการ 36.4

ตารางที่ 78 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะความต้องการของ
อาคารพาณิชย์

ลักษณะความต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
ขนาดที่ดิน		
ไม่เกิน 20 ตารางวา	-	-
21 - 25 ตารางวา	2	25.0
26 - 30 ตารางวา	4	50.0
มากกว่า 30 ตารางวา	2	25.0
จำนวนชั้น		
ชั้นเดียว	-	-
2 ชั้น	2	25.0
3 ชั้น	6	75.0
มากกว่า 3 ชั้น	-	-
ห้องนอน		
1 ห้อง	-	-
2 ห้อง	-	-
3 ห้อง	4	50.0
มากกว่า 3 ห้อง	4	50.0
ห้องน้ำ		
1 ห้อง	-	-
2 ห้อง	2	25.0
3 ห้อง	4	50.0
มากกว่า 3 ห้อง	2	25.0
ที่จอดรถ		
1 คัน	-	-
2 คัน	6	75.0
3 คัน	2	25.0
มากกว่า 3 คัน	-	-
ตลาดฟ้า		
ต้องการ	8	100.0
ไม่ต้องการ	-	-
บ้านเล่นระดับ		
ต้องการ	2	25.0
ไม่ต้องการ	6	75.0

อาคารพาณิชย์

ความต้องการที่อยู่อาศัยประเภทอาคารพาณิชย์ของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ ต้องการอาคารพาณิชย์ที่มีขนาดที่ดินเนื้อที่ 26-30 ตารางวา คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา ไม่เกิน 20 ตารางวาและมากกว่า 30 ตารางวามีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 25.0 ส่วนใหญ่ ต้องการอาคารพาณิชย์จำนวน 3 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 75.0 รองลงมาเป็น 2 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 25.0 ส่วนใหญ่ต้องการห้องนอน 3 ห้องและมากกว่า 3 ห้องมีความต้องการเท่ากัน คิดเป็น ร้อยละ 50.0 ส่วนใหญ่ต้องการห้องน้ำ 3 ห้อง คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา 2 ห้องและมากกว่า 3 ห้อง มีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 25.0 ส่วนใหญ่ต้องการที่จอดรถจำนวน 2 คันคิด เป็นร้อยละ 75.0 รองลงมาเป็น 3 คัน คิดเป็นร้อยละ 25.0 มีความต้องการคาดฟ้า คิดเป็น ร้อยละ 100.0 ส่วนใหญ่ไม่ต้องการบ้านเล่นระดับ คิดเป็นร้อยละ 75.0 และต้องการ คิดเป็น ร้อยละ 25.0

ตารางที่ 79 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะความต้องการของ
คอนโดมิเนียม

ลักษณะความต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
ขนาดที่ดิน		
ไม่เกิน 30 ตารางเมตร	-	-
31 - 40 ตารางเมตร	8	25.8
41 - 60 ตารางเมตร	8	25.8
61 - 80 ตารางเมตร	6	19.4
81 - 100 ตารางเมตร	5	16.1
มากกว่า 100 ตารางเมตร	3	9.7
ไม่ตอบ	1	3.2
ลักษณะของห้อง		
ห้องเดี่ยว พร้อมห้องน้ำในตัว (แบบโรงแรม)	3	9.7
ห้องโถง และห้องนอน 1 ห้อง	7	22.6
ห้องโถง และห้องนอน 2 ห้อง	18	58.1
ห้องโถง และห้องนอน 3 ห้อง	2	6.5
ไม่ตอบ	1	3.2
ห้องน้ำ		
1 ห้อง	15	48.4
2 ห้อง	13	41.9
3 ห้อง	2	6.5
มากกว่า 3 ห้อง	-	-
ไม่ตอบ	1	3.2
ห้องเตรียมอาหาร		
ต้องการ	26	83.9
ไม่ต้องการ	4	12.9
ไม่ตอบ	1	3.2
ระเบียง		
ต้องการ	30	96.8
ไม่ต้องการ	-	-
ไม่ตอบ	1	3.2

ตารางที่ 79 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะความต้องการของ
คอนโดมิเนียม (ต่อ)

ลักษณะความต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
ลานซักล้าง		
ต้องการ	30	96.8
ไม่ต้องการ	-	
ไม่ตอบ	1	3.2
ตบแต่งพร้อม		
ต้องการ	27	87.1
ไม่ต้องการ	3	9.7
ไม่ตอบ	1	3.2
โทรศัพท์สายตรง		
ต้องการ	30	96.8
ไม่ต้องการ	-	-
ไม่ตอบ	1	3.2
ที่จอดรถ		
1 คัน	30	96.8
2 คัน	-	-
3 คัน	-	-
มากกว่า 3 คัน	-	-
ไม่ต้องการ	-	-
ไม่ตอบ	1	3.2
ค่าใช้จ่ายในการดูแลทรัพย์สินส่วนกลาง		
500 - 1,000 บาท/เดือน	20	64.5
1,001 - 1,500 บาท/เดือน	3	9.7
1,501 - 2,000 บาท/เดือน	4	12.9
2,001 - 2,500 บาท/เดือน	-	-
อื่น ๆ	3	9.7
ไม่ตอบ	1	3.2

คอนโดมิเนียม

ความต้องการที่อยู่อาศัยประเภทคอนโดมิเนียม ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ต้องการพื้นที่ห้องขนาด 31-40 ตารางเมตร และ 41-60 ตารางเมตรมีเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 25.8 รองลงมาเป็นขนาด 61-80 ตารางเมตร 81-100 ตารางเมตร และมากกว่า 100 ตารางเมตร คิดเป็นร้อยละ 19.4, 16.1 และ 9.7 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ต้องการห้องโถงและห้องนอน 2 ห้อง คิดเป็นร้อยละ 58.1 รองลงมาห้องโถงและห้องนอน 1 ห้อง ห้องเดี่ยวพร้อมห้องน้ำในตัว (แบบโรงแรม) ห้องโถงและห้องนอน 3 ห้อง คิดเป็นร้อยละ 22.6, 9.7 และ 6.5 ส่วนใหญ่ต้องการห้องน้ำ 1 ห้อง คิดเป็นร้อยละ 48.4 รองลงมา 2 ห้อง 3 ห้อง คิดเป็นร้อยละ 41.9 และ 6.5 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ต้องการห้องเตรียมอาหาร คิดเป็นร้อยละ 83.9 และไม่ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 12.9 เกือบทั้งหมดของกลุ่มตัวอย่างต้องการระเบียง ลานซักล้าง โทรทัศน์สายตรง และที่จอดรถ 1 คัน มีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 96.8 ส่วนใหญ่ต้องการตกแต่งพร้อม คิดเป็นร้อยละ 87.1 และไม่ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 9.7 ส่วนใหญ่ต้องการเสียค่าใช้จ่ายในการดูและทรัพย์สินส่วนกลาง จำนวน 500-1,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 64.5 รองลงมาเป็น 1,501-2,500 บาทต่อเดือน 1,001-1,500 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 12.9 และ 9.7 ตามลำดับ